

54<sup>TH</sup>  
YEARS

SUCCESS  
ANNIVERSARY

No.1 ECONOMIC MAGAZINE

Munich RE



تحدث ثورة في تطوير المنتجات  
من خلال الذكاء الاصطناعي التوليدي

صراع مصري

أميركي - روسي

بكتيريا في مياه

Gerrier

شيخوخة البنانيين

لم تكن أولوية

لدى السلطة الحاكمة

الاقتصادية  
البيان

مجلة مالية اقتصادية اجتماعية

العدد ٦٣٠ • السنة الرابعة والخمسون • أيار (مايو) ٢٠٢٤  
AL BAYAN ECONOMIC • ISSUE No 630 • 54 YEARS • MAY 2024

سحر صناعة الساعة

WATCHES  
AND WONDERS  
GENEVA

DOHA JEWELLERY &  
WATCHES EXHIBITION

90% من المستندات المزورة

لا يمكن للإنسان اكتشافها

اليوبيل الذهبي لمجموعة البنك الإسلامي للتنمية

أول مؤتمر تأميني في كردستان

نتائج المصارف السعودية والإماراتية

نتائج شركات التأمين في السعودية والإمارات



5 289000 017804

AL BAYAN MAG

Beirut: BB3 • Egypt: EP20 • France: Eup5 • Jordan: JD5 • USA: SP25 • Kuwait: KD2 • Lebanon: Lib1.50 • Morocco: Dhs50 • Oman: OMR3 • Qatar: QR25 • Syria: SZ200 • UAE: AED15 • Yemen: YR1350



# trust

While doing our best to put  
your interest first

**MEDGULF** 

01 985000 [www.medgulf.com.lb](http://www.medgulf.com.lb)

## توتر رؤساء شركات السيارات الأميركية والأوروبية من غزو الصين

### BYD تتفوق على TESLA

تتقحم السيارات الكهربائية الرخيصة من الصين أسواق أوروبا، ما يقوّض واحدة من أكبر الصناعات في المنطقة. وتوشك شركة BYD، التي تفوقت على TESLA العام الماضي وأصبحت أكبر مصنّعة للسيارات الكهربائية في العالم، على زيادة المخاطر والأعباء المترتبة على ذلك. وكانت الشركة الصينية أعلنت عن خططها لطرح سيارتها الهاتشباك سيغل (Seagull)، التي يقل سعرها عن ١٠ آلاف دولار في أوروبا العام المقبل. وتعهّد المسؤولون التنفيذيون في BYD ببيع سيارة «سيغل» بأقل من ٢٠ ألف يورو (٢١,٥ ألف دولار)، حتى بعد الرسوم الجمركية والتعديلات لتلبية المعايير الأوروبية. وقال رئيس وحدة السيارات الكهربائية الأوروبية في شركة «فورد موتور» مارتين ساندر، «نحن نشعر بالتوتر عندما تدخل منافسة جديدة إلى السوق».

### الصين ترد وت فرض عقوبات على ١٢ شركة أميركية

فرضت الصين عقوبات على ١٢ شركة أميركية للصناعات العسكرية، من بينها «رايثون» و«لوكهيد مارتين». وأعلنت وزارة الخارجية الصينية، أن السلطات «اتخذت إجراءات ضد ١٢ شركة في المجمع الصناعي العسكري، و١٠ مسؤولين أميركيين كبار، بسبب العقوبات الأميركية ضد الشركات الصينية المرتبطة بروسيا». ولفقت إلى «دخول هذه الإجراءات حيز التنفيذ، وتشمل تجميد الأصول المنقولة وغير المنقولة وأنواعاً أخرى من أصول هذه الشركات الأميركية». وتشمل الإجراءات أيضاً، عدم إصدار تأشيرات دخول للتنفيذيين الكبار في الشركات الأميركية ومنعهم من دخول البلاد. يُذكر أن البيت الأبيض كان أعلن زيادة الرسوم الجمركية على واردات الولايات المتحدة الأميركية من السلع الصينية بقيمة ١٨ مليار دولار، والتي تشمل مختلف الصناعات.

### «غولدمان» يتوقع ارتفاع الدين الأميركي إلى مستويات خطيرة

توقع بنك «غولدمان ساكس» في تحديث لتقديراته المالية الطويلة المدى للولايات المتحدة الأميركية، وصول مؤشر رئيسي لاستدامة الديون إلى مستويات تاريخية. واعتبر الاقتصاديان في البنك مانويل أبيكاسيس وديفيد ميركل، أن آفاق الاستدامة المالية لأميركا «أصبحت أكثر صعوبة على مدى الأعوام الخمسة الماضية».

### الدول العربية تشهد معدلات تضخم غير مسبقة

قال ممثل مصر والمجموعة العربية في صندوق النقد الدولي د. محمود محي الدين، إن العالم «يشهد نهاية نظام اقتصادي امتد منذ الحرب العالمية الأولى، فيما لا يوجد نظام بديل حتى الآن». ولفت إلى أن الدول العربية «تشهد معدلات تضخم غير مسبقة في المنطقة». وأشار إلى أن العالم «يعاني من أزمة في التنمية المستدامة، ومن تراجع مساهماتها». واعتبر أن «السياسات الصناعية الجديدة لن تتحقق فقط بالتحول الرقمي والأخضر، إذ تؤثر عوامل جيوسياسية عليها والحروب التجارية الدولية».

### هجوم سبراني يعطل خدمات الرعاية الصحية ويؤثر

#### على المستشفيات في أميركا

قال متحدث باسم شركة «أسينشن Ascension» إن هجوماً إلكترونياً أدى إلى تعطيل العمليات في مؤسسة الرعاية الصحية غير الربحية ما أجبرها على اتخاذ خطوات لتقليل أي تأثير على رعاية المرضى. وأوضح البيان الصادر عن المؤسسة التي تدير نظاماً صحياً يضم ١٤٠ مستشفى و ٤٠ منشأة لكبار السن في ١٩ ولاية: «لقد حدث تعطيل للعمليات، ونحن نواصل تقييم التأثير، وبدأنا إجراءات لضمان استمرار تقديم رعاية المرضى بشكل آمن»، بحسب شبكة «سي إن إن». عانى مقدمو الرعاية الصحية في جميع أنحاء الولايات المتحدة من العديد من هجمات برامج الفدية في السنوات الأخيرة، والتي أدى بعضها إلى تعطيل رعاية المرضى وكلف مقدمي الرعاية الصحية المليارات من الدولارات.

الاشتراك السنوي: ٢٥٠ دولار أميركي

SUBSCRIPTION FEES: US\$ 250

ثمن النسخة: الاردن ٥ دينار، قطر ٢٥ ريال، السعودية ٢٥ ريال، الكويت ٢ دينار، الامارات ٢٥ درهم، البحرين ٣ دينار، سلطنة عمان ٣ ريال، مصر ٣٧٠ جنيه، العراق ١٠,٠٠٠ دينار، ليبيا ٣٥ دينار، المغرب ٧٥ درهم، تونس ٢٠ دينار، الجزائر ١٠٠٠ دينار، لبنان ٥ دولارات، FRANCE 5 EURO, GERMANY 5 EURO, CYPRUS EURO 5, U.K. 5,50 Stg, USA 7 US \$

توزيع: شركة شرق الاوسط لتوزيع المطبوعات

كافة الآراء الواردة في المقالات تخص كاتبها ولا تعكس بالضرورة رأي مجلة «البيان الاقتصادية»

France:  
+ 33 6 52379992  
+ 33 6 45683951

HEAD OFFICE: SHMEISANI - JORDAN

www.albayanmagazine.com  
info@albayanmagazine.com

United Arab Emirates:  
+ 971 50 2984858

Available on



press reader

— connecting people through news —



AL BAYAN  
THE LEADING ARAB ECONOMIC MAGAZINE

اسبوعية تصدر شهرياً مؤقتاً  
تأسست عام ١٩٧٠  
تصدر عن شركة البيان  
للطباعة والنشر والتوزيع

المؤسس انطوان زخور

Editor in Chief :  
Emile ZAKHOUR

المستشار القانوني: مكتب المحامي كمال ابو ظهر



## ساعات

تتمثل رؤية مجموعة الماجد بالسعي للوصول إلى مركز ريادي كمجموعة تجارية قطرية فاعلة وناجحة والتطلع إلى شركات دائمة على مستوى عالمي.

## وأكد أحمد الماجد

رئيس المجموعة «الحرص على تنويع محفظة علامتنا التجارية واستقطاب علامات تجارية لها تاريخ عريق في عالم الساعات والمجوهرات». ص: ٥٤



## ساعات

أوضح David Tedeschi،

المدير الإقليمي لـ Hublot في الشرق الأوسط، أفريقيا وأمريكا اللاتينية، أن Hublot ليست مجرد ساعة بل أسلوب حياة، لافتاً إلى أن روح العلامة التجارية خلال ٢٠٢٤ تتمثل في العودة إلى الجذور. ص: ١٩



## نتائج

ارتفعت أرباح «تكافل الراجحي»

إلى ١١١.٤ مليون ريال بنهاية الربع الأول من عام ٢٠٢٤.

وتعكس هذه النتائج

المميزة السعي الدائم إلى

تحقيق التميز بإدارة

الرئيس التنفيذي

سعود الغنيم وإشرافه.

ص: ١٣٤



## ساعات

قالت Lamia Rault،

العضو المنتدب لـ TAG Heuer في منطقة الشرق الأوسط، الهند، أفريقيا وتركيا أن لدينا علاقات طويلة الأمد وموثوقة مع شركائنا في المنطقة، لافتة إلى تحقيق نتائج جيدة خلال عام ٢٠٢٣. ص: ٦١



## تأمين

أثبتت الوثبة الوطنية للتأمين قدرتها المتميزة على التعامل مع الظروف. وفي تعليقه قال

مورالينيشان آر،

المدير العام بالإتابة

للشركة أن فلسفة خدمات

الرعاية الاستباقية التي

تنتهجها Awnic تمتد

إلى ما هو أبعد من الكلام

نحو التطبيق والإنفاذ.

ص: ١٨٤



## في هذا العدد

حصص الشهر: وداعنا... أيضاً - بقلم د. عبد الحفيظ البربري

## عرب وعالم

٨... بكتيريا في مياه بيريه  
٨... حملة أوروبية ضد شركات صينية  
١٠... تسوية حول عقار زانتاك الذي يسبب السرطان  
١٠... عصابات برامج الفدية ضاعفوا سرقاتهم  
١١... مقاضاة PwC مرة جديدة بعد تقصيرها

## ساعات

١٦... تغطية خاصة لمعرض الساعات والعجائب في جنيف - تغطية كارلا موريس نجم  
٥٢... تغطية خاصة لمعرض الدوحة للساعات والمجوهرات

## مقابلات وتحقيقات

٦٤... مقال بقلم - عيسى المسعودي  
٦٦... تحقيق: شيخوخة اللبنانيين لم تكن أولوية لدى السلطة - إعداد دانيال الضاهر  
٦٨... روني لحدو (رئيس المؤسسة العامة للاسكان): همنا الأساسي دعم المواطن

## مال ومصارف

٧٠... مجموعة البنك الإسلامي للتنمية تحتفل بعيدها الـ ٥٠  
٨٠... نتائج المصارف السعودية  
٨٢... نتائج المصارف الإماراتية  
٨٤... تحقيقات مع «سيتي» عن انهيار الأسهم المفاجئ في ٢٠٢٢  
٨٦... صراع مصرفي أميركي - روسي  
٨٨... هل تدخل وول ستريت عصر التداول ٢٤ ساعة؟  
٩٠... أف.تي.أكس تعتزم رد مستحقات الدائنين  
٩٠... مقاضاة السلطات الأميركية بسبب الرقابة على إيثيريوم  
٩٢... ارتفاع أرباح بنك الإمارات دبي الوطني إلى مستوى قياسي  
٩٨... بنك الخليج الدولي يعلن عن نتائج مالية قوية  
١٠٠... باسم السلفيتي رئيساً لبنك الاتحاد  
١٠٦... مصرف الراجحي أقوى علامة تجارية مالية  
١١١... ويلت راين تطلق عروضاً مبتكرة  
١١٢... حاكم مصرف لبنان بالإنابة في كوكب آخر  
١١٤... تطبيق WINK PAY يصر النور

## تأمين

١١٨... ميونخ ري تحدث ثورة في تطوير منتجات تأمين من خلال الذكاء الاصطناعي التوليدي  
١٢٠... ٩٠٪ من المستندات المزورة لا يمكن للإنسان اكتشافها  
١٢٢... الصين ثاني أكبر سوق لإعادة التأمين في العالم  
١٢٤... الانتخابات تزيد الطلب على التأمين ضد العنف السياسي  
١٢٦... انفجارات نورد ستريم غير مغطاة تأمينياً  
١٣٠... أكبر مصدر قلق لشركات التأمين: الحوادث السيبرانية - إنقطاع الأعمال والكوارث الطبيعية  
١٣٢... نتائج شركات التأمين في السعودية  
١٣٢... نتائج شركات التأمين في الإمارات  
١٣٦... أداء قوي للشركة الأممية للتأمين الكويتية  
١٤٦... BEST ترفع تصنيف دبي للتأمين إلى A ممتاز  
١٦٢... IGI بدأت التداول في سوق لوبيز  
١٦٨... إيه إم بيست تصنف بيماء A- ممتاز مع نظرة مستقبلية مستقرة  
١٧٠... د. منال جراح ضمن قائمة أفضل السيدات في قطاع التأمين  
١٨٢... أهمية احتساب احتياطي تراكمي لأخطار الزلازل - بقلم عبد الخالق رؤوف خليل  
١٨٨... تكنولوجيا

## نقل

١٩٢... أخبار النقل والمرافئ  
١٩٦... حركة مرفأ بيروت الإجمالية ووارداته المرفئية في شباط (فبراير)  
١٩٨... حركة مرفأ بيروت الإجمالية ووارداته المرفئية في الشهرين الأولين من العام ٢٠٢٤  
٢٠٠... حركة مرفأ طرابلس ومجموع الواردات المرفئية في شباط (فبراير) ٢٠٢٤  
٢٠٢... مراتب شركات الملاحة العالمية في شباط (فبراير) ٢٠٢٤  
٢٠٤... حركة الحاويات في مرفأ بيروت في شهر شباط (فبراير) ٢٠٢٤  
٢٠٦... سيارات  
٢١٢... مجتمع: بقلم ميراي فارس بوير  
٢٢٢... سياحة



#### ساعات

تسعى مجموعة شلهوب إلى التميز في مجال التجزئة. وعلى هامش معرض جنيف للساعات قال **باتريك شلهوب** رئيس المجموعة: «يقع على عاتقنا السعي للوصول إلى عملائنا ومنحهم تجارب فريدة من نوعها». ص: ٢٤



#### مال ومصارف

فاز بنك دحان بجائزة أفضل مؤسسة مالية إسلامية في قطر في إنجاز جديد يعكس التميز المستمر والريادة. وحصد أيضاً جائزة أفضل بنك إسلامي للخدمات المصرفية الخاصة في العالم. وللمناسبة أعرب **أحمد هاشم** الرئيس التنفيذي بالوكالة للبنك اعتزازه بالتتويج بهاتين الجائزتين. ص: ٩٤



#### ساعات

أقامت عطار المتحدة صاحبة المسيرة الحافلة بالفخامة والعراقة مع أهم الماركات العالمية في عالم الساعات والمجوهرات، أمسية سلطت الضوء فيها على أحدث التصاميم الخاصة بعلامة غراف (GRAFF). ص: ٢٢

#### تكنولوجيا

تقدمت علامة زين ZAIN وارتفعت قيمتها إلى ٣ مليارات دولار. وأعلنت المجموعة تسجيل نتائج مالية سنوية قوية بتحقيقها زيادة في الأرباح نسبتها ١٠٪ لتتجاوز ٧٠٠ مليون دولار. ص: ١٨٨



#### تأمين

تحدث **إيلي خوري** الرئيس التنفيذي لشركة التأمين العربية عن الدور القيادي للشركة التي واكبت التطور والنمو اللذين تشهدهما الدول العربية والخليجية وذلك خلال إطلاق Bricس للمحفظة التأمينية الشاملة للسلاسة العامة في القطاع الصناعي. ص: ١٧٨

#### نتائج

حققت شركة بروج للمأمين التعاوني في الربع الأول من عام ٢٠٢٤ ربحاً صافياً بعد الزكاة بلغ ٣.٨ مليون ريال. وتبرز هذه العودة القوية للربحية أداء القيمين على الشركة بقيادة الرئيس التنفيذي المكلف **بدر الغنيم**. ص: ١٦٦



#### ساعات

أشار **Christophe Ramel** المدير الإقليمي لمنطقة الشرق الأوسط، الهند وأفريقيا في Vacheron Constantin إلى أن الشرق الأوسط تعد منطقة مهمة جداً بالنسبة إلينا، مؤكداً تقديم خدمة وتجارب استثنائية من خلال متاجرنا. ص: ٣٤



## IN THIS ISSUE

CROP OF THE MONTH: OUR DEPOSITS...OVER & OVER AGAIN - BY ABDEL HAFIZ BARBIR .....6

### ARAB AND WORLD ECONOMY

|                                                      |    |
|------------------------------------------------------|----|
| BACTERIA IN PERRIER SPARKLING WATER .....            | 8  |
| EUROPEAN CAMPAIGN AGAINST CHINESE COS .....          | 8  |
| SETTLEMENT OVER THE CANCER-CAUSING DRUG ZANTAC ..... | 10 |
| RANSOMWARE GANGS HAVE DOUBLED THEIR THEFTS .....     | 10 |
| PWC SUED AGAIN AFTER DEFAULT .....                   | 11 |

### WATCHES

|                                                                       |    |
|-----------------------------------------------------------------------|----|
| WATCHES & WONDERS 2024 – SPECIAL COVERAGE – BY CARLA M. NOUJEIM ..... | 16 |
| DOHA JEWELLERY & WATCHES EXHIBITION 2024 – SPECIAL COVERAGE .....     | 52 |

### ARTICLES & INTERVIEWS

|                                                                                                                                 |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| ARTICLE BY ISSA AL-MASOUDI .....                                                                                                | 64 |
| THE AGING OF THE LEBANESE WAS NOT A PRIORITY FOR THE AUTHORITIES – BY DANIELLE EL DAHER .....                                   | 66 |
| RONY LAHOUD (CHAIRMAN & GENERAL DIRECTOR – PUBLIC CORPORATION FOR HOUSING): OUR PRIMARY CONCERN IS SUPPORTING THE CITIZEN ..... | 68 |

### BANKING AND FINANCE

|                                                                              |     |
|------------------------------------------------------------------------------|-----|
| IsDB CELEBRATES ITS 50TH ANNIVERSARY .....                                   | 70  |
| RESULTS OF SAUDI BANKS .....                                                 | 80  |
| RESULTS OF UAE BANKS .....                                                   | 82  |
| INVESTIGATIONS WITH "Citi" ABOUT THE SUDDEN COLLAPSE OF STOCKS IN 2022 ..... | 84  |
| AMERICAN – RUSSIAN BANKING CONFLICT .....                                    | 86  |
| IS WALL STREET ENTERING THE ERA OF ROUND-THE-CLOCK TRADING? .....            | 88  |
| FTX INTENDS TO REPAY CREDITORS' DUES .....                                   | 90  |
| CRYPTO FIRM CONSENSYS SUES US SEC OVER ETHEREUM REGULATION .....             | 90  |
| EMIRATES NBD'S PROFIT SURGED TO A RECORD LEVEL .....                         | 92  |
| GULF INTERNATIONAL BANK RECORDS STRONG FIRST QUARTER RESULTS .....           | 98  |
| BASEM SALFITI VOTED CHAIRMAN OF BANK AL ETIHAD'S BOARD OF DIRECTORS .....    | 100 |
| ALRAJHI BANK CROWNED STRONGEST BANKING BRAND IN SAUDI ARABIA FOR 2024 .....  | 106 |
| WEALTHRISE LAUNCHES INNOVATIVE OFFERS .....                                  | 111 |
| ACTING GOVERNOR OF THE CENTRAL BANK OF LEBANON ON ANOTHER PLANET .....       | 112 |
| WINK PAY APP COMES TO LIGHT .....                                            | 114 |

### INSURANCE

|                                                                                                      |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| MUNICH RE IS REVOLUTIONIZING INSURANCE PRODUCT DEVELOPMENT THROUGH GENERATIVE AI .....               | 118 |
| 90% OF FORGES DOCUMENTS CANNOT BE DETECTED BY HUMANS .....                                           | 120 |
| CHINA IS THE SECOND LARGEST REINSURANCE MARKET IN THE WORLD .....                                    | 122 |
| ELECTIONS INCREASE DEMAND FOR INSURANCE AGAINST POLITICAL VIOLENCE .....                             | 124 |
| NORD STREAM EXPLOSIONS ARE NOT COVERED BY INSURANCE .....                                            | 126 |
| THE BIGGEST CONCERN FOR INSURANCE COS: CYBER INCIDENTS – BUSINESS INTERRUPTION & NATCAT .....        | 130 |
| RESULTS OF INSURANCE COS. IN SAUDI ARABIA .....                                                      | 132 |
| RESULTS OF INSURANCE COS. IN UAE .....                                                               | 136 |
| STRONG PERFORMANCE OF AL AHLEIA INSURANCE COMPANY .....                                              | 142 |
| AM BEST UPGRADES CREDIT RATINGS OF DUBAI INSURANCE CO. TO A (EXCELLENT) .....                        | 146 |
| IGI BEGINS TRADING AT LLOYD'S OF LONDON .....                                                        | 162 |
| AM BEST AFFIRMS THE FINANCIAL STRENGTH RATING OF A- (EXCELLENT) OF "BEEMA" WITH STABLE OUTLOOK ..... | 168 |
| DR. MANAL JARRAR NOMINATED FOR THE WOMEN IN INSURANCE AWARDS .....                                   | 170 |
| THE IMPORTANCE OF CALCULATING A CUMULATIVE RESERVE FOR EARTHQUAKE RISKS .....                        | 182 |
| – BY ABDUL KHALEQ RAOUF KHALIL .....                                                                 | 182 |
| HIGH TECH: .....                                                                                     | 188 |

### SHIPPING

|                                                                             |     |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----|
| PORTS AND TRANSPORTS NEWS .....                                             | 192 |
| BEIRUT PORT ACTIVITY AND INCOME – FEBRUARY 2024 .....                       | 196 |
| BEIRUT PORT ACTIVITY AND INCOME – DURING THE FIRST TWO MONTHS OF 2024 ..... | 198 |
| TRIPOLI PORT CONTAINERS TERMINAL TURNOVER – FEBRUARY 2024 .....             | 200 |
| BEIRUT PORT – TOP INT'L SHIPPING COS. – FEBRUARY 2024 .....                 | 202 |
| BEIRUT CONTAINER TERMINAL TURNOVER – FEBRUARY 2024 .....                    | 204 |
| AUTO DEALERS: .....                                                         | 206 |
| SOCIAL LIFE: BY MIREILLE FARES BOUEZ .....                                  | 212 |
| TOURISM: .....                                                              | 222 |



يكتبها د. عبد الحفيظ البربير  
ahafizbarbir@gmail.com

## وداعنا... أيضاً وأيضاً

وبالتالي فإن مشكلة المودعين هي مع تلك الدولة، وليس مع مصارفهم، متناسين خبثاً وعمداً، ان المودع إنما كان قد أودع أمواله أصلاً لدى مصرفهم بالذات، وليس لدى الدولة، التي لا ثقة له بها، ولا بالقائمين عليها وذلك بموجب مستند قانوني، هو عقد الحساب الموقع من الطرفين، وذلك بفعل عاملي الثقة والائتمان اللذان وضعهما العميل بهذا البنك أو ذاك بالذات، وهو بالتالي لم يفتح حسابه لدى الدولة أو أي من إداراتها أو مؤسساتها، وهي التي لا ثقة للمودع أو غيره بها ولا بالقائمين عليها، كما سبق وذكرناه. وبالتالي، فإنه لا علاقة تعاقدية للمودع معها، حيث أن علاقته القانونية هي محددة بالمصرف نفسه فقط. من هنا، فإن المسؤولية المباشرة تقع على المصارف وأصحابها. فهم الذين قاموا بإهدار وضياع الأموال والودائع، بما يعتبر صراحة سوء إدارة وسوء استثمار، طمعاً بالمكاسب والأرباح الطائفة، بعيداً عن سلامة وأساسيات العمل المصرفي السليم والقاضي بضمان الاستثمار وتوزيع المخاطر، ثم عمدوا لاحقاً إلى تهريب وتحويل ما تيسر وتبقى من ودائع وأموال إلى حساباتهم في الخارج. من هنا سقوط مقولة تحميل العميل مسؤولية خسارة وديعته، خاصة في هذه الظروف المعيشية العصيبة والمرحلة المتقدمة من عمر المودع نفسه، وذلك في غياب الردع والرادع والحساب والعقاب، سواء إهمالاً أو تقصيراً، بفعل التواطؤ المشبوه بين أركان المافيا المصرفية، والحماية السياسية المكلفة بتعطيل أي محاولة لمباشرة الإصلاحات المصرفية الهيكلية وتنقية القطاع المصرفي، والتي عبرها فقط يمكن استرداد الودائع الصغيرة، كون أصحاب هذه الودائع بالذات هم الفئة الأكثر تضرراً وحاجة، بعد أن تقطعت بهم السبل وفقدوا جنى العمر، وتعب السنين. من هنا، وبعيداً عن الفوغائية السياسية، وشعبوية الطروحات الإعلامية الفارغة والكاذبة، عن قدسية الودائع، وحقوق المودعين، والتي لا تعدو كونها سوى بيانات تدجيل رخيصة، وهي تدين أصحابها الفاشلين، كونهم، هم أنفسهم المرتكبون، فقد ارتأت «البيان» وعبر منبرها هذا، أن تبادر اليوم وبكل تواضع، إلى تحريك مستنقع موضوع الودائع الآسن والنتن، وعبر تصور سيناريو بسيط وعملي، حتى لا ندعوه خطة عمل، وذلك إنطلاقاً من مقولة الزعيم الصيني التاريخي «ماوتسي تونغ»، بأن رحلة الألف ميل تبدأ بخطوة صغيرة واحدة، بحيث يقضي السيناريو، بأن تطلب السلطات النقدية / مصرف لبنان ولجنة الرقابة على المصارف / من جميع المصارف العاملة تحديد أعداد وأحجام جميع الودائع الصغيرة / ضمن حدود 50 ألف \$ مثلاً... نقول مثلاً / وذلك في مرحلة أولى، وهي مبالغ بطبيعة أحجامها الصغيرة، لا يمكن

على الرغم من أن الأسوأ لم يأت بعد، وبأننا لم نعد قادرين على تحمل المزيد من الصدمات، فإن أيامنا الصعبة، ما زالت طويلة جداً، حيث أننا نعيش ظروفها ويومياتها على حافة السكين، وذلك بفعل الأداء السياسي الهزيل للمسؤولين، من أصحاب المعالي والسعادة والسيادة، وهو الأداء المضحك المبكي في آن، وبما يمكن اعتباره، الزمن الأشنع والأسوأ، في ظل من لا يجيدون سوى الثرثرة والفشل فقط، وهم الساقطون في ألف باء الإنجاز والعمل. من هنا، وفي اعتبار الكثيرين، داخل البلد وخارجه، هي الأيام الأشد اسوداداً في تاريخ لبنان، والتي نمضيها، متدحرجين، من كل ما هو سيئ، إلى كل ما هو أسوأ، وذلك دون أن يلوح في الأفق، أي بصيص أمل، أو حلول لطوفان أزماتنا وكوارثنا، حيث تكمن فجيعتنا الكبرى في منظومة الفساد السياسي وعصابة الارتكاب المصرفي التي باتت اختصاصية في موضوع فالج لا تعالج، وذلك عبر المزيد من الترفيعات والتخبيصات، والتي نتيجة لذلك، قد أعادت البلد عقدين من الزمن إلى الوراء، وبحيث أنه من المرجح، أن يستلزمنا ما لا يقل عن عقدين آخرين من الزمن لاستعادة التوازن والتعافي، أي ما مجموعه 4 عقود / حوالي نصف قرن / من التخلف عن الركب الحضاري والتقدم الطبيعي لأي بلد وشعب في أحوالهما الطبيعية، وهذا، في حال قمنا وباشرنا رحلة الإصلاح والتعافي «بدءاً من هذه الساعة وهذا اليوم، وليس غداً» باعتبار أن منظومة المافيا السياسية لا نية لديها بعد، لمباشرة أي إصلاح أو تغيير، وذلك جشعاً، وحفاظاً على مصالحها ومكتسباتها ونفوذها، والأهم، لكائنات باشرت العمل منذ سنوات أربع، ولكنا اليوم في مكان آخر. وهو ما ينطبق أيضاً وأيضاً على أزمة الودائع / حقوق وأموال الناس في سرقة العصر، غير المسبوقة في التاريخ / والتي ما زالت تضغط على صدورهم، والتي تكاد أن تقتلع قلوبهم، وتزهق أرواحهم، والتي في أساسها، لا تعدو كونها سوى لصوصية رجال صغار القيمة والقامة، من معدومي الأخلاق المهنية والشخصية، ومن ذوي السلوكيات الفاضحة، الخارجين على القانون، من الذين خانوا الثقة والأمانة، وغدروا بعملائهم ومودعيهم / كانوا في أكثرينهم الساحقة من أصدقائهم ومعارفهم / قبل أن يتبين أنهم ليسوا أكثر من وحوش بشرية من أصحاب البطون الكبيرة! ولصوص خزائن، وقطاع طرق ليس إلا، وقد انتهزوا فرصة إمساك المافيا السياسية بمقاليذ البلد ومصيره، كي يتواطؤوا على وضع اليد ومصادرة أموال وودائع العملاء في مصارفهم، واختلاس المدخرات وتعويضات العمر بحجة أنهم / أي المصارف / قد استثمروها لدى الدولة، وهي التي قامت بإهدارها وإنفاقها وإضاعته،

اعتبارها ظلماً أنها غير مؤهلة، أو ناتجة عن مضاربات غير قانونية، أو هندسات مشبوهة، أو تجارة شراء أو بيع شيكات أو تحويل غير مشروعة، الخ... على أن يتم الاتفاق مع أصحاب هذه الحسابات بالذات، وبالتراضي، على تسديدها لهم تدريجياً عبر مبالغ شهرية / بين 300-400 \$ مثلاً / بواسطة بطاقة خاصة، يصدرها المصرف المعني، شبيهة ببطاقات التموين في بعض الدول، على أن يستخدم المودع تلك البطاقة حصراً، لشراء حاجياته المعيشية، من غذائية وتموينية وأدوية فقط، وذلك ضمن السقف المحدد له شهرياً، بمعنى عدم جواز السحب النقدي للعمليات بهذه البطاقة، بحيث يقوم هذا الإجراء العملي في مساعدة المودع على مواجهة أعبائه المعيشية اليومية الصعبة من جهة، وتجنب الاستخدام المباشر للنقد، سواء الأجنبي أو اللبناني، فيما يساعد مصرف لبنان، وحتى المصارف، في السيطرة على الكتلة النقدية وميزانياتها خوفاً من عودة المضاربات وفوضى السوق، ويخفف بالتالي تدريجياً وبطريقة مقبولة ومعقولة من أعباء ومطلوبات المصارف بالنقد الأجنبي، على أن يعتبر هذا السيناريو المقترح مجرد بوابة حلحلة، وليس حلاً / في الوقت الراهن، على أن يصار إلى تطويره وتحسين ظروفه لاحقاً / في حال صفت نوايا بنكرجية الزمن الأسود وإلى رفع سقف المبالغ تدريجياً، ووفقاً لتحسن الأوضاع المالية والاقتصادية بفعل الإصلاحات المطلوبة إلحاحاً. أما من جهة أخرى، فإن تلك الدكاكين التي تدّعي أنها مصارف، وبأنها جزء من القطاع المصرفي، وليس لديها القدرة / ليس لأصحابها الرغبة جشعاً وطمعاً / في المعالجة الفعلية والعملية لموضوع البدء في إعادة الودائع، وحقوق الناس، ولو في حدودها الدنيا تلك، فهي ستفضح نفسها بنفسها، وبحيث تكون السلطات النقدية ملزمة بالعمل على تحييدها وإخراجها ولو قسراً من سوق العمل المصرفي السليم والنظيف والذي لا يمكن لأي قطاع اقتصادي أو مالي أن يقوم مستقبلاً من دونه، والذي في أساسه يقوم على ترميم الثقة بالمصارف ومحاولة... استعادة مصداقية أصحابها. ■

الاتباع لا يجعلك أولَ الواصلين إلى هدفك.  
إيرلينج هالاند يرتدي ساعة نافيتايمر.

بريتلينغ  
B  
BREITLING  
1884

140 عامًا من الإبداعات

140 YEARS  
OF FIRSTS





## بكتيريا في مياه PERRIER

### مشكلة جديدة لـ NESTLE بعد استخدامها معالجات محظورة

أتلقت نستله NESTLE جزءاً من إنتاجها من المياه المعبأة «بيريه» PERRIER بعدما تبين وجود بكتيريا «من أصل برازي» في إحدى آبارها في منطقة غار بجنوب فرنسا، علّق استخدامها حتى إشعار آخر، بحسب ما أكدت شركة «نستله ووترز» التابعة للمجموعة.

وفي قرار لمحافظ غار، أبلغ الشركة بوجود التعليق الفوري لاستخدام أحد مستجمعات المياه التابعة لها في فيرجيز. وأوضح في قراره أن هذا المستجمع شهد تلوثاً بدءاً من ١٠ مارس الماضي وعلى مدى أيام عدة بجراثيم، تبين وجود تلوث من أصل برازي (القولونيات، الاشريكية القولونية) وكذلك بجراثيم نوع الزائفة الزنجارية.

وتتعرّض شركة إنتاج المياه المعدنية التي تمتلك أيضاً في فرنسا علامات «فيتيل» و«كونتريكس» و«إبيار» لضغوط منذ نهاية يناير، عندما اعترفت بأنها استخدمت معالجات محظورة بالأشعة فوق البنفسجية وفلاتر بالكربون المنشط في بعض مياهها المعدنية، للحفاظ على سلامتها الغذائية.

## الإستيفاظ مبكراً لا يشكل «إصابة» قانونية يمكن مقاضاة شخص ما بسببها

### دعوى على مادونا بسبب تأخر إطلالتها



يبدو أن ملكة موسيقى البوب مادونا لن تتوقف عن الرد على أي دعوى قضائية مرفوعة ضدها خلال الفترة الحالية، حيث طلب محامو النجمة الأميركية من قاضي فيدرالي رفض الدعوى الجماعية التي رفعها المعجبون في يناير الفائت بعد أن بدأت حفلاتها الموسيقية في جولتها (Celebration) في مدينة نيويورك بعد ساعات من الوقت المعلن عنه.

ويجادل الملف القضائي بأن شكوى المدعين في نيويورك، التي تم رفعها ضد كل من مادونا، شركة «لايف نيشن» العملاقة المتخصصة في تنظيم الحفلات، ومركز باركليز للمطالبة بتعويض مالي، مفادها بأن البداية المتأخرة للحفل أدت إلى إنتهائه نحو الساعة الواحدة صباحاً، ما ترك المعجبين أمام وسائل نقل عامة محدودة أو زيادة تكاليف النقل العام والخاص في تلك الساعة المتأخرة. كما أن جمهور حفل مادونا قد اضطر إلى

«الإستيفاظ مبكراً للذهاب إلى العمل» في اليوم التالي الذي تبع الحفلة الضخمة التي أقيمت على مسرح مركز باركليز في بروكلين، نيويورك. وفي المقابل، ذكر الملف القضائي وملف الدفاع الخاص بمادونا بأن الإستيفاظ مبكراً لا يشكل «إصابة» قانونية يمكن مقاضاة شخص ما بسببها.

وكان قد رفع رؤاد الحفل مايكل فيلوز وجوناثان هادن الدعوى. وزعموا أن العروض تم الإعلان عنها بشكل خاطئ لأنها لم تصل إلى المسرح إلا بعد الساعة ١٠:٣٠ مساءً، على الرغم من أن أوقات بدء العروض كانت مدرجة في الساعة ٨:٣٠ مساءً.

وعلى وجه التحديد، جادلوا بأن تأخرها كان «ممارسة متعمدة للإعلانات الكاذبة، والتضليل الناتج عن الإهمال، بالإضافة إلى الممارسات التجارية غير العادلة والخادعة».

وأضاف فيلوز وهادن: «فشل المدعى عليهم في تقديم أي إشعار لحاملي التذاكر بأن الحفلات الموسيقية ستبدأ في وقت متأخر بكثير عن وقت البدء المطبوع على التذكرة والإعلان».

ولكن محامو مادونا قالوا إنه لا يوجد شيء غير معقول فيما يتعلق بتوقيت الحفلات وأن المعجبين حصلوا على ما دفعوه بالضبط. «لم يعلن المدعى عليهم في أي مكان أن مادونا ستعطي المسرح في الساعة ٨:٣٠ مساءً».

وذكر محضر الدفاع أن مادونا بصدد رفع دعوى قضائية على كل من فيلوز وهادن بسبب الإهانة وغيرها من الأمور التي قاما بها.

## حملة أوروبية ضد شركات صينية تتلقى دعماً حكومياً



دهمت السلطات الأمنية الأوروبية مقار إحدى الشركات الصينية لمعدات الأمن، وذلك في إطار حملة أوسع ضد الشركات المستفيدة من الدعم الحكومي الأجنبي، وأثارت هذه الواقعة القلق من تصاعد حدة التوتر بين الاتحاد الأوروبي والصين التي تُعد إحدى أكبر الشركاء التجاريين للاتحاد.

وأعلنت المفوضية الأوروبية تنفيذ «حملة تفتيش مفاجئة» على مقار شركة صينية لتصنيع المعدات الأمنية وبيعها في أوروبا، والتي يشتبه في تلقيها دعماً حكومياً غير مستحق من دون ذكر اسم الشركة. وتزامنت الحملة مع ما كشفتته رئيسة المفوضية الأوروبية أورسولا فون ديرلاين عن أن مجموعة السبع ستبدأ التحقيق في الواردات التي تدخل حدودها والمرتبطة بتلقي دعم حكومي كبير، التي تهدد القدرة التنافسية للمنتجين المحليين.



 **ROBERTO COIN**  
ART DECO



مجوهرات الماجد  
ALMAJED JEWELLERY

📍 Boutique - Msheireb Downtown • Suhaim Bin Hamad Street  
• Doha Festival City • Villaggio Mall • The Pearl  
☎ 444 7 8888 🌐 [www.almajedgroup.me](http://www.almajedgroup.me) 📱 [@almajedjw](https://www.instagram.com/almajedjw)

## Sanofi تتوصل لتسوية حول عقار Zantac الذي يسبب السرطان

ويلمنغتون مصير حوالي ٧٠ ألف قضية مرفوعة ضد الشركة ومتهمين آخرين، بما في ذلك شركات غلاكسو سميث كلاين GSK، فايزر Pfizer، وبوهرنغر إنغلهايم Boehringer Ingelheim.

وينتظر المدعون والمدعى عليهم حكم القاضي بشأن ما إذا كانت هناك أدلة علمية كافية لدعم ادعاءات المدعين بأن زانتاك



يسبب السرطان.

علماً أنه في عام ٢٠١٩، أوقفت بعض الشركات المصنعة والصيدليات مبيعات زانتاك بعد اكتشاف مادة NDMA في بعض الحبوب. وأظهرت بعض الاختبارات أن العنصر النشط في زانتاك، Ranitidine، يمكن أن يتحلل إلى NDMA مع مرور الوقت أو عند تعرضه للحرارة. وبدأت الدعاوى القضائية تتراكم من أشخاص قالوا إنهم أصيبوا بالسرطان بعد تناول زانتاك. وطلبت إدارة الغذاء والدواء الأمريكية من الشركات المصنعة سحب الدواء من السوق في عام ٢٠٢٠.

أعلنت شركة سانوفي Sanofi الفرنسية عن توصلها إلى اتفاق من حيث المبدأ لتسوية ٤ آلاف دعوى قضائية أميركية تربط بين السرطان وعقار زانتاك Zantac، الذي أوقف إنتاجه لعلاج حرقه المعدة.

ولم تكشف سانوفي عن الشروط المالية للصفقة. ومن شأن الاتفاق، الذي لا يزال بحاجة إلى وضع اللمسات النهائية عليه، أن يحل

معظم الدعاوى القضائية المرفوعة ضد شركة الأدوية الفرنسية في محاكم الولايات الأميركية، باستثناء ولاية ديلاوير حيث لا تزال غالبية القضايا قيد النظر.

ولم تعترف سانوفي بأي مسؤولية في التسوية، وقالت إنها لجأت إلى التسوية لتجنب المصاريف والتشتت المستمر للتقاضي، مؤكدة دفاعها بقوة عن دعوى زانتاك منذ البداية، مشيرة إلى مواصلتها القيام بذلك.

ولا تزال سانوفي تواجه نحو ٢٠ ألف دعوى قضائية بشأن زانتاك في محكمة ولاية ديلاوير. ويدرس قاضٍ في محكمة ديلاوير العليا في

### ٤٠٪ من سكان موناكو «أثرياء»..

#### وشخص من كل ٢٤ في نيويورك يملك أكثر من مليون دولار



تعد موناكو جنة الأثرياء، حيث تحتل المرتبة الأولى في العالم من حيث نسبة أصحاب الملايين بين سكانها، وكشف تقرير حديث من «هينلي آند بارتنرز» عن أن أكثر من ٤٠٪ من سكان موناكو هم من أصحاب الملايين.

بينما من حيث الحجم المطلق للثروة، وعلى الرغم من كل الحديث عن هجرة الأموال الطائلة من نيويورك، لا يزال سكان المدينة يمتلكون ثروات أكبر - تزيد على ٣ تريليونات دولار - من ثروات أي سكان مدينة أخرى في العالم.

ويوجد في نيويورك ما يقرب من ٣٥٠ ألف مليونير، وهو أكبر عدد من أي مدينة أخرى وبزيادة قدرها ٤٨٪ عما كانت عليه قبل عقد من الزمن، وهذا يعني أن واحداً من كل ٢٤ من سكانها البالغ عددهم ٨,٢٦ ملايين نسمة يملك صافي ثروة مكونة من كل ٧ أرقام، واحتلت منطقة خليج المكسيك المرتبة الثانية حيث يعيش ٣٥٠,٧٠٠ أشخاص بثروة صافية مكونة من سبعة أرقام. وجاءت طوكيو في المركز الثالث بعدد ٢٩٨,٣٠٠. وأصبحت سنغافورة، رقم ٤، الوجهة الأولى لأصحاب الملايين المهاجرين، حيث انتقل إليها نحو ٣٤٠٠ من الأفراد ذوي الثروات العالية في عام ٢٠٢٣ وحده.

### دبي الأغنى في الشرق الأوسط

وتعد دبي أغنى مدينة في الشرق الأوسط، حيث تحتل المرتبة رقم ٢١ عالمياً. استناداً إلى نصيب الفرد من الثروة.

### عصابات برامج الفدية ضاعفوا سرقاتهم لتبلغ مليار دولار

#### خلال العام ٢٠٢٣



سُرقت عصابات برامج الفدية أكثر من مليار دولار في عام ٢٠٢٣، وهو أكبر مبلغ تم تسجيله على الإطلاق، وفقاً لتقرير نشرته شركة تحليل العملات المشفرة Chainalysis. وذلك بعد أن سرقوا نحو ٥٦٧ مليوناً في العام ٢٠٢٢.

وقد أدى تسويق برامج الفدية - وهي الظاهرة التي يبيع فيها المتسللون المتقدمون

البرامج الضارة للآخرين ويحصلون على جزء من العائدات - إلى تسهيل إجراء مثل هذه الانتهاكات. وأشارت جاكى بيرنز كوفن، رئيسة استخبارات التهديدات السيبرانية في Chainalysis، أن إضفاء الطابع الإحتراقي على الجريمة أدى إلى زيادة عدد الجهات الفاعلة في مجال التهديد في عام ٢٠٢٣.

ولفت التقرير إلى أن عصابات برامج الفدية تتجه بشكل متزايد إلى استراتيجية «صيد الطرائد الكبيرة»، ما يعني أنها تنفذ هجمات أقل على مدار العام ولكنها تجمع مدفوعات أكبر في كل مرة، وفي بعض الأحيان تبتز مليون دولار في هجوم واحد. وفي أحد الأمثلة المتطرفة، جمعت عصابة برامج الفدية CioP ما يزيد عن ١٠٠ مليون دولار من مدفوعات الفدية من خلال استهداف تطبيق نقل الملفات الشهير MOVEIt، والذي تستخدمه أكثر من آلاف المؤسسات على مستوى العالم. ومن بين ضحايا الاختراق البارزين شركة النفط والغاز شل، والوكالات الحكومية الفيدرالية الأميركية والخطوط الجوية البريطانية.

ومن بين اللاعبين النشطين الآخرين خلال العام كان كل من ALPHV-BlackCat و Scattered Spider، المسؤولين عن اختراق MGM Resorts International و Caesars Entertainment في سبتمبر، و LockBit، وهي مجموعة تقدم برامج الفدية كخدمة.

## خمسة أندية لكرة القدم مملوكة عربياً في قائمة أعلى ٥٠ نادياً عالمياً

| النادي       | البلد   | القيمة | النادي |
|--------------|---------|--------|--------|
| مانشستر سيتي | البحرين | 4.75   | النادي |
| النادي       | البحرين | 4.05   | النادي |
| النادي       | البحرين | 0.84   | النادي |
| النادي       | البحرين | 0.7    | النادي |
| النادي       | البحرين | 0.6    | النادي |

صُنِّفَت خمسة أندية لكرة القدم مملوكة عربياً بعد تقييمها، ضمن أعلى ٥٠ نادياً في العالم، وهي «مانشستر سيتي» الإنكليزي و«نيويورك سيتي» الأمريكي التابعان لمجموعة «سيتي» لكرة القدم التي يملكها نائب رئيس دولة الإمارات العربية المتحدة الشيخ منصور بن زايد، و«باريس سان جيرمان» المملوك من شركة «قطر للاستثمارات الرياضية»، و«نيوكاسل يونايتد» الإنكليزي المملوك من صندوق الاستثمارات العامة السعودي، و«أستون فيلا» الإنكليزي الذي يملكه رجل الأعمال المصري ناصف ساويرس.

وكشف موقع «سبورتيكو» الأمريكي في تقرير عن قائمة أعلى ٥٠ نادياً لكرة القدم في العالم، والتي صُمِّت ٢٠ نادياً أميركياً، و٩ أندية من الدوري الإنكليزي، و٦ أندية إيطالية، و٤ أندية من الدوري الألماني، و٣ أندية إسبانية، ومثلها من الدوري المكسيكي، وناشرين فرنسيين، ونادياً واحداً من كل من هولندا والبرتغال والبرازيل.

وقُدِّرَت قيمة الأندية العربية الخمسة بنحو ١١ مليار دولار، من أصل ٨٠ مليار دولار تقريباً، هي قيمة الأندية الـ ٥٠ الأعلى في العالم. إذ حلَّ «مانشستر سيتي» في صدارة الأندية المملوكة عربياً بقيمة ٤,٧٥ مليار دولار في المركز السادس عالمياً، تلاه «باريس سان جيرمان» بنحو ٤,٠٥ مليار دولار، فيما قُدِّرَت قيمة «نيويورك سيتي» بنحو ٨٤٠ مليون دولار، محتلاً المركز العشرين عالمياً. وجاء «نيوكاسل يونايتد» الإنكليزي المملوك سعودياً في المركز ٣٢ ضمن قائمة أعلى نوادي كرة القدم في العالم، بقيمة تناهز ٧٠٠ مليون دولار، بزيادة نحو ٥٩٪ عن تقييم العام الماضي. بينما حلَّ «أستون فيلا» في المركز ٤٤ بقيمة ٦٠٠ مليون دولار بنمو بلغ ٦٢٪.

أما أعلى ١٠ أندية في العالم فكانت أوروبية، إذ تصدر «مانشستر يونايتد» القائمة، بـ ٦,٢ مليار دولار، فيما حلَّ بعده بفارق ضئيل «ريال مدريد» بتقييمه بـ ٦,٠٦ مليار دولار، واحتلَّ «برشلونة» الإسباني المركز الثالث بنحو ٥,٢٨ مليار دولار، متفوقاً على «ليفربول» الذي قُدِّرَت قيمته بنحو ٥,١١ مليار دولار. فيما كان المركز الخامس من نصيب «بايرن ميونيخ» الألماني بقيمة بلغت ٤,٨ مليار دولار، وتلتها أندية «مانشستر سيتي» و«باريس سان جيرمان» و«أرسنال» و«توتنهام هوتسبير» و«تشيلسي».

## بعد تقصيرها في تدقيق حسابات Evergrande المنهارة... سلطات هونغ كونغ تحقق مع PwC



أعلنت هيئة تنظيم المحاسبة في هونغ كونغ أنها ستبدأ تحقيقاً في دور شركة برايس ووترهاوس كوبرز PwC في تدقيق حسابات شركة العقارات الصينية العملاقة إيفرغراند Evergrande، مشيرة إلى نشر «تقرير المبلغين عن المخالفات».

وأصبحت شركة إيفرغراند المثقلة بالديون رمزاً للأزمة المستمرة منذ سنوات في سوق العقارات في الصين، وكانت شركة برايس ووترهاوس كوبرز هي المدقق المالي لشركة إيفرغراند لأكثر من عقد من الزمن قبل أن تستقيل العام الماضي وسط خلافات حول مراجعة حسابات الشركة لعام ٢٠٢١.

وأوضح مجلس المحاسبة والتقارير المالية في هونغ كونغ أن «تقرير المبلغين عن المخالفات»، الذي حصل عليه، يشير إلى مخاوف كبيرة بشأن أوجه القصور المزعومة المحتملة في أنظمة إدارة الجودة لدى PwC وجودة عمليات التدقيق في إيفرغراند. «نظراً لخطورة هذه الإدعاءات وضرورة حماية مصالح الجمهور المستثمر، فإن المجلس ملزم ببدء تحقيق».

وفي وقت سابق من هذا العام، كانت قد تلقت شركة إيفرغراند أمراً بالتصفية من محكمة في هونغ كونغ بعد أن كافحت لسنوات لسداد الدائنين بعد تخلفها عن السداد في عام ٢٠٢١.

## الصين تخطط لشراء المنازل غير المباعة لإنقاذ سوق العقارات



تدرس الصين اقتراحاً يقضي بدفع الحكومات المحلية في أنحاء البلاد، إلى شراء ملايين المنازل غير المباعة، في محاولة لإنقاذ سوق العقارات المتعثرة.

واختبرت الصين عدداً من البرامج التجريبية للتخلص من فائض المعروض من المنازل بمساعدة التمويل الحكومي، لكن حجم الخطة الأخيرة قد يكون أكبر بكثير. وسيطلب من الشركات المحلية المملوكة من الدولة المساعدة في شراء المنازل غير المباعة من شركات التطوير العقاري المتعثرة بأسعار مخفضة، وباستخدام قروض مقدمة من البنوك الحكومية. وكثير من تلك العقارات قد تتحول بعد ذلك إلى سكن ميسور التكلفة. ولا يزال المسؤولون يناقشون تفاصيل الخطة وجودها، وقد يستغرق إنجازها أشهراً، إذا قرر قادة الصين المضي قدماً في تنفيذها.

وأظهرت بيانات رسمية، أن معروض المنازل غير المباعة ارتفع إلى ٣,٦ مليار قدم مربعة العام الماضي، وهو أعلى مستوى منذ العام ٢٠١٦. وتقدّر شركة «تيانفينغ سيكوريتيز» أن الحكومة ستحتاج إلى إنفاق ٧ تريليونات يوان (٩٦٧ مليار دولار)، أو ما يعادل ٧٨٪ من عجز ميزانية الصين هذه السنة، لاستيعاب المخزون في غضون ١٨ شهراً.

## عبد العزيز النويصر رئيساً تنفيذياً لـ «إعمار الاقتصادية»



عبد العزيز إبراهيم النويصر

أعلنت شركة إعمار المدينة الاقتصادية عن قرار مجلس الإدارة بالموافقة على تعيين عبد العزيز إبراهيم النويصر رئيساً تنفيذياً للشركة. كما قرر مجلس الإدارة الموافقة على تعيين المهندس سيريل بيايا مستشاراً للرئيس التنفيذي، لتسهيل عملية انتقال المسؤوليات بسلاسة.

## مصنع جديد لشركة بليكو سيستمز في الدمام



أعلنت مجموعة القباني للإنشاءات عن افتتاح أحدث منشأة صناعية لشركة بليكو سيستمز السعودية في مدينة الدمام. وتقدم شركة بليكو خدمات مستدامة ومنتجات

عالية الجودة "EIFS" إلى جانب المواد الكيميائية والتشطيبات.

## «مشيرب العقارية» تحصد الجائزة الذهبية من «RoSPA»



م. علي الكواري

حازت «مشيرب العقارية» على الجائزة الذهبية الصادرة عن الجمعية الملكية البريطانية للوقاية من الحوادث «RoSPA»، تقديراً لجهودها المتميزة في مجال الصحة والسلامة المهنية ضمن فئة القطاع العقاري، لتكون هذه المرة الثانية التي تحصد فيها الجائزة،

بعد حصولها عليها عام ٢٠١٨ عن فئة قطاع البناء والإنشاءات.

ويعكس حصول «مشيرب العقارية» على هذه الجائزة، الاهتمام الكبير الذي توليه لتطبيق أفضل الممارسات للحفاظ على صحة كوادرها والفرق العاملة وسلامتهم في كل مشاريعها ومرافقها. وأعرب المهندس علي الكواري الرئيس التنفيذي لـ «مشيرب العقارية» عن سعادته بتحقيق هذا الإنجاز المهم، ورأى أن ذلك «يؤكد حرصنا الكبير على سلامة جميع موظفينا وعملائنا وشركائنا وصحتهم، إذ نعتبر ذلك أولوية قصوى في كل أعمالنا ومشاريعنا التي نديرها اليوم وفي المستقبل».

## ارتفاع أرباح المزايا القابضة إلى ١,٢٦ مليون د.ك



م. إبراهيم الصقبي

ارتفعت أرباح شركة المزايا القابضة والتي تقوم بالتطوير العقاري في مدينتي دبي والكويت، إلى ١,٢٦ مليون د.ك. بنهاية الربع الأول ٢٠٢٤، قياساً بأرباح قدرها ١٩٤,٨ ألف د.ك. خلال نفس الفترة من عام ٢٠٢٣.

## مجموعة BNK توسع أعمالها إلى منطقة الخليج



أعلنت مجموعة BNK التي تأسست عام ٢٠٠٥، عن توسيع أعمالها إلى سوق منطقة الخليج الحيوية. وقد برزت كشركة متخصصة في الهندسة المعمارية من خلال مشاريعها الاستثنائية في الهند والشرق الأوسط وأفريقيا. وتعرزت مكانتها بقيادة السيد بهزاد خاراس رئيس مجلس الإدارة والمدير العام، لتبلغ آفاقاً متميزة.

## «لونيت» و«العيان المالية» يستحوذان على حصة في برج «آي سي دي بروكفيلد»



استحوذ صندوق لونيت في أبوظبي وشركة العيان المالية على ٤٩٪ من برج «آي سي دي بروكفيلد» التجاري في مركز دبي المالي العالمي. وتعتبر هذه الصفقة من الأكبر في قطاع العقارات التجارية في المنطقة منذ العام ٢٠٢٠، عندما تأثرت قيمة العقارات المكتبية في السوق بسبب جائحة «كوفيد-١٩»، ولم يُعلن عن قيمة الصفقة لكن التقديرات السابقة لقيمة برج BROOKFIELD PLACE ICE كانت تقارب ١,٥ مليار دولار. يضم البرج نحو مليون قدم مربعة من المساحات المكتبية، إضافة إلى مجموعة من المرافق وتبلغ نسبة الإشغال فيه نحو ٩٨٪.



|         |      |
|---------|------|
| Type XX | 2067 |
|---------|------|

The Breguet  
*Type XX* has  
accompanied the  
most experienced  
pilots since 1954,  
landing on the wrist  
with perfect  
precision.

*Make History*  
with us.

  
*Breguet*  
Depuis 1775

## سعد بن عيبان رئيساً تنفيذياً لشركة جبل عمر للتطوير



سعد مشبب بن عيبان

أعلنت شركة جبل عمر للتطوير عن موافقة مجلس الإدارة على قبول استقالة خالد محمد العمودي من منصب الرئيس التنفيذي، وذلك لمتابعة مسيرته المهنية. كما قرر المجلس تكليف سعد مشبب بن عيبان في منصب الرئيس التنفيذي. ويشغل سعد منصب رئيس قطاع إدارة المشاريع في شركة جبل عمر للتطوير منذ

العام ٢٠٢١ و يمتلك خبرة تزيد عن ٣٨ سنة في مجال إدارة المشاريع العملاقة شملت العديد من المناصب الرفيعة.

## مشاركة عالمية واسعة في قمة AIM للاستثمار ٢٠٢٤ في أبوظبي



جرت فعاليات الدورة الثالثة عشرة من قمة AIM للاستثمار، تحت شعار «التكيف مع تحول المشهد الاستثماري: تسخير إمكانات جديدة لتطوير التنمية الاقتصادية عالمياً»، في مركز أبوظبي الوطني للمعارض.

وشهد هذا الحدث الاستثماري الكبير الذي يتم تنظيمه بدعم من وزارة الصناعة والتكنولوجيا المتقدمة، ودائرة التنمية الاقتصادية - أبوظبي (الشريك الرئيسي)، في يومه الأول حضوراً لافتاً مثله رؤساء دول ووزراء ومسؤولين حكوميين وصناع قرار من مختلف دول العالم، بالإضافة إلى نخبة المستثمرين وكبرى شركات الأعمال والشركات الناشئة والصغيرة والمتوسطة، والمنظمات الدولية، وعدد كبير من الزوار من أكثر من ١٧٥ دولة حول العالم.

وشمل برنامج افتتاح القمة في يومها الأول إلقاء مجموعة من الكلمات الرئيسية والجلسات النقاشية المباشرة لصناع السياسات العليا وكبار رجال الأعمال بهدف تبادل المعارف والخبرات والرؤى مع المشاركين حول كيفية التكيف مع تحولات المشهد الاستثماري العالمي وإيجاد الحلول لمواجهة التحديات.

## اتفاقية بين شركة أعمال و CCN التركية



أعلنت شركة أعمال، أن شركة أعمال الطبية، التابعة لها والمملوكة لها بالكامل، وقعت اتفاقية تعاون مشترك مع شركة سي سي إن للاستثمار القابضة (CCN)، وهي شركة تركية بارزة متخصصة في تحسين الكفاءة التشغيلية لمرافق الرعاية الصحية، من خلال تقديم خدمات إدارة مرافق الرعاية الصحية. وقد حضر توقيع الاتفاقية سفير الجمهورية التركية في قطر د. مصطفى كوكصو والسيد راشد المنصوري الرئيس التنفيذي لشركة أعمال. حيث يُمثل هذا التعاون الاستراتيجي علامة فارقة مهمة لكلتا الشركتين، ويدل على التزامهما بتطوير البنية التحتية وخدمات الرعاية الصحية بما يتماشى مع «رؤية قطر ٢٠٣٠». وبموجب شروط اتفاقية التعاون، ستكون أعمال الطبية الممثل الحصري في قطر لشركة سي سي إن للاستثمار القابضة (CCN)، ما يعزز مكانتها كمساهم رئيسي في التحول المستمر للرعاية الصحية في قطر. وستمكن هذه الشراكة أعمال الطبية من الاستفادة من خبرات وأدوات وموارد شركة سي سي إن للاستثمار القابضة (CCN)، لإثراء عروضها من خلال مجال إدارة خدمات شاملة ذات مستوى عالمي.

وبهذه المناسبة، قال السيد شريف شحاتة، المدير التنفيذي لقطاع التجارة في شركة أعمال: «يسعدنا أن نتعاون مع شركة سي سي إن للاستثمار القابضة (CCN)، حيث يؤكد هذا التعاون تقانينا في تقديم حلول عالمية المستوى لدعم مبادرات التحول المستمرة في مجال الرعاية الصحية في قطر».

## عبدالله العثيم للاستثمار تفتتح La Croissanterie



بحضور رئيس مجلس إدارة شركة عبدالله العثيم للاستثمار السيد عبدالله بن صالح العثيم والرئيس التنفيذي للشركة شادي قوتلي والسفير الفرنسي لدى المملكة العربية السعودية لودوفيك بوي، أطلقت شركة عبدالله العثيم للأغذية، الذراع الاستثماري لشركة عبدالله العثيم للأطعمة والمشروبات، المخبز الفرنسي «لاكرواسانتريري» La Croissanterie، إلى الرياض.

وكان قد تم افتتاح أول فرع لعلامة «لاكرواسانتريري» في المملكة في العثيم مول في الرياض. وتم بناء La Croissanterie على أساس جودة المكونات الغذائية والمذاق اللذيذ للمعجنات الفرنسية والقهوة الفرنسية. ومع وجود ٣٤ فرعاً إضافياً قيد التنفيذ، تهدف شركة العثيم للاستثمار إلى افتتاح ٣٥ فرعاً للعلامة التجارية في مختلف مناطق المملكة.



**BARENTS** RE

**STRONG CAPITAL BASE AND LONG-STANDING RELATIONSHIPS  
BUSINESS IN OVER 60 COUNTRIES**

***Professional Reinsurance***



[www.BarentsRe.com](http://www.BarentsRe.com)

## معرض الساعات والعجائب جنيف ٢٠٢٤.. رحلة تخلد سحر صناعة الساعات

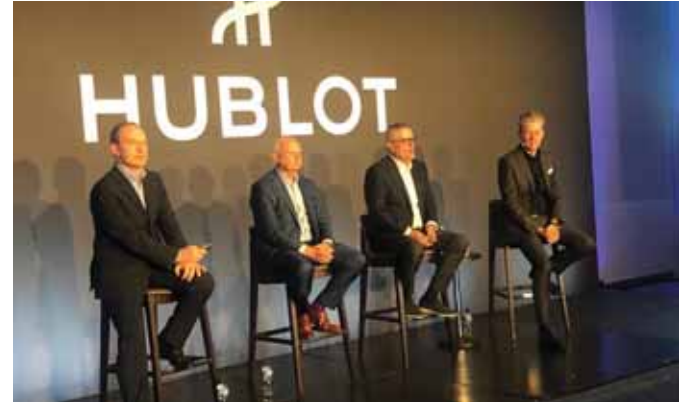


احتضنت مدينة جنيف وعلى مدار أسبوع نخبة من العلامات العالمية الرائدة لتعرض أحدث إبداعاتها وابتكاراتها في معرض الساعات والعجائب ٢٠٢٤، الحدث الأضخم في هذا المجال، في تجربة استثنائية تليق بهذه التحف الفنية الثمينة في مركز «باليكسبو للمعارض».

شهد المعرض في نسخته الأوسع على الإطلاق، مشاركة أكثر من ٥٤ علامة تجارية رائدة في هذا المجال لعرض آخر إبداعاتهم أمام جمهور من المتخصصين. ولم يقتصر المعرض على ذلك، بل فتح أبوابه أمام عشاق ومحبي الساعات فأطل على رواده بمفهومه الجديد «في المدينة»، ويهدف هذا المفهوم إلى فتح أبواب عالم الساعات الفاخر أمام جمهور أوسع، خصوصاً جيل الشباب، ليمنحهم فرصة فريدة لاكتشاف عالم الساعات الراقية.



IWC TEAM



HUBLOT MEETING



ANTOINE BERBERI &amp; ALI AL FARDAN



CARTIER &amp; CHANEL SESSION



JULIEN MARCHENOIR &amp; LIBERTY JONES / Van Cleef &amp; Arpels



PATEK PHILIPPE -Touch &amp; Feel



VACHERON CONSTANTIN -Touch &amp; Feel



FRANCO ZIVIANI, MOHAMED ATTAR & FEDERICO ZIVIANI



TAG HEUER & AL BAYAN



PATRICK CHALHOUB MEETING WITH CHANEL & CARTIER



CATHERINE RÉNIER (Jaeger-LeCoultre)  
WITH CARLA NOUJEIM



FRANCK JUHEL  
Montblanc



WADAD CHAHINE &  
AWN ZUREIKAT



ANTOINE PIN & MARCO DI SANTO  
Bvlgari



ALI BIN ALI TEAM



ABU ISSA TEAM & HYSEK



ANTOINE PUISSANT  
Baume & Mercier



SADRY KEISER & FATIMA AHMED  
Roger Dubuis



DIMA FARHAT & HELEN DANESHVAR  
Chanel



NADINE GHANEM  
Hublot's Presentation



As you know, since Hublot became a manufacturer back in 2009, we integrated a high complication department and we tasked this team along with our technical office to come with crazy ideas about watches. One of the most well-known manufactured piece that we have done was LaFerrari in collaboration with Ferrari back in the time. It has achieved a historic record with its 50-day power reserve. It is also the watch with the most watchmaking components created to date by Hublot (637). This watch was such a success that we inspired ourself to develop one of the novelties that we have launched. It is the MP-10 Tourbillon Weight Energy System which is immediately arresting. With its rounded angles, sleek design and sapphire crystal of an unparalleled complexity, it houses a movement which is no less sophisticated. The mechanical and aesthetic power are inseparable-one of the key concepts guiding the MP collections, and at the point where they intersect, the manufacture offers a bold reinvention of the classic watchmaking complications. Like all the other MPs, the MP-10 Tourbillon Weight Energy System is a complete, accomplished and practical watch that will soon adorn the wrists of a select few collectors. Instinctively, we seek to characterize the piece in the time-honoured way. Firstly, through the figures, which make for impressive readings: 592 components, 5 years of R&D, 2 linear weights, 1 inclined tourbillon, a circular power reserve, for a model to be produced in a limited edition of just 50 pieces. Next, its indications. Here, things get a little more complicated: The MP-10 has no hands. In their place are four constantly rotating displays: the hours and minutes in the upper third of the dial, combined with an invisible magnifying glass, the circular power reserve in the central third, with a very clear green zone and red zone; and the seconds in the lower third which are indicated directly on the tourbillon cage. It is made from monobloc aluminium, suspended and inclined, and a patent application is pending for this unique mechanical configuration. Moreover, the piece has no dial: Hublot has fused the calibre with the dial. The movement is the face and soul of the watch. The gaze is drawn directly to the mechanism to read the time. The MP-10 features a highly architectural design and a particularly expressive movement built around volume and depth. Yet, this in no way interferes with reading. Instead, it makes it simpler. The time is read from top to bottom, fluidly and naturally. The power reserve is particularly expressive, with a two-tone disc (red and green) set coaxially to the hours and minutes. The price of this watch is set at 276 thousand US dollars. Furthermore, we also launched a new Big Bang Unico Green Saxem 42mm. The green saxem

material was created by Hublot and took us two years of research and development. This piece reflects completely the values of the brand with two new Richard Orlinski tourbillons, one in vivid yellow ceramic and the other in sky blue ceramic. We also added some animations on the Square Bang Collection with blue movement and full blue ceramic case, and we released 21 new references out of 29 women's watches and we have extended the collection in the spirit of Big Bang 32mm with the full Pavé version both in black and white as well as in steel and king gold, in addition to two jewellery pieces set on Rainbow.

• **In light of all the digital transformation and developed technologies that we are witnessing, do you think that people's demand for exclusive limited edition watches increased?**

- Absolutely, although at the beginning some people were worried about smart watches entering the watch industry but at the end of the day even myself sometimes I am wearing an apple watch that I am not using as a watch but rather like an extension of my phone. I believe that a mechanical watch and especially this type of complication like the MP-10 Tourbillon Weight Energy System is really for connoisseur and people that enjoy the watchmaking art.

• **What are your expectations for 2024 in the MENA region?**

- We are very confident and optimistic especially that we will be opening our boutique in the Solitaire Mall as I previously mentioned because the business in Saudi is growing and our sales in Riyadh are doing really well.

We are trying to be more present and active in the market where we will be showcasing our new collection in Qatar, UAE and Saudi Arabia. Then, immediately after Ramadan, we will be presenting the second part of our novelties for the year at Watches and Wonders in Geneva. It is worth mentioning that we are working with the best partners in the region because we believe that in order to have a strong presence in the market, we need to work with the strongest, keeping in mind that Hublot is not the type of

brand which is dealing with many partners in the same country. Our commercial strategy that we are trying to adapt everywhere in the world is "Fewer, Bigger, Better". We always look to have a long lasting partner and at the end of the day we are like a big family and this is what we are trying to transmit not only between the brand and the partners but also between the brand and the final customers because when one buys Hublot, he doesn't only buy a watch but rather enters a lifestyle.



## David Tedeschi (Regional Director of Middle East, Africa and Latin America):

### Hublot is not just a watch..It is a lifestyle

Hublot's approach to crafting timepieces has always been unique and different, and it's evidently seen in its latest timepiece offerings at Doha Jewellery and Watches Exhibition 2024. Below is the Q & A of the interview Al Bayan Magazine conducted with Hublot's Regional Director of Middle East, Africa and Latin America, David Tedeschi, on the sidelines of the event in which he shed light on their novelties, the brand's presence in the region, their involvement in the exhibition, their presence in the region as well as his expectations for 2024.



*"Fewer, Bigger, Better"*

*is our commercial strategy that we adapt everywhere in the world*

• **To what extent are you satisfied from your presence in the region?**

- We are very happy from our presence in the Middle East. We have been developing the market for years to reach the visibility that we have throughout all our distribution network in the Middle East. One of the markets that we have been putting a lot of effort in to develop those past years is Saudi Arabia and still it is a working progress. The country is expanding and growing so much that there is still a lot of things to be done, we will be opening a flagship boutique between June and September in the Solitaire Mall in Riyadh. It is a brand new mall that will include all the luxury brands. Thus, the market is quite stable for us especially that it has become mature but still we have leveraged to grow in Saudi Arabia especially with the expansion of the country. Having said all this, 2023 was a good year for us and we are really satisfied with our performance although it was quite different than 2022 where we had the FIFA World Cup which made a huge difference on the local level. We still also have big expectation for 2024 so we are confident that we can keep the pace and continue this growth. On the other hand, UAE is our number one market in the region, it represents approximately 50 percent of all the business not only in the Middle East but also in the whole GCC, so as market weight it is a big market for us. Dubai Mall boutique and Mall of the Emirates boutique are respectively first and third most performing boutiques in the world, keeping in mind that Mall of the Emirates was very close to be the second most performing boutique in the world last year so hopefully this year, it will be in the

second position. As a result, UAE is a very mature and stable market for us and I believe it is a market where the brand is very well known and appreciated. We are among the top five biggest watch brands and this is really exciting because at the end of the day it was also part of my job to develop and achieve this level in UAE. Thanks to our partner Ahmed Seddiqi & Sons who are doing a great job in establishing and developing the brand with us.

• **What is the added value behind your continuous participation at Doha Jewellery and Watches Exhibition 2024?**

- If I can categorize, then I would say that there are three types of exhibitions. There is the novelties exhibition where the brands release their novelties and then there is the trade exhibition like Doha Jewellery and Watches Exhibition where we showcase our novelties and sell directly to end customers. The third type is similar to the Dubai Watch Week which is more for creating brand awareness and developing public relations.

Thus, participating in such exhibitions is a big added value for us because it reinforces the presence of the brand, makes people discover our brand and supports our sales.

• **What is the spirit of Hublot this year and the specifications of your novelties?**

- The spirit of Hublot this year is to go back to our roots. Hublot has always been a very innovative brand, we've consistently done things differently than the other brands and innovation and creativity is really part of the success strong of the brand. People were awaiting one of our manufactured pieces for quite a while.



## ساعة SPIRIT OF BIG BANG JEWELLERY بقطر ٣٢ ملم

فهي تجمع ما بين فن صياغة المجوهرات وحرفة تصميم الساعات، لترتقي بالساعات النسائية التي أبصرت النور في مطلع القرن العشرين إلى قطع مجوهرات أسرة تعانق معصم المرأة. لقد اعتدنا على ابتكار نموذج مرصع بالأحجار الكريمة كل سنة منذ العام ٢٠٠٧. ويدفعنا إلى ذلك شغفنا العميق بالمجوهرات!

فنحن نقدر الابتكار، ونفتح آفاقاً جديدة، ونبتدع قطعاً استثنائية توجت بساعات بقطر ٣٢ ملم. تعكس هذه القطع المبهرة براعة صائغي المجوهرات لدينا ومهاراتهم الحرفية، بدءاً من عملية اختيار الأحجار الكريمة بفائق الدقة والعناية وصولاً إلى عملية ترصيعها باتقان لا يوصف. فنحن في هوبلو نلتزم التزاماً راسخاً بابتكار قطع استثنائية تراوح ما بين السمات الجمالية والمواصفات الفنية ونسعى إلى تحقيق أعلى درجات الدقة والإتقان.



يلتقي فن صياغة المجوهرات مع حرفة تصميم الساعات في ستة إبداعات أسرة تتخذ شكل ساعات مبهرة ومرصعة بأحجار متألئة أو ملونة تأتي في علبه بقطر ٣٢ ملم. صُممت هذه القطع الرائعة من الذهب الأبيض، وذهب كينغ غولد المصنوع بسبائك ذهب الدار عيار ١٨ قيراطاً وبلون أكثر دفئاً من الذهب الوردي HUBLOT 5N، والفلولاذ المقاوم للصدا. فقد تسلحت علامة هوبلو بنهجها السباق والخارج عن المألوف لابتكار هذه القطع المذهلة بللمسة أنثوية ناعمة. ترتقي ساعات SPIRIT OF BIG BANG JEWELLERY المرصعة بالكامل بالجواهر الثمينة بإطلالة كل من يرتديها، إذ تزهو بتصميم رفيع يجسد نعومة المرأة ويزيدها جمالاً. كما تنتضح هذه الساعات أناقة ورقياً، حيث أن الأحجار الكريمة تحولها إلى قطع مجوهرات متألئة تحطف القلوب. صُممت ساعاتنا المميزة لتشعل شرارة البهجة في قلبك وتغمرك بالسعادة.

## HUBLOT تمهّد الطريق لمستقبل صناعة الساعات

وتالياً، من خلال المؤشرات التي تتسم بتعقيد أكبر: ساعة MP-10 غير مزودة بعقارب، بل استعويض عنها بأربعة مؤشرات عرض دائمة الدوران: الساعات والدقائق في الثلث العلوي من القرص، مقترنة بعدسة مكبرة غير مرئية، أما احتياطي الطاقة الدائري فيجثالث الأوسط، وهو يتميز بنطاقين أخضر وأحمر واضحين، وتطل الثواني في الثلث السفلي، حيث تظهر على قفص التوربيون مباشرة. هذا الأخير مصنوع من الألمنيوم أحادي الكتلة، معلق ومائل، كما جرى تقديم طلب لتسجيله ببراءة اختراع، نظراً لبننيته الميكانيكية الفريدة. لا تضم هذه الساعة قرصاً، بل جمعت هوبلو بين المعايير والقرص في انصهار تام، أي أن آلية الحركة هي قلب الساعة وواجهتها. وأول ما يجذب الأنظار في هذه القطعة هو الآلية، لقراءة الوقت. تتميز ساعة MP-10 بتصميم هندسي وآلية حركة واضحة بشكل خاص، تقوم على الحجم والعق. إلا أن هذا لا يؤثر بأي حال على قراءة الوقت، بل إنه يسهلها. يُقرأ الوقت من الأعلى إلى الأسفل، بسلاسة وبشكل طبيعي. أما احتياطي الطاقة فواضح جداً ويتمثل في قرص بلونين (أحمر وأخضر)، مثبت على محور الساعات والدقائق ذاته.

يلغي هذا التصميم القيود التقليدية المتعلقة بضيق المساحة، والتي تفرضها عادة مؤشرات العرض المركزية وعلى سطح أفقي. يمكن قراءة ساعة MP-10 عمودياً بكل سهولة: الساعات، الدقائق، احتياطي الطاقة ثم الثواني. تتحرك العين بسلاسة وبشكل طبيعي. فالمؤشرات تظهر في صف واحد. كما أنها تشترك في أسلوب الطباعة باللون الأبيض على اسطوانات من الألمنيوم الأسود. ولكل من المؤشرات، تدل على الوقت الحالي علامة مثبثة حمراء.



من خلال إبداعاتها العاشر ضمن مجموعة Manufacture Pieces، تعيد العلامة صياغة المبادئ الأساسية لصناعة الساعات: ساعة من دون قرص، أو عقارب أو ثقل متأرجح، تضم بدلاً منها اسطوانة لعرض الوقت، احتياطي طاقة دائري وآلية توربيون مائلة، مع تعبئة أوتوماتيكية من خلال ثقلين طوليين. حتى تتضمن ساعة إلى مجموعة MP من هوبلو، لا يكفي أن تجدد تعقيدات موجودة بالفعل، بل لا بد من أن تنطوي على ابتكار حصري، أن تُبدع، تُطور وتفتح آفاقاً جديدة في مجال البحث والتطوير في قطاع صناعة الساعات. لقد منحت المصممين وصنّاع الساعات في هوبلو الحرية المطلقة، وهذه ثمرة عملهم. من اليوم فصاعداً، سيتحدث الناس عن ما قبل ساعة Tourbillon Weight Energy System Titanium MP-10 وما بعدها. في هذا الإطار، تقدّم العلامة صياغة جديدة مبتكرة من التعقيدات الكلاسيكية في مجال صناعة الساعات، تجمع بين السمات الجمالية والإتقان الميكانيكي. إنها ساعات ريادة مزودة بآليات حركة، أشكال عرض وتعقيدات ثورية، لكنها ليست مفاهيم مجردة أو محاولات للارتقاء بالأسلوب كغيرها من ساعات Tourbillon Weight Energy System Titanium MP-10 بل ساعة عملية، متكاملة ومتفوقة، ستزيّن عما قريب معاصم مجموعة صغيرة من هواة جمع القطع المميزة.

### إصدار محدود من ٥٠ قطعة

نحن نقوم تلقائياً بتوصيف الساعة وفقاً للتقاليد الراسخة... بداية، من خلال هذه الأرقام المبهرة: ٥٩٢ جزءاً، ٥ سنوات من البحث والتطوير، ثقلان طوليان، آلية توربيون مائلة، احتياطي طاقة دائري، لموديل محدود الإصدار سيُنتج منه ٥٠ قطعة فقط.



100% SWISS MADE

## عطار المتحدة... مسيرة حافلة بالفخامة والعراقة مع أهم الماركات العالمية

والجدير ذكره أن شركة عطار المتحدة تأسست في عام ٢٠١١ ويعد السيد محمد صديق عطار رئيسها التنفيذي وأحد أبرز المساهمين فيها. وهو نجل رجل الأعمال السعودي الأكثر شهرة، الراحل الشيخ صديق عمر عطار. وتعتبر الشركة اليوم وكيلاً لعدة علامات تجارية فاخرة في قطاع المجوهرات والساعات، مثل شوبارد CHOPARD، هبلوت HUBLOT، آي دبليو سي IWC، إيه لانغيه آند صونه A. Lange & Söhne، سان لويس SAINT LOUIS و غراف GRAFF. ويتقن فريق العمل في شركة عطار المتحدة الذي ترعرع في عائلة معروفة بالعمل مع أفخم ماركات الساعات في العالم، كيفية تقديم تجربة عملاء ممتعة، انطلاقاً من استثمارها في الوقت والموارد البشرية لتبقى دائماً في طليعة الشركات الرائدة في السوق السعودية، منتهجة ثقافة ديناميكية ومستدامة تهدف من خلالها إلى التفرد والاختلاف.



محمد صديق عطار

لطالما حرصت شركة عطار المتحدة على إضفاء حضوراً متميزاً ولافتاً لها وسط أهم وأبرز وكلاء العلامات الراقية التي تمتلك حصريّة توزيع أعرق الماركات المرموقة في عالم الساعات والمجوهرات داخل المملكة العربية السعودية. ومن خلال استثمار خبرتها الواسعة داخل قطاع منتجات الفخامة عبر وكالتها لبعض الماركات المرموقة في عالم الساعات والمجوهرات، تعتزم شركة عطار المتحدة دائماً المضي قدماً في مسيرتها الرائعة متسلحة بإرادة صلبة وعزيمة لا تعرف حدوداً بفضل فريق عملها المحترف والمتمكن.

وكانت قد أقامت الشركة مؤخراً أمسية أسرة من الجاذبية شهدت حضور العديد من الشخصيات المرموقة من عالم المشاهير والموضة والأعمال، حيث تم تسليط الضوء فيها على أحدث التصاميم الخاصة بعلامة غراف (GRAFF) التي تعد الوكيل الحصري لها في المملكة العربية السعودية. وتميز الحفل بعروض مبهرة للمجوهرات، والتي أبرزت إبداع علامة غراف وتاريخها العريق في صناعة المجوهرات الفاخرة، كما تم الكشف عن قطع استثنائية صُممت خصيصاً لهذه المناسبة.

..... مقتطفات من حفل غراف الحصري في الرياض... مزيج من الفخامة والتألق .....



## Expressing its passion for football

### Hublot unveils the Big Bang e Gen 3 UEFA EURO 2024™

The Big Bang e Gen 3 was unveiled for the first time in 2022 to coincide with the FIFA World Cup in Qatar. In 2024, Hublot is continuing to express its passion for football by releasing this Big Bang e Gen 3 dedicated to the UEFA EURO 2024™. The Big Bang e Gen 3 UEFA EURO 2024™ is the official watch of the UEFA EURO 2024™ tournament that will be held in Germany from June 14th until July 14th, 2024. This connected watch fits perfectly with the watchmaking codes of the Big Bang collection. The 44 mm case crafted from titanium boasts a sandwich construction, an approach invented by Hublot in 2005. The sapphire crystal is scratch-resistant; the rubber strap has a deployant buckle, and can be easily swapped over using the patented One Click system. Everything is here: element by element, it is clear that this is a true Big Bang. A Big Bang, yes, but with highly impressive technology. Its case houses a Qualcomm® Snapdragon Wear™ 4100+ processor, ensuring it outperforms all other Hublot connected watches. Notable features include 8 different sensors and GPS, Bluetooth, Wi-Fi and NFC payment connectivity. The Big Bang e Gen3 is, of course, compatible with both Google Android and Apple iOS operating systems. And, so it can be dressed in the colours of the wearer's favourite teams, the screen backgrounds and straps can be changed.





# FENDI

ROMA

## باتريك شلهوب (رئيس مجموعة شلهوب CHALHOUB GROUP)؛



### ملتزمون بالسعي الدائم لتقديم تجارب الرفاهية على مستوى العلامات التجارية

الإرث هو ركيزة المستقبل، نهج تؤمن وتعمل به مجموعة شلهوب CHALHOUB GROUP، إذ أثبتت على مدى أكثر من ستة عقود، أنها كانت ولا تزال شريكاً رائداً وأحد أهم صناع تجارب الرفاهية على مستوى الشرق الأوسط.

وفي إطار سعيها إلى التميز في مجال التجربة الهجينة، عززت المجموعة خدمات التوزيع والتسويق عبر محفظتها المكونة من ١٠ علامات تجارية مملوكة، وأكثر من ٤٥٠ علامة تجارية عالمية تندرج ضمن فئات الرفاهية والجمال والأزياء وفن العيش أو الـ "art de vivre". وعلى هامش المعرض السنوي للساعات في جنيف، أكد باتريك شلهوب، رئيس مجموعة شلهوب CHALHOUB GROUP، في مقابلة مع «البيان الاقتصادية»، أن إصرار شعوب منطقة الشرق الأوسط على الاستثمار والتألق الدائم هو دليل قاطع على مدى أهمية أسواق المنطقة، ما يعكس اهتمام الشركات العالمية بتعزيز حضورها. لذا، «يقع على عاتقنا السعي للوصول إلى عملائنا ومنحهم تجارب فريدة من نوعها على مستوى العلامات التجارية والمنتجات التي نقدمها».

وفق استراتيجيات واضحة لتحديد الخطوات المستقبلية، والعمل على تقديم الدعم الكامل للمستهلك النهائي، وضمان راحة باله بعيداً من التوترات على الساحتين الإقليمية والعالمية.

**نسعى دائماً للوصول إلى عملائنا  
ومنحهم تجارب فريدة من نوعها**

■ ما هي أبرز أهدافكم وتطلعاتكم المستقبلية لأسواق المنطقة؟

– تزخر منطقة الشرق الأوسط بمواهب شابة وكوادر بشرية من أصحاب الاختصاص والخبرات. كما أن إصرار شعوب المنطقة على الاستثمار والتألق الدائم، دليل قاطع على مدى أهمية أسواق المنطقة ما يعكس اهتمام الشركات العالمية بتعزيز حضورها. وبالتالي، يقع على عاتقنا السعي المستمر للوصول إلى عملائنا ومنحهم تجارب فريدة من نوعها، على مستوى العلامات التجارية والمنتجات التي نقدمها، والاستمرار في ترسيخ مكانتنا كشريك رائد لقطاعات مستحضرات التجميل والموضة على المستوى الإقليمي. في حين تتركز أبرز الأهداف الاستراتيجية التي تعتمد عليها مجموعة شلهوب، على تقديم تجارب حصرية وفريدة من نوعها للمستهلك النهائي ومحبي العلامات التجارية الفاخرة. ولا شك أن النجاح الذي حققته المجموعة على مدى سنوات مضت والمستمرة في تحقيقه، ينعكس بشكل إيجابي على مختلف شركائنا في المنطقة. ■

■ **البيان** ما مدى أهمية تنظيم المعارض المتخصصة في صناعة الساعات إقليمياً وعالمياً؟

– تمثل المعارض المتخصصة في صناعة الساعات والتي يتم تنظيمها في عدد من المدن حول العالم ومنها معرض «واتش أند وندرز ٢٠٢٤» الذي استضافته العاصمة جنيف، الوجهة الأبرز للخبراء ومحبي الساعات حيث يكشف عن أحدث الابتكارات في هذا المجال. كما تشكل فرصة مهمة لدور صناعة الساعات من أجل بناء روابط وثيقة والتعاون معاً، في سبيل الوصول إلى أعراف وضوابط موحدة تجمع مختلف المحترفين.

كما تساهم هذه الفعاليات في تقديم تجربة فريدة من نوعها للجمهور والمستهلكين، للاطلاع على أحدث الابتكارات والأحداث الجديدة لعدد كبير من العلامات الشهيرة والفاخرة.

**علينا التأقلم مع الظروف المستجدة**

■ هل لمستم أي تأثيرات سلبية على نشاطكم جراء انعدام الاستقرار الاقتصادي وارتفاع معدلات التضخم عالمياً؟

– يتأثر قطاع الساعات الفاخرة مثل غيره من القطاعات بالعوامل الخارجية على أنواعها، سواء تلك المتعلقة بالأحداث الجيوسياسية في المنطقة وارتفاع معدلات التضخم عالمياً والأزمات النقدية المتتالية، التي نتج عنها ارتفاعات غير مسبوقة في أسعار السلع والمنتجات. وعلى رغم كل هذه التحديات، يبقى علينا التأقلم مع الظروف المستجدة والعمل



DV ONE AUTOMATIC

[VERSACE.COM](https://www.versace.com)

### The Time of the Lion



CHANEL has also unveiled the Limited Edition SEATED LION LONG NECKLACE, featuring a lion crafted in 18 ct yellow gold atop a pedestal adorned with baguette-cut diamonds. The watch's black lacquer dial is diligently guarded by this regal symbol. Additionally, the necklace boasts an 18 ct yellow gold chain embellished with hand-faceted onyx beads, diamonds, and onyx tube beads set in gold.

### J12 Caliber 12.1 and 12.2 Watches



In 2022, CHANEL unveiled the J12 33MM watch, featuring the revolutionary Caliber 12.2 movement, designed by Arnaud Chastaingt and COSC-certified with a 50-hour power reserve. The following year, CHANEL introduced the J12 CALIBER 12.1 watch, marrying 18ct yellow gold with black or white ceramic, also COSC-certified with a 70-hour power reserve. Now, in 2024, CHANEL has elevated both models with diamond accents, exemplifying precision and elegance. Variants include the J12 CALIBER 12.1 BLACK AND WHITE WATCHES and the J12 CALIBER 12.2 DIAMONDS, MOTHER-OF-PEARL, AND BEZEL WITH DIAMONDS WATCHES.

### Chanel Couture O'Clock

CHANEL's Couture O'Clock watch collection is a tribute to haute couture. Inspired by the iconic Rue Cambon ateliers in Paris, each of the 20 pieces intricately weaves in elements like thimbles, threads, scissors, and measuring tapes. Within this collection, the limited-edition J12 WHITE STAR COUTURE WATCH features diamonds on white ceramic baguettes. Inspired by Gabrielle Chanel's couture atelier, the J12 COUTURE WORKSHOP AUTOMATON CALIBER 6 WATCH brings Mademoiselle Chanel's figurine to life against a diamond-adorned backdrop. Equipped with the Caliber 6 movement, it animates Mademoiselle's silhouette at the push of a button. The MADEMOISELLE J12 COUTURE WATCH, with a silhouette of Mademoiselle on the dial and baguette-cut diamonds on the bezel, incorporates moving golden motifs into its rear disc. The new J12 COUTURE 33MM watch boasts a highly resistant white ceramic construction, accentuated by features in black and a bezel adorned with baguette-cut diamonds. Its unique design incorporates motifs such as toile à patron, with scissors and needle-shaped hands. Additional variants feature black or white lacquered dials, framed by a tape measure motif. Featuring unique designs, other wristwatches include the MADEMOISELLE PRIVÉ BOUTON GABRIELLE WATCH, with a button in 18 ct yellow gold and onyx, concealing a black lacquer dial, and a bezel adorned with 18 ct yellow gold and diamonds. Similarly, the BOBBIN CUFF COUTURE, inspired by a spool of thread, showcases a dial set with diamonds beneath an emerald-cut yellow sapphire. The 18 ct yellow gold cuff is embellished with a graphic pattern of interlocking lines, interspersed with diamonds. The PREMIÈRE CHARMS COUTURE WATCH reinterprets the classic CHANEL bag chain with a woven leather bracelet adorned with charms: a spool of thread, a thimble, and a figurine of Mademoiselle in steel, coated with yellow gold and black lacquer. Also on offer is the PREMIÈRE RUBAN COUTURE WATCH, featuring a tape measure motif on a double-wrapped black-and-gold leather strap. Its titanium and 18 ct yellow gold case is embellished with a charm of Mademoiselle in yellow gold and black lacquer, accented with a diamond. The BOY-FRIEND COUTURE WATCH showcases the iconic CHANEL tweed jacket pattern on its dial, complemented by 8 diamond buttons and a silver braid accent. Its bezel features an 18 ct gold chain, reminiscent of those sewn into CHANEL jackets. Meanwhile, the new CODE COCO COUTURE watch boasts a black-and-gold leather strap adorned with motifs of a thimble, a spool of thread, and scissors. It features two black lacquer dials, one of them boasting a princess-cut diamond. The CHANEL Watchmaking Creation Studio has also introduced the extraordinary MADEMOISELLE PRIVÉ PINCUSHION collection, inspired by the pincushion. Each watch features a remarkable case beneath a crystal. Crafted in gold, diamonds, mother-of-pearl, and onyx, these exceptional timepieces reflect skilled artistry. Limited editions, each with five pieces, include the CUFF COUTURE, the RING COUTURE, and the LONG NECKLACE COUTURE. The dial displays a quilted motif with 18 ct yellow gold pins, adorned with 24 cultured pearls. Talking about watch necklaces, the SAFETY PIN LONG NECKLACE COUTURE features a safety pin in 18 ct yellow gold, bedecked with diamonds, creating a stunning long necklace design. Its dial is elegantly nestled within the pin. Similarly, the THIMBLE LONG NECKLACE COUTURE showcases a thimble in 18 ct yellow gold, also embellished with diamonds; there's a concealed diamond-set dial. The collection additionally features the BUST LONG NECKLACE COUTURE, where a couture dummy covered with diamond snow-setting and 18 ct yellow gold embodies the essence of a long necklace while concealing a black lacquer dial within its waist. Lastly, the MUSICAL CLOCK COUTURE WORKSHOP, inspired by Chanel's rue Cambon atelier, sits atop of the collection. It orchestrates couture busts to "My Woman" by Al Bowlly, a favourite of Mademoiselle Chanel. Evoking her apartment, it features a diamond-droplet chandelier, sofa-inspired plinth, and gold embellishments. Its unique mechanism is wound by a diamond-adorned key on a gold chain, displaying time on a tape measure. This masterpiece combines a musical box, clock, and automaton, crafted by skilled artisans for a blend of technical and aesthetic sophistication.



Frédéric Grangé, CEO of Chanel Watches & Jewellery, declared that Watches & Wonders 2024 has been a strong edition especially that every brand has put up the best, stating that the luxury market is getting a bit tense for all brands, affirming that although Chanel has established an extensive international presence through flagship stores in prominent fashion capitals worldwide; yet, it has recognized the importance of penetrating emerging markets. "The Maison has expanded its reach into regions like the Middle East, tapping into the growing demand for luxury in this vibrant market". Overall, Chanel's participation in Watches & Wonders 2024 once again marks the House's excellence and innovation in the world of watchmaking. Through a subtle combination of tradition and modernity, the Maison continues to surprise and amaze watch lovers all over the world.

## A raft of breathtaking novelties

### CHANEL drawing inspiration from the art of sewing at W&W 24

Watches & Wonders, the annual showcase of watchmaking novelties, opened its doors this year to present the industry's latest creations. Chanel was one of the leading names with a collection rich in poetry and creativity. The Maison has unveiled its latest collection, fusing elegance with innovation. Highlighting alluring pink editions, remarkable calibres, the Couture o'Clock capsule collection, and more, Chanel has reaffirmed its haute horlogerie prowess.

#### Monsieur Superleggera Intense Black Edition

Chanel's latest masterpiece, the Monsieur Superleggera Intense Black Edition, is ideally suited to the modern, urbane man. Crafted with the discerning gentleman in mind, this timepiece ventures beyond the conventional boundaries of haute horlogerie. Its essence lies in the fusion of technical mastery and the dynamic allure of racing aesthetics. At the heart of this limited-edition marvel lies Chanel's Caliber 1. This manual-winding mechanical movement not only boasts two integrated complications – an instant jumping hour and a 240° retrograde minute – but also encapsulates the spirit of innovation the Chanel brand is known for. With only 100 pieces available worldwide, the new Monsieur Superleggera is as exclusive as it is easy on the eyes



#### J12 Diamond Tourbillon Caliber 5



Designed under the watchful and immensely knowledgeable eye of Arnaud Chastaingt – the Director of the Chanel Watchmaking Creation Studio in Paris – and brought to life at the Chanel Swiss Manufacture, the J12 Diamond Tourbillon Caliber 5 epitomises the fusion of French creativity and Swiss precision. The manual-winding Caliber 5 is the first Flying Tourbillon movement created in house by Chanel. Speaking of Tourbillons, the watch's Tourbillon cage is adorned with a solitaire, exclusive cut diamond, a distinctive touch that elevates the entire ensemble.

#### Première Cuff Watch and Sautoir-Belt Watch



Since 1987, CHANEL Watchmaking has redefined norms with the iconic PREMIÈRE watch, integrating the N°5 perfume bottle's octagonal stopper and the quilted handbag's chain into its design. At W&W 2024, the CHANEL Watchmaking Creation Studio has introduced two limited editions, inspired by the PREMIÈRE ÉDITION ORIGINALE. These editions honour the original's boldness, offering innovative fashion accessories. The PREMIÈRE CUFF boasts a generous chain and leather surround. The chain interlaced with a black leather strap has been expanded into a stylish cuff, fastened with a steel triple-folding buckle. Powered by a high-precision quartz movement, this piece is for all the fashion girlies seeking elegance and innovation. The PREMIÈRE SAUTOIR-BELT resembles a pocket watch, boasting an interlaced leather strap and chain coated with 18K yellow gold. The watch face is elegantly positioned at the end alongside a leather tassel. Powered by a high-precision quartz movement, it is also water-resistant up to 30 metres.

#### Pink Edition

Gabrielle Chanel's collections prominently feature the colour pink that has played a significant role in her life. Four outstanding designs have been crafted this year, presenting new editions of the J12 and BOY-FRIEND watches. These designs elegantly display variations of the delicate pink shade, complemented by CHANEL's signature BEIGE GOLD. The limited-edition J12 X-RAY PINK EDITION WATCH, numbered to 12, showcases a pink sapphire crystal construction with an 18 ct beige gold case. Its fixed bezel boasts 46 baguette-cut pink sapphires totalling 5.61 carats, complementing the 12 baguette-cut pink sapphires on the sapphire crystal dial. The J12 PINK EDITION WATCH, limited to 55 pieces, combines highly resistant white ceramic with an 18 ct beige gold case. Its bezel also features 46 baguette-cut pink sapphires totaling 4.04 carats, enhancing the white dial's elegance with 12 baguette-cut pink sapphires. Limited to 55 pieces each, the BOY-FRIEND SKELETON X-RAY PINK EDITION WATCH and the BOY-FRIEND SKELETON PINK EDITION WATCH both exhibit exceptional craftsmanship. The former features a case and a bezel crafted from pink sapphire crystal with 18 ct beige gold accents, while the latter showcases an 18 ct beige gold case adorned with pink sapphire baguettes. Both watches are complemented by pink quilted pattern calfskin leather straps with gold lining and secured with 18 ct beige gold triple-folding buckles.



## Catherine Rénier (CEO - Jaeger-LeCoultre): Watchmaking is about emotion and taste

Creative imagination is the force behind the watchmaking inventions that have enabled Jaeger-LeCoultre throughout the years to master the most exceptional swiss luxury watch complications. Embodying a strong spirit of invention, the Maison has over 430 registered patents and 1,400 unique calibres. Jaeger-LeCoultre is one of the only Manufactures which creates, develops, decorates and produces all timepieces within its own workshops. Right from the start, in order to make each watch in its entirety, the Manufacture houses the full range of professions, techniques and technologies under a single roof to give birth to the finest watchmaking creations. Catherine Rénier, CEO of Jaeger-LeCoultre, has 25 years of luxury experience in three continents driven by a passion for collaborative leadership, international strategy, and the respect of craftsmanship and heritage. Al Bayan Magazine met Mrs. Rénier on the sidelines of Watches & Wonders 2024 held in Geneva and conducted the following interview.



*“Being able to sustain the quality of the experience in our boutiques is our main objective”*

• **What approach is Jaeger-LeCoultre adopting to always satisfy its customers?**

- For us, the most important thing is to embark the public in our journey and watchmaking can be quite impressive, complex and can sometimes feel far away if one is not a watch passionate. In our Maison, we want to educate the public into watchmaking and I believe we can do that because we have so much to share from our Manufacture in terms of know-how, heritage and technical expertise. This is what we want to convey through our exhibitions and in our boutiques. Our booth at Watches & Wonders 2024 is very experiential, immersive and educative. We are highlighting the reading and artisan journeys as well as the show for visitors to understand the story of the Maison. Through that, the public can understand our message and who we are in a zone, time and manner. Overall, watchmaking is about emotion, memory, symbol of status, choice and taste as well as appreciation of a certain art and expression.

**We are true to who we are**

• **What are your main headlines as a brand to reach what you are aiming for?**

- First of all, it always starts with the products. We need to make sure that throughout what we do in the regions, the products are true to who we are. That's why people have heard so much about Reverso which is the icon of the Maison and the one we clearly talk about the most especially that it is more than 90 years old and a very strong symbol of our creativity. We are also true to who we are through our expression of complications and innovation. The product is the base of any strategy. Moreover, building the network is important and for that we need to be extremely consistent with what we want to convey through our products. The desirability of the experience of our boutiques at Dubai Mall is a good example, they are welcoming and we always try to bring more experience into the store about the watchmaking classes and Manufacture know-hows. We try to make the boutique somehow an extension of the Manufacture in a way that even if anyone just enters the boutique without even buying a watch, he can still learn and discover something about watchmaking. Furthermore, the direct communication and engagement with the public play an important role. For us what is extremely crucial is the education through exhibitions and experiential interaction with clients. We have the Atelier d'Antoine



which offers discovery workshops and it is open to anyone so that he/she can enter the watchmaking world through a very accessible and welcoming door.

• **To what extent are you focusing on the Middle East region?**

- Although we have been in the Middle East for a very long time; yet, we felt we deserve the bigger voice and to be heard and understood better. That's why our responsibility is to showcase in our stores the way we do things and how we partner with artists as well as to embark with the local culture on conveying our message through a local collaboration that will resonate in the region. Therefore, we understood how we can get through better to the public in the region and the result has been very strong for the Maison. We are also investing a lot in our network and communication, and thus I believe we are on the right track and we are very satisfied from our presence in the region and committed to it.

• **Do you have any expansion plans in the region?**

- Our objective is not to be everywhere because we want to be able to sustain the quality of the experience in each boutique. So, we balance opening and renovating our stores. We have plans to renovate important stores in the region and bring more experience. We are also targeting all the key projects and placing the dots where we deserve to be as well as taking good care of upgrading and continuing to bring further quality of experience and message in our boutiques.

• **What are your expectations for 2024?**

- We want to balance our investment very wisely. The Middle East is a priority region for us to boost the Maison awareness. We have plans as well in the United States where we just reopened our flagship in New York. We will be hosting several important events there. Moreover, Asia has been developing even further for the Maison and we will be focusing on it. We will open during September in Beijing one of the biggest flagships in the world.

• **Has it been hard and challenging for you as a woman to hold a managerial position in the watch industry?**

- I feel very comfortable since day one in the position and Maison. Our portfolio is quite balanced between men and women products and since the beginning I knew Jaeger-LeCoultre was my type of luxury Maison because of the Manufacture, craftsmanship and patrimony behind it. For me, the fact that the Maison has been rooted in this heritage was definitely a blessing and a perfect match.





## Patek Philippe innovating and driving the watch world forward at Watches & Wonders

Patek Philippe is considered by many to be the world's greatest watchmaker—and at Watches & Wonders 2024, the brand's stunning new releases lived up to that reputation handily. After 185 years, the brand is still innovating and driving the watch world forward. Its Watches & Wonders 2024 haul includes a complication world-first, beautiful new Grand Complications references, and several more high-end surprises. For vintage fans, though, the biggest surprise might well be the return of a bracelet to the Golden Ellipse.

### Calatrava Pilot Alarm Travel Time 5520RG

Offering an unconventional take on two-tone is the rose and white gold Alarm Travel Time 5520RG is an impressive chiming piece that first debuted back in 2019. Offering a Patek-like medley of impressive complications, backed by the Caliber AL 30-660 S C FUS, this 42.2mm watch offers a 24-hour alarm that chimes with a classic gong (along this accounts for four patents) and enough in-aperture information to make this mechanical watch read more like a digital clock. Most of the case is rose gold, but there's flashes of contrast with the white gold pusher tubes. Additionally, the grey sunburst dial is a work of technical, complex perfection.



### Rare Handcrafts Retrograde Perpetual Calendar 5160/500R

Officer cases, with their straight lugs and hinged caseback covers, are something of a speciality at Patek Philippe, and this latest example shows off the brand's many skills. Based on 2016 white gold version, which itself was inspired by a piece in the Patek Philippe Museum. This extravagantly hand-engraved case features foliage and volutes, which makes the rose gold all the richer. This model does have a movement upgrade from the white gold version (now discontinued); the 26-330 S QR offers various quality-of-life improvements, which are welcome in a perpetual calendar.



### World Time Date 5330G

We first saw Patek Philippe's Caliber 240 HU C, a world timer with a local date feature. Here we're seeing the blue-grey dial and denim-look leather strap that appears to be something of a motif for the brand this year (see below). It also has the brand's "carbon" pattern dial and a white gold stepped lug case. It's an interesting mix of old-world charm and contemporary style, which is pretty on-brand. It's not every day we get a bone fide new reference, so it's something worth celebrating.



### Aquanaut Luce Haute Joaillerie 5268/461G

This high jewellery take on the Aquanaut comes decked out with 72 baguette-cut sapphires, 38 baguette-cut diamonds, and 160 brilliant-cut diamonds, all in a white gold case. It's an absolutely astonishing effect, the alternating blue and white realizing a radiant take on the Aquanaut dial design. There are even a few diamonds on the patented white gold fold-over clasp.



### Annual Calendar Moon Phases 5396G

Eschewing the blue grey dial for the deeper gradient blue, this new white gold version of the Annual Calendar Moon Phases joins the rose gold version. It's an elegant feature and the perfect cherry on top of an already elegant watch. It's worth noting that the calibre here, the 26-330 S QA LU 24H, is an upgrade on previous versions and adds in hacking seconds and other improvements, apparently focused around the winding mechanism. The annual calendar sits between the complete calendar and a perpetual, as it only needs to be adjusted once a year, at the end of February.



### Golden Ellipse Ref. 5738/1R

The cachet of the 70s-chic Golden Ellipse has been rising in recent years, and while it never left Patek Philippe's catalogue, it's always nice to see a solid update to this most elegant of the brand's collections, and the return of an appropriately OTT bracelet is certainly an update. This new Ref. 5738/1R features a chain-style bracelet comprised of 363 elements, of which more than 300 links are mounted by hand. It's hard to overstate how common this is in contemporary watchmaking, and it looks set to be one of the best bracelets in the business of its style. On top of this, the case is a slender 5.9mm, making it the thinnest watch in the catalogue. The rose gold and sunburst ebony details make this the connoisseur's choice.



### Nautilus Flyback Chronograph Ref 5980/60G

While the rank hysteria around the Nautilus has calmed down somewhat in the last few years, it's still an incredibly desirable model, and the Nautilus Flyback Chronograph Ref 5980/60G will be no exception, even factoring in the eyebrow-raising denim strap. Except it isn't really a denim strap, it's denim-patterned calfskin, which is wild. The opaline blue-grey dial fits the denim aesthetic of this white gold watch. The Nautilus, of course, defined the luxury sports watch, and this latest take on the Flyback Chrono model (first introduced in 2006) is a great example of how Patek Philippe is keeping up with shifting definitions of casual luxury.



### Aquanaut Travel Time 5164G

Keeping with the faded blue theme is the white gold Aquanaut Travel Time 5164G, which is a smart, on-brand update for one of the best travel watches in the business, offering distinctive looks and ease of use. It's also the latest step in the always-evolving Aquanaut lineup and fills the whole left by the 5164A. This casual traveler joins the 5164R-001 in rose gold, while the fan-favorite steel 5164A-001 is departing from the catalogue.



## Alessandro Maffi (Managing Director of Middle East and India - Van Cleef & Arpels)

### We work to maintain a high level of standards

With a blend of inventiveness and poetry, Van Cleef & Arpels perpetuates a highly distinctive style that has produced numerous signatures. The selection of gemstones according to the most stringent criteria and the savoir-faire of its craftsmen have given birth to enchanting jewelry and watchmaking collections, which, over the decades, have allowed the High Jewelry Maison to establish its reputation across the world. Staying true to its heritage, Van Cleef & Arpels was present at Watches & Wonders to highlight its expert craftsmanship through a stunning selection of novelties. Speaking to Al Bayan Magazine about this remarkable creativity and the captivating universe of Van Cleef & Arpels is Alessandro Maffi, who has been managing the Maison in the Middle East and India since September 2015. Armed with over 12 years of experience in business development in the retail field, he was the key contributor to the successful development of the House in the region. Below is an extract of the interview.



### ■ ■ ■ Watches & Wonders is a must-attend show ■ ■ ■

• **What is the added value behind your participation at Watches & Wonders 2024?**

- It is an important moment to share the value of the maison with the general public and to showcase all the fantastic novelties and the amazing creations. Watches & Wonders is a great platform where esteemed watchmakers and horology enthusiasts gather to celebrate the latest innovations in timekeeping. People can explore the enchanting sphere of haute horlogerie at this exclusive event, where the past, present, and future of watchmaking come together in a timeless celebration of horological excellence. Thus, Watches & Wonders is a must-attend show.

• **Do you think there is a big demand for Van Cleef & Arpels in the Middle East region?**

- I think demand comes from appreciation and the latter for our maison is very high because of our consistency in the way we approach things, the high level of our network distribution and the high quality of our creations. If all these things are done properly, then it will be a perfect formula.

• **What are the main challenges that you are facing?**

- We try to be relevant and to maintain high level of standard at any given time. Our boutiques are the first point of contact that people have with our maison and so to maintain the level of standard, this requires a lot of training, effort and intense focus. In a world that is becoming bigger and things are becoming hard to manage, the challenge is how to maintain people's expectation and satisfy their needs so that they are always happy.

• **Do you have any expansion plans in the region during 2024?**

- One of the most important things will be the relocation of our boutique in Mall of Emirates. It will be a fantastic boutique of over 500 square meters with amazing salon and experience for our clients. It will be the biggest boutique we have so far, and we consider it a fantastic gift that we will be giving to our clients at the end of June. We will also be opening another boutique in Saudi Arabia in November. It will be a very big boutique (500 square meters) with a patrimony room that will allow visitors to see the creations that Van Cleef & Arpels has done in the 20s and 30s; thus, allowing us to express ourselves more in the Kingdom.

• **What are you showcasing at Watches & Wonders 2024?**

- The Maison unveils its latest timepiece creations in an immersive environment, designed in collaboration with Jean-Baptiste Auvray. The designer and scenographer bridges two themes dear to Van Cleef & Arpels: Enchanted Nature and Poetic Astronomy. The Maison's savoir-faire reflects the ingenuity of its craftsmen, virtuosos who master, refine and share skills which are sometimes centuries old. To instill wonderment, Van Cleef & Arpels draws from its sources of inspiration and its heritage, developing new techniques. Two new watches are enriching the Poetic Complications collection, two invitations to bask in the allure of the heavens: Lady Jour Nuit and Lady Arpels Jour Nuit. The journey continues in the Maison's garden with the new Lady Arpels Brise d'Été watch. Our path then meanders through an enchanted forest, where the Extraordinary Dials collection embraces the Lady Arpels Jour Enchanté creation. Finally, perpetuating the Maison's tradition of precious objects, two original automatons – Apparition des Baies and Bouton d'Or – round out this voyage to the core of savoir-faire, uniting artistic craftsmanship and a quest for movement to enchant the hours as they tick by. With the Poetic Complications collection, the watchmaking mastery devel-



oped by Van Cleef & Arpels combines precious materials and traditional savoir-faire to bring to life a tender story that enlivens every dial. The Maison reinvents the Lady Arpels Jour Nuit watch, introduced in 2008, with two new models 33 and 38-mm in diameter that required three years of development. The diamond-paved moon and stars perpetually pursue the sun, embellished with snow-set yellow sapphires, or alternatively guilloché yellow gold. Thanks to the depth effect of the Murano aventurine glass, these pieces portray the immensity of the cosmos and the magic of a starry night. Paying tribute to nature, a source of inspiration for the Maison since its creation, the Lady Arpels Brise d'Été watch celebrates the freshness of a summer morning. This new creation brings corollas into bloom within the Van Cleef & Arpels garden. White and yellow-gold butterflies rendered in plique-à-jour enamel not only tell the time, but flutter off thanks to an on-demand animation module that also breathes life into the flowers and their stems. This bucolic landscape offers a vision of the Poetry of Time in which the hours tick by in harmony with the eternal cycle of nature. Moreover, the Extraordinary Dials collection merges métiers d'art with the Maison's jewelry and watchmaking expertise to give full form to its enchanting universe. Lady Arpels Jour Enchanté - limited-edition and designed as miniature work of art - have just joined the Extraordinary Dials collection. This three-dimensional scenes come to life through an interplay of perspective celebrating enchanted nature. With this creation that required two years of development and 180 hours of work, the Maison brings to life a graceful silhouette picking flowers under the early morning sun. Light passes through generous leaves of white gold, plique-à-jour enamel and diamonds harboring a field of flowers. In the background, affixed to a sky exhibiting three nuances of turquoise, the sun gleams with the radiance of its precious stones. Furthermore, since its foundation in 1906, the Maison has distinguished itself by creating precious objects that spark awe and enchantment. This year, Van Cleef & Arpels unveils two brand new automatons: Apparition des Baies and Bouton d'Or, paying tribute to the wonders of flora and fauna. Some 30 centimeters in height, these table ornaments are created in partnership with François Junod, an automaton maker in Sainte-Croix, Switzerland. Folded onto themselves, the lacquered rose-gold leaves of the Apparition des Baies automaton form a luxuriant dome that conceals a secret. Like a delicate blooming, the opening of the bouquet reveals a white-gold, diamond and sapphire bird spreading its wings with lifelike authenticity. After taking flight, the bird finds refuge within the object, and the leaves gently fold back. Once the animation is set in motion, a dulcet melody rings out to accompany this poetic tableau. Inspired by the Maison's rich heritage, the Bouton d'Or automaton honours the eponymous jewelry collection, reinterpreting the soft contours of a motif known as "paillette", created by Van Cleef & Arpels in the mid-1930s.

Concave or convex, the paillettes, reminiscent of the sequins used in couture, proliferate to bring to life figurative creations such as a delicately bound gleaming gold bouquet. A fairy, her face suggested by a rose-cut diamond, crowned with diamonds, and clad in a flamboyant rose-gold gown trimmed with blue lacquer, pirouettes in an enchanted dance upon a blooming flowerbed. She twirls thanks to the beating of her plique-à-jour enamel wings, delicately clasping a briolette-cut sapphire between her fingers. Craftsmen bring out the gleam of the precious metal while carefully preserving the shape of the motif. 684 caps or discs, lacquered using both airbrush and traditional techniques to intensify the brilliance of every color, were hand-assembled on wispy stems.

  
**PERRELET**  
1777



**TURBINE  
POKER**  
LIMITED EDITION

[www.perrelet.com](http://www.perrelet.com) #luxuryinmovement

## Julien Tornare (CEO- TAG Heuer):

### The watch culture is so strong in the Middle East region

**J**ulien Tornare has been recently named as the new CEO of TAG Heuer. His vast experience and his strong international background in the watchmaking industry coupled to his exceptional leadership skills will be key in pursuing the transformation and elevation of the maison. In his new role, Mr. Tornare will focus on organic growth, reinforcing the client experience, expanding into new markets, enhancing the retail presence, as well as further place the brand as a high-end watchmaker through its movements and creativity.

Al Bayan Magazine met Mr. Tornare during Watches & Wonders 2024 and conducted the following interview.



#### • How much is TAG Heuer giving attention to the Middle East region?

- The Middle East market presents significant growth opportunities for TAG Heuer, owing to the region's affinity for luxury watches and discerning consumer base. The people love sports and motorsports, celebrating several Grand Prix in the region, the Abu Dhabi Grand Prix marking the final of the Formula 1 season. Thus, the match between our brand and the Middle East region is obvious in a way that we will reinforce more and more.

#### • We noticed that TAG Heuer has become more familiar to the Middle Eastern people. What do you think is the reason behind that?

- It is about the expansion, communication and involvement in our partnership.

Tailored strategies for the region may involve exclusive product launches, such as during Dubai Watch Week, collaborations with local influencers or celebrities, and specific advertising campaigns like TAG Heuer's "Time is a Gift" Ramadan Campaign celebrated under the Crescent Moonlight. Additionally, personalized customer experiences should align with the unique preferences and trends in luxury watch consumption in the Middle East.



# Christophe Ramel

(Regional Director Middle East, India and Africa - Vacheron Constantin):

## Vacheron Constantin enters Watches & Wonders 2024 with grandeur and majesty

“Do better if possible, and that is always possible”. François Constantin uttered these words on July 5, 1819. Now legendary, they are the spirit of Vacheron Constantin. Over the centuries, the Maison has shrewdly intertwined tradition with innovation to acquire the technical, aesthetic, artistic and human capital that shapes its vision of time. Passion for fine craftsmanship and human hands are behind every feat it accomplishes. Christophe Ramel, Regional Director Middle East, India and Africa at Vacheron Constantin, was among the prominent people who participated at Watches & Wonders 2024 along with several of his colleagues. We caught up with Mr. Ramel for a tête-à-tête on the sidelines of the event, and conducted the following interview.



### “From Geometry to Artistry” is our key theme for 2024

• How much is Vacheron Constantin giving attention to the Middle East region?

- The Middle East is an extremely important region for our Maison because we have some of the most demanding collectors in the world. We are present in all the key markets of the GCC countries in order for people to experience the full brand expression. Recently, we opened the Suite 1755 in Mandarin Oriental Jumeira, Dubai. It is an exclusive lounge that draws inspiration from the rich diversity of Emirati culture, aiming to provide a truly bespoke experience to discerning collectors and passionate watch enthusiasts.

• Do you have any expansion plans?

- For now, we're happy with our existing distribution. As you're aware, Vacheron Constantin's production is handmade and very limited, resulting in significant demand. Our primary focus remains on providing exceptional service and experiences to our collectors in the region through our boutiques.

• What is the main slogan of Vacheron Constantin for 2024?

- Our key theme of the year is “From Geometry to Artistry” which really represents what Vacheron Constantin is all about. It is about creativity, engineering, innovation and reinventing to discover more about our novelties.

• What are you showcasing at Watches & Wonders 2024?

- Vacheron Constantin enters Watches & Wonders 2024 with grandeur and majesty, by beating its own record. The Maison has just revealed the world's most complex watch yet, boasting 63 complications and surpassing its predecessor, the Tivoli ref. 57260 of 57 complications. Both timepieces were commissioned by the same American patron. Compared to the Tivoli of eight years ago, the Berkley introduces additional complications, particularly in its calendar functions. Both watches offer culturally or regionally specific calendars, with the latest featuring a Chinese perpetual calendar, while the previous Tivoli showcased a Hebrew calendar. In addition to the show stopping 72-mm Berkley, Vacheron has unveiled over a dozen new timepieces, ranging from high-jewelry bracelet watches for women to the exquisite Collection Excellence Platine high-complication piece. First in the lineup is a trio of watches conceived to celebrate the 20th anniversary of the Patrimony collection, the brand's signature minimalist, pared-back line of watches. In light of this joyous occasion, the anniversary Patrimony trio features a new palette with a pale champagne dial, which the brand romantically refers to as “antique silver”, perfectly complemented by the golden hands and markers. New to the lineup are not only the warm dials but also a new case. The Patrimony Manual-Winding, for instance, now boasts a smaller case of 39 mm, which is 1 mm smaller than the existing model. This adjustment responds to collectors' feedback, as the 40-mm Patrimony could feel slightly large due to its flat profile. The new 39 mm Manual-Winding is available in both white and pink gold, each featuring solid 18k pink gold hands and markers. For those seeking a large-

er and more luxurious Patrimony experience, there's good news: the Patrimony Moon Phase Retrograde Date in the same “antique silver” dial palette and an olive green strap. This watch is exclusively available in a 42.5 mm white gold case, making it a perfect pairing for his and hers with the Manual-Winding. Turning to a watch with a cooler palette, the Traditionelle Tourbillon Chronograph Collection Excellence Platine (CEP) emerges as one of the most exquisite releases by the brand at the fair. Limited to just 50 pieces – as the CEP collection always remains exclusive with limited runs – the new Traditionelle Tourbillon Chronograph boasts a comprehensive platinum construction from the case to the buckle, and even the dial and stitching of the strap. However, the highlight undoubtedly lies in the platinum dial with a delicate frosting, yielding an icy-cool and refreshing appearance when paired with the blue and silver hands and markers. Notably, the movement of this watch is rather intriguing. First, the extra-large tourbillon is positioned at 12 o'clock instead of the usual six. Second, it features not a typical chronograph but a monopusher chronograph. Third, the clutch of the chronograph has a novel construction consisting of two layers of clutch wheels held together by friction. This design prevents the stuttering of the chronograph second hand, a common issue with lateral-clutch chronographs. Returning to watches with a luxurious and warm palette, Vacheron has unveiled not one, not two, but four Overseas models featuring an “intense” olive-green dial, all paired with 18k rose gold cases and bracelets. The new quartet comprises both men's and women's models, including the Overseas Self-Winding in 35 mm and 41 mm sizes, as well as the Overseas Dual Time and Overseas Chronograph. Among these, the most striking is undoubtedly the Overseas Dual Time. Traditionally the rugged model of the Overseas collection, known for its titanium and tantalum case that has conquered Mount Everest, the rose gold case and olive green dial present a captivating contrast to its adventurous identity, which collectors are sure to appreciate. The Overseas Tourbillon takes a bold step towards a sportier profile with its latest iteration now available entirely in titanium, from the case to the bracelet. Titanium is a rarity among high-end sports watches, which often favor steel or precious metals, but the brand's titanium Overseas line has been steadily expanding, with both the Dual-Time and Tourbillon now offering titanium versions. While the previous



Tourbillon model featured an open dial, the latest rendition opts for a clean and simple aesthetic, adorned with the brand's signature lustrous blue dial. As mentioned, Vacheron Constantin has also debuted a range of ladies' watches, but these timepieces have been a bit more mysterious than the men's watches in the sense that not much information is disclosed, perhaps due to their high-end nature and limited production. The new ladies' watch from the brand certainly comes in several formats, including the quintessential Egérie, but we will be highlighting something more unusual – the Grand Lady Kalla. These pieces are necklaces and bracelets filled with diamonds to such an extent that the watch dial is camouflaged within the lavish gemstone decorations.

## Franck Juhel (President Middle East, India & Africa - Montblanc):

### The watchmaking industry is a big family

As Montblanc president across the Middle East, India and Africa, Franck Juhel is responsible for 33 markets, with a focus on strengthening key partnerships and accelerating the development of Montblanc in the region, which is considered of strategic importance to the luxury Maison and continues to deliver consistent growth for it, thanks to its broad portfolio of writing instruments, timepieces, leather goods, jewelry and accessories. In a Q & A, with Al Bayan Magazine, on the sidelines of Watches & Wonders 2024, Mr. Juhel talked about importance of their participation at the event, highlighting their novelties and giving us an idea about their expansion plans. Below is an extract from the interview.



### *"The Montblanc Majlis is a unique dining experience"*

#### • What is the added value behind your continuous participation at Watches & Wonders?

- We are part of the watchmaking industry and we consider ourselves a big family so every year all the members of this family meet here at Geneva in Watches & Wonders. It is a must attend show and it will not be normal to not be here. It provides a great opportunity to meet with retailers, media, customers and partners. For us as an industry, it is the most exciting week of the year.

#### • To what extent are you focusing on the Middle East region?

- We try our best to give as much attention as possible to the Middle East region. For instance, we have partnered with Rikass Group to present the Montblanc Majlis by Nive throughout the holy month of Ramadan, offering guests an ambient setting for both Iftar and Suhoor gatherings. We recently announced the extension of the Majlis beyond the holy month of Ramadan until the mid of May; thus, giving another opportunity to enjoy this unique dining experience.

#### • What are you showcasing at Watches & Wonders 2024?

- In recognition of the 2024 Watches and Wonders international trade show in Geneva, we are spotlighting standout timepieces from our distinguished Montblanc Iced Sea Automatic Date collection and new horologic icons such as The Unveiled Minerva Monopusher Chronograph Limited Edition 100, the Star Legacy Nicolas Rieussec Chronography Meisterstück 100 years, and the 1858 Geosphere 0 Oxygen Carbo2.

The Montblanc Iced Sea Automatic Date collection continues to grow with two new editions that draw inspiration from the warm hues of the setting sun as it falls upon the glacial landscape. The Montblanc Iced Sea Automatic Date collection, launched in 2022, caught the watch world's attention with its dials inspired by glacial ice from the Mer de Glace on the Mont-Blanc massif. Enriching the collection, Montblanc now unveils two new models: a bronze-tone model with a black glacier pattern dial, and a stainless-steel version with a new burgundy-tone glacier pattern dial.

Additionally, following the launch of the Montblanc Iced Sea Collection in 2022 with its frozen dials, Montblanc pushes the boundary even further in 2024 with the Montblanc Iced Sea 0 Oxygen Deep 4810. In the spirit of overcoming limits, Montblanc explores new territories at minus 4810 meters – inverting the 4810 meter height of the Mont Blanc Mountain to connect the world of the ocean to the mountain, which has always formed part of the Maison's DNA. Beyond its eye-catching aesthetics, this timepiece has been created to perform in extreme conditions. Engineered to withstand depths that only few watchmakers have dared to explore, its performance makes it a reliable companion in harsh underwater environments.

Furthermore, Montblanc introduces a brand-new limited edition 1858 Geosphere 0 Oxygen timepiece featuring a CARBO2 middle case. Montblanc's 1858 Collection timepieces have been designed as tool watches for mountain exploration, taking inspiration from the legendary Minerva pocket watches and chronographs from the 1920's and 1930's originally conceived for military use thanks to their precision and robustness. With its latest 1858 Geosphere timepiece showcasing a design as strong as the innovation within, Montblanc pushes the concept of oxygen – the central element in any intrepid ascent – even further than before.



Montblanc also unveils its third Star Legacy capsule collection in deep burgundy tones, once again paying tribute to the intrepid Jacques Balmat who was the first to reach the summit of the Mont Blanc in 1786. The capsule collection's burgundy-tone dial is adorned with a glacier pattern in the centre and a sfumato effect around the outside. This smoked effect continues onto the burgundy-tone calf leather strap with alligator print that features a vertical sfumato effect at the beginning of the straps. This type of coloring is realized by Montblanc's leather artisans in Italy. The capsule collection consists of three limited editions – an Automatic Date, a Moonphase and a Chronograph. All three models are limited to 1786 pieces in honor of the year of the first ascent and come in stainless steel cases. In addition, to celebrate 100 years of its renowned Meisterstück writing instrument, Montblanc introduces a limited edition Star Legacy Nicolas Rieussec Chronograph with design elements from the iconic fountain pen. Writing time was the original idea behind the Nicolas Rieussec timepiece as the first horological creation recording elapsed time using a fixed nib and ink. This year, to pay tribute to Montblanc's renowned writing instrument and its milestone anniversary, the Maison is releasing a limited edition Star Legacy Nicolas Rieussec Chronograph Meisterstück 100 Years that has been inspired by the design codes of the fountain pen. Moreover, the Montblanc Star Legacy Orbis Terrarum Around the World in 80 Days takes its wearer through a captivating global journey of a literary classic. Just like Fogg and Passepartout, the new 43mm, stainless steel, the Montblanc Star Legacy Orbis Terrarum Around the World in 80 Days was crafted to accompany adventurers on their journeys around the globe with its in-house worldtime complication that indicates 24 time zones at a glance. Also, Montblanc's bezel-activated Unveiled Timekeeper chronograph gets a new look. Following the launch of the Montblanc Unveiled Timekeeper in 2023, the Maison is introducing a new limited edition in distressed steel with a grey aesthetic. Based on a historical calibre from 1923, Montblanc's Unveiled Timekeeper Minerva has rethought the way we record elapsed time: all the traditional Minerva design codes and watchmaking finishes are present, and yet there is no chronograph pushers to activate the chronograph. Besides, Montblanc lets the light shine into its Unveiled Minerva Monopusher Chronograph with new sapphire windows in the middle case and an aesthetic reconstruction of its movement. Montblanc returns with a new 1858 Unveiled Minerva Monopusher Chronograph, showcasing more fascinating details to be discovered. This new limited edition sees the addition of five apertures into the case band, allowing light to flood into the hand-finished manually wound movement. Montblanc's designers have taken a truly architectural approach to the entire timepiece in order to create a play of light and depth flowing through the movement constructed on pillars, so that the wearer can fully admire the 291 components via five different crystal windows.

#### • Do you have any expansion plans?

- We have just reopened beginning of April our boutique in Kingdom Center in Saudi Arabia which we have completely renovated with a new concept called Montblanc Suite 4810, introducing customers to a new way of experiencing the Maison and its products with different aspects on display in multiple elegantly designed spaces. The opening marks the first Montblanc Suite 4810 in the Middle East, and the second worldwide after the flagship store on the iconic Champs-Élysées in Paris. Based on how the market will react to it, we will start deploying the concept in other boutiques.

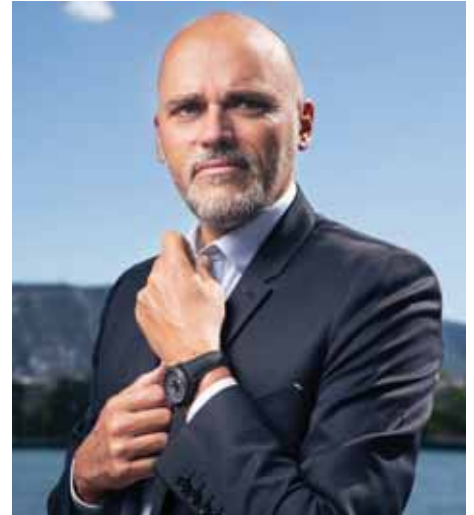
## Antoine Pin (Managing Director - Bvlgari Watch division)

**We always have a reason and story behind creating any product**

**B**vlgari stands at the forefront of the luxury industry, renowned for its unwavering commitment to unique Roman heritage, excellence in craftsmanship and innovation. Antoine Pin, Managing Director of the Bvlgari Watch Division, boasts over two decades of invaluable experience within the realms of watches. With a distinguished career in the LVMH Group that includes tenures at esteemed brands like Berluti, TAG Heuer and Zenith, Antoine Pin stands for a pivotal role at Bvlgari.

Having spearheaded operations for Bvlgari across Greater China and Australia before assuming leadership of the Bvlgari Watch division in Switzerland, Antoine Pin embodies a steadfast dedication to upholding Bvlgari's watchmaking legacy. He emphasizes the delicate balance between tradition and innovation, advocating for a continual reassessment of the Maison's purpose to ensure the coherence of its product offerings. We had a pleasant conversation with Mr. Pin, and here is our interview where we talked about Bvlgari's current novelties and main slogan for 2024.

In our enlightening conversation with Mr. Pin, we delved into Bvlgari's latest creations and its overarching vision for 2024. Join us as we explore the brand's enduring commitment to craftsmanship and its compelling narrative for the future.



### *“We are honest to ourselves and clients”*

#### • How do you evaluate the luxury sector overall for 2024 in the Middle East region?

In 2024, the luxury sector in the Middle East is thriving despite political challenges. Economic growth and a new generation's global perspective contribute to its success. Educated and culturally aware, this generation embraces international influences while maintaining strong ties to their heritage. Their optimism and openness drive the sector forward, making it a beacon of entrepreneurship and cosmopolitanism in the region.

#### • How do you evaluate Bvlgari's Watch division in the MENA region?

Promoting a timepiece or brand is always more interesting when it possesses a meaningful, distinct identity that captivates consumers with genuine emotion. At Bvlgari, our rich heritage and creative leadership under Mr. Fabrizio Buonamassa Stigliani, inspire endless possibilities for innovation. Each watch carries a compelling narrative, rooted in authenticity and honesty towards both ourselves and our esteemed clientele.

This commitment to genuine expression and creativity has fueled significant demand for our watch creations in the region. Our unwavering dedication to crafting products that resonate deeply ensures enduring success and connection with our audience.

#### • What is the main slogan of Bvlgari for 2024?

Our 2024 theme “Enchant our World,” symbolizes the enchantment of the whole Bvlgari community, including our clients, partners, ambassadors and friends, without forgetting our internal teams and stakeholders. We prioritize fostering an environment where our teams are deeply passionate about their work, recognizing their pivotal role in the creation and production of our timepieces. Cultivating enthusiasm is not just a claim, but above all, a state of mind

that is felt at all levels of the company and its environment. This approach not only enhances our production, development, and quality processes but also encourages innovative initiatives that drive continual improvement.

#### • What are your latest Novelties for 2024?

In 2024, Bvlgari unveiled a series of remarkable novelties, highlighting the brand's commitment to innovation and craftsmanship. Foremost among them is the groundbreaking Bvlgari Octo Finissimo Ultra COSC in Titanium, setting a new standard for thin watches with its remarkable 1.7mm total thickness. Achieving the COSC certification and boasting a 50-hour power reserve from its manual-winding BVL 180 caliber movement, this timepiece exemplifies Bvlgari's dedication to pushing the boundaries of watchmaking.

Additionally, Bvlgari introduced the Octo Finissimo Sketch series, commemorating the brand's 140th anniversary with intricately hand-drawn movement details on the dial. Available in both time-only and chronograph GMT versions, these limited-edition pieces showcase Bvlgari's fusion of heritage and innovation.

Furthermore, the brand unveiled a trio of tourbillon-equipped Octo Finissimo models, featuring exceptionally slim profiles and high-performance movements. Notably, the introduction of DLC-coated Roma watches adds a sporty yet sophisticated touch to Bvlgari's lineup, combining style with functionality.

Overall, Bvlgari's 2024 releases epitomize excellence, from record-breaking thinness to high-end tourbillon pieces, culminating in a diverse and captivating collection that celebrates the brand's heritage and future vision.



# Guy Laroche



MAISON  
LUXE

DUBAI MALL

Available at:  
Elegance style - Karji -  
Luxury gallery - Ontime

## Chopard unveiling dazzling novelties at Watches & Wonders 2024

Chopard, the esteemed Swiss luxury watch and jewellery Maison, has once again captivated enthusiasts and connoisseurs alike with its latest creations showcased at Watches and Wonders in Geneva. Chopard unveiled a stunning array of timepieces, each embodying the brand's signature blend of innovation, elegance, and artistry. Its diverse watch collections cater to a range of styles and preferences, showcasing the brand's expertise in both horology and haute joaillerie. This year, Chopard has epitomized a harmonious blend of technical mastery and aesthetic refinement across its collections. In comparison to previous years, much of the stage has been set for its jewelry watches, reflecting Chopard's expertise that's been passed down through generations.

### L.U.C Qualité Fleurier

Chopard's L.U.C Qualité Fleurier timepiece redefines elegance and precision in a 39mm Lucent Steel™ case, marrying history with innovation. This model is designed with a silver-toned sector-type dial, paying homage to its 2005 predecessor. The monochromatic design features sunburst satin-brushed, circular satin-finish, and finely snailed surfaces, complemented by luminescent indications and syringe-type hands. The COSC-certified L.U.C 96.09-L movement powers this chronometer with Chopard Twin technology, offering a 65-hour power reserve. With its vintage brown calfskin strap, the L.U.C Qualité Fleurier exemplifies Chopard's commitment to blending technical excellence with timeless elegance.



### Alpine Eagle XL Chrono

Chopard's Alpine Eagle collection introduces a new 44mm flyback chronograph model crafted entirely in ethical 18K rose gold. Inspired by the Alps' beauty, the design of the Alpine Eagle collection reflects the region's aesthetics, with dial textures resembling an eagle's iris and a color palette inspired by Alpine hues. The Bernina Grey model is named after a famous mountain range, emphasizing the watch's connection to nature. The Chopard 03.05-C movement, with three patents enhancing its accuracy and functionality, powers the main hours, chronograph and flyback functions, with a provision of up to 60 hours of power reserve.



### IMPERIALE

Chopard's IMPERIALE collection unveils two new exquisite timepieces, embodying elegance, luxury, and precision. These 36mm-diameter creations, crafted in ethical 18-carat rose or white gold with diamond embellishments, house the Chopard 96.17-C movement, powering mesmerizing displays on mother-of-pearl and enamel marquetry dials. The rose gold variant features a dial adorned with blue mother-of-pearl, intricate arabesque motifs, padparadscha sapphires, and delicate flowers with pink mother-of-pearl petals. In contrast, the white gold version showcases deep blue-green enamel with arabesques filled with white enamel, padparadscha sapphires, and pink mother-of-pearl flowers.



### L'Heure du Diamant

The latest additions to this iconic collection feature an octagonal case, a first for L'Heure du Diamant. The 32mm-diameter octagons house refined dials in mother-of-pearl or malachite, while precious stones sit in a unique crown setting technique that enhances the brilliance of diamonds encircling the dial. The supple gold bracelet, inspired by historical models, complements the bold yet timeless aesthetics of the collection. For the 26mm versions, these dainty jewelry watches are crafted in ethical gold and meticulously adorned with diamonds. Also featuring a textured mother-of-pearl or malachite dial, this latter is complemented by a bark-style bracelet, showcasing Chopard's mastery of gold-working techniques honed since the 1960s.



### Happy Sport

The Happy Sport welcomes a variation of iterations this year. First, an all-black design in two sizes — 30mm or 36mm (with date) — which is different but welcoming. The Lucent Steel™ case is paired with touches of ethical rose gold, creating a harmonious contrast of darkness and light. The watch's black-lacquered dial, glossy varnished calfskin strap, and onyx-set crown exude sophistication and versatility. A limited edition in 33mm is adorned in radiant blue featuring the addition of dancing aquamarines. The trendy baby blue colorway adopted for the Roman numerals frame a guilloché center on the silver-toned dial that has the help of an extra shine on the diamond-paved bezel.



### Haute Joaillerie

For the grand finish, Chopard's latest jewellery watches epitomize the pinnacle of luxury and craftsmanship in Haute Joaillerie. Guided by Caroline Scheufele's visionary leadership, these timepieces are the result of over 400 hours of meticulous work by a team of skilled artisans, including designers, gemmologists, lapidaries, and watchmakers. Each watch is a treasure trove of more than 1,000 precious stones, carefully selected for their quality and brilliance. The intricate design, crafted from ethical 18-carat white gold, showcases a signature lace pattern that symbolizes the harmonious blend of nature, haute joaillerie, and haute couture.



## Guido Terreni (CEO - Parmigiani Fleurier):

**Parmigiani Fleurier has the best watch for the Middle East in the history of watchmaking**

After joining Parmigiani Fleurier as its CEO in January 2021, Guido Terreni has since directed the luxury watchmaker to new heights. For him, luxury is not about ostentations or showing off how much money one has in the bank but about excellence and understanding the product and culture behind it. Mr. Guido has always believed that purism and innovation are what sets Parmigiani Fleurier's watches apart from other brands and that luxury is about evolving excellence and not always about replicating the past. Al Bayan Magazine caught up with Mr. Terreni during his visit to Geneva to introduce the Watches & Wonders 2024 collection and conducted the following interview.



*"We are redefining the codes of masculine elegance with our new collection"*

• **What is the added value behind your continuous participation at Watches & Wonders?**

- Watches & Wonders is the most important moment of the year where the whole watch industry get together. Watchmaking is not a category of products that one has in mind everyday unless he is a collector so it is essential that the industry gets together to see the activity of the brands in synchronicity, meet the retailers and press. Overall, even if brands are increasingly focusing on digital and social media, Watches & Wonders remains an important event for them to strengthen relationships with stakeholders and present themselves as a unified sector especially that it allows visitors to see and touch products up close.

• **What is the main slogan of Parmigiani Fleurier for 2024?**

- We want to continue our interpretation of a refined and private luxury for connoisseurs of watchmaking and to redefine the codes of masculine elegance with the new Toric collection.

• **Can you give us an idea about this collection?**

- The Toric collection, originally inspired by Doric columns and the geometry of torus, was first introduced in 1996. Today, it continues to captivate enthusiasts with its refreshing interpretation of luxury. Crafted from only the finest materials, the Toric timepieces boast manual winding movements, dials, indexes, and markers all meticulously crafted in gold, housed within elegant gold or platinum cases. This collection embodies a spirit of freedom and sophistication that reflects the evolution of the modern man's wardrobe. Our aim was to break free from traditional constraints, creating a watch that embodies a nuanced, serene, and versatile elegance, meticulously crafted to resonate with the refined essence of today's discerning individual. The Toric Petite Seconde features an entirely new engine crafted in rose gold, with three large surfaces serving as bridges in a pure geometric perspective. This innovative architecture, adorned with Côtes de Fleurier and a sandblasted plate, pays homage to the rich tradition of watchmaking while embracing minimalist and contemporary aesthetics. Similarly, the Toric Chronograph Rattrapante boasts a movement crafted from 18-carat rose gold, operating at a high frequency of 5Hz and incorporating a double column wheel. Its skeletonized structural elements suggest an arabesque, inviting aficionados to immerse themselves in the world of haute horlogerie. The challenge of achieving harmony between a complicated movement and a refined case is a daily pursuit in watchmaking. Parmigiani Fleurier tackles this challenge with finesse, integrating the complex movements seamlessly into elegant cases that exude natural grace and sophistication. The Tonda PF Skeleton Platinum Blue further exemplifies Parmigiani Fleurier's mastery in horological innovation. This all-platinum timepiece redefines skeletonization, projecting it into a new era with a resolutely modernist approach. The openworked movement, meticulously hand beveled, invites admiration of its intricate architecture, while the platinum oscillating weight bearing the brand logo adds a touch of sophistication visible through the transparent caseback. The Tonda PF Micro-Rotor No Date continues the brand's legacy of elegance and refined discretion. Stripping the watch of everything superfluous, it embodies absolute aesthetic perfection with its tight, integrated lines and superlative finishes. The Golden Siena dial, inspired by the rich hues of sienna, exudes warmth and serenity, complemented by the Grain d'orge guilloché pattern – a classic of haute horlogerie.



• **How much are you giving attention to the Middle East region?**

- I think we are the brand who has the best watch for the Middle East in the whole history of watchmaking which is the Hijri Perpetual Calendar. At Parmigiani Fleurier, we embrace a vision that goes well beyond timekeeping, by honoring cultural diversity and history in every creation, and reflecting in our commitment, a respect for all civilizations.

In the intricate and richly steeped tradition of calendar complications, Parmigiani Fleurier is a proud pioneer. Within this realm, where the elegance of poetry intertwines with the precision of astronomy, we present the TONDA PF collection, comprising three exceptional timepieces: the Islamic Hijri calendar, the Chinese Xiali calendar, and the annual Gregorian calendar. These masterpieces represent a remarkable blend of technical mastery and cultural appreciation. They serve as a testament to our deep reverence for the diversity of cultures and the intricate tapestry of time shared by all. We, at Parmigiani Fleurier, embrace a vision that transcends mere timekeeping and touches upon the very essence of our world's cultural and historical diversity. This vision shapes every creation of the brand, bearing witness to our deep commitment to understanding and respecting the multifaceted nature of time across epochs and civilizations. The TONDA PF Hijri Perpetual Calendar is a horological expression of the Tabular Islamic calendar developed by Muslim scholars and astronomers in the 8th century. This system made it possible for historians to convert Islamic dates to Gregorian dates, which in turn has made the Hijri Perpetual Calendar possible. The first year of the Hijri calendar corresponds to the year 622 CE and is marked by the Prophet Muhammad's Hijrah (Arabic for "migration") from Mecca to Medina in what is today Saudi Arabia. The highly complex Chinese calendar is a combination of a solar and a lunar calendar, calculated separately and then synchronized. This is done by adding an extra lunar month, also called a leap or intercalary month. This 13th month is added approximately every three years to bring the two cycles back in sync. Finally, the Chinese calendar divides the solar year into 24 terms, or breaths, which symbolize the agricultural calendar. The TONDA PF Gregorian Annual Calendar tells the story of Michel Parmigiani's passion for dates, honored by the Calibre PF339 movement, which was specially developed by the Manufacture and houses a retrograde Gregorian calendar and a precision moonphase. Together, these two complications compose the TONDA PF Gregorian Annual Calendar: a timepiece resolutely geared towards astronomy that reproduces Earth's revolutions around the sun and in relation to the moon. Thus, being able as a Swiss brand and culture of mechanical art to interpret these three different ways of telling the time is the best way to be close to the Middle Eastern community and shows our commitment to the region.

• **Where do you have presence in the region?**

- We are present in Abu Dhabi with Mohammed Rasool Khoory & Sons and we have opened last year in Bahrain with PRJQT8. Also, we are about to open with Behbehani Group in Kuwait and we are present in Qatar with Al Majed Jewellery & Watches and in Oman with Al Qorum. In addition, we are working on being present in Dubai and Saudi Arabia especially that these markets are very important but this is still in the works.

# The reason you talk with your hands. Since 1975.



Laureato Blue. 100% by us. Design and movement,  
since day one. 230 years manufacturing exclusivity.  
From our watchmakers to you.

**GIRARD-PERREGAUX**



## Antoine Puissant (Chief Marketing Officer-Baume & Mercier): The Middle East region is one of our main priorities

**B**aume & Mercier's story began in 1830 when brothers Louis-Victor and Célestin Baume opened a comptoir horloger (watch dealership) in Les Bois, a village in the Swiss Jura. Throughout the years, the Baume brothers' business grew rapidly, and true to their motto, "accept only perfection, only manufacture watches of the highest quality", they forged a fine reputation through the creation of exceptional timepieces featuring the latest innovations. Antoine Puissant, Chief Marketing Officer at Baume & Mercier, was among the prominent people who participated along with several of his colleagues at Watches & Wonders 2024. On the sidelines of the event, Al Bayan Magazine met Mr. Puissant and conducted the following interview.



### ■ ■ ■ Our novelties echoes and symbolizes the "Façades of the Riviera" ■ ■ ■

• **What is the added value behind your continuous participation at Watches & Wonders?**

- Watches & Wonders is the best option to meet everyone from retailers to journalists in one place under one roof and showcase, release and discuss our novelties. Even though there are some other watch exhibitions in various cities around the world each year, the sheer number of brands presenting during the week of Watches & Wonders makes it the most important period of the entire year when it comes to new watch releases. Thus, it is a great opportunity for networking with the brands presenting, media, content creators and fellow enthusiasts attending.

• **What is the slogan of Baume & Mercier for 2024?**

- It is the facets of the Riviera. We are promoting our collection called Riviera that we have launched three years ago, and each of the novelties is echoing and symbolizing one facet of the Riviera whether the sea, lifestyle, architecture, mountains, etc... so we are presenting all the timepieces related to this collection and explaining how we have taken an element and translated it in the materials, color, choice and overall design of the watch.



• **To what extent are you focusing on the Middle East region?**

- The Middle East region is definitely one of the main priorities of the Maison. It is a growing market in terms of demand for watchmaking since years now, so we are working a lot with the different countries such as Qatar and UAE. Compared to Europe, Asia and North America, the Middle Eastern people have different demands, taste and approach to watchmaking and this is something interesting, so we have plans to expand. We have a boutique in Qatar and Liban, we are also closely working the Time Valley boutiques and we are working closely with many wholesalers to develop the image and footprint of the maison in all the region.



# Apollinaria Bakhanova

(Regional Brand Director Middle East, India & Eastern Europe - Jacob & Co.):

**We are extremely satisfied from our presence in the MENA region**

**F**ounded in New York in 1986, Jacob & Co is a relatively new brand of highly complicated and often ostentatious watches. Apollinaria Bakhanova, Regional Brand Director Middle East, India & Eastern Europe, is an experienced Sales and Marketing Director with a demonstrated history of working for 20 years in the premium/luxury sector in different business areas such as fashion, perfumes and cosmetics, automotive, hotel industry, banking, FMCG, food, publishing. Her stellar work ethic, professional dedication and the can-do spirit have always been inspiring to all of her peers around the world. Ms. Bakhanova, who is detail oriented, responsive, and always willing to go the extra mile, has an astonishing high-profile worldly background that is extremely valuable, especially for the luxury industry. She is profoundly knowledgeable and competent in her profession and demonstrates the absolute world-class excellence. Al Bayan Magazine met Ms. Bakhanova and conducted the following interview.



*“Jacob & Co. is renowned for crafting the wildest and most complicated watches”*

**• In your opinion, what are the challenges facing the luxury brands?**

- Frankly speaking, we do not see any challenges. The business is growing and we have a lot of novelties to show. The only challenge I would say is that because of Ramadan, all our clients from the Middle East are coming towards the end which I think was not really managed well by the organizers of Watches & Wonders because they should have considered that there has been Ramadan & Easter in Europe. As a result of that, our clients and partners from Middle East had to break their vacations into parts. Otherwise, we are very happy to be in Geneva and this edition is better than the last one in terms of the amount of people, interest, meetings and the expansion of the brand.

**• Are you satisfied from your presence in the MENA region?**

- We are extremely satisfied, noting that by the end of this year, we will be covering all the MENA region. We are represented in many countries such as Turkey, UAE, Egypt, Qatar, Morocco and Saudi Arabia where we have the biggest store in the world. We will be opening in Kuwait, Bahrain, Oman, Lebanon, Jordan and Iraq.

**• What are you showcasing at Watches & Wonders 2024?**

- Jacob & Co. is renowned for crafting some of the wildest, craziest and most complicated watches. The design can be polarizing, but one undeniable fact remains: these watches are truly spectacular. The debut of the inaugural Astronomia in 2014 caused quite a stir at Baselworld. Staging a poetic portrayal of the celestial world, its concept relies on planetary displays in perpetual motion, all under the control of a multiple-axis tourbillon. This distinctive design has sparked a saga of numerous iterations, each showcasing a variety of technical enhancements and background sceneries. Using this concept, Jacob and Co releases a spectacular take on a watchmaking classic: the “Astronomia Regulateur”, floating in a 3D stage and crafted in rose gold and translucent blue. Historically, watch workshops and observatories were equipped with precision master clocks known as “Regulators”. Designed for precision time reading, these mother clocks featured a distinct display format, prioritizing separate time indications, typically spotlighting the minutes hand at the center. The term “Regulator” relates today to dials showcasing distinct time registers, typically featuring a central minutes hand accompanied by subsidiary registers for hours and seconds. The Astronomia Regulateur is the latest in Jacob’s “carrousel movement” series. Its rotating movement carries three arms. One is for the one-minute flying tourbillon, while the other two arms are dedicated to the time display, one for the minutes and one for the hours, both made of a blue, translucent material. As these sub-dials rotate with the platform, they would be unreadable most of the time. To counteract this, differential mechanisms rotate the dials in the opposite direction, ensuring they always remain upright. The all-important seconds indication of this unique regulator can be read thanks to a golden hand emerging from the base of the movement on a blue translucent ring rotating counter-clockwise in 60 seconds. Indeed, the all-new construction has a rotation speed of 60

seconds for the platform. The Astronomia started at one rotation every 20 minutes, then pushed the speed to one rotation every 10 minutes, one every 5 minutes and, for the first time, once every minute with the 2023 Astronomia Revolution. One of the main technical challenges with this rapid rotation is power management. To support the remarkable power required for its rotation, the movement must store a significant amount of energy. But handling such a powerful force is easier said than done. The force supplied by the barrel(s) in a watch tends to be irregular. Initially, it delivers strong torque when fully wound, gradually diminishing over the duration of the power reserve. This variance impacts the timekeeping accuracy because balance wheels are not perfectly isochronous. Consequently, Jacob & Co developed a constant force mechanism to equalize the force exerted by the mainsprings. It consists of an intermediate spring reloading six times per second. Constant force is initially used to even out the energy received by the balance wheel to make it more accurate. This is crucial in achieving a consistent rate and sustaining a smooth, uniform rotation for the movement’s platform every minute. Powering the Jacob & Co Astronomia Regulateur, the Calibre JCAM56 is the slimmest Astronomia-type movement to date. It allowed the creation of an Astronomia with wrist-friendly proportions with a diameter of 43 mm and a thickness of 18 mm. A veritable technical feat, the case is fashioned out of rose gold with openworked lugs and two large sapphire panes (the domed crystal and the case band), providing captivating views of the intricate movement from different perspectives. The Jacob & Co Astronomia Regulateur, limited edition of 250 pieces, is worn on an alligator strap and secured to the wrist by a rose gold folding buckle. On the other hand, alongside its reputation for styling A-list celebrities, athletes, and musicians in the most exclusive jewelry and watches, Jacob & Co’s status as a luxury pioneer is exemplified through creations like the \$20 million Billionaire Timeless Treasure. Jacob & Co is revealing the next addition to its eight-figure lineup, the all-new Billionaire Ruby. While the watch world has already been formally introduced to the Billionaire and its white and yellow gold versions, the Billionaire Ruby takes things to a whole new level by sporting an eye-catching pink design that showcases Jacob & Co’s exceptional craftsmanship and attention to detail. With an 18k white gold construction that commands attention from its robust 52.2 x 43.5mm case size, the Billionaire comes encased with 714 handset rubies. Jacob & Co’s complex skeleton dial design acts as center stage for the ultra-thin caliber JCAM39 in-house movement,

which is also decorated with additional rubies to ensure every surface is adorned with precious stones. Easy to tell from any angle, the Billionaire’s custom, integrated bracelet also features the same stunning ruby layout to complete its monochromatic look. In addition, the collection includes the astonishing \$5 million Billionaire Rainbow & Emeralds timepieces. The all-green Billionaire III Emeralds is set with a whopping 714 natural emeralds, weighing a total of 102.35 carats. The bracelet of the Rainbow is fashioned from 580 emerald-cut sapphires in 30 different colors, 133 baguette-cut rubies set on and around the movement and a 1.01 ct. rose-cut diamond for the crown.



## Teddy Escribano

(Regional Sales Manager for the Middle East, Africa & India - Ulysse Nardin):

**“Embracing our uniqueness by celebrating our ‘freakness’”  
as a main cap for Ulysse Nardin in 2024**

At Watches & Wonders Geneva 2024, the independent and integrated Manufacture Ulysse Nardin introduces the next chapter in the story of the Freak, the unconventional and yet traditional Freak (S NOMAD), reflecting the brand’s free spirit and its quest to explore new territories by pushing the watchmaking boundaries. Teddy Escribano, Regional Manager for the Middle East, Africa & India at Ulysse Nardin, is a well-organized, multitasks, creative and detail-oriented person. His strong technical skills and managerial expertise have always made him the right person that one can rely on. On the sidelines of Watches & Wonders, Al Bayan Magazine conducted an interview with Mr. Escribano and following is the Q & A.

**• What is the added value behind your participation at Watches & Wonders 2024?**

- Watches & Wonders isn’t just an event; it’s an epicenter of innovation and inspiration, where the pulse of the watch world beats strongest. It’s not merely a starting line for the year; it’s the launching pad for the most interesting part. This isn’t your average industry gathering; it’s a summit of horological excellence, where the most prestigious luxury brands and the boldest indie creators converge to unveil their masterpieces.

For Ulysse Nardin, it’s more than just participation; it’s a commitment to setting the standard for what’s next in the world of timepieces. In the booth behind me, we don’t just showcase watches; we unveil works of art, crafted with precision and passion. It’s a stage where we connect with our esteemed clientele, unveiling our latest creations with pride and excitement. But it’s not just about us—it’s about the dynamic exchange of ideas, the cross-pollination of creativity that fuels innovation in our industry.

**• How important is the Middle East Market for Ulysse Nardin?**

- The Middle East is a quiet young market compared to the maturity of the Americas or Europe for example. However it’s a dynamic and fast growing playground of luxury waiting to be explored, and we, as Ulysse Nardin, are ready to seize the opportunity. Dubai is definitely a shining beacon of potential for us. Our sights are set on the UAE, with the Dubai Mall Boutique as a worldwide flagship, but also on the rest of this region where each country has a strong potential for an exclusive independent brand like Ulysse.

As trendsetters in the watchmaking realm, it’s imperative that we not only keep pace but lead the charge. The discerning clientele of the region are not just consumers; they’re becoming more and more connoisseurs, with an insatiable appetite for creativity, heritage and innovation. We must captivate their imaginations, spark their curiosity, and immerse them in the timeless elegance of Ulysse Nardin.

**• What is the main slogan for Ulysse Nardin in 2024?**

- “Embracing our uniqueness by celebrating our ‘freakness’” could be a way of describing our cap for this year. Our Freak Collection, which is by nature a symbol of audacity and innovation, takes center stage as we



elevate it to new heights with the superlative Freak S Nomad. But our commitment doesn’t end there. We’re also revitalizing and animating collections that put Ulysse Nardin on the map years ago, ensuring that our legacy of excellence continues to inspire for generations to come.

**• What are you showcasing at Watches & Wonders 2024?**

- The star product is definitely the Freak S Nomad at Watches & Wonders 2024. It is a cool, new and freakish expression of the Ulysse Nardin fine watchmaking savoir-faire.

Picture this: a double oscillator dancing on a flying carousel against a mesmerizing sand-colored hand-guilloché hour disk. No dial, no hands, no crown—just pure ingenuity, reminiscent of the Freak DNA. Limited to just 99 pieces, the Ulysse Nardin Freak S Nomad embodies the essence of past and future, seamlessly melded into a contemporary masterpiece that demands attention. Encased in robust 45mm titanium, its anthracite PVD-coated bezel and carbon fiber side plates exude strength and sophistication. At its heart lies the automatic UN-251 manufacture caliber, boasting 373 meticulously crafted components proudly displayed beneath an open caseback.

But it doesn’t end there. With a remarkable power reserve of 72 hours, courtesy of our patented Grinder system, this timepiece is as efficient as it is elegant. A hand-guilloché rotating base plate pays homage to traditional watchmaking, while the absence of hands challenges convention, with a lume-filled pointer signaling the minutes on this dial-less wonder.

And let’s not forget the pièce de résistance—the flying carousel. Evoking the spirit of a futuristic drone, nomad by nature and spirit. Its anthracite PVD treatment captivates the imagination, while silicon balance wheels ensure precision and symmetry. With our patented DiamonSil-treated escape-ments enhancing efficiency and durability, this timepiece is truly ahead of its time.

Paired with either an anthracite textured rubber strap or a matte alligator leather strap with sand-colored inserts, the Freak S Nomad is a testament to contemporary design, precision engineering, and timeless craftsmanship. In a world where conformity reigns, it stands as a bold reminder that there’s always room for another visionary—a true freak in the best sense of the word.



# L'AZURDE



Find Your Glow  
[LAZURDE.COM](http://LAZURDE.COM)

## Sadry Keiser (Chief Marketing Officer - Roger Dubuis)

### Roger Dubuis is a watchmaker like no other

At Roger Dubuis, one expects the unexpected because its creativity and savoir-faire have no limits. Since 1995, the Maison has successfully found its spot within the most sophisticated Swiss Watchmakers, evolving traditional watchmaking, and challenging the rules of the game with its expressive and contemporary approach. Roger Dubuis differs in every respect from the way “regular” Haute Horlogerie does things. It likes to reinvent the game; thus living larger than life. The Maison offers Haute Horlogerie, not by following the trends but creating its own in an expressive and contemporary way, using new cutting-edge materials. Sadry Keiser, Chief Marketing Officer at Roger Dubuis, is an experienced Chief Marketing Officer with a demonstrated history of working in the luxury goods and watchmaking industry. On the sidelines of Watches & Wonders 2024,

Al Bayan Magazine met Mr. Keiser and conducted the following interview.



### People buy a watch not for functionality but for emotional purpose

#### • What is the added value behind your participation at Watches & Wonders 2024?

- I think it is very important for industries that there is a gathering moment at least an annual one because this shows to the world that even we are working for traditional industries; yet, we are very dynamic, innovative and close to the clientele. Thus, having those kind of moments stimulate in a way the industries to stay connected to a certain level of reality. For us as Roger Dubuis such events are crucial especially that we are still a young brand so we want to be seen by others; yet, we have something to say. We are credible to be part of those kinds of shows. Overall, Watches & Wonders provides a great platform to showcase our products, meet with partners, clients and press and expose ourselves to others in order to take feedback.

#### • As Roger Dubuis, how much attention are you giving to the Middle East region?

- We are pretty much active in Dubai and we have fantastic flagships over there. Since around ten years, we have seen a shift within the generation constituting the population of that region and specifically in Dubai. For us, this is very interesting as an opportunity to be seen by that new generation. If we try to replicate that approach towards the neighbour countries, then it might be a challenge so it is about how to operate Dubai and find operators, press and partners with the local sensitivity that may translate who we are towards the additional countries in the Middle East region. Thus, we are still expanding in the region and we will take the time to do it correctly because we believe that building the reputation takes ten years but destroying it takes only seconds.

#### • What approach are you adopting to always satisfy your customers?

- The reason why people buy a watch, whether Roger Dubuis or any other brand, is for an emotional purpose. They never buy a watch for functionality but because they love it. No doubt that we have our tribe and community; yet, the challenge is to nurture them with very strong relationships, and that's why ten years ago we engraved on the back of our watch the phrase “Just for Friends” to show that it is not only being exclusive but also inclusive.

#### • What is the slogan of Roger Dubuis for 2024?

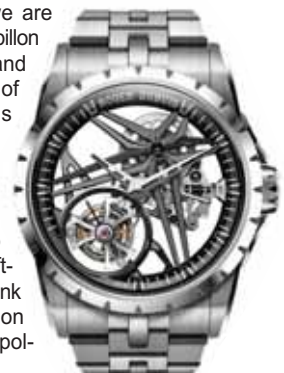
- It is watchmaker like no other. Roger Dubuis is bold, unexpected, and forever at the forefront of expressive design. It is a maison that perpetuates the finest traditions, while simultaneously shaping the future with its own extravagant interpretations. This has been the daring ambition within this Swiss manufacture since its inception in 1995. It is a unique approach fuelled by the dream of Mr. Roger Dubuis himself, who envisioned one-of-a-kind timepieces for his closest circle of friends.



#### • What are you showcasing at Watches & Wonders 2024?

- At Watches & Wonders 2024, Roger Dubuis is showing its tourbillon artistry for the release of 4 variations of the tourbillon. The new Orbis in Machina presents a dual perspective of Roger Dubuis' iconic tourbillon craftsmanship. The astonishing creation embraces both heritage as well as modern engineering, emphasizing the duality of the design, and creating a visible link between watchmaking generations. The story is told from front to back and reveals the art of tradition matched by the cutting-edge architecture of today. The name, Orbis in Machina, is a nod to the revolving nature of the tourbillon, and the circular orbit of the watch's display. It is a fusion of movement and mechanical ingenuity that brings the concept to life. Naturally, Roger Dubuis has embraced that challenge with both hands. From the front, this 45mm timepiece is therefore contemporary as well as captivating. Starting at the middle, the designers

have worked outwards, delivering an aesthetic purity through contrasting concentric circles in pink gold and grey that indicate the seconds, minutes, and hours. Crafted with an 18K pink gold case and bezel and presented on a black leather strap with a quick release system, the Orbis in Machina delights with both aesthetics and performance. Moreover, we are showcasing the Excalibur Sunrise Double Tourbillon. This energizing creation has found inspiration in the intense illumination of a radiant sunrise. Embellished with a vivid gradient of gemstones, this visibly assertive timepiece shows how vibrant aesthetics can be equally matched by the strength of double tourbillon mechanics. Limited to just 8 pieces, the Excalibur Sunrise Double Tourbillon is an extravagant watch for connoisseurs. We are also releasing the Excalibur Titanium Monotourbillon. It is the second Roger Dubuis timepiece to be crafted in titanium. Sporty, elegant, and ergonomic, it is limited to just 28 pieces, and conveys the same strength of personality as those who wear it. Furthermore, we are highlighting the Excalibur Dragon Monotourbillon which is a tribute to the Lunar New Year and encompasses the renowned Dragon traits of intelligence, charisma, and confidence. This has been achieved by depicting the fearless creature with an assured conceptual rhythm, leaving room for interpretation, and inviting the wearer to set their imagination free. With its usual commitment to excellence, Roger Dubuis has skilfully crafted the dragon using 27 individual pieces of pink gold - each embellished with black lacquer on the sides and a pink gold treatment on the polished top surface.





## أكرم الجُرد (مؤسس ساعات هايسك Hysek): نحننا في فرض الرؤية الثورية في صناعة الساعات

تتفرد صناعة ساعات Hysek السويسرية برؤية هندسية، إذ تتمثل فلسفتها في الجمع بين التصميم الفني والبراعة التقنية، لتنتج ساعات تتميز بالحصريّة والأسلوب المعاصر، ما يغري محبّو الفريدة والأصالة باقتناء هذه العلامة التجارية التي تعني الإبداع والتقنية والجودة. أطلقت العلامة التجارية Hysek عام ١٩٩٧، وفرضت رؤيتها الثورية في صناعة الساعات وأسلوبها غير التقليدي، ما أكسبها مكانة مهمة ومرموقة في عالم الساعات الفاخرة. نمت أعمال Hysek بوتيرة سريعة، وأنشأت مصنعها الخاص عام ٢٠٠٧ بهدف ترسيخ شرعيتها في صناعة الساعات، ما جعل الشركة لاعباً رئيسياً في صناعة الساعات. ووسّعت الشركة بعد نجاحها في عالم الساعات، قطاعات إنتاجها وباتت اليوم تصنع المجوهرات وأدوات الكتابة والأكسسوارات. وبشكل معرض الساعات والعجائب ٢٠٢٤ الذي تستضيفه مدينة جنيف سنوياً، وفق ما أكد السيد أكرم الجُرد مؤسس ساعات هايسك Hysek في مقابلة مع «البيان الاقتصادية»، فرصة إستثنائية تجمع محبّي الساعات والمهتمين بهذه الصناعة المتميزة لاكتشاف الصيحات والإصدارات الأخيرة، لأهم العلامات التجارية الفاخرة.

### ■ ■ ■ ساعات Hysek تتواجد في الأسواق العربية والدولية ■ ■ ■

**نولي أهمية كبيرة لمكانة العلامة في البلدان العربية**

■ إلى أي مدى تولون أهمية لأسواق الشرق الأوسط؟

– نولي أهمية كبيرة لمكانة العلامة في البلدان العربية إنطلاقاً من خبرتنا في هذه الأسواق، ونسعى باستمرار إلى الحفاظ على موقعنا، متحدين الأزمات المفاجئة والمتغيرات التي تشهدها منطقة الشرق الأوسط.

وللعلامة حضور بارز في المملكة العربية السعودية والإمارات والبحرين وقطر من خلال افتتاح محال تجارية تحمل علامتنا التجارية، وتضم مجموعات متنوعة من إصدارات هايسك المرموقة. أما على المستوى العالمي تمتلك علامة Hysek عدداً من البوتيكات في كل من شنغهاي، سنغافورة، موسكو، جنيف وباريس، حرصاً منا على أن نكون أقرب إلى عملائنا وإتاحة المجال أمام عشاق الأصالة والتفرد للحصول على الساعات الراقية التي تقدمها هذه العلامة السويسرية الرائدة، بفئاتها المختلفة والتي تعكس شخصية كل من الزبائن.

**وجود هوية تميز العلامة والإصدارات الفاخرة التي نقدمها**

■ ما هي تطلعاتكم وأهدافكم للعام ٢٠٢٤؟

– نعمل وفق رؤية واضحة أساسها وجود هوية تميز العلامة والإصدارات الفاخرة التي نقدمها، إلى جانب تقديم قيمة مضافة للمتعمّلين معنا، لإلزامنا بمعايير معيّنة في عملية التصنيع بحسب طلب الزبائن من الرجال والنساء، ساهمت في ترسيخ مكانتنا كلاعب رئيسي في صناعة الساعات الراقية. ■



Hysek Reveals Iconic Timepieces  
At Watches & Wonders 2024

**البيان** ■ ما مدى أهمية معرض الساعات والعجائب ٢٠٢٤ الذي يقام سنوياً في مدينة جنيف، وما القيمة المضافة من مشاركتكم؟

– يمثل هذا المعرض فرصة إستثنائية تجمع محبّي الساعات والمهتمين بهذه الصناعة المتميزة لاكتشاف الصيحات والإصدارات الأخيرة، لأهم العلامات التجارية الفاخرة. ويحمل أهمية كبيرة كونه يتيح المجال أمام عدد من الزوار للاطلاع على القطع الاستثنائية، وأحدث الابتكارات التي يتم عرضها لاختيار ما يتناسب مع أذواقهم المختلفة. ومن جهة أخرى، يعد منصة مهمة للعلامات التجارية الفاخرة من حول العالم والرائدة في صناعة المجوهرات والساعات، لإطلاق إبداعاتها وعرض أحدث تصاميمها.

**الجمع بين التصميم الفني المبتكر والبراعة التقنية**

■ ما الذي يميز علامة Hysek عن مثيلاتها؟

– تحرص هايسك Hysek على الجمع بين التصميم الفني المبتكر والبراعة التقنية، لتقديم أيقونات فريدة ذات طابع معاصر تستهدف عشاق الأصالة والتفرد. كما أن تنوع التصاميم التي تطرحها

هايسك تجذب المستهلك الذي يتمتع بالجرأة والقوة لاختيار تصميم لا يضاهي في عالم الساعات، حيث نجحت العلامة في فرض رؤيتها الثورية في صناعات الساعات.

ومع تزايد حدة المنافسة وانتشار الساعات المقلدة، تعمل هايسك على تعزيز حضورها وطرح تصاميم فريدة من نوعها، تدعم تألق العلامة وتجذب فئات إستثنائية من محبي إقتناء التصاميم المميزة التي تعبّر عن شخصية كل فرد.

Jean-Marc Pontroué (CEO-Panerai):

## Dubai is a major hub for Panerai



**“2024 is the year of innovative materials aimed at performance and competition”**

Panerai watches stand as a testament to the harmonious blend of Italian design flair and Swiss watchmaking. The brand's journey in the world of watchmaking began in Florence, Italy, in 1860, and since then, it has quickly evolved from a humble watch shop to a globally recognized brand synonymous with robust, bold and high-quality timepieces. Jean-Marc Pontroué joined Panerai in April 2018 as the CEO after holding positions at esteemed watch brands. Since being at the helm of the Panerai brand, Mr. Pontroué has brought the Panerai history and story to the modern era with incredible storytelling through global Panerai openings, new timepiece releases, and synergistic partnerships. Al Bayan Magazine met Mr. Pontroué and following is the interview conducted.

**• What is the added value behind your continuous participation at Watches & Wonders?**

It is the annual summit of all our industry and it is a strategic platform for us to be able to showcase our novelties, meet and connect with key stakeholders, such as retailers, media, but also general public. It is a unique occasion where we have all the different Panerai communities at the same time in the same geographical area to highlight what will be the year at Panerai.

**• What is the main slogan for Panerai during 2024?**

- We don't have a specific claim per year but it is a year where we celebrate our partnership with the esteemed Italian Sailing Team Luna Rossa Prada Pirelli through a new collection of Submersible infused with innovative materials and aimed at providing the best functions for competition and performance.

**• To what extent are you giving attention to the Middle East region?**

- It is a strategic region for our brand made of highly educated and sophisticated clients when it comes to complications on watchmaking competence, without forgetting the extremely high-rate of tourists. Dubai is a major hub for Panerai, but we are having a significant development in Kuwait and Qatar where we have just opened our second boutiques, as well as in Oman, Saudi Arabia, Lebanon and Bahrain.

**• Do you have more expansion plans in the region?**

- We are planning to consolidate our distribution network in the region while offering the highest customer experience. We reckon it's essential to provide an immersive and luxury experience to our clients.

Oliver van Lanschot Hubrecht (Brand Director - Alpina):

## We are “diving” into 2024



From Left: Mehdi Ghassemi & Vladimir Zabotkin



Oliver van Lanschot Hubrecht

Renowned for its subtle blend of traditional watchmaking and contemporary innovation, Alpina has reestablished itself since its inception as a true pillar of the Swiss watch industry. Alpina is one of those rare brands that have been able, throughout the years, to revive their enviable legacy in the watch world and continue to bring true tool watches to new customers. This strategy has served the brand well, but ongoing improvement and innovation is what completes the story. At Watches & Wonders 2024, the brand unveiled a captivating range of watches, each the result of meticulous craftsmanship and an unwavering commitment to quality and precision. Al Bayan Magazine sat down with Alpina's Brand Director Oliver van Lanschot Hubrecht and conducted the following interview.

**• What is the spirit of Alpina for 2024?**

- We are really “diving” into 2024. It is the year of the Seastrong collection which brings together a range of diving watches that are true to the brand's legacy, featuring clear and durable elements. The collection is amongst our most sought-after dive watch series. Paying tribute to the popular Alpina vintage model of the 1970s, the Super Compressor, Alpina Seastrong is a collection housing a number of impressive diver watches. These Alpina diver watches are all equipped with high technical advancements for the best readability and functionality underwater. With their classic sporty diver watches, the Alpina Seastrong has become a favorite watch among the diving and sports lovers. For Watches & Wonders 2024, Alpina continues to push boundaries and embark on new adventures with exciting new releases. From the Alpiner Extreme Quartz to the Alpiner Seastrong Diver Extreme Automatic, each watch is designed to be the ultimate companion for adventurers who enjoy outdoor activities. With a strong emphasis on innovation, functionality, and versatility, these new timepieces demonstrate Alpina's commitment to pushing boundaries and catering to the needs of its adventurous clientele. The 2024 Alpina Alpiner Extreme Quartz introduces a more compact version, available in four vibrant colors with a high-precision quartz movement. Designed for both men and women, the 34mm cushion-shaped steel case comes in rock beige, sparkling pink, glacier blue, or leaf green dial colors. The first three options are set on a steel bracelet, the fourth on a rubber strap matching the dial. Dedicated to Alpina's ultra-sporty range, these new versions feature a smaller steel case compared to the usual 41mm size. The cushion-shaped case ensures a snug fit on all wrist sizes and can easily be worn under a shirt for a more urban look. Despite its sporty design, the Alpiner Extreme Quartz maintains its Swiss Made heritage with polished and satin-finished surfaces, a lightly fluted crown, and a closed and screw-down caseback engraved with the Alpiner collection symbol. The four dial options pay homage to the Alps, with the beige dial representing hiking, the sparkling pink dial symbolizing dawn in the mountains, the glacier blue dial reflecting the depth of the lakes, and the leafy green dial reminding of summer alpine vegetation. Each dial features Alpina's triangular emblem, luminescent hands, and a discreet date window at 6 o'clock. Working within the timepiece is a trusty new quartz movement – a first for the Alpiner Extreme line. The AL-220 calibre offers 45 months of Swiss precision with a high resistance to shocks, outdoor activity and zero winding. Moreover, Alpina introduces the Alpina Seastrong Diver Extreme Automatic, aiming to revolutionize the watch industry. This timepiece marks the first instance where Alpina utilizes its cushion-shaped Extreme case in the Seastrong collection. A harmonious blend of land and sea elements, the watch features a distinctive 39mm steel case with an anthracite dial and an integrated steel bracelet from the Extreme line. Additionally, there are two other versions available: one with a navy dial paired with a matching rubber strap, and another with a black dial featuring an orange flange and a matching rubber strap. All editions of the watch hold a diver certification with three hands and a date display, boasting water resistance of up to 300 meters. The textured dial showcases the Maison's signature triangular motif, along with three hand-polished central hands and a date window positioned at 6 o'clock. The ceramic bezel, customary in dive watches, is notched and unidirectional. To ensure certified water resistance, the caseback is screwed down and engraved with the Seastrong motif, along with the notched crown at 3 o'clock. The AL-525 automatic movement, providing 38 hours of power reserve, is securely protected within the watch.

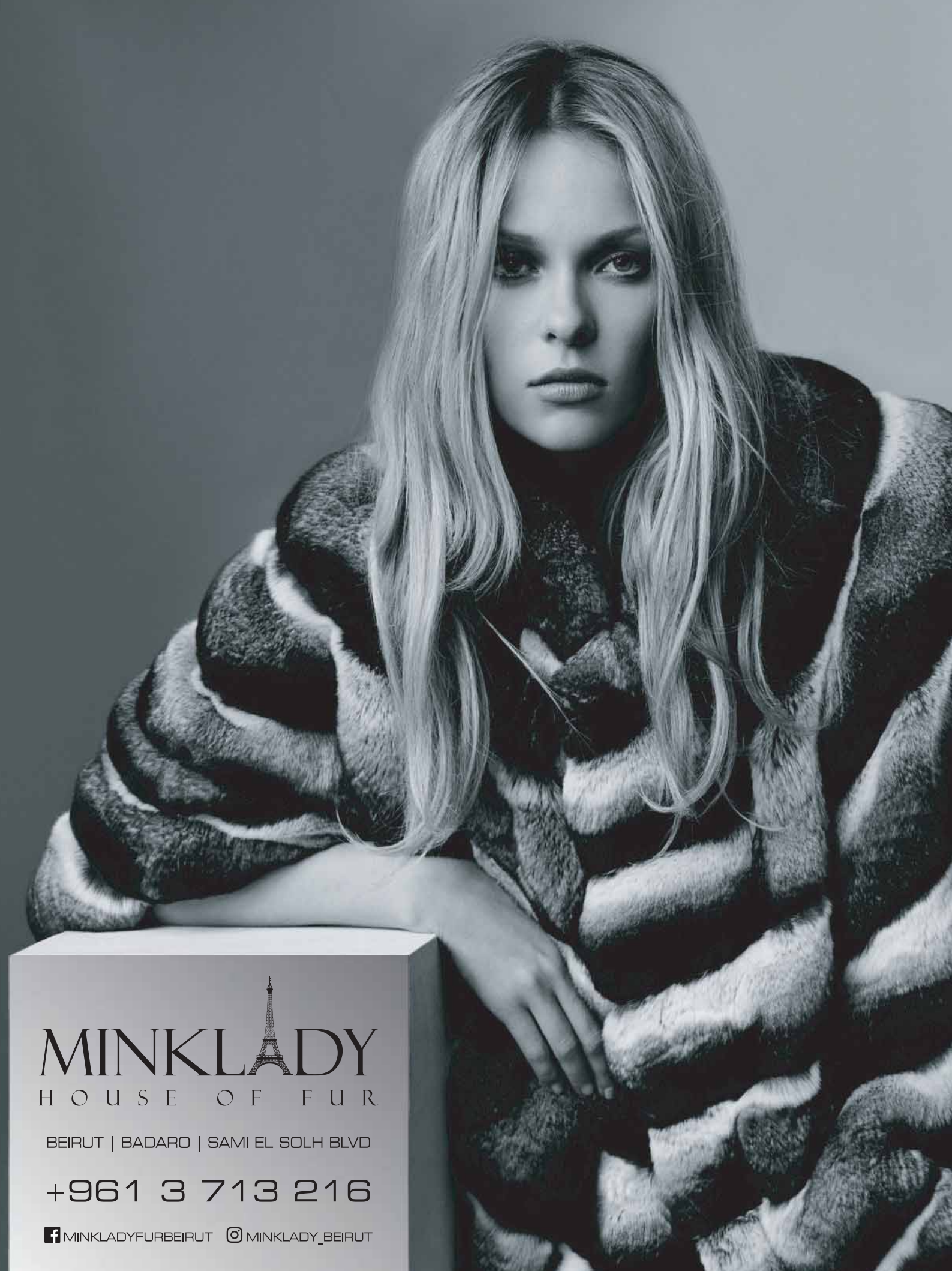
## There is huge potential in the Middle East region

**• To what extent are you focusing on the Middle East region?**

- Our key markets are the US and Western Europe, we are strong in France, Germany and Switzerland. Nevertheless, the Middle East is a very important region for us. We have presence in Dubai, Abu Dhabi, Oman and Bahrain. And although we are still at a quite early stages in these markets; yet, there is huge potential especially that we have solid partners who are supporting us in developing the brand in the region.

**• Do you have any expansion plans?**

- We are looking at developing in Saudi Arabia and expanding our availability in point of sales in the existing markets in order to lift the brand locally.



MINKLADY  
HOUSE OF FUR

BEIRUT | BADARO | SAMI EL SOLH BLVD

+961 3 713 216

 MINKLADYFURBEIRUT  MINKLADY\_BEIRUT

## Jeremie Bernheim (Chief Marketing Officer) & David Gely (Sales Director) -Raymond Weil-

### We were one of the first Swiss brands present in the Middle East

It all started in 1976, in the middle of a watch industry crisis, when Mr. Raymond Weil decided to found his own company and turn his vision of what Swiss watchmaking should be into actual timepieces that would bring a new dimension to the industry. Mr Weil's creations were immediately praised by watch enthusiasts – amateurs and connoisseurs alike. Once strongly settled in Switzerland, and carried along by both his enthusiasm and his experience, the founder of RAYMOND WEIL explored Europe and the whole world to gradually put together an international network. RAYMOND WEIL is now a famous brand and one of the flagships of the Swiss watchmaking industry. On the sidelines on Watches & Wonders 2024, Al Bayan Magazine conducted an interview with Jeremie Bernheim, Chief Marketing Officer & David Gely, Sales Director at RAYMOND WEIL and following is the Q & A.



From right: Jeremie Bernheim & David Gely

### *“We are very positive going forward into 2024”*

#### • What is the added value behind your participation at Watches & Wonders 2024?

- We have always been participating in the old Baselworld and with Covid and post Covid, we were all monitoring what Watches & Wonders was meant to become and we have seen that it has taken the prominence which we expected so it was very naturally that we came back as our first participation this year. I think we totally belong to the fair and it is a great event. It gives us the opportunity to meet the press, distributors, retailers and friends of the brand; thus, it is absolutely a must event for us and we are very happy to be here for the first time and for the time to come as well.



#### • To what extent are you focusing on the Middle East region?

- Historically, the Middle East has always been a very strong market for us. We were probably one of the first Swiss brands present in the Middle East in the early 80s. Today, we are present through our distributors in the whole region. In Kuwait, we work with Behbehani Group and in Bahrain with Asia Jewellers Alessa Jewels and we just started a new distribution with Al Jaber Watches & Jewelry in Qatar. We also work with Al-Futtaim Group in Dubai and we have two distributors in Saudi Arabia, one is Alshaya Group in Riyadh covering the central and western region and the other is Badghaish covering the eastern region.

#### • Are you planning to have a headquarters in the region?

- The idea right now is to continue dealing with the region from our headquarters through distributors or retailers depending on the market and that will not change for the time being.



#### • What is the spirit of Raymond Weil for 2024?

- Our focus this year is actually coming out from last year. At the end of 2023, we have launched the Millesime Collection and we were lucky enough that the Millesime automatic small seconds timepiece has won the Grand Prix de l'Horlogerie de Genève (GPHG) 2023 in the Challenge category. We are coming this year at Watches & Wonders with a lot of novelties around this collection. We are bringing new complications like the moonphase, the chronograph and new case diameters. It was initially launched in a 39mm diameter and we are

now also launching the 35mm diameter so to address both the extended prime prospects and the women segment. Thus, the launch and the expansion of that collection will be our main focus, in addition to bringing lots of novelties on our Freelancer Collection which is really the flagship for Raymond Weil.

#### • What are your expectations for 2024?

- We have seen the brand, in the last few years, attracting a lot of spotlight especially from the GPHG, so we are expecting a promising 2024. We are already seeing great signs of performance across the world, there is huge momentum and energy around the brand and no doubt that Watches & Wonders is contributing to that. Thus, we are very positive going forward into 2024 and we hope we will be able to bring our timepieces to more customers around the world. In addition, we will continue to push and grow in the GCC region.

### Navitimer B12 Chronograph 41 Cosmonaute

Limited to 250 examples and based on astronaut Scott Carpenter's bespoke Breitling that he took with him on the Mercury-Atlas 7 (MA-7) mission on May 24, 1962, this watch is characterized by a 24-hour dial. The 18k red-gold case measures 41mm in diameter, 13.6mm thick, and 47.09mm lug-to-lug. It houses a dark green dial with three black counters. The sapphire display caseback reveals the COSC-certified Breitling Manufacture Caliber B12 column-wheel, vertical clutch chronograph movement with 70 hours of power reserve.



### Aerospace B70 Orbiter

This year also represents the 25th anniversary of the Breitling Orbiter 3 voyage, which was the first nonstop balloon flight around the world. To celebrate the historic mission, the Swiss manufacturer has created a special anniversary edition of its signature Aerospace analog/digital hybrid watch. Crafted from titanium and featuring a bright orange dial, the new Breitling Aerospace B70 Orbiter introduces a new high-accuracy quartz movement to the collection, and it also features an actual piece of the famous Orbiter 3 balloon embedded within its caseback. While the core aesthetic of the Aerospace remains largely unchanged, the new Breitling Aerospace B70 Orbiter is ultimately a very different watch than the previous generation of the model. While the case is still made from titanium and measures 43mm in diameter with 22mm lugs, it is now slightly larger at 12.95mm thick with an overall lug-to-lug profile of 52.25mm. Similar to the previous series of Aerospace Evo watches, the top of the case is furnished with a sapphire crystal surrounded by a bidirectional timing bezel, while water resistance comes in at 100 meters to protect against most forms of moisture contact. However, unlike the previous generation,



the sides of the case on the new Breitling Aerospace B70 Orbiter are slightly carved out to reduce weight and create a distinctly modern appearance. Arguably the biggest update to accompany the new Breitling Aerospace B70 Orbiter can be found on the right-hand side of its case. On previous Aerospace models, all operations were performed with the multi-function crown, although the new Aerospace B70 Orbiter has an additional pair of oval-shaped pushers flanking the crown to offer increased access to the various functions of its movement. Additionally, rather than featuring a solid caseback like other quartz Breitling watches, the new Breitling Aerospace B70 Orbiter has a sapphire display window in its screw-on caseback, which showcases an actual piece of the Orbiter 3 balloon that first traveled around the world a quarter of a century ago. The dial of the new Breitling Aerospace B70 Orbiter is finished in a vivid shade of orange with a radial gradient effect that darkens to black towards its outer edge, and it features the collection's signature layout with a pair of centrally-mounted analog hands, large Arabic numeral hour markers, and two LCD screens that are tasked with displaying the advanced functionality of its internal movement. Also, the Breitling Aerospace B70 Orbiter is powered by a new high-accuracy SuperQuartz movement, offering ten times the accuracy of a standard quartz wristwatch. And similar to other current-production Breitling models, the new Aerospace B70 Orbiter is available with the option of either a rubber strap or a matching titanium bracelet.

## Breitling celebrates its 140th anniversary with astounding new watches

This year marks the 140th anniversary of Breitling, which means plenty of new watches to celebrate the occasion. For instance, the brand has just released a trio of new Navis: Breitling Navitimer Automatic 41, Navitimer Automatic GMT 41, and a limited-edition Navitimer B12 Chronograph 41 Cosmonaute. When the Navitimer made its debut in 1952, it was the first aviator watch to combine a chronograph and a computational slide rule, resulting in a handy tool watch for pilots to compute vital calculations such as the rate of climb and fuel consumption. The Navitimer helped Breitling to become the “official supplier to world aviation” and remained a favorite model among pilots and watch enthusiasts for decades. In 2022, Breitling began its latest revamping of the Navitimer Chronograph line, and now, other non-chronograph iterations are being treated to similar updates.

### Navitimer Automatic 41

As the name indicates, these watches sport 41mm cases, which measure 11.65mm thick and 46.86mm lug-to-lug. They're furnished with notched bi-directional bezels, cambered sapphire crystals on the dial side, solid screw-down casebacks, and non-screwed-locked winding crowns. They are water-resistant to 30 meters. As is customary for Breitling, the Navitimer Automatic 41 is available in a few material, dial, and bracelet options. There are steel versions, two-tone 18k red gold and steel variants, and full 18k red-gold models. The steel ones come with a choice of blue, green, or ice blue while the two-tone and gold ones are paired with silver dials. You can opt for a seven-link Navitimer bracelet with a butterfly clasp or a leather strap with a folding buckle across all case metals. While these are not chronographs, they do include the circular slide rule characteristic of Navitimer watches. The time-only functionality of the watch is powered by the COSC-certified Breitling Caliber 17 self-winding ETA-based movement with 38 hours of power reserve and a frequency of 28,800 beats per hour (4 Hz).



### Navitimer Automatic 41 GMT

With 41mm cases that apparently measure the same 11.65mm in thickness and 46.86mm lug-to-lug as the time-only variants, the Navitimer Automatic 41 GMT models are also fitted with bi-directional slide-rule bezels, cambered sapphire crystals, screw-down casebacks, and pull-out winding crowns, resulting in a less-than-ideal 30 meters of water resistance for the case. Breitling offers the Navitimer Automatic 41 GMT in stainless steel or 18k red gold where the former is available with black, silver, or ice blue dials whereas the latter comes with a green dial. The dials follow a similar layout to the simpler three-hander Automatic 41 editions but of course, as GMT models, they include a few other bells and whistles. For instance, there's the arrow-tipped 24-hour hand that points to a 24-hour scale on the inner, sunken part of the dial center. This is a “caller” GMT watch with an independently set GMT hand. Plus, there's also a date window at 6 o'clock, which is color-matched on the black and green dials but not on the silver and ice-blue ones. Inside the watch is the COSC-certified Breitling Caliber 32 ETA-based automatic movement with 42 hours of power reserve.



## إفتتاح النسخة العشرين من معرض الدوحة للمجوهرات والساعات ٢٠٢٤



الأمير الشيخ تميم بن حمد آل ثاني مع أركان مجموعة الفردان



الأمير الشيخ تميم بن حمد آل ثاني مع أركان مجموعة الماجد



الأمير الشيخ تميم بن حمد آل ثاني مع أركان مجموعة ابو عيسى

افتتح الشيخ محمد بن عبد الرحمن بن جاسم آل ثاني، رئيس مجلس الوزراء وزير الخارجية في قطر، النسخة العشرين من معرض الدوحة للمجوهرات والساعات ٢٠٢٤، وذلك في مركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات بحضور الشيخ خليفة بن حمد آل ثاني، وزير الداخلية، وسعد بن علي الخرجي، رئيس قطر للسياسة، والعديد من الوزراء والسفراء وكبار الشخصيات.

وقدم المعرض الأعرق والأكثر ترقباً في رزنامة فعاليات قطر السنوية مجموعات وتشكيلات فاخرة من أرقى المجوهرات والساعات من خلال أكثر من ٥٠٠ علامة تجارية تنتمي لـ ١٠ دول في العالم، وذلك احتفالاً بمرور عشرين عاماً على انطلاقته الأولى. كما يمثل هذا الحدث فرصة لإبراز هذا القطاع المهم في دولة قطر بالإضافة الي جذب السياح والمهتمين.

### جميل الماجد

وبهذه المناسبة قال السيد جميل بن مهدي الماجد، نائب رئيس مجلس إدارة مجوهرات الماجد: «نحن فخورون بالمشاركة في كتابة فصل جديد من الفخامة والرقي بعد إسدال الستار على النسخة العشرين من معرض الدوحة للمجوهرات والساعات، الذي نجح في استقطاب عدد قياسي من العارضين من دول عدة».

### علي الفردان

تعتبر مجموعة الفردان التي تحتفل بمرور ٧٠ عاماً على

تأسيسها، واحدة من أبرز العلامات التجارية الرائدة في صناعة المجوهرات في قطر.

وتعليقاً على مشاركتها هذا العام قال السيد علي حسين الفردان، نائب رئيس مجلس إدارة مجموعة الفردان ورئيس مجوهرات الفردان: «تتشرف مجوهرات الفردان دائماً بالمشاركة في معرض الدوحة للمجوهرات والساعات الفاخر. ومنذ انطلاقته الأولى قبل ٢٠ عاماً، سعينا جاهدين إلى أن نكون في طليعة عالم التصميم والابتكار في هذه الصناعة الراقية».



رئيس الوزراء القطري الشيخ محمد بن عبد الرحمن آل ثاني داخل جناح الماجد



الأمير الشيخ تميم بن حمد آل ثاني مع أركان مجموعة درويش القابضة



تعاون مجموعتي الفردان ومعوّض



عادل بن علي مع النجم التركي بورك وقرينته



نبيل بن علي مع سفير علامة علي بن علي لأكجوري



من اليسار: عون زريقات وناذر سلامة / مجموعة علي بن علي



KARIM BOURAYOU/ CHOPARD



داخل جناح ROGER DUBUIS

نمواً حيث يُعقد سنوياً بمشاركة أرقى العلامات التجارية العالمية، لافتاً إلى أن رواد المعرض «اكتسبوا ثقافة التسوق، ويطلبون الماركات المرموقة، وكل جديد في عالم الساعات، إضافة إلى اكتسابهم مهارة في أنواع الجواهر والذهب والألماس».

#### بدر الدرويش

وتعليقاً على نجاح المعرض، قال السيد بدر الدرويش، رئيس مجلس الإدارة والمدير التنفيذي لفيفتي ون إيست: «بينما نختم النسخة العشرين من معرض الدوحة للمجوهرات والساعات، نتوجه بجزيل الشكر والتقدير لمنظمي المعرض على جهودهم الحثيثة في تقديم هذا التنظيم المبهّر الذي يتخطى كل التوقعات ويحتفي باللغة العالمية للفخامة والحرفية».

#### عون زريقات

وفي إطار مشاركة علي بن علي لأكجوري في معرض الدوحة للمجوهرات والساعات الأهم في المنطقة، قال السيد عون زريقات، الرئيس التنفيذي لشركة علي بن علي لأكجوري: «لقد أصبح معرض الدوحة للمجوهرات والساعات منصة عالمية تستقطب أفخم العلامات التجارية، وقد استطاع المعرض هذا العام تعزيز حضوره بشكل أكبر وعلى نطاق أوسع».

#### نبيل أبو عيسى

ومن جهته علق السيد نبيل عبد الرحيم أبو عيسى، نائب رئيس مجلس إدارة «أبو عيسى القابضة»: «لا شك أن معرض الدوحة للمجوهرات والساعات بات يعتبر واحداً من أهم المعارض العالمية الفاخرة على صعيد المنطقة، وأسرعها



باسكال معوض مع ملكة جمال الكون



SHOGO NAKANO / GRAND SEIKO



JUDE BAWALSA / RICHARD MILLE

## أحمد بن مهدي الماجد (رئيس مجلس إدارة مجموعة الماجد): نحرص على تنويع محفظتنا من العلامات التجارية الراقية والعريقة



بدأت قصة مجموعة الماجد عام ١٩٤٣، وهي تتميز بمفهومها التجاري كشركة عائلية لا تساهم على معايير الكفاءة والرقابة المستمرة.

وتتمثل رؤيتها بالسعي للوصول إلى مركز ريادي كمجموعة تجارية قطرية فاعلة وناجحة، والتطلع إلى شراكات دائمة من مستوى عالمي. وتهدف مهمتها إلى تحقيق الازدهار لشركائها من خلال تلبية متطلبات العملاء وتخفي توقعاتهم، وذلك بالعمل الدائم على تحسين الجودة والكفاءة والقيم، وإطلاق منتجات وخدمات جديدة.

أما القيم الأساسية التي تشكل ركائزها، فهي النزاهة والتميز والجودة والالتزام والإبداع. فيما تتمثل أهدافها بإحراز فوائد مستدامة، والالتزام بالمسؤولية الاجتماعية، وتحقيق النمو من خلال الاستثمار في خدمة العملاء وفي تطوير منتجات وخدمات عالية الجودة بالشراكة مع أبرز الشركات العالمية، ودعم التطورات التجارية والاقتصادية في قطر، وتوفير فرص عمل للقطريين والوافدين من أصحاب الكفاءة الذين نعتبرهم شركاء في تحقيق رؤية المجموعة.

وتتنوع أعمال المجموعة بحيث تضم ١٠ قطاعات، منها قطاع الساعات والمجوهرات، الذي تحدث عنه السيد أحمد بن مهدي الماجد رئيس مجلس إدارة مجموعة الماجد في مقابلة مع «البيان الاقتصادية»، مؤكداً الحرص على تنويع محفظة علامتنا التجارية واستقطاب علامات تجارية لها تاريخ عريق في عالم الساعات والمجوهرات، انطلاقاً من سعيها الدائم إلى تقديم منتجات ذات جودة تحاكي تطلعات العملاء وأذواقهم المختلفة.

واعتبر أن معرض الدوحة للمجوهرات والساعات ٢٠٢٤، فرصة مهمة للتواصل مع عشاق المجوهرات والمصممين الكبار.

### ننظر بطريقة إيجابية إلى المرحلة المقبلة ونؤكد التزامنا بتقديم تصاميم ترتقي إلى تطلعات عملائنا

#### علامات تجارية لها تاريخ عريق في عالم الساعات والمجوهرات

■ تضم مجموعة الماجد عدداً من العلامات التجارية الراقية، ما هي أبرز العلامات التي أضيفت حديثاً؟

– نحرص في مجموعة الماجد على تنويع محفظة علامتنا التجارية واستقطاب علامات تجارية، لها تاريخ عريق في عالم الساعات والمجوهرات، انطلاقاً من سعيها الدائم إلى تقديم منتجات ذات جودة تحاكي تطلعات العملاء وأذواقهم المختلفة. لذلك نحاول انتقاء تصاميم مميزة تعكس رؤى المجموعة وأهدافها الراسخة.

#### تحول اهتمام العملاء نحو الأمور الأساسية

■ مع ارتفاع أسعار الفائدة ومعدلات التضخم، هل لمست أي تبدل في تطلعات المستهلكين؟

■ كيف تقومون هذه النسخة من معرض الدوحة للمجوهرات والساعات ٢٠٢٤؟

– حظي المعرض بمشاركة محلية وخارجية واسعة لأهم العلامات التجارية الراقية وأشهرها، ويقدم مجموعة من المجوهرات والساعات الحصرية التي تعكس براعة الصناعة الحرفية المتميزة. كما يمثل معرض الدوحة للمجوهرات والساعات مثلاً للفخامة وجودة التصميم، ويحتفل في دورته الحالية بانطلاق نسخته العشرين. ويعد فرصة مهمة للتواصل مع عشاق المجوهرات والمصممين الكبار، ونجح في ترسيخ مكانته ليكون من أهم معارض المجوهرات والساعات في العالم.





رئيس مجلس الوزراء القطري الشيخ محمد بن عبد الرحمن آل ثاني مع أركان مجموعة الماكد



الأمير الشيخ تميم بن حمد آل ثاني مع أركان مجموعة الماكد

### الصدقية والشفافية

■ ما هو مدى رضى العلامات التجارية العالمية في تعاملها مع مجموعة الماكد ذات الإرث العريق؟  
- تضع مجموعة الماكد الصدقية والشفافية في تعاملاتها مع شركاء العمل في صلب أولوياتها، باعتبارهما نهجاً ترسخ في عملنا وطريقة تعاونا مع شركائنا وعملائنا على حدٍ سواء. كما نحرص على بناء سمعة حسنة، لما تمثله من ركيزة أساسية تدعم تألقنا ونجاحاتنا.

### نعمل وفق مخطط ورؤى مستقبلية واضحة

■ ما هي تطلعاتكم المستقبلية؟  
- نضع لكل مرحلة جديدة خطة عمل واستراتيجية واضحة مع الأخذ في الاعتبار ظهور أي أزمة مفاجئة. ولكننا نعمل وفق مخطط ورؤى مستقبلية واضحة، مع الحرص على المشاركة في المعارض الإقليمية والعالمية للاطلاع على توجهات الأسواق، وأحدث الابتكارات والتصاميم لتقديم تصاميم معاصرة ومبتكرة لعملائنا في المنطقة، وعشاق اقتناء القطع المميزة من ساعات ومجوهرات. وبالتالي، نحن ننظر بطريقة إيجابية إلى المرحلة المقبلة، ونؤكد التزامنا بتقديم تصاميم ترتقي إلى تطلعات عملائنا. ■



- بالتأكيد، دفعت الأزمة الاقتصادية وارتفاع معدلات التضخم والأحداث الدائرة في المنطقة، إلى تحويل اهتمامات العملاء نحو الأمور الأساسية وتقليص حجم الانفاق على ما يسمى بالكماليات، على رغم أن بعض العلامات التجارية الراقية والفريدة من نوعها تُعد هدف استثمار مهماً ذات عائد على المدى الطويل، كونها تحافظ على قيمتها وتشكل قيمة مضافة لمحبي اقتناء القطع المميزة، خصوصاً تلك المرصعة بالأحجار الكريمة النادرة.

مع الإشارة إلى الإقبال الكبير على الكثير من العلامات التجارية الراقية، ومن بينها علامة "GRAND SEIKO" اليابانية التي انضمت إلى مجموعة الماكد منذ عام تقريباً، وتحظى بشعبية واسعة.

### هل افتتحتم فروعاً جديدة؟

- لدى مجموعة الماكد نقاط بيع منتشرة في عدد من المناطق منها مدينة مشيرب ومركز بلاس فاندوم في مدينة لوسيل، وهي حالياً في طور العمل على التصميم الداخلي لأحد المحال التجارية، الذي سيضم علامة دار باسكال بروني "PASQUALE BRUNI" التي تتعاون معها، والتي تمنح عشاق المجوهرات المصنوعة في إيطاليا الفرصة لامتلاكها وتجربتها وجعلها إرثاً ثميناً للأجيال المقبلة.



## علي الفردان (رئيس مجوهرات الفردان ونائب رئيس مجلس إدارة مجموعة الفردان):

### نحتفل بمرور ٧٠ عاماً على تأسيس شركة الفردان



تمكنت مجموعة الفردان بفضل الخبرة الطويلة والإصرار على الاستمرار والتقدم من أن تتبوأ مراكز متقدمة وتحقق مستويات ممتازة من الريادة والنجاح في مجال الأعمال، وابتكرت معايير جديدة أحدثت نقلة نوعية في المجتمع القطري. كما أنها تتفرد في تقديم أجود المنتجات والخدمات التي تمنح العملاء تجربة فريدة من نوعها من خلال مختلف القطاعات والمجالات الحيوية.

وفي لقاء خاص مع السيد علي الفردان رئيس مجوهرات الفردان ونائب رئيس مجلس إدارة المجموعة، أكد لمجلة «البيان الاقتصادية» أهمية معرض الدوحة للمجوهرات والساعات كونه يستقطب أهم العلامات التجارية الراقية. وفي نطاق آخر، لفت السيد الفردان إلى حرص الشركة على التعاون المشترك مع العلامات التي تمثلها بما يتلاءم مع التراث القطري والذوق الخليجي من خلال التصاميم التي تربط التقليدي مع العصري. مشيراً إلى أن المجموعة تعمل وفق استراتيجية واضحة المعالم تعتمد على الابتكار والتنوع في المحفظة الاستثمارية وفق الخطط الموضوعية لمزيد من الاستمرارية والنجاح، وفي موازاة ذلك تطرق إلى أبرز التحديات المتمثلة في اضطراب سلاسل التوريد لبعض المنتجات والبضائع خلال الفترة السابقة، منوهاً بالحضور البارز للشركة في أسواق الخليج وفي صدد التوسع نحو السوق العُمانية.

## نشارك شركات عالمية في تصاميم المجوهرات وتربطنا معهم شراكة تاريخية نفخر بها

### نعمل وفق رؤية واضحة

■ بعد مرور ٧٠ عاماً على انطلاقة الشركة، ما هي الاستراتيجية المستقبلية للمزيد من النجاح؟

– نعمل وفق رؤية واضحة أساسها النجاح والتفرد في كل ما نقوم به، لذلك نجحنا كعائلة متجانسة على التوسع وتعزيز حضورنا في العديد من المجالات منها قطاع السيارات، الضيافة، العقارات، الرعاية الصحية والتعليم. وبالتالي، تنوع المحفظة الاستثمارية والخطط الطموحة التي نقوم بها أساسها خبرة الوالد والنصائح التي يقدمها وقيادته الحكيمة. كما نحرص بدورنا على نقل هذا النهج للجيل الثالث للانخراط بشكل أكبر في العمل لضمان استمرارية المجموعة.

### عادت الأمور إلى طبيعتها

■ هل تواجهون تحديات معينة وكيف تتأقلمون معها؟

– بالتزامن مع جائحة «كورونا» ظهرت مجموعة من التحديات المتمثلة في اضطراب سلاسل التوريد لعدد من المنتجات والبضائع نتيجة توقف المصانع عن الإنتاج. وبالتالي، أضحت عملية استيراد المواد الأولية كالذهب والألماس معقدة في سوق مضطرب والعدد الأكبر من المحال مغلقة مما شكل نوعاً من الضغوط على مجمل الأنشطة. لكن الآن عادت الأمور إلى طبيعتها رغم ارتفاع معدلات التضخم وأسعار العملات عالمياً. محاولين التأقلم مع الظروف الراهنة والاستمرار بخدمة عملائنا.

### التوسع نحو السوق العُمانية

■ هل لديكم النية للمزيد من التوسع؟

– للشركة حضور واسع في أسواق الخليج كالمملكة العربية السعودية والإمارات. ونحن في صدد وضع خطة للتوسع نحو السوق العُمانية. ■

■ ما مدى أهمية معرض الدوحة للمجوهرات والساعات لقطاع المجوهرات وللمجموعة الفردان بصورة خاصة؟

– نحتفل بمرور ٧٠ عاماً على تأسيس الشركة و ٢٠ عاماً على انطلاقة معرض الدوحة للمجوهرات والساعات الذي لا يزال يسجل حضوره عنواناً للفخامة والرقي على المستويات المحلية والإقليمية والعالمية على مدى عقدين.

وتتمثل أبرز مميزات هذا الحدث استقطابه لعدد كبير من الشركات العالمية التي تحرص على المشاركة وعرض أحدث ما توصلت إليه من ابتكارات وتصاميم استثنائية من مجوهرات وساعات. ويعد هذا المعرض قيمة مضافة تشارك فيه أكثر من ٥٠٠ علامة تجارية ويحظى بإقبال جماهيري محلي وعالمي. كما أن التصاميم التي نقدمها خلال المعرض هي نتاج شراكة إلى جانب شركات عالمية أخرى في تصميمها مثل Franck Muller، Chopard، Vacheron، Chaumet ومجوهرات معوض التي تربطنا معهم شراكة تاريخية نفخر بها.

### نحرص على الاختيار الدقيق للتصاميم

■ نحرص مجوهرات الفردان على اقتناء أحدث التصاميم وأكثرها أناقة، هل شكل ذلك ركيزة أساسية لتألق الشركة؟

– نحرص على التعاون والعمل المشترك مع العلامات التجارية التي نمثلها ونتبادل الأفكار والتصاميم تماشياً مع تراثنا وعاداتنا والذوق الخليجي والقطري، انطلاقاً من أهمية وضع لمستنا على التصاميم بما ينسجم مع تقاليدنا ورغبات عملائنا المتنوعة، لذلك نحرص على الاختيار الدقيق للتصاميم التي تجمع ما بين العصري والثقافة العربية.

LE TEMPS, UN OBJET HERMÈS.



HERMÈS H08  
LA MATIÈRE DU TEMPS

## أشرف أبو عيسى

(رئيس مجلس إدارة الصالون الأزرق BLUE SALON)؛

## نحرص على انتقاء أكثر التصاميم تميزاً لتلبية لاحتياجات زبائننا



الصالون الأزرق BLUE SALON هو أول وأهم متجر فاخر في قطر ويمثل العلامات التجارية الشهيرة للبيع بالتجزئة في السوق، وهو مميّز كونه رائداً في مجال الأزياء الراقية والساعات والمجوهرات والعطور وغيرها.

ولدى لقائنا مع السيد أشرف أبو عيسى رئيس مجلس إدارة المتجر أوضح بأن مشاركته في «معرض الدوحة للمجوهرات والساعات ٢٠٢٤» أتت لتوطيد وأواصر العلاقات مع الزوار كونه من أهم المعارض في هذا المجال، ويشكل فرصة للتعرف على العملاء والإطلاع على رغباتهم فيما يتعلق بأحدث التصاميم، فضلاً عن متابعة التوجهات الجديدة للأسواق المرتكزة على الحلول الرقمية.

وفي سياق آخر، تطرق السيد أبو عيسى إلى أبرز إنجازات الصالون الأزرق خلال السنوات القليلة الماضية ذاكراً تلك المتعلقة بضمان ديمومة أعماله واستمراريتها رغم التحديات المختلفة التي كانت موجودة ولا زالت. وأعرب أخيراً عن تفاؤله بالمرحلة المقبلة مع تحسن الأوضاع.

جديدة تركز على الحلول الرقمية إلى جانب التصاميم الحصرية التي تعكس براعة الصناعة الحرفية المتميزة.

### ضمان ديمومة واستمرارية أعمالنا

■ ما هي أبرز الإنجازات المحققة خلال المرحلة الماضية؟

– نحرص على انتقاء أكثر التصاميم تميزاً لتلبية احتياجات السوق المحلية ومتطلبات العملاء المتغيرة باستمرار. كما يعد الانجاز الأبرز هو ضمان ديمومة واستمرارية أعمالنا في ظل التحديات الاقتصادية وارتفاع معدلات التضخم عالمياً وأسعار الفائدة التي أدت إلى تراجع في حجم السيولة في السوق، كلها عوامل انعكست سلباً على مجمل القطاعات، ولكننا مستمرون في تطوير أعمالنا والارتقاء بخدماتنا. ومن المتوقع أننا مقبلون على مرحلة جديدة من الازدهار خلال عام ٢٠٢٤ مع تحسن الأوضاع الاقتصادية. ■



■ ما مدى أهمية مشاركتكم في معرض الدوحة للمجوهرات والساعات ٢٠٢٤؟

– يعد هذا المعرض بمثابة لقاء متجدد يوفر منصة للتواصل بين العارضين والزوار، كما نجح في ترسيخ مكانته ليكون من أهم معارض المجوهرات والساعات في العالم والأول الذي يتيح التعامل المباشر بين الشركة والمستهلك النهائي (B2C). إلى جانب ذلك، تولي العلامات التجارية العارضة أهمية للمشاركة الدائمة في هذا الحدث الذي يتيح فرصة الالتقاء مع الزوار والتعرف على العملاء للاطلاع على آرائهم ورغباتهم فيما يتعلق بأحدث التصاميم. ونحن في الصالون الأزرق نشرك منذ إنطلاقة المعرض الذي يحقق في كل نسخة منه نجاحاً استثنائياً على مستوى المبيعات والإقبال الجماهيري.

ويعد قيمة مضافة للعارضين للتعرف على التوجهات الجديدة في الأسواق مع ظهور تصاميم

## Barbara Pradal (Regional Brand Manager - Bell & Ross)

### Bell & Ross is a leading brand in the exclusive world of professional users

Barbara Pradal, Regional Brand Manager at Bell & Ross, is a sales and marketing expert with over 15 years of experience in the luxury watch industry and 8 years of proven track record in developing business in the Middle East. In her position, she develops and implements the regional strategy with innovative solutions, in line with the group objectives, based on her first-hand knowledge and understanding of the business culture and etiquette in the region. Al Bayan Magazine conducted an interview with Mrs. Pradal in which she highlighted the brand's novelties, talking about the characteristics that differentiate Bell & Ross from other similar brands and declaring about their strategy for the future in the MENA region. Below is the Q & A.



#### • What are you showcasing at the Doha Jewellery and Watches Exhibition 2024?

- We are pleased to introduce the new BR 03 collection with new 41mm case & 8 references. I think the best way to describe the new Bell & Ross BR 03 41mm collection is "small changes, big impact", and not a lot has changed compared to the existing 42mm model that was originally launched in 2006 and updated again in 2014. However, the newest additions are dramatically superior. There are three main areas in which the BR 03 41mm has been updated, "the size, the colors and the movement", and each one has an impact on the collection. There are eight versions of the Bell & Ross BR 03 41mm available, four with steel cases and four in microblasted black ceramic. In steel you have the standard black and white edition, a blue version, a copper one and lastly a rich brown one called Golden Heritage. On the ceramic side is another black and white reference, a heritage black and beige one, a military edition in olive green and then the full black Phantom. All of them feature the same display with oversize Arabic numerals, large hands and a tiny date window tucked away between 4 and 5 o'clock. With respect to the movement, which is the new generation of BR-CAL.302, instead of the 38-hour power reserve of the previous 302, the new one has a 54-hour power reserve. Plus, the quality-of-life improvement that the increased power reserve represents cannot be understated. It can now hit all the buzz phrases people like to use like weekend-proof.

#### • What differentiates Bell & Ross from other similar brands in the MENA region?

- Bell & Ross offers something unique to the market. We are strong with the square shape, which is our DNA. Also, Bell & Ross watches meet four basic principles: legibility, functionality, reliability and precision. Thus, every detail has its purpose and function. This technical precision is expressed through pure lines and timeless elegance. Moreover, to ensure that a watch meets the expectations of its users, Bell & Ross gathers experts with complementary know-hows to achieve a main objective: the creation of utilitarian watches. Professional users, designers, engineers, and master watchmakers combine their expertise and experience following the same motto: the essential must not compromise the superfluous. Furthermore, Bell & Ross has become a leading brand in the exclusive world of professional users. There are professions where one must bear exceptional temperatures, undergo violent accelerations or withstand dangerous pressures. Therefore, Bell & Ross analyzes these extreme situations along with those who experience them: astronauts, pilots, bomb disposal experts and divers. In addition, by designing its own vehicles, Bell & Ross is pushing the boundaries of creativity and exploring new watchmaking territories. We are happy to innovate with the new BR-X5 Green Lum which is both lightweight & full of light, showcasing the best of the LUM series. The case of this watch, which is limited to 500 pieces, is 41mm in diameter and 12.8mm in height, hitting the mark for a contemporary piece. The



core of the case is microblasted grade 2 titanium, finished with a DLC coating. This is surrounded by a green luminescent fibreglass composite (LM3D) with a titanium bezel insert and four screws. The screw-down crown is also titanium with matching guards, while the titanium case back has a smoked grey AR sapphire exhibition window. Water resistance is rated at 100 metres and a black open-worked rubber strap finishes the integrated case aesthetic. The matte black dial has the same layout as the regular BR-X5 with an extra punch of Super-LumiNova. The skeletonized hands, applied indices and frames around the power reserve indicator and date are fully covered with Super-LumiNova. The 3-day power reserve indicator sits at 9 o'clock, while the date window at 3 o'clock shows three digits at a time (with the centre digit as the date). A 60-minute scale spans the outer flange with Arabic numerals every 10 minutes and a green marker. In the dark, the combination of a luminescent case and fully coated dial elements make for an unusually bright experience. Powering the BR-X5 Green Lum is the calibre BR-CAL.323, a manufacture automatic made by Kenissi. It beats at 28,800vph (4Hz) and features a 70-hour power reserve (hence the 3-day power reserve indicator). Functions include central hours, minutes, hacking seconds, power reserve indicator and date. This is a COSC-certified chronometer and has a variable-inertia balance wheel and transversal bridge.

### The true mark of a brand isn't its logo but the trust it garners from its audience

#### • To what extent do you think the Arab customer trust Bell & Ross brand?

- We believe that the Arab customer trust us to a great extent. The customers are convinced of our brand's genuineness and openness. There are customers who always strive to collect all the limited editions. In order to be close to its customers and true to its pioneering spirit, Bell & Ross has developed over the years powerful digital tools combining luxury, customer experience and service, without ever losing sight of its passion for watches. The brand demonstrated its determination to progress in the digital field and has always emphasized the importance of image and design on everything it has initiated. Always mindful to offer the best to its clientele, proximity and interactivity are Bell & Ross's main priorities. They help forge closer ties with customers and fans of the brand. Overall, the true mark of a brand isn't its logo, but the trust it garners from its audience. Trust is more than just confidence in a product or service; it's foundational to a brand's core. The bond a customer forms with a brand is invaluable, deepening with each genuine interaction and positive experience.

#### • What will be your strategy for the future in the MENA region?

- We will focus on our DNA which is the square collection and to innovate with new material, creation and design. We will also develop our boutique network all over the world.

## خدمات مصرفية بلا حدود

استكشف عالماً مليئاً بالإمكانيات مع خدمة فتح حساب عالمياً من QNB. استفد من مشورة عالمية وخدمات التمويل العقاري عبر الحدود والعديد من المزايا الأخرى



## The TAG Heuer Carrera Qatar pays tribute to the country's Arabic culture & symbolic color

### Interview with Lamia Rault (Managing Director MEIAT - TAG Heuer)

Watches and watchmaking were linked to the joy of gift giving when Lamia Rault, Managing Director MEIAT at TAG Heuer, was quite young. Later, she had the opportunity to attend a watchmaking workshop, where she discovered that a watch is much more than just a timepiece – it's a work of art, technical prowess and valuable materials. This enchantment with watches eventually drew her to Switzerland where she found herself naturally drawn to pursue a career in this area. Her journey at TAG Heuer began in 2022 where she contributed to the brand's narrative. Since she became the Managing Director of the brand, she strived to sustain and further drive the business growth that TAG Heuer has experienced in the MEIAT region and sought to leverage its rich heritage and values to strengthen its presence. She believes that developing and nurturing a high-performing team, alongside fostering collaboration and building robust relationships with both customers and partners are instrumental in achieving success in the region. Al Bayan Magazine conducted an interview with Mrs. Rault and following is the Q & A.



*“We have long-standing & trusted relationships with our partners in the MENA region”*

#### • What differentiates TAG Heuer from other similar brands?

- I think it is always about finding the right balance in watchmaking between consumer's expectations and requirements, innovation, and market dynamics. We always try to make all these connections between the past, present and future as well as focusing on the clients and the brand vision. When we introduce innovation in our products, if all these connections are made then it will make our timeless pieces much more profound. Thus, at the end of the day, it is about having this blend between craftsmanship, heritage and innovation in addition to trying to target and reach new generations and honoring the timeless art of horology. Moreover, since its inception, TAG Heuer has continued pushing the limits of watchmaking technology with innovations and savoir-faire. It has spearheaded innovations that have left their mark on history and still define the foundations of the watchmaking industry today. Each of our Swiss-made watches exudes our know-how and our high precision standards. Furthermore, since 1860, TAG Heuer has been combining technological innovations and precision timing. Committed to the world of sport, particularly motor racing, we have created the world's most accurate timing instruments, achieving an accuracy of 5/10,000ths of a second. This know-how is infused in every collection and every piece. Our time pieces stem from cutting-edge research at the forefront of the watchmaking industry. As a result, each of our collections has gained an iconic status because they were all masterfully designed.

#### We are everywhere in the Middle East

##### • To what extent are you focusing on the MENA region?

- We are everywhere in the Middle East. We have presence in UAE, Qatar, Bahrain, Saudi Arabia, etc... so it is a very important market for us especially that it is dynamic and full of great possibilities. We have long-standing and trusted relationships with our partners in the region with whom we share the same values and passion mainly when it comes to sports and motor sports. These relationships allow us to give the best brand experience to our clients.

#### Together we are stronger

##### • What will be the main slogan for TAG Heuer during 2024?

- We will continue on the trend that was launched last year with the TAG Heuer Carrera 60th anniversary. We will also have a clear roadmap and continue to build the business growth, foster strong relationships with our clients and partners as well as nurture and develop our team because we have always believed that together we are stronger, so we will try to leverage that.

##### • What are you showcasing at the Doha Jewellery and Watches Exhibition 2024?

- Along with its partners Al Majed Jewellery, TAG Heuer is pleased to release a limited edition of one of the Maison's most distinctive icons, the TAG Heuer Carrera, in honor of Qatar. Inspired by Qatari symbols, the TAG Heuer



Carrera Qatar Limited Edition pays tribute to the country's celebrated Arabic culture and symbolic color and codes. The new limited edition features a lively "Al Adam" (Maroon) dial inspired by the Qatari national flag color, with Arabic numeral applied indexes and "Qatar" in Arabic printed above 6 o'clock. The 41-mm piece is an elegant three-hand automatic watch powered by the Calibre 5 movement. It is an exclusive edition, limited to 150 pieces, only available in the Qatar market. The TAG Heuer Carrera collection has always been the ultimate showcase for the brand's fascinating motor racing heritage, and is best known for its timeless, sporty, and elegant wristwatches.

Since their introduction more than 60 years ago by visionary Jack Heuer, these timepieces, with their smooth, clean lines and perfect proportions, have become instantly recognizable and elevated to the ranks of horological icons. Today, TAG Heuer revisits its iconic collection and presents a new limited edition of its timeless three-hand watch. The 41-mm TAG Heuer Carrera Qatar Limited Edition blends elegance and modernity. Presented in a refined steel edition with subtle fine brushed finishing on the case and bracelet, it is a contemporary and timeless interpretation of the celebrated Carrera spirit. With its two-tone aesthetic, contrasting silver Arabic numeral indexes and markings against an eye-catching sunray brushed purple red dial, it is set to make a strong impression on the wrist. The rhodium-plated hours and minutes hands are coated with Super-LumiNova for sophisticated contrast and optimal readability, while the central hand is lacquered in white. The TAG Heuer Carrera 41 mm is powered by the brand's Calibre 5 automatic movement with a day and date display at three o'clock. The automatic movement is visible through the sapphire case back. A true collectors' watch, each is inscribed with an exclusive engraving mentioning "QATAR", "LIMITED EDITION" and "ONE OF 150" on the case back. Presented on an elegant steel bracelet with ergonomic H-shaped links, only 150 pieces will be available of this TAG Heuer Carrera Qatar Limited Edition. The exclusive TAG Heuer Carrera Qatar Limited Edition expresses the uniquely elegant and sporty character of its emblematic past, with an added touch of modernity that honors the Qatari community. This launch allows TAG Heuer to show its commitment to watch lovers by developing a special Qatar Limited Edition that pays tribute to national identity and highlights both the Arabic culture and the colors of the countries' landmarks. Moreover, it celebrates the long standing and trusted retail partnership with Al Majed Jewellery. Together, both companies share the same passion for precision engineering and high performance and look forward to pre-launching it amongst Doha's watch lovers. This limited-edition timepiece embodies different facets of TAG Heuer's avant-garde spirit and strengthens its reputation as a strong innovative watch manufacturer.

##### • How do you evaluate your results in the MENA region during 2023?

- It has been a very successful year. We were very happy with the results, performance and what we have been able to build with our clients.



## جونى معوض (مدير المنتج لمنطقة الخليج لعلامة REPOSSI): مجموعة LVMH تستهدف توسيع انتشار REPOSSI في أسواق المنطقة

وجدت مجموعة (LVMH) Louis Vuitton Moët Hennessy في مجوهرات REPOSSI، ميزات تشبه ما تحمله المنتجات التي تصنعها أي الجودة العالية والإبداع في التصميم، والتي تروق إلى أذواق عملائها من محبي اقتناء المجوهرات. لذا ضمنت هذه العلامة الإيطالية الأصل قبل عامين، إلى الأسماء الفاخرة من المجوهرات والساعات، التي تمثل أحد القطاعات الخمسة التي تكون نطاق إنتاجها وتجارتها.

ولا يمكن إغفال ذكر تاريخ «دار ريبوسي» التي تأسست عام ١٩٥٧ على يد كوستانتينو ريبوسي، وتناوب على ابتكار تصاميم مجوهراتها ثلاثة أجيال، وهي اليوم تعيد اختراع المجوهرات التقليدية، يمزج المجوهرات البدائية مع الفن الحديث والهندسة المعمارية لتكون "Art à Porter".  
ولاحظ جونى معوض مدير المنتج لمنطقة الخليج لعلامة REPOSSI في مقابلة مع «البيان الاقتصادية»، وجود رغبة كبيرة لدى المواطنين في دول مجلس التعاون الخليجي والسياح الوافدين إليها، باقتناء المجوهرات الثمينة والقطع المميزة، كونها أضحت أسلوب حياة.  
ولفت إلى أن لعلامة REPOSSI انتشاراً واسعاً في العالم العربي منذ ما يزيد على عشر سنوات، وستشهد مرحلة تطور غير مسبوقة، إذ «سيفتح متجر في الرياض وآخر في إمارة أبوظبي، مع إعادة تأهيل فرعنا في دبي مول، إلى جانب تواجدها في قطر».



■ تشهد المنطقة والعالم اضطرابات مالية وارتفاعاً في معدلات التضخم. كيف تصفون الإقبال على شراء المجوهرات الثمينة، وما مدى أهميتها في مثل هذه الظروف؟

– نلاحظ رغبة كبيرة لدى المواطنين في دول مجلس التعاون الخليجي والسياح الوافدين إليها باقتناء المجوهرات الثمينة والقطع المميزة، كونها أضحت أسلوب حياة. كما باتت المجوهرات المرصعة بالأحجار الكريمة النادرة والألماس محط جذب زوار لمحالنا.

ويذكر، أن أسعار الذهب والألماس بدأت اتخاذ منحى تصاعدياً، في ضوء التوقعات بأن يتخطى سعر أونصة الذهب في التداولات العالمية الـ ٢١٠٠ دولار، وهذا من شأنه تحفيز المستهلك على شراء الذهب والألماس لاحتفاظهما بقيمتهم، ولأنهما

يعدان استثماراً آمناً ومربحاً على المدى الطويل. وكنا قد لمسنا طفرة في قطاع الساعات والمجوهرات على مستوى دولة الإمارات العربية المتحدة، بعد عودة السياح الروس والصينيين وتهاقثهم غير المسبوق على شراء القطع المميزة والتمينة.

### قطع فريدة من نوعها

■ هل لنا بفكرة عن أبرز ميزات علامة REPOSSI وانتشارها في العالم العربي؟

– لعلامة REPOSSI انتشار واسع في العالم العربي منذ ما يزيد على عشر سنوات. ومنذ عامين تقريباً، استحوذت مجموعة LVMH GROUP بالكامل على علامة REPOSSI العريقة، التي تملك الخبرة العالمية والحرفية في صناعة المجوهرات الفاخرة، وضممتها إلى محفظتها. كما ستشهد

العلامة مرحلة تطور غير مسبوقة، بحيث سنفتح متجراً في الرياض وآخر في إمارة أبوظبي، إلى جانب تنفيذ عملية إعادة تأهيل فرعنا في دبي مول، ووجودنا في دولة قطر وذلك تماشياً مع الاستراتيجية الموضوعة لتسويق العلامة وزيادة انتشارها في أسواق المنطقة، بهدف استقطاب عملاء جدد.

وأكثر ما يميز تصاميم REPOSSI عن مثيلاتها من العلامات الأخرى التزام الدار بتقديم قطع فريدة من نوعها، تظهر فرادتها وهويتها الخاصة لمنح النساء بريقاً إضافياً لجعلهن يشعرون بمزيد من الجمال والثقة، كون التصاميم المختلفة تركز على الأحجار الكريمة الملونة وحوب الألماس ذات الجودة العالية. ■

## جورج عرنوق (مدير إقليمي U-BOAT WATCHES):

### U-BOAT WATCHES فريدة في التصميم والتصنيع اليدوي

تتواجد ساعات U-BOAT في أكثر من ٦٠ سوقاً رئيسية، وتُعد منطقة الشرق الأوسط بحسب ما أعلن المدير الإقليمي لـ U-BOAT جورج عرنوق في مقابلة مع «البيان الاقتصادية»، ركيزة أساسية من ركائز تعزيز نمو سوق السلع الفاخرة في العالم، إذ أضحت أسواق المنطقة محط جذب لأهم العلامات التجارية العالمية وأعرقتها.



■ إلى أي مدى تولي علامة U-BOAT WATCHES أهمية لمنطقة الشرق الأوسط، وأين تتركز نقاط تواجدهم؟

– تُعد منطقة الشرق الأوسط ركيزة أساسية من ركائز تعزيز النمو لسوق السلع الفاخرة في العالم وتحديدًا الساعات الفاخرة. كما أضحت أسواق المنطقة محط جذب لأهم العلامات التجارية العالمية وأعرقتها في القطاعات المتنوعة. وتتمثل الاستراتيجية التي تقوم عليها هذه العلامة في التعاون مع شركات البيع بالتجزئة الكبيرة على مستوى المنطقة، منها على سبيل المثال بهيئاني للساعات في الكويت

ومجوهرات آسيا "ASIA JEWELLERS" في مملكة البحرين. كما نتعاون مع مجموعة شلهوب في المملكة العربية السعودية وشركة «أحمد صديقي» في الإمارات العربية المتحدة والتي تعد الاسم الرائد في مجال تجارة التجزئة للساعات الفاخرة والمجوهرات على مستوى دولة الإمارات.

■ ما الذي يميز علامة U-BOAT عن مثيلاتها من صناعات الساعات الفاخرة؟

– استطاعت علامة U-BOAT الإيطالية إرتقاء مكانة بارزة في عالم الساعات بفضل تصاميمها الأنيقة التي اكتسبت ثقة الكثيرين حول العالم.



كما تحرص العلامة على إطلاق مجموعة ساعات فاخرة محدودة الإصدار لعدد من التصاميم، مع تركيزها المستمر على أن تكون الأسعار مدروسة وتتناسب مع شريحة واسعة من العملاء والراغبين في اقتناء ساعات مميزة مزودة بتقنيات فريدة من نوعها. وتبدأ الأسعار من ١٤٠٠ يورو وصولاً إلى ٦٥٠٠ يورو. وتطلق علامة U-BOAT مجموعة متنوعة من الساعات الفاخرة للرجال والنساء لمنح إطلالة فخامة وأناقة. ■

## ZIAD AL RIFAI (Brand Director ZENITH Branch of LVMH Swiss Manufactures):

### The Middle East is one of our top priority markets

ZENITH exists to inspire individuals to pursue their dreams and make them come true – against all odds. Since its establishment in 1865, ZENITH has accompanied those who dare to challenge themselves and reach new heights. For it, innovation is synonymous with sustainability. With a commitment towards inclusion & diversity, sustainability and employee wellbeing, the manufacture is embarking on a new chapter where its impact on the environment and people is central to the brand's decision-making. Ziad Al Rifai, Brand Director at ZENITH Branch of LVMH Swiss Manufactures, holds a Masters of Marketing, Management, Communication & Media in Business Administration and Management, from Université Paris-Sorbonne. With a robust skill set that includes forecasting, competitor intelligence, sales, watches, luxury goods and more, he has contributed, throughout his career, valuable insights to the industry. Al Bayan Magazine met Mr. Al Rifai during Watches & Wonders 2024 held in Geneva and conducted the following interview.



*“2024 looks very promising and we expect to achieve good results”*

• **What is the added value behind your continuous participation at Watches & Wonders?**

- Watches & Wonders is a great platform where most of the watch brands and manufactures showcase their novelties and an important opportunity to meet with our worldwide retailers. Beyond steady increases in the number of exhibitors and visitors, the event this year showcased an industry unified by a common drive to share excellence and savoir-faire. The evolution to include the general public, along with the “In The City” extension, have become key factors of its success. But beyond the numbers, it is always the spirit of Watches & Wonders that resonate with audiences. Throughout the week, the watchmaking industry demonstrates its diversity, as well as its unity around its cardinal values: innovation, craftsmanship, excellence and sharing. Overall, Watches & Wonders is a key event of the watch industry calendar.

• **How much attention is Zenith giving to the Middle East region?**

- The Middle East is definitely one of the top priority markets. Our boutique in Dubai Mall is our number one boutique globally. We have recently opened a boutique in Mall of the Emirates and another one in Kingdom Mall in Riyadh. Our next big project will be in Place Vendôme Mall, Qatar by mid 2024. There is still a lot of potential to expand our retail presence and thus the region is very promising.

• **What are your expectations for 2024?**

- So far, we have started Q1 with great results. Our boutique in Dubai Mall has been outperforming previous years and the recently opened boutique in Mall of Emirates is quickly catching up. Overall, although the business context remains tough, 2024 looks very promising and we expect to achieve good results.

• **What are you showcasing at Watches & Wonders 2024?**

- Zenith shines brightly at Watches & Wonders 2024 with a refreshing launch. The brand introduces three entirely new models, diverging from the common trend of merely updating existing collections with new colors or materials. Notably, all three belong to the Defy collection, which is Zenith's lineup of sports watches with integrated bracelets. A subset of the Defy family, the Skyline is a distinctly angular watch featuring a 14-sided bezel and an octagonal case, both inspired by vintage models from the brand's archives. Launched two

years ago as a time-only piece, the Defy Skyline now welcomes a chronograph version. Most notably, the addition of triple counters adds detail and complexity, enhancing the overall look and masculinity of the watch. The Defy Skyline Chronograph comes in blue, silver, or black with a star-pattern dial, similar to the time-only version. It comes delivered on a bracelet, with an additional rubber strap included. This allows you to choose between a bracelet or strap depending on the occasion, and swapping between them is made easy with the quick-release system. Powering the new Skyline Chronograph is the El Primero 3600, Zenith's latest-generation chronograph movement. With a high frequency of 5 Hz, it also features a high-speed chronograph seconds hand that completes one revolution every 10 seconds, allowing for precise measurements down to 1/10th of a second. The second model is the Defy Extreme Diver. At first glance, the Defy Extreme Diver might appear to be just another dive watch with a ceramic bezel insert. However, upon closer inspection, it becomes evident that this assumption is mistaken. The Extreme Diver's design and construction are rather unusual, particularly when viewed from the side, where the complexity of the case and bezel is on full display. Like the Defy Skyline, it features an octagonal case and a 14-sided bezel. However, the Defy Extreme Diver adds a unique twist with a rotating ceramic ring nestled between the bezel and the case, along with prominent crown guards. These details come together to create a nuanced composition, setting it apart from most dive watches that tend towards simpler case designs. The dial is equally bold and striking, echoing the complexity of the case. The orange minute track immediately catches the eye, offering a vibrant contrast against the black or blue background. The four-pointed star engraved on the dial further adds to the watch's visual depth. The Defy Extreme Diver offers a water resistance of 600 meters and is equipped with a helium escape valve. Powering this dive watch is the El Primero 3620, a high-frequency (5 Hz) automatic movement with a 60-hour power reserve.

Moreover, Zenith appears to have an inexhaustible array of fascinating watches in its archive, and the latest addition the brand has decided to resurrect is the A3648 dive watch from 1969. As a vintage recreation, the A3648 boasts dimensions that are unusually small for modern sports watches, making it perfect for collectors with a classical taste – the case is only 37 mm wide. The A3648 really stands out with its bright orange bezel and dial. This orange pops against the black face, making a cool and cheerful contrast. It might be the perfect summer watch for that reason.



## عيسى المسعودي يكتب: هل الوقت مناسب لتطبيق ضريبة الدخل على الأفراد؟

القانون ومع الذين سيناقشون المحاور والنقاط الرئيسية في مجلسي الشورى والدولة. ولكن علينا في البداية تحليل أوضاع ومؤشرات السوق والحالة الاقتصادية الحالية التي تبين أننا لا زلنا في مرحلة تشهد هدوء في الأوضاع الاقتصادية وخاصة أوضاع السوق والحالة التجارية ومستوى معيشة الأفراد وتذبذب في حركة الشراء والبيع فهذا الهدوء يؤثر على الحركة



تناقلت وسائل الاعلام خلال الفترة الماضية ارسال الحكومة مشروع قانون ضريبة الدخل على الافراد إلى مجلس الشورى كخطوة أولى في طريق اعتماد هذا القانون الذي سيتم تحويله مع مرئيات ومقترحات مجلس الشورى إلى مجلس الدولة وبعدها إرجاعه إلى الحكومة عن طريق مجلس الوزراء، حيث يشكل هذا القانون أحد القوانين التي مررتها الحكومة خلال الفترة

الاقتصادية رغم ما ذكرنا من مؤشرات إيجابية على مستوى اقتصاد السلطنة الكلي وبلا شك أن إصدار مثل هذا القانون وفي هذا الوقت بالذات سيؤثر سلباً على حركة واستقرار السوق واستقرار الكوادر البشرية سواء العُمانية أو الأجنبية حيث من المتوقع كمرحلة أولى، سيؤثر اعتماد وإصدار القانون على مجموعة وفئة لا بأس بها من المجتمع حيث سيتضمن القانون دفع مزيد من الرسوم والضرائب على دخل الفرد، وبالتالي ستبدأ هذه الفئة بالتفكير وخاصة الاجانب انهم كمجموع الضرائب والرسوم سترتفع وفي المقابل لا يوجد زيادة في الرواتب وأيضاً الحركة الاستثمارية ليست مشجعة حتى الآن فالأوضاع الاقتصادية لا تزال في مرحلة الثبات ولم نشهد ذلك النمو والتقدم المتوقع وكثير من الاجانب وخاصة الكفاءات المؤهلة مثل الأطباء والمهندسين والمسؤولين التنفيذيين والخبراء والاستشاريين المختصين وغيرهم كانوا ينظرون لسلطنة عُمان على أنها مكان مشجع للعمل وللقيام بالاستثمار والتجارة والكسب المادي، ولكن في حالة إصدار وإقرار المزيد من الرسوم والضرائب فإنهم سيعيدون التفكير في هذا الموضوع ويمكن أن نشهد خروج هذه الكوادر، وهذا سيشكل خسارة كبيرة للسوق. فهذه الفئة تساهم في تحريك التجارة والاقتصاد من خلال الدورة الاقتصادية وقيامهم بالصرف في الايجارات المختلفة وفي المطاعم والسياحة والسفر وغيرها من الامور. وهنا لا نشير فقط للمقيمين وإنما حتى للكوادر العُمانية المؤهلة والتأثير المتوقع على حركة ونشاط مختلف القطاعات التي تمثل السوق العُمانية في حالة إصدار قانون ضريبة الدخل حيث يعتبر تطبيق هذا القانون مرحلة أولى ويمكن ان نشهد تأثير أكبر في حالة ان هناك مراحل أخرى بحيث يشمل القانون على فئات أخرى أقل دخلاً، كذلك تعمل الحكومة على إصدار مجموعة أخرى من القوانين في هذا الجانب وبالتالي، إذا استمرينا بهذا النهج فإن التأثير سيكون كبيراً وسيؤثر على كافة القطاعات والمجالات وعلى الحالة النفسية لافراد المجتمع في ظل المؤشرات الحالية التي يعلمها الجميع .

اننا نقترح على مجلس عمان أن يطالب الحكومة بتأجيل إصدار قانون ضريبة الدخل على الأفراد خاصة في هذا الوقت بالذات ومناقشة القانون بشكل أعمق من الجميع بحيث ننظر للمصلحة العامة والمصلحة الوطنية بالدرجة الاولى وليس النظر لمصلحة واحدة فقط وهي زيادة الدخل المادي من فرض المزيد من الرسوم والضرائب. فهناك عدد من الدول على مستوى العالم قامت بإصدار مثل هذه القوانين ولا تزال حتى اليوم تعاني من تأثير ذلك على اقتصادياتها وعلى مواطنيها وعلى هروب الكوادر المؤهلة عنها، نأمل ان يجد هذا المقترح أذاناً تنصت له وتراعي كافة الظروف والمؤشرات الاجتماعية والاقتصادية من كل الجوانب.

الماضية إلى مجلس عمان مع ارسال عدد من مشاريع القوانين الأخرى التي تدرس الحكومة إصدارها خلال الفترة المقبلة وفي مجالات مختلفة، ولأن هذا القانون مهم جداً خاصة أنه يلامس حياة مجموعة كبيرة من أفراد المجتمع من مواطنين ومقيمين وبشكل مباشر وأيضاً من المتوقع أن يكون له تأثير على الوضع والاستقرار الاقتصادي، لذلك علينا طرح هذا السؤال: هل هذا القانون مهم لإصداره خاصة في هذا الوقت؟

لقد قامت الحكومة خلال الفترة الماضية وضمن خطة التوازن المالي بالعديد من الخطوات لتنفيذ هذه الخطوة، من بينها رفع الدعم عن العديد من السلع من بينها البترول والكهرباء والمياه وقامت بالغاء العديد من العلاوات في رواتب الموظفين وإصدار رسوم لبعض الخدمات التي تقدمها المؤسسات الحكومية أو زيادة بعض الرسوم السابقة إضافة إلى إصدار وتطبيق قانون الضريبة على بعض السلع والمنتجات الاستهلاكية وغيرها من الخطوات والرسوم فالقائمة طويلة والجميع يعرفها، فهذه الخطوات وغيرها بلا شك أثرت سلباً ولا تزال تؤثر على حياة الناس رغم جهود الحكومة في التقليل من آثارها ولكن الحقيقة ان التأثير موجود وواضح على دخل الفرد وعلى مواجهته في التغلب على أعباء والتزامات الحياة المعيشية فأصبح يدفع العديد من الرسوم والضرائب دون أن يكون هناك أي زيادة في الدخل مع وجود ارتفاع كبير في أسعار مختلف السلع والخدمات التي يحتاجها في حياته اليومية. لذلك وبعد هذه الخطوات والاجراءات العديدة كان يتوقع ويترقب المواطنون التقليل من هذه الأعباء والرسوم والضرائب في ظل والحمدلله ارتفاع في أسعار النفط وجود مؤشرات إيجابية في الاستقرار الاقتصادي والمالي وإعادة تقييم التصنيف الائتماني للسلطنة بشكل إيجابي... كل هذه الامور وغيرها تجعلنا متفائلين بأن يتم اتخاذ خطوات إيجابية تساهم في عودة الأمور إلى الاستقرار وتأثيرها الإيجابي على المواطنين وليس إصدار مزيد من القوانين والضرائب الجديدة التي تؤثر سلباً على حياة المواطنين والمقيمين على حد سواء.

منذ تم تداول خبر إرسال مشروع القانون لمجلس الشورى والعديد من المواطنين يطرحون الاسئلة والاستفسارات من بينها: لماذا يتم طرح مشروع قانون ضريبة الدخل على الافراد في هذا الوقت بالذات ولا يتم على الاقل تأجيله إذا كان لا بد من إصداره أصلاً؟ وكيف سيتم احتساب الضريبة وعلى أي أساس وكم الحد الأدنى لدخل الفرد أو متوسط الدخل؟ وهل سيتم احتساب الضريبة على الراتب فقط او على دخل الفرد ككل من استثمارات وبيع وشراء وهكذا؟ وهل فئة المتقاعدين وأصحاب المؤسسات الصغيرة سيضمحلهم القانون الجديد؟ وغيرها من الأسئلة المنطقية واعتقد ان الاجابة على كافة هذه الاسئلة ستكون متوفرة لدى المسؤولين في الجهة المعنية والذين قاموا بإعداد مشروع

## أول إملاء قانوني في بيت المحامي



نظمت اللجنة الفرنكوفونية في نقابة المحامين أول إملاء قانوني في بيت المحامي، شارك فيه أربعون محامياً حيث قام نقيب المحامين في بيروت المحامي فادي المصري بقراءة النص إلى جانبه السيد كريستيان درغام ممثل نقيب المحامين في باريس والعضو في مجلس النقابة المحامي إيلي قليموس. وبهذه المناسبة، شدد النقيب المصري على أهمية اللغة الفرنسية في ممارسة مهنة المحاماة في لبنان، وكذلك على مستوى الثقافة الفرنكوفونية باعتبارها وسيلة للقيم الإنسانية التي تعد جوهر وجود ودعوته العالمية. وبدوره، هنأ النقيب المصري اللجنة الفرنكوفونية على هذه المبادرة ودورها الفاعل برئاسة المحامي الدكتور كريم طريبه الذي قال خلال كلمته «تحية لروح الراحل BERNARD PIVOT صاحب فكرة الإملاء الذي رحل عنا منذ أيام». وبعد قيام أعضاء اللجنة بالتصحيح فاز كل من المحامية ندى نصار شاوول بالجائزة الأولى والمحامية رانيا ظبيط بالجائزة الثانية، وكانت الجائزة الثالثة من نصيب المحامية غادة مغيب.

## وفد علي بابا العالمي دُهل من التطور الذي يشهده لبنان!

استقبل وزير الاقتصاد والتجارة في لبنان وفداً من مجموعة موقع علي بابا ALI BABA للتسوق الإلكتروني، وذلك للبحث في سبل التعاون والتطوير. واللافت أن وفد علي بابا لم يتمكن من تقديم أي نصيحة بعد ما شاهده من تقدم وتطور وبراءات اختراع من مجموعات علي بابا اللبنانية فعادوا مذهولين.

## بحيرة بيروت

### إنجاز جديد للطبقة الحاكمة



لكل من يشك بأن الطبقة الحاكمة في لبنان والبلديات لم تقم بأي عمل إيجابي خلال مسيرتها هم موهومون. لأن ما قامت به عجزت عنه معظم الدول المتقدمة حيث أنها نفذت بحيرات موقفة في عدد من المدن والبلديات.

B E R Y T U S

## شيخوخة اللبنانيين لم تكن أولوية لدى السلطة منذ ٥٩ عاماً هل يسلك قانون التقاعد طريقه الى التنفيذ بعدما استغرقت مناقشته ٢٥ عاماً؟!



«إلى أن يُسنّ تشريع ضمان الشيخوخة، ينشأ صندوق لتعويض نهاية الخدمة...»، هذه العبارة وردت في المادة ٤٩ من قانون الضمان الاجتماعي الذي وضع للتنفيذ عام ١٩٦٣، فيما وضع صندوق نهاية الخدمة عام ١٩٦٥. وبقي معمولاً بهذا الإجراء ٥٩ عاماً بحيث أصبح قاعدة فيما كان يُعدّ مؤقتاً، لأنّ شيخوخة اللبنانيين لم تكن أولوية لدى السلطة على مرّ العقود الخمسة. وبإقرار قانون التقاعد والحماية الاجتماعية قبل أيام من نهاية العام الماضي، والذي استغرقت مناقشته ٢٥ عاماً من أصل الأعوام ٥٩، أي من تاريخ إعداد مسودة المشروع عام ٢٠٠٠، أنقذ المشروع وتحول إلى قانون نافذ قبل أن يبلغ سن التقاعد الذي قد يقترب منه، إذا لم تُحترم المهل الواردة فيه، والمبني على أساسها تقدير دفع المعاش التقاعدي الأول بعد سنتين من تاريخ النشر. مرّت خمسة شهور على نشر القانون في الجريدة الرسمية، والمهلة الأولى محددة بستة أشهر، لإصدار المرسوم التطبيقي الأول، من أصل ١٥ مرسوماً،

ويتعلق بتحديد الهيئات الأكثر تمثيلاً لأصحاب العمل والعمال لتشكيل مجلس إدارة الصندوق الوطني للضمان الاجتماعي. فهل يسلك القانون طريقه إلى التنفيذ، أم سيعلق كما قوانين أخرى باخ حبر طباعتها لعدم صدور مراسيمها التطبيقية؟.

هذا السؤال بات مشروعاً كما التشكيك في تنفيذه، لأنّ صدور القانون استغرق عقوداً، ولأنّ تعاطي السلطة مع مثل هذه القوانين الإصلاحية والمفيدة للمجتمع لم يتغيّر، فهي تتعامل مع مثل هذه القوانين بالصدفة، وعندما ترغب في تذكره وطرحه في الإعلام لهدف سياسي معين ولمصلحة محددة، بحيث يمكن القول إنها ترفعه درجة في سلم اهتماماتها عندما تفرغ من المعارك السياسية. فهل ستنجح في ظل هذه الأزمة السياسية والأمنية والاقتصادية والمالية التي بلغت أوجها، في وضعه على مسار التطبيق أم ستكون الأزمة ذريعة لغمره مجدداً؟

### وزير العمل

استفسرت «البيان الاقتصادية» من وزير العمل في حكومة تصريف الأعمال السيد **مصطفى بيرم**، إذا كان بوشر تحضير الإجراءات لإصدار المرسوم الأول، فكشف أن «لجنة تشكّلت للمتابعة» برئاسته، وبصفته وزير العمل، وضع «مشروع مرسوم لتحديد الهيئات الأكثر تمثيلاً لأصحاب العمل والعمال، كما أرسلت كتاباً لمجلس الخدمة المدنية لتحديد المعايير التي يجب أن تكون متوافرة لدى المرشحين لتعيينهم أعضاء في مجلس إدارة الضمان»، لافتاً إلى إمكان الاستعانة بمنظمة العمل الدولية في هذا الإطار.

### رئيس لجنة الصحة والعمل

ولفت رئيس لجنة الصحة والعمل والشؤون الاجتماعية النيابية النائب **بلال عبدالله**، إلى أن «وزير العمل بإعداد المراسيم وهي كثيرة، بحسب المعلومات المتوافرة لدي، أقلّه البدء بمرسوم تشكيل مجلس إدارة جديد للضمان».

وتتمنى «الإسراع في إعداد المراسيم وإقرارها لما لهذا القانون من أهمية قصوى في موضوع الأمن الاجتماعي خصوصاً بعد هذه الأزمة وتآكل كل أموال تعويض نهاية الخدمة للعمال والأجراء والموظفين»، وأمل في أن «تلتزم الحكومة بالمواصفات والمعايير التي وضعناها في القانون، وهي جد دقيقة بالنسبة إلى مجلس الإدارة وللجنة الاستثمار، وهما الهيئتان الأكثر أهمية في نظام التقاعد والحماية الاجتماعية».

### شوقي أبو ناصيف (رئيس الديوان):

#### كلما تأخرت خطوات التنفيذ يتراجع الأمل في تطبيق القانون

ولفهم المبدأ الذي ارتكز إليه القانون لاحتساب المعاش التقاعدي وآلية تطبيقه وكيفية الاستفادة منه، حاورت «البيان الاقتصادية» رئيس الديوان المالي في الصندوق الوطني للضمان الاجتماعي السيد **شوقي أبو ناصيف**، وسألته:

■ هل يمكن شرح مبدئي التوزيع والرسكلة اللذين يعتمدهما النظام؟

— هناك نوعان من أنظمة التقاعد، الأول يقوم على مبدأ الرسكلة، والثاني على مبدأ التوزيع.

يقوم مبدأ الرسكلة على مبدأ الادخار ويوفّر رأسماً منتجاً يزيد من النمو الاقتصادي من خلال استثمار هذه الرساميل، بالتالي هو قائم على الربح الذي ينتجه هذا الرأسمال. يتم تجميع الاشتراكات المسدّدة من الأجير وصاحب عمله في حساب فردي، تُضاف إليها عائدات استثمار وتوظيف هذه الأموال إلى حين بلوغ الأجير أو العامل سن التقاعد. عندها يتم تحويل هذا الحساب إلى معاش شهري استناداً إلى عامل تحويل يأخذ في الاعتبار عدداً من المعايير منها معدل الحياة بعد التقاعد، وجود خلفاء أو لا، معدلات عائدات الاستثمار.....

نظام الرسكلة يناسب الدول ذات الخصوبة المنخفضة والدول ذات المديونية العالية، بحيث تنتج الرساميل المستثمرة معدلات فائدة أعلى من النمو الاقتصادي. أما النظام التوزيعي، فيقوم على جمع معدلي نمو القوى العاملة ونمو الأجور، أي على العامل الديموغرافي المتمثل بنسبة المتقاعدين من العمال الناشطين، وعلى العامل الاقتصادي أي نسبة نمو الأجور التي تتأثر بدورها في النمو الاقتصادي. وتلائم طريقة التوزيع الدول ذات الخصوبة العالية والاقتصاد القوي والمتين.

تقوم طبيعة نظام التقاعد الذي أقر مؤخراً، واعتمده لبنان للقطاع الخاص على ازدواجية الرسكلة والتوزيع، وعلى مبدأ الاشتراكات المحددة، وعلى حساب فردي افتراضي NOTIONAL ACCOUNT.

■ ما هو الحساب الفردي الافتراضي؟

— هو مثابة حساب ادخار فردي تسجل فيه اشتراكات كل فرد إضافة إلى اشتراكات صاحب العمل (بناء على اشتراك ثابت نسبته ٦ ٪ مبدئياً). تُعاد فهرسته دورياً في حال سمح الوضع المالي للنظام بذلك، الفهرسة هي زيادة سنوية تتماشى مع زيادة متوسط مداخل المشتركين في نظام التقاعد.

### آلية احتساب المعاش التقاعدي

■ كيف تعمل آلية احتساب المعاش التقاعدي؟

— يحسب المعاش التقاعدي وفقاً للحساب الفردي الافتراضي المتراكم، شرط ألا يقل المعاش عن أفضل إحدى الضمانتين المنصوص عنهما في القانون، وبالتالي تتم طريقة الاحتساب وفق الأسس الآتية:



شوقي أبو ناصيف  
رئيس الديوان



النائب بلال عبدالله  
رئيس لجنة الصحة والعمل



مصطفى بيرم  
وزير العمل

كما يجب إنشاء منصة رقمية خلال سنة تكون مخصصة للخدمات الإلكترونية وتسجيل المشتركين ودفع الاشتراكات وغيرها من العمليات. ويجب أن تطور أنظمة المعلوماتية في شكل تكون قابلة للربط مع أنظمة المعلوماتية الأخرى.

### إذا نفذت كل الإجراءات يدفع المعاش التقاعدي الأول بعد سنتين

#### ■ هل بدأت بالتطبيق لذلك؟

– لم يبدأ تطبيق أي جانب من القانون بعد، فهو ينص على مهل، لتشكيل مجلس إدارة جديد للصندوق خلال ستة أشهر من تاريخ نشر القانون، وإنشاء لجنة الاستثمار خلال سنة، وتصفية حسابات تعويضات نهاية الخدمة وتحويلها إلى نظام التقاعد. يجب إنجاز كل هذه الإجراءات في مهل معينة، وإذا نُفذت وفق البرنامج الزمني المحدد، نتوقع أن يُدفع المعاش التقاعدي الأول بعد سنتين من تاريخ بدء التنفيذ. كما يرتبط انطلاق تطبيق القانون أساساً بصور المراسيم العشرة التي تنظم عملية التنفيذ، فكلما تأخر صدورهم طالقت فترة التنفيذ.

#### ■ هل سيلي هذا القانون مصير القوانين الأخرى التي لم تصدر مراسيمها؟ وهل أنت متفائل؟

– في البداية كنت متفائلاً عند صدور القانون، إذ أن مجرد صدوره يعني ضرورة تطبيقه. ولكن انقضت الشهور الخمسة تقريباً على تاريخ النشر، من دون حصول أي إجراء يحترم المهل. لذا كلما تأخرت خطوات التنفيذ تراجع الأمل في تطبيق القانون.

### الدولة ستكون الضامن النهائي للاستدامة المالية للنظام

#### ■ كيف ستكون الدولة كافلة؟

– ينص القانون على مساهمة الدولة في التمويل التي تحدّد بنسبة من مجموع كسب الخاضعين للنظام، يتم تحديد هذه النسبة في المرسوم التطبيقي. كما ينص القانون على أن الدولة ستكون الضامن النهائي للاستدامة المالية للنظام، في حال حصول أي أزمة أو تدهور في الاقتصاد أو العملة. وهذا ينبغي أن ينعكس بوضوح في موازنتها العامة عند الحاجة.

### يُغذى من الاشتراكات المخصصة لفرع المرض والأمومة

■ ما هي مصادر تمويل كلفة التغطية الصحية المتوازنة مع المعاش التقاعدي؟  
– لدى تطبيق القانون الرقم ٢٧ / ٢٠١٧، فُصل نظام التقاعد عن النظام الصحي، بحيث بات المضمونون المتقاعدون يستفيدون من نظام فرع المرض والأمومة منذ العام ٢٠١٧. وسيستمررون في الاستفادة بهذه الطريقة، وتمويله يختلف عن ذلك المعتمد في نظام التقاعد، إذ يُغذى من الاشتراكات المخصصة لفرع المرض والأمومة ونسبتها ٢٪، يدفعها صاحب العمل والمضمون مناصفة وتساهم الدولة بنسبة ١٪.  
حكماً بعد تطبيق نظام التقاعد الجديد، سيُعاد النظر في نظام الضامن الصحي للمضمونين المتقاعدين حتى تصبح مدمجة. ■

**أولاً:** يحوّل الحساب الفردي الافتراضي المشار إليه أعلاه إلى معاش تقاعدي استناداً إلى عامل تحويل يستند إلى العناصر التي من شأنها التأثير في تكوين المعاش التقاعدي، مثل العمر بتاريخ التقاعد أو العجز أو الوفاة، الفهرسة (Indexation) المستقبلية للمعاش التقاعدي بناءً على التطور المتوقع لمؤشر أسعار الاستهلاك والعمر المتوقع ووجود خلفاء للمضمون عند التقاعد وغيرها، وتحدد هذه العناصر لاحقاً بموجب مرسوم.

يتألف الحساب الفردي الافتراضي المتراكم للمضمون من رصيد تعويض نهاية الخدمة المحوّل إلى نظام التقاعد، والاشتراكات المسدّدة أو المتوجب دفعها في ظل نظام التقاعد والمقيّدة في الحساب الفردي الافتراضي، وزيادة سنوية تتماشى مع زيادة متوسط مداخيل المشتركين (الفهرسة)، تؤخذ في الاعتبار كل المبالغ العائدة للحساب الفردي الافتراضي المتراكم للمضمون إلى حين تاريخ استحقاق المعاش.

**ثانياً:** تحتسب الضمانة الأولى وهي تعادل للمضمون الذي اشترك لمدة ١٥ سنة كاملة نسبة ٥٥٪ من الحد الأدنى الرسمي للأجور المعتمد بتاريخ التقاعد وتُزاد هذه النسبة ١,٧٥٪ عن كل سنة اشتراك إضافية، لتبلغ في حدها الأقصى ٨٠٪ من الحد الأدنى الرسمي للأجور المعتمد في تاريخ التقاعد.

**ثالثاً:** تحتسب الضمانة الثانية وهي تعادل نسبة ١,٣٣٪ من متوسط أجور المشترك المصرح عنها طيلة فترة اشتراكه في هذا النظام، والمُعاد تقييمها حتى تاريخ التقاعد، عن كل سنة اشتراك للمضمون.

يعتمد الاحتساب الأكثر فائدة للمتقاعد الحسابات الثلاثة المذكورة أعلاه، ويُعاد النظر في هذا المعاش وفهرسته باستمرار بحسب القدرة المالية للنظام.

#### ■ لماذا اعتمد هذان الميدان معاً؟

– كان الاقتراح الأساسي من أصحاب العمل هو باعتماد مبدأ الرسملة المطلقة، لكن حصلت اعتراضات حوله من قبل الاتحاد العمالي العام الذي طالب باعتماد النظام التوزيعي، كون مساوياً لنظام الرسملة المطلقة يتحملها الأجير المعرّض أن يخسر قيمة أمواله في حال وقوع أي أزمة اقتصادية كما هو حاصل اليوم، حيث خسرت الليرة نسبة كبيرة من قيمتها والتضخم بلغ سقفاً غير مسبوق. لذلك وكحل وسط، اتُفق على اعتماد هذا النظام الهجين أي المزج بين الرسملة والتوزيع، من خلال آلية جديدة وهي الحساب الافتراضي.

### يجب أن يكون الصندوق جاهزاً لاستخراج الحسابات

#### ■ هل يملك الصندوق التقنيات والكادر البشري لإدارة هذا النظام؟

– بحسب المادة التاسعة من القانون الجديد، على الصندوق وخلال مهلة سنة من تاريخ نشره أن يطور أنظمته المعلوماتية للتمكن من استيعاب هذا النظام. حكماً هناك عمل كثير يجب القيام به، ويتطلب النظام تقنيات أساسية لتحديد متوسط الأجر لكل شخص ومتوسط الأجر العام للصندوق، لأن الزيادات السنوية أو إعادة التقييم، تأخذ معيار زيادة متوسط الاشتراكات لجميع المضمونين. لذا يجب أن يكون الصندوق جاهزاً لاستخراج الحسابات التي ستُضاف سنوياً على الأجور ومعاشات التقاعد.

## م. روني لحدود (رئيس مجلس الإدارة والمدير العام - المؤسسة العامة للإسكان في لبنان): همنا الأساس دعم المواطن وتسهيل عملية حصوله على قرض سواء من خلالنا أو عبر أية جهة أخرى



تسعى المؤسسة العامة للإسكان التي شكلت على مدى سنوات الوسيلة لتمكّن منزل، إلى معالجة معضلة تكدّس ملفات القروض التي سبّبتها عوامل كثيرة. إذ أعلن رئيس مجلس الإدارة والمدير العام للمؤسسة العامة للإسكان في لبنان المهندس روني لحدود في مقابلة مع «البيان الاقتصادية»، أن المؤسسة تنجز خمسة آلاف طلب سنوياً، في حين تصل الملفات غير المُنجزة إلى ٦٠ ألف طلب، ما يعني حاجة المؤسسة إلى ١٢ عاماً لإنجازها.

وأكد بصراحته المعهودة أن تسديد قيمة القرض هو بالليرة اللبنانية فقط كونها اتفاقية مسبقة عند تقديم الطلبات وغير مرتبطة بسعر صرف. كما نبّه المواطنين إلى عدم التعامل مع معقّبي معاملات.

### ■ ■ ■ بسبب تقلص القدرات الانتاجية...

### ■ ■ ■ نحتاج إلى ١٢ عاماً لإنجاز الملفات الموجودة

القطاع العام منذ العام ٢٠١٧، ما يجعلنا عاجزين عن القيام بعملية توظيف لتسريع وتيرة العمل.

مع الإشارة، إلى أننا تمكنا من حلّ بعض المشاكل، منها على سبيل المثال تركيب ألواح طاقة شمسية عبارة عن هبة مقدمة للمؤسسة، فضلاً عن عودة الموظفين لممارسة أعمالهم بعد التحسن الضئيل في الرواتب. إلى جانب ذلك، تقدمنا بطلب من مجلس الخدمة المدنية ومنتظر الموافقة على إمكانية توظيف كوادر بشرية جديدة، فضلاً عن قيام بروتوكولات تعاون مع مجموعة من الجامعات والنقابات للاستعانة بمتدربين لمساعدتنا على إنجاز الملفات.

كما أود تسليط الضوء على نقطة مهمة، هي أن تسديد قيمة القرض بالليرة اللبنانية فقط كونها اتفاقية مسبقة عند تقديم الطلبات وغير مرتبطة بسعر صرف، كما أنها ليست عبارة عن رسم أو ضريبة يمكن تعديلها وفقاً للظروف والمتغيرات. إلا أن تهافت المواطنين على التسديد المسبق أدى إلى تراكم المعاملات.

كما أدعو المواطنين إلى عدم اللجوء إلى معقّبي المعاملات، لأن ليس لدى المؤسسة العامة للإسكان معقّبو معاملات مرخصون، ما أوقع عدداً من المواطنين ضحية هؤلاء الأشخاص.

إلى جانب ذلك، وللتخفيف من الأعباء على المواطنين قمنا بالتعاون مع إحدى شركات تحويل الأموال في لبنان لإجراء عملية التسديد، حيث تقوم الأخيرة بإرسال الايصال إلى المؤسسة ويتم ضمه إلى الملف، وهذا الإجراء الجديد يسهل على المواطنين عناء مراجعة الملفات في المؤسسة. وبالتالي عند عملية التسديد

■ ■ ■ كيف تقيّمون وضع المؤسسة العامة للإسكان مع عودة الحديث عن إطلاق القروض السكنية من قبل مصرف الإسكان؟

– منحت المؤسسة العامة للإسكان على مدار ١٨ عاماً قروضاً سكنية لما يقرب من ٨٣,٥٠٠ عائلة، تمكّنت من تملك شقق سكنية من خلال المؤسسة، شريطة تسديد هذه الطلبات خلال فترة ٣٠ عاماً. لكن مع الانهيار الاقتصادي في نهاية عام ٢٠١٩ والتغيرات التي طرأت على أسعار الصرف، بات بإمكان أصحاب هذه الطلبات تسديد قيمة القرض مع الفوائد المحددة قبل الأزمة بمبلغ ١٨٠ ألف دولار، بحوالي خمسة آلاف دولار مع الانهيار المتسارع للعملة الوطنية، ما دفع بأصحاب هذه الطلبات إلى التهافت لتسديد المبلغ الكامل دفعة واحدة.

ولكن ما شهدته الساحة اللبنانية طيلة الفترة الماضية من أحداث وتحديات مختلفة، بدأت بظهور جائحة «كوفيد-١٩» وما نتج عنها من إغلاق متكرر لمنع انتشار الوباء، ومن ثم أزمة الكهرباء وانقطاع مادتي البنزين والمازوت، وتدني رواتب القطاع العام، حالت دون إمكانية حضور الموظفين إلى مكاتبهم وإنجاز الأعمال بوتيرة طبيعية، ما أدى إلى تكدّس الملفات وزيادة الضغط على الموظفين.

لكن وعلى رغم التحديات القائمة تنجز المؤسسة العامة للإسكان خمسة آلاف طلب سنوياً، في حين تصل الملفات غير المُنجزة إلى ٦٠ ألف طلب، ما يعني حاجة المؤسسة إلى ١٢ عاماً لإنجازها. في ظل مجموعة من الأزمات، منها تراجع أعداد الموظفين عاماً بعد آخر نتيجة بلوغ عدد كبير منهم سن التقاعد، وتخطي أعمار نسبة كبيرة منهم سن الـ ٦٠، تقلّصت القدرات الانتاجية بسبب منع التوظيف في

### » قرض المنزل

### البالغ ١٨٠ ألف دولار

### قبل الأزمة سدّد بحوالي

### ٥ آلاف دولار،

المسبق على المنصة تصل رسالة SMS للمواطن عند تسجيل الطلب والحصول على الموافقة وصولاً إلى إنجاز المعاملة بصورة نهائية.

#### نحاول تذليل العقبات وفق الامكانيات المتاحة

■ كم تستغرق عملية إنجاز هذه الطلبات؟

– للأسف الشديد، تستغرق هذه العملية قرابة العشر سنوات نظراً إلى العراقيل والمعوقات التي أتيت على ذكرها سابقاً، إلا أننا نحاول جاهدين لتذليل العقبات وفق الامكانيات المتاحة، لكن يوجد بعض الإجراءات الإدارية والقوانين التي لا يمكن تخطيها، كما لا نستطيع إصدار براءة ذمة قبل التأكد من تحويل المبلغ إلى حساب المؤسسة العامة للإسكان بصورة رسمية.

#### همنّا الأساس دعم المواطن اللبناني

■ نحن الآن أمام معضلة اجتماعية مع توقف منح قروض سكنية جديدة للمواطنين، هل من خطة تعمل المؤسسة العامة للإسكان لوضعها في هذا الخصوص؟ – وضعت المؤسسة خطة إسكانية عام ٢٠١٨ لكنها لم تنفذ، بسبب عجز الحكومات المتعاقبة وعدم قدرة حكومات تصريف الأعمال على إنجاز هذه الخطة بشكلها النهائي، والتي تضم مجموعة بنود متمثلة في الإيجار والايجار التملكي وفق ضوابط معينة إلى جانب مواضيع أخرى تضمنتها الخطة الإسكانية.

وفي سياق متصل، قدم الصندوق العربي ومقره الكويت قرضاً لمصرف الإسكان عبر مجلس الإنماء والإعمار بعد موافقة المجلس النيابي، وهو عبارة عن مصرف تجاري تملك الدولة اللبنانية ٢٠٪ منه، ويتوقع أن يبدأ مصرف الإسكان مع مطلع يونيو الحالي بمنح قروض سكنية للراغبين. وبالتالي، يبقى همنّا الأساس دعم المواطن اللبناني وتسهيل عملية حصوله على قرض وحقه بالسكن، سواء من خلالنا أو عبر أية جهة أخرى.

مع العلم، أن قراراً خارجياً صدر خلال مرحلة الانهيار الاقتصادي قضى بعدم منح أي تمويل للبنان، ما أدى إلى توقف النشاط العقاري وانسحب ذلك على قرابة ٦٥ قطاعاً. وبالتالي لن نشهد تحسناً في الحركة الاقتصادية من دون عودة القروض السكنية.

ومن جهة أخرى، نحن نتعاون دائماً مع المجلس النيابي على عدد من المواضيع، أبرزها طرق تمويل المؤسسة العامة للإسكان من خلال تسوية مخالفات البناء، بحيث تحصل المؤسسة على حصة نسبتها ٣٠٪. كما نأمل في الحصول على حصة من موضوع الأملاك البحرية، وغيرها من مصادر التمويل التي تشكل الضمانة للاستمرار في منح القروض أو دعم أي خطة إسكانية في المستقبل.

أما في ما يتعلق بالقروض وفي ظل الدولار القائمة والتوقف عن قبول الشيكات المصرفية، بات صعباً منح قروض باليرة اللبنانية، وبذلك لا يسعنا سوى انتظار دعم خارجي لتمويل خطة إسكانية جديدة. لكن لا يمكننا في الوقت الراهن أن نعد اللبنانيين بأي مشروع جديد من دون وقائع ملموسة.

وبالتالي فإن من شأن عودة مشروع الإقراض السكني الجديد الذي أطلقه مصرف

الإسكان والذي سيصدر النور مطلع يونيو الحالي، تحريك العجلة الاقتصادية وتنشيط مختلف القطاعات ذات العلاقة.

#### ننصح المواطنين بالتأمين على منازلهم

■ كلمة أخيرة؟

– في ما يتعلق بموضوع التأمين، فقد باتت قيمة البوليصة أعلى من قيمة القرض، لذا نؤكد أن في إمكان الأشخاص الذين سدّدوا القروض المصرفية التوقف عن دفع بوالص التأمين، لكن في الوقت ذاته ننصح المواطنين بالتأمين على منازلهم في حال حدوث أي خطر مفاجئ. ■

### «مبادلة للاستثمار» و«بي بي فرانس» تستحوذان على حصة في «سوكوتيك»

نفّذت مجموعة SOCOTEC، المزود المستقل الرائد لخدمات إستدامة المباني والبنية التحتية، خطة أعمالها لعام ٢٠٢٤ قبل عام واحد من الموعد المحدد، حيث سجلت حجم مبيعات بقيمة ١,٣٥ مليار يورو في عام ٢٠٢٣، وأصبحت متواجدة في ٢٦ دولة بما في ذلك ٧ منصات في أوروبا والولايات المتحدة الأمريكية، وزادت عدد موظفيها إلى ١٢ ألف موظف. وتطلق المجموعة الآن في مرحلة جديدة من خلال إستراتيجيتها «طموحات ٢٠٢٨»، والتي تهدف إلى تحقيق مبيعات بقيمة ٢,٤ مليار يورو بحلول عام ٢٠٢٨، بناءً على عرض حلول ٣٦٠ درجة لقطاعات البناء والعقارات والبنية التحتية والصناعة. وترتكز هذه الخطة على الموقع الريادي للمجموعة الذي يحوّلها الإستفادة من التطور السريع الذي تشهده البنية التحتية، وتأثير التحول المناخي على المباني.

وبهذه المناسبة، صرّح **Hervé Montjotin**، الرئيس التنفيذي لمجموعة سوكوتيك: «يسعدنا انضمام مبادلة للاستثمار و **Bpifrance** إلينا إلى جانب **COBEPA**، المساهم الأكبر لدينا منذ عام ٢٠١٣، وشركة **CD&R** التي دعمتنا منذ عام ٢٠١٩. ولا شك أن استقرار قاعدة المساهمين لدينا سيعزز قدرتنا على تحقيق إستراتيجيتنا المستقبلية ومواصلة تعزيز أسواقنا»، مضيفاً أن خطة المجموعة الإستراتيجية «طموحات ٢٠٢٨» ستركّز بشكل خاص على النمو القوي في أوروبا والولايات المتحدة، داعياً أكثر من ٤٠٠ مستثمر لشراء حصة أو الاستحواذ المدعوم بقروض في **SOCOTEC**. وبدوره، قال **Andrés Rodenas**، رئيس برنامج الاستثمار الفرنسي في مبادلة للاستثمار: «يسر مبادلة للاستثمار أن تتعاون مع فريق إدارة مجموعة سوكوتيك والمساهمين لدعمها في مرحلتها الجديدة من النمو، بهدف ترسيخ مكانتها الرائدة عالمياً في مجال الإختبار والتفتيش وإصدار الشهادات والامتثال في مجال البناء والبنية التحتية والصناعة». ومن جانبه، عبّر **Paul-Philippe Bernier**، المدير وعضو لجنة إدارة الشركات الكبيرة في **Bpifrance**، عن إعجابه بمسار نمو **SOCOTEC**.



## برعاية خادم الحرمين الشريفين... مجموعة البنك الإسلامي للتنمية تحتفل بعيدها الـ ٥٠ وتطلق اجتماعاتها تحت شعار «الاعتزاز بماضيها ورسم مستقبلنا: الأصالة والتضامن والازدهار»



د. محمد الجاسر يلقي كلمة



الوزير محمد الجدعان يلقي كلمة



امير الرياض فيصل بن بندر بن عبد العزيز يلقي كلمة

### د. محمد الجاسر:

” تعزيز الاستثمارات أمر أساسي

للمحاربة من الفقر وتعزيز الصحة والتعليم “

### الوزير محمد الجدعان:

” السعودية ملتزمة بتحقيق الازدهار

لبناء مستقبل مستدام للمنطقة والعالم “



الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود، تمثل منصة مهمة لمناقشة سبل تعزيز التعاون بين الدول الإسلامية الأعضاء، وتحقيق التنمية المستدامة والشاملة فيها، وجعل اقتصاداتها مستدامة ومتنوعة وقادرة على الصمود ومواجهة الأزمات.

أكد وزير المالية السعودي ورئيس مجلس محافظي مجموعة البنك الإسلامي للتنمية، محمد الجدعان، ان الاجتماعات السنوية للمجموعة متضمنة احتفالية اليوبيل الذهبي، التي انطلقت في الرياض، تحت رعاية خادم الحرمين الشريفين،



القاء كلمة بيل غايتس



حسين ابراهيم طه



رئيس وزراء ماليزيا انور ابراهيم



كريستالينا غوربونا



الاجتماعية والمادية أمر أساسي للحد من الفقر وتعزيز الصحة والتعليم وخلق فرص العمل، كما أنه يزيد من القدرة على الصمود في مواجهة الصدمات المستقبلية مثل الأوبئة وتغير المناخ.

### الظروف المتغيرة

وتضمنت اجتماعات اليوم الأول جلسة بعنوان «طريق إلى الازدهار: الفقر المتعدد الأبعاد في الدول الأعضاء في مجموعة البنك الإسلامي للتنمية» ناقش فيها المتحدثون استخدام مؤشر الفقر المتعدد الأبعاد (إم سي أي) في تحديد الفقر ومعالجته مشددين على أهمية فهم التقاطعات بين الاقتصاد والتنمية البشرية والاستدامة، فضلاً عن الحاجة إلى اتخاذ القرارات القائمة على الأدلة، وسلط الضوء على عمل برنامج الأمم المتحدة الإنمائي في أفغانستان واليمن وأهمية وجود إطار واضح وبيانات حديثة لتوجيه عملية صنع السياسات والتدخلات.

وأكد أعضاء الجلسة، من بينهم المدير العام بالإدارة لمعهد البنك الإسلامي للتنمية الدكتور سامي السويلم والبروفيسورة في جامعة أكسفورد سابينا الكير، الحاجة إلى أطر اقتصادية جديدة وصنع القرار السياسي لإعطاء الأولوية للمهمشين وأهمية استخدام وبيانات مؤشر الفقر متعدد الأبعاد في اتخاذ إجراءات عاجلة لإنشاء نماذج اقتصادية جديدة تعطي الأولوية لاحتياجاتهم.

كما أعلن السويلم عن الاقتراب من المراحل النهائية لإضفاء الطابع الرسمي على العلاقة بين البنك الإسلامي للتنمية وبرنامج أكسفورد لمكافحة الفقر، بهدف استقطاب حجم كبير من البيانات وكثير من الأفكار والسياسات والمعايير الموجهة القائمة على الأدلة، والتي ستساهم في نهاية المطاف في ازدهار الدول الأعضاء.

يشار إلى أن الاجتماعات السنوية انطلقت تحت شعار «الاعتزاز بماضينا ورسم مستقبلنا: الأصالة والتضامن والازدهار».



وتزامناً مع الاجتماعات، بحضور أمير منطقة الرياض فيصل بن بندر بن عبد العزيز نيابة عن خادم الحرمين الشريفين، احتفل البنك بمرور ٥٠ عاماً على تعزيز التنمية الاقتصادية والاجتماعية في ٥٧ دولة عضواً، والتي شهدت عملاً متواصلًا بهدف تحقيق التنمية الاجتماعية والاقتصادية المستدامة في بلدانه الأعضاء والمجتمعات المسلمة في البلدان غير الأعضاء.

كما أوضح الجدعان أن المملكة تتبوأ موقعاً متميزاً على الساحة العالمية كإحدى الدول الرائدة في استضافة ورعاية العديد من الاجتماعات والمؤتمرات الدولية المهمة، مشيراً إلى أن البلاد مستمرة في دعم البرامج والمشاريع التنموية من خلال مجموعة البنك الإسلامي للتنمية، ما يعكس التزامها الراسخ بتحقيق التقدم والازدهار لبناء مستقبل مشرق ومستدام للمنطقة والعالم بأسره.

### حلول طويلة الأمد

من جهته، أكد رئيس مجموعة البنك الإسلامي للتنمية الدكتور محمد الجاسر أن العلاقة بين السعودية ومجموعة البنك الإسلامي للتنمية، تمثل نموذجاً للشراكة الاستراتيجية، مشيراً إلى أن تلك الشراكة الرائدة مكّنت البنك من الاستفادة من خبرات المملكة ومواردها بوصفها نموذجاً يحتذى للمساعدة على دفع عجلة النمو الشامل في العديد من البلدان الأعضاء.

وأضاف الجاسر، في كلمة خلال اليوم الأول من الاجتماعات أن العالم يحتاج إلى حلول طويلة الأمد تتمثل في مشاريع البنية التحتية المستدامة، وأن تمويلها يتطلب نقلة نوعية، حيث تشير التقديرات إلى احتمالية وجود فجوة كبيرة في تمويل البنية التحتية بقيمة ١٥ تريليون دولار بحلول ٢٠٤٠.

وتابع أن البلدان الأقل نمواً تتمتع بإمكانات اقتصادية هائلة في انتظار «إطلاق العنان لها»، وتعزيز الاستثمارات في البنية التحتية



## مؤسسات القطاع الخاص بمجموعة البنك الإسلامي للتنمية تنظم منتدى القطاع الخاص في نسخته الثانية عشرة

هذا وتضمن برنامج المنتدى عدة جلسات حوارية ومناقشات حول الأنشطة والأدوار والدعم الذي يتم توفيره لتلبية احتياجات الدول الأعضاء، وعقد لقاءات ثنائية (B2B and B2G) بهدف التواصل وعقد الشراكات وإقامة علاقات تجارية وتبادل الخبرات وعرض قصص النجاح. وقد شهد هذا المنتدى

حضور ومشاركة كبار المسؤولين الحكوميين، والرؤساء والمديرين التنفيذيين في شركات القطاع الخاص المحلية والإقليمية والدولية، والمستثمرين، ورجال الأعمال، وغرف التجارة والصناعة، وهيئات تشجيع التجارة والاستثمار، إضافة إلى المؤسسات المالية والتنمية الإقليمية والدولية.

وقد رحب الدكتور محمد الجاسر رئيس مجموعة البنك الإسلامي للتنمية بجميع المشاركين في الدورة الثانية عشرة من منتدى القطاع الخاص لمجموعة البنك الإسلامي للتنمية، حيث قال: «إننا في مجموعة البنك نبذل قصارى

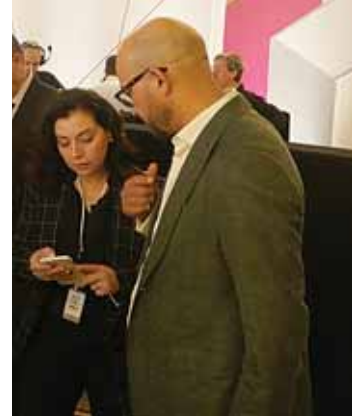


من اليسار: نادين هاني، اوسامة القيسي، م. هاني سنبل، احمد الصويان  
وBENEDICT OKEY ORAMAH

نظمت مؤسسات القطاع الخاص التابعة لمجموعة البنك الإسلامي للتنمية: «منتدى القطاع الخاص في نسخته الثانية عشرة» خلال الفترة من ٢٨-٣٠ أبريل ٢٠٢٤، بفندق الانتركونتيننتال الرياض. وسلط المنتدى الضوء على أنشطة مجموعة البنك وخدماتها ومبادراتها في الدول

الأعضاء - بما فيها المملكة العربية السعودية - من خلال تعزيز خدماتها للقطاع الخاص الذي يتطلع إلى الاستثمار في المملكة، وتعزيز «رؤية المملكة لعام ٢٠٣٠»، وإستعرض المنتدى الفرص والتحديات التي تواجه قطاع الأعمال في الدول الأعضاء، وكذلك أدوات التمويل المتاحة، مثل خطوط التمويل، تمويل القطاع الخاص، وتمويل وتنمية التجارة، وتأمين الاستثمار وائتمان الصادرات على سبيل المثال لا الحصر. علاوة على ذلك، فإن المنتدى بفعالياته المختلفة قد طرح مواضيع إقتصادية ومشروعات تنموية مختلفة تم نقاشها خلال الجلسات، وأيضاً قدم عروض لفرص التجارة والاستثمار.





والممولين الآخرين لسد فجوة التمويل المستدامة. أمل أن نكون قادرين على تقديم فرص التمويل المشترك المتاحة للقطاع الخاص. إن من أهدافنا الأساسية هو تقديم حلول تم تطويرها لمواجهة التحديات ومناقشة الحلول الممكنة الأخرى في التنمية المستدامة».

كما أشار أيضاً المهندس هاني سالم سنبل، الرئيس التنفيذي للمؤسسة الدولية الإسلامية لتمويل التجارة قائلاً «لقد أظهرت النسخة الحادية عشرة من منتدى القطاع الخاص إمكانات القطاع الخاص كمحرك حيوي للنمو الاقتصادي وخلق فرص العمل والتخفيف من حدة الفقر في الدول الأعضاء. وقد ساهمت المشاركة الفاعلة لرجال الأعمال إلى مناقشات هادفة وتعاون في تحقيق المرونة الاقتصادية وتسهيل نمو الأعمال».

وأضاف قائلاً: على مدار الخمسة عشر عاماً الماضية، اعتمدنا إجمالاً تراكمياً قدره ٧٥ مليار دولار أميركي.

جهدنا من أجل دعم التعاون المشترك بين الدول الأعضاء في مجموعة البنك الإسلامي للتنمية، وذلك من خلال المساهمة في تمويل المشاريع الاستثمارية والعمليات التجارية وائتمان الصادرات وتأمين الاستثمارات».

في كلمته الافتتاحية، صرح أسامة القيسي، الرئيس التنفيذي للمؤسسة الإسلامية لتأمين الإستثمار وائتمان الصادرات، الذراع التأميني لمجموعة البنك الإسلامي للتنمية، بأن منتدى القطاع الخاص قد شهد حضوراً متميزاً من شركائنا في القطاعين العام والخاص وتم خلاله توقيع عدد (٦١) إتفاقية بمبلغ ٦,٤٨٦ مليار دولار أميركي.

وتعليقاً على نجاح منتدى القطاع الخاص، صرح المهندس هاني سالم سنبل، والرئيس التنفيذي بالإنيابة للمؤسسة الإسلامية لتنمية القطاع الخاص: «إننا في المؤسسة الإسلامية لتنمية القطاع الخاص نؤكد أن الاستدامة والتنمية هما المحور الأساسي لأنشطتنا. نحن نبذل قصارى جهدنا لجمع شركائنا في القطاع الخاص



## معهد البنك الإسلامي للتنمية يعزز سبل التعاون في المالية الإسلامية



قام معهد البنك الإسلامي للتنمية بدور محوري ضمن جهود تعزيز الصناعة المالية الإسلامية خلال الاجتماعات السنوية لمجموعة البنك الإسلامي للتنمية، حيث استضاف المعهد عشرين اجتماعاً ثنائياً مع مختلف الشركاء، ما يؤكد الاهتمام المتزايد بالتمويل الإسلامي لدى العديد من الدول الأعضاء في البنك الإسلامي للتنمية. وتناولت الاجتماعات الثنائية، التي ترأسها الدكتور سامي السويلم، المدير العام بالإدارة لمعهد البنك الإسلامي للتنمية، مجموعة واسعة من فرص التعاون. وتركزت المناقشات حول بناء القدرات، وتطوير الإطار القانوني والتنظيمي، وهيكلة المنتجات، وتعزيز الشمول المالي، والتمويل المستدام، والتنمية الاقتصادية. وبالإضافة إلى ذلك، ناقشت الاجتماعات مجموعة من الأفكار المبتكرة في مجال تبني التكنولوجيا، ومن أبرزها الحلول المبتكرة لتحقيق أهداف التنمية المستدامة، وبناء المدن الاقتصادية الذكية، ودعم العمل المناخي والتمويل الأخضر، وتعزيز التنمية البشرية. كما تجدر الإشارة إلى أن المناقشات تناولت كذلك نمو وتطور التمويل الاجتماعي والقطاعات غير الربحية. وقد أسفرت تلك الاجتماعات عن خطط عمل واضحة للعام ٢٠٢٤ وما بعده. وتستثمر هذه الخطط نقاط القوة الفريدة لدى كل مؤسسة شريكة، وتشمل مجالات التعاون الرئيسية دعم تنمية المهارات، وتعزيز المنظومة القانونية والتنظيمية، وتطوير شبكات الأمان الاجتماعي، وتعميم التمويل الإسلامي ضمن الهيكل المالي العالمي، وتسريع وتيرة تحقيق أهداف التنمية المستدامة. وسلطت المناقشات الضوء على إمكانات الحلول المبتكرة التي تشمل الذكاء الاصطناعي، وسلاسل الكتل، وغيرها من التقنيات الرقمية.

## مذكرة تفاهم بين اتحاد الغرف السعودية ومنتدى الأعمال لمجموعة البنك الإسلامي للتنمية «ثقة»



عقد منتدى الأعمال لمجموعة البنك الإسلامي للتنمية (ثقة) واتحاد الغرف السعودية اتفاقاً وتعاوناً مشتركاً بتوقيع مذكرة تفاهم لتسهيل التعاون بين الطرفين والعمل عن كثب لتعزيز ودعم وترسيخ جهود التكامل بين اقتصاد المملكة العربية السعودية والدول الأعضاء في البنك الإسلامي للتنمية.

تم توقيع مذكرة التفاهم بين المهندس هاني سالم سنبل الرئيس التنفيذي للمؤسسة الإسلامية لتنمية القطاع الخاص بالإدارة عن منتدى الأعمال لمجموعة البنك الإسلامي للتنمية (ثقة) والسيد وليد بن محمد العرينان، الأمين العام المكلف لاتحاد الغرف السعودية.

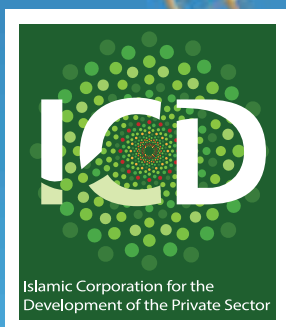
والهدف الرئيسي من مذكرة التفاهم هو تبادل الفرص الاستثمارية التي يمكن تنفيذها بتعاون مشترك بين دول مجموعة البنك الإسلامي للتنمية، والسعي لتنظيم زيارات متبادلة بين رجال الأعمال في الأنشطة المختلفة (التجارية والخدمية والصناعية والاستثمارية والزراعية، وغيرها) ودعوتهم لحضور المؤتمرات والمنتديات التي يقيمها الطرفان، وفقاً لما تقضي به الأنظمة واللوائح لدى كل طرف. وأيضاً تبادل برامج العمل السنوية للتعرف على مجالات العمل المشترك وتنسيق الأنشطة والفعاليات ذات العلاقة وكذلك العمل على إعداد برنامج لعقد الاجتماعات المشتركة وورش العمل بما يحقق أهداف هذه المذكرة.



## مذكرة تفاهم بين منتدى الأعمال لمجموعة البنك الإسلامي للتنمية وWAIPA

وقع منتدى أعمال مجموعة البنك الإسلامي للتنمية (ثقة) والرابطة العالمية لوكالات ترويج الاستثمار (WAIPA) مذكرة تفاهم تهدف إلى تعزيز التعاون بهدف تشجيع فرص الأعمال والاستثمار على المستوى العالمي. ويمثل حفل توقيع مذكرة التفاهم الذي أقيم في الرياض، المملكة العربية السعودية، التحالف الاستراتيجي بين ثقة ووايبا، وهما كيانات بارزان يكرسان جهودهما من أجل تسهيل النمو الاقتصادي وترويج الاستثمار.

والهدف من مذكرة التفاهم هو إطلاق مبادرات تشمل تعزيز فرص الاستثمار، وتنظيم الفعاليات الدولية المتعلقة بالأعمال، وتسهيل حصول المستثمرين على المعلومات والموارد. كما تؤكد مذكرة التفاهم الرؤية المشتركة لكلتا الطرفين لتعزيز التنمية الاقتصادية وإقامة شراكات ذات منافع متبادلة.



# Leading Together

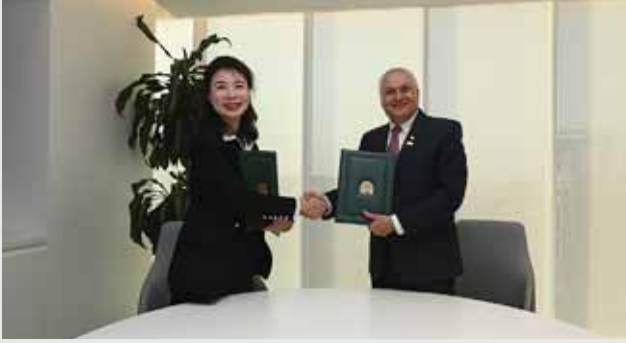
**We offer a variety of different products,** to effectively serve your business' needs. We provide both term financing and equity contribution to private sector Greenfield projects, or to business undergoing expansion or modernization.



[www.icd-ps.org](http://www.icd-ps.org)

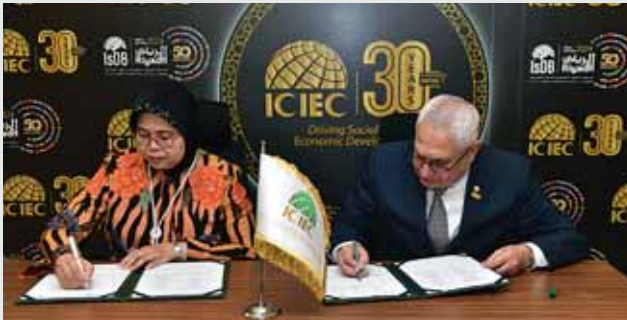
      [icd\\_ps](#)

## شراكة بين ICIEC و HUAWEI



وقعت المؤسسة الإسلامية لتأمين الاستثمار وائتمان الصادرات بشخص رئيسها التنفيذي أسامة القيسي مذكرة تفاهم مع شركة هواوي تكنولوجيز ممثلة بـ **سيلاس تشانغ**، رئيس عمليات التمويل في هواوي، وبموجبها تواصل المؤسسة تعاونها مع شركة هواوي من أجل تعزيز البنية التحتية للاتصالات وتحسين الاستفادة من تكنولوجيا الاتصالات المتقدمة في الدول الأعضاء بالمؤسسة. حيث ستوفر المؤسسة حلولاً تأمينية لدعم توفير معدات شبكات الاتصالات المتقدمة، وتقديم التدريب لمشغلي الاتصالات الرئيسيين في الدول الأعضاء. وقامت المؤسسة خلال الفترة الماضية بالفعل بتسهيل توريد معدات الاتصالات الأساسية لمشغلين مهمين؛ مثل إندوسات في إندونيسيا، وأوزبكليكوم في أوزبكستان. وبهذه المناسبة، علق الأستاذ أسامة القيسي «تشكل مذكرة التفاهم مع هواوي خارطة طريق مهمة نحو دعم تعزيز البنية التحتية الحيوية للاتصالات في الدول الأعضاء بالمؤسسة».

## شراكة استراتيجية بين ICIEC و بنك التصدير والاستيراد الأندونيسي



وقعت المؤسسة الإسلامية لتأمين الاستثمار وائتمان الصادرات (ICIEC)، اتفاقية إعادة تكافل تخص نسبة من الحصص المخصصة لأندونيسيا لصالح بنك التصدير والاستيراد الأندونيسي. وبهذه المناسبة، جرت مراسم التوقيع خلال أعمال الاجتماع السنوي لمجموعة البنك الإسلامي للتنمية لعام ٢٠٢٤، وحضره الرئيس التنفيذي للمؤسسة، الأستاذ أسامة القيسي و **ريجاني تيرقوسو**، رئيس بنك التصدير والاستيراد. توفر هذه الاتفاقية الاستراتيجية الخبرات والإمكانات في مجال إعادة التكافل من خلال معاهدة تقاسم الحصص، المصممة خصيصاً لدعم إطلاق منتج/ برنامج تكافل ائتمان التصدير الجديد التابع لبنك التصدير والاستيراد الأندونيسي، حيث تقدر الأعمال المتوقعة التأمين عليها بموجب هذه المعاهدة بقيمة ١٣ مليون دولار أميركي خلال العام ٢٠٢٤.

## اجتماع المجلس التنفيذي لاتحاد أمان ال ٢٦ في الرياض



في خطوة مهمة تهدف لتعزيز التعاون الاقتصادي الإقليمي، عُقد الاجتماع السادس والعشرون للمجلس التنفيذي لاتحاد أمان في الرياض، والذي استضافه بنك التصدير والاستيراد السعودي، وذلك على هامش الاجتماع السنوي لمجموعة البنك الإسلامي للتنمية. ويمثل هذا الاجتماع خطوة مفصلية لمناقشة التطورات والاستراتيجيات الرئيسية التي تدعم التزام الاتحاد بتعزيز النمو الاقتصادي والتكامل بين الدول الأعضاء. وتأكيداً للدور الحيوي للاتحاد في تعزيز الاستقرار الاقتصادي والنمو من خلال الجهود التعاونية، صرح السيد **أسامة القيسي**، الأمين العام لاتحاد أمان، «يتناول الاجتماع الجوانب الحاسمة لبرامجنا الحالية، كما يتيح لنا الفرصة للترحيب بأعضاء الاتحاد الجدد، وهذا التوسع يمثل شهادة على التزامنا بتعزيز المرونة الاقتصادية والازدهار في جميع أنحاء المنطقة». من جانبه علق المهندس **سعد الخلب**، الرئيس التنفيذي لبنك التصدير والاستيراد السعودي «نحن سعداء باستضافة هذا الاجتماع المهم ونشيد بالمجلس التنفيذي للاتحاد على جهودهم المثالية. ونحن نرحب بشدة بالمساهمات القيمة من جميع وكالات ائتمانات الصادرات الأعضاء بينما نناقش سبل تعزيز التعاون ودفع تطوير صناعة تأمين ائتمان الصادرات في منطقتنا. ويعد هذا الاجتماع خطوة مهمة لربط شبكات التجارة والنقل المحلية والإقليمية والدولية بين الدول الأعضاء. ويحرص بنك التصدير والاستيراد السعودي على طرح أجندة التكامل مع جميع وكالات ائتمانات الصادرات في المنطقة وخارجها».

## تحالف تاريخي يجمع ICIEC و بنك قطر للتنمية



وقعت المؤسسة بشخص **أسامة القيسي** مذكرة تفاهم مع بنك قطر للتنمية، ممثلة بالسيد **عبد الرحمن هشام السويدي**، الرئيس التنفيذي للبنك. ويوفر هذا التعاون التاريخي حزمة متكاملة من الخدمات، تشمل التأمين التكافلي وإعادة التأمين التكافلي، والتأمين المشترك للخدمات قصيرة ومتوسطة وطويلة الأمد، كما يشمل هذا التحالف الاستراتيجي تقديم الدعم الفني في مجالات رئيسية مثل تطوير الأعمال، واكتتابات التأمين، وصياغة السياسات، والمطالبات والاسترداد، مما يؤسس لمرحلة جديدة من التعاون الاقتصادي والنمو.



المؤسسة الإسلامية لتأمين  
الاستثمار واإئتمان الصادرات



# دفع التنمية الاجتماعية والاقتصادية

حلول تأمينية لتخفيف  
المخاطر التجارية والسياسية  
وتعزيز الإئتمان



<https://iciec.isdb.org>

IsDB



مجموعة البنك الاسلامي للتنمية  
Islamic Development Bank Group

## ناصر حيدر (المدير العام لمصرف السلام - الجزائر):

# مصرف السلام الجزائري: استراتيجية تتوافق مع متطلبات التنمية



وضع مصرف السلام الجزائري استراتيجية عمل تتوافق مع متطلبات التنمية الاقتصادية في المرافق الحيوية في الجزائر، وذلك بتقديم خدمات مصرفية عصرية تجسد المبادئ والقيم الأصيلة لدى الشعب الجزائري، في سبيل تأمين حاجات السوق والمتعاملين والمستثمرين. وتضبط كل هذه المعاملات هيئة شرعية تضم علماء في الشريعة والاقتصاد.

يخطط المصرف لافتتاح فروع جديدة تُضاف إلى الـ ٢٥ المنتشرة في مناطق الجزائر فضلاً عن رقمنة العديد من خدماته، ما ينسجم مع رؤيته واستراتيجيته الساعية إلى تأمين خدماته المصرفية وتقريبها بصيغها المختلفة للمتعاملين معه، والتي تتميز بأفضل جودة.

ويحرص المصرف على أن يعكس قيمه الجوهرية في قراراته وسلوك الموظفين وفعالهم، وتتمثل هذه القيم بالتميز والالتزام والتواصل الداخلي والخارجي.

بات التحول الرقمي هدفاً أساساً لكل القطاعات لما يتيح من تسهيلات في تقديم الخدمات، إذ اعتبر المدير العام لمصرف السلام في الجزائر السيد ناصر حيدر في مقابلة مع «البيان الاقتصادية»، أن التحول الرقمي يشكل أحد المحاور الاستراتيجية التي يركز عليها المصرف، مشيراً إلى توقيع اتفاقيات مع شركات متخصصة في التجارة الإلكترونية، يتمكن البنك من خلالها من استخدام منصتها الرقمية لتقديم خدمات البيع بالتقسيط المعروفة بخدمة «تيسير».

المتعاقدة بعمليات توزيع المنتجات التي يطلب عملاء البنك شراءها بالتقسيط. كما أطلقنا منصة إلكترونية بالتعاون مع أحد الشركاء، بهدف تقديم خدمات للعملاء في مجال التمويل متناهي الصغر بمسمى «إعمل» في إطار منتج «حرفتي». وبفضل هذه الخطوة، بات في إمكان العملاء الاستفادة من كل الخدمات التي نقدمها، والقيام بعملياتهم المصرفية من بُعد، ما يسهّل الوصول إلى أكبر شريحة ممكنة من العملاء حتى في المناطق التي لا توجد فيها فروع لبنك السلام. مع الإشارة إلى أن فروع المصرف الـ ٢٥ موزعة في أهم المناطق في السوق الجزائرية.

**نبارك للمجموعة ونشكرها على الجهود التي بذلتها**  
■ ما الكلمة التي توجهونها لمجموعة البنك الإسلامي للتنمية بمناسبة احتفالها اليوبيل الذهبي؟

– نبارك للمجموعة على ٥٠ عاماً من العطاء ونشكرها على كل الجهود التي بذلتها طوال هذه السنوات، ما ساهم في تعزيز التعاون في الشؤون المالية والاقتصادية والمصرفية بين دول منظمة التعاون الإسلامي وتنمية المبادلات البينية فيما بينها وعلاقات هذه الدول مع الأسواق الخارجية. ■

## طوّروا منصات رقمية لتقديم خدماتنا

الصغار وكذلك المؤسسات متناهية الصغر، خصوصاً فئة النساء المزاوولات لنشاط منزلي بهدف دعم ما يسمّى بالتمويل التضامني.

### رقمنة منتجات الأفراد

■ إلى أي مدى تواكبون عمليات التحول الرقمي في مصرف السلام؟

– تُعد عمليات التحول الرقمي أحد المحاور الاستراتيجية التي يركز عليها المصرف، إذ طوّروا منصات تهدف إلى تقديم خدمات مصرفية رقمية، فضلاً عن توقيع اتفاقيات مع شركات متخصصة في التجارة الإلكترونية، يتمكن البنك من خلالها من استخدام منصاتها الرقمية من أجل تقديم خدمات البيع بالتقسيط المعروفة بخدمة «تيسير». وهذه الاتفاقية جعلت خدمة التمويل الاستهلاكي «تيسير» أقرب إلى الراغبين في الحصول عليها عبر رقمنة هذه الخدمة، حيث تقوم الشركات

**البيان** ■ ما أهمية مشاركتكم في الاجتماعات السنوية لمجموعة البنك الإسلامي للتنمية؟

– يُصنّف مصرف السلام الثاني الإسلامي في الجزائر، ونحرص على توسيع نطاق نشاطاتنا وتطويرها محلياً وخارجياً. كما يعد البنك الإسلامي للتنمية شريكاً استراتيجياً لمصرف السلام في الكثير من المشاريع، أبرزها مشروع تطوير منتج «حرفتي» الذي يندرج ضمن صناعة التمويل متناهي الصغر، ويشمل فضلاً عن التمويل تطوير منتجات الادخار والتأمين الأصغر، ويستهدف الحرفيين الصغار والنساء اللواتي يمارسن نشاطات اقتصادية منزلية. ويأتي هذا التعاون ضمن مساهمتنا لتحقيق الشمول المالي، بعد حصولنا على موافقة البنك الإسلامي للتنمية على رعايته لهذا المشروع الذي يمثل أحد أوجه التعاون، الذي يشمل أيضاً مجال تعزيز الاعتمادات المستندية، إلى جانب سبر سبل عمليات تمويل مشتركة لبعض المشاريع الكبيرة داخل الجزائر.

كما يلعب مصرف السلام دوراً بارزاً في تنشيط الحركة الاقتصادية ودعم الشباب لتطوير مشاريعهم، فضلاً عن دوره الرائد في دعم الخريجين الجدد والحرفيين



AL SALAM BANK

الجزائر Algeria



# مصرف السلام الجزائر يرافقكم في مشاريعكم



[www.alsalamalgeria.com](http://www.alsalamalgeria.com)

[tawassol@alsalamalgeria.com](mailto:tawassol@alsalamalgeria.com)



مصرف السلام الجزائر

## نتائج المصارف السعودية خلال العام ٢٠٢٣

### الأهلي السعودي أول بالموجودات يليه الراجحي وبنك الرياض والسعودي الاول



بدر السلوم  
SAUDI FRANSI



TONY CRIPPS  
SAB



نادر الكريع  
RIYAD BANK



وليد المقبل  
AL RAJHI



طارق السدحان  
SNB



نايف العبد الكريم  
BAJ



فيصل العمران  
SAIB



عبد العزيز العنيزان  
AL BILAD



عبيد الرشيد  
ANB



عبدالله الخليفة  
AL INMA

### حققت المصارف السعودية نتائج جيدة خلال العام ٢٠٢٣ في جميع بنودها.

- ارتفعت الموجودات ASSETS بنسبة ٩,٥٪ لتبلغ نحو ٩٨٧ مليار دولار وتصدّر القائمة الأهلي تلاه الراجحي وبنك الرياض.
- كما ارتفعت الودائع DEPOSITS بنسبة ٨,٢٪ لتبلغ نحو ٦٦١ ملياراً وتصدّر القائمة الأهلي تلاه الراجحي وبنك الرياض.
- وكذلك ارتفعت القروض LOANS بنسبة ١٠,٦٪ الى نحو ٦٤٥,٧ مليار دولار وتصدّر القائمة الأهلي تلاه بنك الراجحي وبنك الرياض.
- حقوق المساهمين EQUITY ارتفعت بنسبة ٧,٦٪ الى نحو ١٤٩,٨ مليار دولار وتصدّر القائمة الأهلي ثم الراجحي فبنك السعودي الاول.
- الأرباح الصافية NET PROFIT ارتفعت بنسبة ١١,٨٪ الى نحو ١٨,٧ مليار دولار وتصدّر القائمة الأهلي تلاه الراجحي فبنك الرياض.

(الارقام (مليون دولار اميركي)

| Ranking | Bank Name    | اسم المصرف              | Assets  |         | Deposits |         | Loans   |         | SH. Equity |         | Net Profit |        | Capital | ROE  |
|---------|--------------|-------------------------|---------|---------|----------|---------|---------|---------|------------|---------|------------|--------|---------|------|
|         |              |                         | 2023    | 2022    | 2023     | 2022    | 2023    | 2022    | 2023       | 2022    | 2023       | 2022   |         |      |
| 01      | SNB          | البنك الاهلي السعودي    | 276,560 | 252,130 | 157,350  | 151,540 | 160,410 | 145,420 | 46,910     | 44,260  | 5,360      | 5,000  | 16,000  | 11.4 |
| 02      | AL RAJHI     | مصرف الراجحي            | 215,490 | 203,100 | 152,830  | 150,650 | 158,460 | 151,560 | 28,470     | 26,730  | 4,440      | 4,570  | 10,670  | 15.6 |
| 03      | RIYAD BANK   | بنك الرياض              | 103,160 | 95,910  | 67,980   | 64,000  | 73,170  | 64,630  | 16,070     | 14,980  | 2,150      | 1,870  | 8,000   | 13.4 |
| 04      | SAB          | البنك السعودي الاول     | 95,100  | 83,840  | 64,750   | 57,140  | 57,580  | 48,840  | 16,510     | 14,570  | 1,870      | 1,290  | 5,480   | 11.3 |
| 05      | SAUDI FRANSI | البنك السعودي الفرنسي   | 67,570  | 61,890  | 45,920   | 42,030  | 47,840  | 42,400  | 10,970     | 10,330  | 1,130      | 950    | 3,220   | 10.3 |
| 06      | AL INMA      | مصرف الانماء            | 63,120  | 53,450  | 50,110   | 38,710  | 46,300  | 39,070  | 9,160      | 8,500   | 1,290      | 960    | 5,340   | 14.1 |
| 07      | ANB          | البنك العربي الوطني     | 58,850  | 56,700  | 44,730   | 41,300  | 40,600  | 38,350  | 9,360      | 8,630   | 1,090      | 820    | 4,000   | 11.6 |
| 08      | AL BILAD     | بنك البلاد              | 38,160  | 34,550  | 30,090   | 25,290  | 27,220  | 24,320  | 4,070      | 3,580   | 630        | 560    | 2,670   | 15.5 |
| 09      | SAIB         | البنك السعودي للاستثمار | 34,660  | 29,090  | 22,200   | 18,560  | 21,530  | 18,370  | 3,870      | 3,620   | 470        | 400    | 2,670   | 12.1 |
| 10      | BAJ          | بنك الجزيرة             | 34,550  | 30,900  | 25,080   | 21,940  | 21,540  | 18,830  | 4,380      | 3,630   | 270        | 300    | 2,190   | 6.2  |
| TOTAL   |              |                         | 987,220 | 901,560 | 661,040  | 611,160 | 654,650 | 591,790 | 149,770    | 138,830 | 18,700     | 16,720 | 60,240  |      |



# Saudi Awwal Bank To Aspire.To Achieve.

SAB has always played a key part in driving economic growth and societal progress in the Kingdom.

Today, we have an equally pivotal role to play in making a real and lasting difference to our environment, communities and people.

Find out more about our approach to ESG on our website [sab.com](https://sab.com) or scan the QR code.



[www.sab.com](https://www.sab.com)    

SAB is regulated and supervised by Saudi Central Bank

## نتائج المصارف الإماراتية خلال العام ٢٠٢٣

## FAB BANK أول يليه EMIRATES NBD بنك أبوظبي التجاري

## الودائع

احتل بنك أبوظبي الأول المرتبة الأولى بمجموع وداائع بلغ ٢٠٧ مليار دولار تلاه الإمارات دبي الوطني وأبوظبي التجاري.

## القروض

احتل بنك أبوظبي الأول المرتبة الأولى بمجموع قروض بلغ ١٣١,٩ مليار دولار تلاه بنك الإمارات دبي الوطني وحل أبوظبي التجاري ثالثاً.

## حقوق المساهمين

واحتل بنك أبوظبي الأول المرتبة الأولى بحقوق المساهمين بمجموع ٣٤,٥ مليار دولار تلاه بنك الإمارات دبي الوطني فبنك أبوظبي التجاري .

## الأرباح الصافية

تصدر بنك الإمارات دبي الوطني لائحة الأرباح الصافية بمجموع بلغ ٥,٨٧ مليارات دولار تلاه أبوظبي الأول فبنك المشرق.

حققت المصارف الإماراتية نتائج مقبولة خلال العام ٢٠٢٣ بدءاً بمجموع موجوداتها ASSETS الذي ارتفع بنسبة ١١,٤٪ ليتجاوز التريلون دولار أميركي وارتفعت وداائع العملاء DEPOSITS بنسبة ١٣,٦٪ إلى ٧١٠,٧ مليار دولار، وكذلك القروض LOANS بنسبة ٨,٧٪ إلى نحو ٥٣٤ ملياراً. وبلغت حقوق المساهمين SHAREHOLDERS EQUITY نحو ١٣٦,٤ مليار دولار بزيادة ١٧,٨٪ عن العام ٢٠٢٢. وارتفع مجموع أرباحها بنسبة ضخمة بلغت ٤٥,٤٪ إلى نحو ٢٠,٤ مليار دولار.

## الموجودات

وتمكن بنك أبوظبي الأول FAB BANK من احتلال المركز الأول بين المصارف الإماراتية بمجموع موجوداته الذي بلغ ٣١٨,٤ مليار دولار تلاه بنك الإمارات دبي الوطني EMIRATES NBD، فبنك أبوظبي التجاري ADCB الذي احتل المرتبة الثالثة.

## نتائج المصارف الإماراتية حسب الموجودات خلال العام ٢٠٢٣

(الأرقام (مليون دولار أميركي)

|    | المصرف                                 | الموجودات |         | الودائع |         | القروض  |         | حقوق المساهمين |         | الأرباح الصافية |        | الراسمال |
|----|----------------------------------------|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|----------------|---------|-----------------|--------|----------|
|    |                                        | 2022      | 2023    | 2022    | 2023    | 2022    | 2023    | 2022           | 2023    | 2022            | 2023   |          |
| 01 | بنك أبوظبي الأول FAB BANK              | 318,430   | 302,470 | 207,050 | 190,900 | 131,870 | 125,230 | 34,450         | 31,350  | 4,500           | 3,660  | 3,010    |
| 02 | بنك الإمارات دبي الوطني EMIRATES NBD   | 235,090   | 202,180 | 159,280 | 137,050 | 121,280 | 113,520 | 29,970         | 25,430  | 5,870           | 3,550  | 1,720    |
| 03 | بنك أبوظبي التجاري ADCB                | 154,420   | 135,550 | 98,810  | 84,110  | 82,220  | 70,380  | 19,400         | 16,730  | 2,230           | 1,760  | 1,990    |
| 04 | بنك دبي الإسلامي DIB                   | 85,640    | 78,540  | 60,510  | 54,130  | 54,350  | 50,700  | 12,930         | 11,990  | 1,910           | 1,520  | 1,970    |
| 05 | المشرق MASHREQ                         | 65,340    | 53,700  | 36,100  | 26,910  | 25,490  | 20,590  | 8,530          | 6,670   | 2,360           | 1,040  | 550      |
| 06 | بنك أبوظبي الإسلامي ADIB               | 52,540    | 45,920  | 42,800  | 37,640  | 32,410  | 30,580  | 7,150          | 6,400   | 1,430           | 985    | 990      |
| 07 | بنك دبي التجاري CBD                    | 35,150    | 31,660  | 24,060  | 22,100  | 22,700  | 20,360  | 4,300          | 3,780   | 720             | 500    | 810      |
| 08 | بنك الإمارات الإسلامي EMIRATES ISLAMIC | 23,930    | 20,370  | 16,710  | 15,360  | 14,650  | 13,180  | 3,120          | 2,530   | 580             | 340    | 1,480    |
| 09 | بنك رأس الخيمة الوطني RAK BANK         | 20,150    | 18,080  | 13,730  | 12,230  | 10,750  | 9,830   | 2,820          | 2,460   | 490             | 320    | 550      |
| 10 | بنك الشارقة الإسلامي SHARJAH ISLAMIC   | 17,950    | 16,110  | 12,320  | 10,770  | 9,000   | 8,360   | 2,210          | 2,080   | 230             | 180    | 880      |
| 11 | بنك الفجيرة الوطني NBF                 | 14,090    | 12,980  | 10,510  | 9,740   | 7,600   | 7,340   | 1,790          | 1,600   | 200             | 90     | 580      |
| 12 | بنك الشارقة BANK OF SHARJAH            | 10,750    | 10,200  | 7,180   | 6,890   | 6,010   | 5,890   | 960            | 410     | -70             | -40    | 820      |
| 13 | بنك عجمان AJMAN                        | 6,800     | 5,750   | 5,380   | 4,450   | 3,750   | 3,450   | 730            | 690     | -100            | 45     | 740      |
| 14 | المصرف AL MASRAF                       | 5,930     | 5,610   | 4,020   | 3,850   | 3,520   | 3,660   | 1,080          | 1,030   | 50              | 40     | 540      |
| 15 | البنك التجاري الدولي CBI               | 5,170     | 5,770   | 3,070   | 3,100   | 3,160   | 3,380   | 780            | 740     | 50              | 40     | 480      |
| 16 | البنك العربي المتحد UAB                | 4,810     | 3,840   | 4,180   | 2,340   | 2,550   | 2,080   | 4,190          | 410     | 70              | 45     | 570      |
| 17 | بنك أم القيوين الوطني NBQ              | 4,030     | 3,710   | 2,380   | 2,150   | 1,910   | 1,700   | 1,540          | 1,450   | 140             | 100    | 550      |
| 18 | بنك الاستثمار INVEST BANK              | 3,280     | 2,400   | 2,610   | 2,070   | 1,160   | 1,400   | 460            | 30      | -280            | -160   | 870      |
|    | المجموع                                | 1,063,500 | 954,840 | 710,700 | 625,790 | 534,380 | 491,630 | 136,410        | 115,780 | 20,380          | 14,015 | 19,100   |



احمد عبد العال  
MASHREQ



DR. ADNAN CHILWAN  
DIB



علاء العريقات  
ADCB



SHAYNE NELSON  
EMIRATES NBD



هنا الرستماني  
FAB BANK



محمد عبدالله  
SIB



RAHEEL AHMED  
RAK BANK



فريد الملا  
EMIRATES ISLAMIC



DR. BERND VAN LINDER  
CBD



محمد عبد الباري  
ADIB



شارلز دوغلاس  
AL MASRAF



مصطفى خلفاوي  
AJMAN BANK



محمد خديري  
BANK OF SHARJAH



VINCE COOK  
NBF



احمد ابو عيدة  
INVEST BANK



عدنان العوضي  
NBQ



SHIRISH BHIDE  
UAB



علي سلطان العامري  
CBI

## تحقيقات أوروبية مع "Citi" عن انهيار الأسهم المفاجئ في ٢٠٢٢



يتعاون «سيتي غروب» Citi مع الحكومة والهيئات التنظيمية في المملكة المتحدة وأوروبا التي تجري تحقيقات أو تطلب استفسارات، حول خطأ تداول حصل في مكتب الأسهم في الثاني من مايو ٢٠٢٢، بحسب ما أفاد المصرف الواقع في تقرير فصلي.

وتأتي هذه التحقيقات بعد مرور عامين على هذا الخطأ، الذي ارتكبه أحد المتداولين في بنك «سيتي غروب»، والذي أدى إلى انهيار مفاجئ للأسهم الأوروبية.

لم يوضح المصرف أية تفاصيل حول الاستفسارات، أو ما الذي دفعه إلى الكشف عن هذه الحادثة الآن، ولم يرد متحدث باسم «سيتي غروب» التعليق على الموضوع.

واعترف «سيتي غروب» علناً بتورطه في الانهيار المفاجئ بعد حدوثه مباشرة، مشيراً إلى أنه كان يُطلع الجهات التنظيمية والبورصات على ما حدث، إذ لفت في بيان نشره في ذلك اليوم، إلى أن أحد المتداولين لديه ارتكب خطأ «في إدخال معاملة»، إذ كان المتداول يعمل من المنزل، وفق ما أفاد أشخاص مطلعون على الأمر.

وأدى الخطأ البالغ إلى عمليات بيع استمرت لدقائق في مؤشر «أو أم إكس استوكهولم ٣٠»، أحدث فوضى في البورصات من باريس إلى وارسو، وأدى إلى خسائر في قيمة الأسهم الأوروبية تجاوزت ٣٠٠ مليار دولار. وأوضح البنك أنه حدد الخطأ «في غضون دقائق» وصحّحه.

## دعوى قضائية ضد بنك التعمير الصيني بسبب خطابات الاعتماد الاحتيالية



في دعوى قضائية أميركية، اتهم بنك التعمير الصيني CCB، ثالث أكبر بنك تجاري في البلاد، بتمكين عملية احتيال واسعة النطاق في صناعة إعادة التأمين، ما أدى إلى تكبد الشركات «خسائر هائلة» وانخفاض أسعار أسهمها.

وفي التفاصيل، كان قد سمح البنك للموظفين بالتآمر مع شركة التأمين الإسرائيلية الناشئة Vesttoo لبيع وثائق إعادة التأمين التي لم تكن حقيقية، وفقاً لشكوى قدمتها مجموعة Porch للتأمين إلى محكمة مانهاتن الفيدرالية.

والمعروف أن شركة Vesttoo كانت قد تقدمت بطلب للإفلاس بموجب الفصل ١١ في أغسطس الماضي بعد اتهامها باستخدام حوالي ٢ مليار دولار من خطابات الاعتماد الاحتيالية المزيفة.

وقالت مجموعة Porch إن وحدتها "Homeowners of America Insurance" خسرت عشرات الملايين من الدولارات عندما ثبت أن خطاب الاعتماد المزعوم بقيمة ٣٠٠ مليون دولار لا قيمة له.

ووفقاً للدعوى، لم تتكبد Homeowners of America Insurance خسائر فادحة فحسب، بل إن الأخبار المتعلقة بتعرضها للاحتيال الذي ارتكبه كل من Vesttoo و CCB صدمت السوق وفرض خسائر فادحة على مساهمي Porch مع انخفاض سعر أسهمها.

## الرئيس التنفيذي لـ HSBC يتنحى عن منصبه



بدأ مجلس إدارة المصرف العالمي HSBC في البحث رسمياً عن شخص يخلف الرئيس التنفيذي نويل كوين بعدما تنحى عن منصبه في شكل غير مرتقب، والذي تولاه على مدى خمس سنوات.

وسياخذ المجلس في الاعتبار المرشحين الداخليين والخارجيين. كما سيبقى كوين في منصبه إلى حين التوصل إلى إيجاد الشخص الخلف، لضمان انتقال سلس ومنظم.

## بنك إنجلترا يحافظ على سعر الفائدة للمرة السادسة على التوالي



حافظ بنك إنجلترا على سعر الفائدة دون تغيير عند ٥,٢٥٪ للمرة السادسة على التوالي، بعد أن صوت ٧ أعضاء من لجنة السياسة النقدية على الإبقاء عليها، فيما فضل عضوان خفض المعدل ٢٥ نقطة أساس إلى ٥٪، بحسب موقع بنك إنجلترا.

وأعلن محافظ البنك أندرو بيلي أنه «متفائل بأن الأمور تسير في الاتجاه الصحيح». وأنه من المرجح أن يتم خفض سعر الفائدة في الأشهر المقبلة، وأن التغيير في وقت أقرب من يونيو المقبل «ليس مستبعداً ولا أمراً واقعاً أيضاً».

# ملتزمون بنجاحكم

نحن في بنك الفجيرة الوطني، ندرك تماماً بأنه بغية تحقيق النجاح، فإنكم بحاجة لقدر كبير من الشغف، والحدس، وإلى شريك ملتزم بعملكم قدر التزامكم به. على مدى ثلاثين عاماً، رسخ بنك الفجيرة الوطني مكانته كبنك رائد للأعمال في دولة الإمارات العربية المتحدة، ليذيع صيته بسجله الحافل، وعلاقاته المتميزة بالعملاء، وخبراته الواسعة في عالم الأعمال، ورؤيته الثاقبة في الأسواق. مهما تكن أهدافكم، نحن نلتزم بمساعدتكم في سبيل تحقيقها.

## الخدمات المصرفية للشركات والمؤسسات



اتصل على 8008NBF(623)  
لنبدأ شراكتنا

nbf.ae | f | in | @ | t | v

  
**nbf**  
أنت في أيدينا

## صرع مصرفي أميركي - روسي روسيا تصدر ٤٤٠ مليون دولار من أصول «جيه بي مورجان»

ضد البنك الروسي في محكمة أميركية لمنع الاستيلاء على أصوله بحجة أنه ليس لديه وسيلة لاستعادة أموال بنك في تي بي العالقة لتعويض خسائره المحتملة من الدعوى الروسية.

### إغلاق أعمال أهم بنكين أميركيين بروسيا

عندما أعلن بنك «جيه بي مورجان» وبنك «جولدمان ساكس» عن اعتزامهما إغلاق



أمرت محكمة روسية بمصادرة أموال بنك جيه بي مورجان تشيس JP MORGAN CHASE الأميركي التي يبلغ مجموعها ٤٣٩,٥ مليون دولار بعد أسبوع من قيام بنك «في تي بي» الذي تديره الدولة الروسية بإجراء قانوني ضد أكبر بنك أميركي لاسترداد الأموال العالقة بموجب نظام العقوبات الذي تفرضه واشنطن، وفق ما ذكرت صحيفة ذا فايننشال تايمز البريطانية.

### ماذا تعني هذه الخطوة؟

تسلط هذه الخطوة الضوء على بعض التداعيات التي تشعر بها الشركات الغربية بسبب الإجراءات العقابية ضد موسكو، ما يعد أيضاً دليل آخر على الصعوبات التي يواجهها المقرضون الغربيون عند محاولتهم متابعة تعهداتهم بإغلاق عملياتهم في روسيا.

### طبيعة النزاع

يتمحور النزاع حول ٤٣٩ مليون دولار من الأموال التي يحتفظ بها «في تي بي» في حساب «جيه بي مورجان» في الولايات المتحدة. وعندما فرضت واشنطن عقوبات على البنك الذي يديره الكرملين إضطر بنك جيه بي مورجان إلى نقل الأموال إلى حساب ضمان منفصل. وبموجب نظام العقوبات الأميركي فلم يعد باستطاعة بنك «في تي بي» ولا بنك «جيه بي مورجان» نفسه الوصول إلى الأموال.

رداً على ذلك، رفع بنك في تي بي دعوى قضائية ضد المجموعة التي تتخذ من نيويورك مقراً لها لإجبار السلطات الروسية على تجريد المبلغ المعادل في روسيا محذراً من أن بنك جيه بي مورجان يسعى لمغادرة روسيا وسيرفض دفع أي تعويض.

### خطوة لاحقة من «جيه بي مورجان»

في اليوم التالي، رفع بنك «جيه بي مورجان» دعوى قضائية خاصة به

أعمالهما في روسيا والتي كانت تشكل جزءاً صغيراً من عملياتهما في جميع أنحاء العالم، حذر الخبراء من أن أي خروج قد يستغرق أكثر من عام حتى يتم الانتهاء منه.

ولا تزال بنوك غربية أخرى بما في ذلك «سيتي غروب» و«أوني كريديت» الإيطالي وبنك «راي فايزن» النمساوي تعمل في روسيا.

### أي تخارج يتطلب موافقة بوتين الشخصية

منذ صدور المرسوم في عام ٢٠٢٢ بات يتطلب التخارج لأي مستثمر أجنبي من روسيا ضوءاً أخضر وموافقة من الرئيس الروسي فلاديمير بوتين شخصياً.

حصلت ٧ بنوك من أصل ٤٥ بنكاً كانت تعمل في روسيا على موافقة رئاسية. وفي أوائل عام ٢٠٢٢ منعت روسيا أيضاً المساهمين من «الدول غير الصديقة»، بما في ذلك الولايات المتحدة من سحب أرباحهم.

### محكمة روسية

وفي الصيف الماضي، جمدت محكمة روسية ما قيمته ٣٦ مليون دولار من الأصول المملوكة لبنك جولدمان ساكس عقب دعوى قضائية رفعها بنك «أوتكريتي» المملوك للدولة.

وبعد بضعة أشهر قضت المحكمة بأن على بنك الاستثمار في وول ستريت أن يدفع الأموال إلى أوتكريتي.

## صندوق النقد الدولي: قوة الدولار تصعب على الدول مواجهة التضخم

اعتبرت مديرة صندوق النقد الدولي كريستالينا غورغييفا، أن «قوة الدولار تجعل مواجهة الدول للتضخم أكثر صعوبة»، وإذ أكدت إنه على رغم اتجاه معدلات الفائدة إلى الانخفاض، فهي لن تعود إلى مستوياتها قبل جائحة كوفيد.

كانت غورغييفا لفتت إلى أن الاحتياطي الفيدرالي والبنوك المركزية الكبيرة الأخرى، «ستواجه مخاطر كبيرة إذا اتخذت خطوات مبكرة نحو تيسير السياسة النقدية بدلاً من التحرك في وقت متأخر». لكن اعتبرت أن الاحتياطي الفيدرالي يحتاج إلى عدم التردد في خفض أسعار الفائدة، عندما يتضح من البيانات أن الوقت المناسب قد حان.



## أوروبا تابعة للولايات المتحدة

## المركزي الأوروبي يضغط على المصارف للتخارج من روسيا تفادياً لعقوبات أميركية



طلب المصرف المركزي الأوروبي من جميع مقرضي منطقة اليورو الذين لديهم عمليات في روسيا، تسريع خطط انسحابهم، بسبب مخاوف من تعرضهم لإجراءات عقابية أميركية.

وكتب المصرف المركزي الأوروبي إلى المقرضين في الأسابيع الأخيرة، يطلب منهم خططاً مفصلة حول استراتيجيات الخروج الخاصة بهم. وفي الأسبوع الماضي، اضطر مصرف «راي فايزن الدولي» النمساوي إلى التخلي عن صفقة لمبادلة أصول في روسيا بأخرى في أوروبا بعد ضغوط من السلطات الأميركية. وقد أدى التدخل الأميركي إلى إثارة المخاوف في المصرف المركزي الأوروبي من إمكانية استهداف مصرف «راي فايزن الدولي»، وغيره من المقرضين، في حملات القمع المستقبلية.

وقال شخص مطلع على موقف المصرف المركزي الأوروبي: «قد يؤدي هذا إلى أضرار جسيمة للنظام المصرفي، إذا فرضت السلطات الأميركية عقوبات». وأضاف: «نحن أتباع أكثر من كوننا قادة، فالمشرفون في البنك المركزي الأوروبي ينتظرون توجيهات مثلهم في أميركا وهم يريدون تجنب مواجهة المصارف الأوروبية لمصير مماثل لمصير مصرف «ABLV»-لاتفيا الذي تم إغلاقه بعد أن اتهمته وزارة الخزانة الأميركية بغسل الأموال بالإضافة إلى انتهاكات العقوبات المفروضة على كوريا الشمالية. وقطعت وصوله إلى النظام المالي الأميركي في عام ٢٠١٨».

وقد طلب من مصرف «راي فايزن الدولي» الذي يتمتع بأكبر تعرض لروسيا بين المقرضين الأوروبيين، أن يخفض إقراضه في البلاد بمقدار الثلثين عن مستواه الحالي بحلول عام ٢٠٢٦. ويواجه المصرف غرامات محتملة من قبل المصرف المركزي الأوروبي إذا فشل في الامتثال.

في الوقت نفسه، طلب من المصارف الأخرى - بما في ذلك مصرف «يوني كريدت» الإيطالي، المقرض الذي يشكل ثاني المصارف الأكبر تعرضاً- أن تزود المصرف المركزي الأوروبي بتفاصيل مفصلة عن خطط لعملياتها. وتم منح «يوني كريدت» موعداً نهائياً حتى الأول من يونيو للرد.

وكانت محكمة روسية قد أمرت بمصادرة أصول وحسابات وممتلكات «يوني كريدت»، وكذلك أسهم في شركتين تابعتين، في إطار دعوى قضائية بشأن مشروع غاز مجهض يتعلق بالمصرف الإيطالي.

## روسيا تجمد أصول ٣ بنوك أوروبية...

«دويتشه بنك» و«كوميرتس بنك» و«يونيكريديت»



جمدت محكمة روسية الأصول المحلية

لبنكي «دويتشه بنك» (Deutsche Bank)

و«كوميرتس بنك» (Commerzbank) الألمانيتين،

و«يونيكريديت» (UniCredit) الإيطالي بموجب

دعوى قضائية رفعتها شركة «غازبروم» تطالب بتعويضات تجاوز مليار يورو (١,٠٩ مليار دولار).

صادرت محكمة التحكيم في منطقة سانت بطرسبرغ ولينينغراد أصول «يونيكريديت» المسجلة في ميونيخ، و«يونيكريديت» ومقره موسكو في إطار دعوى «روس خيم أليانس» (RusKhimAlians)، وفق وثائق المحكمة المؤرخة في ١٦ مايو. وجمدت أيضاً الحصص في شركتين ذات صلة مقرهما في روسيا، إلى جانب عقارات ونقد في الحسابات المصرفية.

وجمدت المحكمة أيضاً الأوراق المالية المملوكة لـ«دويتشه بنك» في روسيا، وكذلك العقارات والأموال في جميع الحسابات المصرفية، بحسب الوثائق. واتخذت المحكمة القرار نفسه ضد الأصول الروسية لمصرف «كوميرتس بنك».

وتبلغ قيمة أصول «يونيكريديت» المجمدة ٤٦٢,٧ مليون يورو، و٢٣٨,٦ مليون يورو لـ«دويتشه بنك»، و٩٣,٧ مليون يورو لـ«كوميرتس بنك»، وفق الوثائق.

## هل تدخل وول ستريت عصر التداول ٢٤ ساعة؟

### ماذا عن الجرس؟

تشتهر بورصة نيويورك، التي تمتد جذورها إلى القرن الثامن عشر، ببداية التداول اليومي ونهايته باحتفالات قرع الجرس، ولكن شراء العقود وبيعها تتم قبل الجرس الأول في التاسعة والنصف صباحاً وبعد الجرس الثاني في الرابعة مساءً بتوقيت نيويورك.

### كل شيء تغير

لقد أصبح التداول على مدار الساعة فكرة شائعة، بعد الاهتمام اللافت بالعملات المشفرة ونمو تداول التجزئة في شكل كبير خلال وباء «كوفيد-١٩». كما ازداد اهتمام المستثمرين من آسيا وأوروبا بالأصول المالية الأميركية في السنوات الأخيرة.

وتمحورت الأسئلة التي طرحتها بورصة نيويورك في الاستطلاع حول ما إذا كان المشاركون يفضلون التداول على مدار الساعة وسبعة أيام في الأسبوع، وكيف ينبغي حماية المستثمرين من تقلبات الأسعار، وكذلك الآراء حول التوظيف في الجلسات الليلية.

تدرس بورصة نيويورك (NYSE) تداول الأسهم على مدار ٢٤ ساعة، بهدف عكس البيئة التجارية غير المنقطعة لأسواق العملات المشفرة. إذ أطلقت البورصة دراسة استقصائية لقياس مصلحة السوق وتحديد الضمانات لمثل هذا التوسع. وتستجيب هذه المبادرة للاتجاه المتزايد لساعات

التداول الممتدة على منصات مثل روبنهود والوسطاء التفاعليين، على رغم عمل هذه المنصات حالياً بقيود معينة.

ويُعد استكشاف بورصة نيويورك للتداول على مدار الساعة جزءاً من تحول أكبر تسارع بسبب الوباء، ما زاد من مشاركة مستثمري التجزئة وتوقع الوصول المستمر إلى الأسواق. ويواجه الانتقال إلى نموذج تداول على مدار الساعة

طوال أيام الأسبوع عقبات كثيرة بما في ذلك الحفاظ على السيولة والتخفيف من مخاطر التسوية.

وتقتصر الصفقات الليلية حالياً وفي شكل عام على أوامر الحد، والتي لا تنفذ إلا عند استيفاء شروط أسعار معينة.



قناة السويس للتأمين  
Suez Canal Insurance



أمان من زمان

١٦٥٦٩

BEST Fitch Ratings

الرقم المصري: 200-022-296

المركز الرئيسي: ٣١ شارع محمد كامل مرسى - المهندسين - الجيزة  
تليفون: ٣٧١٠١٠٥١ - ٣٧١٠١٨١٨ فاكس: ٣٣٥٤٠٧٠ - ٣٣٥٤٠٩٨١

@SCI.1979



## «جيه بي مورغان» و«دويتشه بنك» يستبعدان ارتفاع أسعار بتكوين بعد «التنصيف»



كيف يقرأ المحللون اتجاه العملة المشفرة «بتكوين» بعد تطبيق برنامج «التنصيف»، الذي يتم كل أربع سنوات.

مصرفا «جيه بي مورغان» (JPMorgan Chase & Co) و«دويتشه بنك» (Deutsche Bank AG)، أكد أن السوق تأخذ في الاعتبار هذا التحديث الذي يتم مرة كل أربع سنوات، ووصف منذ فترة طويلة باعتباره أحد العوامل الرئيسية لدعم قيمة العملة المشفرة.

وبدلاً من التركيز على سعر بتكوين، سينعكس التأثير الرئيسي لهذا الأمر على تعدين العملة المشفرة، بحسب محلي «جيه بي مورغان»، مع خروج منصات التعدين المتعثرة من شبكة «بتكوين»، وتوقع المحللون صمود القطاع، حيث تكون الشركات المدرجة في وضعية أفضل للحصول على حصة في السوق.

وأشار محلو «جيه بي مورغان» إلى أن «منصات تعدين بتكوين المدرجة في البورصة في وضعية جيدة للاستفادة من المنظومة الجديدة، ومرد ذلك أساساً إلى زيادة الوصول إلى التمويل خصوصاً عبر الأسهم، ما يساعد المنصات على توسيع نطاق عملياتها، والاستثمار في أجهزة أكثر كفاءة».

كما يستبعد محلو «دويتشه بنك» ارتفاع أسعار بتكوين في شكل ملحوظ بعد التنصيف، لأن خوارزمية بتكوين توقعت التنصيف بالفعل، فأخذت السوق بالفعل هذا الحدث في الاعتبار.

على رغم عدم توقع تقلبات جذرية في الأسعار، لا يزال «دويتشه بنك» يرجح استمرار أسعار بتكوين مرتفعة في ظل توقعات بموافقات فورية على صناديق الاستثمار المتداولة في إيثيريوم، وتخفيضات أسعار الفائدة من البنك المركزي والتغييرات التنظيمية.

## «إطلاق منصة «بيتباندا» الشرق الأوسط وشمال أفريقيا



أعلنت «بيتباندا» BITPANDA، أكبر منصة أوروبية للعملات المشفرة والمزود للبنية التحتية الرقمية، عن إطلاق منصة «بيتباندا» الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، في إطار خطتها للتوسع في منطقة الشرق الأوسط.

وأكدت المنصة أنها ستكون على قدر تطلعات المنطقة من حيث توفير البنية التحتية الضرورية، لتحفيز النمو المستقبلي لقطاع التداول فيها، وإتاحة الأصول الرقمية لملايين المستثمرين في المنطقة.

سيتمكن للبنوك وشركات التكنولوجيا المالية وشركات الوساطة الرقمية وغيرها من الشركات القائمة على البيئات المشفرة في المنطقة، بناء الشراكات مع المنصة، بالاعتماد على البنية التحتية لـ «بيتباندا» في أقل من ثلاثة أشهر، وبمجرد حصول الأخيرة على ترخيصها المحلي، في وقت لاحق من العام الجاري.

وقال **وليد بن عثمان**، المدير الإداري لمنصة «بيتباندا» الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: «طوّرت المنصة منتجاً من الطراز العالمي حائز بالفعل ثقة الملايين من المستثمرين الأوروبيين والعديد من أضخم البنوك في أوروبا. واثقون بأفضلية منتجنا في السوق ومتحمسون لإطلاقه في دبي».

## «كيو سي بي كابيتال» للعملات المشفرة تحصل على ترخيص في أبوظبي



حصلت شركة «كيو سي بي كابيتال»، إحدى أكبر مكاتب تداول الأصول الرقمية، على موافقة مبدئية للعمل في أبوظبي، لتصبح أحدث شركة عملات مشفرة تتوسع في الشرق الأوسط.

وحصلت الشركة التي تأسست قبل سبع سنوات على موافقة مبدئية من هيئة تنظيم الخدمات المالية في سوق أبوظبي العالمي للقيام بأنشطة منظمة، وتعد الشركة أول صانع سوق للأصول الرقمية وتاجر وساطة في سنغافورة يحصل على موافقة أولية، وفقاً لمتحدث باسم سوق أبوظبي العالمي.

وأشار **ملفين دينغ**، الرئيس التنفيذي لـ «كيو سي بي كابيتال»: «يعد الشرق الأوسط في الواقع نقطة التقاء جيدة لتدفقات رأس المال من أوروبا إلى منطقة الشرق الأوسط، وكذلك آسيا».

## البنك الفيدرالي الألماني يقدم خدمة أمناء حفظ العملات الرقمية



يعتزم البنك الفيدرالي الألماني LBW، بدء تقديم خدمة أمناء حفظ العملات الرقمية بالشراكة مع بورصة بيتباندا Bitpanda. وأوضحت المؤسساتان في بيان أن هذه الخدمة ستقدم للعملاء من المؤسسات والشركات بدءاً من النصف الثاني من هذه السنة.

وأعلن **يورغن هارنغل** العضو المنتدب للخدمات المصرفية للشركات في المصرف، «تزايد الطلب على الأصول الرقمية من عملائنا من الشركات».

تبلغ قيمة أصول البنك الفيدرالي الألماني LBW نحو ٣٣٣ مليار يورو (٣٥٥ مليار دولار)، ويمتلك بعض بنوك الادخار في البلاد مع مقاطعة بادن - فورتمبيرغ ومدينة شتوتغارت حصصاً فيه.



## FTX تعترض رد مستحقات الدائنين مع علاوة تعويض



أقرت الشركة المشغلة لبورصة العملات الرقمية المنهارة «إف تي إكس» FTX، خطة إعادة تنظيم سيحصل جميع عملاء البورصة تقريباً بمقتضاها على أموالهم.

ووفقاً للخطة المقدمة إلى القضاء، تقدر «إف تي إكس» ديونها والتزاماتها المالية تجاه العملاء بنحو ١١,٢ مليار دولار.

وتشير الخطة إلى أن العملاء الذين يطالبون بـ ٥٠ ألف دولار أو أقل سيحصلون على نحو ١٨٪ من مبلغ الاستحقاق المسموح به، وسيحصل نحو ٩٨٪ من الدائنين على هذا القدر من الأموال الذي يشمل تعويضاً.

ومن المتوقع أن تحظى خطة إعادة التنظيم – التي لا تزال بحاجة إلى موافقة محكمة الإفلاس – برضا العديد من عملاء «إف تي إكس»، الذين حُجزت أموالهم في البورصة منذ أن تقدمت بطلب الحماية من الإفلاس في نوفمبر ٢٠٢٢.

## مقاضاة السلطات الأميركية بسبب الرقابة على إيثيريوم

### CONSENSYS: البلوكتشين يمكن أن تتعطل إذا سُمح لهيئة الأوراق المالية ببسط سلطتها عليها



رفعت شركة برمجيات العملات المشفرة كونسينسيس (CONSENSYS) دعوة قضائية ضد هيئة الأوراق المالية والبورصات الأميركية في محاولة للاعتراض على اللائحة التنظيمية لسلسلة البلوكتشين الخاصة بعملة إيثيريوم ETHEREUM والتصدي لما وصفته بـ «حملة السيطرة على مستقبل العملات المشفرة».

قالت شركة «كونسينسيس» في دعوى مقامة أمام المحكمة الفيدرالية في تكساس إنه إذا سُمح للهيئة ببسط سلطتها على عملة إيثيريوم ورمزها الرقمي إيثر، فإن ذلك سيؤدي إلى تعطل البلوكتشين، ما يعيق إمكانات أحد أعظم ابتكارات الإنترنت.

وطالبت «كونسينسيس» من المحكمة تضمين الحكم بأن العملة المشفرة ليست ورقة مالية، ولا تخضع لسلطة الهيئة.

وفي السياق ذاته، قال غاري غينسلر، رئيس هيئة الأوراق المالية والبورصات، إن العديد من الأصول الرقمية تعد أوراقاً مالية غير مسجلة وتخضع لقواعد الهيئة، لكنه لم يحدد ما إذا كانت إيثر ضمن هذه الفئة. وتعد بتكوين، أكبر الأصول الرقمية في العالم، هي العملة المشفرة الوحيدة التي قال غينسلر بشكل قاطع إنها ليست ورقة مالية من وجهة نظره.

## شركة وساطة عملات مشفرة تستهدف جمع ١٢٠ مليون دولار



أصبحت هيدين رود بارتنرز (Hidden Road Partners) شركة الوساطة المالية الناشئة المدعومة من سيتاديل سيكيوريتيز (Citadel Securities)، أحدث شركة تتطلع إلى جمع أموال جديدة، وسط انتعاش سوق الأصول الرقمية، وفق ما أفاد مطلعون.

وتعتزم «هيدين رود بارتنرز»، التي تركز على العملات المشفرة وتلك الأجنبية، إطلاق جولة تمويل من الفئة «بي» (B)، والتي سترفع تقييمها إلى مليار دولار. ويُتوقع أن تحصد الجولة ١٢٠ مليون دولار. وحظيت شركات الوساطة المالية في العملات المشفرة، مثل «هيدين رود» ومنافستها «فالكون إكس» (FalconX) بمزيد من الاهتمام بعد انهيار بورصة «إف تي إكس» (FTX)، نظراً إلى تحملها مخاطر الطرف المقابل نيابة عن العملاء. وتشمل خدمات هذه الشركات توفير التمويل، الذي جذب طلباً كبيراً مع تعافي سوق العملات المشفرة من أزمة الائتمان التي خلفها انهيار الكثير من شركات الإقراض عام ٢٠٢٢.

## انقطاع خدمات أكبر بورصة للعملات المشفرة في أميركا



انقطعت، خلال منتصف الشهر، خدمات أكبر بورصة للعملات المشفرة في الولايات المتحدة «كوين باس» COINBASE على مستوى النظام بأكمله، بما يشمل خدمات التداول على موقعها الإلكتروني وتطبيق الجوال التابع لها.

وحسبما ورد على الموقع الإلكتروني للشركة، فإنها تحقق في سبب المشكلة، ولكن لا يزال السبب وراء الانقطاع غير واضح.

وأوضحت «كوين باس» أن أموال العملاء آمنة.



*EXCEPTIONAL CLIENT  
EXPERIENCE DOES NOT  
HAPPEN BY CHANCE.  
IT HAPPENS BY DESIGN.*

Client experience is not about words. It's about expectations. Whether you're opening a new account, implementing a new service or getting support for existing services from your financial service provider, you expect a fast, easy and efficient experience. At Citi's Treasury and Trade Solutions, we get it. That's why we've created a suite of digital platforms, tools and solutions that give you the power to open accounts, add new services and connect with Citi ... with speed and confidence. Virtually anywhere, anytime.



## ارتفاع أرباح بنك الإمارات دبي الوطني إلى مستوى قياسي والأصول تتخطى حاجز ٩٠٠ مليار درهم



باتريك ساليغان



شاين نيلسون



هشام عبدالله القاسم

ارتفعت أرباح بنك الإمارات دبي الوطني بنسبة ٦٧٪ لتصل إلى مستوى قياسي بلغ ٦,٧ مليار درهم في الربع الأول من عام ٢٠٢٤ مقارنة بالربع السابق وبزيادة قوية بنسبة ١٢٪ مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق، مدفوعة بالنمو الإقليمي وزيادة حجم المعاملات وقاعدة التمويل منخفضة التكلفة وعمليات التحصيل الكبيرة للقروض منخفضة القيمة. وتخطت قاعدة أصول المجموعة حاجز ٩٠٠ مليار درهم.

ونمت الودائع بقيمة ٢٦ مليار درهم في الربع الأول، ما رسّخ مكانة بنك الإمارات دبي الوطني الريادية في السوق.

وقال **هشام عبدالله القاسم**، نائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لمجموعة بنك الإمارات دبي الوطني: «ارتفعت أرباح بنك الإمارات دبي الوطني بنسبة ٦٧٪ لتصل إلى مستوى قياسي بلغ ٦,٧ مليار درهم في الربع الأول من عام ٢٠٢٤، مدفوعة بالنمو الإقليمي وزيادة حجم المعاملات وقاعدة التمويل منخفضة التكلفة وعمليات التحصيل الكبيرة من القروض منخفضة القيمة».

وقال **شاين نيلسون**، الرئيس التنفيذي للمجموعة: «حققت المجموعة إنجازاً كبيراً انعكس من خلال نمو قاعدة الأصول بنسبة ٥٪ في الربع الأول لتتجاوز ٩٠٠ مليار درهم للمرة الأولى».

«لقد أتاحت لنا بنية تكنولوجيا المعلومات الرائدة لدينا ضم جميع عملاء الخدمات المصرفية للأفراد وإدارة الثروات في دولة الإمارات العربية المتحدة إلى تطبيقاتنا المصرفية عبر الهاتف المحمول "ENBD X" و "EI +"، الحائزة على الجوائز التقديرية والتي تشمل منصتنا الرقمية للثروات، ما يجعلها الحل المتكامل والملائم والأمن للخدمات المصرفية».

وتحدث **باتريك ساليغان**، المسؤول الرئيسي للشؤون المالية للمجموعة، قائلاً: «لا تزال البيئة الائتمانية سليمة ويواصل العملاء الاستفادة من الاقتصاد المزدهر مع إجراء المزيد من عمليات تنظيم وتسوية دفعات القروض، ما أدى إلى عكس صافي مخصصات انخفاض القيمة بمبلغ ٠,٩ مليار درهم. وقد عززت الأرباح المحتجزة نسب رأس المال، فيما أن الميزانية العمومية القوية تجعل من بنك الإمارات دبي الوطني قوة إقليمية، وهو ما يوفر منصة مواتية للنمو المستقبلي».

### «المصرف المتحد» يتوسع في التمويل العقاري



أشرف القاضي

الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب

أعلن «المصرف المتحد» التوسع في خدمات التمويل العقاري لتوفير مساكن لذوي الدخل المحدود والمتوسط، دعماً لسياسات الدولة في تنمية محافظات الجمهورية خصوصاً الوجه القبلي والمدن الجديدة، مثل اسوان الجديدة وسوهاج الجديدة والمنيا الجديدة والمنصورة الجديدة.

واعتبر أن من شأن التوسع في خدمات التمويل العقاري «تحريك السوق لتوفير هذه الوحدات السكنية، فضلاً عن أهمية زيادة النشاط العقاري الذي يحرك الاقتصاد ويساهم في رفع معدلات النمو الاقتصادي والتنمية المستدامة عموماً».

### بنك القدس وشركة أمان يطلقان خدمة الإيداع الذكي الأولى من نوعها في فلسطين



إيهاب الخالدي



محمد شاوور

أعلن بنك القدس عن إطلاقه خدمة الإيداع الذكي SMART CASH DEPOSIT SOLUTION المعروفة اختصاراً بـ "BE SAFE"، وذلك تعزيزاً لسلسلة خدماته الإلكترونية الفورية التي يقدمها البنك لعملائه في قطاع الشركات، ليكون بنك القدس أول بنك من فلسطين يطبقها، وذلك بالتعاون مع الشركة الفلسطينية لنقل الأموال والمقتنيات «أمان».

كما تتيح هذه الخدمة للعملاء من الشركات والمؤسسات إيداع أموال ومبالغ نقدية كبيرة من داخل مكاتبهم وشركاتهم في حساباتهم البنكية بطريقة فورية وأمنة، وتنتهي عملية الإيداع الذكي عبء نقل وتخزين وتأمين الأموال لدى الشركة أو المؤسسة المستفيدة من الخدمة، كما تساعد في تقليل المخاطر المرتبطة بتنفيذ العمليات المتعلقة بالنقد فضلاً عن إتاحة خدمة الإيداع على مدار الساعة. وفي هذا السياق، لفت **محمد شاوور** الرئيس التنفيذي للبنك أن توفير بنك القدس لهذه الخدمة الأولى من نوعها في فلسطين ما هي إلا مواصلة تعزيز وتوسيع البنك لنطاق خدماته تماشياً مع رحلة الابتكار الرقمي وبهدف تقديم تجربة مصرفية متميزة وسهلة.

وفي المقابل صرّح المدير العام لشركة «أمان» **إيهاب الخالدي**: «نؤمن في الشركة بأن الابتكار والتطوير يمثلان جزءاً أساسياً من رؤيتنا لتطوير خدمات القطاع المصرفي».

يسعى بنك القدس إلى ترسيخ مكانته ضمن أبرز البنوك الداعمة للتقنيات وتعزيز إقبال العملاء واعتمادهم على التكنولوجيا المالية.

## «أبوظبي التجاري» الأول بتميزه في تجربة العملاء



حلّ بنك أبوظبي التجاري ADCB في المركز الأول بين المؤسسات المصرفية في تصنيف التميز في تجربة العملاء، استناداً إلى استبيان أجرته مؤسسة «كي بي أم جي لوار جلف».

ولفت تقرير المؤسسة السنوي حول تجربة العملاء، إلى أن هذا التصنيف المتقدم «يؤكد على النهج الشامل الذي يتبعه المصرف للارتقاء بتجربة العملاء في شكل مستمر، إذ يجمع بين الخدمات المتميزة ومحفظة من المنتجات المصرفية المتنوعة، إضافة إلى الابتكار في الخدمات الرقمية والكفاءة في العمليات التشغيلية والحفاظ على خصوصية البيانات وأمن المعلومات».

وتُعتبر أولوية خدمة العملاء من المبادئ الراسخة لدى مجموعة بنك أبوظبي التجاري. كما يحرص البنك على مواصلة الاستثمار في التقنيات الرقمية المتقدمة لدعم قاعدة عملائه المتنامية وإثراء تجربتهم المصرفية، مع حرصه على أهمية التواصل المباشر مع العملاء.

## د. عادل الشركس: رفع التصنيف الائتماني شهادة قوية ويعزز مكانة الأردن



قال محافظ البنك المركزي الأردني د. عادل الشركس إن تحسين التصنيف الائتماني السيادي للمملكة من قبل وكالة موديز، في هذا الظرف الذي تمر به المنطقة، يُعتبر شهادة قوية من مؤسسة عالمية مرموقة على منعة الاقتصاد الوطني، وقدرته العالية على مواجهة الصدمات، وبما يُظهر متانة أساسات الاقتصاد الكلي، وثمرة لنجاح السياسات الاقتصادية المتبعة من قبل الحكومة والبنك المركزي.

وأكد د. الشركس أن السياسة النقدية التي انتهجها البنك المركزي، المتوائمة مع السياسات النقدية للبنوك المركزية العالمية والإقليمية، أسهمت في الحفاظ على الاستقرار النقدي والمالي في المملكة، كأحد الدعائم المحورية للاقتصاد، المتمثل بالحفاظ على استقرار معدلات التضخم، ونظام سعر الصرف الثابت للدينار الأردني مقابل الدولار الأميركي، مدعوماً بتوفر مستوى قياسي غير مسبوق من الاحتياطيات الأجنبية يبلغ ١٩ مليار دولار حالياً، إلى جانب وجود قطاع مصرفي لديه البنية المالية القوية والمستقرة.

## د. عبدالرحمن سيف: «البحرين والكويت» من أكبر البنوك استثماراً بالعنصر البشري



اعتبر الرئيس التنفيذي لبنك البحرين والكويت الدكتور عبد الرحمن سيف، أن المصرف «من أكبر المصارف استثماراً في العنصر البشري»، مشيراً إلى أن نسبة البعثة وصلت إلى ٩٦٪. ولفت إلى أن الكوادر البحرينية ساهمت في إحداث نقلة نوعية في البنك باعتبارها عنصراً أساسياً. وأكد في احتفال المصرف لتكريم قدامى الموظفين الذين أمضوا في الخدمة ١٠ و ١٥ و ٢٠ عاماً، «الحرص على أن يشعر الموظف بالاستقرار كي يستطيع أن يكون منتجاً».

وعن المنتجات الجديدة، أعلن د. سيف استمرار «البحرين والكويت» في تبني حلول التحول الرقمي، لافتاً إلى «التركيز على جانب السكن الاجتماعي سواء المباشر من طريق البنك أو عبر جهات أخرى معنية بهذا الأمر».

## كابيتال بنك يحدث بوابته الإلكترونية لإدارة النقد



زيد الكردي

ياسر كليب

في إطار التزامه بتقديم خدمات رقمية مبتكرة تلبي احتياجات عملائه، أطلق كابيتال بنك بوابته الإلكترونية المُحدّثة للأعمال والمخصصة لإدارة النقد، مع إضافة عدد من الخدمات التجارية لعملائه من الشركات. إذ ستعمل على إثراء تجربة العملاء الخاصة بإدارة النقد وإجراء معاملات الخدمات التجارية اليومية، ومنها على سبيل المثال لا الحصر الحوالات المحلية والدولية ورواتب الموظفين.

وتوفّر البوابة للمستخدمين طريقة فعالة لبدء معاملات الخدمات التجارية المتعلقة بالاعتمادات المستندية وتتبعها، بوالص التحصيل، الكفالات المصرفية، وكفالات التخليص على البضائع. كما تمنح العملاء المرونة عند إجراء معاملاتهم المالية في أي وقت وفي أي مكان، لضمان استمرار مهماتهم بسلاسة.

وقال رئيس قطاع الشركات في مجموعة كابيتال بنك ياسر كليب «تُعَدُّ بوابة كابيتال بنك الإلكترونية للأعمال بشكلها الجديد أكثر سهولة في الاستخدام، وذات كفاءة عالية وميزات كثيرة، والتي من شأنها تحسين تجربة عملائنا».

وأكد مدير إدارة المعاملات المصرفية لمجموعة كابيتال بنك زيد الكردي، «السعي إلى تسهيل العمل اليومي لعملاء قطاع الأعمال من خلال تقديم خدمات رقمية آمنة، تتيح لهم عرض حساباتهم وتسويتها، وإجراء المعاملات النقدية والتجارية بأمان وعلى مدار الساعة بأفضل التقنيات الآمنة».

## بنك دخان .. أفضل بنك إسلامي للخدمات المصرفية الخاصة في العالم وأفضل مؤسسة مالية إسلامية في قطر

التنفيذي بالوكالة للبنك، عن اعتزازه بالتتويج بهاتين الجائزتين قائلاً: «فخورون جداً لحصول بنك دخان على جائزة «أفضل مؤسسة مالية إسلامية في قطر ٢٠٢٤» والتي تُمنح للمؤسسات المالية الرائدة بعد تقييم شامل يجريه كوكبة من خبراء تقييم أداء المؤسسات المصرفية والمالية في العالم في غلوبال فايننس، لذلك، أود أن أعرب عن عميق امتناني لفريق العمل المتميز بدءاً من الإدارة العليا حتى جميع موظفينا الذين يقودون رحلتنا بكفاءة واقتدار كي نحظى عن جدارة بهذا المستوى من الإشادة الدولية. من دون شك، إن الفوز بهذه الجائزة المرموقة وأيضاً جائزة «أفضل بنك إسلامي خاص في العالم ٢٠٢٤» يبرز التزام بنك دخان الراسخ بتقديم منتجات وخدمات مبتكرة متوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية تعزز تجربة العملاء وتحافظ على مكانته الرائدة في مجال الخدمات المصرفية الخاصة الذي يتغير بوتيرة متسارعة، لا سيما في مجال الابتكار الرقمي».



احمد هاشم

فاز بنك دخان بجائزة «أفضل مؤسسة مالية إسلامية في قطر ٢٠٢٤» في إنجاز جديد يعكس التميز المستمر والريادة التي يتمتع بها البنك في قطاع الخدمات المصرفية الإسلامية على المستوى العالمي، وأيضاً التزامه الأوسع بتلبية المتطلبات المتزايدة لعملائه، لا سيما في ما يخص الخدمات الرقمية، ما يعزز مكانته كخيار مصرفي مفضل للعملاء الراغبين في الاستفادة من خدمات بنكية متقدمة ومتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية. كما حصد بنك دخان أيضاً جائزة «أفضل بنك إسلامي للخدمات المصرفية الخاصة في العالم ٢٠٢٤» للعام الثالث على

التوالي، والتي تسلط بدورها الضوء على مدى مرونته وما يقدمه من محفظة واسعة من الخدمات المصرفية والحلول والخدمات التمويلية والمصرفية والاستثمارية الأكثر تطوراً والمصممة خصيصاً وفق تطلعات وطموحات واحتياجات عملائه كافة - وبخاصة ذوي الملاة المالية العالية المتغيرة باستمرار. وبهذه المناسبة، أعرب السيد أحمد هاشم، الرئيس

### شراكة بين «بنك عُمان العربي» و«أوبار كابيتال» لإدارة الثروات



عبد العزيز السعدي



سليمان الحارثي

عقد «بنك عُمان العربي» شراكة استراتيجية مع شركة «أوبار كابيتال» (يو كابيتال)، لتعزيز إدارة الحلول المالية للعملاء من أصحاب الثروات العالية. ويهدف هذا التعاون إدارة الثروات وخدمات الوساطة والحلول المالية المتخصصة، التي تقدمها شركة «يو كابيتال» مع حلول البنك المصرفية لتقديم تجربة شاملة ومتكاملة.

وقال سليمان بن حمد الحارثي الرئيس التنفيذي لـ «بنك عُمان العربي»، من شأن هذا التعاون مع شركة «أوبار كابيتال» الارتقاء بخدماتنا وتلبية الرغبات المتجددة لعملائنا من أصحاب الثروات. وأكد ثقته في وضع معيار جديد للخدمات المالية الشخصية من خلال الجمع بين خبرتنا المصرفية وفطنة الشركة الاستثمارية.

وأوضح عبد العزيز السعدي، الرئيس التنفيذي لشركة «أوبار كابيتال» (يو كابيتال)، أن «الشراكة مع «بنك عُمان العربي» ستوسع نطاق الشركة، وتعزز نمو حلولها المميزة بإتاحتها للعملاء من أصحاب الثروات الكبيرة».

### «بنك نزوى» يطلق حساب ضمان لمشاريع التطوير العقاري



خالد البرواني

أطلق بنك نزوى الإسلامي حساب الضمان لمشاريع التطوير العقاري، الذي صُمم لتقديم الخدمات المصرفية اللازمة للمطورين العقاريين وكل المؤسسات العاملة في القطاع. ويتحمل المصرف المسؤولية الرئيسية لقبول الأموال والاحتفاظ بها وصرفها، وفق شروط اتفاقية الضمان.

ويهدف المصرف إلى تسهيل معاملات العقارات وتعزيز الأمان والمساهمة في نمو القطاع العقاري واستقراره في سلطنة عُمان، مدعوماً بفريق من الموظفين الذين يتمتعون بالخبرة.

واعتبر نائب المدير العام للمعاملات المصرفية للشركات في بنك نزوى السيد خالد البرواني، أن هذا الحساب «ركيزة أساسية للثقة والأمان في المعاملات العقارية، نظراً إلى النمو الذي يشهده القطاع». وأكد أن هذا الحساب «مهم لضمان إنجاز المعاملات العقارية بسلاسة وسهولة، إن يساهم في تعزيز الثقة بين أصحاب المصلحة من خلال توفير إطار آمن لإدارة الأموال».

# YOUR GREAT IDEAS SHOULD AND CAN COME TO LIFE WITH US ON YOUR SIDE

---



Awarded **World's Best Bank for Transition Strategy\*** for the 2nd year in a row, we provide you innovative finance solutions to meet your ambitions for a more sustainable future.

**THE FUTURE  
IS YOU**



**SOCIETE  
GENERALE**

**ADVISORY • INVESTMENT BANKING • FINANCING • MARKETS • TRANSACTION BANKING  
SECURITIES SERVICES • EQUIPMENT FINANCE • FLEET AND MOBILITY SOLUTIONS**

**The communication on this page is not directed at or intended for retail customers.**

\*Awarded by Euromoney for 2023.

Societe Generale wants to contribute to a proactive and responsible energy transition by supporting its clients and the real economy towards a less carbonated future. Whilst Societe Generale continues to support customers across a range of sectors during the transition phase, Societe Generale is committed to a process of aligning its financing with trajectories compatible with the objectives of carbon neutrality in 2050, starting with the most CO<sub>2</sub>-emitting activities, as defined by the Net Zero Banking Alliance (NZBA). Visit Societe Generale's website for further information on environment transition as well as its latest climate commitments: Societe Generale 2026 Strategic Plan.

Societe Generale is a société anonyme, with its registered office at 29, boulevard Haussmann, 75009 Paris, France, and a capital stock of €1 025 947 048,75 registered at the Paris Trade register under the number 552 120 222 (and APR no. 651C). Societe Generale is a French credit institution (bank) authorised and supervised by the European Central Bank (ECB) and the French Prudential Control and Resolution Authority (ACPR) and regulated by the French financial markets regulator (AMF). Societe Generale London Branch is authorised by the Prudential Regulation Authority and is subject to regulation by the Financial Conduct Authority and limited regulation by the Prudential Regulation Authority. Details about the extent of our regulation by the Prudential Regulation Authority are available on request. October 2023.

## ١٦ ٪ نسبة نمو الربح الصافي للبنك السعودي الأول إلى أكثر من ٢ مليار ريال

## توني كريس: الرئيس

الميزانية  
العمومية للبنك  
كانت الأسرع نمواً  
من بين البنوك  
السعودية



## لبنى العليان:

تسلط نتائجنا والجوائز  
التي حصلنا عليها على  
قوة وتنوع خدماتنا  
وحرصنا على تلبية  
احتياجات عملائنا  
بكفاءة وابتكار



الضوء على قوة وتنوع خدماتنا وحرصنا على تلبية احتياجات عملائنا بكفاءة وابتكار».

وأضافت: «بفضل استراتيجيتنا الشاملة، تمكنا من ترسيخ مكانتنا كمؤسسة مالية تطلعية ورائدة في مجال الرقمنة والممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة المؤسسية؛ ما مكنا من التفوق على توقعات السوق في مجال الإقراض. ونهدف خلال المرحلة المقبلة إلى تعزيز قدراتنا باعتبارنا مؤسسة مالية متميزة في مجال الخدمات المصرفية للشركات وخدمات الخزينة لنصبح البنك المفضل لشريحة أكبر من العملاء».

واختتمت لبنى العليان تصريحاتها «أود في الختام أن أعرب عن امتناني لتفاني فريق العمل والجهود الكبيرة التي يبذلها كل أعضاء مجلس الإدارة وأعضاء الإدارة العليا وجميع الموظفين في البنك السعودي الأول، فما أنجزناه لم يكن ليتحقق دون مساعيهم المتواصلة. كما أود أيضاً أن أعرب عن تقديرنا لبنك (إتش إس بي سي)، الذي تظل شراكتنا به هي الشراكة الأبرز ضمن مسيرتنا، ما يعزز مكانتنا كأحد رواد القطاع المصرفي في المملكة العربية السعودية، فالشكر موصول لهم لدعمهم الراسخ والثابت. وخالص الشكر والتقدير لحكومة المملكة والجهات التنظيمية، كالبنك المركزي السعودي وهيئة السوق المالية على دعمهم وتوجيهاتهم الدائمة».

قال توني كريس TONY CRIPPS الرئيس التنفيذي للبنك السعودي الأول، إن أداء البنك خلال الربع الأول ٢٠٢٤ كان قوياً، حيث استمر النمو الذي شهده البنك خلال عام ٢٠٢٣.

وأوضح كريس في لقاء مع أرقام، أن محفظة القروض العقارية نمت خلال الربع بنسبة ٣٠٪ على أساس سنوي، كما نمت قروض الشركات بشكل قوي خلال الربع.

وأشار كريس إلى أن الميزانية العمومية للبنك كانت الأسرع نمواً من بين البنوك السعودية خلال الربع الأول ٢٠٢٤، متوقعاً أن يستمر الزخم القوي الذي شهده البنك خلال العام الجاري.

وأضاف أن البنك لديه نظرة إيجابية قوية تجاه البيئة الاقتصادية الكلية في السعودية، وهذا يعتبر عاملاً إيجابياً للقطاع المالي.

سجل البنك السعودي الأول SAB صافي دخل قدره ٢,٠٤ مليار ريال بعد احتساب الزكاة وضريبة الدخل في الربع الأول من العام ٢٠٢٤، ما مثل زيادة بنسبة ١٦٪ مقارنة بالفترة نفسها من عام ٢٠٢٣. وارتفع إجمالي دخل العمليات بنسبة ٧٪ لتصل إلى ٣,٤٤ مليار ريال.

وبلغ صافي تمويل العملاء ٢٢٩ مليار ريال بزيادة ٢٠٪، وبلغت ودائع العملاء ٢٥٢ مليار ريال بارتفاع ١١٪، وارتفعت حقوق المساهمين ١٠٪ إلى ٦٣ مليار ريال سعودي.

وقالت السيدة لبنى العليان، رئيسة مجلس إدارة البنك: «سجلت أعمال القروض لدينا نمواً لافتاً، وتجاوزت توقعات السوق بنسبة نمو ٦٪ منذ بداية العام وحتى الآن. وجاء هذا النمو مدفوعاً في المقام الأول بأعمالنا الخاصة بالمؤسسات والشركات الكبيرة، ما يوضح قوة عروضنا ودعمنا لهذه القطاعات. كما سجلت مبيعاتنا في مجال الرهن العقاري نمواً كبيراً، حيث حصلنا على حصة سوقية بنسبة ١٦٪».

كما أوضحت السيدة العليان أن الأصول التجارية للبنك شهدت مساراً تصاعدياً مماثلاً، حيث ارتفعت بنسبة ٦٪، في حين استمرت أنشطة البنك العالمية في التوسع؛ ما يؤكد على الحضور القوي للبنك في الساحة الدولية.

وتطرقت السيدة العليان إلى إيرادات البنك في الربع الأول من العام الحالي، وقالت: «يسعدني الإعلان عن تحقيقنا إيرادات قياسية بلغت ٣,٤ مليار ريال؛ وهو ما يمثل نمواً كبيراً بنسبة ٨٪ على أساس ربع سنوي. وقد ساهم هذا الأداء المميز في تحقيق عائد على حقوق الملكية الملموسة بنسبة ١٦,٥٪، ما يعكس زيادة بنسبة ١٦٪ في صافي الدخل على أساس سنوي».

وأشارت رئيسة مجلس إدارة البنك السعودي الأول إلى مساعي «الأول» لتحقيق التميز، وقالت: «تم تكريمنا بجائزة أفضل مزود لخدمات التمويل التجاري في السعودية» من (جلوبال فاينانس) وجائزة (أفضل بنك محلي خاص في المملكة) المرموقة من جوائز (يوروبوني) للخدمات المصرفية الخاصة. وتسلط هذه الجوائز



**Legacies are earned, not inherited.**

The value of true wealth is beyond measure. With the right values, legacies last. We are driven by our shared Asian values, as we grow and protect your wealth with global expertise. For every generation.



Find out more

With offices in Dubai • Hong Kong SAR • London • Luxembourg • Malaysia • Philippines • Singapore  
Bank of Singapore Limited's branch in the Dubai International Financial Centre is regulated by the DFSA.

 **BANK OF SINGAPORE**  
An OCBC Company  
Asia's global private bank

## بنك الخليج الدولي يعلن عن نتائج مالية قوية للربع الأول من العام الحالي



عبد العزيز الحليسي

أعلن بنك الخليج الدولي GIB عن تحقيق صافي دخل لمساهمي البنك بلغ ٤٧,٥ مليون دولار أميركي للربع الأول من عام ٢٠٢٤، فيما حققت مجموعة البنك صافي دخل موحد بلغ ٥٨,٣ مليون دولار أميركي خلال نفس الفترة، بزيادة بلغت ٣٪ عن صافي دخل الفترة السابقة.

واستمراراً للأداء القوي الذي سجل في عام ٢٠٢٣، حافظ البنك على الزخم في الربع الأول من عام ٢٠٢٤ للتأكد على التزامه بتعزيز عوائد المساهمين وتحقيق أهدافه الاستراتيجية. وارتفع إجمالي الإيرادات للربع المنتهي في ٣١ مارس ٢٠٢٤ ليصل إلى ١٨٤,٧ مليون دولار أميركي، بزيادة نسبتها ٧,٣٪ عن العام السابق. وارتفع إجمالي حقوق المساهمين باستثناء حقوق الأقلية بنسبة ٢٪ ليصل إلى ٢,٤١ مليار دولار أميركي. وتمثل الاحتياطيات البالغة ٢٣٥ مليون دولار أميركي ١٢٪ من رأس المال، والأرباح المستبقاة البالغة ١٧٨,٨ مليون دولار ٩٪ من رأس المال.

نمت الميزانية العمومية الموحدة للبنك في الربع الأول بنسبة ١٤٪ عن مستوياتها في ديسمبر ٢٠٢٣ من ٤٧,١ مليار دولار أميركي لتصل إلى ٥٣,٨ مليار دولار أميركي. وتعزى هذه الزيادة إلى ارتفاع ودائع العملاء بنسبة ١٩٪، حيث بلغت ٤١,١ مليار دولار. وبلغ إجمالي القروض والسلف ١٣,٣ مليار دولار أميركي، بما يتماشى مع تركيز البنك على إنشاء القروض والضمان والتوزيع.

### (QNB)، يطلق تطبيق (APIs)، للخدمات المصرفية



أعلنت مجموعة QNB إطلاق واجهة برمجة التطبيقات الأولى APIs للخدمات المصرفية المفتوحة في قطر، والمصممة لعملائها من الشركات. إذ تمثل هذه الخدمة المبتكرة علامة فارقة كأحدث إضافة إلى ترسانة المصرف القوية من المنتجات الرقمية، ما يوفر حلاً فريداً

ومتطوراً، من شأنه إحداث ثورة في مجال الخدمات المصرفية للشركات.

وأوضح، نائب الرئيس التنفيذي الأول في قطاع أو قسم الخدمات المصرفية للشركات والمؤسسات في المجموعة السيد خالد أحمد السادة، أن «هدفنا يتمثل بتعزيز كفاءة القنوات الإلكترونية لخدماتنا المصرفية للشركات، من خلال تقديم خدمات ذات قيمة مضافة تتجاوز تلك المصرفية التقليدية». واعتبر أن «انتشار الخدمات المصرفية المفتوحة يؤسس لمنظومة جديدة من التعاون في المجال الرقمي على مستوى العالم، حيث سيتيح للبنوك وشركائها الجدد تعزيز التعاون ودفع عجلة الابتكار في شكل أفضل».

## مجموعة «الأهلي الكويتي» تعقد مؤتمر المحللين لاستعراض نتائج الربع الأول



عبد العزيز جواد



شياماك سوناوالا



عبدالله السميّط

عقدت مجموعة البنك الأهلي الكويتي، مؤتمر المحللين عبر الإنترنت عن نتائج الربع الأول ٢٠٢٤، بمشاركة الرئيس التنفيذي للمجموعة بالوكالة **عبدالله السميّط**، والرئيس المالي للمجموعة **شياماك سوناوالا**، ورئيس التخطيط الإستراتيجي **عبد العزيز جواد**، ومدير أول علاقات المستثمرين **يعقوب الملا**. وقدم المشاركون مؤشرات مجموعة البنك الأهلي الكويتي خلال الربع الأول من ٢٠٢٤، وتوقعاتهم والمشاريع المزمع طرحها في الفترة المقبلة، بهدف الحفاظ على المكانة الرائدة للبنك في القطاع المصرفي، والارتقاء بخدمة العملاء وفق أرقى المعايير في الصناعة المصرفية.

وبهذه المناسبة، قال **عبدالله السميّط**: «تستعد المجموعة للاستفادة من مركزها المالي القوي واقتناص فرص النمو في السوق، ونحن ملتزمون بالابتكار والاستثمار في التكنولوجيا وتطوير المنتجات والخدمات، لتلبية الاحتياجات المتطورة للعملاء باستمرار».

وأضاف أن المجموعة حققت صافي أرباح بقيمة ١٤,٥ مليون دينار بنمو ٣٥٪ خلال الربع الأول من ٢٠٢٤. من جهته، استعرض **سوناوالا** المؤشرات المالية للمجموعة، قائلاً «وصل إجمالي الأصول إلى ٦,٥ مليارات دينار، بزيادة ملحوظة بنسبة ٧,٤٪، ونمت محفظة قروضنا ٦٪ إلى ٤,٣ مليارات دينار، وبلغ إجمالي ودائعنا ٣,٩ مليارات دينار».

ونذكر **جواد** أن البنك الأهلي الكويتي شهد نمواً كبيراً وإنجازات خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٤، وقد حافظ على الاستقرار من خلال تثبيت تصنيفه عند الدرجة «A» من وكالة فيتش و«A2» من وكالة موديز.

### «المركزي» في عُمان وقطر ضمن ١٠ بنوك الأكثر شراءً للذهب

رصد مجلس الذهب العالمي، ارتفاع طلب البنوك المركزية العالمية على الذهب خصوصاً في الأسواق الناشئة. ولفت في تقرير إلى أن مصرفين مركزيين عربيين حلاً في قائمة أكثر ١٠ بنوك مركزية شراءً للذهب في الربع الأول من هذه السنة. واحتل البنك المركزي العُماني المرتبة السادسة عالمياً بعدما اشترى ٤,٣٧ طن من الذهب، فيما جاء المركزي القطري في المرتبة التاسعة مع مشتريات تجاوزت ١,٥ طن من الذهب.

ويأتي ذلك، فيما انخفض الطلب الإجمالي على الذهب في الربع الأول بنسبة ٥٪ على أساس سنوي ليصل إلى ١١٠٢ طن. ولم يشهد الربع الأول أي تراجع في وتيرة شراء البنوك المركزية للذهب، حيث أضافت ٢٩٠ طناً (صافياً) إلى الممتلكات الرسمية، وينعكس جزء منها حالياً في بيانات صندوق النقد الدولي، وفق مجلس الذهب العالمي.

الكويت للتأمين

KUWAIT INSURANCE

الثقة عنواننا  
Trust is Our Address



# الثقة عنواننا

لأننا أكثر شركة تأمين  
مستقرة مالياً



☎️ (965) 92211000

☎️ (965) 1884433

## باسم سلفيتي رئيساً لـ «بنك الاتحاد»



باسم عصام سلفيتي

عصام سلفيتي

عين مجلس إدارة «بنك الاتحاد» السيد باسم عصام سلفيتي رئيساً له، والسيد جبرا غندور نائباً للرئيس. وجاء هذا التعيين بعد استقالة السيد عصام سلفيتي من رئاسة مجلس الإدارة قبيل اجتماع الهيئة العامة للمصرف، التي انتخبت مجلس إدارة جديداً للسنوات الأربع المقبلة، الذي عين باسم سلفيتي في المنصب.

وقرر مجلس الإدارة منح عصام سلفيتي لقب الرئيس المؤسس الفخري تقديراً لجهوده على مدى ٣٦ عاماً.

وشكر السيد عصام سلفيتي أعضاء مجلس الإدارة وفريق البنك على جهودهم في تطوير خدمات المصرف وتقديم تجربة بنكية فريدة من نوعها في السوق الأردنية، متمنياً التوفيق والنجاح لمجلس الإدارة الجديد بقيادة ابنه باسم سلفيتي الذي سيوظف خبرته الطويلة في البنوك العالمية والاستثمار لخدمة بنك الاتحاد والاستمرار في تطوير مسيرته.

ويحظى «بنك الاتحاد» بمكانة مميزة في القطاع المصرفي، ويتمتع بمتانة مالية كبيرة، إذ تمكن من تحقيق مؤشرات نمو تعتبر واحدة من أفضل مؤشرات المصارف خلال السنوات الماضية. ووصلت قيمة موجودات البنك عام ٢٠٢٣ إلى نحو ٧,٤ مليار دينار، وبلغت ودائع العملاء ٥,٧ مليار دينار والتسهيلات الائتمانية ٤,٥ مليار دينار. كما حقق أرباحاً بلغت ٩٠,٤ مليون دينار أردني قبل الضرائب مقارنة بـ ٧١,٧ مليون دينار عام ٢٠٢٢.

وأكد باسم عصام سلفيتي أهمية الاستثمار في «استراتيجية البنك للنمو بالخدمات المصرفية والتوسع الجغرافي إلى السوق العراقية، والسعي إلى أن يكون البنك الرقمي الرائد في الأردن».

## ارتفاع أرباح «المصرف» ٤٣٪ إلى ١٨٩ مليون درهم

فرحات بن قداره وشارلز دوغلاس: النتائج الإيجابية توفر دليلاً واضحاً على فعالية استراتيجية أعمالنا



شارلز دوغلاس



فرحات بن قداره

أعلن المصرف العربي للاستثمار والتجارة الخارجية «المصرف» ARBIFT نتائجها المالية للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣.

وحقق المصرف أرباحاً صافية بلغت ١٨٩ مليون درهم إماراتي لعام ٢٠٢٣، مقارنة بأرباح صافية بلغت ١٣٢ مليون درهم إماراتي في عام ٢٠٢٢، أي بزيادة قدرها ٤٣٪.

وارتفعت ودائع العملاء إلى ١٤,٧٥٠ مليون درهم مقارنة بـ ١٤,١٣٠ مليون درهم في عام ٢٠٢٢.

وتعليقاً على النتائج، قال فرحات بن قداره، رئيس مجلس الإدارة: «يسعدني أن أعلن عن تحقيقنا عاماً آخر من النمو الملحوظ في صافي الأرباح، بفضل استراتيجية عملنا الواضحة والمحددة، ومجموعة منتجاتنا المناسبة. وخدمة العملاء الاستثنائية.

وعلق شارلز دوغلاس، الرئيس التنفيذي بالإدارة قائلاً: «نحن فخورون للغاية بمجموعة النتائج القوية التي حققها المصرف في عام ٢٠٢٣، إن هذه النتائج الإيجابية توفر دليلاً واضحاً على فعالية استراتيجية أعمالنا، والمرونة في أعمالنا الأساسية والتحسين الواضح في جودة الأصول. وكان هذا مدعوماً بميزانية عمومية صحية، وكفافية رأسمال قوية، والتحسين السليم في جودة الأصول والنجاح في الاستفادة من التكنولوجيا».

## فقيه: لا تأثير لإغلاق «فيرست ريبابليك» الأميركي



أكد الخبير المصرفي علي فقيه، أن «لا تأثير يُذكر على منطقة الخليج العربي، من إغلاق بنك «فيرست ريبابليك» في الولايات المتحدة الأميركية وبيعته، والذي جاء بعد انهيار أربعة مصارف العام الماضي. ويكون ريبابليك المصرف الأول الذي أغلق في أميركا هذه السنة. وعزا سبب إغلاق المصرف إلى مجموعة من العوامل المتعلقة بعملياته والبيئة التنظيمية، موضحاً أن السبب الرئيس يعود إلى عدم الاستقرار المالي».

ولفت فقيه إلى أن البنك واجه تحديات كتلك المتعلقة بالسيولة، والمخاوف في شأن مستويات رأس المال وانخفاض الربحية، بسبب تدهور جودة القروض وتدني ودائع العملاء وازدياد الضغوط الاقتصادية. وأوضح أن السلطات التنظيمية «قررت إغلاق البنك لحماية أموال المودعين والحفاظ على استقرار النظام المالي، وبيع المصرف إلى بنك فولتون، بحيث سينتقل المودعون في بنك ريبابليك إلى «فولتون» حتى لا يحتاج العملاء إلى تغيير علاقاتهم المصرفية للاحتفاظ بتغطية تأمين الودائع الخاصة بهم».

وبلغت قيمة الودائع غير المؤمن عليها في «فيرست ريبابليك» ١١٩,٥ مليار دولار، في حين وصلت نسبة الودائع غير المؤمن عليها من الودائع الإجمالية إلى ٩٨٪.



## Banque of Excellence

Our mission at Banque Saudi Fransi is to be the bank of choice in delivering excellence in everything we do for our Corporate and Individual Clients.

We realize and appreciate the responsibility placed on us and we are proud to be associated with our Clients' businesses that contributed positively to their success.

## البنك العربي الوطني يحقق ١,٢٤ مليار ريال سعودي أرباحاً



عبيد الرشيد



المهندس صلاح بن راشد الراشد

استهل البنك العربي الوطني anb السنة المالية ٢٠٢٤ محققاً أرباحاً صافية في الربع الأول بلغت بعد الزكاة والضريبة ١,٢٣٦ مليون ريال سعودي، بنمو نسبته ١٦٪ عن أرباح الربع المماثل من عام ٢٠٢٣.

وكشف رئيس مجلس إدارة البنك العربي الوطني المهندس صلاح بن راشد الراشد، أن «النتائج الإيجابية التي سجلها البنك جاءت نتيجة الأداء القوي الذي رافق مختلف قطاعات الأعمال ترجمة لاستراتيجية التحول والتغيير التي ينتهجها البنك».

وسجلت العمليات أرباحاً بزيادة نسبتها ٦٪ منذ مطلع هذه السنة لتبلغ في نهاية مارس نحو ٢,٣٠٩ مليون ريال سعودي مقابل ٢,١٨٠ مليون ريال عن الفترة المماثلة من العام السابق. في حين بلغت الموجودات ٢٣٢ مليار ريال في ٣١ مارس والاستثمارات ٤٧,٦ مليار ريال ومحفظة القروض ١٥٧,٩ مليار ريال ووصلت ودائع العملاء إلى ١٧٤,٥ مليار ريال.

واعتبر الراشد أن «المؤشرات الإيجابية التي يواصل البنك تحقيقها على نحو متواتر، تعكس فعالية الخطوات التي اتخذها البنك لتفعيل كفاءته التشغيلية وإثراء تجربته عملائه لتعزيز جاذبية البنك خيار مصرفي مفضل، فضلاً عما أثمرته جهود الاستثمار في رأس المال البشري وتطوير بيئة العمل الداخلي لتحفيز أدائها»، وأشاد «بروح التفاني والإخلاص لفريق العمل»، مجدداً التقدير لأعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية للبنك، وللمساهمين والعملاء على تفاتهم.

## البنك العربي الوطني يشارك في التسهيلات الائتمانية الخاصة بـ «نيوم»



دعماً لرؤية المملكة ٢٠٣٠، أعلن البنك العربي الوطني "anb" مشاركته في التسهيلات الائتمانية الممنوحة لـ «نيوم» بقيمة ١٠ مليارات ريال سعودي. وتأتي هذه الخطوة لتعزيز مشاركة البنك في تحقيق مستهدفات «رؤية المملكة ٢٠٣٠»، وترسيخ إسمه كنموذج رائد للعمل المجتمعي المستدام على مستوى المملكة العربية السعودية والمنطقة.

## الرشود: «بيتك» مستعد لتقديم الدعم لدفع التنمية محلياً وإقليمياً



عبد الوهاب عيسى الرشود

أكد الرئيس التنفيذي لمجموعة بيت التمويل الكويتي «بيتك» بالتكليف عبد الوهاب عيسى الرشود، استعداد «بيتك» لـ «تقديم كل أشكال الدعم بما يساهم في دفع عملية التنمية وتطوير الواقع الاقتصادي محلياً وإقليمياً».

واعتبر أن المشاركة في ملتقى الشركات الإماراتية الذي نُظم بعنوان «استكشاف الفرص بالسوق الكويتية» تتيح المجالات أمام الشركات الكويتية والإماراتية للتعاون في مشاريع

مشتركة، والتي ستساهم في إنجاح خطط التنمية الاقتصادية في الكويت، وتعزيز العلاقات التاريخية المشتركة بين البلدين تحديداً، ومنظومة مجلس التعاون الخليجي عموماً.

وأعلن الرشود أن الكويت «زاخرة بالفرص الاستثمارية في مجالات كثيرة، ويملك القطاع الخاص فيها خبرة طويلة، كما يتمتع القطاع المصرفي الكويتي بقدرات كبيرة، ودائماً ما يكون سنداً وداعماً للشركات الكويتية، ليس بالتمويل فقط بل أيضاً بتقديم الاستشارات والخبرات، بحكم الملاءة الكبيرة والانتشار الواسع للبنوك الكويتية في عدد من الأسواق العالمية والإقليمية الكبيرة، وتعاونها مع شركاء عالميين مهمين».

## «بيتك» يقدم أحد أفضل الحلول التمويلية المبتكرة

## لتلبية احتياجات العملاء



عبد العزيز السعيد

أعلن بيت التمويل الكويتي «بيتك» عن تقديم خدمة «التمويل مقابل ضمان مالي» أونلاين، حيث يمكن للعملاء الآن إنجاز معاملاتهم التمويلية عن طريق KFHonline على تطبيق الموبايل وعلى الموقع الإلكتروني لـ «بيتك».

وأشار المدير التنفيذي للمنتجات التمويلية للأفراد في «بيتك»، عبد العزيز السعيد، إلى أن خدمة التمويل مقابل ضمان مالي تعتبر أحد

أفضل الحلول التمويلية التي يقدمها «بيتك» لعملائه، فهو نموذج لأبسط الحلول التمويلية المبتكرة لتلبية احتياجات العملاء.

وأضاف أن هذه الخدمة تمكن العملاء من تقديم طلب تمويل على مدار الساعة دون الحاجة إلى زيارة أي من فروع «بيتك»، مشيراً إلى أنه يمكن لأصحاب الودائع الاستثمارية أو حسابات التوفير ودون التقيد بسقف أعلى للقسط أو المديونية أو الحاجة لتوفير العديد من المستندات والالتزامات المعهودة، الحصول على التمويل لما يحتاجون إلى شرائه، حيث يوفر هذا المنتج تغطية الاحتياجات التجارية للعملاء الأفراد الراغبين في إقامة مشاريع خاصة منها: العقارات، العيادات الطبية، المكاتب الهندسية، مكاتب المحاماة، المهن الحرفية، أندية صحية، السيارات... إلخ.



## Every family has its story

For 150 years, we've been helping entrepreneurial families to flourish around the world, with plans and strategies built around each client's unique circumstances. Whatever happens next, we're thinking about what it might mean for you.

#PositiveImpact

[deutschewealth.com/150years](https://deutschewealth.com/150years)

**150**  
YEARS

Deutsche Bank AG in the Dubai International Financial Centre (registered no. 00045) is regulated by the Dubai Financial Services Authority. Deutsche Bank AG - DIFC Branch may only undertake the financial services activities that fall within the scope of its existing DFSA license. Principal place of business in the DIFC: Dubai International Financial Centre, The Gate Village, Building 5, PO Box 504902, Dubai, UAE. This information has been distributed by Deutsche Bank AG. Related financial products or services are only available to Professional Clients, as defined by the Dubai Financial Services Authority. This advertisement has been approved and/or communicated by Deutsche Bank AG or by its subsidiaries and/or affiliates ("DB") and appears as a matter of record only. Deutsche Bank AG is authorised under German Banking Law (competent authority: European Central Bank) and, in the United Kingdom, by the Prudential Regulation Authority. It is subject to supervision by the European Central Bank and by BaFin, Germany's Federal Financial Supervisory Authority, and is subject to limited regulation in the United Kingdom by the Prudential Regulation Authority and Financial Conduct Authority. Details about the extent of our authorisation and regulation by the Prudential Regulation Authority and regulation by the Financial Conduct Authority are available on request. © Deutsche Bank AG 2020

## بنك الكويت الدولي ينجح في تسجيل رقم قياسي عالمي إصدار صكوك «AT1»



رائد جواد بوخمسين

الشيخ محمد الجراح

حقق بنك الكويت الدولي KIB نجاحاً لافتاً في تغطية الاكتتاب في الصكوك الدائمة التي تدرج ضمن الشريحة الأولى الإضافية بحسب معيار كفاية رأس المال (بازل ٣)، التي طرحها وسعرها بقيمة ٣٠٠ مليون دولار بربح سنوي معدله ٦,٦٢٥٪. ولاقى الإصدار إقبالاً من المستثمرين تجاوز ضعف حجم الصكوك المصدرة.

وأوضح رئيس مجلس إدارة بنك الكويت الدولي الشيخ محمد الجراح، أن المصرف قرّر إصدار صكوك ضمن الشريحة الأولى الإضافية (Additional Tier 1) من قاعدة رأس المال، بعد موافقة الجمعية العامة العادية للمساهمين على الإصدار، إضافة إلى موافقات الجهات الرقابية المختصة. ورأى نائب رئيس مجلس الإدارة الرئيس التنفيذي لـ KIB رائد جواد بوخمسين، أن طرح هذه الصكوك «يؤكد تمتع دولة الكويت بالمقومات اللازمة لجذب المستثمرين الدوليين للدخول إلى السوق الكويتية». واعتبر أن «الطلب الكبير على هذه الصكوك يعكس الثقة في قوة القطاع المصرفي الكويتي ومتانته، وفي العمليات المصرفية الإسلامية وفي KIB تحديداً».

## فيتش ترفع تصنيف القدرة لبنك الشارقة إلى "b-" وتثبت تصنيفه الائتماني عند "BBB+" مع نظرة مستقبلية مستقرة



محمد خديري

أعلن بنك الشارقة أن وكالة فيتش للتصنيف الائتماني قد ثبتت التصنيف الائتماني طويل الأجل للبنك عند "BBB+" مع نظرة مستقبلية مستقرة، كما رفعت تصنيف مستوى القدرة على الاستثمار (VR) للبنك إلى "b- من "ccc+". ويعكس رفع تصنيف القدرة تحسن الرسمة الموحدة للبنك بعد إعادة تصنيف بنك الإمارات لبنان، الشركة التابعة له بنسبة ١٠٪ في لبنان، إلى فئة الأصول المحفوظ بها

للبيع. وتتمن وكالة فيتش أيضاً تركيز الإدارة الجديدة على تصفية الأصول غير الأساسية ومعالجة القروض القديمة، إلى جانب تجديد نموذج الأعمال وتركيز واضح على تعزيز الربحية.

وفي تعليقه على عملية رفع التصنيف، قال السيد محمد خديري، الرئيس التنفيذي للبنك: «يسعدنا أن نرى جهودنا ومبادراتنا الإستراتيجية تحظى بتقدير وكالة فيتش. ويعكس رفع تصنيف القدرة من "ccc+" إلى "b-" تعزيز نسب رأس المال التنظيمي بعد زيادة رأس المال بمبلغ ٨٠٠ مليون درهم من حكومة الشارقة، والتعديلات في القوة المالية بعد فصل بنك الإمارات لبنان، والتمويل المستقر والسيولة الصحية. بالإضافة إلى ذلك، فإن تركيزنا على نمو الأعمال محلياً وعلى الصعيد الإقليمي، ساهم بشكل إيجابي».

واختتم السيد خديري قائلاً: «بعد رفع التصنيف هذا دليلاً على تحسن المركز المالي والأداء القوي لبنك الشارقة. نحن ملتزمون بتحقيق نمو مستدام وخلق قيمة لمساهميننا، مع الحفاظ على نهج متوازن في إدارة المخاطر والتركيز على رضا العملاء. وسنواصل متابعة أهدافنا الإستراتيجية، والمضي قدماً في تحقيق نمو الأعمال مع التركيز غير المسبوق على الربحية».

## بنك الشارقة يدير إصدار صكوك بـ ٣٠٠ مليون دولار لبنك الكويت الدولي

٦,٦٢٥٪ سنوياً وهو أقل بـ ٣٧,٥ نقطة أساس من السعر الاسترشادي الأولي المعلن عند ٧٪.

وقال محمد خديري الرئيس التنفيذي لبنك الشارقة: تعكس مشاركتنا في هذه الصفقة الالتزام بتوفير حلول تمويل مبتكرة تتماشى مع احتياجات عملائه الكرام، كما تظهر أيضاً كفاءتنا في قيادة صفقات أسواق رأس المال على الصعيد الإقليمي.

وأضاف: هذا الإصدار الناجح ليس فقط دليلاً على قدرة بنك الكويت الدولي على الوصول إلى أسواق الصكوك بفعالية بل يعكس أيضاً الثقة المستمرة التي يوليها المستثمرون الدوليون والإقليميون لقوة البنك المالية وأدائه التشغيلي حتى في ظل تصاعد المخاطر الجيوسياسية في المنطقة، مشيراً إلى أنه تم تسعير هذا الإصدار بفارق ١٩٥ نقطة أساس فوق عائد سندات الخزنة الأميركية ما يضع معياراً جديداً لأضيق فارق تم تحقيقه لإصدار ضمن الشريحة الأولى الإضافية لقاعدة رأس المال في منطقة وسط وشرق أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا.

أعلن بنك الشارقة إختياره مدير إصدار رئيساً مشتركاً ومدير سجل اكتتاب إلى جانب بنوك دولية وإقليمية أخرى لعملية إصدار صكوك بقيمة ٣٠٠ مليون دولار لأجل ٥ سنوات ونصف لصالح بنك الكويت الدولي KIB، وذلك ضمن الشريحة الأولى الإضافية لقاعدة رأس المال، انسجاماً مع التزامه بتعزيز وتوسيع حضوره في الأسواق المحلية والإقليمية. وتعد هذه الصفقة أول إصدار بالدولار ضمن الشريحة الأولى الإضافية لقاعدة رأس المال من دولة الكويت منذ ٢٠٢١ وتمثل الإصدار الثالث لبنك الكويت الدولي في الأسواق العالمية لرأس المال بالدولار، ويأتي ذلك بعد إصدارين ناجحين لصكوك ضمن الشريحتين الأولى والثانية لقاعدة رأس المال في عام ٢٠١٩ و ٢٠٢٠ على التوالي.

ولقيت هذه الصفقة اهتماماً كبيراً من قبل المستثمرين الدوليين والإقليميين نتج عنها تغطية الإصدار بأكثر من الضعف ما يبرز الثقة الكبيرة في صلابته ومتانة أساسيات بنك الكويت الدولي ونزعتها الائتمانية في السوق، ونتيجة لذلك فقد تم تسعير هذا الإصدار بعائد



standard  
chartered

here for  
good™



▶ We connect the world's  
most dynamic markets ◀

## أداء قوي لـ مصرف عجمان يؤكد نجاح أجندته التحولية



ترأس الشيخ عمار بن حميد النعيمي، ولي عهد عجمان رئيس مجلس إدارة مصرف عجمان، اجتماع مجلس الإدارة، حيث اطلع على نتائج المصرف للربع الأول من العام ٢٠٢٤، الذي سجل أعلى أرباحه الربعية على الإطلاق والتي قفزت إلى ١١٧,١ مليون درهم قبل الضرائب بارتفاع بنسبة ٣٩٪، وبعد الضرائب ١٠٧,٤ مليون درهم خلال الربع الأول من العام ٢٠٢٤. وقال: «يعدّ أدائنا المالي القوي دليلاً على نجاح أجندتنا التحولية والتزامنا بخدمة أصحاب المصلحة والمستثمرين والعملاء بهدف تعزيز تميزنا التشغيلي».

وقال مصطفى الخلفاوي، الرئيس التنفيذي لمصرف عجمان: «تعد النتائج التي حققناها في الربع الأول من هذا العام انعكاساً واضحاً لمسيرتنا التطويرية، ما يؤكد موقعنا القوي في السوق والمكاسب الكبيرة في حقوق المساهمين وعوائد الأصول. نتائجنا في الربع الأول تعكس بوضوح رحلتنا التحولية، التي دفعت بتوسيعنا استراتيجياً وتنويع ملف أعمالنا».

## مصرف الراجحي أقوى علامة تجارية مالية في السعودية عام ٢٠٢٤



حقق مصرف الراجحي المرتبة الأولى كأقوى علامة تجارية من حيث القيمة في السوق على مستوى القطاعين المالي والمصرفي في المملكة العربية السعودية خلال هذه السنة، وفق تقرير «براند فايننس» السنوي لأقوى العلامات التجارية في المملكة. وارتفعت قيمة العلامة التجارية لمصرف الراجحي عن العام الماضي بنسبة ١٣٪ والتي تجاوزت ٢٤ مليار ريال (٦,٤ مليار دولار) خلال هذه السنة.

ويحتل مصرف الراجحي المرتبة ٢١ عالمياً، بأصول إجمالية بلغت ٨٣٦ مليار ريال، ورأس مال مدفوع ٤٠ مليار ريال. وعلق رئيس مجموعة التسويق وتجربة العميل في مصرف الراجحي عبدالله الجبر على نتائج تقرير «براند فايننس»، معتبراً أن هذا التصنيف «حافز لمواصلة الريادة وتحقيق النمو على كل الصعد، وتعزيز جودة الخدمات والمنتجات المالية».

## بنك القاهرة يحصد جائزة الأفضل في مجال الخزائنة والمراسلين لعام ٢٠٢٤



طارق الفايد

رئيس مجلس الإدارة - بنك القاهرة

أعلنت Global Economics، حصول بنك القاهرة على جائزة أفضل بنك في مجال الخزائنة والمراسلين في مصر Best Treasury and Correspondent Bank in Egypt عن عام ٢٠٢٤.

قال طارق فايد رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لبنك القاهرة إن انضمام تلك الجائزة لسلسلة الجوائز التي يحصدها البنك تعد بمثابة شهادة عالمية تعكس دور بنك القاهرة

في القطاع المصرفي وخبرته العريقة في مجال الخزائنة.

وأضاف أن المؤسسة استندت في تقييمها إلى مجموعة متنوعة من المعايير، ومن أبرزها زيادة حصة البنك من الموارد الأجنبية وتوسيع قاعدة العملاء من الشركات والمؤسسات لتلبية احتياجاتهم من العملة الأجنبية لتغطية عمليات التجارة الخارجية.

وأوضح بهاء الشافعي نائب رئيس مجلس الإدارة التنفيذي أن الجائزة تأتي إضافة لسجل الانجازات المتنامي للبنك، وهو ما يبرز قدرته الفريدة على تقديم حلول مبتكرة وخدمات عالية الجودة والتي تلبي احتياجات العملاء.

كما تعكس أيضاً رؤية البنك على الابتكار والتطوير المستمر لتلبية احتياجات السوق المتغيرة وتحقيق النجاح في بيئة الأعمال التنافسية.

## «المركزي» العراقي يعلن بدء تصحيح مخالفات المصارف



أعلن محافظ البنك المركزي العراقي علي العلق، تشكيل لجنة مشتركة مع وزارة الخزائنة الأميركية والبنك الفيدرالي لتصحيح مخالفات المصارف المعاقبة.

وأوضح العلق بحسب ما نقلت عنه «وكالة الأنباء العراقية»، أن معظم المصارف الحكومية «ليس

لها قنوات مع مصارف عالمية ومؤسسات دولية»، مؤكداً ضرورة معالجة ذلك.

وذكر أن موضوع عقوبات الخزائنة الأميركية على مصارف عراقية، نوقش خلال زيارة رئيس الوزراء العراقي محمد شياع السوداني لواشنطن. وقال «إثر الاجتماعات الأولية التي حصلت، عُقد لقاء موسع مع الخزائنة الأميركية والبنك الاحتياطي الفيدرالي، في سبيل ترجمة النوايا والموافقات المبدئية، ووضع خريطة طريق للتعامل مع هذه القضية، وتحديد الإجراءات المطلوبة».

وذكر العلق بأن بلاده «بعثت برسالة إلى صندوق النقد الدولي تبدي فيها رغبتها في برنامج للدعم الفني»، موضحاً أن العراق «لا يحتاج إلى الاقتراض».

البنك السعودي للاستثمار  
جائزة التنافسية المسؤولة  
من مؤسسة الملك خالد الخيرية لعام 2014م



جائزة الملك خالد  
King Khalid Award



البنك السعودي للاستثمار  
The Saudi Investment Bank

saib.com.sa | 800 124 8000

facebook.com/SAIB | @saibliver

## مهام جديدة لـ «حسين رفاعي» بعد تحقيقه الاستقرار والنمو في بنك قناة السويس وعاكف المغربي رئيساً تنفيذياً وعضواً منتدباً



أحمد طنطاوي



عاكف المغربي



حسين رفاعي

انعقدت الجمعية العامة غير العادية والجمعية العامة العادية لبنك قناة السويس برئاسة السيد الأستاذ حسين رفاعي رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لمناقشة تعديل أحد مواد النظام الأساسي ولمناقشة نتائج أعمال عام ٢٠٢٣ واعتماد توزيعات الأرباح المقترحة.

وقد كان قرار الجمعية غير العادية الموافقة على تعديل المادة رقم (٦) من النظام الأساسي للبنك بزيادة رأس المال المرخص به ليصبح ١٠ مليار جنيه مصري مع تفويض السيد الأستاذ رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب في اتخاذ الإجراءات اللازمة لتنفيذ القرار.

وقد كانت أهم قرارات الجمعية العامة العادية كالتالي:

– التصديق على تقرير مجلس الإدارة عن نشاط البنك ومركزه المالي عن السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣.

– الموافقة على قائمة التوزيعات للأرباح عن السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣.

قام أعضاء الجمعية العامة بتوجيه الشكر لرئيس مجلس الإدارة ولمجلس إدارة البنك والعاملين على جهوداتهم المبذولة في سبيل تحقيق نسب النمو التي تمت خلال عام ٢٠٢٣ في ظل الظروف الاستثنائية.

وبعد انتهاء الجمعية العامة العادية تم انعقاد مجلس الإدارة وتم تعيين: السيد أحمد عمرو إيهاب أحمد خليفة طنطاوي رئيساً لمجلس الإدارة غير تنفيذي، وتعيين السيد عاكف عبد اللطيف محمد المغربي رئيساً تنفيذياً وعضواً منتدباً.

## بنك قناة السويس ينظم ورشة عمل عن تطبيقات الذكاء الاصطناعي لدعم رائدات الأعمال



نظم بنك قناة السويس ورشة عمل تعريفية عن تطبيقات الذكاء الاصطناعي، بالتعاون مع جمعية سيدات أعمال مصر ٢١، وذلك بحضور عاكف المغربي الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب والدكتورة يمنى الشريدي رئيسة جمعية سيدات أعمال مصر ٢١ وعضوات الجمعية ولقيت من قيادات البنك النسائية.

وجاءت الورشة إيماناً من البنك بأهمية التوعية بتطورات التكنولوجيا والتمكين التكنولوجي للمرأة، ودعم رائدات الأعمال و تبادل الخبرات مع القيادات النسائية في بنك قناة السويس حيث شاركت في الورشة إدارات البنك المختلفة من تكنولوجيا المعلومات والأمن السيبراني والموارد البشرية والإدارة العامة للشؤون الإدارية وإدارة الاستراتيجية والمشروعات الصغيرة والمتوسطة.

واستهل عاكف المغربي الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لبنك قناة السويس كلمته الافتتاحية لورشة العمل بأهمية اندماج التكنولوجيا في الأعمال لا سيما وأن دمج التكنولوجيا بريادة الأعمال أدى إلى تقديم بدائل جديدة لأداء وتنفيذ الخدمات وتطوير المنتجات وتسويقها، بشكل أكثر كفاءة وتنافسية.



ترست  
للتأمين  
فلسطين



ترست  
الإختيار الأول

[www.trustpalestine.com](http://www.trustpalestine.com)

## بنك الجزيرة يشارك في اتفاقية تسهيلات ائتمانية لمشروع «نيوم»



نايف عبد الكريم

أعلن بنك الجزيرة عن مشاركته في توفير تسهيلات ائتمانية بقيمة ١٠ مليارات ريال سعودي، لدعم المراحل المقبلة من تطوير مشروع «نيوم». ويشكل هذا التمويل جزءاً من التزام البنك، تحفيز النمو الاقتصادي وتعزيز التنمية الوطنية. ويتميز المشروع بخطوات بارزة في تنفيذ مبادرات «ذا لاين» و«أوكساغون» و«تروجينا» و«سندالة»، التي تعد ركائز أساسية في الخطط الاستراتيجية للمملكة.

## بنك التعمير والإسكان يحصد خمس جوائز عالمية



حسن غانم

حصد بنك التعمير والإسكان خمس جوائز عالمية في مجال قروض الشركات والقروض المشتركة من كبرى المؤسسات العالمية خلال عام ٢٠٢٣، فقد حصد البنك جائزة «البنك الأسرع نمواً في تمويل الشركات في مصر لعام ٢٠٢٣» من مؤسستي Gazette و International Business.

وحصد جائزة «البنك الأسرع نمواً في القروض المشتركة لعام ٢٠٢٣» من Gazette International و World Business Outlook و Global Brands.

ويأتي ذلك تتويجاً لجهود البنك في دعم وتمويل الشركات شاملاً القروض للأنشطة الاقتصادية الكبرى، والقروض المشتركة بشكل خاص خلال العام الماضي، فقد تصدر بنك التعمير والإسكان في خلال العامين السابقين قائمة أسرع البنوك المدرجة نمواً في قطاع تمويل الشركات والقروض المشتركة.

وتعد تلك الجوائز والتصنيفات جني لثمار جهود بنك التعمير والإسكان المتواصلة ونجاحاته المتتالية على صعيد كافة أعماله وأنشطته، حيث تخطى البنك بمؤشرات المالية مستويات غير مسبوقة في تاريخه، وتصدر قائمة أسرع البنوك المدرجة نمواً في صافي الأرباح خلال ٢٠٢٣ بنسبة نمو ١٦٧٪.

مهما صار...

# حصل خير

15 سنة  
لأنكم كانت بهولها

5046 | المتحددة للتأمين UIC

## WealthRise تطلق عروضاً مبتكرة في الإمارات



احتفلت WealthRise Management، وهي شركة فرنسية لإدارة الثروات، في فندق ريتز كارلتون مركز دبي المالي العالمي بإطلاق عروض جديدة مبتكرة وتمكينية، لاسيما بعد أن كانت قد قامت مؤخراً بتوسيع نطاق خدماتها ليشمل دولة الإمارات العربية المتحدة. وحضر الحفل حشد من الضيوف وشركاء الأعمال الذين أتوا من دول عديدة مثل المملكة العربية السعودية، لبنان، فرنسا، قطر، البحرين والإمارات. وكان في مقدمة الحاضرين القنصل العام للبنان في دبي السيد عساف ضومط، ونائب الأمين العام السيد جوزيف مسلم ممثلاً لمجلس الأعمال الدبلوماسي الفرنسي. ود. محمد بيضون نائب رئيس التطوير في DAMAC ود. محمد البنا الرئيس التنفيذي لشركة LEAD VENTURE وزياد خوري الشريك الرئيس التنفيذي لشركة BLK PARTNERS.



## مجلس التنفيذيين يسأل حاكم مصرف لبنان بالإجابة عن الأموال المنهوبة والأخير الموجود في كوكب آخر يطالب المصلوبين أن يثقوا من جديد



شارك مجلس التنفيذيين اللبنانيين في المؤتمر الاغترابي اللبناني لتنمية مستدامة في طرابلس والشمال (قادرون)، حيث ألقى رئيس المجلس **ربيع الأمين** خلال جلسة الافتتاح كلمة أكد فيها أن إيمان الاغتراب اللبناني بالوطن يتجدد كل يوم ومع شروق شمس كل نهار والذي ترسخ منذ سنوات الهجرة الأولى.

وسأل في خطابه «كيف سنشجع العمل عن بعد والإنترنت والاتصالات لدينا شبه معطوبة؟ وكيف سنخلق مشاريع زراعية وصناعية وأبواب التصدير شبه موصدة؟».

كيف سنساعد على بناء المشاريع السياحية وضبط الأمن لدينا بحده الأدنى؟ كيف سنساعد ببناء دورة اقتصادية سليمة وقطاعنا المصرفي معطل ولا نية لإصلاحه والجدل البيزنطي مستمر منذ حدوث أكبر انهيار مالي حول توزيع المسؤوليات بين الدولة والمصارف ومصرف لبنان، والنتيجة عدم التقدم بهذا الملف أبداً.

أما حاكم مصرف لبنان بالإجابة، **وسيم منصوري** الذي يعيش في كوكب آخر أوضح، أن «مصرف لبنان يسعى للسيطرة على الكتلة النقدية» مشيراً إلى أن «الاقتصاد اللبناني يحتاج إلى انتعاش القطاع المصرفي واستعادة الثقة لدى المودعين». وكأنه على المودعين الذين سلبت أموالهم أن ينسوا ما حصل ويثقوا من جديد بعصابة علي بابا.

### نكتة العصر

#### وسيم منصوري: لا يوجد فساد في مصرف لبنان

أكد **وسيم منصوري** حاكم مصرف لبنان بالإجابة خلال أحد تصريحاته المدروسة أن القطاع المالي محصّن لكن البلاد أمام خطر وجودي مضيئاً أنه لا يوجد فساد في مصرف لبنان.



### الهيئة المصرفية العليا المشرفة على سرقة أموال المودعين تعين مدراء للمصارف وتستبدلهم

عيّنت الهيئة المصرفية العليا التي أشرفت على سرقة أموال المودعين في لبنان **أحمد صفا** مديراً مؤقتاً جديداً لـ «بنك البركة» (لبنان) بدلاً من **شربل عبدالله مبارك** الذي شغل هذا المنصب منذ سنة ونصف السنة من دون تحقيق أي تقدم. وكانت تجربة مماثلة حصلت مع بنك الاعتماد الوطني الذي عيّنت له الهيئة المصرفية مديراً مؤقتاً هو **رودولف عطالله** بدلاً من **سمير حمود** الذي لم يتعاون معه كبار مساهمي البنك (**نادر الحريري** و**هشام عيتاني**)، لتصحيح المخالفات وتطبيق معايير من شأنها زيادة سيولة البنك وملاءته. كما كانت قد عيّنت **محمد بعاصيري** مديراً مؤقتاً لبنك الاعتماد المصرفي.



أحمد صفا

### إتحاد المودعين المغتربين: ما نقوم به المصارف اللبنانية سرقة موصوفة، سرقة العصر..



بعد ٥ سنوات من فقدان الأمل وتقاذف المسؤوليات بين المسؤولين السياسيين حول مصير الودائع الشائكة، قرّرت مجموعة من المودعين المغتربين تأسيس إتحاد للمودعين المغتربين من أجل الضغط لتحصيل جنى أعمارهم.

تألّف «إتحاد المودعين المغتربين اللبنانيين» في الثامن من نيسان من العام الحالي، ويضمّ ٥٧٢ عضواً حتى الساعة، حيث أنّ «عدد الأعضاء هو في تزايد مستمر». وحول نشاط الإتحاد، تشير رئيسة الإتحاد **مارسيل بو ملهيب** في حديث إلى صحيفة «نداء الوطن» إلى أنّ «الإتحاد يضم مودعين من كل دول العالم. وأشارت بعد زيارتها لكبار الشخصيات أن الجميع يرمي المسؤولية على غيره. وشعرنا بأنهم غير جديين في مسألة الودائع وغير مبالين، وآخر همهم المودع. مضيئة: «سنقوم بحملة كبيرة لفضح أعمالهم، وسنتوحد عالمياً وسنقاطع المصارف نهائياً، ولن نودع فيها حتى دولاراً واحداً».

وختمت قائلة: بالرغم من كل سلبياتهم تسحب المصارف ٢٠ دولاراً شهرياً من كل حساب. يسحبون لكنهم لا يعطوننا في المقابل أي ليرة. سرقة موصوفة، سرقة العصر، سرقة تاريخية، لا تفسير لها. لن نسكت وسنضغط بكل الاتجاهات، وفي الإتحاد أطباء ومحامون واساتذة جامعات ورجال أعمال، هؤلاء لديهم أولادهم وأحفادهم، ولن يُدخل أحد منهم في المستقبل أمواله إلى لبنان في هذه الحالة».

There's a thin line between what's granted ...



and what's not



## تطبيق "Wink Pay" يبصر النور...! أول خدمة تدرج على منصة Wink Neo، أول مصرف رقمي في لبنان



**رندا بدير: استطعنا تبسيط ورقمنة عملية تسجيل العملاء، فضلاً عن تسهيل المدفوعات والتحويلات عبر الإنترنت الى الخارج**

ومن خلال مشاركتها الرؤية الكامنة وراء Wink Pay، صرّحت السيّد رندا بدير نائب مدير عام ورئيسة قسم حلول الدفع الإلكتروني وتقنيّة البطاقات في بنك الإعتقاد اللبناني: «في أعقاب التحديات الاقتصادية التي يواجهها لبنان وفي ظل الإرتفاع الكبير في عدد الأفراد الذين لا يمتلكون حسابات مصرفية وزيادة اعتماد الاقتصاد اللبناني على التحويلات المالية الخارجية، يعي بنك الاعتماد اللبناني ضرورة التكيّف مع هذا المشهد المالي المتغير والاستجابة لحاجات المواطنين اللبنانيين من خلال منحهم الفرصة للحصول على بطاقة افتراضية (Virtual Visa Card) محمّلة مسبقاً على الفور لتنفيذ مشترياتهم وتحويلاتهم محلياً وخارجياً دون قيود.

ومن خلال هذه المبادرة، يسعى بنك الإعتقاد اللبناني إلى المساهمة في تعزيز الشمول المالي (Financial Inclusion) في البلاد».

وأضافت بدير: «يرمز Wink Pay إلى الإلتزام بالابتكار والمرونة المستوحى من قصة نجاح Revolut عالمياً، حيث يقدّم بديلاً حديثاً، مريحاً وفعالاً من حيث التكلفة عن الخدمات المصرفية التقليدية».

من خلال Wink Pay، استطعنا تبسيط ورقمنة عملية تسجيل العملاء، فضلاً عن تسهيل المدفوعات والتحويلات عبر الإنترنت الى الخارج (OutBound) واستقبال التحويلات الواردة من الخارج (InBound) خاصّة وأنّ العملاء يبحثون الآن وأكثر من أي وقت مضى عن وسائل موثوقة ومريحة لإدارة مدفوعاتهم وتحويلاتهم بشكل فعال دون الحاجة الى حساب مصرفي.



أطلق بنك الاعتماد اللبناني "Wink Pay"، محفظة الدفع الرقمية الجديدة في لبنان بالتعاون مع شركة Codebase Technologies وشركة فيزا، الرائدة عالمياً في مجال المدفوعات الرقمية، من خلال تطبيق "Wink Pay" يقدّم بنك الاعتماد اللبناني لأول مرة في البلاد تقنية الإعداد الرقمية بالإضافة إلى خدمة إصدار البطاقات الفورية. تؤمّن هذه الخدمة المتطورة لستة ملايين مواطن لبناني القدرة على إدارة مدفوعاتهم المحلية والدولية بأمان وشفافية دون الحاجة لحساب مصرفي.

يوفر Wink Pay تجربة فريدة من نوعها للمستخدم من خلال تطبيق الهاتف المحمول الخاص به عبر تزويد المواطنين بأفضل الحلول للوصول إلى الخدمات المالية لتمكينهم من إصدار بطاقة افتراضية (Virtual Visa Card) فورية وبرمشة عين محمّلة مسبقاً والاستمتاع بتجربة دفع سلسلة وأمنة وغير ورقية.

يتميّز هذا التطبيق بتقنية الإعداد رقمية بالكامل (Full Digital Onboarding Process) مع التحقق من العميل إلكترونياً e-KYC لتلبية احتياجات العملاء من أجل تجربة رقمية موثوقة. كما يتضمن ميزات ذات قيمة مضافة مثل أدوات إدارة البطاقات والدفع التي تسمح للمستخدمين بتحديد موقع وكلاء تحميل البطاقات القريبين وتخصيص بطاقتهم عن طريق تحديد لونها مباشرة من التطبيق.

يتضمن تطبيق Wink Pay أيضاً ميزات مبتكرة تظهر بشكل بارز مثل خدمة Wink Transfer للتحويلات المالية التي تتيح للمستخدمين تحويل الأموال بسهولة من بطاقتهم إلى أي بطاقة أخرى عالمية أو إلى حساب مصرفي في لبنان والخارج أو إلى أي محفظة رقمية محلية كانت أو عالمية.

مرونة Wink Transfer لا تعتمد على تبسيط المعاملات من شخص إلى آخر فحسب، بل تعمل على توسيع نطاق التفاعلات المالية أيضاً.



# Not Any Political Violence Specialists



**Contact Us Today**

+961 24 557 057/8/9      +961 78 888 671  
vlebbos@premiumcy.co  
[www.premiumcy.co](http://www.premiumcy.co)

## «فيتش» ترفع تصنيف «التجاري» إلى «A»



رفعت وكالة «فيتش» للتصنيف الائتماني العالمية، تصنيف البنك التجاري القطري CBQ إلى درجة «A» مع نظرة مستقبلية مستقرة. ويتزامن صدور هذا التصنيف مع «التوجه القوي» لدعم السلطات القطرية.

وعزت «فيتش» امتيازات البنك التجارية القوية، إلى

توافر الأصول والإيرادات الأجنبية الأساسية الصافية.

واعتبر الرئيس التنفيذي للمجموعة في البنك التجاري السيد جوزيف ابراهيم، أن «التوقعات المستقرة للبنك التجاري تعكس التنفيذ الناجح والمستمر لخططنا الاستراتيجية».

## شراكة استراتيجية بين بنك أفريقيا وبنك فلسطين

تتضمن شراء ١,٢٪ من أسهم بنك فلسطين



دشن بنك أفريقيا وبنك فلسطين شراكة استراتيجية متعددة الأبعاد تترجم القيم المشتركة بين المجموعتين المصرفيتين والمتمثلة في الالتزام بالتنمية المستدامة والشمول المالي ودعم ريادة الأعمال، كما تهدف إلى تعزيز أواصر التعاون الاقتصادي ما بين فلسطين والمغرب.

علاوة على الاستثمار الرمزي الذي سيبدأ بتملك بنك أفريقيا لأسهم تعادل حوالي ١,٢٪ من رأسمال بنك فلسطين، سيعمل الشريكان المصرفيان على تطوير تعاون مصرفي موسع في مجالات التمويل التجاري والمراسلة البنكية، بالإضافة إلى تبادل الخبرات في تمويل المشاريع الصغيرة والمتوسطة، ودعم ريادة الأعمال والابتكار.

وفي تصريح للسيد عثمان بنجلون رئيس بنك أفريقيا عقب حفل التوقيع قال: «تشكل هذه الشراكة بادرة مؤسساتية تجسد التضامن والثقة في مستقبل فلسطين ومساهمة بنك أفريقيا، بصفته فاعلاً خاصاً أفريقياً بجذور مغربية، في تشكيل مستقبل اقتصادي مشترك بين البلدين».

وحول أهمية هذه الشراكة، أعرب هاشم الشوا، رئيس مجلس إدارة مجموعة بنك فلسطين، أن هذه الشراكة تتسجم مع توجه البنك للتوسع إقليمياً إلى جانب التزامه بجلب الاستثمارات إلى فلسطين، بما يصب في مصلحة العملاء والمساهمين وجميع شركاء البنك، وبما يسهم في تحقيق التنمية الاقتصادية المستدامة ودعم المجتمع الفلسطيني ككل.

## البنك الأهلي السعودي وبنك التصدير والاستيراد السعودي يوقعان اتفاقيتان لتمكين الصادرات السعودية غير النفطية



وقع البنك الأهلي السعودي وبنك التصدير والاستيراد السعودي اتفاقية تأمين تعزيز الاعتمادات المستندية، واتفاقية مرابحة رئيسية لتمويل تصدير المنتجات السعودية غير النفطية، وذلك ضمن الجهود المشتركة في تعزيز نمو الصادرات السعودية غير النفطية من خلال توفير منتجات ائتمانية وتأمين وحلول تمويلية لتعزيز تنافسيتها في الأسواق العالمية، تماشياً مع تطلعات «رؤية المملكة ٢٠٣٠».

وقد تم توقيع الاتفاقيتين برعاية المهندس سعد الخلب الرئيس التنفيذي لبنك التصدير والاستيراد السعودي، والأستاذ طارق السدحان الرئيس التنفيذي للبنك الأهلي السعودي.

وبهذه المناسبة صرح م. الخلب قائلاً: «تأتي تلك الاتفاقيتين ضمن نماذج التكامل التي يعمل عليها بنك التصدير والاستيراد السعودي لتفعيل الشراكة مع المؤسسات المالية المحلية في سبيل تعزيز الاقتصاد غير النفطي وخلق اقتصاد متنوع وشامل وفق «رؤية المملكة ٢٠٣٠».

من جهته، أوضح السدحان أن الاتفاقيتين تعكس الشراكة الناجحة بين القطاعين العام والخاص، وتسهم في تعزيز تنمية الصادرات السعودية غير النفطية وزيادة قدرتها التنافسية، وتوفير حلول ائتمانية وتمويلية تسهم في بناء اقتصاد مستدام تماشياً مع مستهدفات «رؤية المملكة ٢٠٣٠».

## اتفاقية تعاون بين بنك الشام ونقابة الصيادلة



وقع بنك الشام ممثلاً برئيسه التنفيذي السيد أحمد اللحام إتفاقية تعاون مع نقابة الصيادلة فرع دمشق ممثلة بمثلث برئيس مجلس إدارة النقابة الدكتور حسن زهير ديروان، وذلك في مقر الإدارة العامة للنقابة.

وبموجب الاتفاقية سيقوم بنك الشام بتقديم تمويلات للصيادلة منتسبي النقابة وفق صيغ بيع المرابحة لشراء الأجهزة الطبية وتجهيزات العيادات، مواد الإكساء والبناء، والعقارات الجاهزة والعقارات على الهيكل، والأثاث والأجهزة الكهربائية والإلكترونية بأسعار منافسة وشروط مريحة وبنسبة عائد مدروس، بالإضافة إلى إمكانية الحصول على بطاقة (TRUST CARD) الأولى من نوعها في سوريا والصادرة عن بنك الشام وفق سقوف محددة تتيح لحاملها تسديد قيمة مشترياته من السلع والخدمات بالليرة السورية عبر أجهزة نقاط البيع POS المنتشرة في سوريا والخاصة ببنك الشام والبنوك الأخرى المرتبطة مع شبكة فاتورة.

وتأتي هذه الاتفاقية كتطبيق عملي لدور البنك المصرفي بشكل أساسي وخدمة المجتمع المحلي بتفعيل وإدامة التواصل مع مختلف مؤسسات المجتمع المدني على أمل دوام التعاون المشترك بين بنك الشام ونقابة الصيادلة والهيئات النقابية والمؤسسات المختلفة.

**TRANSFORMING CHALLENGES INTO  
OPPORTUNITIES, EVERY STEP OF THE WAY.**

**ACE | Gallagher**  
**WITH YOU EVERY STEP**

ACE Gallagher is a leader in providing insurance solutions  
[ace-gallagher.com](http://ace-gallagher.com) |  ACE Gallagher

## يواكيم وينينغ لمساهمي ميونيخ ري: أرقامنا مذهلة

وفقاً للسيد يواكيم وينينغ JOACHIM WENNING، الرئيس التنفيذي ورئيس مجلس إدارة مجموعة ميونيخ ري MUNICH RE، من غير المتوقع أن تضعف الاتجاهات الإيجابية التي شهدتها عمليات إعادة التأمين خلال العام الماضي خلال التجديدات المتبقية لعام ٢٠٢٤.

وفي رسالته إلى المساهمين في الاجتماع السنوي العام للمجموعة، أوضح وينينغ أن عمليات إعادة التأمين كانت جيدة بشكل خاص لمجموعة ميونيخ ري خلال العام الماضي.

وتعليقاً على عام ٢٠٢٣، قال وينينغ: «ارتفعت إيرادات التأمين إلى حوالي ٣٨ مليار يورو، مضيفاً أن عمليات إعادة التأمين ساهمت بما يقرب من ٣,٩ مليار يورو في صافي نتائج المجموعة لعام ٢٠٢٣، مؤكداً أن الأرقام المحققة كانت مذهلة على الرغم من أن نتائج إعادة التأمين على الممتلكات وضد الحوادث كانت «مثقلة بخسائر كبيرة بسبب الكوارث الطبيعية».

وانتهزت مجموعة ميونيخ ري، مثل غيرها من شركات إعادة التأمين الكبرى، الفرصة لتنمية أعمال إعادة التأمين على الممتلكات وضد الحوادث من خلال ظروف السوق الصعبة.

وبالنظر إلى المستقبل، أوضح: «نحن واثقون من أن بيئة السوق المواتية لشركات إعادة التأمين على الممتلكات وضد حوادث ستستمر طوال عام ٢٠٢٤»، موضحاً أنه في عام ٢٠٢٤ كان موسم التجديدات في الأول من يناير إيجابياً بالنسبة إليهم. «لقد تمكنا من مواصلة تحقيق مستوى الربحية المرتفع للغاية الذي حققناه في العام الماضي وتعزيز جودة محفظتنا الإستثمارية بشكل أكبر. والأكثر من ذلك، لا نتوقع أن يضعف هذا الاتجاه خلال جولات التجديدات المتبقية لهذا العام».



JOACHIM WENNING  
MUNICH RE

## MUNICH RE تحدث ثورة في تطوير منتجات التأمين من خلال الذكاء الاصطناعي التوليدي

كشف فريق REALYTIX التابع لمجموعة ميونيخ ري MUNICH RE مؤخراً عن إضافة رائدة إلى منصة REALYTIX ZERO الخاصة به: GenAI-Co-Pilot، وهي وظيفة ذكاء اصطناعي توليدية متطورة تستعد لإحداث ثورة في تطوير منتجات التأمين للعملاء.

وتمثل هذه الأداة المبتكرة أول غزوة لمجموعة ميونيخ ري في مجال الذكاء الاصطناعي التوليدي التشغيلي، وتهدف إلى تبسيط وتسريع إنشاء منتجات تأمين مخصصة لمختلف العملاء، بما في ذلك شركات التأمين.

وفي قلب هذا التقدم تكمن قدرة مساعد الذكاء الاصطناعي على معالجة مدخلات المستخدم أو مطالباته بسرعة، وتحويلها إلى مقترحات منتجات تأمين شاملة. ومن خلال تسخير قوة منصة REALYTIX، يمكن تحسين هذه المقترحات والموافقة عليها وتنفيذها بسرعة من خلال استوديو المنتجات البديهي عبر الإنترنت، مما يقلل بشكل كبير من أوقات التسليم إلى مجرد ساعات.

ولقد فلوريان نيكلاس FLORIAN NIKLAS، الرئيس التنفيذي والمؤسس المشارك لشركة REALYTIX ZERO، على أهمية هذا الإطلاق باعتباره معلماً محورياً للشركة. ومنذ تأسيسها في عام ٢٠١٨، ميّزت REALYTIX ZERO نفسها كمنصة إكتتاب قائمة على السحابة، مستفيدة من خبرة ميونيخ ري الواسعة في الإكتتاب لتحفيز رقمنة وأتمتة عمليات الإكتتاب لشركات التأمين و MGAs والوسطاء على حدٍ سواء.

ومن خلال تمكين التكامل السلس مع قدرات ميونيخ ري، تعمل المنصة على تمكين الكيانات من رقمنة عروضها وتسريع العمليات التجارية من خلال القنوات الرقمية. ومن الجدير بالذكر أن ميونيخ ري تؤكد أن هذه الأتمتة لا تعمل على رفع جودة واتساق تصميمات المنتجات فحسب، بل تعمل أيضاً على خفض تكاليف التطوير مع تعزيز الشفافية في منطق المنتج والحسابات المميزة.

ومع وجود عملاء عالميين يتجاوز عددهم ٥٠ عميلاً في فرع التأمينات العامة، فقد خطت منصة REALYTIX ZERO بالفعل خطوات كبيرة في إعادة تشكيل معايير الصناعة. وتظل ميونيخ ري ملتزمة بتحسين قدرات Co-Pilot-GenAI بناءً على تعليقات المستخدمين، مع تكامل الذكاء الاصطناعي التوليدي الذي يستعد لمزيد من تبسيط العمليات، وتعزيز الأتمتة على نطاق أوسع، وفتح وفورات كبيرة في التكاليف عبر مشهد التأمين.



FLORIAN NIKLAS  
REALYTIX ZERO



## انخفاض معدلات الاحتفاظ وأسعار تأمينات مسؤولية المديرين والموظفين والتأمين السيبراني

أصدرت مجموعة BRP تقريراً يوضح أن معدلات ونسب الإحتفاظ LIABILITY & RETENTION RATES الخاصة بتأمين مسؤولية المديرين والموظفين D&O انخفضت في عام ٢٠٢٣.

وأظهر التقرير السنوي الثالث للمديرين والموظفين والقياس السيبراني D&O & Cyber Benchmarking، الذي تم إعداده بالتعاون مع ناسداك، انخفاض نسب الإحتفاظ الخاصة بالشركات من تغطية مسؤولية المديرين والموظفين من ٣,٧ إلى ٢,١ مليون دولار أميركي، كما انخفضت الأسعار بنسبة ١٥,٥٪، مقارنة بانخفاض قدره ٢,٣٪ في ٢٠٢٢.

وقال التقرير إن أسعار التأمين السيبراني استقرت أيضاً بعد سنوات من الزيادات المتواصلة، وأفاد أكثر من ٥٠٪ من الشركات التي شملتها الدراسة عن تجديدات ثابتة في عام ٢٠٢٣.

A man with a beard and sunglasses on his head is shown in profile, looking towards the right. The background is a bright blue sky with geometric purple and green shapes. In the upper right, a circular inset shows a car driving through floodwaters, with a red circle highlighting the front wheel.

# Pivot toward a more resilient future

As extreme weather events intensify worldwide, addressing their global impacts is imperative. Together, we can uncover effective solutions, mitigate risks, and create a more resilient future. Learn more at:

[munichre.com/extremeweather](https://munichre.com/extremeweather)

## ٩٠٪ من المستندات المزورة لا يمكن للإنسان اكتشافها

### شركات التأمين تلجأ للذكاء الاصطناعي لمساعدتها في رصد عمليات الاحتيال

باتت شركات التأمين تستخدم أدوات الذكاء الاصطناعي لكشف محاولات الاحتيال التي يلجأ إليها بعض المرتبطين معها بعقود، ومنها مثلاً المطالبات الملفقة بالكامل أو المتلاعب بتاريخها، والمبالغة في الإبلاغ عن الأضرار، حيث تقدر قيمة عمليات الاحتيال على الممتلكات والمسؤوليات في فرنسا بين ٢,١ و ٢,٥ مليار يورو كل عام. ويستطيع الذكاء الاصطناعي أن يساعد، فور توقيع العقد، في اكتشاف ما إذا كان مستنداً ما تعرض لتعديلات ولو طفيفة، ورصد أي تناقضات قد تكون موجودة بين مستندات مختلفة (وثائق هوية، شهادات تسجيل وغيرها). كذلك يتيح على سبيل المثال، اكتشاف ما إذا كان صور أسقف منهارة مثلاً مأخوذة من الإنترنت، أو ما إذا كان تم تعديل صور حقيقية لزجاج سيارة للإيحاء بأنه مكسور.

وأوضحت مديرة المراقبة ومكافحة الاحتيال في شركة «أليانز فرانس» ناديج فوشيه، أن ٩٠٪ من المستندات المزورة لا يمكن اكتشافها بالعين المجردة.

ويوضح إريك سيبوني، المشارك في تأسيس شركة «شيفت تكنولوجي» الفرنسية المتخصصة في هذا المجال، أن استخدام رقم هاتف واحد لمستفيدين عدة من عقود التأمين، أو ورود أسماء لأشخاص مرتبطين بمطالبات عدة وبأدوار مختلفة، عناصر تفتح «مسارات دقيقة للتحقيق» في الاحتيال من جانب عصابات منظمة. ويقول أحد الخبراء: «يجب ألا تؤدي خطوات المراقبة إلى إبطاء معالجة المطالبات أكثر من اللازم، ما قد يؤدي إلى إزعاج المستفيدين حسني النية من عقود التأمين».



## تغطية خاصة من ميونيخ ري لأصحاب المنازل في المناطق عالية الخطورة

أطلقت شركة ميونيخ ري للتأمينات المتخصصة Munich Re Specialty Insurance (MRSI) التابعة لمجموعة ميونيخ ري، تغطية تأمينية خاصة بالشركات أطلقت عليها اسم FAIR Plan Commercial Wrap، وهي متاحة في كاليفورنيا للذين يسعون إلى تغطية شاملة جنباً إلى جنب مع تغطية خطة FAIR الخاصة بهم. والمعروف أن خطة الوصول العادل إلى متطلبات التأمين في كاليفورنيا أو المعروفة باسم FAIR، أنشئت في عام ١٩٦٨ من أجل توفير التغطية التأمينية لأصحاب المنازل في المناطق عالية الخطورة، سواء كان ذلك يعني أن ممتلكاتهم تقع في منطقة حريق أو على طول خط صدع الزلازل. وتم تصميم خطة FAIR الخاصة بـ MRSI لتمكين الشركات المضمونة من حماية ممتلكاتها التجارية بشكل كامل ضد الأضرار التي تلحق بها.

وتباع هذه التغطية التي تمنح الشركات إمكانية الوصول إلى التغطية التأمينية للأضرار التي تلحق بالممتلكات بما في ذلك الأضرار الناجمة عن المياه، وتغطية الأنابيب المنفجرة وغيرها من المخاطر غير المتعلقة بالحريق التي تستثنىها خطة FAIR، مع الإشارة إلى أن هذه التغطية قد لا تكون متاحة في جميع الظروف.



## خسائر تغير المناخ: ٥٠٠ مليار دولار سنوياً

توقعت دراسة علمية أن يتكبد الإقتصاد العالمي خسائر بقيمة ٣٨ تريليون دولار سنوياً بحلول ٢٠٤٩ بسبب تغير المناخ، إذ يتلف الطقس المتطرف المحاصيل الزراعية ويضر بإنتاجية العمالة ويدمر البنية التحتية. ويشير بحث نُشر في مجلة "Nature" إلى أن ارتفاع درجة حرارة الكوكب سيؤدي إلى انخفاض الدخل بنسبة ١٩٪ عالمياً بحلول منتصف القرن، مقارنة بوضع الإقتصاد العالمي دون تغير المناخ، إذ استخدمت الدراسة بيانات من أكثر من ١٦٠٠ منطقة حول العالم خلال الأربعين عاماً الماضية، لتقييم التأثيرات المستقبلية لارتفاع درجة حرارة الكوكب على النمو الاقتصادي.

وأدت انبعاثات الغازات الدفيئة التي أحدثها الإنسان إلى ارتفاع درجة حرارة العالم بنحو ١,١ درجة مئوية في المتوسط منذ عصور ما قبل الثورة الصناعية، ما سبب ظواهر جوية متطرفة بلغت كلفتها حوالي ٧ تريليونات دولار خلال الثلاثين عاماً الماضية.

وتستمر الأضرار الناجمة عن المناخ في الارتفاع، إذ بلغ متوسطها ٥٠٠ مليار دولار سنوياً، وتتحمل الدول النامية التي أسهمت بقدر أقل في ظاهرة الاحتباس الحراري الكم الأكبر من الخسائر والأضرار. وأشارت ليوني وينز التي قادت الدراسة أن «حماية مناخنا أقل كلفة بكثير من عدم القيام بذلك، وذلك حتى دون مراعاة التأثيرات غير الاقتصادية مثل فقدان الأرواح أو التنوع البيولوجي».



Strength and  
capability



Helping you prepare  
for a better tomorrow



Forward-thinking  
answers and technology



Reliable and responsive  
claims service



Creative and tailored  
customer solutions



Pioneers and  
market leaders



For more information, please visit [www.reinsurance.aig.ae/business](http://www.reinsurance.aig.ae/business)

This document is intended for marketing purposes only. Terms and conditions apply.

AIG MEA Limited, a company duly registered under the laws of the Dubai International Financial Centre, United Arab Emirates with commercial license no. 0176 and regulated by the Dubai Financial Services Authority with DFSA Firm reference no. F000016, having its registered address at The Exchange, Gate Village 11 Building, Unit 203, Level 2, Dubai International Financial Centre, PO Box 117719, Dubai, UAE © American International Group, Inc. All rights reserved..

## الصين ستصبح ثاني أكبر سوق لإعادة التأمين في العالم

أشار الرئيس التنفيذي لمجموعة SCOR الفرنسية Thierry Leger أنه من المتوقع أن تصبح الصين ثاني أكبر سوق لإعادة التأمين في العالم في العقد المقبل، ما يشجع شركات إعادة التأمين العالمية على زيادة الاستثمار في البلاد.

وقال Leger إن السوق الصينية توفر «إمكانات نمو مذهلة».

ولفت Leger إلى أن آفاق نمو القطاع ستدعمها إمكانات النمو الاقتصادي القوية للصين في السنوات العشر إلى العشرين المقبلة، فضلاً عن الفجوة الكبيرة الحالية في الحماية التأمينية، الأمر الذي سيزيد الطلب على التأمين وإعادة التأمين.

وبالإضافة إلى ذلك، فإن شيخوخة السكان في الصين ستعزز الطلب على منتجات التأمين على الحياة والتأمين الصحي، في حين أن النمو المستمر للقطاع الصناعي في الصين سيتطلب المزيد من التغطية على الممتلكات، وسيؤدي تغير المناخ إلى زيادة الطلب على التغطية المتعلقة بالكوارث الطبيعية، مضيفاً أنه من المتوقع أن تزيد مساهمة الصين في إجمالي أعمال شركة SCOR إلى ما لا يقل عن ١٠ إلى ١٥٪ خلال السنوات العشر إلى العشرين المقبلة، مع توقع تضاعف الدخل من أقساط التأمين في الصين إلى الثلاثين أو حتى ثلاثة أضعاف.

وأوضح Leger أنه بموجب خطة SCOR الإستراتيجية Forward 2026، ستستثمر الشركة الكثير في نمذجة مخاطر الفضاء الإلكتروني والإكتتاب فيها لتلبية الطلب المزدهر في الصين. وأضاف أن ذلك سيعزز بشكل كبير الإستثمارات في سوق رأس المال الصيني، والتي تبلغ الآن حوالي مليار دولار، للاستفادة من آفاق النمو على المدى الطويل في البلاد.



Thierry Leger

SCOR

## نتائج جيدة لمجموعة Echo Re

كانت السنة المالية لمجموعة Echo Re خلال عام ٢٠٢٣ جيدة على غرار السنوات السابقة، حيث حققت نمواً في إجمالي الأقساط المكتتبة بنسبة ٣١,٤٪ ليصل إلى ٣٧٢,٧ مليون فرنك سويسري، إلى جانب أرباح سنوية بعد الضرائب بقيمة ٢٥,١ مليون فرنك سويسري.

وبهذه المناسبة، عبّرت المجموعة عن سعادتها بهذا النمو المحقق، متوجهة بالشكر إلى جميع شركائها التجاريين على العلاقات طويلة الأمد والمفيدة للطرفين المبنية على الثقة والولاء التي تم بناؤها وتعزيزها على مدار سنوات عديدة، كما أثنت على جهود موظفيها ومساهماتهم والتزامهم على مدار الخمسة عشر عاماً الماضية لا سيما خلال المرحلة الصعبة التي شهدتها السوق في عام ٢٠٢٣.



Dr. Fabian Pütz

Echo Re

## Moody's و Bitsight تطلقان حلاً جديداً للمخاطر السيبرانية

أطلقت كل من شركة إدارة المخاطر السيبرانية Moody's و Bitsight حلاً جديداً للمخاطر السيبرانية، سيغطي أكثر من ٣٠٠ مليون مؤسسة حول العالم. والتهديد السيبراني الضمني (ICT)، هو عرض مبني على محرّك تحليلات المخاطر السيبرانية التابع لشركة Bitsight وقاعدة بيانات شركة Moody's Orbis. وأوضح المدير العام لشركة Moody's مات مكدونالد، أن «الهجمات الإلكترونية وبرامج الفدية تكلف الشركات خسائر بالمليارات سنوياً، ما يعرّض استقرار الأعمال العالمية للخطر ويجعل إدارة المخاطر الإلكترونية أولوية قصوى لقادة الأعمال».

وقال «ستساعد تكنولوجيا المعلومات والاتصالات عملاءنا على تقييم المخاطر السيبرانية التي يواجهونها من طرف ثالث».

وأكد كبير مسؤولي المخاطر لدى Bitsight ديريك فادالا، أن «شراكتنا مع Moody's متجذّرة في مساعدة المؤسسات العالمية على فهم المخاطر السيبرانية وقياسها والاستجابة لها في شكل أفضل». وقال «بات لدى السوق الآن آلية قوية لتقييم المخاطر السيبرانية على نطاق واسع، من خلال الجمع بين تحليلات «بيتسايت» السيبرانية ومعلومات شركة «موديز» الرائدة».





# Aon is in the Business of Better Decisions

Businesses, governments and communities need to become more resilient. Our expertise and insight help (re)insurers navigate uncharted territories and create more relevant solutions.

Discover more



## كلفة ٧ حوادث اضطرابات مدنية: ١٣ مليار دولار

### الانتخابات تزيد الطلب على التأمين ضد العنف السياسي

يسلط تقرير حديث صادر عن شركة Allianz الضوء على المخاوف المتزايدة المحيطة بالانتخابات المقرر إجراؤها في عام ٢٠٢٤، والتي يمكن أن تؤدي إلى تفاقم مخاطر العنف السياسي وتؤدي إلى خسائر كبيرة مؤمن عليها.

يؤكد **سرجان تودوروفيتش**، رئيس قسم العنف السياسي في شركة Allianz Commercial، أن «الكثير من الانتخابات في عام واحد تثير المخاوف، مع احتمال تفاقم التوترات في الاضطرابات المدنية المتزايدة. وبلغت الخسائر الاقتصادية والمؤمن عليها الناجمة عن سبع حوادث فقط من الاضطرابات المدنية في السنوات الأخيرة ما يقرب من ١٣ مليار دولار. ونتيجة لذلك، فإن الشركات متعددة الجنسيات مهتمة بشكل متزايد بالحصول على تغطية تأمينية ضد العنف السياسي للتخفيف من مخاطرها. وينصب الاهتمام بشكل خاص على الولايات المتحدة بسبب الانتخابات الرئاسية المقرر إجراؤها في نوفمبر ٢٠٢٤، والتي تحمل احتمالية حدوث خسائر تأمينية كبيرة.

أفادت أليانز أن أكثر من ثلث الأمريكيين يشكون في شرعية فوز الرئيس **بايدن** في انتخابات ٢٠٢٠. ويمكن استغلال هذه الشكوك المنتشرة على نطاق واسع من خلال المعلومات الخاطئة المنتشرة على وسائل التواصل الاجتماعي، بما في ذلك الصور المزيفة، والصور المعاد توجيهها، والرسائل المخصصة، والتي من المحتمل أن تعرض على الاضطرابات أو التأثير على الناخبين. علاوة على ذلك، يسلط التقرير الضوء على أن انتخابات البرلمان الأوروبي في يونيو يمكن أن تعمق الانقسامات القائمة، مع احتمال حصول الأحزاب الشعبوية أو اليمينية المتطرفة على الأصوات والمقاعد بسبب الاتجاهات الأخيرة. وقد تكون هناك ردود فعل عنيفة من أولئك الذين يشعرون بأن تمثيلهم ناقص.



## مصادرة النفط لا يشكل عملية حربية

### شركات تأمين ترفض مطالبة «شيفرون» بـ ٥٧ مليون دولار

رفضت ٣ شركات تأمين مطالبة شركة «شيفرون» CHEVRON بشأن مصادرة إيران شحنة نفط العام الماضي، وذلك وفقاً لشكوى قُدمت إلى محكمة أميركية في كاليفورنيا.

وقد صعد الجيش الإيراني على متن الناقل المستأجرة من شركة «شيفرون» «أدفانتج سويت» Advantage Sweet في خليج عمان في أبريل ٢٠٢٣، وتمت مصادرة شحنة النفط الخام التي كانت تحملها ونقلها لاحقاً إلى سفينة إيرانية.

وطلبت شركات التأمين من محكمة سان فرانسيسكو تأييد رفضها لمطالبة «شيفرون» بـ ٥٧ مليون دولار تشمل الفوائد على الخسارة، مشيرة إلى إن مصادرة النفط لم تكن مشمولة بسياسات الشحن البحري أو مخاطر الحرب الخاصة بـ «شيفرون».

وأوضحت الشكوى أن الشحنة أيضاً لم تكن مشمولة ببوليصة الشحن البحري، لأن تلك البوليصة لا تغطي الاستيلاء أو المصادرة «سواء في وقت السلم أو الحرب وسواء كانت قانونية أو غير ذلك».



## «هاودن» تطرح منتجاً يغطي السفن التي تمر في البحر الأحمر ضد مخاطر الحرب

بدأت شركة «هاودن» HOWDEN لوساطة التأمين عرض تأمين على البضائع ضد مخاطر الحرب، لتغطية السفن التي تمر في البحر الأحمر ضد الهجمات بطائرات مسيرة وصواريخ مع تصاعد التوترات الجيوسياسية في المنطقة.

وأفادت «هاودن» أن المنتج الجديد هو «التغطية التأمينية الأولى من نوعها المخصصة لحماية سفن الشحن داخل منطقة تعج بالصراعات، وتشمل مضيق باب المندب والبحر الأحمر والمحيط الهندي». وأوضحت الشركة أن «التأمين مدته ١٢ شهراً، ويوفر تغطية بقيمة ٥٠ مليون دولار للسفينة الواحدة». وقدرت وكالة «موديز» إبحار نحو ٢٠ ألف سفينة حاويات عبر قناة السويس سنوياً مروراً بالبحر الأحمر. ولفت مكتب الإحصاءات الأوروبي (يورو ستات) إلى نحو ٢٠٪ من واردات أوروبا مرت عبر البحر الأحمر عام ٢٠٢٢، وكان معظمها عبر قناة السويس.





INNOVATIVE  
GENUINE  
INTEGRITY

IGINSURE.COM

INTERNATIONAL GENERAL INSURANCE

### «بيركشاير هاثاواي» تستحوذ على حصة في CHUBB

اشترت مجموعة بيركشاير هاثاواي (رئيسها التنفيذي الملياردير الأمريكي وارن بافيت)، نحو ٢٦ مليون سهم في شركة Chubb، في مقابل حصة قيمتها ٦,٧ مليار دولار. لتصبح شركة التأمين على الممتلكات والحوادث تاسع أكبر شركة في بيركشاير في نهاية مارس الماضي. وتتمتع شركة بيركشاير، ببصمة كبيرة في صناعة التأمين، بدءاً من شركة التأمين على السيارات Geico وحتى شركة إعادة التأمين العملاقة Gen Re إلى عدد كبير من خدمات التأمين على المنازل والحياة. كما استحوذت المجموعة على شركة التأمين Alleghany في مقابل ١١,٦ مليار دولار عام ٢٠٢٢.



الملياردير وارن بافيت  
بيركشاير هاثاواي

### إنفجارات نورد ستريم غير مغطاة تأمينياً

خلال دفاعها أمام المحكمة العليا في لندن، نفت شركات التأمين المتعاقدة مع شركة خطوط أنابيب نقل الغاز الطبيعي «نورد ستريم» NORD STREAM أن وثائقها توفر تغطية لخطوط أنابيب الغاز التي تضررت بسبب الانفجارات، ما أدى إلى توقف نقل الغاز من روسيا إلى غرب أوروبا في عام ٢٠٢٢ لأن الأضرار، بحسب رأيها، كانت ناجمة عن الحرب. وتسعى «نورد ستريم» للحصول على أكثر من ٤٠٠ مليون يورو (٤٢٧ مليون دولار) من شركات التأمين المتعاقدة معها، لا سيما شركتي لويديز للتأمين Arch، بسبب الانفجارات التي دمرت خطوط الأنابيب المصممة لنقل الغاز الروسي إلى ألمانيا. وعثرت كل من السويد وألمانيا على آثار متفجرات تتعلق بالحادث الذي مزق خطي أنابيب نورد ستريم ١ ونورد ستريم ٢، ما يشير إلى أنه كان عملاً متعمداً. وأشارت شركات التأمين أن وثيقة نورد ستريم لا تغطي الأضرار «بشكل مباشر أو غير مباشر» الناتجة عن الحرب أو الأعمال العسكرية أو المتفجرات. وذكرت شركات التأمين أيضاً أن الوثيقة لا تغطي أي ضرر حدث «بأمر من أي حكومة». وقال محامو شركات التأمين: «سيعتمد المدعى عليهم على حقيقة أن الأضرار الناجمة عن الانفجار لا يمكن أن تحدث إلا - أو على الأقل، كان من المرجح أن تحدث - من قبل الحكومة أو بأمر منها». ونفت كل من روسيا والدول الغربية تورطها في هذه الحادثة، مؤكدة عدم تحملها أي مسؤولية تجاه ما حصل.



### التحول نحو التأمين الذاتي لعدم رضى المضمونين من معاملة الشركات لهم

في حين أن التأمين على الحيوانات الأليفة يعد عاملاً إيجابياً لأصحاب الحيوانات الأليفة المثقلين بفواتير الطبيب البيطري غير المتوقعة، فقد وجدت المنظمة الاستهلاكية الأميركية منظمة غير الربحية Consumer Reports أن معظم المشتركين في التأمين على الحيوانات الأليفة ليسوا سعداء. وفي استطلاع أخير للمنظمة، شارك أكثر من ٢٠٠٠ عضو تجربتهم مع التأمين على الحيوانات الأليفة الذي يغطي كل شيء بدءاً من ما يتم تغطيته إلى الأقساط التي دفعوها وعملية المطالبات للحصول على تعويضات. وأظهر المستطلعون عدم رضاهم بشكل كامل عن الخدمات المقدمة من شركات التأمين. وأكدت Consumer Reports أن التأمين الذاتي هو الحل الأمثل داعية الجميع إلى وضع الأموال كل شهر في حساب توفير عالي العائد للاستفادة منه في حالات الطوارئ.

### التغير المناخي أدى إلى رفع أقساط التأمين على المنازل في الولايات المتحدة

تشهد الولايات المتحدة الأميركية أزمة في قطاع الإسكان، لأن المواطن ولو كان قادراً على شراء المسكن، فهو لا يستطيع التأمين عليه، بسبب ارتفاع كلفته بنسبة ٢٣٪ بين يناير ٢٠٢٣ وفبراير الماضي، ما أدى إلى تراجع التغطية التأمينية في مناطق كثيرة. ففي لويزيانا المعرضة للأعاصير ارتفعت أقساط التأمين بنسبة ٦٣٪، فيما باتت المنازل في ولايات مثل فلوريدا غير مغطاة بالتأمين، بانسحاب موفري الخدمة من السوق. والدافع الواضح وراء كل ذلك، التغير المناخي وخطر وقوع ظواهر جوية أكثر قسوة مثل الفيضانات والحرائق والعواصف والأعاصير، إضافة إلى عوامل أخرى تتمثل في التنبؤ البيئي لتكنولوجيا تخفيف الأخطار، وفشل مقدمي خدمات التأمين والمصارف والمسؤولين الحكوميين في التوصل إلى نهج مشترك لتقاسم التكاليف. وعلى رغم التغير المناخي، لم يطرأ أي تعديل على نموذج أعمال شركات التأمين مع ازدياد الخسائر، إذ لم يدرك القطاعين العام والخاص تداعيات ذلك، بحيث ترك الأفراد للمواجهة وحدهم. لذا هناك حاجة إلى التغيير نظراً إلى كلفة أقساط التأمين، وثمة فرصة في السوق لوجود مزيد من شركات التأمين الأكثر ابتكاراً وفاعلية.





# Independence changes everything

---

Independence is what makes us stand apart. It's what makes us better. Independence is the freedom to always do what's best for our clients. It's why we are all empowered to go above and beyond.

We're purposefully unconventional, insatiably curious and Uncommonly Independent.

Here to help with your (re)insurance needs. Contact us:

**Lockton MENA**

**T:** +971 (4) 373 8777

**E:** [contact@mena.lockton.com](mailto:contact@mena.lockton.com)

**W:** [locktoninternational.com/mena](http://locktoninternational.com/mena)



## ارتفاع أرباح AJ GALLAGHER ٢٦٪

ارتفعت الأرباح الصافية لشركة AJ GALLAGHER & CO. بنسبة ٢٦٪ خلال الربع الأول من هذه السنة، مقارنة بالقيم ذاتها في ٢٠٢٣ لتبلغ ٦١٢,٧ مليون دولار.

وقال ج. باتريك غالاجر جونور الرئيس والرئيس التنفيذي للمجموعة: لقد كان الربع الأول رائع لبدء عام ٢٠٢٤. وفي نظرة على أعمالنا، فإننا لا نزال في وضع جيد لكسب عملاء جدد والاحتفاظ بعملائنا الحاليين. أضاف: «أعتقد أن لدينا أفضل فريق في هذا المجال، يتمتع بمواهب وخبرات رائدة، وخدمة ممتازة، وتحليلات فائقة، وكميات هائلة من البيانات وانتشار عالمي واسع. نحن في وضع يُحسد عليه في الصناعة، وأنا متحمس لما تبقى من هذا العام وما بعده».



J. Patrick Gallagher Jr.

## شكاوى من ارتفاع تكلفة التأمين على المركبات في بريطانيا

أكدت هيئة الرقابة المالية البريطانية للمشروعين أن ارتفاع تكلفة التأمين على المركبات أثار موجة من الشكاوى بشأن أزمة تكلفة المعيشة، حيث أصر القطاع على إبقاء الأسعار عند مستويات ٢٠١٨ بالقيمة الحقيقية.

وقال مات برويس Matt Brewis، مدير التأمين في هيئة السلوك المالي (FCA)، إنه سمع «قصصاً تفطر القلب» من أشخاص يحاولون تغطية نفقاتهم في ظل ارتفاع التكاليف لا سيما تلك الخاصة بالتغطيات التأمينية، مشيراً إلى زيادة كبيرة في أسعار التأمين على المركبات والمنازل خلال العامين أو الثلاثة أعوام الماضية. «التأمين على المركبات هو الفرع الذي نشهد فيه أكبر مستوى من الشكاوى»، مضيفاً أن الزيادات في الأسعار كانت بسبب مشكلات سلسلة التوريد وعدد المطالبات.

ولفت برويس إلى أن القطاع لم يحمّل جيد في التنبؤ بالتضخم وتأثيره، ما دفعه إلى محاولة تعويض الخسائر الكبيرة الناجمة عن عمليات الاكتتاب، مؤكداً أنه قطاع تنافسي للغاية، مضيفاً أن هناك أكثر من ٤٨ شركة تأمين نشطة.

وقالت لجنة الخزائن إن التضخم في فرع التأمين على المركبات وصل إلى مستوى مرتفع بلغ ٥٠٪ في العام الماضي. وأوضحت مجلة Which البريطانية أن بعض الأشخاص الذين لا يستطيعون تحمل تكاليف التأمين على المركبات إلا من خلال أقساط شهرية سيتكبدون فوائد إضافية تصل إلى ٣٠٪ على أساس سنوي.



## المحاكمة بشأن الطائرات العالقة في روسيا ستعقد في أكتوبر في لندن

في حكم مهم صادر عن المحكمة العليا في لندن، تقرر أن يتم النظر في النزاع الذي تبلغ قيمته ١٠ مليارات دولار أميركي بين مؤجري الطائرات وشركات إعادة التأمين بشأن الطائرات العالقة في روسيا في المحاكم البريطانية. ويُعد هذا القرار لحظة محورية بالنسبة إلى شركات مثل AerCap الإيرلندية و Carlyle Aviation التي تتخذ من الولايات المتحدة مقراً لها والمدرجة في البورصات. وتسعى هذه الشركات إلى الحصول على تعويضات عن الخسائر المالية التي تكبدتها بسبب توقف طائراتها في روسيا في أعقاب غزو أوكرانيا.

وقد جادل مؤجرو الطائرات بأنه ينبغي الفصل في القضية في لندن لتجنب الأحكام غير العادلة أو المتضاربة التي قد تنشأ إذا عُقدت جلسات الاستماع في موسكو. وقد أصدر القاضي أندرو هينشو، الذي يترأس القضية، حكماً يؤيد موقف المدعين، مشيراً إلى أن إجراء محاكمة عادلة في روسيا للمدعين أمر مستبعد للغاية.

وفي المقابل، أرادت بعض شركات إعادة التأمين الكبرى، بما في ذلك AIG و Axa وبعض نقابات سوق لويديز في لندن، سماع المطالبات في روسيا، بحجة أن الوثائق تنص على أنه ينبغي الاستماع إلى النزاع في موسكو.

ولم توافق جميع شركات إعادة التأمين على هذا القرار إذ قبلت حوالي ٣٥ شركة اختصاص المحاكم الإنجليزية في النزاع. وبدورها، صرحت Carlyle في بيان: «بدون مزيد من التأخير، نعتزم متابعة مطالباتنا بقوة ضد جميع شركات التأمين التي فشلت في توفير تغطية للخسائر في محاكم لندن، وفقاً للسلطة القضائية الصحيحة والسليمة».

ومن المقرر عقد «محاكمة ضخمة» في لندن في أكتوبر المقبل.

وفي الوقت نفسه، عقدت صفقات مع روسيا أدت إلى تقليص حجم المطالبات. ومنذ رفع الدعاوى القضائية، حصل المؤجرون على تسويات بلغ مجموعها أكثر من ٢,٥ مليار دولار لأكثر من ١٠٠ طائرة، مع نقل الملكية إلى شركات الطيران الروسية.

وتتعلق الدعاوى القضائية المختلفة في لندن في الأصل بـ ٢٠٨ طائرات و ٣١ محركاً، حيث انخفض حجمهما من ٣٠٦ طائرات و ٤٠ محركاً بعد التسويات التي تم التوصل إليها.



الأهلية للتأمين  
AL AHLEIA INSURANCE



# الثقة إرثنا Legacy of Trust



[www.alahleia.com](http://www.alahleia.com)

☎ 1888 444

## أكبر مصدر قلق لشركات التأمين:

## ١ - الحوادث السيبرانية ٢ - انقطاع الأعمال ٣ - الكوارث الطبيعية

وأدت الزيادة في هجمات برامج الفدية في عام ٢٠٢٣ إلى زيادة نشاط مطالبات التأمين، بنسبة تزيد على ٥٠٪ مقارنة بعام ٢٠٢٢.

وبحسب سكوت سايس، Scott Sayce رئيس قسم التأمين السيبراني في شركة Allianz Commercial، «يستكشف مجرمو



Scott Sayce  
Allianz Commercial

الإنترنت طرقاً لاستخدام التقنيات الجديدة مثل الذكاء الاصطناعي التوليدي (AI) لأتمتة الهجمات وتسريعها، وإنشاء برامج ضارة وتصيّد أكثر فعالية. ويتوقع أيضاً أن يؤدي العدد المتزايد من الحوادث الناجمة عن ضعف الأمن السيبراني، في الأجهزة المحمولة على وجه الخصوص، ونقص الملايين من المتخصصين في مجال الأمن السيبراني، والتهديد الذي تواجهه الشركات الصغيرة بسبب اعتمادها على مصادر خارجية لتكنولوجيا المعلومات، إلى دفع النشاط السيبراني في عام ٢٠٢٤.

وبعد عام قياسي في عام ٢٠٢٣، تعد الكوارث الطبيعية (٢٦٪) واحدة من أكبر العوامل المحركة، بارتفاع ثلاثة مراكز.

وكانت قد أدت الصراعات المستمرة في الشرق الأوسط وأوكرانيا، والتوترات بين الصين والولايات المتحدة، إلى دفع المخاوف من المخاطر السياسية والعنف (١٤٪) إلى أعلى القائمة من المرتبة العاشرة إلى المرتبة الثامنة.

ويُنظر إلى نقص القوى العاملة الماهرة (١٢٪) على أنه

يمثل خطراً أقل مما كان عليه في عام ٢٠٢٣، حيث انخفض من المرتبة ٨ إلى المرتبة ١٠، على رغم أن الشركات في أوروبا الوسطى والشرقية والمملكة المتحدة وأستراليا تحدده من أكبر خمس مخاطر تجارية.



The most important business risks in 2024: global

Allianz Risk Barometer 2024

Figures represent how often a risk was selected as a percentage of all survey responses from 3,289 respondents. All respondents could select up to three risks per industry, which is why the figures do not add up to 100%.



Allianz Commercial News & Insights

تعد الحوادث السيبرانية، مثل هجمات برامج الفدية واختراقات البيانات وتعطيل تكنولوجيا المعلومات، أكبر مصدر قلق للشركات على مستوى العالم في عام ٢٠٢٤، وفقاً لـ Allianz Risk Barometer.

واحتل انقطاع الأعمال المرتبة الثانية، في حين احتلت الكوارث الطبيعية المرتبة الثالثة (صعوداً من المرتبة ٦) في قائمة أهم المخاوف المتعلقة بالأعمال.

وقال بيتروس بابانيكولاو Petros Papanikolaou، الرئيس التنفيذي لشركة Allianz Commercial، إن «أهم المخاطر وأبرز الارتفاعات في مقياس أليانز للمخاطر لهذا العام تعكس القضايا الكبيرة التي تواجه الشركات في جميع أنحاء العالم في الوقت الحالي وهي الرقمنة وتغير المناخ والبيئة الجيوسياسية التي تتسم بعدم اليقين».

ويشير التقرير إلى أن الشركات من كل الأحجام تعثرها المخاوف المتعلقة بالمخاطر ذاتها، لكن فجوة المرونة بين الشركات الكبيرة والصغيرة أخذت في الاتساع، مع تزايد الوعي بالمخاطر بين المؤسسات الكبرى منذ تفشي وباء «كوفيد-١٩» وقدرتها على رفع مستوى المرونة. وفي المقابل، تفتقر الشركات الصغيرة إلى الوقت والموارد اللازمة لتحديد نطاق أوسع من سيناريوهات المخاطر والإستعداد لها بشكل فعال.

وتُصنف التهديدات السيبرانية على أنها الخطر الأكثر أهمية على مستوى العالم للعام الثالث على التوالي -

لأول مرة بفارق واضح (٥ نقاط مئوية) - وتعتبر الآن الخطر الأكبر في ١٧ دولة. والتهديد الأكثر إثارة للقلق هو خروقات البيانات (٥٩٪ من المشاركين)، تليها الهجمات على البنية التحتية الحيوية والأصول المادية (٥٣٪).



# برنامج رؤاد

## تكاful الراجحي

### برنامج تطوير حديثي التخرج

لأننا نؤمن أن الموظف الناجح ركيزة أساسية في نجاح تكاful الراجحي، فإننا ندعو حديثي التخرج لاكتشاف مسيرتهم المهنية من خلال الانضمام لبرنامج تطوير حديثي التخرج (رؤاد تكاful الراجحي)، حيث نسعى من خلال هذا البرنامج إلى صقل مهارات المنظمين إلى البرنامج وتقديم أعلى مستويات التدريب والتطوير المهني.

### مزايا البرنامج:

|              |                       |                          |           |
|--------------|-----------------------|--------------------------|-----------|
| تطوير مهني   | تأمين الحياة          | تأمين طبي                | راتب شهري |
| دورات متخصصة | التأهيل على رأس العمل | إجازة سنوية مدفوعة الأجر |           |

### التخصصات المطلوبة:

|                            |                |                      |                            |
|----------------------------|----------------|----------------------|----------------------------|
| <br>التأمين وإدارة المخاطر | <br>الإكتوارية | <br>التقنية والرقمنة | <br>إدارة الأعمال والمالية |
|----------------------------|----------------|----------------------|----------------------------|

### شروط الالتحاق:

- ☒ سعودي الجنسية.
- ☒ حديث التخرج ٢٠٢٢-٢٠٢٣.
- ☒ أن يكون عمر المتقدم ٢٦ عامًا فأقل لخريجي البكالوريوس.
- ☒ أن يكون عمر المتقدم ٣٠ عامًا فأقل لخريجي الماجستير.
- ☒ خبرة لا تزيد عن سنة.
- ☒ إجادة اللغة الانجليزية تحدثاً وكتابة.
- ☒ أن يكون المعدل التراكمي على الأقل ٤/٣ أو مايعادلها في أنظمة الدرجات الأخرى.
- ☒ أن يكون حاصل على درجة ٥.٥ في اختبار ايلتس أو مايعادلها في الاختبارات الأخرى.
- ☒ أن يجتاز المقابلات الشخصية.



للتقديم

## ارتفاع إيرادات التأمين في المملكة العربية السعودية بنسبة ٢٧٪ لتتجاوز الـ ١٥ مليار دولار

ارتفعت إيرادات شركات التأمين في المملكة العربية السعودية خلال العام ٢٠٢٣ بنسبة ٢٧٪ عن العام ٢٠٢٢ لتبلغ ١٥,١٥ مليار دولار. كما ارتفعت الأرباح الصافية بنسبة ضخمة جداً وصلت إلى ١٢٢٪ لتتجاوز الـ ٨٦١ مليون دولار. واحتلت بوبا أرابيا المرتبة الأولى بالإيرادات، تلتها التعاونية والراجحي وتكافل وميدغلف وولاء.



احمد الجبر  
SAUDI Re / إعادة تأمين



JOHNSON VARUGHESE  
WALAA



عمر المحمود  
MEDGULF



سعود غنيم  
AL RAJHI TAKAFUL



عثمان القصبي  
TAWUNIYA



طل ناظر  
BUPA ARABIA



محمد البصراوي  
UCA



باسل العبدالكريم  
ARABIAN SHIELD



حسام القنص  
AL ETIHAD



هيثم البكري  
WATANIYA



خالد الشويعر  
GIG



زياد الرش  
ARABIA COOP



ANUJ AGARWAL  
ALLIANZ SAUDI FRANSI



فواز الحجى  
MALATH



محمد القاضي  
ACIG



عبد الرحمن العبرة  
SAICO



بدر الغنيم  
BURUJ



د. ياسر الحربي  
AL SAGR COOP



KAMRAN MAZHAR  
LIVA



مشعل الشايح  
GULF UNION AL AHLIA



بدر العنزي  
SALAMA



رشيد ابي نادر  
AMANA COOP



سلطان عبد الرؤوف  
SAUDI ENAYA



صقر نادر شاه  
AL JAZIRA TAKAFUL



خالد اللقاني  
GULF GENERAL



طلال عمر باحفي  
CHUBB ARABIA

## حصة الشركات الخمس الأولى ٧٣,٣٪ من مجموع إيرادات التأمين

## والعشر الأولى ٨٤,٤٪

بلغت حصة الشركات الخمس الأولى نحو ٧٣,٣٪ من مجموع إيرادات التأمين والشركات العشر الأولى نحو ٨٤,٤٪ من المجموع. وتتقاسم الشركات الـ ١٥ الأخرى النسبة المتبقية من الإيرادات وهي ١٥,٦٪.

## Results (US \$ 000)

## ترتيب الشركات حسب الأرباح

|    |                  |         |    |                     |        |
|----|------------------|---------|----|---------------------|--------|
| 01 | BUPA ARABIA      | 250,710 | 07 | GULF UNION AL AHLIA | 33,350 |
| 02 | TAWUNIYA         | 164,380 | 08 | AL ETIHAD           | 25,040 |
| 03 | AL RAJHI TAKAFUL | 87,490  | 09 | WATANIYA            | 22,550 |
| 04 | MEDGULF          | 53,730  | 10 | SAICO               | 18,960 |
| 05 | WALAA            | 39,460  | 11 | ACIG                | 16,910 |
| 06 | GIG              | 34,280  | 12 | ARABIA COOP         | 16,130 |

## Results (US 000)

| Rank              | Company Name         | Insurance Revenue 2023 | Insurance Revenue 2022 | Assets 2023 | Assets 2022 | Shareholders Equity 2023 | Shareholders Equity 2022 | Net Profit 2023 | Net Profit 2022 |
|-------------------|----------------------|------------------------|------------------------|-------------|-------------|--------------------------|--------------------------|-----------------|-----------------|
| 01                | BUPA ARABIA          | 4,236,720              | 3,432,830              | 3,850,230   | 3,230,650   | 1,246,810                | 1,120,240                | 250,710         | 214,700         |
| 02                | TAWUNIYA             | 4,070,780              | 3,042,230              | 4,911,130   | 4,069,440   | 965,820                  | 835,350                  | 164,380         | 80,590          |
| 03                | AL RAJHI TAKAFUL     | 1,129,730              | 782,540                | 1,819,790   | 1,154,980   | 459,410                  | 353,960                  | 87,490          | 19,310          |
| 04                | MEDGULF              | 888,580                | 704,350                | 832,000     | 812,370     | 244,650                  | 188,460                  | 53,730          | -105,830        |
| 05                | WALAA                | 777,040                | 685,960                | 1,095,270   | 956,770     | 338,260                  | 297,720                  | 39,460          | -18,160         |
| 06                | GIG                  | 417,270                | 394,840                | 789,460     | 689,960     | 283,960                  | 250,410                  | 34,280          | 4,240           |
| 07                | WATANIYA             | 367,640                | 222,690                | 497,130     | 355,720     | 130,210                  | 106,680                  | 22,550          | -7,380          |
| 08                | AL ETIHAD            | 320,580                | 286,100                | 498,620     | 404,130     | 179,100                  | 143,100                  | 25,040          | 3,390           |
| 09                | ARABIAN SHIELD       | 305,530                | 245,000                | 941,750     | 672,210     | 408,210                  | 316,420                  | 11,790          | -4,860          |
| 10                | UCA                  | 283,140                | 169,160                | 167,960     | 199,350     | 70,710                   | 68,310                   | 1,420           | -14,790         |
| 11                | SAICO                | 278,540                | 243,110                | 567,540     | 306,670     | 83,630                   | 62,790                   | 18,960          | -16,440         |
| 12                | ACIG                 | 259,910                | 179,420                | 247,880     | 203,410     | 67,820                   | 50,390                   | 16,910          | -4,630          |
| 13                | MALATH               | 249,260                | 259,500                | 246,440     | 272,030     | 104,020                  | 94,400                   | 10,180          | -11,030         |
| 14                | ALLIANZ SAUDI FRANSI | 230,040                | 196,180                | 574,770     | 546,680     | 213,520                  | 198,850                  | 9,870           | 2,290           |
| 15                | ARABIA COOP          | 223,720                | 149,510                | 479,980     | 368,940     | 149,310                  | 64,750                   | 16,130          | 1,660           |
| 16                | SALAMA               | 213,950                | 159,560                | 215,000     | 177,820     | 54,660                   | 16,230                   | 13,680          | -10,370         |
| 17                | GULF UNION AL AHLIA  | 166,530                | 135,140                | 284,600     | 252,490     | 146,130                  | 110,790                  | 33,350          | -4,880          |
| 18                | LIVA                 | 136,970                | 90,120                 | 223,650     | 210,790     | 104,000                  | 88,910                   | 3,000           | -11,450         |
| 19                | AL SAGR COOP         | 129,660                | 126,230                | 153,060     | 151,440     | 52,850                   | 40,920                   | 11,280          | -14,260         |
| 20                | BURUJ                | 99,600                 | 111,220                | 226,040     | 200,550     | 118,570                  | 112,130                  | 5,360           | -7,730          |
| 21                | CHUBB ARABIA         | 87,850                 | 79,830                 | 202,240     | 186,720     | 113,030                  | 105,280                  | 6,620           | 3,340           |
| 22                | GULF GENERAL         | 84,170                 | 84,180                 | 130,720     | 128,420     | 80,110                   | 78,310                   | 950             | -28,270         |
| 23                | ALJAZIRA TAKAFUL     | 80,520                 | 58,820                 | 750,040     | 675,610     | 250,760                  | 237,960                  | 11,800          | 10,270          |
| 24                | SAUDI ENAYA          | 66,900                 | 60,510                 | 90,610      | 96,200      | 50,870                   | 45,350                   | 5,400           | -1,700          |
| 25                | AMANA COOPERATIVE    | 49,240                 | 63,390                 | 120,250     | 117,720     | 75,390                   | 66,990                   | 6,790           | -12,850         |
| TOTAL (US \$ 000) |                      | 15,153,870             | 11,962,420             | 19,916,160  | 16,441,070  | 5,991,810                | 5,054,700                | 861,130         | 65,160          |

SAUDI RE

322,690

217,320

717,320

601,620

305,820

271,250

33,180

20,280

## ACE GALLAGHER تتوج مجموعة من الموظفين المميزين



احتفالاً بيوم الثقافة أعلنت مجموعة ACE GALLAGHER فوز عدد من الموظفين المميزين بجائزة الرواد وجوائز الموظفين المميزين من الإمارات العربية المتحدة والكويت.

ومن جهتها لفتت المجموعة بأن هذا التألق يعود إلى وحدة وتضامن فريق العمل، متمنية لهم النجاح المستمر.



## ١١١,٤ مليون ريال أرباح «تكافل الراجحي»



سعود الغنيم

أظهرت النتائج المالية الأولية لشركة الراجحي للتأمين التعاوني «تكافل الراجحي» زيادة في الأرباح الصافية نسبتها ٨١,٧٤٪ في الربع الأول على أساس سنوي، و ٢,١٥٪ على أساس ربع سنوي. وأوضحت الشركة في بيان نُشر على «تداول»، أن الربح الصافي بعد الزكاة العائد للمساهمين بلغ نحو ١١١,٤ مليون ريال، في مقابل ٦١,٣ مليون ريال في الربع المقارن للعام الماضي، فيما سجلت الشركة نحو ١٠٩,٠٥٢ مليون ريال في الربع الأخير من العام الماضي.

وسجلت نتائج الاستثمار ١٥٩,٤٥ مليون ريال في الربع الأول من السنة في مقابل ٤٥,٠٩ مليون ريال في الربع المماثل من العام الماضي، إذ تشمل نتائج الاستثمار الإجمالية ١٠١,٣٣ مليون ريال تتعلق بتغيرات القيمة العادلة في استثمارات صندوق حملة الوحدات في مقابل ١٥,٣٤ مليون ريال في الربع المماثل من العام السابق.

## أرباح قياسية لشركة SANLAM



Paul Hanratty

أعلنت شركة سانلام Sanlam، أكبر شركة تأمين في أفريقيا، عن أرباح قياسية لعام ٢٠٢٣ على الرغم من سلسلة الأحداث السلبية التي أثرت على الاقتصاد العالمي بين عامي ٢٠٢٠ و ٢٠٢٢، بدءاً بجائحة «كوفيد-١٩». وأشارت سانلام إلى أن صافي الناتج النقدي من الخدمات المالية بلغ ١٢,٤ مليار راند خلال عام ٢٠٢٣، بزيادة ١٨٪ عن عام ٢٠٢٢. ونمت محفظة التأمين على الحياة بنسبة ١٩٪، والتأمينات العامة بنسبة ٢١٪، وإدارة الاستثمار بنسبة ١٤٪، والإئتمان والهيكل بنسبة ٢٩٪. كما ارتفعت القيمة الصافية للأعمال المغطاة الجديدة بنسبة ١٩٪ لتصل إلى ٢,٩ مليار راند، مما ساهم في تحقيق حجم أعمال أكثر ربحية. وحافظت المجموعة على ملاءة مالية قوية وضمن النطاق المستهدف، حيث بلغت نسبتها ١٧٠٪ في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣.

وقال بول هانراتي Paul Hanratty، الرئيس التنفيذي لمجموعة سانلام: «تعكس هذه النتائج تركيزنا، خلال السنوات الثلاث الماضية، على تحسين أداء عمليتنا بالتزامن مع الاستثمار في مسار النمو طويل المدى. وما زلنا متفائلين بشأن النمو والأداء المستقبلي على اعتبار أن المجموعة في وضع جيد يمكنها من الخدمة في جميع فروعها وأقسامها».

وفي حين أن الصراعات الجيوسياسية المستمرة تشكل خطراً على آفاق أسواق الاستثمار وأسعار الفائدة والتضخم، فإن المجموعة لديها نظرة إيجابية بشأن آفاق نموها لعام ٢٠٢٤، ولا تزال أرباحها عرضة للتأثر بالتحركات الكبيرة في أسواق الاستثمار العالمية، ولكن أعمالها الأساسية لا تزال مرنة وتتمتع بزخم جيد.



TOTAL CARE SAUDI  
Third Party Administrators L.L.C.

Better Care Quality

TOTAL  
CARE

## حصة الشركات الوطنية منها ٦٤٪

## أقساط التأمين في الإمارات ١٣,٥ مليار دولار خلال العام ٢٠٢٣

ارتفعت أرباح شركات التأمين الوطنية في الإمارات خلال العام ٢٠٢٣ بنسبة ٣١,٦٪ عن العام ٢٠٢٢ لتبلغ نحو ٤٩٠ مليون دولار أميركي، كما ارتفعت أقساطها بنسبة ١٧,٥٪ إلى ٨,٦ مليارات دولار وهي أرقام منشورة، يضاف إليها أقساط فروع الشركات العربية والأجنبية المقدرة بنحو ٣,٨ مليارات دولار وشركة ضمان التي تقدر أقساطها بنحو مليار دولار، وبذلك يكون مجموع أقساط التأمين المكتتبة في الإمارات قد ناهز الـ ١٣,٤٤ مليار دولار.

وتصدّرت أورينت للتأمين ORIENT اللائحة تلتها سكون SUKOON، أبو ظبي الوطنية ADNIC، دبي للتأمين DUBAI INS. والعين الأهلية AL AIN AHLIA. كما تصدرت لائحة الأرباح تلتها ADNIC، SUKOON، الوثبة الوطنية Awnic ودبي للتأمين.



JASON LIGHT  
EMIRATES INS.



محمد مظهر حمادة  
AL AIN AHLIA



عبد اللطيف أبو قوره  
DUBAI INSURANCE



CHARALAMPOS MYLONAS  
ADNIC



JEAN LOUIS LAURENT JOSI  
SUKOON



عمر الامين  
ORIENT

## UAE INSURANCE PREMIUM 2023/2022

(Figures in US \$ 000)

| RANK                    | Insurance Company          | GWP        |            | NET PROFIT |         | Assets     |            | EQUITY    |           | ROE %  |
|-------------------------|----------------------------|------------|------------|------------|---------|------------|------------|-----------|-----------|--------|
|                         |                            | 2023       | 2022       | 2023       | 2022    | 2023       | 2022       | 2023      | 2022      |        |
| 01                      | ORIENT INS                 | 2,023,690  | 1,654,150  | 173,330    | 141,430 | 3,255,530  | 2,752,910  | 1,181,280 | 1,060,210 | 14.7   |
| 02                      | SUKOON                     | 1,265,510  | 1,055,890  | 70,130     | 70,660  | 2,405,900  | 2,074,650  | 754,510   | 695,030   | 9.3    |
| 03                      | ADNIC                      | 1,264,540  | 1,270,530  | 109,310    | 97,440  | 2,102,550  | 1,744,570  | 795,390   | 743,400   | 13.7   |
| 04                      | DUBAI INS.                 | 585,780    | 325,700    | 38,660     | 24,530  | 771,140    | 559,790    | 215,410   | 175,510   | 17.9   |
| 05                      | AL AIN AHLIA               | 389,480    | 301,730    | 9,430      | 16,160  | 682,710    | 668,450    | 362,330   | 357,580   | 2.6    |
| 06                      | BUHAIRA NATIONAL           | 324,430    | 239,750    | -36,180    | -9,230  | 468,640    | 474,490    | 135,300   | 171,130   | -26.7  |
| 07                      | EMIRATES INS.              | 308,980    | 300,130    | 34,410     | 15,200  | 653,920    | 586,790    | 348,510   | 312,680   | 9.9    |
| 08                      | SALAMA                     | 302,730    | 251,810    | -37,960    | 9,660   | 984,640    | 973,620    | 179,080   | 222,420   | -21.2  |
| 09                      | WATANIA TAKAFUL            | 260,040    | 223,480    | 9,740      | -14,480 | 330,010    | 349,980    | 62,560    | 59,530    | 15.6   |
| 10                      | AL SAGR NATIONAL           | 225,530    | 143,860    | 3,070      | -13,860 | 231,770    | 204,240    | 57,050    | 55,290    | 5.4    |
| 11                      | NGI                        | 203,210    | 169,330    | 20,400     | 16,500  | 370,330    | 324,000    | 156,260   | 146,790   | 13.1   |
| 12                      | ABU DHABI NATIONAL TAKAFUL | 183,230    | 122,560    | 28,080     | 18,180  | 344,880    | 286,120    | 122,470   | 112,650   | 22.9   |
| 13                      | ORIENT TAKAFUL             | 174,340    | 127,130    | 13,660     | 7,840   | 292,680    | 244,140    | 77,390    | 63,730    | 17.7   |
| 14                      | UNION INS.                 | 172,630    | 207,980    | -675       | 680     | 410,580    | 410,210    | 55,870    | 56,540    | -1.2   |
| 15                      | FIDELITY UNITED            | 154,270    | 107,660    | -4,750     | 990     | 172,660    | 141,870    | 36,600    | 37,110    | -13.0  |
| 16                      | RAK NATIONAL               | 126,530    | 124,940    | 3,960      | -9,600  | 164,420    | 152,170    | 43,470    | 38,280    | 9.1    |
| 17                      | DUBAI NATIONAL             | 122,170    | 95,450     | 12,840     | 11,920  | 266,430    | 262,970    | 196,910   | 186,870   | 6.5    |
| 18                      | AL DHAFRA INS.             | 87,360     | 87,070     | 12,940     | 6,260   | 358,200    | 273,660    | 126,380   | 120,820   | 10.2   |
| 19                      | ALLIANCE                   | 83,110     | 79,190     | 14,690     | 17,160  | 360,020    | 360,220    | 152,660   | 145,990   | 9.6    |
| 20                      | AL WATHBA NATIONAL         | 77,560     | 82,650     | 48,250     | 8,550   | 479,550    | 429,840    | 346,140   | 265,940   | 13.9   |
| 21                      | FUJAIRAH NATIONAL          | 76,890     | 63,180     | -2,170     | -5,700  | 182,790    | 159,510    | 82,170    | 79,540    | -2.6   |
| 22                      | INSURANCE HOUSE            | 66,200     | 68,110     | -11,440    | -7,560  | 59,190     | 78,640     | 5,130     | 16,740    | -223.0 |
| 23                      | TAKAFUL EMARAT             | 62,320     | 93,390     | 670        | -17,660 | 180,950    | 152,850    | -10,800   | -7,420    | -6.2   |
| 24                      | METHAQ TAKAFUL             | 37,220     | 27,650     | -1,300     | -2,050  | 194,080    | 185,290    | 17,690    | 18,990    | -7.3   |
| 25                      | SUKOON TAKAFUL             | 34,490     | 35,000     | -19,140    | -11,160 | 101,670    | 125,570    | 47,770    | 68,510    | -40.1  |
| 26                      | HAYAH                      | 24,240     | 19,550     | -1,550     | 2070    | 52,870     | 50,180     | 32,510    | 33,080    | -4.8   |
| 27                      | SHARJAH INS.               | 5,850      | 6,210      | 4,420      | 9,180   | 82,760     | 80,860     | 68,980    | 68,040    | 6.4    |
| 28                      | KHAZNA                     | 30         | 200        | -3,440     | -8,330  | 64,910     | 75,370     | 5,240     | 5,020     | -65.6  |
| 29                      | AMAN <sup>(1)</sup>        | -          | 69,080     | 300        | -2,770  | 299,760    | 373,890    | 20,490    | 21,030    | 1.5    |
| TOTAL                   |                            | 8,642,360  | 7,353,360  | 489,685    | 372,010 | 16,325,540 | 14,556,850 | 5,674,750 | 5,331,030 |        |
| DAMAN NATIONAL HEALTH * |                            | 1,000,000  | 1,000,000  |            |         |            |            |           |           |        |
| FOREIGN OPERATING COs * |                            | 3,800,000  | 3,600,000  |            |         |            |            |           |           |        |
| GRAND TOTAL             |                            | 13,442,360 | 11,986,360 |            |         |            |            |           |           |        |

(1) AMAN PORTFOLIO ACQUIRED BY SALAMA

\* ESTIMATE



بلال ادهمي

FIDELITY UNITED



رامز ابو زيد

UNION



أسامة عابدين

ABU DHABI NAT. TAKAFUL



عبد المحسن جابر

AL SAGR NATIONAL



Gautam Datta

WATANIA TAKAFUL



WALTER JOPP

SALAMA



محمد ابو قوره

TAKAFUL EMARAT



MURALIKRISHNAN R

AL WATHBA NATIONAL



ايمن عزاره

ALLIANCE



كمال السرطاوي

AL DHAFRA



A.R. SRINIVASAN

DUBAI NATIONAL



SANJEEV BADYAL

RAK NATIONAL

### Top 10 By Net Profit

|                            | US \$ 000 |
|----------------------------|-----------|
| ORIENT INS                 | 173,330   |
| ADNIC                      | 109,310   |
| SUKOON                     | 70,130    |
| AL WATHBA NATIONAL         | 48,250    |
| DUBAI INS.                 | 38,660    |
| EMIRATES INS.              | 34,410    |
| ABU DHABI NATIONAL TAKAFUL | 28,080    |
| NGI                        | 20,400    |
| ALLIANCE                   | 14,690    |
| ORIENT TAKAFUL             | 13,660    |

● الشركات التقليدية تستحوذ على ٨٧,٥٪ من الاقساط،

مقابل ١٢,٥٪ للشركات التكافلية.

● الشركات التقليدية ربحت ٤٩٧,٥ مليون دولار،

مقابل خسارة للشركات التكافلية ٧,٨ مليون دولار.

● تمثل أول ٥ شركات وطنية نحو ٦٤٪ من حجم أقساط الشركات الوطنية.

**APEX**  
Partner of Choice



[www.apexib.com](http://www.apexib.com)

## ارتفاع أرباح الكويت للتأمين الفصلية إلى ٣,٦ ملايين دينار



سامي شريف

أعلنت شركة الكويت للتأمين عن نتائج الربع الأول للعام الحالي، حيث بلغ إجمالي الربح الذي تم تحقيقه للفترة الحالية ٣,٦ ملايين دينار، مقابل ٣,٤ ملايين دينار لنفس الفترة من عام ٢٠٢٣، وبنسبة زيادة ٤,٧٪. بلغ إجمالي الأقساط التي تم الاكتتاب بها للفترة الحالية ٢٣ مليون دينار، مقابل ١٥,٨ مليون دينار لنفس الفترة من العام الماضي بزيادة قدرها ٧,٣ ملايين دينار وبنسبة تساوي ٤٦,٣٪، وبلغت الأقساط المكتسبة ٢٠ مليون دينار للفترة الحالية، مقابل ١٢,٤ مليون دينار بزيادة ٧,٦ ملايين دينار وبنسبة تساوي ٦١,٤٪، بلغت الإيرادات التشغيلية ٢,٢ مليون دينار، مقابل ٢,١ مليون دينار لنفس الفترة من العام الماضي.

وفي هذا السياق، قال الرئيس التنفيذي للشركة سامي شريف: «النجاحات التي نحققها هي نتاج جهود ضخمة تم بذلها في السنوات السابقة لبناء الأسس التي تجعلنا نتمتع بنمو مستدام في الأرباح والأقساط، حيث تتمتع الشركة بأساس مالي مستقر وقوي».

وأضاف: «لقد حازت الشركة جائزة (أكثر شركة تأمين مستقرة مالياً) من «The Global Economics»، بالإضافة إلى جائزة أفضل شركة في التأمينات العامة لعام ٢٠٢٣ من مجلة «International Finance».

وذكر شريف أنه إلى جانب الأرباح والأقساط مازالت الشركة تحافظ على التصنيف الائتماني المميز من وكالتي AM Best و Moody's عند A- و A3 على التوالي مع نظرة مستقبلية مستقرة وفخرون باستمرارية الحصول على هذه التصنيفات باعتبارنا في مقدمة الشركات المحلية والإقليمية في قطاع خدمات التأمين.

## «الكويت للتأمين» تطلق شعارها الجديد «الثقة عنواننا»



أطلقت شركة الكويت للتأمين شعارها الجديد (الثقة عنواننا)، ضمن حملة واسعة متماشية مع استراتيجية الشركة للتميز في خدمات التأمين، ومشيرة بها إلى خمسة محاور؛ أولها، التميز في تطبيق أحدث التكنولوجيا الرقمية، يليها التميز في تطوير موظفيها باعتبارهم المحور الأساسي في التنمية وتحقيق الأهداف، ثم التميز بقوة الأداء المالي تجاه عملائها ومساهميها، إضافة إلى التميز كأول شركة في الكويت والخليج العربي، وآخرها التميز في حيازة أهم الجوائز العالمية.

جاء ذلك نتيجة للدور الحاسم الذي لعبته «الكويت للتأمين» على مدى الأعوام الماضية في توفير الحماية المالية، وتعزيز الثقة والاستقرار المالي بخطط مدروسة مكنتها من الإدارة السليمة لتجنب المخاطر والتهديدات المحتملة، وتسوية المطالبات، والوفاء بالتزاماتها تجاه عملائها. وعن ذلك، قال الرئيس التنفيذي لـ «الكويت للتأمين»، سامي شريف: «جاء إطلاق شعار (الثقة عنواننا) على هويتنا تأكيداً على قيمنا والتزامنا بتسخير كل الإمكانيات للمساهمة في تطوير منظومة الخدمات التأمينية، وهو الدور الذي تحرص على القيام به، بما يتناسب مع احتياجات عملائنا، ويمنحهم الشعور بالراحة والثقة، في ظل التطور التكنولوجي الذي نعيشه اليوم، لضمان أعلى معايير الجودة».

## أبوظبي الوطنية للتأمين تحصد جائزة أفضل شركة تكافل

### وأسماء عابدين يحصل على جائزة الإنجاز مدى الحياة للقيادة

حصلت شركة أبوظبي الوطنية للتكافل، على جائزة «أفضل شركة تكافل للعام» خلال حفل توزيع جوائز الدرع الذهبي للتميز التاسع من InsureTek لعام ٢٠٢٤. ويسلط هذا التكريم الضوء على المكانة الرائدة للشركة في السوق، وعروضها الاستثنائية في مجال التأمين التكافلي والخدمة المتميزة المقدمة لعملائها وإمكانياتها الرقمية المتقدمة. وعلاوة على ذلك، تم تكريم الرئيس التنفيذي لشركة أبوظبي الوطنية للتكافل، أسماء عابدين، بحصوله على «جائزة الإنجاز مدى الحياة للقيادة».



وبهذه المناسبة، قال خميس بوهارون الشامسي، رئيس مجلس الإدارة: «تمثل هذه الجائزة شهادة على التزام شركة أبوظبي الوطنية للتكافل المستمر بتزويد عملائها بأفضل خدمة ممكنة في مشهد التأمين سريع التطور. وكان عام ٢٠٢٣ عاماً محورياً لشركة أبوظبي الوطنية للتكافل ليس فقط من حيث تعزيز التحول الرقمي ولكن أيضاً من حيث تقديم أداء مالي قوي. وبالإضافة إلى ذلك، أنقدم بخالص التهاني للقائد صاحب الرؤية، أسماء عابدين، على تكريمه المستحق بجائزة إنجاز العمر. وإنني على ثقة من أن أبوظبي الوطنية للتكافل ستصل إلى مستويات أعلى بفضل توجيهاته وقيادته».



# UIB



## A world of insurance opportunities...

We are here to assist with effective solutions for complex or specialist risks in all major insurance disciplines, including:

AVIATION



CONSTRUCTION



CRISIS  
MANAGEMENT



CYBER, MEDIA &  
TECHNOLOGY



ENERGY & POWER



MARINE



SPECIALTY LINES



TREATY



# Innovation *Through* Expertise

UIB clients benefit from a dedicated and exceptional team of specialists who can provide global insurance and reinsurance solutions supported by personal drive and focus, for which UIB has established an outstanding reputation.

United Insurance Brokers  
[www.uibgroup.com](http://www.uibgroup.com)

Broker at **LLOYDS**

United Insurance Brokers Limited is a Lloyd's Broker regulated by the FCA  
United Insurance Brokers (DIFC) Limited is regulated by the DFSA  
UIB Asia Reinsurance Brokers Pte Limited is regulated by the SFA  
UIB Miami is regulated by the State of Delaware

## دورة تدريبية جديدة لشركة Aon الشرق الأوسط وشمال أفريقيا



نظمت شركة Aon Reinsurance Solutions في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا دورتها التدريبية "Fast Track Reinsurance Training" في دبي، حيث بحث فريق عمل الشركة خلالها التعقيدات المتعلقة بتصميم وتسعير برامج إعادة التأمين. وشهدت الدورة مشاركة لافئة من قبل عملاء Aon من الأسواق الجزائرية والإماراتية. يذكر أن الرئيس التنفيذي لشركة أون لحلول إعادة التأمين في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا هو السيد عمرو سرتاوي.

## MEDGULF تفوز بعقد تأمين نقابة المحامين في طرابلس



النقيب سامي الحسن



محمد الخطيب

وقعت نقابة المحامين في طرابلس ممثلة بالنقيب سامي مرعي الحسن، وشركة المتوسط والخليج للتأمين وإعادة التأمين MEDGULF المتمثلة بالرئيس التنفيذي محمد الخطيب، ونائب الرئيس الفني محمد خير الداعوق، عقد التأمين الجماعي لضمان الحوادث والاستشفاء للسادة المحامين المسجلين على الجدول العام والمتدربين المنتسبين إلى النقابة، والمحامين المتقاعدين وموظفي النقابة للعام ٢٠٢٤ - ٢٠٢٥.

## الاطلاع على آخر مستجدات SIMA



زار السيد جوزف عقيقي، رئيس مجموعة Swan شركة كانت فرصة للإطلاع والتباحث في آخر المستجدات التي طرأت على أوضاع الشركة وتسليط الضوء على أبرز التحديات التي تواجه صناعة التأمين والفرص المتاحة، إلى جانب وضع إستراتيجيات المستقبل.

## فيتش تصنف الدرع العربي "A-" مع نظرة مستقرة

منحت وكالة فيتش للتصنيف الائتماني شركة الدرع العربي للتأمين التعاوني تصنيف تأمين القوة المالية (A-) وتصنيف التأمين الوطني للقوة المالية (AA (SUN مع نظرة مستقبلية مستقرة لكل التصنيفين.

وبالتالي تعكس هذه التصنيفات الوضع المالي العام الجيد لشركة الدرع العربي، حيث تمتلك الشركة احتياطياً راسمالياً قوياً ما يعزز فرص نموها المستقبلي.

## جمال الجمال: ٤٣ مليون ريال أرباح «الإسلامية للتأمين»



أعلن رئيس مجلس إدارة مجموعة الإسلامية القطرية للتأمين السيد جمال عبدالله الجمال في اجتماع مجلس الإدارة، البيانات المالية للربع الأول من عام ٢٠٢٤، مؤكداً أن «معالم الأداء التي عكستها نتائج الربع الأول مشجعة، إذ ارتفعت اشتراكات التأمين الإجمالية بنسبة ٢٩٪ إلى نحو ١٨٩,٩ مليون ريال. كما أظهرت النتائج ارتفاعاً في الربح

الصافي بالغاً ٤٣ مليون ريال في الربع الأول من هذه السنة، بنمو نسبته ٤٦٪، وهو الأعلى في تاريخ المجموعة منذ تأسيسها.

ولفت الجمال إلى أن «العائد على السهم بلغ ٢٩٪ في مقابل ٢٠٪ عن الفترة المقابلة عام ٢٠٢٣»، مشيداً بجهد الإدارة العليا والإدارات التنفيذية لتحقيق الأهداف التي حددها مجلس الإدارة لعام ٢٠٢٤.

## وزير الصحة: ٦٣ مليون مواطن مصري مؤمن عليهم في التأمين الصحي

كشف الدكتور خالد عبد الغفار وزير الصحة، أن هناك ٦٣ مليون مواطن مصري مؤمن عليهم في هيئة التأمين الصحي.

وأضاف عبد الغفار، وفيما يخص المواطنين غير المؤمن عليهم يتم علاجهم على نفقة الدولة، وكل خطوة من هذه الخطوات موازنات تكلف الدولة مبالغ مالية، وفيما يخص العلاج على نفقة الدولة يبلغ ١٤ مليار جنيه سنوياً.

## TOMORROW للتأمين تنطلق بحلة جديدة في لبنان

بعد شراءها لفرع شركة تأمين AIG في لبنان، أطلقت مجموعة Previnsure عليها اسماً جديداً هو TOMORROW، وهي بصدد الانتهاء من جميع مراحل التطوير والتأهيل.





## Redefining risk management.

We pride ourselves on the calibre of our talent. Our team of experienced professionals brings together a wealth of knowledge and expertise in risk management and reinsurance. With their diverse backgrounds and leveraging extensive industry experience of over 15 years across Asia, Middle East, Africa, CEE & CIS countries, they are dedicated to providing innovative solutions and superior service to our valued clients.

**15** Years  
of Reliability

## أيمن الشايح: أداء قوي سجلته «الأهلية للتأمين» في ٢٠٢٣ يوسف السعد: إيجابية الاقتصاد الكويتي وثبات سوق التأمين العالمي



أعلن رئيس مجلس إدارة الشركة الأهلية للتأمين **أيمن الشايح**، «تحقيق أداء قوي في كل مجالات التأمين والاستثمار وزيادة ملحوظة في معدلات الربحية خلال عام ٢٠٢٣، على رغم التحديات الاقتصادية الكثيرة».

وأشار **الشايح** خلال جلسة الجمعية العامة العادية الستين، إلى أن الاقتصاد العالمي شهد تحديات كثيرة عام ٢٠٢٣، إذ سادت بيئة الفائدة المرتفعة واستمرت البنوك المركزية حول العالم بتطبيق سياستها التشديدية بعد الصدمات المتتالية التي تلقاها الاقتصاد العالمي خلال السنوات الماضية، وما صاحبها من معدلات مرتفعة

للتضخم وركود اقتصادي، ولا ننسى ذكر الأزمات التي واجهها النمو الاقتصادي حول العالم، وكان أبرزها التطورات الجيوسياسية وتباطؤ وتيرة انخفاض التضخم.

ووافقت الجمعية العامة العادية الستين على توزيع أرباح نقدية بمبلغ ٦,٦ ملايين دينار على المساهمين في الشركة بواقع ٣٠٪ من رأس المال المدفوع أي ٣٠ فلساً لكل سهم، وعلى توزيع أسهم عينية من أسهم الشركة التابعة (شركة إعادة التأمين الكويتية) بنسبة ٥٪ على مساهمي الشركة الأهلية للتأمين أي بواقع ٥ أسهم لكل ١٠٠ سهم مملوكة من المساهمين في «الأهلية».

وقال الرئيس التنفيذي للشركة **يوسف السعد** إن الاقتصاد الكويتي أنهى عام ٢٠٢٣ بـ «إيجابية استناداً إلى مؤشرات الربع الأخير، والتي أظهرت تحول مسار نمو الائتمان المصرفي والنشاط العقاري وأداء سوق الأوراق المالية، مع توقعات ارتفاع سعر خام التصدير الكويتي إلى ٨٢ دولاراً للبرميل».

وعلى مستوى قطاع التأمين، لفت **السعد** إلى أن سوق التأمين العالمي «تميّز خلال عام ٢٠٢٣ بالثبات بعد سنوات من التقلبات والسوق المتشددة وارتفاع أسعار إعادة التأمين، وتمكنت الشركة من تجديد اتفاقياتها بشروط أفضل ومميزات أكثر».

وبالنسبة إلى المحفظة التأمينية، أوضح **السعد** أن الانتشار الإقليمي «كان سبباً في تحسّن أدائها بفعل الاهتمام بالتأمينات الشخصية بجانب جزء من التأمينات التجارية والصناعية الضخمة التي يمكن تبادل حصص منها مع الشركات الزميلة، ما شجع على زيادة الاحتفاظ. كما لا تزال إدارة الشركة تدرس أسواقاً أخرى تمهيداً لتوسيع هذا الانتشار وتحقيقاً لهدف المساهمة في حصص مؤثرة في شركات جديدة». وأعلن أن إيرادات التأمين الإجمالية بلغت ١٢١ مليون دينار خلال عام ٢٠٢٣ في مقابل ١٠٥ ملايين دينار عام ٢٠٢٢ بزيادة ١٦٪. كما حققت الشركة نجاحاً ملحوظاً في مجال النشاط الاستثماري، إذ سجلت إيرادات الاستثمار نحو ١٣,٣ مليون دينار عام ٢٠٢٣ في مقابل ١١,٦ مليون دينار عام ٢٠٢٢، إضافة إلى إدراج خسائر غير محققة مقدارها ١٠,٢ مليون دينار في حقوق المساهمين.

## قناة السويس للتأمين: ١٨٩,٥ مليون جنيه أقساطاً في فرع أجسام السفن



أعلن رئيس قطاع أجسام السفن ومدير منطقة القناة والبحر الأحمر في شركة قناة السويس للتأمين السيد **أيمن ناصف**، «تحقيق أقساط إجمالية في فرع تأمين أجسام السفن بقيمة ١٨٩,٥ مليون جنيه في الأشهر التسعة الأولى من العام المالي الجاري ٢٠٢٣ - ٢٠٢٤». وقال «بذلك تكون محفظة أقساط الشركة في هذا الفرع خلال هذه الفترة من العام المالي الجاري، تخطت حجم الأقساط المستهدفة من هذا الفرع والبالغ ١٥٠ مليون جنيه، بزيادة قيمتها ٦٦ مليون جنيه عن ذلك المحقق خلال الأشهر التسعة الأولى من العام المالي الماضي ٢٠٢٢ - ٢٠٢٣».

وعزا **ناصر** في حديث إلى «أموال الغد»، هذا الجزء من الزيادة في قيمة الأقساط إلى نمو الأقساط الناتج عن تعويم الجنيه وإعادة تقييم الأصول المؤمن عليها، فيما يعود الجزء الآخر من الزيادة إلى العمليات التأمينية الجديدة التي نجحت الشركة في اقتناصها أخيراً.

يُذكر أن شركة قناة السويس للتأمين، تستهدف زيادة محفظة أقساطها لتصل إلى ١,٦ مليار جنيه في نهاية العام المالي الحالي ٢٠٢٣ - ٢٠٢٤، مقارنة بنحو ١,٣٧٥ مليار جنيه خلال العام المالي السابق، ضمن خطة ثلاثية للشركة تستهدف خلالها تحقيق أقساط بـ ٣ مليارات جنيه خلال ٣ سنوات.

IT'S NOT THAT YOU  
**DID WELL**  
IT'S HOW YOU CAN  
**DO BETTER**



- A COMMITMENT TO EXCELLENCE -

*More companies are choosing Assist America to augment their benefits packages than ever before. With our extensive global network and over three decades of experience, Assist America is the best service provider to trust with your travel assistance needs.*

CONTACT US TODAY

[jbreiss@assistamerica.com](mailto:jbreiss@assistamerica.com) | +961 70 868 648

[ssayegh@assistamerica.com](mailto:ssayegh@assistamerica.com) | +961 76 555 859

## Deutsche Rück تسجل نمواً قوياً



قامت مجموعة Deutsche Rück بتوسيع نطاق أعمالها في عام ٢٠٢٣ مع تعزيز أصولها في الوقت نفسه. وكان قد ارتفع إجمالي دخل الأقساط في المجموعة بشكل ملحوظ بنسبة ١٦,٨٪ ليصل إلى ما يقل قليلاً عن ١,٨ مليار يورو. وجاء هذا النمو القوي من كل من أسواق الشرق الأوسط وأميركا اللاتينية وآسيا، إلى جانب السوق الألمانية.

وسجلت المجموعة أقوى نمو في حجم الأقساط في فرع التأمين على الممتلكات، والذي يمثل أكثر من ثلثي إجمالي أقساطها. كما نما دخل الأقساط بنسبة ٢٢٪ ليصل إلى ١,٢ مليار يورو في هذا الفرع التأميني. وارتفع إجمالي الأقساط في فروع تأمين المسؤولية وضد الحوادث وعلى المركبات بنسبة ٥,٩٪ ليصل إلى حوالي ٣٩٢,٠ مليون يورو.

وكان إجمالي حجم المطالبات في خطوط المخاطر الطبيعية أقل بكثير مما كان عليه في العام السابق. وإرتبطت أكبر الخسائر بالعواصف الصيفية كاي ولامبرت ودينيس في ألمانيا، وعواصف البرد TISNA وUNA في إيطاليا وإعصار أوتيس في المكسيك، حيث بلغ إجمالي المطالبات حوالي ٨١ مليون يورو.

وحققت مجموعة Deutsche Rück دخلاً استثمارياً قدره ٨١,٩ مليون يورو، مقارنة مع ٣٣,١ مليون يورو خلال العام السابق. بالإضافة إلى ذلك، حققت المجموعة نتائج تشغيلية بقيمة ١٢ مليون يورو قبل خصم الضرائب.

وصرح Frank Schaar، الرئيس التنفيذي لمجموعة Deutsche Rück قائلاً: «نحن راضون جداً عن النتائج المحققة، لأنها تظهر أننا نحقق نمواً قوياً موجهاً نحو الربح ليس فقط في سوقنا المحلية في ألمانيا، ولكن أيضاً في الأسواق العالمية»، مضيفاً أن قوة أصولهم تعمل لصالحهم عندما يتعلق الأمر بتوسيع أعمالهم عالمياً، مشيراً أن هذا من شأنه أن يسهم في زيادة التنوع الجغرافي لمحفظته المجموعة، متوقعاً أن يستمر اتجاه النمو القوي هذا في جميع مناطق السوق في عام ٢٠٢٤.

وكانت قد قامت مجموعة Deutsche Rück بتوسيع نطاق تركيزها في السنوات الأخيرة ليشمل منطقة المغرب العربي والشرق الأوسط وأميركا اللاتينية وجنوب وشرق وجنوب شرق آسيا، بعد أن كانت قد اكتتبت مخاطر إعادة التأمين في فرعي التأمين على الممتلكات وضد الحوادث في جميع أنحاء أوروبا لأكثر من عقد من الزمن، ومن المتوقع أن تقوم باكتتاب أعمال التأمين على الحياة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا مستقبلاً.

بالإضافة إلى ذلك، قامت مجموعة Deutsche Rück بتعزيز احتياطياتها المعادلة (المعروفة أيضاً باسم الإحتياطيات العامة أو إحتياطيات الطوارئ) والمخصصات المماثلة بإضافة ٣٠,٢ مليون يورو. وبذلك ارتفع إجمالي صافي مخصصات المطالبات وصافي مخصصات فوائد الوثائق المستقبلية إلى حوالي ٢,٨ مليار يورو.

## حفل توزيع جوائز AIG في دبي



أقامت مجموعة AIG حفل توزيع جوائز AIG Cedant للعام الثالث على التوالي في دبي، حيث تم توزيع الدروع التقديرية على شركاء العمل في المملكة العربية السعودية وقطر والكويت. وبهذه

المناسبة، أعربت المجموعة عن إعترازها بالعلاقات الوطيدة المبنية على الثقة والإحترام المتبادل التي تجمعها مع جميع شركائها، شاكرة لهم دعمهم المتواصل، متطلعة إلى مزيد من التعاون في ما بينهم خلال المراحل المقبلة.

## «بيتك تكافل» تحصد جائزة الشركة التكافلية الأسرع نمواً في الكويت



حازت شركة بيتك للتأمين التكافلي «بيتك تكافل» جائزة الشركة التكافلية الأسرع نمواً لعام ٢٠٢٣ على مستوى السوق المحلية بالكويت من قبل "AIG"، تقديرًا لمكانة الشركة في سوق التأمين المحلية، ونمو أعمالها، إضافة إلى جهودها المتواصلة في ابتكار حلول تأمينية جديدة.

كما تعكس هذه الجائزة التطور المستمر والتوسع المتزايد في جوانب العمل، فضلاً عن الالتزام بالمصداقية في تعاملاتها مع العملاء ومواصلة تقديم الخدمة المميزة.



الشركة القطرية العامة  
للتأمين وإعادة التأمين ش.م.ع.ق.

**QATAR GENERAL**  
INSURANCE & REINSURANCE CO. Q.P.S.C.

نضمن تأمينك!  
We guarantee your insurance!



   @QGIRCO

 +974 5579 0729 / +974 3371 9999

 [www.qgirco.com](http://www.qgirco.com)

 +974 4473 3888

## اجتماع Gen Re السنوي تناول المخاطر الناشئة



كما جرت العادة، تحرص شركة Gen Re على عقد إجتماعها السنوي في بلد معين وهذه المرة وقع الاختيار على مدينة إسطنبول حيث تم جمع فريق العمل من مكاتب كولونيا، باريس ودبي. وخلال الإجتماع، استعرض الحاضرون الأحداث الأخيرة التي شهدتها العالم والمنطقة على حد سواء منذ انتشار جائحة «كورونا»، مع تسليط الضوء على المخاطر الأساسية الناشئة التي تؤثر على الصناعة، وكيفية وضع الإستراتيجيات الصحيحة للمضي قدماً لا سيما فيما يتعلق بتطوير المنتجات مع الخبراء المتخصصين. كما كانت عملية تحليل البيانات والتكنولوجيا وتصوير أنماط الحياة وإدارة المخاطر ورؤية تأثير التغييرات بشكل استباقي في قلب المناقشات الدائرة بين جميع المشاركين في الإجتماع. وإلى جانب ورش العمل والأحاديث المتبادلة، قام المشاركون أيضاً، خلال الإجتماع الذي إستمر على مدار ثلاثة أيام، ببعض الزيارات الثقافية في مدينة إسطنبول. وتعد مثل هذه الإجتماعات السنوية التي تحرص شركة Gen Re على إقامتها خارج مواقع العمل ضرورية بهدف شحن فريق العمل بطاقة إيجابية وتعزيز أواصر التعاون بين جميع الموظفين وتبادل الآراء والأفكار والمعلومات من أجل التوصل إلى وضع الإستراتيجيات التي تسعى من خلالها الشركة إلى الإرتقاء بمستوى الخدمات المقدمة وتصحيح المسارات بما يضمن تقدمها ونموها واستمراريتها والوصول إلى الأهداف المنشودة.

## BEST ترفع تصنيف دبي للتأمين إلى A ممتاز مع نظرة مستقرة



رفعت «إيه إم بيست» تصنيف القوة المالية لشركة دبي للتأمين DUBAI INSURANCE من A- (ممتاز) إلى A (ممتاز) والتصنيف الائتماني للمصدر طويل الأجل من «a-» (ممتاز) إلى «a» (ممتاز) مع نظرة مستقبلية مستقرة.

وتعكس هذه التصنيفات قوة الميزانية العمومية للشركة، والتي تقيّمها AM Best بأنها قوية جداً، بالإضافة إلى أدائها التشغيلي القوي.

وتعكس عملية رفع التصنيف التحسّن المستمر لملف أعمال الشركة من خلال تنويع المنتجات والنمو المربح. ويُعزى هذا إلى حد كبير إلى المبادرات التي قامت بها مؤخراً، بما في ذلك برنامج حماية العمال (WPP) وخطط فقدان العمالة غير الطوعي (ILOE). وقد أدى النجاح في طرح هذه المنتجات، بتخطيط وإشراف الرئيس التنفيذي **عبد اللطيف أبو قوره** وفريق عمله، إلى تنويع مزيج أعمال الشركة، والذي كان تاريخياً يتركز في المقام الأول في فرعي التأمين على المركبات والطبي بما يتماشى مع شركات التأمين المحلية الأخرى.

وعلاوة على ذلك، عززت شركة دبي للتأمين مكانتها في سوق شديدة التنافسية دون المساس بالربحية الفنية في السنوات الأخيرة. وبشكل عام، أعلنت الشركة عن زيادة في إجمالي الأقساط المكتتبة بنسبة ٩١٪ لتصل إلى ٢,٨ مليار درهم إماراتي في عام ٢٠٢٣، مدعومة بالنمو في معظم خطوط الأعمال.

وترتكز قوة الميزانية العمومية للشركة على الرسملة المعدلة بحسب المخاطر عند أعلى مستوى.

وتتمتع الشركة بسجل حافل من الأداء التشغيلي القوي مدعوماً بنتائج الاكتتاب القوية ودخل الاستثمار الثابت.

وفي عام ٢٠٢٣، وبموجب المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم ١٧، حققت دبي للتأمين صافي نسب مجمعة CR قدره ٨٧,٩٪.

## «بيتك تكافل» تطرح وثيقة التأمين «مناسك» للحج والعمرة



أعلن مدير أول دائرة التكافل الجماعي والصحي لشركة بيتك للتأمين التكافلي «بيتك تكافل» KFH TAKAFUL **زياد النقيب**، عن طرح الشركة وثيقة تأمين جديدة خاصة بالحجاج والمعتمرين تحت اسم «مناسك» صُممت بعناية لتغطية الحجاج والمعتمرين أثناء أدائهم مناسك الحج والعمرة في الأراضي المقدسة، مشمولة

بنطاق زمني محدد، ومكاني داخل المملكة العربية السعودية. وصرّح النقيب بأن المنتج التأميني الجديد «مناسك» يتضمن منافع عديدة لمشاركيه، حيث يُغطي التأمين النفقات الطبية الطارئة والمساعدات في السفر مثل: المصاريف الطبية الطارئة وفقدان وتأخير الأمتعة والحوادث الشخصية، ويأتي ذلك ضمن جهود الشركة لتقديم خدمات تأمينية جديدة تضاف إلى قائمة منتجاتها التأمينية المتنوعة لتشمل منتج يوفر لعملائها الراحة والأمان وتغطيات تأمينية منافسة.



# THE STRENGTH TO ADAPT

---

**NASCO**

NASCO INSURANCE GROUP

France - Lebanon - UAE - KSA - Qatar - Egypt - Oman - Türkiye - Nigeria - Iraq - S. Korea - Kenya

## مجموعة الخليج للتأمين تحافظ على أدائها القوي كشركة رائدة رغم التحديات



**أرباحها الصافية**  
**٦٩ مليون دولار**  
**وتوزيع ٣٧ ٪**  
**أرباح نقدية**



شهدتها الأسواق العالمية مؤخراً. كما يؤكد أدائها المالي المستقر على التزامنا تحقيق نمو مستدام وخلق القيمة وتعزيز التحول الرقمي داخل منظومتنا.

وأضاف **الحسن**: «وكان ٢٠٢٣ عاماً مهماً في تاريخ المجموعة مع استحواذ شركة فيرفاكس فاينانشال هولدنغز للحصة الأكبر في المجموعة، وهو ما يساهم اليوم في تسريع وتيرة نموها ويسند خططها للتوسع خارج المنطقة بفضل انضمامها إلى أكبر شبكات التأمين في العالم، الأمر الذي يمهّد لها الطريق لانتهاز فرصاً للتعاون على نطاق عالمي ويعزز تواجدها في صناعة التأمين العالمية».

واختتم **الحسن** قائلاً: «متفائلون بشأن الفرص المستقبلية وسنواصل استثمار نقاط قوتنا للارتقاء بمستوى الخدمة التي نقدمها والقيمة التي نوفرها لأصحاب المصالح. فقد قمنا معاً ببناء علامة تجارية موثوقة بها، وسنواصل البناء على إنجازاتنا لدفع المجموعة نحو نمو مستدام غير مسبوق. أنتهز هذه الفرصة للتقدم بالشكر والتقدير إلى عملائنا وشركائنا والمساهمين الذين استمروا بدعم مجموعتنا ووضعوا ثقتهم فيها طوال هذه السنوات. كما أشكر كافة العاملين في مجموعة الخليج للتأمين على جهودهم الاستثنائية والتزامهم في تحقيق أهداف المجموعة».

عقدت مجموعة الخليج للتأمين gig جمعيتها العمومية العادية وغير العادية بحضور ٩١,٩٤٧٪ من المساهمين، حيث وافقوا خلالها على توصية مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية عن السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ بنسبة ٣٧٪ (٣٧ فلساً للسهم الواحد) وبإجمالي مبلغ يقارب ١٠,٥ مليون دينار كويتي.

وترأس الجمعية رئيس مجلس إدارة المجموعة، السيد **فرقد عبد الله الصانع**، الذي عرض أبرز ما جاء في أداء المجموعة خلال العام وقال: «على الرغم من التحديات الاقتصادية العالمية والجيوستراتيجية التي تؤثر مباشرة على مختلف القطاعات، نجحت مجموعة الخليج للتأمين في الحفاظ على مكانتها التنافسية كشركة رائدة في مجال التأمين في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، واختتمت عام ٢٠٢٣ بوضع متين وصافي أرباح بلغت ٢١,٢ مليون دينار كويتي (ما يعادل ٦٩ مليون دولار أميركي)، هذا بالإضافة إلى نموذج أعمالها المتنوع الذي يمكنها من مواصلة تحقيق نمواً مستداماً على المدى الطويل».

ومن ناحيته، قال الرئيس التنفيذي للمجموعة، السيد **خالد سعود الحسن**: «نحن فخورون بالنتائج التي حققتها مجموعة الخليج للتأمين والتي تعكس من جديد المرونة التي تتمتع بها وقدرتها على التكيف مع المتغيرات

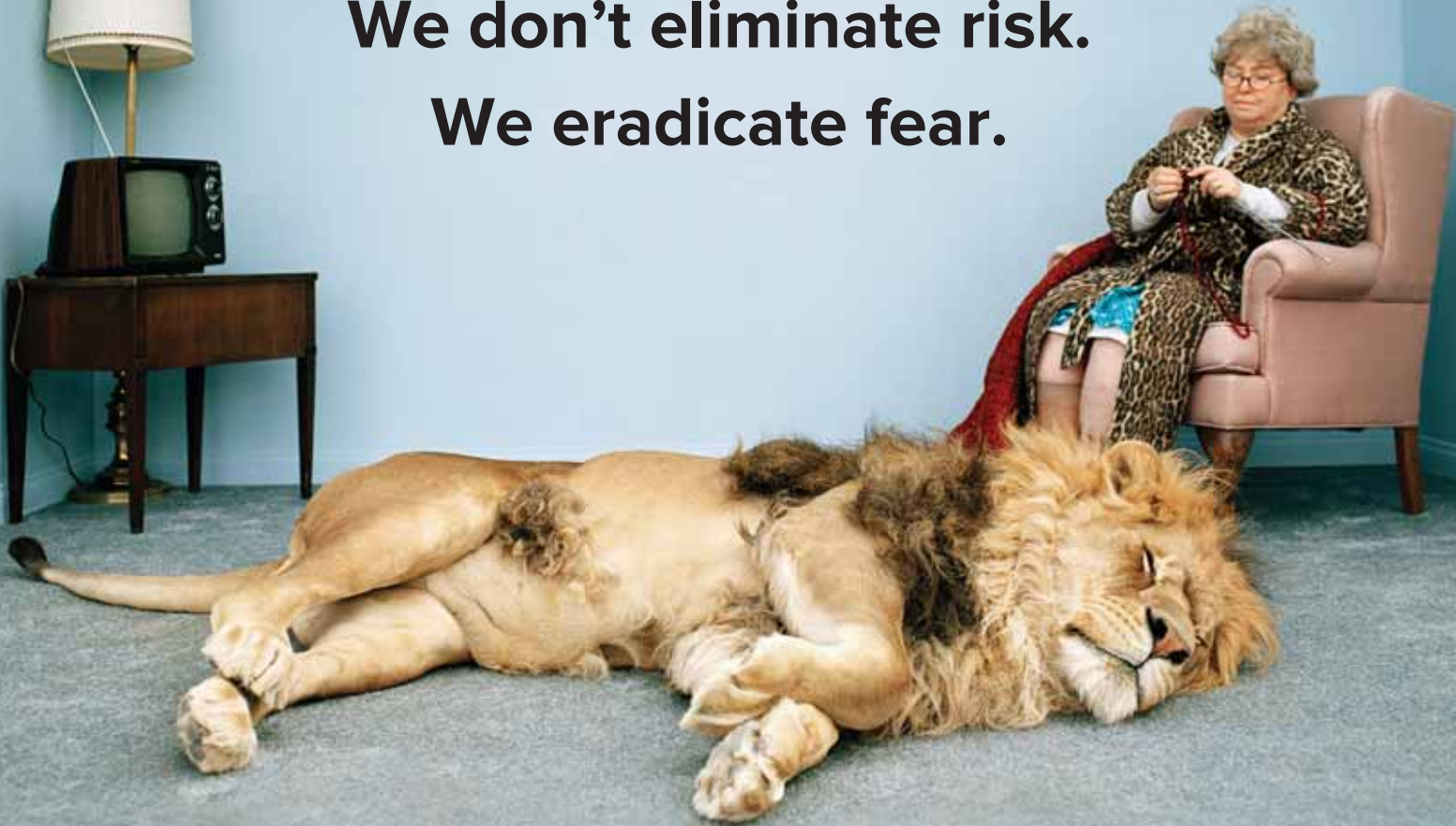
العالمية، هذا بالإضافة إلى التزامها الثابت بتوفير القيمة المضافة لكل من يتعامل معها، فلم تساهم مجموعتنا بمهمتها وواصلت تقديم حلول تأمينية شاملة بينما تعبر عبر المتغيرات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا والتطورات غير المسبوقة التي





FENCHURCH  
FARIS

**We don't eliminate risk.  
We eradicate fear.**



Insurance and Reinsurance Consultants & Brokers

ATHENS | KUWAIT | AMMAN | RIYADH | AL KHOBAR | ABU DHABI | DUBAI | MUSCAT

[www.fenfar.com](http://www.fenfar.com)

Fenchurch Faris Ltd

Incorporated in Jordan, Number 1402

Broker at **LLOYD'S**

## ارتفاع صافي أرباح الشركة العمانية لإعادة التأمين بنسبة ٨٣٪

### رومل طباجة: OMAN RE ملتزمة بخلق قيمة مضافة لأصحاب المصالح وتعزز المرونة في المجتمعات التي تخدمها



ارتفعت الأرباح الصافية للشركة العمانية لإعادة التأمين OMAN RE، خلال الربع الأول من العام ٢٠٢٤ بنسبة كبيرة بلغت ٨٣٪ مقارنة بالفترة نفسها من العام ٢٠٢٣ وقفزت الأرباح إلى ٩٧٧ ألف ريال عماني (٢,٥ مليون دولار أميركي)، ويمثل هذا الإنجاز الملحوظ بفضل أداء الاكتتاب المرن والمحفظة الإستثمارية القوية، وقد بلغت إيرادات إعادة التأمين نحو ١٠,١ مليون ريال عماني (٢٦,٣ مليون دولار أميركي).

وقد أدى التزام الشركة المستمر بالتميز في جميع مجالات الأعمال إلى زيادة ملحوظة بنسبة ٤١٪ في صافي نتائج إعادة التأمين، حيث بلغ مجموعها ٢,٣ مليون دولار أميركي، مقارنة بنحو ١,٦ مليون دولار أميركي لنفس الفترة من العام السابق. المدير بالذكر أن الشركة العمانية لإعادة التأمين حققت تحسناً بنسبة ٠,٧٪ في نسبتها المجمعة (CLR)، لتصل إلى ٨٩,٥٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٤.

وقد ساهمت استراتيجيات الاستثمار الحكيمة للشركة، إلى جانب أسعار الفائدة المواتية، في زيادة صافي دخل الاستثمار والإيرادات الأخرى بشكل كبير، محققة نسبة ٢٣٪، حيث بلغ مجموعها ٢ مليون دولار أميركي، وارتفع صافي حقوق الملكية للشركة ٨٧,٢ مليون دولار أميركي مسجلاً نمواً بنسبة ٤٪ منذ ديسمبر ٢٠٢٣، ما يؤكد على الأساس المالي القوي للشركة واستقرارها. وأعرب السيد رومل طباجة، الرئيس التنفيذي للشركة العمانية لإعادة التأمين، عن ثقته في تطلعات الشركة، قائلاً: «لقد حققنا بداية قوية لهذا العام، ووسط التحديات التي تفرضها البيئة غير المستقرة للاقتصاد الكلي، نركز على تحقيق إيرادات إعادة التأمين المستهدفة البالغة ١١٨,٧ مليون دولار أميركي والأرباح بعد الضرائب المستهدفة البالغة ٧,٦ مليون دولار أميركي لهذا العام. إن الأداء الاستثنائي في الربع الأول يضعنا في وضع جيد لتحقيق أهدافنا المالية، وإلى جانب النجاح المالي، تظل الشركة العمانية لإعادة التأمين ملتزمة بخلق قيمة مضافة لأصحاب المصالح وتعزز المرونة في المجتمعات التي نخدمها.



## ورشة القيادة الجماعية لمجموعة الخليج للتأمين

عقدت مجموعة الخليج للتأمين الكويت، ورشة القيادة الجماعية تحت عنوان «تمكين العقول، تشكيل المستقبل: رحلة إنتقالية». وتهدف ورشة العمل إلى تزويد المشاركين بالأسس لتطوير مهاراتهم وتعزيز قدراتهم للانتقال إلى مستقبل أكثر إستدامة ونجاح.

## ٣٠ مليار دولار حجم سوق التأمين التكافلي عالمياً عام ٢٠٢٣



كشف صندوق النقد العربي أن قطاع التكافل لا يزال يمثل أقل نسبة من بين كل قطاعات الصناعة المالية الإسلامية، بنسبة لا تتجاوز ٢٪، إلا أن حجم سوق التكافل العالمي تجاوز ٣٠ مليار دولار في عام ٢٠٢٣. وتوقع الصندوق الاستمرار في تحقيق معدلات نمو تتراوح بين ٥ و ٨٪ سنوياً خلال السنوات المقبلة، وهو معدل نمو يعتبر قوياً بالنظر لطبيعة أسواق التأمين عموماً.

وأرجع الصندوق توقعاته للنمو نتيجة زيادة الوعي بالتمويل الإسلامي بين المستهلكين، وتبني العديد من الدول لسياسات حكومية داعمة، إضافة للتقدم التكنولوجي المستمر.

وأشار إلى أن صناعة التكافل تواجه العديد من التحديات بعضها تحديات داخلية على غرار صعوبة تسعير المخاطر، ومخاطر الانتقاء العكسي نتيجة عدم تماثل المعلومات، والحاجة لإطار عام للحوكمة وإدارة المخاطر، وبعضها تحديات خارجية مثل ظروف تراجع النمو الاقتصادي نتيجة سياسات التشديد النقدي، وما ترتب عنها من ضغوط على قطاع التأمين عموماً، والتأمين التكافلي خصوصاً في ظل المطالبات المتزايدة نتيجة الخسائر الكبيرة التي يتعرض لها قطاع الأعمال، وانخفاض العائد على الاستثمار وضيق أدوات الاستثمار المتاحة والتي يجب أن تكون متوافقة مع الشريعة.



# دبي للتأمين DUBAI INSURANCE

شارع الرقة، بناية شركة دبي للتأمين، ص.ب: ٣٠٢٧، دبي، الامارات العربية المتحدة، هاتف: +٩٧١ ٤ ٢٦٩٣٠٣٠، فاكس: +٩٧١ ٤ ٢٦٩٣٧٢٧

Al Regga Street, Dubai Insurance Co. Bldg., P.O.Box: 3027, Dubai, U.A.E., Phone: +971 4 2693030, Fax: +971 4 2693727

Toll free: 800 Dubins (382467) | E-mail: [info@dubins.ae](mailto:info@dubins.ae) | [www.dubins.ae](http://www.dubins.ae)



# المنظومة المتكاملة للمركبات



التأجير والتمويل

شراء المركبات

صيانة المركبات

تعلم القيادة

غسيل المركبات

تأجير المركبات

بيع المركبات

تغيير الإطارات

حمل التطبيق الآن

## انضمام BURGAN TAKAFUL

### إلى عضوية الاتحاد الكويتي للتأمين



عمرو صالح خيوه

أعلن الاتحاد الكويتي للتأمين انضمام شركة برقان تكافل BURGAN TAKAFUL إلى عضوية الاتحاد كعضو عامل. وتمنّى الاتحاد للشركة والعاملين فيها التقدم والازدهار الدائمين.

يذكر أن شركة «برقان تكافل» تمكنت بعد استلام

رئاستها التنفيذية من قبل السيد عمرو صالح خيوه أن تفرض نفسها بين شركات التأمين التكافلية الناجحة في الكويت.

## «رسن» السعودية تتجه لتصبح قوة في التكنولوجيا المالية بالمنطقة



مؤيد الفلاح

يرتقب أن تبلغ القيمة السوقية لشركة «رسن» RASAN لتقنية المعلومات نحو ٧٥٠ مليون دولار عند بدء تداولها لأول مرة بعد الطرح في سوق الأسهم السعودية، ما يجعلها واحدة من أكبر شركات التكنولوجيا المالية في منطقة الشرق

الأوسط وشمال أفريقيا، حال بيع السهم عند النطاق السعري الأعلى من التقييم، بحسب تقديرات شركة «ماغنيت» للأبحاث. تشمل محفظة المجموعة في قطاع التقنية التأمينية، شركة «تأميني» التي تقدم خدمات وساطة التأمين الإلكتروني للمركبات، والتأمين الطبي للمنشآت الصغيرة والمتوسطة، والسفر، والأخطاء الطبية. أما في مجال التقنية المالية، فتضم محفظة المجموعة شركة «تريزا» المتخصصة في تقديم خدمات إدارة وثائق التأمين لشركات التأجير والبنوك، وشركة «أول مزاد» لمزادات المركبات عبر الإنترنت، بالإضافة إلى حلول «آر» التي تقدم أدوات ذكاء الأعمال ونماذج التسعير التنبئي لشركات التأمين وإدارة محافظ التأجير.

**HERE**  
**FOR You. FAR**  
**TOGETHER.**



## Nasco Insurance Group acquires Crescent Global Insurance Services in Bahrain

**NASCO**

**CRESCENT**  
Crescent Global Insurance Services W.L.L.

The Nasco Insurance Group which specialises in direct and reinsurance broking has acquired the retail insurance broking company Crescent Global Insurance Services (Crescent). The deal which was finalized on April 21st, 2024, will allow Nasco to expand its international operations to the Kingdom of Bahrain.

This acquisition will widen Nasco's presence in the GCC and supports the group's strategy of becoming the leading insurance brokerage provider in the MENA region.

The group welcomes the addition of Crescent to the Nasco family. The addition of our new operation in Bahrain will allow Nasco to better accompany our MENA and international clients across the GCC. We believe that enhancing proximity between the client and his broker is key to providing quality service. Nasco will continue to provide seamless service to the operation's existing clients.

The transaction is limited to Crescent's operation in Bahrain. Crescent's international practice and network are not concerned with the deal and the Crescent brand name will remain the property of the Crescent group. With the divestment of its Bahrain operation, Crescent group will focus its efforts on its existing insurance and reinsurance underwriting operations in the UK and other European countries. Crescent's desire to exit its retail broking operations is well known and its departure from the Bahraini domestic retail market represents the final step in this direction.

The transaction was approved by the Central Bank of Bahrain.

## ارتفاع أرباح العالمية المتحدة إلى ١,٩ مليون دولار وتوزيع ٦,٥٪ نقداً من رأس المال



أقرت الهيئة العامة للشركة العالمية المتحدة للتأمين توزيع ٦,٥٪ نقداً من رأس المال البالغ ١١ مليون و٨٨ ألف دولار أميركي. كما أقرت توزيع ٩١٢٠٠٠ سهماً كأسهم منحة مجانية على المساهمين ليصبح رأسمال الشركة ١٢ مليون دولار أميركي بعد التوزيع. وحققت الشركة العالمية المتحدة خلال العام ٢٠٢٣، صافي أرباح بلغ ١,٩ مليون دولار، مقارنة مع مليون واحد العام ٢٠٢٢. وأكد السيد جمال الحمود رئيس مجلس إدارة الشركة على أنه رغم الظروف الصعبة التي يمر بها الاقتصاد العالمي بشكل عام، والاقتصاد الفلسطيني بشكل خاص، تمكنت الشركة من الوفاء بكامل التزاماتها تجاه مؤتمنيها وموظفيها وجميع الأطراف ذات العلاقة في كافة أرجاء الوطن. ولفت الحمود إلى أن الشركة حققت خلال العام الماضي ٢٠٢٣ نتائج جيدة حيث بلغت صافي إيرادات عقود التأمين ٥٢,٤٠٩ مليون دولار أميركي، كما نمت حقوق الملكية لتصبح ٢٣,٢٥١ مليون دولار أميركي، مقابل ٢٢,٤٦٠ مليون دولار أميركي خلال عام ٢٠٢٢.



رضا دحبور

### «التأمين الإسلامية» توصي بتوزيع أرباح نقدية على المساهمين بنسبة ١٠٪

أعلنت شركة التأمين الإسلامية، ارتفاع أرباحها قبل الضريبة العام الماضي إلى ٢,٥٤٩ مليون دينار بنمو نسبته ٩٪ في العام ٢٠٢٢.

وقال رئيس مجلس إدارة الشركة موسى شحادة، إن المجلس قدم توصية للهيئة العامة العادية بتوزيع أرباح نقدية على المساهمين بنسبة ١٠٪ من رأسمال الشركة.

وأشاد بالنتائج التي حققتها الشركة، رغم التحديات التي تواجه القطاع التأميني، ما يشير إلى كفاءتها في المحافظة على مكانة متقدمة بين شركات التأمين العاملة في الأردن.

كما أوصى المجلس الهيئة العامة غير العادية، بزيادة رأس مال الشركة بتوزيع أسهم منحة مجانية على المساهمين بنسبة ١٠٪ من رأس مال الشركة ليصبح رأس مالها الإسمي والمدفوع ١٦,٥ مليون دينار.

وأكد مدير عام الشركة رضا دحبور، أن الشركة عملت العام الماضي على الاحتفاظ باحتياطيات كافية لمواجهة المخاطر لدعم نمو الأعمال وتحسن من الربحية وحققت هامش ملاءة مالية نسبته ٣١٢٪ مقابل ٢٧٨٪ لعام ٢٠٢٢.

وأشار إلى تجديد الشركة جميع اتفاقيات إعادة التأمين مع كبرى شركات إعادة التأمين، والتوسع في الاتفاقيات للعام ٢٠٢٣ إلى جانب حصول الشركة للمرة التاسعة على التوالي على التصنيف الائتماني بدرجة (A) من الوكالة الإسلامية الدولية للتصنيف، بالإضافة إلى فوزها للعام الثالث على التوالي بجائزة أفضل شركة تأمين تكافلي في الأردن لعام ٢٠٢٣ حسب مجلة (World Finance) العالمية.

وارتفع مجموع موجودات الشركة إلى ٥٣,٤٩٩ مليون دينار، في حين ارتفعت حقوق المساهمين إلى ٢٣,١٢٣ مليون دينار. وبلغ إجمالي الأقساط المكتتبة العام الماضي ٣٤,٥٦ مليون دينار مقابل حوالي ٣١,٢١٥ مليون عام ٢٠٢٢، أما التعويضات المدفوعة العام الماضي فبلغت حوالي ٢٤,٣٨٩ مليون دينار.

ويذكر أن هذه النتائج أولية وخاضعة لموافقة البنك المركزي الأردني.

# نمو واثق لمستقبل واعد

تمنحك الحلول التأمينية التجارية من أليانز السعودي الفرنسي راحة البال للتركيز على النمو والتوسع في أعمالك.

للمزيد من المعلومات:

[www.allianzsf.com](http://www.allianzsf.com) ←

## ندوة تدريبية لـ NASCO حول القيادة التحولية



نظمت مجموعة ناسكو NASCO دورة تدريبية حول القيادة التحولية في إمارة دبي، سلّطت الضوء من خلالها على المبادئ الأساسية للقيادة الفعّالة وكيفية اكتساب المهارات والإستراتيجيات اللازمة للتفوّق في بيئة الأعمال المتطورة باستمرار عبر سلسلة من المناقشات وورش العمل التفاعلية، وجلسات التدريب الفردية. وتسعى ناسكو من خلال هذه الدورة إلى تزويد المشاركين بالمهارات الأساسية والفهم العميق اللازم لدفع الابتكار وضمان النجاح المستدام في المستقبل، فضلاً عن إمدادهم بالفهم الشامل لمبادئ وإستراتيجيات وممارسات القيادة التحولية المتمثلة بتعزيز القدرات وتنمية القوى العاملة المحفزة، ما يمكنهم من أن يصبحوا قادة تحويليين فعالين قادرين على قيادة التغيير التنظيمي الإيجابي.

## استراتيجية Adir لتدريب وتأهيل كوادرها البشرية



نظّمت شركة أدير للتأمين Adir Insurance دورة تدريبية مكثفة على مدار يومين بهدف صقل مهارات فريق المبيعات المحترف والمتمكّن لديها، وتزويده بجميع الأدوات والمعرفة التي يحتاجها للتقدم والتفوّق في مجاله. ويعد تنظيم مثل هذه الدورات جزءاً من إستراتيجية الشركة التي تحرص دائماً على تدريب وتأهيل كوادرها البشرية من أجل تحسين أدائهم ورفع كفاءتهم وتنمية قدراتهم، الأمر الذي سينعكس في نهاية المطاف على أساليب وطرق العمل والأداء في الشركة للوصول إلى المستوى المرجو والمطلوب.



الصندوق العربي لتأمين أخطار الحرب  
Arab War Risks Insurance Syndicate

## AM Best Affirms Credit Ratings of Arab War Risks Insurance Syndicate

December 15th , 2023 - AM Best has affirmed the Financial Strength Rating of B++ (Good) and the Long-Term Issuer Credit Rating of "bbb+" (Good) of Arab War Risks Insurance Syndicate (AWRIS) (Bahrain). The outlook of these Credit Ratings (ratings) is stable.



[www.awris.com](http://www.awris.com)

# INSURANCE **ANYTIME, ANYWHERE!**



Download  
**AWNIC App**



**1Mn+ Loyal  
customers**



**Etihad Miles and  
Privilege Programs**



**Tailormade  
Policies**



**Multilingual  
customer support**



**95% Happiness  
rate**



**Access the  
privilege program**

## المتحدة للتأمين تعود للربحية وتكسب ٥,٥ ملايين ريال في الربع الأول



م. محمد بصراوي

عادت الشركة المتحدة للتأمين التعاوني للربحية خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٤ بتحقيقه صافي ربح بلغ ٥,٥ ملايين ريال مقابل خسارة بـ ٩,٩ مليون ريال في الربع المماثل من العام الماضي. وبلغ صافي أرباح نتائج التأمين ١٣,٢ مليون ريال في الربع الأول مقابل خسارة بـ ١٣,٧ مليون ريال في الربع المماثل من العام السابق.

بلغت إيرادات التأمين للربع الحالي ٢٤٩,٦ مليون ريال سعودي، مقارنة بمبلغ قدره ١٩٦,٧ مليون ريال سعودي في الربع المماثل من العام السابق، يمثل ذلك زيادة بنسبة ٢٧٪، يعود السبب الأساسي لهذه الزيادة إلى نمو وإزدهار الأعمال.

بلغ إجمالي حقوق المساهمين (بدون حقوق الأقلية) في نهاية الفترة الحالية ٢٧٠,٢ مليون ريال سعودي مقابل إجمالي حقوق المساهمين البالغ ٢٤٦,٢ مليون ريال في الفترة المماثلة من العام السابق وذلك بارتفاع قدره ١٠٪.

## شركات إعادة التأمين العالمية تعذل تصنيف

### منطقة الشرق الأوسط بعد تكرار الكوارث الطبيعية



خالد سيد

دفعت موجة الكوارث الطبيعية التي شهدتها دول في منطقة الشرق الأوسط، شركات إعادة التأمين العالمية إلى إعادة النظر في تصنيفها لتصبح مناطق ساخنة بفعل تكرار حصول هذه الكوارث.

إذ كشف العضو المنتدب لشركة «أبكس» لوساطة إعادة التأمين السيد خالد سيد، أن شركات إعادة التأمين بدأت تصنف منطقة الشرق الأوسط

كمناطق ساخنة Hot Spots، بعد تكرار حصول الكوارث الطبيعية خلال الأعوام الماضية، بعدما كانت مصنفة Cold Spots لتدني معدل تكرار وقوع الكوارث الطبيعية وشدتها. ويُعزى هذا التعديل في نظرة المعيدين إلى المنطقة، إلى حصول هذه الكوارث في سلطنة عُمان ومن بعدها الإمارات والسعودية.

ولاحظ أن هذا التغيير تزامن مع «وجود مضاربات في تسعير تأمين مخاطر الحريق التي تلحق بها تغطية الكوارث الطبيعية، وبالتالي عدم حصول الشركات المحلية على قسط فني عادل وكاف لمواجهة تلك المخاطر».

ولفت سيد إلى أن شركات إعادة التأمين بدأت تضع حداً أقصى لتغطية المخاطر الطبيعية بما لا يتجاوز ٢٥٪ من مبلغ تأمين وثيقة الحريق، فضلاً عن الطلب من الشركات المحلية وضع سعر منفصل لهذه الكوارث. وطالب بـ «الاستعانة بشركات الـ Cat Modeling أو محاكاة الكوارث الطبيعية والواقع معظمها في أوروبا، وهي متخصصة بدراسة وقياس معدل تكرار الكوارث الطبيعية وشدتها في كل منطقة على مستوى العالم، ما يساعد الدولة وشركات التأمين على التنبؤ بتلك المخاطر والاستعداد لها جيداً».

وأوضح سيد أن الأسواق الخارجية «تصدر Cat Bonds أو سندات الكوارث الطبيعية للتحوط ضد التعويضات الضخمة»، مشيراً إلى «إمكانية الاستفادة من تلك التجربة في منطقة الشرق الأوسط».

## المركزي الأردني ألزم وكلاء التأمين بالحصول على عقود تأمين

### تغطي المسؤولية المهنية

حدد البنك المركزي الأردني الحد الأدنى لقيمة مبلغ التأمين لعقد تأمين المسؤولية المهنية لوكيل التأمين بحيث لا يقل عن ٥٠ ألف دينار وفق معادلة التعويض لمجموع الحوادث خلال السنة التأمينية الواحدة. وألزم البنك المركزي وكيل التأمين الاعتباري بالحصول على عقد تأمين تغطي مسؤوليته المهنية نتيجة أي إهمال أو خطأ أو تقصير أو إغفال غير متعمد أو نتيجة قيامه بأعماله كوكيل تأمين وعلى أن تشمل المسؤولية عن هذه الأعمال لكل من وكيل التأمين والقائم على الإدارة وموظفيه سواء كانوا على رأس عملهم أو بعد تركهم العمل وذلك باتجاه طالبي التأمين والمؤمن لهم والمستفيدين من عقود التأمين.

## المؤتمر العربي للاكتواريين عقد دورته الثانية في العاصمة التونسية



بحث «المؤتمر العربي للاكتواريين ٢٠٢٤» الذي شهد أكبر تجمع للخبراء والشركات الاكتوارية في تونس أبرز التحديات الاستراتيجية المؤثرة على قطاع التأمين ومهنة الاكتواري في العالم العربي.

وفي هذا الإطار، وقع الاختيار على مدير عام شركة LLOYD ASSURANCES السيد يزيد السلاوتي لإدارة جلسة نقاش تتمحور حول «التحديات الأساسية المرتبطة بالتسعير». مع الإشارة إلى أن خبرة السيد السلاوتي ومسيرته الحافلة بالإنجازات يمثلان عاملين رئيسيين في إغناء الحوار والمساعدة على استكشاف الاتجاهات الناشئة في الأسواق.

## «سلامة»: الموافقة على تسويق منتج التأمين ضد الحوادث

### والمسؤولية البحرية

أعلنت شركة «سلامة للتأمين التعاوني»، حصولها على موافقة هيئة التأمين النهائية على تسويق وبيع منتج التأمين ضد الحوادث والمسؤولية البحرية، والمقدم للعملاء الأفراد والمجموعات في السعودية، واعتماده بالرقم التعريفي.

20 Years

غلوب مِد  
GlobeMed  
السعودية  
Saudi



## Surrounding You with Care for 20 Years & Beyond.



Over the past two decades, we have embarked on a journey marked by unwavering dedication to redefining the healthcare benefits management in the Kingdom of Saudi Arabia. Today, we eagerly anticipate a future filled with a steadfast commitment to ensuring the well-being of our community.

## ياسر الحربي (الصقر للتأمين): الشركة دوماً في سباق لرفع الحصة السوقية وطرح منتجات جديدة



قال الدكتور ياسر الحربي العضو المنتدب لشركة الصقر للتأمين، إن الخطط الموضوعة لزيادة رأس المال هو التوسع في الأعمال ومواكبة التغيرات الاقتصادية، مبيناً أن الاستثمار من أهم الروافد المالية للشركة.

وبيّن في حديثه لقناة «سي إن بي سي» إن رفع رأس المال يعد حلاً مؤقتاً إلى أن يتم الحصول على فرصة أفضل للاندماج أو دخول شركاء، منوهاً أن الشركة دوماً في سباق لرفع الحصة السوقية وطرح منتجات جديدة. وأشار إلى أن محفظة الشركة التأمينية تقدر بنحو ٤٠٠ مليون ريال، ومتوقعاً زيادتها بعد رفع رأس المال. وكانت هيئة السوق المالية وافقت على طلب شركة الصقر للتأمين التعاوني زيادة رأسمالها بقيمة ١٦٠ مليون ريال عن طريق طرح أسهم حقوق أولوية.

## ورشة عمل «حوكمة شركات التأمين» في العراق



برعاية وزيرة المالية العراقية السيدة طيف سامي محمد وبإشراف الأنسة إسراء صالح داود رئيسة ديوان التأمين. عقد في مقر ديوان التأمين ورشة العمل حول حوكمة شركات التأمين بالتعاون مع مؤسسة الحوكمة للمدراء، الشريك الاستراتيجي لمؤسسة التمويل الدولي IFC. وقد ألقى السيد مثنى الحمداني المدير المالي للمؤسسة كلمة أكد فيها على أن هذه الورشة تهدف إلى تفعيل ودعم القطاع الخاص والعلم من خلال نشر ثقافة الحوكمة (الإدارة الرشيدة) لبناء الأسس الصحيحة للشركات حسب المعايير الدولية لضمان استمرار عملهم وتفعيل نشاطهم وزيادة أرباحهم. كما ألقى الأنسة داود كلمة أوضحت فيها سعي ديوان التأمين لإصدار دليل حوكمة الشركات الذي سيكون الحد الأدنى من معايير الحوكمة بعد الاسترشاد بخبرة البنك المركزي العراقي والجهات ذات الاختصاص في هذا المجال.

## شراكة بين «العربية للتأمين» و«بوليسي بازار.إيه» لتوسيع قاعدة العملاء والمنتجات



نيراج غوبتا



سيرج فلوطي

أعلنت شركة التأمين العربية الرائدة في مجال التأمين في الإمارات العربية المتحدة، بالتعاون مع «بوليسي بازار.إيه» شركة مقارنة الأسعار في الإمارات، شراكة استراتيجية لتقديم مجموعة أوسع من منتجات التأمين للعملاء، من خلال منصة «بوليسي بازار.إيه» الإلكترونية السهلة الاستخدام.

وسيمكن هذا التعاون شركة العربية للتأمين من الاستفادة من منصة «بوليسي بازار.إيه» للوصول إلى عدد أكبر من العملاء، ما يضمن إتاحة مجموعة منتجات العربية للتأمين بما في ذلك التأمين على الأمراض المستعصية، بسهولة لجمهور أوسع في أنحاء الإمارات. وسيتمكن العملاء من مقارنة منتجات التأمين وشراؤها من «العربية للتأمين» بسهولة عبر الإنترنت، ما يبسط عملية شراء عقود التأمين.

اعتبر المدير الأعلى لفروع الإمارات لشركة التأمين العربية السيد سيرج فلوطي، «أن هذه الشراكة ستسمح لنا بتغطية أوسع عبر الانترنت لتقديم حلولنا الشاملة للتأمين، بما في ذلك خطط الأمراض الحرجة، لقاعدة عملاء أوسع في الإمارات».

وعبر الرئيس التنفيذي لشركة «بوليسي بازار.إيه» السيد نيراج غوبتا، عن سروره بالشراكة مع شركة التأمين العربية، «الاسم الشهير في قطاع التأمين في الإمارات العربية المتحدة». وأوضح أن هذه الشراكة «تتيح لنا توسيع عروضنا في الإمارات، وتمكين العملاء من اتخاذ قرارات أوضح للتأمين من خلال منصة إلكترونية شفافة وسهلة الاستخدام». تعزز هذه المنصة الشفافية من خلال تمكين العملاء من مقارنة الخطط والميزات والأسعار، ما يمكنهم من اتخاذ قرارات في شكل أوضح.

## أرباح «أمانة للتأمين» ١,٩ مليون ريال في الربع الأول



رشيد أبي نادر

أعلنت شركة أمانة للتأمين التعاوني تحقيقها صافي ربح بعد الزكاة العائد للمساهمين بقيمة ١,٩ مليون ريال خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٤. وبلغت الأقساط المكتتبة ١٧,٢ مليون ريال سعودي.



# CROSSING OVER RISK, **BUILDING** **BRIDGES TO** **SECURITY**



**cope**

## IGI بدأت التداول في سوق لويديز



**ارتفاع أرباح الظفرة للتأمين ١٩٪ إلى ٢٧,٧ مليون درهم خلال الربع الأول**  
تمكنت شركة الظفرة للتأمين من تحقيق نتائج جيدة خلال الربع الأول من العام ٢٠٢٤، حيث ارتفعت أرباحها بنسبة ١٩٪ مقارنة بنفس الفترة من العام ٢٠٢٣ لتبلغ ٢٧,٦٥ مليون درهم إماراتي.



كمال السرطاوي

## إعداد تقرير مكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب لقطاع التأمين



بدعوة من السيد أحمد عبد الحفيظ الديب مدير عام هيئة الإشراف على التأمين عقد بمقر الهيئة وبحضور عدد من مدراء الإدارات والمكاتب والموظفين بالهيئة الاجتماع التقابلي الأول للتعريف بالنقرير المالي الطوعي والذي يتضمن في شقه الفني نشاط شركات التأمين كونها من الأدوات المالية غير المصرفية والمعنية بهذا التقرير، حيث أثنى المتحدث بإسم فريق إعداد التقرير على الجهود التي تبذلها الهيئة لمكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب من خلال تنظيمها لهذا الاجتماع والذي يعد أول مبادرة على مستوى الجهات الرقابية المعنية بهذا الموضوع.

بدأت مجموعة IGI التداول للمرة الأولى في سوق لويديز اعتباراً من ٩ مايو ٢٠٢٤، ما يدل على التزامها طويل الأمد تجاه سوق لندن. وسيكون مقر المجموعة في Box 330A, Gallery 3. وستتداول IGI عبر خطوط أعمال متعددة من خلال فرق عمليات الإكتتاب التي ستعمل على أساس التناوب.

ويساهم تواجد المجموعة في سوق لويديز في تحقيق أهداف النمو الإستراتيجية الخاصة بها من خلال زيادة سلاسل التوزيع وتعزيز علامتها التجارية. وبهذه المناسبة، قال كريستوفر جارفييس، الرئيس التنفيذي لعمليات الإكتتاب في IGI: «هذه خطوة مثيرة للمجموعة في وقت يمثل فيه النمو الإستراتيجي والمربح أولوية بالنسبة إلينا. وإن وجود صندوق للمجموعة في غرفة الإكتتاب في لويديز، في قلب سوق التأمين في لندن، يعزز مكانة IGI ويوفر قدرات توزيع محسنة بأكثر الطرق كفاءة».

## الوطن للتأمين تفتتح مقرها الرئيسي في طرابلس - ليبيا



افتتحت شركة الوطن للتأمين مقرها الرئيسي الجديد في قلب العاصمة الليبية طرابلس، مشيرة إلى أن المنشأة الجديدة والمتطورة تعكس التزامها بالابتكار والتميز وتقديم خدمة رفيعة المستوى في صناعة التأمين، معلنة عن استعدادها لرفع قدراتها الاستيعابية من أجل تلبية الاحتياجات المتطورة لعملائها من خلال اعتمادها على التصاميم الحديثة والتكنولوجيا المتطورة، مؤكدة أنها أكثر من مجرد شركة تأمين، بل هي شريك موثوق به لجميع عملائها بفضل فريق عملها المتخصص الذي يضم عدداً كبيراً من الخبراء الذين هم على أتم الاستعداد لبذل قصارى جهودهم من أجل تزويد العملاء بحلول تأمينية ذكية ومبتكرة مصممة خصيصاً لتلبية احتياجاتهم الفريدة.



# برنامج مكافآت العملاء من مجموعة الخليج للتأمين - الأردن



مع كل وثيقة تأمين تشتريها أو تجددتها، تكتسب نقاطاً يمكن تحويلها إلى مكافآت نقدية أو ترحيلها إلى حسابك لدى GIG Jordan، أو استبدالها بقسائم شرائية إلكترونية مقدمة من شبكة شركائنا التجاريين المعتمدين

إجمع النقاط  
واستمتع بالمكافآت

## دبي الوطنية للتأمين تحقق نتائج جيدة وتوزع ١٠٪ أرباحاً



أعلن رئيس مجلس إدارة شركة دبي الوطنية للتأمين السيد **خلف بن أحمد الحبتور**، أن الشركة حققت نتائج فنية وربحية قوية عام ٢٠٢٣. إذ وافق مجلس الإدارة خلال الاجتماع السنوي للجمعية العمومية برئاسة **محمد بن خلف الحبتور**، على توزيع أرباح نقدية على المساهمين بنسبة ١٠٪ من الأرباح بلغت ١١,٥٥٠ مليون درهم. وأفادت الشركة بأنها حققت أرباحاً صافية قوية عام ٢٠٢٣ بلغت ٤٧,١ مليون درهم مع زيادة نسبتها ٢٨٪ في إيرادات التأمين مقارنة بالعام السابق. وقال **خلف بن أحمد الحبتور**: «لقد حققنا إنجازات مهمة

ونتوقع الاستفادة منها لضمان تحقيق عام مزدهر ولا يزال التزامنا ثابتاً في توجيه شركة دبي الوطنية للتأمين خلال مرحلة النمو المقبلة. نحن نؤيد بكل إخلاص استراتيجية الشركة، مع التأكيد على سياسة الاكتتاب الحكيمة، ومجموعة المنتجات المميزة، والمنهجية التي تركز على خدمة العملاء، والقدرات الرقمية المعززة». وأعرب عن تقديره لـ «الإدارة وشركاء الأعمال وموظفي الشركة المتفانين على دعمهم المستمر. وسنبنى على هذا الإنجاز لمواصلة تقديم قيمة مضافة لحاملي وثائق التأمين والمساهمين».

وقال **أ.ر. سرينيفاسان** الرئيس التنفيذي لشركة دبي الوطنية للتأمين: «نحن سعداء بالنتائج المبهرة التي تحققت عام ٢٠٢٣، وهي شهادة على الالتزام الثابت لفريقنا المتفاني في التكيف السريع مع بيئة ديناميكية. ويمكن أن يُعزى نجاحنا إلى جهودنا الرامية إلى إقامة علاقات قوية مع العملاء والشركاء، ومزيج الأعمال المتنوع، ونموذج الأعمال المرن، والتمويل القوي لتطوير نتائج فنية ممتازة. ولفت إلى أن شركة أ.أم. بست حافظت على تصنيف القوة المالية للشركة عند A- (ممتاز) عام ٢٠٢٣ وهذا الانجاز يؤكد القوة المالية للشركة ومكانتها المعززة في السوق».

وأكد «مواصلة توسيع قنوات التوزيع الخاصة بنا وتعزيز التحالفات الاستراتيجية من خلال نهج مركز لمحفظة اكتتابنا في سوق الإمارات العربية المتحدة الذي يتسم بالتنافسية الشديدة، وبالتالي تسهيل النمو المستدام. ونتطلع إلى تعزيز معايير التميز عام ٢٠٢٤ بتفاؤل متجدد وتركيز على الاستمرارية والتقدم، مؤكدين التزامنا بتقديم خدمة لا مثيل لها لعملائنا».



## «دبي الوطنية للتأمين» تفوز بأفضل تجربة عملاء

فازت دبي الوطنية للتأمين بجائزة «أفضل تجربة عملاء» في حفل توزيع جوائز تجربة العملاء المباشرة في الشرق الأوسط ٢٠٢٤. وتحرص الشركة على تعزيز تجربة العملاء من خلال مبادرات التحول الرقمي في كل جانب من عملياتها اليومية، ما يعطي أولوية لتجربة عملاء سلسلة عبر كل نقاط الاتصال. وتلتزم الشركة بحماية العملاء وهم أكثر ما يهتمها.



## فريق من UIB يزور مهبط الهليكوبتر في مستشفى لندن الملكي

حظي فريق الطيران المتخصص في مجموعة UIB بفرصة رائعة لزيارة مهبط طائرات الهليكوبتر في مستشفى لندن الملكي. وبهذه المناسبة، أشار فريق UIB أن مشهد التنسيق السلس بين الطيارين المهرة والأطباء المتفانين والمسعفين الطبيين سريعي التفكير كان أمراً مذهلاً حقاً، لافتاً إلى أن التزامهم بإنقاذ الأرواح في اللحظات الحرجة يعد مثيراً للاهتمام، متوجهاً بجزيل الشكر للمهنيين المذهلين الذين يقدمون فريقاً متقدماً لعلاج الصدمات للأشخاص المصابين بجروح خطيرة في لندن.

A REINSURER  
OF **EXCELLENCE**

50  
Years  
Anniversary

**ARAB REINSURANCE COMPANY S.A.L**

📍 Arab Re Building - Maarad Street - Beirut / P.O.Box: 11 9060

☎ (961-1) 989500 ✉ [arabre@arabre.com](mailto:arabre@arabre.com) 🌐 [arabre.com](http://arabre.com)



بدر الغنيم

### «بروج للتأمين» تعود للربحية وتكسب ٣,٨ مليون ريال في الربع الأول

عادت شركة بروج للتأمين التعاوني BURUJ للربحية خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٤، حيث بلغ صافي الربح بعد الزكاة العائد للمساهمين نحو ٣,٨ مليون ريال مقابل خسارة بـ ١٧,٨ مليون في الربع المماثل من العام الماضي.

وبلغ صافي أرباح نتائج التأمين ٢,٤ مليون ريال في الربع الأول مقابل خسارة بـ ٢١,٤ مليون ريال في الربع المماثل من العام السابق.

يعود سبب ارتفاع الإيرادات خلال الربع الحالي مقارنة بالربع المماثل من العام السابق بشكل رئيسي إلى ارتفاع إجمالي الأقساط المكتسبة بمبلغ ١٧,٢١٧,٧٩٤ ريال بنسبة زيادة قدرها ١٩,٨٣٪. وذلك على الرغم من الانخفاض في إجمالي الأقساط المكتسبة بمبلغ ٣١,٢٢٢,٧٥٢ ريال سعودي.

يرجع سبب الربح خلال الربع الحالي مقارنة بالخسائر في الربع المماثل من العام السابق بشكل رئيسي إلى الفائض في نتيجة خدمات التأمين بمبلغ ٢,٤٢٤,١١١ ريال سعودي مقابل عجز قدره ٢١,٤٦٢,٥١٦ ريال سعودي خلال الربع المماثل من العام السابق.

بلغ إجمالي حقوق المساهمين في نهاية الفترة الحالية ٤٤٥,٢ مليون ريال مقابل ٣٩٩,٦٧ مليون ريال في نهاية الفترة المماثلة من العام السابق وذلك بارتفاع قدره ١١,٣٩٪.

### هيئة التأمين توافق على تمديد تكليف بدر الغنيم للقيام بمهام الرئيس التنفيذي لشركة بروج للتأمين

أعلنت شركة بروج للتأمين التعاوني BURUJ حصولها على عدم ممانعة هيئة التأمين على قرار مجلس الإدارة المتعلق بتمديد التكليف لـ بدر بن سعد الغنيم، وذلك للقيام بمهام الرئيس التنفيذي. وأوضحت الشركة أن فترة تمديد التكليف ستكون لمدة ٣ أشهر تبدأ من تاريخ نهاية فترة التكليف القائمة.



Kingdom of Saudi Arabia - Jeddah - Sari St. Building No. 3385 - Unit No. 501

Zip Code 23423 - Additional No. 8949 - C.R. 4030256540

SAMA License : W S T / CH /70/201311

Tel.: 920001417 - Fax : +966 12 6655372

المملكة العربية السعودية - جدة - شارع صاري رقم المبنى ٣٣٨٥ - رقم الوحدة ٥٠١

الرمز البريدي ٢٣٤٢٣ - الرقم الإضافي ٨٩٤٩ - سجل تجاري رقم : ٤٠٣٠٢٥٦٥٤٠

تصريح البنك المركزي السعودي : و س ط / ش / ٧٠ / ٢٠١٣١١

هاتف : ٩٢٠٠٠١٤١٧ - فاكس : ٩٦٦ ١٢ ٦٦٥٥٣٧٢

[www.alafaq-ins.com](http://www.alafaq-ins.com)

# RE\_ SILIENT

Fire harnesses the strength within us to stand strong and forge a bright future, even in the face of adversity. It fuels our passion to deliver nothing but the very best to all our clients.

Trust Re. Inspired by the elements.



[WWW.TRUSTRE.COM](http://WWW.TRUSTRE.COM)

TRUST RE

## Best تصنف Beema عند مستوى A- ممتاز مع نظرة مستقرة

أكدت وكالة A.M.Best تصنيف القوة المالية لشركة Beema عند مستوى A- (ممتاز) والتصنيف الائتماني للمصدر طويل الأجل عند درجة "a-" (ممتاز) مع نظرة مستقبلية مستقرة.

وتعكس هذه التصنيفات قوة الميزانية العمومية لشركة Beema، والتي تقيّمها AM Best بأنها قوية جداً، بالإضافة إلى أدائها التشغيلي القوي وإدارة المخاطر المؤسسية المناسبة.



ناصر المسند

وترتكز قوة الميزانية العمومية لشركة Beema على رسميتها المعدلة بحسب المخاطر عند أقوى مستوى، كما تم قياسها بواسطة نسبة كفاية رأس المال الخاصة بوكالة التصنيف (BCAR).

وترى AM Best أن الأداء التشغيلي لشركة Beema قوي. وقد أبلغت الشركة باستمرار عن أداء فني قوي، مع متوسط نسب مجمعة LOSS RATIO على مدار خمس سنوات (٢٠١٩-٢٠٢٣) تبلغ ٧٩,٧٪. ورغم أن عوائد الاستثمار تمثل جزءاً صغيراً من إجمالي الأرباح، إلا أنها ظلت إيجابية في كل سنة من السنوات الخمس الماضية. وإن الأرباح متوازنة بشكل جيد بين المساهمين وحاملي وثائق التأمين، حيث حقق كلا الصندوقين نمواً ثابتاً على مدى السنوات العشر الماضية.

وتتمتع شركة Beema بمكانة رائدة في سوق التأمين المحلية، باعتبارها ثاني أكبر شركة تكافل من حيث إجمالي المساهمات المكتتبة. وتتمتع الشركة بتنوع جيد حسب نوع الأعمال، حيث تقدم مجموعة من منتجات التأمين المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية. وفي عام ٢٠٢٣، بلغت أقساطها المكتتبة نحو ١١١ مليون دولار أميركي.

## الأرباح الصافية الفصلية لشركة «وطنية» ٥,٩ مليون درهم



غوتام داتا



د. علي الظاهري

أعلنت وطنية انترناشونال القابضة WATANIA، عن تحقيق صافي أرباح بقيمة ٥,٩ مليون درهم في نتائجها المالية الأولية الموحدة للربع الأول المنتهي في ٣١ مارس ٢٠٢٤. مقارنةً بخسارة قدرها ٢,٨ مليون درهم في الربع الأول من عام ٢٠٢٣.

وقال د. علي الظاهري، رئيس مجلس إدارة الشركة: «يسرنا التقدم الكبير في تحقيق رؤيتنا الاستراتيجية لخلق قيمة طويلة الأجل لمساهميننا والذي بدأ منذ الاندماج الذي أدى إلى تأسيس شركتنا في عام ٢٠٢٢. ويأتي ذلك في أعقاب التنفيذ الناجح لاستراتيجية التحول التي انتهجتها الشركة، بما في ذلك الحد من مخاطر محفظتنا الاستثمارية، والاستفادة من أوجه التآزر، وإدارة النفقات بعناية، بالإضافة إلى اتخاذ الإجراءات التصحيحية المناسبة على مستوى شركتنا العاملة».

من جانبه، قال السيد غوتام داتا، الرئيس التنفيذي للشركة: «نجحت الشركة خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٤ في مواصلة الزخم الذي حققته في نهاية عام ٢٠٢٣، وبيشر تحسن أداءنا المالي والتشغيلي باستمرار تحقيق المزيد من الربحية والنمو المستدام. ونحن نستفيد حالياً من أوجه التآزر الناتجة عن عمليات الاندماج مثل تحقيق وفورات الحجم، وإنهاء الوظائف المتكررة، وتعزيز الموارد، الأمر الذي أدى إلى زيادة أرباح الاكتتاب في الربع الأول».

وأردف داتا: «استمر تحسن أداء خطوط التكافل لدينا بفضل إعادة تنظيم معايير الاكتتاب ونهجنا الرائد في السوق لاعتماد تقنيات جديدة بما فيها الذكاء الاصطناعي وتحليلات البيانات التي أدت إلى خفض التكاليف من خلال الأتمتة، وتحسين آليات التسعير والتقسيم السوقي، بالإضافة إلى إدارتنا المحسنة للمطالبات وخدمة العملاء».

## بول سويتنج أول رئيس منتخب لمعهد وكلية الخبراء الإكتواريين



تم تأكيد إختيار السيد بول سويتنج Paul Sweeting ليكون الرئيس المقبل للمعهد وكلية الخبراء الإكتواريين IFoA. وسيتولى سويتنج هذا المنصب خلال انعقاد الجمعية العمومية السنوية يوم ٢٤ يوليو. وبموجب إصلاحات الحوكمة الجديدة، سيكون سويتنج أول رئيس يتم انتخابه لفترة ولاية مدتها سنتان اعتباراً من صيف ٢٠٢٥. وسيكون هو الرئيس الذي سيقود المراجعة للتأكد من أن إصلاحات الحوكمة تعمل على النحو المنشود.

وبول سويتنج هو مستشار أول في شركة الحصانة للاستثمار، وأستاذ فخري للعلوم الإكتوارية في جامعة كينت. وهو زميل معهد وكلية الخبراء الإكتواريين، وقد عمل كمتطوع لديه لسنوات عديدة. كما ساعد أيضاً في تصميم وكتابة الكتاب المدرسي لموضوع إدارة مخاطر المؤسسات في المهنة. وترأس عدداً من المجالس واللجان وفرق العمل الإكتوارية، وعمل أميناً فخرياً لمعهد الإكتواريين قبل اندماجه مع كلية الإكتواريين. وهو أيضاً زميل المعهد المعتمد للأوراق المالية والاستثمار، والجمعية الإحصائية الملكية، والجمعية الملكية للفنون. وبالإضافة إلى ذلك، فهو خبير إكتواري معتمد للمخاطر المؤسسية وحامل ميثاق CFA، وحاصل على درجة الدكتوراه في الاقتصاد من جامعة بريستول. كما أنه عضو مجلس الإدارة ورئيس لجنة إدارة المخاطر التابعة لمجلس الإدارة في شركة التعاونية للتأمين.

# التأمين البحري

هو درع يحمي ممتلكاتك وبضائعك أثناء النقل البحري



☎ +962 6 5600200 ☎ +962 6 5600210 ✉ info@jofico.com

☎ +962 6 5600400 📞 +962790767676 🌐 www.jofico.jo

📱 joficoinsurance

## أرباح «ميدغلف للتأمين» ٢٦,٢ مليون ريال في الربع الأول



عمر المحمود

بلغ الربح الصافي لشركة ميدغلف للتأمين MEDGULF ٢٦,٢ مليون ريال خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٤. وبلغ صافي أرباح نتائج التأمين، ٢٣ مليون ريال في الربع الأول مقابل خسارة ١١,٧ مليون ريال في الربع المماثل من العام السابق. ارتفعت إيرادات التأمين خلال الربع الحالي بنسبة ٧٪ إلى ٥٤,٣ مليون ريال سعودي.

بلغ إجمالي حقوق المساهمين خلال الفترة الحالية ٩٤٣,٧ مليون ريال مقابل ٧٤٢,٩ مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق وذلك بارتفاع قدره ٢٧٪.

## قطاع التأمين في فلسطين

### تخطى آثار «المعيار ١٧»



أيمن صباح

أعلنت هيئة سوق رأس المال، أن قطاع التأمين في فلسطين تخطى الآثار المترتبة على تطبيق المعيار الدولي للتقارير المالية الرقم (١٧) «عقود التأمين». وتطلب تطبيق المعيار ١٧، حجز المزيد من المخصصات عن عام ٢٠٢٣ والسنوات السابقة لمواجهة المخاطر المحتملة، ما أثر على نتائجها المالية. وقال المدير العام للإدارة العامة للتأمين في الهيئة أيمن صباح، إن التوجيهات التي صدرت للشركات تشمل الاستثمار في تأهيل الأنظمة والموظفين، وكذلك إجراء تقييمات سنوية لتحديد الفجوات والآثار المالية المتوقعة والتخصيص لها من خلال قيد جزء من الأرباح المدورة كرسيد مخصص لامتناس الآثار المتوقعة لتطبيق المعيار ١٧ والمعيار ٩ للشركات التي لم تختار تطبيقه قبل ٢٠٢٣ في شكل مبكر.

## د. منال جرّار ضمن أفضل السيدات في قطاع التأمين



تم ترشيح د. منال جرّار، المديرية العامة لشركة التأمين الوطنية - الأردن، لجائزة أفضل السيدات في قطاع التأمين Women in Insurance لعام ٢٠٢٤. وبهذه المناسبة، عبّرت د. جرّار عن سعادتها بإختيارها ضمن قائمة أفضل الرائدات في قطاع التأمين، مهنته جميع المرشحات، مؤكدة أن الإعترااف بعملها وإنجازاتها يعزز من عزيمتها وقدراتها ويحفزها على تقديم الأفضل دائماً.



## WE EMBRACE CHALLENGES

pave the path to mediation, loss adjusting A skilled art not a mere service

|       |         |              |       |
|-------|---------|--------------|-------|
| UAE   | Bahrain | Saudi Arabia | Qatar |
| Oman  | Kuwait  | Jordan       | Yemen |
| Syria | Egypt   | Lebanon      | Sudan |

### Malaysia

Global Network: throughout our trusted intentional network we are geared to support assignment across the globe

East Asia Operations  
ALAI Independent // Malaysia, Kuala Lumpur  
<http://alaindependent.com/>



P.O. BOX 1970, Dubai, UAE



[dubai@arablossadjusters.com](mailto:dubai@arablossadjusters.com)



+971 (4) 2626629



[www.arablossadjusters.com](http://www.arablossadjusters.com)



The Mediterranean and Gulf Cooperative Insurance  
and Reinsurance Company (MEDGULF)



800 441 4442

## د. خالد خلف الله مسؤولاً عن المؤسسة الإسلامية لتأمين الاستثمار وإئتمان الصادرات



أعلنت المؤسسة الإسلامية لتأمين الاستثمار وإئتمان الصادرات، عضو مجموعة البنك الإسلامي للتنمية، تعيين الدكتور خالد خلف الله في منصب المسؤول عن المؤسسة الإسلامية لتأمين الاستثمار وإئتمان الصادرات اعتباراً من ١٩ مايو ٢٠٢٤.

يتمتع الدكتور خالد خلف الله بخبرة واسعة ومهارات عالية في هذا المجال، حيث عمل في مناصب مختلفة داخل مجموعة البنك الإسلامي للتنمية. وفي الآونة الأخيرة، شغل منصب المساعد التنفيذي الرئيسي لمعالي رئيس البنك الإسلامي للتنمية. وقبل ذلك، كان كبير الاكتتابيين في المؤسسة الإسلامية لتأمين الاستثمار وإئتمان الصادرات وكذلك الرئيس بالإنابة لبرنامج المساعدة الفنية لتشجيع الاستثمار لمجموعة البنك الإسلامي للتنمية.

تهنئ أسرة المؤسسة الإسلامية لتأمين الاستثمار وإئتمان الصادرات الدكتور خالد خلف الله على تعيينه الجديد وتطلع إلى قيادته في تعزيز الأهداف الاستراتيجية للمؤسسة.

## يوم صحي توعوي من تنظيم TCS وبروج للتأمين



انطلاقاً من اهتمامهما وحرصهما على الصحة العامة للموظفين، أقامت شركة العناية الشاملة السعودية "TCS" يوم صحي توعوي بالتعاون مع شريكها الاستراتيجي شركة بروج للتأمين BURUJ، وذلك في المقر الرئيسي لشركة طويق في الرياض، حيث تم تقديم مجموعة متنوعة من الخدمات الطبية لمنسوبهم بهدف الاطمئنان على صحتهم. وتأتي هذه المبادرات الهادفة ضمن استراتيجية الشركة القائمة على الالتزام بخدمة شركائها والمتعاملين معها وتوسيع آفاق تعاملاتها.



## «الإسلامي العربي» وشركة التكافل يوقعان اتفاقية لتقسيط خدمات التأمين



رياض الأطرش



هاني ناصر

وقع البنك الإسلامي العربي وشركة التكافل للتأمين، اتفاقية شراكة تتضمن تقسيط خدمات التأمين.

ووقع الاتفاقية في رام الله، مدير عام البنك الإسلامي العربي هاني ناصر، ومدير عام شركة التكافل للتأمين رياض الأطرش.

وتهدف هذه الاتفاقية إلى تقديم خدمات تأمينية متميزة للعملاء مع إمكانية تقسيط التأمين لمدة سنة كاملة بدون عمولات إضافية، باستخدام بطاقة «حياة سهلة» التابعة للبنك، لتخفيف تكاليف التأمين وتوفير الحماية للعملاء وعائلاتهم.

وقال البنك والشركة في بيان، إن الاتفاقية تأتي في إطار جهودهما لتعزيز الاستقرار المالي وتوفير الحلول المالية الشاملة، وتتيح للعملاء تقسيط ١٠٪ من أقساط بوليصة

التأمين لمدة ١٢ شهراً بنفس السعر النقدي، ما يسهل عليهم الحصول على خدمات التأمين التكافلية بأقساط شهرية تناسب احتياجاتهم، مع التأكيد على أن هذه الخدمة متوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية ومجازة من هيئة الفتوى والرقابة الشرعية.

وأكد ناصر على أهمية توفير هذا النوع من الخدمات المصرفية لعملاء البنك، والتي من شأنها توفير حلول تقسيط سريعة وسهلة للعملاء، ويسعى البنك بشكل دائم لتقديم أفضل الخدمات للعملاء وتلبية احتياجاتهم في ظل الظروف الراهنة، وأشار إلى أهمية تعزيز التعاون مع شركاء استراتيجيين مثل شركة التكافل للتأمين.

فيما أكد الأطرش التزام شركة التكافل بمواصلة تقديم خدماتها ومنتجاتها المميزة لتلبية احتياجات المتكافلين، وأكد على تعزيز الشراكة الاستراتيجية مع البنك الإسلامي العربي لتقديم الخدمات المصرفية والتأمينية الإسلامية للمواطنين.

# منتجات تأمينية متعددة لتلبي احتياجاتك



المركبات Motor



الصحى Medical



السفر Travel



الممتلكات Property



شحن البضائع Marine Cargo



الهندسي Engineering

Best تؤكد تصنيف الصندوق الأفرو-آسيوي لتأمين مخاطر النفط والطاقة B+ جيد وترفع توقعاتها المستقبلية إلى إيجابية

## نبيل حجار: خطوة نجاح جديدة في مسار الصندوق

يقول نبيل حجار عضو مجلس الإدارة المنتدب والمدير العام للصندوق في هذه المناسبة: «إن رفع التوقعات المستقبلية للقوة المالية للصندوق ومصدره الائتماني الطويل الأمد من مستقر إلى إيجابي مع المحافظة على التصنيف بدرجة السابقة، يُعد خطوة نجاح جديدة في مسيرة الصندوق وإشارة إلى اقتراب رفع التصنيف إلى الدرجة الأعلى التي يستحقها الصندوق».



رفعت A.M. Best تصنيف الصندوق الأفرو-آسيوي لتأمين مخاطر النفط والطاقة FAIR Oil & Energy Insurance Syndicate، المتخذ من البحرين مركزاً له، من درجة التوقعات المستقبلية من مستقرة إلى إيجابية مع المحافظة على تصنيفه بدرجة: (Good) "B+" لقوته المالية FSR والمصدر الائتماني طويل الأمد "bbb-".

وذكرت A.M. Best أن هذه التصنيفات الجيدة تعكس الملاءة المالية القوية

يأتي ذلك نتيجة للجهود التي قمنا بها للمحافظة على وضعية الصندوق من ناحية الاكتتاب الفني الدقيق والربحية المالية إضافة إلى المتانة القوية التي يتمتع بها على صعيد توفير أغطية إعادة التأمين في الأسواق التي يعمل بها.

أما الخسارة المالية التي حصلت لأول مرة في تاريخ الصندوق في السنة المالية ٢٠١٩، فكانت نتيجة أداء الصندوق بالتزاماته في تعويض الخسائر المُستحقة وهي دليل آخر على المصداقية والسمعة الطيبة التي يتمتع بها الصندوق كمعيد موثوق.

عليه، سنستمر في العمل لتمتين هذه الثقة لدى العملاء، والوصول إلى ما نطمح إليه من أعلى درجات التصنيف.

وأضاف: هنا أود التأكيد أننا نعبر عن فخرنا بأننا الصندوق الأول من نوعه الذي يتم تصنيفه من قبل هيئة تصنيف دولية لها أهميتها مثل A.M. Best هذا يضعنا تحت مسؤولية العمل على تحقيق مستويات أعلى من التصنيف.

تدير الصندوق منذ تأسيسه شركة «ترست ري» Trust Re – البحرين. أما الإدارة العامة المباشرة للصندوق فيتفرغ لها نبيل حجار ويرأس لجنته الفنية محمد مظهر حمادة المدير العام لشركة العين الأهلية للتأمين.

للصندوق (Strongest Level) والمعدلة حسب المخاطر المكتتبه والمقاسة بحسب (BCAR). وتوقع تقرير التصنيف أن الملاءة المالية ستستمر قوية. من جهة أخرى فإن توازن محفظة الصندوق المتخصصة في قطاع الطاقة الأفرو-آسيوي وسجله الحافل بالربحية الفنية القوية تعكس التوقعات الإيجابية في دعم ملاءته المالية ورسمته السوقية المعدلة حسب المخاطر.

كما أكدت A.M. Best في تقريرها أن قوة الملاءة المالية هي نتيجة للسياسة الاستثمارية المُتحفظة للصندوق، وسياسة بناء الإحتياطيات الدقيقة.

وأضاف التقرير أن الصندوق قد حقق ربحية تراكمية من سنة ٢٠١٨ إلى سنة ٢٠٢٢ بمعدل خسارة كلية شاملة (combined Ratio) قدرها ٩٧,٨٪ لكنها تأثرت سلباً بالخسارة المالية التي تعرض لها لأول مرة سنة ٢٠١٩ قدرها ٣,٩ مليون دولار، بمعدل خسارة كلية شاملة قدرها ١٧١,١٪ لكنه استعاد الربحية في السنوات التالية لتلك السنة، حيث بلغ معدل الخسارة الكلية الشاملة للسنوات ٢٠٢١ و ٢٠٢٢، ٨٠,٧٪ و ٦٧٪ على التوالي ذلك بسبب الانخفاض في الخسائر.

أما ربح السنة المالية ٢٠٢٢ الغير مُدقق فبلغ ٤,٩ مليون دولار مقابل ٣,٨ مليون دولار لسنة ٢٠٢٢.

# شركة الظفرة للتأمين ش.م.ع. AL DHAFRA INSURANCE COMPANY P.S.C.



منذ ١٩٧٩



نحن نتفهم جميع احتياجات التأمين الخاصة بك ،  
مع الظفرة أنت ظافر دائما.

فرع الشارقة  
ص.ب: ٢٨٨٩٢  
تلفون: ٠٦ ٥٩٩٠٣٣٣  
sharjah@aldhafrainsurance.ae

فرع بدع زايد  
ص.ب: ٥٠٠٩٤  
تلفون: ٠٢ ٨٨٤٦٠٤٨  
bidazayed@aldhafrainsurance.ae

فرع العين  
ص.ب: ١٥١٥٩  
تلفون: ٠٣ ٧٠٥٣٦٦٦  
alain@aldhafrainsurance.ae

فرع دبي  
ص.ب: ١٤٠٠٦  
تلفون: ٠٤ ٢١٠٣٧٧٧  
dubai@aldhafrainsurance.ae

أبوظبي (المركز الرئيسي)  
ص.ب: ٣١٩  
تلفون: ٠٢ ٦٩٤٩٤٤٤  
فاكس: ٠٢ ٦٧٢٩٨٣٣  
info@aldhafrainsurance.ae

الموقع الإلكتروني: [www.aldhafrainsurance.ae](http://www.aldhafrainsurance.ae)

الإيميل: [info@aldhafrainsurance.ae](mailto:info@aldhafrainsurance.ae)

## منصة «باي أي انشورنس» تُوسّع حضورها في السوق اللبنانية انطلاقاً من نجاح تجربتها الإماراتية في مجال التأمين عبر الإنترنت

ورأى أن مسارعة «باي أي انشورنس» انطلاقاً مما أنجزته في دولة الإمارات العربية المتحدة إلى «التوسع في السوق اللبنانية في مرحلة مبكرة من انتشار التأمين عبر الإنترنت فيها»، يشكل «ميزة مهمة لها، إذ يمنحها الأسبقية في تكوين فكرة عميقة عن الثغر والاحتياجات والفرص» في هذه السوق.

ولاحظ أن «الساعين إلى شراء وثائق تأمين في لبنان باتوا اليوم أكثر من أي وقت مضى، وخصوصاً في ظل الظروف الاقتصادية الحافلة بالصعوبات، يحرصون على توافر الشفافية والفاعلية والملاءمة في العروض ولدى الشركات التي يتعاملون معها». وأضاف: «من خلال شبكة موثوق بها من الشركاء الذين تربطنا بهم علاقة قديمة، وكَمّ كبير من البيانات المتاحة لنا، لدينا كل المؤهلات لتقديم حلول التأمين الناجعة في الوقت وبالسعر المناسبين، وبسرعة ودقة».

وبادرت «باي أي انشورنس» لهذا الغرض إلى توسيع نطاق خدماتها في لبنان بعدما بدأت العمل فيه منذ تشرين الأول/أكتوبر ٢٠٢٣، وباتت راهناً تُوفّر مجموعة كبيرة من المنتجات المصممة خصيصاً لمواكبة المتطلبات الخاصة بالسوق اللبنانية وتلبية الاحتياجات التي يَتميّز بها المستهلكون فيها، ومنها التأمين على السيارات والتأمين الصحي للمغتربين والتأمين ضد أخطار العنف السياسي والتأمين على الحيوانات الأليفة.

وكانت «باي أي انشورنس» أصبحت عام ٢٠٢٢ جزءاً من مجموعة «شديد كابيتال» الاستثمارية القابضة بعد استحواذ شركة «شديد دايركت ليمتد»، على حصة أغلبية من أسهمها. وقد مكّنت هذه الخطوة الإستراتيجية المنصة من تعزيز إمكانياتها التكنولوجية ونموذجها الاقتصادي الناجح بفضل شبكة شركاء التأمين الواسعة التي تتمتع بها «شديد كابيتال»، مما ساعدها في توسيع حضورها في السوق.



مايكل مقدسي إلياس

بدأت منصة التأمين عبر الإنترنت «باي أي انشورنس» (BuyAnyInsurance) عملية توسيع استراتيجي لنطاق أعمالها في لبنان، تبني فيه على رصيدها الريادي في هذا المجال في دولة الإمارات العربية المتحدة والمنطقة العربية، وتستند إلى سمعتها الراسخة في ما يتعلق بالشفافية والخدمة التي تتمحور على إرضاء العملاء وتوفير تجربة للمستخدم قائمة على تطور التكنولوجيا.

وسَعت «باي أي انشورنس» منذ تأسيسها إلى تبسيط عملية التأمين الشاملة للعملاء، وتتيح لهم لهذا الغرض

منصة محايدة ومتجرّدة يمكنهم من خلالها المقارنة بين مجموعة واسعة من عروض التأمين، ما يساعدهم في اختيار البوليصة الأنسب لهم بنقرة واحدة.

وتربط المنصة المستخدمين بشركات التأمين الأبرز والأعلى تصنيفاً، وتضع في تصرفهم دعماً استشارياً بلغات عدة على مدار الساعة وطوال أيام الأسبوع، مستعينة بخبراء في القطاع يتمتعون بخبرة أكثر من ١٥ عاماً، ما يمكن العملاء من الاطلاع بسهولة على مختلف حلول التأمين، واختيار أفضلها وأنسبها لاحتياجاتهم الخاصة.

وأثبتت المنصة نجاحها الكبير في دولة الإمارات العربية المتحدة، حيث تمكنت خلال السنوات الخمس المنصرمة من بيع ما يفوق مئة ألف وثيقة تأمين حتى الآن. وشكّل هذا الرصيد الحافل إلى جانب بنيتها التحتية الفنية القوية، عاملاً أساسياً في التمهيد لتوسيع نطاق أعمالها وحلولها بسلاسة في مختلف دول المنطقة، ومنها لبنان.

وقال الرئيس التنفيذي لـ «باي أي انشورنس» مايكل مقدسي إلياس إن المنصة «شاءت الإفادة من الفرصة التي يوفّرها الحضور المتنامي في السوق اللبنانية لمفهوم التأمين عبر الإنترنت»، مؤكداً أنها تصبو إلى «تبوؤ الصدارة في السوق نظراً إلى أن تجربتها أثبتت فاعلية نموذجها».

نحـمي  
نمـط  
حياتك...  
ببساطة



VEHICLE INSURANCE

HEALTH INSURANCE

PROPERTY & ACCIDENTS INSURANCE

PROTECTION & SAVINGS INSURANCE

تأمين المركبات

التأمين الصحي

تأمين الحماية والإدخار

تأمين الممتلكات والحوادث

**Preserving** Your Lifestyle... Simply.

  aicc\_sa

920005002

aicc.com.sa

التأمين  
**العربية**  
نحـمي نمـط حياتك... ببساطة. A I C C

## إطلاق المحفظة التأمينية الشاملة للسلامة العامة وإدارة المخاطر في القطاع الصناعي



محمد الحسن

## إيلي خوري: ARABIA أظهرت قوة وثبات مع مسيرة أمنة قائمة على أسس متينة



إيلي خوري

عمله، إضافة إلى إعادة التأمين ٣٠ منفعة غير موجودة في الفواصل العادية، الى ذلك تتضمن السلة الجديدة تغطية الحريق وكل ما ينتج عنه من أضرار تطلال المعمل والعاملين فيه، كما تشمل الأضرار البيئية التي تطلال العاملين لان الشركة حريصة على الحفاظ على البيئة الى حد بعيد، من هنا، فإنها تتكفل أيضاً بمصاريف أي شكوى بيئية تقدم ضد المعامل والمصانع أمام المحاكم إضافة الى دفع التعويضات للمتضررين بيئياً».

وإذ أكد أن «الهدف الأساسي للشركة هو إراحة الصناعي وضرورة شعوره بالأمان»، طالب «بتفعيل دور الدفاع المدني وتزويده بخرائط المعامل لمساعدته في مهامه لحماية المعامل».

من جهته، كشف بكداش عن اتفاقية بين جمعية الصناعيين وBRICS لتشجيع الصناعيين عن طريق التأمين، وطلب من المصانع التركيز على حسن الاختيار لان المصادقية هي الأساس في التأمين وهذا ما تتمتع به BRICS، مشدداً على ثلاثة نقاط، حماية الشركات، التأمين من دون «زعبرة» وموضوع الدفاع المدني ودوره في مشاركة شركات التأمين في حماية المعامل والمصانع.

وشدد على «ضرورة أن يكون لكل معمل بوليصة تأمين حفاظا على سلامته، رغم أن وزارة الصناعة لا تستطيع إلزامه»، كما شدد على دور الدفاع المدني «لأن لا حل حقيقياً من دون تفعيل دوره».

أما بوشيكيان فقال: «التأمين في عصرنا الحالي ضروري وواجب ولا غنى عنه. وهو رفيق درب الصناعي في نشاطه وعمله. لذلك، أتمنى على الصناعيين جميعاً أن يأخذوا الأمر بجديّة مطلقة، هم «بني الصبي» كما يُقال. إنهم الأكثر حرصاً على ديمومة عملهم وعلى سلامة عمالهم».

أطلقت Brics المحفظة التأمينية الشاملة – الجيل الثالث ومشروعها للسلامة العامة وإدارة المخاطر في القطاع الصناعي، في حفل أقيم في فندق الهيلتون-الخبثور في سن الفيل، شارك فيه الرئيس التنفيذي لشركة التأمين العربية إيلي خوري والرئيس الإقليمي للشركة محمد الحسن ووزير الصناعة جورج بوشيكيان، والمديرة العامة للوزارة شانتال عقل رئيس غرفة التجارة محمد شقير، نائب رئيس جمعية الصناعيين زياد بكداش ورئيس BRICS زياد شهاب الدين وفعاليات.

شدّد السيد إيلي خوري في كلمته على «الدور القيادي لشركة التأمين العربية ARABIA التي واكبت التطور والنمو التي تشهدها الدول العربية والخليجية من لبنان الى الإمارات والبحرين وقطر والكويت والأردن وسلطنة عُمان والمملكة العربية السعودية خصوصاً وأنها الوحيدة الحاصلة على تصنيف من قبل شركة التصنيف العالمية AM Best».

وإذ أكد «أن الشركة أظهرت قوة وثبات مع مسيرة أمنة قائمة على أسس متينة»، وعد بأنها «ستستمر في القيام بدور رئيسي كشركة تأمين المنتشرة جغرافياً في تسعة بلدان عربية».

بعد ذلك ألقى الحسن كلمة شرح فيها عن المحفظة التأمينية الصناعية الشاملة – الجيل الثالث «التي ستقدم بالتعاون مع BRICS بعد اطلاقها الجيل الأول في العام ٢٠٢٠ والتي تركز على الخدمات التأمينية المميزة والمخصصة للصناعيين، لحمايتهم من كل المخاطر التي يتعرضون لها وفي كل الظروف».

من جهته، أوضح مدير BRICS زياد شهاب الدين، في كلمته أن «التقديمات تشمل حماية العامل من كل ما يتعرض له من حوادث أثناء



**WE RE-INFORCE  
WHATEVER YOU INSURE...**

ARC Reinsurance Brokers, an organization of professionals with more than 35 years of experience in the fields of global insurance, Reinsurance, Niche products & Risk management.



**ARC REINSURANCE BROKERS**

Corniche Al Naher, Pierre Gemayel Road,

Rive Gauche Tower, 18th Floor

P.O.Box 16-5476 Beirut, Lebanon

[www.arc-reins.com](http://www.arc-reins.com)

## أول مؤتمر للتأمين في إقليم كردستان - العراق نجاح ومشاركة واسعة



الصف الامامي



جميل أبو بكر عزيز

عقدت المديرية العامة لشؤون التأمين في إربيل إقليم كردستان العراق مؤتمرها الأول بإشراف رئيس حكومة إقليم كردستان وبمشاركة عدد من وزراء الحكومة، وبرعاية السيد وزير المالية والاقتصاد، كذلك حضره عدد كبير من شركات التأمين العاملة في الإقليم ومعظم الشركات العاملة في بقية محافظات العراق. وقد ألقى السيد جميل أبو بكر عزيز كلمة الافتتاح مرحباً بالمشاركين، كما يهدف المؤتمر الذي تضمن عدداً من المحاور، البحث في مستقبل قطاع التأمين في إقليم كردستان ودوره في النمو الاقتصادي. وقد وجهت دعوة للسيد عبد الخالق رؤوف خليل الأمين العام السابق للاتحاد العام العربي للتأمين كضيف شرف حيث تم تكريمه تقديراً لخدماته في مجال التأمين وإعادة التأمين، وجهوده المبذولة في خدمة صناعة التأمين. وقد لاقى المؤتمر الذي يعقد للمرة الاولى في اقليم كردستان اقبالاً جيداً من الشركات.



تكريم مصطفى ابو قورة مدير عام KAR



رنج اكرم مدير عام شركة آسيا في السليمانية يتوسط عبد الخالق رؤوف خليل ونوزاد امجد مدير عام شركة ستار كار في اربيل



تكريم عبد الخالق رؤوف خليل وحضوره ضيف شرف



مشهد للقاءة



## YOUR INSURANCE E-CARD JUST ONE TAP AWAY.



SCAN TO DOWNLOAD GLOBEMED FIT NOW



Available on the  
**App Store**



ANDROID APP ON  
**Google Play**



جلوب ميد  
**GlobeMed**

مصر Egypt



## أهمية احتساب احتياطي تراكمي لأخطار الزلازل

الزلزالية. هذا لا يقلل فقط من احتمالية الأضرار الكارثية ولكن يضمن أيضاً أن أنظمة الاستجابة للطوارئ قوية وجاهزة للتصرف عند الضرورة.

علاوة على ذلك، يعكس الاحتياطي التراكمي التزاماً بالسلامة العامة والرفاهية. من خلال تخصيص الموارد لمثل هذا الصندوق، تظهر السلطات تفانيها في حماية المواطنين وممتلكاتهم. يمكن أن يخلق هذا شعوراً بالأمان داخل المجتمع، مع العلم أن هناك تدابير موضوعة لدعمهم بعد الزلزال.

بالإضافة إلى ذلك، يمكن أن يكون لوجود احتياطي تراكمي تأثير إيجابي على أسواق التأمين من خلال المساعدة في استقرار الأقساط وتوفير وسادة لتغطية الخسائر غير المؤمن عليها. هذا أمر حيوي بشكل خاص في المناطق التي تكون فيها التغطية التأمينية ضد الزلازل منخفضة، ويمكن أن تكون العواقب المالية للأفراد ساحقة.

أخيراً، عملية إنشاء وصيانة احتياطي تراكمي لمخاطر الزلازل تزيد من الوعي بضرورة الاستعداد للكوارث. تعزز التعليم والمشاركة العامة حول كيفية التصرف قبل وأثناء وبعد الزلزال، ما يمكن أن ينقذ الأرواح ويقلل من الإصابات.

في الختام، إنشاء احتياطي تراكمي لمخاطر الزلازل هو عنصر أساسي في استراتيجيات تقليل مخاطر الكوارث. يوفر الاستقرار المالي، ويشجع على إدارة المخاطر المسؤولة، ويضمن السلامة العامة، وتستقر أسواق التأمين. ويعتبر فهم وحساب المخاطر التراكمية للزلازل عملية معقدة تتطلب النظر في عوامل جيولوجية وهيكلية وديموغرافية واقتصادية متنوعة. إنه خطوة حاسمة نحو حماية المجتمعات من الآثار طويلة الأمد للأنشطة الزلزالية. من خلال الاستثمار في البحث والاستعداد والبنية التحتية المرنة، يمكن للمجتمعات إدارة المخاطر التي تشكلها الزلازل والتخفيف منها بشكل أفضل.

والله ولي التوفيق ،،،



عبد الخالق رؤوف خليل

الأمين العام السابق للإتحاد العام العربي للتأمين

٦. **العوامل الاقتصادية:** يؤثر الاستقرار الاقتصادي لمنطقة ما على قدرتها على التعافي من الزلازل. قد تمتلك المناطق الأغنى المزيد من الموارد لإعادة البناء والتعافي. من خلال تحليل هذه العوامل، يمكن للخبراء إنشاء نماذج للمخاطر تقدر احتمالية والتأثير المحتمل للزلازل بمرور الوقت. هذه النماذج حيوية للتخطيط العمراني، والأغراض التأمينية، وتدابير السلامة العامة. وتعد واحدة من أكثر الخطوات استباقية التي يمكن اتخاذها للتخفيف من آثار هذه الأحداث الزلزالية هي إنشاء احتياطي تراكمي مخصص لمخاطر الزلازل. وتمثل هذه الاحتياطات دوراً مهماً في تعزيز مرونة المجتمع.

أولاً، الاحتياطي التراكمي لمخاطر الزلازل ضروري للاستعداد المالي. يعمل كوسادة مالية يمكن استخدامها عند وقوع الكارثة. في غياب هذا الصندوق، يقع عبء إعادة البناء والتعافي بشكل كبير على الأفراد المتضررين والحكومات، ما قد يؤدي إلى ضغوط مالية شديدة واضطراب اقتصادي طويل الأمد.

ثانياً، إنشاء احتياطي مخصص يشجع على ممارسات إدارة المخاطر الأفضل. يحفز الحكومات والمنظمات على تقييم المخاطر الزلزالية المحتملة والاستثمار في البنية التحتية التي يمكنها تحمل النشاطات

تعدد الزلازل من بين أكثر الكوارث الطبيعية غير المتوقعة والمدمرة التي يمكن أن تحدث. فهي لا تشكل تهديدات فورية للحياة والممتلكات فحسب، بل لديها أيضاً مخاطر تراكمية طويلة الأمد يمكن أن تؤثر على المناطق بمرور الوقت. إن فهم هذه المخاطر التراكمية أمر ضروري للاستعداد الفعال للكوارث وإدارة المخاطر.

تشير المخاطر التراكمية للزلازل إلى إجمالي الضرر المحتمل والتأثير الذي يمكن أن تحدثه الزلازل على منطقة ما على مدى فترة، مع الأخذ في الاعتبار احتمال حدوث الأحداث الزلزالية وعواقبها المحتملة. يأخذ هذا المفهوم في الحسبان ليس فقط الضرر المادي الناجم عن حدث واحد، ولكن أيضاً الآثار المركبة لزلزال عدة، والتي يمكن أن تضعف الهياكل، وتعطل الخدمات، وتزيد من الضعف. لحساب المخاطر التراكمية للزلازل، يجب النظر في عوامل عدة:

١. **النشاط الزلزالي:** يوفر النشاط الزلزالي التاريخي والحالي في منطقة ما بيانات حول تكرار وقوة الزلازل. المناطق التي تشهد نشاطاً زلزالياً متكرراً هي في خطر أكبر.

٢. **خطوط الصدع:** تساعد مواقع وخصائص خطوط الصدع في التنبؤ بإمكان حدوث الزلازل وقوتها المحتملة.

٣. **أكواد البناء والبنية التحتية:** تعتبر مرونة المباني والبنية التحتية لتحمل الزلازل أمراً حاسماً. المناطق التي لديها أكواد بناء صارمة مصممة للتخفيف من أضرار الزلازل ستكون لديها مخاطر تراكمية أقل.

٤. **الكثافة السكانية:** المناطق ذات الكثافة السكانية العالية هي في خطر أكبر بسبب إمكانية وجود المزيد من الضحايا والطلب الأكبر على خدمات الطوارئ.

٥. **الاستعداد للطوارئ:** يمكن لفعالية خطط الاستجابة للطوارئ المحلية ووعي المجتمع واستعداده للزلازل أن تقلل بشكل كبير من المخاطر التراكمية.



PRESERVING YOUR LIFESTYLE ....  
SIMPLY

**Arabia**  
INSURANCE JORDAN

شركة التأمين العربية – الأردن  
☎ +962 6 5630530 🌐 [www.aicj.jo](http://www.aicj.jo)



## الوثبة للتأمين تقف بحزم إلى جانب عملائها



في أعقاب الأحداث المناخية الاستثنائية وغير المسبوقة التي ضربت دولة الإمارات العربية المتحدة، وفّرت شركة الوثبة الوطنية للتأمين AL WATHBA NATIONAL الدعم منقطع النظير لعملائها. ومع ارتفاع حجم مطالبات التأمين بما يزيد عن ١٥٠٪ في أعقاب أحداث الطقس المتطرفة، أثبتت شركة الوثبة

الوطنية للتأمين قدرتها المتميزة على التعامل مع الظروف، وبرهنت عن كفاءة وتعاطف كبيرين في معالجة الكم الهائل من المطالبات. وعلى الرغم من كمية المطالبات واستفسارات الدعم المفاجئة التي أجهدت القدرة التشغيلية، تمكنت الشركة من تمديد ساعات العمل وتعزيز الموارد بهدف تزويد عملائها بالدعم المناسب. واستخدمت شركة الوثبة الوطنية للتأمين التحديثات المنتظمة عبر مجموعة متنوعة من القنوات، بما في ذلك المكالمات الهاتفية والرسائل الإلكترونية والرسائل النصية القصيرة وتطبيق الهاتف المحمول سهل الاستخدام، للحرص على اطلاع مالكي البوالص المتأثرين على آخر المستجدات وطمأنتهم عبر مختلف مراحل عملية معالجة المطالبات.

وفي معرض تعليقه على الأمر، قال **موراليكريشنان آر.**، المدير العام بالإدارة للشركة: «تمتد فلسفة خدمات الرعاية الاستباقية التي تنتهجها شركة الوثبة الوطنية للتأمين إلى ما هو أبعد من الكلام نحو التطبيق والإنفاذ. هذا ما دفعنا إلى اتخاذ إجراءات حاسمة والتواصل مع حاملي البوالص قبل الأحداث المناخية الشديدة التي ضربت البلاد، وعملت على تزويدهم بالتحذيرات والارشادات المباشرة لحماية أنفسهم وممتلكاتهم. يشكل هذا النهج الاستباقي دليلاً على التزامنا الراسخ بتمكين عملائنا ودعمهم».

في ضوء إدراكها العميق لأهمية الابتكار التكنولوجي في تعزيز تجربة العملاء، تعمل الشركة على كل من تطبيق الجوال والبوابة الإلكترونية لتقديم المطالبات الخاصة بشركة الوثبة عنصراً نوعياً في تبسيط عملية تسجيل المطالبات. وبفضل توفيرها منصة سلسلة وسهلة الاستخدام لتقديم المطالبات، تمكنت الشركة من تخفيف العبء الإداري على العملاء، وأتاحت لها تزويدهم بالمساعدة بطريقة سريعة ومريحة عند الحاجة. وبذلك، تمت معالجة أكثر من ٧٠٪ من المطالبات التي نتجت عن الأحداث المناخية بنجاح على الرغم من التحديات الكبيرة، ما يسلط الضوء على الكفاءة الكبيرة التي تتمتع بها الشركة وحرصها على إرضاء العملاء. كذلك، تم إنجاز الإصلاحات أو تسوية المطالبات بالكامل المتعلقة بأكثر من ٥٥٪ من المركبات المتضررة، ما يظهر قدرة الشركة على تحقيق نتائج ملموسة في مواجهة التحديات والمصاعب.

## أرباح ليبرتي ميوتشوال القابضة ١,٥ مليار دولار خلال الربع الأول



حققت شركة ليبرتي ميوتشوال القابضة Liberty Mutual Holding صافي دخل للربع الأول من عام ٢٠٢٤ قدره ١,٥ مليار دولار مقارنة بخسائر قدرها ٧٤ مليون دولار خلال الفترة نفسها من العام الماضي. وتحسنت النسب المئوية المجمعة CR للأشهر الثلاثة الأولى من عام ٢٠٢٤ من ١٠٤,٢ في العام السابق إلى ٩٥,٨٪.

وصرح **تيم سويني Tim Sweeney**، الرئيس والمدير التنفيذي للشركة قائلاً: «لقد كان ربعاً قوياً بشكل عام، ونحن سعداء بالتقدم القوي الذي نواصل إحرازه في تحسين الأرباح بينما نسير نحو الهدف المتمثل في تحقيق نسب مجمعة تبلغ ٩٥٪ في عام ٢٠٢٥».

وقال **سويني** إن صافي الأقساط المكتتبة بلغت ٦,٥ مليار دولار في قطاع أسواق التجزئة الأميركية (خطوط الأعمال الشخصية والصغيرة). وارتفعت الأسعار بنسبة ٢٢٪ خلال موسم التجديدات حيث بلغت نسب الإحتفاظ ٧٦,٤٪، وهي ثابتة تقريباً منذ الربع الأخير من العام ٢٠٢٣. وشهدت فروع إعادة التأمين، التأمينات المتخصصة، والتأمين التجاري تحسناً بنسبة ٣,٧٪ حيث بلغ صافي الأقساط المكتتبة في هذه الفروع حوالي ٤,٤ مليار دولار.

## ليفا للتأمين تفوز بجائزتين مرموقتين



حصدت شركة ليفا للتأمين جائزتين مرموقتين «جائزة العلامة التجارية للعام» خلال حفل توزيع جوائز أقوى العلامات التجارية العُمانية ٢٠٢٤، وجائزة «الريادة في تجربة العملاء» ضمن منتدى عُمان ٢٠٢٤.

وأشارت الشركة عقب تتويجها بهذه الجوائز أن الجهود الجبارة التي يبذلها كل فرد ينتمي لعائلة ليفا والثقة الممنوحة من المتعاملين معها مكنتها من تحقيق هذه الإنجازات مؤكدة تطلعها الدائم لبذل المزيد ومواكبة متغيرات السوق بما يخدم احتياجات العملاء الأوفياء.

50  
عاماً

الوطنية  
شركة التأمين الوطنية



أمن عائلتك معنا.

## سيمون الراعي (P&C and Marine Director in Securite Assurance):

### وضعنا خطة عمل لضمان استمرار نشاطنا وفق أسس ومعايير اعتدنا التزامها



دفعت التداعيات الناجمة عن التغير المناخي وازدياد المخاطر السيبرانية والأحداث الأمنية شركة Securite Assurance، إلى تطوير خدماتها في سبيل تقديم أفضل تغطية. واعتبرت المديرية التقنية لفروع التأمين على الممتلكات وضد الحوادث والبحري في الشركة السيدة سيمون الراعي في مقابلة مع «البيان الاقتصادية»، أن في خضم كل هذه المتغيرات، كان لا بد من وضع خطة عمل واضحة الأهداف والبناء عليها في المرحلة المقبلة، لضمان استمرار نشاطنا وفق الأسس والمعايير التي اعتدنا الالتزام بها.

(ISA Solutions) التي نتعاون معها دوراً بارزاً في إيجاد الأسواق المناسبة، من حيث الشروط والأسعار المقدمة لعملائنا. أما على صعيد وثائق التأمين ضد العنف السياسي (Political Violence)، فيلاحظ انسحاب عدد من المعيين العالميين عن الاكتتاب في هذا الفرع على مستوى السوق اللبنانية، ما دفعنا إلى البحث عن أسواق جديدة والتعاقد مع شركات إعادة جدد للاكتتاب في عقود التأمين ضد العنف السياسي، وفق أفضل الشروط والأسعار الممكنة.

#### نقلة نوعية خلال السنوات الخمس الماضية

■ كيف تقيمون محفظتكم في فرع التأمين على الممتلكات وضد الحوادث؟

– سجلت Securite Assurance نقلة نوعية خلال السنوات الخمس الماضية، محققة نمواً كبيراً في محفظة التأمين على الممتلكات وضد الحوادث. ونعمل حالياً على مزيد من التطوير في هذا الفرع ومنافسة الشركات الأخرى، سواء لجهة حجم الأقساط المكتتبة نوعية الاخطار المؤمنة والأسعار المعتمدة. أما بالنسبة إلى فرع التأمين البحري، فيوجد بعض التحديات المتعلقة بالأوضاع الاقتصادية وتقليص التجار حجم البضائع المستوردة، خوفاً من أي هزة أمنية غير متوقعة، لكن على رغم ذلك، يبقى الإقبال على التأمين البحري جيداً، محاولين توسيع محفظة أعمالنا في هذا الفرع بطريقة صحية ومدرسة جداً. ■

#### وضع خطة عمل واضحة الأهداف

■ ما هي السياسات المتبعة للتصدي لهذه التحديات والمضي قدماً في خدمة المتعاملين معكم؟

– في خضم كل هذه المتغيرات، كان لا بد من وضع خطة عمل واضحة الأهداف والبناء عليها في المرحلة المقبلة، لضمان استمرار نشاطنا وفق الأسس والمعايير التي اعتدنا الالتزام بها. فعلى صعيد الأحداث المناخية الأخيرة والسيول التي اجتاحت الكثير من المدن والممتلكات، قمنا بإعادة دراسة كل الأحكام والشروط التي تتضمنها البوالص وأجرينا التعديلات اللازمة تحت إشراف المتخصصين في عمليات الاكتتاب، بهدف تقديم أفضل التغطيات الخاصة بالممتلكات. إلى جانب ذلك، تمت الاستعانة بخبراء داخليين لإجراء المسح الشامل على مستودعات التخزين والمصانع لاطلاع أصحابها على بعض الثغرات الموجودة، للعمل على تحسين ضوابط السلامة تجنباً للتعرض لأي حوادث تسرب المياه داخلها. وتهدف هذه الخطوة إلى تأمين الحماية للطرفين. أما في ما يتعلق بفرع التأمين ضد المخاطر السيبرانية، نحن في صدد إخضاع الفريق المتخصص بعمليات الاكتتاب لدورات تدريب مكثفة، نظراً إلى حداثة هذا الفرع والإجراءات المطلوبة في إصدار التقارير وتسديد المطالبات، فضلاً عن التعاون مع عدد من شركات إعادة العالمية المتخصصة في هذا المجال لإصدار هذا النوع من عقود التأمين. كما أن لشركة وساطة إعادة التأمين

■ ما هي أبرز التحديات التي تواجهونها في عملكم؟

– كان للأحداث الأخيرة التي شهدها لبنان من أزمات اقتصادية وسياسية ومالية، تداعيات مباشرة على صناعة التأمين في لبنان، فضلاً عن مشكلة التغير المناخي التي تمثل تحدياً آخر يُضاف إلى هذه الأزمات، إذ شهد لبنان خلال فصل الشتاء الماضي اشتداداً في غزارة الأمطار التي تحولت إلى سيول أغرقت الطرق وحاصرت المواطنين في سياراتهم وبيوتهم، بسبب تقاعس الوزارات المعنية عن القيام بواجباتها، وهذا نتج عنه خسائر مادية ضخمة.

ومن جهة أخرى، ازداد الطلب على التأمين ضد المخاطر السيبرانية نتيجة ارتفاع عدد الاختراقات الإلكترونية والتي كان آخرها قرصنة شاشات مطار بيروت، إلى جانب تعرض الكثير من الشركات لاعتداءات إلكترونية كبدتها خسائر ضخمة، وهذا ما يدفعها لشراء وثائق تأمينية تفادياً لخسائر محتملة.

أما التحدي الآخر، فيتمثل في المخاطر الجيوسياسية في المنطقة والحرب الدائرة في قرى الجنوب اللبناني والتي دفعت بكثير من الأفراد والجهات على التهافت لشراء وثائق تأمين ضد العنف السياسي، على رغم تكلفتها المرتفعة وصعوبة الاكتتاب فيها. وبالتالي يُعد كل ذلك أبرز التحديات التي تواجهها معظم شركات التأمين العاملة في لبنان.



شربل غرفين (رئيس مجلس إدارة شركة WAYS INSURANCE SARL):

## تقديمات استشفائية متطورة تتماشى مع التقدم الطبي في مجال ROBOTIC SURGERY

حققت شركة WAYS INSURANCE SARL نتائج جيدة في مبيعات عقود التأمين مقارنة بالعام الماضي، إذ لفت رئيس مجلس الإدارة السيد شربل غرفين في مقابلة مع «البيان الاقتصادية»، إلى أن نسبة زيادة هذه المبيعات بلغت ٧٪.

عليها، وكذلك دعم الوزارات المعنية والـ ABUSE. كما أرى احتمال ارتفاع في عقود التأمين البحري MARINE، وذلك بعد حادثة جسر بالتي مور وكانت تكلفته حسب شركة لويديز العالمية ٤ مليار دولار.

### للتسويق الإلكتروني مخاطره

■ هل تعتمد الشركة التسويق الإلكتروني وسيلة لبيع بوالص التأمين؟  
- لا أحبذ التسويق الإلكتروني لبوالص التأمين ONLINE POLICY، لأنها تفتقد في أحيان كثيرة إلى الخدمة والصدقية، وإلى عدم شرح ما يتضمنه عقد التأمين الذي يشتريه الزبون، فيكون لديه عقد تأمين لا يغطي له مخاطره، وقد يشكل ذلك خطراً عليه. ولهذا السبب فإن دور الوسيط مهم هنا. وألفت إلى خطورة المنافسة غير المشروعة التي يمارسها بعض شركات التأمين التي تستخدم التسويق الإلكتروني وتنافس وسيط التأمين، ويمكن أن يؤدي ذلك إلى اهتزاز صدقية قطاع التأمين، ما يؤثر سلباً على الخدمات في قطاع التأمين في المستقبل. ■

■ هل تأثر نشاط شركتكم بالأزمة المالية؟

■ استطاعت شركة WAYS INSURANCE SARL الحفاظ على عدد عقود التأمين مع تسجيل زيادة في المبيعات نسبتها ٧٪ مقارنة بالعام الماضي، على رغم انخفاض قيمة المبيعات التأمينية في السوق اللبنانية عن الأعوام الماضية، نتيجة ضعف القوة الشرائية التي تراكمت مع الأزمة المالية وأخيراً حرب غزة. وتُعزى هذه الزيادة إلى التقديمات الاستشفائية المتطورة التي تتماشى مع التقدم الطبي في مجال الجراحة الروبوتية ROBOTIC SURGERY، والطلب على عقود الاستشفاء في ظل غياب وضعف مؤسسات الدولة التي تؤمن الرعاية الصحية، مثل الصندوق الوطني للضمان الاجتماعي والتعاونيات ووزارة الصحة، وغيرها من المؤسسات التي لم تتمكن من تسديد الفاتورة الاستشفائية بحسب الأسعار الجديدة نقداً FRESH.

■ هل تتجه أسعار عقود التأمين إلى مزيد من الارتفاع؟

- أرى تضخماً محتملاً وملحوظاً في أسعار عقود التأمين الاستشفائية لأسباب كثيرة، منها ارتفاع الفاتورة الاستشفائية وغياب الرقابة الفعلية



Insure your way  
www.waysinsurance.com



## ارتفاع أرباح مجموعة ZAIN ١٠٪ إلى أكثر من ٧٠٠ مليون دولار

مجموعة زين السيد بدر ناصر الخرافي: «لقد شهد العام الأخير المزيد من التميز والنمو لعمليات المجموعة في أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا، إذ واصلت زين تنفيذ خططها الاستراتيجية التي أحرزت فيها تقدماً نوعياً في مسارات أعمالها، إذ كانت مبادراتها الاستراتيجية حاسمة في الانتقال إلى مشهد العالم الرقمي والتكنولوجيات الناشئة حيث النمو المستدام».



بدر ناصر الخرافي



أسامة الفريج

اعتمدت الجمعية العمومية العادية لمجموعة زين ZAIN توزيع أرباح نقدية بقيمة ٢٥ فلساً للسهم الواحد، وذلك عن نصف العام الثاني المنتهي في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣، وكانت المجموعة أقرت توزيع أرباح نقدية نصف سنوية بـ ١٠ فلس للسهم، ليبلغ إجمالي الأرباح النقدية الموزعة عن العام ٣٥ فلساً (تمثل ٧٠٪ من ربحية السهم)، وذلك عن السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣.

وكانت مجموعة زين أعلنت عن تسجيل نتائج مالية سنوية قوية، بتحقيقها زيادة في الأرباح الصافية بنسبة ١٠٪ لتصل إلى نحو ٢١٥ مليون دينار (٧٠١ مليون دولار)، وارتفعت الإيرادات المجمعة بنسبة ١٠٪ لتصل إلى نحو ١,٩ مليار دينار (٦,٢ مليارات دولار). وسجلت قاعدة عملاء المجموعة ٥١ مليون عميل فاعل، التي تأثرت بالتطورات والأحداث الأخيرة التي يشهدها السودان.

### أسامة الفريج: تميز ZAIN بتحقيق أعلى عوائد الاستثمار في المنطقة

وفي هذا السياق، قال رئيس مجلس إدارة مجموعة زين السيد أسامة الفريج: «رغم الظروف الصعبة المتمثلة في عدم الاستقرار الجيوسياسي في المنطقة، والتحديات المرتبطة بالأوضاع الاقتصادية والاجتماعية، نجحت زين في تعزيز الكفاءة التشغيلية وتطوير قطاعات الأعمال المربحة، حيث سجلت عمليات المجموعة نمواً قوياً عن العام الأخير، بفضل الاستمرار في التقدم الاستراتيجي لخططها، وتعزيز قدراتها في البنية التحتية، والتزامها بتقديم أفضل تجربة اتصالات».

وأضاف: «تعمل زين في بيئة فائقة التنظيم، تتسم بالتنافسية وسرعة التطور، حيث تتمتع عملياتها بمكانة إقليمية متقدمة، فهي من المؤسسات التي تتميز بتحقيق أعلى عوائد الاستثمار في المنطقة، حيث منحها سلسلة الاستحواذات الأخيرة قدرات أكبر في تنويع مصادر الإيرادات».

وأوضح الفريج أن شركات الاتصالات أصبحت مطالبة برصد أحدث التقنيات، وتوفير بنى تحتية متطورة، مع الاهتمام بتعزيز قدراتها لمواءمة هذه التطورات، وفي هذا الاتجاه دخلت مجموعة زين في شراكات استراتيجية مع مؤسسات عالمية وإقليمية، حتى تضمن أن تكون مبادراتها التحولية أكثر اتصالاً باحتياجات الأسواق، وقد ساعدتها التحالفات الاستراتيجية الأخيرة في إدارة دفة اهتماماتها نحو الحفاظ على قيمة أعمالها الأساسية، وزيادة التركيز على محركات النمو الجديدة في القطاع الرقمي.

### بدر الخرافي: رسخت ZAIN مكانتها كمزود رائد للابتكارات الرقمية وأكدت ريادتها السوقية في المنطقة

من جانبه، قال نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في

وأوضح الخرافي قائلاً «نجحت زين في التوسع في استثماراتها وتنويع تدفقاتها النقدية لتعظيم حقوق المساهمين، حيث سخر مجلس الإدارة كافة الإمكانيات للتغلب على التحديات التشغيلية والاقتصادية والاجتماعية التي شهدتها أسواق المجموعة، ودعم خطط الإدارة التنفيذية في الاستثمار بكثافة في الشبكات والتقنيات الحديثة، إذ ساهمت مبادرات التحول الرقمي، والتوسع في قطاعات الأعمال الجديدة في دفع نمو أعمال المجموعة وترسيخ مكانتها كمزود رائد للابتكارات الرقمية، وتأكيد الريادة السوقية في أسواق المنطقة».

وكشف الخرافي عن أن مجموعة زين عززت من بناء ريادتها شبكاتها على مستوى الموثوقية وجودة التغطية، وقد انعكست هذه التطورات الإيجابية على علامة زين التجارية، ففي تقرير حديث لمؤسسة براند فايننس عن قائمة أقوى العلامات التجارية، تقدمت علامة زين التجارية في قائمة التصنيف عن العام ٢٠٢٤، وأظهر التقرير نمو قيمة علامة زين، إذ ارتفعت قيمة علامة زين التجارية من ٢,٢ مليار دولار إلى ٣ مليارات دولار خلال ٣ سنوات.

أوضح الخرافي أن المبادرات التي قامت بها المجموعة في القطاع الرقمي أدت إلى تحقيق المزيد من الزخم في الخدمات الرقمية، إذ ارتفعت إيرادات هذه الخدمات بنسبة ٩٪، كما أبدت المجموعة تركيزاً كبيراً في تكثيف مبادراتها في الابتكارات الموجهة للتكنولوجيا المالية، حيث أثمرت هذه الجهود نمو قاعدة عملاء خدمات قطاع التكنولوجيا المالية على مستوى المجموعة بنسبة ٤٠٪، وقفزت الإيرادات بنسبة ٩٥٪، وتضاعف إجمالي حجم المعاملات ثلاث مرات ليصل إلى ١١ مليار دولار.

شدّد الخرافي في حديثه على جهود زين في مجالات الاستدامة والتنوع والإنصاف والاشتمال، وقال «أبدت المجموعة التزاماً قوياً بالتنمية البيئية والاجتماعية والاقتصادية، إذ قامت بتضمين مؤشرات البيئة والاجتماعية ومؤشرات الحوكمة (ESG) في ثقافة العمل، كما تلتزم بتطبيق نموذج إطار عمل سليم لحوكمة الشركات، بتأكيدنا على تعزيز بيئة الحوكمة الشاملة».



البنانية السويسرية  
للضمان

# نؤمّن راحتك على المستوى الإقليمي



دبي



مصر



العراق



الكويت



لبنان



المملكة العربية  
السعودية



الأردن



قطر

تحقق البنانية السويسرية للضمان نمواً بارزاً منذ أكثر من ٦٠ عاماً، مما جعلها مجموعة رائدة في مجال التأمين في منطقة الشرق الأوسط والخليج العربي. في كل بلد نتواجد فيه، نسعى باستمرار لخدمة الأفراد والشركات المحلية الرئيسية على حد سواء من خلال تطوير منتجات تأمينية مختلفة تتناسب مع حاجات كل منطقة إضافة إلى اعتمادنا أحدث التقنيات في عالم التأمين.

## مشاركة DSS Holding في دورة BOSIET للسلامة البحرية



خضع كل من السادة برنارد جردى، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة DSS Holding & Connect Catering Services، و **Aleksej Kovtunenکو**، المدير التجاري في شركة Connect Catering Services، و **Hugo Lopes** مدير العمليات في شركة Connect Catering Services لدورة تدريبية تتمحور حول السلامة البحرية والتدريب في حالات الطوارئ. وتوفر هذه الدورة المعروفة باسم BOSIET مجموعة المهارات اللازمة للتعامل مع سلسلة متنوعة من سيناريوهات الطوارئ المحتملة في العمل البحري. وخلال الدورة، التي استمرت ثلاثة أيام، تم تدريب فريق الإدارة على السلامة العامة، والهروب من أنواع مختلفة من الأماكن، والبقاء على قيد الحياة في البحر، وسلامة طائرات الهليكوبتر، والإسعافات الأولية، ومكافحة الحرائق.

## خدمة شحن ملاحية جديدة لـ "OOCL" في ميناء الجبيل التجاري



أعلنت الهيئة العامة للموانئ «موانئ»، عن إضافة شركة

Orient Overseas Container Line (OOCL) خدمة شحن ملاحية جديدة إلى ميناء الجبيل التجاري، لتعزيز ربط موانئ المملكة العربية السعودية بتلك في الإمارات والكويت والخليج. وتساهم الخدمة الجديدة في تعزيز الميزة التنافسية لميناء الجبيل التجاري، وتأكيد حضوره الدولي في قطاع النقل البحري واللوجستي، كونه يمتلك تجهيزات متطورة، قادرة على استقبال كل أنواع السفن وأحجامها، بما يتماشى مع أهداف الاستراتيجية الوطنية للنقل والخدمات اللوجستية، لترسيخ مكانة المملكة كمركز لوجستي عالمي، ومحور ربط القارات الثلاث. وتعمل الخدمة الجديدة على ربط ميناء الجبيل التجاري بموانئ: أبو ظبي وجبل علي في الإمارات، والشعبية والشويخ في الكويت، عبر رحلات أسبوعية منتظمة، بطاقة استيعابية تصل إلى ٣٥٠٠ حاوية قياسية. ويشكل ميناء الجبيل التجاري أحد الموانئ الرئيسية الداعمة لحركة الصادرات والواردات الوطنية إلى الأسواق العالمي.

## CMA CGM تفتتح مركز "Tangram" للتدريب والابتكار



افتتحت مجموعة CMA CGM الرائدة عالمياً في تقديم حلول النقل البحري والبري والجوي والخدمات اللوجستية مركز "Tangram" للتدريب والابتكار، حيث سيستضيف أكثر من ٣٠٠٠ من موظفيها سنوياً.

ويقع المركز في منشأة تبلغ مساحتها ٩٠ ألف قدم مربع في «الدائرة» الثامنة في مرسيليا، في قلب المدرسة الوطنية العليا البحرية، على عتبة منتزه كالانك الوطني. وتم تصميم الموقع لتعزيز الاجتماعات والابتكار، مع غرف تدريب وتجارب غامرة وأجهزة محاكاة للملاحة ومركز ابتكار ومساحة للفعاليات. كما أنه يضم تقنيات مبتكرة بما في ذلك الصورة الرمزية التي تم إنشاؤها من الذكاء الاصطناعي، والإنغماس في الواقع الافتراضي لاستكشاف المهن الرئيسية في مجال النقل والخدمات اللوجستية، ونموذج متحرك ثلاثي الأبعاد لاكتشاف الابتكارات المستقبلية داخل مجموعة CMA CGM.

وسيمكن المشاركون من CMA CGM من الاختيار بين ثلاثة برامج تدريبية تم إنشاؤها بالاشتراك مع جامعات مثل BCG، وإمبريال كوليدج لندن، و HEC Paris: «المناخ»، و «الذكاء الاصطناعي»، و «القيادة». ويبدأ كل برنامج بمرحلة تعلم عن بُعد مدتها عشر ساعات، تليها جلسة تدريبية مكثفة لمدة أسبوع في الموقع، بما في ذلك دراسات حالة عملية ووحدات محددة صممها Tangram والجامعات الشريكة له. ويستوعب المركز ما يصل إلى ١٢٠ متعلماً، وستسمح كل جلسة أيضاً للجميع بالتفاعل مع زملائهم من مختلف البلدان والمهن وأقسام CMA CGM.

## تقديرًا لتقديمه الخدمات الحيوية لأكثر من نصف مليون لبناني

### CMA CGM تدعم الصليب الأحمر اللبناني



وقعت مؤسسة CMA CGM والصليب الأحمر اللبناني اتفاقية شراكة تهدف إلى المساهمة في تشغيل سيارات الإسعاف التابعة للصليب الأحمر اللبناني،

في جميع أنحاء لبنان، من خلال تأمين ٥٠٪ من تكاليف الوقود خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٤.

تمثل هذه الشراكة خطوة جديدة نحو الالتزام المشترك بتلبية الاحتياجات الأولية للشعب اللبناني. ف منذ عام ٢٠١٩، قدمت مؤسسة CMA CGM معدات حماية شخصية مجانية للصليب الأحمر اللبناني خلال جائحة covid-19 كما قدمت المعدات الأساسية بعد انفجار المرفأ في بيروت، من خلال الاستعانة بخبرة مجموعة CMA CGM البحرية واللوجستية.

صرحت **تانيا سعادة زعني**، رئيسة مؤسسة CMA CGM، «هذه الشراكة مع الصليب الأحمر اللبناني هي انعكاس لاستعدادنا لأن نكون حاضرين وفعالين في جميع الظروف. وهذا مثال آخر على التزامنا الثابت ورغبتنا بالوقوف الى جانب العائلات اللبنانية».

وقال الدكتور **أنطوان الزغبي**، رئيس الصليب الأحمر اللبناني: «يواصل الصليب الأحمر اللبناني تقديم الخدمات الحيوية لأكثر من نصف مليون شخص سنوياً في لبنان، بفضل كرم الشركاء مثل مؤسسة CMA CGM».

# IN TEAMWORK WE TRUST

At Trust Compass Insurance, we believe in sincere and reliable relationships.  
That's why our teams work as one to serve you , wherever you may be.



**TRUST COMPASS INSURANCE CO.**

MEMBER OF THE TRUST GROUP OF COMPANIES

Yvoire Center 8<sup>th</sup> floor Commodore str. Hamra  
Tel: +961 1 346345 Fax: +961 1 754949

Sar Center 8<sup>th</sup> floor Mkales Round about Sin El Fil  
Tel: +961 1 510103/4 Fax: +961 1 490303

[www.trustlebanon.com](http://www.trustlebanon.com)

## ما هي سفن الحاويات الخمس الأكبر في العالم في كانون الثاني (يناير) ٢٠٢٤



EVER ALLOT



MSC TESSA



ONE INNOVATION



OOCL SPAIN



MSC IRINA

البالغة ١,٨٦٨ مليون حاوية نمطية، أي ما نسبته ٦,٣٪ من السعة الإجمالية للأسطول التجاري العالمي.

– واحتلت السفينة "MSC TESSA" المرتبة الرابعة بسعتها البالغة ٢٤١١٦ حاوية نمطية وهي تابعة لشركة الملاحة السويسرية MSC التي تحتل المرتبة الأولى في العالم بسعة أسطولها البالغة ٥,٨٣٥ ملايين حاوية نمطية أي ما نسبته ٩,٨٪ من السعة الإجمالية للأسطول التجاري العالمي.

– وجاءت السفينة "EVER ALLOT" في المرتبة الخامسة بسعتها البالغة ٢٤٠٠٤ حاوية نمطية وهي تابعة لشركة الملاحة التايوانية EVERGREEN التي تحتل المرتبة السابعة في العالم بسعة أسطولها البالغة ١,٦٦٥ مليون حاوية نمطية، أي ما نسبته ٥,٦٪ من السعة الإجمالية للأسطول التجاري العالمي.

وتجدر الإشارة إلى أن قطاع النقل البحري العالمي شهد في شهر نيسان (أبريل) الماضي دخول ٥٠ سفينة تبلغ سعتها ٣٣٣ ألف حاوية نمطية وهذه السعة هي الأكبر التي تنضم إلى الأسطول التجاري العالمي خلال شهر واحد فقط، وكانت السعة الأكبر قد سُجلت في شهر آذار (مارس) المنصرم، عندما دخلت قطاع النقل البحري ٤١ سفينة بلغت سعتها ٢٦٠ ألف حاوية نمطية.

ذكرت نشرة ALPHALINER الفرنسية المتخصصة بشؤون النقل البحري العالمي، أن السفن الخمس الأكبر في العالم والتي تتراوح سعة الواحدة منها بين ٢٤ ألف و ٢٥ ألف حاوية نمطية هي التالية في شهر كانون الثاني (يناير) من العام ٢٠٢٤:

– احتلت السفينة "MSC IRINA" المرتبة الأولى بسعتها البالغة ٢٤٣٤٦ حاوية نمطية، وهي تابعة لشركة الملاحة السويسرية MSC التي تحتل المرتبة الأولى بسعة أسطولها البالغة ٥,٨٣٥ ملايين حاوية نمطية، أي ما نسبته ٩,٨٪ من السعة الإجمالية للأسطول التجاري العالمي.

– وجاءت السفينة "OOCL SPAIN" في المرتبة الثانية بسعتها البالغة ٢٤١٨٨ حاوية نمطية، وهي تابعة لشركة الملاحة OOCL ومقرها الرئيسي في HONG KONG، والمملوكة من شركة الملاحة الصينية COSCO التي تحتل المرتبة الرابعة في العالم بسعة أسطولها البالغة ٣,١٦١ ملايين حاوية نمطية، أي ما نسبته ١٠,٧٪ من السعة الإجمالية للأسطول التجاري العالمي.

– وحلت السفينة "ONE INNOVATION" في المرتبة الثالثة بسعتها البالغة ٢٤١٣٦ حاوية نمطية، وهي تابعة لمجموعة (ONE) اليابانية التي تحتل المرتبة السادسة في العالم بسعة أسطولها

## أميركا ترفع الرسوم الجمركية على السيارات الكهربائية المستوردة من الصين ٤ أضعاف



رفعت الولايات المتحدة الأميركية الرسوم الجمركية على السيارات الكهربائية المستوردة من الصين ٤ أضعاف، وعلى سلع أخرى في قطاعات مهمة مثل الطاقة الشمسية والمعادن النادرة، على أن تطبق هذه الزيادات على فترات متتالية خلال عامين. وقال ناطق باسم البيت الأبيض أن الرسوم الجديدة تشمل أيضاً منتجات أشباه للوصلات والخلايا الشمسية والرافعات الجسرية في الموانئ والمنتجات الطبية، إلى جانب الزيادات المعلنة سابقاً على واردات الصلب والألمنيوم، والمركبات الكهربائية وفق ما أعلنته وكالة BLOOMBERG للأنباء.

وأشارت BLOOMBERG إلى أن هذه الإجراءات الجديدة لم تتضمن خفض أي من الرسوم التي فرضها الرئيس السابق DONALD TRUMP خلال ولايته، حيث يستهدف الرئيس JOE BIDEN رفع معدلات الرسوم الجمركية على السلع التي كانت الولايات المتحدة تواجه صعوبات في استيرادها خلال تفشي وباء «كورونا»، فضلاً عن الصناعات المهمة التي تسعى لتعزيزها منذ توليه منصبه.

وسوف تطبق الإدارة الأميركية الزيادات الجديدة على مراحل خلال فترة ما بين عامي ٢٠٢٤ و ٢٠٢٦.

وأوضح البيت الأبيض أنه من المتوقع أن تؤثر هذه الزيادات على قرابة ١٨ مليار دولار من الواردات السنوية للولايات المتحدة من الصين.

## هجمات الحوثيين تؤثر سلباً على حركة الحاويات في مرفأ العقبة

هجمات الحوثيين اليمنيين المسلحة على السفن الإسرائيلية أو المبحرة إلى المرافئ الإسرائيلية في البحر الأحمر، أثرت سلباً على حركة المرافئ المملة على هذا البحر، من بينها مرفأ العقبة الأردني.

فقد أظهرت الاحصاءات أن حركة الحاويات في مرفأ العقبة تراجعت في الثلث الأول من العام الحالي عما كانت عليه في الفترة ذاتها من العام الماضي. فقد بلغ مجموعها ٢٣٣٩٧١ حاوية مقابل ٣٠٤٣٧٥ حاوية، أي بانخفاض نسبته ٢٣٪. كما انخفض الوزن الإجمالي للبضائع إلى ٣,٣٧١ مليون طن مقابل ٣,٤٣٧ ملايين طن، أي بتراجع نسبته ٢٪.

وتوزع هذا الوزن الإجمالي البالغ ٣,٣٧١ مليون طن كالاتي:

**البضائع الواردة:** بلغ وزنها ٢,٩٩٣ ملايين طن مقابل ٣,١٦٥ ملايين طن، أي بتراجع قدره ١٧٢ ألف طن ونسبته ٥٪.

**البضائع الصادرة والمعاد تصديرها بحراً:** بلغ وزنها ٣٧٨ ألف طن مقابل ٢٧٢ ألف طن، أي بارتفاع نسبته ٣٩٪.

**عدد الركاب بحراً:** بلغ ٧٨٠١٨ راكباً مقابل ٧٢٠١٢ راكباً، أي بزيادة قدرها ٦٠٠٦ راكباً ونسبتها ٨٪.

**عدد السيارات الواردة والمعاد تصديرها بحراً:** بلغت ١٥٩٦٠ سيارة مقابل ٤٢٩٤١ سيارة، أي بانخفاض كبير نسبته ٦٣٪.



مرفأ العقبة الأردني

## ITSI ستبني محطة في جزيرة LUZON الفلبينية

أعلنت الشركة المشغلة للحاويات الفلبينية INTERNATIONAL TERMINAL SERVICES INC (ITSI) لبناء محطة للحاويات في ميناء BRUAN في جزيرة LUZON جنوب العاصمة Manila، وأضافت أن المحطة ستضم رصيفاً بطول ٩٠٠ متراً، مجهزاً بأكثر من ٩ رافعات جسرية، وتبلغ قدرتها الاستيعابية ٢ مليون حاوية نمطية سنوياً، وستبلغ كلفتها الإجمالية ٨٠٠ مليون دولار أميركي. وأشارت ITSI إلى أن تنفيذ مشروع بناء المحطة سيبدأ في الربع الأول من العام ٢٠٢٥، على أن تبدأ باستخدام المحطة في نهاية العام ٢٠٢٧، ما سيجعل المرفأ مركزاً محورياً وحافزاً للنمو الاقتصادي في جميع أنحاء جنوب جزيرة LUZON ويخلق فرص عمل ويسرع التنمية الإقليمية.



مرفأ BRUAN في جزيرة LUZON الفلبينية

## الخطوط الجوية القطرية تعزز الاستثمار بشركة طيران أفريقية



المهندس بدر محمد المير

الرئيس التنفيذي للخطوط الجوية القطرية خلال الأسابيع الثلاثة المقبلة.

وأوضح قائلاً «لدينا شبكة كبيرة في أفريقيا، نسافر إلى أكثر من ٣٠ وجهة في أفريقيا، ونموزجنا يشمل تغطية القارة الأفريقية جمعاء، ولكن علينا أن نبحث عن مناطق محددة في القارة لا نغطيها، كأفريقيا الوسطى وجنوب أفريقيا، لذلك بدأنا العمل مع الحكومة الرواندية لبناء مطار وبنى تحتية تلبي متطلبات أن يكون لدينا مركز في أفريقيا الوسطى».

وأضاف المير «تعكف الخطوط الجوية القطرية أيضاً على وضع اللمسات الأخيرة بشأن الاستحواذ على ٤٩٪ في شركة "RWANDA AIR" كما ستمتلك ٦٠٪ في مطار جديد يجري تشييده بالقرب من العاصمة الرواندية "KIGALI" ومن المتوقع اكتمال بناء المطار الجديد في العام ٢٠٢٧ وسيكون مركزاً رئيسياً للسفر».

## الهند توقع إتفاقية لتطوير ميناء بندر جابهار الإيراني وأميركا تحذر...

اتخذت الهند خطوة مهمة لتوسيع علاقاتها التجارية في آسيا الوسطى من خلال التوقيع على إتفاقية طويلة الأجل لتشغيل ميناء بندر جابهار "PORT CHABAHAH" في إيران.

وكشفت السفارة الهندية في إيران عبر تغريدة في منصة "X" أن الهند ستقدم أيضاً قرضاً بقيمة ٢٥٠ مليون دولار لتطوير محطة للحاويات في الميناء.

وعلق وزير الموانئ والشحن الهندي SARBANANDA SONOWAL على أهمية الإتفاقية مشيراً إلى أنها «لا تعزز الروابط بين دولتين عظيمتين فقط، بل تضع أيضاً خطى الهند الثابتة في سلسلة التوريد العالمية والقطاع البحري». وأكد SONOWAL أن ميناء بندر جابهار يعد بمثابة بوابة حيوية للبضائع الهندية للوصول إلى أسواق أفغانستان وآسيا الوسطى عبر ممر النقل الدولي بين الشمال والجنوب والذي يجري تطويره مع إيران وروسيا ويتجاوز باكستان.

وقد سارعت الولايات المتحدة الأميركية في تحذير الشركات الهندية من خطر عقوبات تفرض عليها إذا استثمرت في إيران بعدما وضعت الهند وإيران إتفاقاً لتطوير ميناء بندر جابهار.



ميناء بندر جابهار الإيراني

وقال الناطق باسم وزارة الخارجية الأميركية VEDANT PATEL «على كل كيان، أياً كان، معني بصفقات تجارية مع إيران أن يكون على دراية بالمخاطر المحتملة التي يعرض نفسه لها والمخاطر المحتملة للعقوبات».

## تراجع التجارة الخارجية اللبنانية في العام ٢٠٢٣

## انخفاض فاتورتي الاستيراد والتصدير وعجز الميزان التجاري اللبناني

- في حين حافظت مصر على المرتبة الثالثة باستيرادها بـ ١٦٣ مليون دولار مقابل ١٦٨ مليون دولار، أي بتراجع نسبته ٣٪.

- وراوح العراق مكانه في المرتبة الرابعة باستيراده بـ ١٥٤ مليون دولار مقابل ١٦٠ مليون دولار أي بانخفاض نسبته ٤٪.



ريما خوري  
مدير عام الجمارك

## ٦٣٪ حصة مرفأ بيروت من فاتورة الاستيراد إلى لبنان

من جهة أخرى، بينت الاحصاءات أن مرفأ بيروت ما يزال المرفق البحري الأول لتجارة لبنان مع الخارج استيراداً وتصديراً في العام ٢٠٢٣:

- فقد بلغت قيمة البضائع المستوردة عبره ١٠,٩٨ مليار دولار، أي ما نسبته ٦٣٪ من القيمة الإجمالية للبضائع المستوردة إلى لبنان والبالغة ١٧,٥٢ مليار دولار.

- كما ظل مطار رفيق الحريري الدولي في المرتبة الثانية بفاتورة استيراد عبره بلغت ٤,٢٦ مليار دولار أي ما نسبته ٢٤٪ من القيمة الإجمالية لفاتورة الاستيراد.

- وبقي مرفأ طرابلس أيضاً في المرتبة الثالثة بفاتورة استيراد عبره بلغت ١,٥٨ مليار دولار، أي ما نسبته ٩٪ من القيمة الإجمالية لفاتورة الاستيراد.

## ٤٩٪ حصة مرفأ بيروت من فاتورة التصدير من لبنان

- كما احتفظ مرفأ بيروت بالمرتبة الأولى بالتصدير من لبنان في العام ٢٠٢٣. فقد بلغت قيمة فاتورة التصدير عبره ١,٤٧ مليار دولار أي ما نسبته ٤٩٪ من القيمة الإجمالية لفاتورة التصدير البالغة ٣ مليارات دولار.

- وحافظ مطار رفيق الحريري على المرتبة الثانية بفاتورة بلغت ١,٠١ مليار دولار أي ما نسبته ٣٤٪ من القيمة الإجمالية.

- وظل مرفأ طرابلس في المرتبة الثالثة بفاتورة تصديره عبره بلغت ٢١٤ مليون دولار أي ما نسبته ٧٪ من القيمة الإجمالية.



ريما خوري  
رئيسة المجلس الأعلى للجمارك

أفادت احصاءات إدارة الجمارك اللبنانية أن التجارة الخارجية اللبنانية سجلت تراجعاً في العام ٢٠٢٣، عما كانت عليه في العام ٢٠٢٢. فقد بلغت قيمة فاتورة الاستيراد إلى لبنان ١٧,٥٢ مليار دولار مقابل ١٩,٠٥ مليار دولار، أي بانخفاض قدره ١,٥٣ مليار دولار ونسبته ٨,٠٣٪. كما انخفضت فاتورة التصدير من لبنان إلى ٣ مليارات دولار مقابل ٣,٤٩ مليار دولار، أي بتراجع نسبته ١٤,٢١٪.

وأدى تراجع فاتورة الاستيراد إلى لبنان إلى انخفاض عجز الميزان التجاري اللبناني إلى ١٤,٥٣ مليار دولار مقابل ١٥,٥٦ مليار دولار، أي بانخفاض نسبته ٦,٦٤٪.

## الصين تحتفظ بالمرتبة الأولى بالتصدير إلى لبنان في ٢٠٢٣

كما أظهرت الاحصاءات أن الصين ما تزال تصدر قائمة الدول المصدرة إلى لبنان في العام ٢٠٢٣. فقد أمنت تصدير سلع وبضائع إلى لبنان بـ ٢,٠٦ مليار دولار في ٢٠٢٣ مقابل ٢,٦٨ مليار دولار في العام ٢٠٢٢، أي بانخفاض نسبته ٢٣٪.

- وتمكنت سويسرا من احتلال المرتبة الثانية بتصديرها ١,٧٥ مليار دولار، مقابل ٦٣١ مليون دولار، أي بزيادة نسبته ١٧٧٪.

- وراوحت اليونان مكانها في المرتبة الثالثة بتصديرها بـ ١,٦٨ مليار دولار مقابل ١,٨٢ مليار دولار، أي بانخفاض نسبته ٨٪.

- في حين تراجعت تركيا إلى المرتبة الرابعة بتصديرها بـ ١,٣٧ مليار دولار مقابل ٢,٤٢ مليار دولار، أي بتراجع نسبته ٤٣٪.

## الإمارات تصدر قائمة البلدان المستوردة من لبنان في العام ٢٠٢٣

- كما ظلت الإمارات العربية المتحدة تصدر قائمة البلدان المستوردة من لبنان في العام ٢٠٢٣، فقد استوردت سلعاً وبضائع لبنانية بـ ٥٩١ مليون دولار مقابل ٧٤٧ مليون دولار في العام ٢٠٢٢، أي بتراجع نسبته ٢١٪.

- بينما تقدمت تركيا إلى المرتبة الثانية باستيرادها بـ ٢٩٢ مليون دولار مقابل ١٣٠ مليون دولار، أي بارتفاع نسبته ١٢٥٪.

زخور يشرح سبب انخفاض فاتورة الاستيراد إلى لبنان في العام ٢٠٢٣

## انخفاض فاتورة الاستيراد في العام ٢٠٢٣ طبيعي وارتفاعها في العام ٢٠٢٢ مفاجئ واستثنائي!

من البضائع والسلع تفوق حاجات الأسواق اللبنانية وتخزينها في المستودعات، ما سيجتبع لهم بيعها بعد رفع قيمة الدولار الجمركي تحقيق أرباح طائلة على حساب المستهلك اللبناني الذي يكون كالعادة هو الضحية الأولى وأبرز المتضررين.

وبالفعل، رفعت الحكومة قيمة الدولار الجمركي من ١٥٠٠ ليرة

لبنانية إلى ١٥ ألف ليرة في كانون الأول (ديسمبر) من العام ٢٠٢٢، فقام معظم التجار بطرح سلع وبضائع مخزنة في المستودعات في الأسواق، وبيعها على أساس أنهم سددوا الرسوم الجمركية والضريبة على القيمة المضافة المتوجبة عليها على سعر قيمة الدولار الجمركي الجديد والبالغ ١٥ ألف ليرة لبنانية، ما سمح لهم تحقيق أرباح طائلة.

ولكن المفاجآت السارة للتجار والمحزنة للمواطنين استمرت، عندما رفعت الحكومة مرة جديدة قيمة الدولار الجمركي إلى ٤٥ ألف ليرة في الأول من آذار ٢٠٢٣، أي بعد مرور أقل من ٣ أشهر على رفعه إلى ١٥ ألف ليرة، ومن ثم قيام مصرف لبنان برفعه إلى ٦٠ ألف ليرة في ١٨ نيسان ٢٠٢٣، وإلى ٨٦ ألف ليرة في ١٣ أيار ٢٠٢٣، ما سمح لبعض التجار بتراكم أرباحهم ومضاعفتها.

يتبين مما جرى عرضه أعلاه من وقائع، أن انخفاض فاتورة الاستيراد في العام ٢٠٢٣ كان طبيعياً، في حين كان ارتفاعها الكبير في العام ٢٠٢٢ كان مفاجئاً واستثنائياً!.

إيلي اميل زخور



أظهرت الإحصاءات الصادرة عن إدارة الجمارك اللبنانية أن قيمة فاتورة الاستيراد إلى لبنان في العام الماضي تراجعت عما كانت عليه في العام ٢٠٢٢. فقد بلغت ١٧,٥٢٤ مليار دولار مقابل ١٩,٠٥٤ مليار دولار، أي بانخفاض قدره ١,٥٣٠ مليار دولار ونسبته ٨,٠٨٪.

وبيّنت الإحصاءات أيضاً أن

قيمة فاتورة الاستيراد في العام ٢٠٢٢ والبالغة ١٩,٠٥٤ مليار دولار سجلت زيادة كبيرة عما كانت عليه في العام ٢٠٢١ حيث بلغت ١٣,٦٤١ مليار دولار، أي بارتفاع قدره ٥,٤١٣ مليار دولار ونسبته ٣٩,٦٨٪.

وكان الارتفاع الكبير بقيمة فاتورة الاستيراد في العام ٢٠٢٢ مفاجئاً واستثنائياً وغير متوقع، لأنه سُجل في ظل استمرار الأزمات وتفاقم الأوضاع المالية والاقتصادية والمعيشية والصحية في البلاد، وتدهور سعر صرف الليرة اللبنانية مقابل العملات الصعبة، بعزّ اندلاع ما سمي «بثورة ١٧ تشرين الأول (أكتوبر)» في العام ٢٠١٩، وتفشي فيروس «كورونا» وانفجار مرفأ بيروت المدمر والقاتل في ٤ آب (أغسطس) في العام ٢٠٢٠.

وتبين أن السبب الرئيسي الذي أدى إلى الارتفاع الكبير بقيمة فاتورة الاستيراد إلى لبنان في العام ٢٠٢٢، يعود إلى قيام المسؤولين بالإعلان مسبقاً خلال العام ٢٠٢١، عن عزم الحكومة على رفع قيمة الدولار الجمركي من ١٥٠٠ ليرة لبنانية إلى ١٥ ألف ليرة، ما دفع التجار إلى استيراد كميات كبيرة وإضافية

## تراجع الحركة الإجمالية في مرفأ بيروت للشهر الثالث على التوالي

### ١٢٢ باخرة، ٤٢٧ ألف طن، ٥٦٧٦٥ حاوية نمطية و ١٥٢٤ سيارة

الحاويات المصدرة مألئ ببضائع لبنانية: بلغت ٥٧١٩ حاوية نمطية مقابل ٦١٩٥ حاوية، أي بتراجع نسبته ٧٪.

الحاويات المعاد تصديرها فارغة بعد تفريغها من البضائع المستوردة برسم الاستهلاك المحلي: بلغت ١٠٢٦٦ حاوية نمطية مقابل ١٤٠٥٨ حاوية، أي بانخفاض نسبته ٢٧٪.

الحاويات المعاد تصديرها برسم المسافنة: بلغت ١١٠٠٧ حاوية نمطية مقابل ٨٢٠٠ حاوية، أي بارتفاع نسبته ٣٤٪.

#### ارتفاع مجموع حركة الحاويات برسم المسافنة في شباط ٢٠٢٤

وبلغ مجموع الحاويات برسم المسافنة التي تعامل معها المرفأ في شباط ١٩٥٣٨ حاوية نمطية مقابل ١٦٩٤٩ حاوية في ك، أي بزيادة نسبته ١٥٪.

#### وتراجع حركة السيارات في شباط ٢٠٢٤

وسجل مرفأ بيروت تراجعاً بحركة السيارات في شباط، حيث بلغ مجموعها ١٥٢٤ سيارة مقابل ٣٢٢٧ سيارة في كانون الثاني، أي بانخفاض نسبته ٥٣٪.

وتوزع هذا المجموع البالغ ١٥٢٤ سيارة في شباط ٢٠٢٤ كالآتي: السيارات المستوردة: بلغت ٧٦٦ سيارة مقابل ٢٤٤٦، أي بتراجع نسبته ٦٩٪.

السيارات المعاد تصديرها بحراً: بلغت ٧٥٨ سيارة مقابل ٧٨١ سيارة أي بانخفاض قدره ٢٣ سيارة ونسبته ٣٪. ونذكر مجدداً أن إدارة واستثمار مرفأ بيروت لم تنشر قيمة الواردات المرفئية المستوفاة في شباط الماضي وذلك للشهر الرابع والعشرين على التوالي. ■

#### جدول مقارنة بحركة مرفأ بيروت الإجمالية في شباط وكانون الثاني ٢٠٢٤

| الأبواب                                      | شباط ٢٠٢٤          | كانون الثاني ٢٠٢٤  | +/-                |
|----------------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| عدد البواخر                                  | ١٢٢ باخرة          | ١١٩ باخرة          | ٣+ بواخر           |
| الوزن الإجمالي للبضائع (طن)                  | ٤٢٧ ألف طن         | ٣٨٠ ألف طن         | ٤٧+ ألف طن         |
| بضائع مستوردة برسم الاستهلاك المحلي (طن)     | ٣٦٨ ألف طن         | ٣١٦ ألف طن         | ٥٢+ ألف طن         |
| بضائع لبنانية مصدرة ومعاد تصديرها بحراً (طن) | ٥٩ ألف طن          | ٦٤ ألف طن          | ٥- آلاف طن         |
| مجموع الحاويات (حاوية نمطية)                 | ٥٦,٧٦٥ حاوية نمطية | ٥٩,٧٦٤ حاوية نمطية | ٢,٩٩٩ حاوية نمطية  |
| حاويات مستوردة                               | ٢٥,٥٥٣ حاوية نمطية | ٢٧,٧٩٧ حاوية نمطية | ٢,٢٤٤ حاوية نمطية  |
| حاويات مصدرة ومعاد تصديرها بحراً             | ٢٦,٩٩٢ حاوية نمطية | ٢٨,٤٥٣ حاوية نمطية | ١,٤٦١ حاوية نمطية  |
| حاويات معاد تصديرها على متن السفن            | ٤,٢٢٠ حاوية نمطية  | ٣,٥١٤ حاوية نمطية  | ٧٠٦+ حاوية نمطية   |
| حاويات مستوردة برسم الاستهلاك المحلي         | ١٦,٥٥٨ حاوية نمطية | ١٨,١١١ حاوية نمطية | ٢,٠٥٣ حاوية نمطية  |
| حاويات مستوردة فارغة                         | ٤٤ حاوية نمطية     | ٤٣٧ حاوية نمطية    | ٢٧+ حاوية نمطية    |
| حاويات مستوردة برسم المسافنة                 | ٨,٥٣١ حاوية نمطية  | ٨,٧٤٩ حاوية نمطية  | ٢١٨- حاوية نمطية   |
| حاويات مصدرة مألئ ببضائع لبنانية             | ٥,٧١٩ حاوية نمطية  | ٦,١٩٥ حاوية نمطية  | ٤٧٦- حاوية نمطية   |
| حاويات معاد تصديرها فارغة                    | ١٠,٢٦٦ حاوية نمطية | ١٤,٠٥٨ حاوية نمطية | ٣,٧٩٢ حاوية نمطية  |
| حاويات معاد تصديرها برسم المسافنة            | ١١,٠٠٧ حاوية نمطية | ٨,٢٠٠ حاوية نمطية  | ٢,٨٠٧+ حاوية نمطية |
| مجموع الحاويات برسم المسافنة                 | ١٩,٥٣٨ حاوية نمطية | ١٦,٩٤٩ حاوية نمطية | ٢,٥٨٩+ حاوية نمطية |
| مجموع السيارات                               | ١,٥٢٤ سيارة        | ٣,٢٢٧ سيارة        | ١,٧٠٣- سيارات      |
| سيارات مستوردة                               | ٧٦٦ سيارة          | ٢,٤٤٦ سيارة        | ١,٦٨٠- سيارة       |
| سيارات معاد تصديرها بحراً                    | ٧٥٨ سيارة          | ٧٨١ سيارة          | ٢٣- سيارة          |
| مجموع الواردات المرفئية دولار أميركي         | ؟؟                 | ؟؟                 | ؟؟                 |

أظهرت الإحصاءات أن الحركة الإجمالية التي سجلها مرفأ بيروت في شهر شباط الماضي جاءت أدنى مما كانت عليه في شهر كانون الثاني (يناير)، وذلك للشهر الثالث على التوالي. فقد تراجع مجموع الحاويات والسيارات مقابل ارتفاع الوزن الإجمالي للبضائع وعدد البواخر، كما بينت انخفاض حركة الحاويات المستوردة برسم الاستهلاك المحلي وتلك المصدرة مألئ ببضائع لبنانية، مقابل نمو حركة الحاويات برسم المسافنة.

#### مقارنة بحركة مرفأ بيروت في كانون الثاني وشباط ٢٠٢٤

فقد أفادت المقارنة بحركة مرفأ بيروت الإجمالية في شهري كانون الثاني وشباط في العام الحالي الأرقام التالية:

عدد البواخر: بلغ ١٢٢ باخرة مقابل ١١٩ باخرة، أي بارتفاع نسبته ٣٪.

الوزن الإجمالي للبضائع: بلغ ٤٢٧ ألف طن مقابل ٣٨٠ ألف طن، أي بزيادة قدرها ٤٧ ألف طن ونسبتها ١٢٪.

وتوزع هذا الوزن الإجمالي البالغ ٤٢٧ ألف طن في شباط الماضي كالآتي: البضائع المستوردة برسم الاستهلاك المحلي: بلغ وزنها ٣٦٨ ألف طن مقابل ٣١٦ ألف طن، أي بارتفاع قدره ٥٢ ألف طن ونسبته ١٦٪.

البضائع اللبنانية المصدرة وتلك المعاد تصديرها بحراً: بلغ وزنها ٥٩ ألف طن مقابل ٦٤ ألف طن، أي بتراجع قدره ٥ آلاف طن ونسبته ٨٪.

انخفاض مجموع الحاويات في شباط ٢٠٢٤

وبلغ مجموع الحاويات التي تداولها مرفأ بيروت في شهر شباط ٥٦٧٦٥ حاوية نمطية مقابل ٥٩٧٦٤ حاوية في كانون الثاني، أي بتراجع نسبته ٥٪. وتوزع هذا المجموع البالغ ٥٦٧٦٥ حاوية نمطية على الشكل التالي: الحاويات المستوردة: بلغت ٢٥٥٥٣ حاوية نمطية مقابل ٢٧٧٩٧ حاوية، أي بانخفاض نسبته ٨٪.

الحاويات المصدرة والمعاد تصديرها بحراً: بلغت ٢٦٩٩٢ حاوية نمطية مقابل ٢٨٤٥٣ حاوية، أي بتراجع نسبته ٥٪.

الحاويات المعاد تصديرها على متن السفن: بلغت ٤٢٢٠ حاوية نمطية مقابل ٣٥١٤ حاوية، أي بارتفاع نسبته ٢٠٪.

#### كيف توزعت حركة الحاويات المستوردة في شباط ٢٠٢٤؟

وتوزعت حركة الحاويات المستوردة والبالغة ٢٥٥٥٣ حاوية نمطية كالآتي: الحاويات المستوردة برسم الاستهلاك المحلي: بلغت ١٦٥٥٨ حاوية نمطية مقابل ١٨٦١١ حاوية في كانون الثاني، أي بتراجع نسبته ١١٪.

الحاويات المستوردة فارغة: بلغت ٤٦٤ حاوية نمطية مقابل ٤٣٧ حاوية، أي بارتفاع نسبته ٦٪.

الحاويات المستوردة برسم المسافنة: بلغت ٨٥٣١ حاوية نمطية مقابل ٨٧٤٩ حاوية، أي بانخفاض نسبته ٣٪.

كيف توزعت حركة الحاويات المصدرة والمعاد تصديرها بحراً في شباط ٢٠٢٤؟

وتوزعت حركة الحاويات المصدرة والمعاد تصديرها بحراً في شباط الماضي والبالغة ٢٦٩٩٢ حاوية نمطية على الشكل التالي:



Your protection,  
our identity.



**BANKERS ASSURANCE SAL**  
A member of the Nasco Insurance Group

Riad El-Solh Square, Asseily bldg,  
Beirut, Lebanon.  
**T +961 1 962 700**

[www.bankers-assurance.com](http://www.bankers-assurance.com)

## ارتفاع الحركة الإجمالية في مرفأ بيروت باستثناء حركة السيارات

٢٤١ باخرة، ٨٠٧ آلاف طن، ١١٦٥٢٩ حاوية نمطية و٤٧٥١ سيارة

الحاويات المعاد تصديرها فارغة بعد تفريغها من البضائع المستوردة برسم الاستهلاك المحلي: بلغت ٢٤٣٢٤ حاوية نمطية مقابل ٢٢٨٦٨ حاوية، أي بزيادة نسبتها ٢٪.

الحاويات المعاد تصديرها برسم المسافنة: بلغت ١٩٢٠٧ حاوية نمطية مقابل ١٧٥٧٣ حاوية، أي بارتفاع قدره ١٦٣٤ حاوية نمطية ونسبته ٩٪.

ارتفاع مجموع الحاويات برسم المسافنة: وارتفع مجموع الحاويات برسم المسافنة في الشهرين الأولين من العام ٢٠٢٤ إلى ٣٦٤٨٧ حاوية نمطية مقابل ٣٤٠٦٧ حاوية نمطية، أي بزيادة قدرها ٢٤٢٠ حاوية نمطية ونسبتها ٧٪.

## وتراجع كبير بحركة السيارات في الشهرين الأولين من العام ٢٠٢٤

وسجلت حركة السيارات التي تعامل معها مرفأ بيروت خلال الشهرين الأولين من العام الحالي تراجعاً ملموساً، فبلغ مجموعها ٤٧٥١ سيارة مقابل ١٤٧٣٥ سيارة للفترة ذاتها من العام الماضي، أي بانخفاض قدره ٩٩٨٤ حاوية نمطية ونسبته ٦٨٪.

وتوزع هذا المجموع البالغ ١٤٧٣٥ سيارة كالآتي:

السيارات المستوردة: بلغت ٣٢١٢ سيارة مقابل ١٢٥٣٣، أي بتراجع نسبته ٧٤٪.

السيارات المعاد تصديرها بحراً: بلغت ١٥٣٩ سيارة مقابل ٢٢٠٢ سيارة، أي بانخفاض قدره ٦٦٣ سيارة ونسبته ٣٠٪. وتجدر الإشارة إلى أن إدارة واستثمار مرفأ بيروت لم تنشر قيمة الواردات المرفنية في شهر شباط الماضي وذلك للشهر الرابع والعشرين على التوالي. ■

## جدول مقارنة بحركة مرفأ بيروت الإجمالية في الشهرين الأولين من العامين ٢٠٢٣ و ٢٠٢٤

| الأبواب                                 | الشهران الأولان ٢٠٢٤ | الشهران الأولان ٢٠٢٣ | +/-                |
|-----------------------------------------|----------------------|----------------------|--------------------|
| عدد البواخر                             | ٢٤١ باخرة            | ١٨٢ باخرة            | ٥٩+                |
| الوزن الإجمالي للبضائع (طن)             | ٨٠٧ آلاف طن          | ٧٩٧ آلاف طن          | ١٠+ آلاف طن        |
| بضائع مستوردة (طن)                      | ٦٨٤ ألف طن           | ٦٥٥ ألف طن           | ٢٩+ ألف طن         |
| بضائع لبنانية مصدرة ومعاد تصديرها بحراً | ١٢٣ ألف طن           | ١٤٢ ألف طن           | ١٩- ألف طن         |
| مجموع الحاويات (حاوية نمطية)            | ١١٦,٥٢٩ حاوية نمطية  | ١١٦,٣٠٧ حاوية نمطية  | ٢٢٢+ حاوية نمطية   |
| حاويات مستوردة                          | ٥٣,٣٥٠ حاوية نمطية   | ٥٥,٧٢٢ حاوية نمطية   | ٣,٣٧٢- حاوية نمطية |
| حاويات مصدرة ومعاد تصديرها بحراً        | ٥٣,٤٤٥ حاوية نمطية   | ٥٤,٧٧١ حاوية نمطية   | ١,٣٢٦+ حاوية نمطية |
| حاويات معاد تصديرها على متن السفن       | ٧,٧٣٤ حاوية نمطية    | ٥,٨١٤ حاوية نمطية    | ١,٩٢٠+ حاوية نمطية |
| حاويات مستوردة برسم الاستهلاك المحلي    | ٣٥,١٦٩ حاوية نمطية   | ٣٧,٥١٩ حاوية نمطية   | ٢,٣٥٠- حاوية نمطية |
| حاويات مستوردة فارغة                    | ٩٠١ حاوية نمطية      | ١,٧٠٩ حاوية نمطية    | ٨٠٨- حاوية نمطية   |
| حاويات مستوردة برسم المسافنة            | ١٧,٢٨٠ حاوية نمطية   | ١٦,٤٩٤ حاوية نمطية   | ٧٨٦+ حاوية نمطية   |
| حاويات معاد تصديرها ملأى ببضائع لبنانية | ١١,٩١٤ حاوية نمطية   | ١٣,٣٣٠ حاوية نمطية   | ١,٤١٦- حاوية نمطية |
| حاويات معاد تصديرها فارغة               | ٢٤,٣٢٤ حاوية نمطية   | ٢٣,٨٦٨ حاوية نمطية   | ٤٥٦+ حاوية نمطية   |
| حاويات معاد تصديرها برسم المسافنة       | ١٩,٢٠٧ حاوية نمطية   | ١٧,٥٧٣ حاوية نمطية   | ١,٦٣٤+ حاوية نمطية |
| مجموع الحاويات برسم المسافنة            | ٣٦,٤٨٧ حاوية نمطية   | ٣٤,٠٦٧ حاوية نمطية   | ٢,٤٢٠+ حاوية نمطية |
| مجموع السيارات                          | ٤,٧٥١ سيارة          | ١٤,٧٣٥ سيارة         | ٩,٩٨٤- سيارة       |
| سيارات مستوردة                          | ٣,٢١٢ سيارة          | ١٢,٥٣٣ سيارة         | ٩,٣٢١- سيارة       |
| سيارات معاد تصديرها بحراً               | ١,٥٣٩ سيارة          | ٢,٢٠٢ سيارة          | ٦٦٣- سيارة         |
| مجموع الواردات المرفنية دولار اميريكي   | ؟؟                   | ؟؟                   | ؟؟                 |

أفادت الإحصاءات أن مرفأ بيروت سجل حركة إجمالية في الشهرين الأولين من العام الحالي أكبر مما كانت عليه في الفترة ذاتها من العام الماضي باستثناء حركة السيارات التي سجلت تراجعاً كبيراً. فقد بينت هذه الإحصاءات ارتفاعاً ملموساً بعدد البواخر وصغيراً بمجموع الحاويات، والوزن الإجمالي للبضائع، كما أظهرت تراجعاً بحركة الحاويات المستوردة برسم الاستهلاك المحلي وتلك مصدرة ملأى ببضائع لبنانية مقابل ارتفاع مجموع الحاويات برسم المسافنة.

## مقارنة بحركة مرفأ بيروت الإجمالية في الشهرين الأولين من العام ٢٠٢٤

وأظهرت المقارنة بحركة مرفأ بيروت الإجمالية في الشهرين الأولين من العام ٢٠٢٤ الوقائع التالية: **عدد البواخر**: بلغ ٢٤١ باخرة مقابل ١٨٢ باخرة، أي بارتفاع نسبته ٣٢٪.

**الوزن الإجمالي للبضائع**: بلغ ٨٠٧ آلاف طن مقابل ٧٩٧ ألفاً، أي بزيادة نسبتها ١٪.

وتوزع هذا الوزن الإجمالي البالغ ٨٠٧ آلاف طن كالآتي:

**البضائع المستوردة برسم الاستهلاك المحلي**: بلغ وزنها ٦٨٤ ألف طن مقابل ٦٥٥ ألف طن، أي بارتفاع قدره ٢٩ ألف طن ونسبته ٤٪.

**البضائع اللبنانية المصدرة وتلك المعاد تصديرها بحراً**: بلغ وزنها ١٢٣ ألف طن مقابل ١٤٢ ألف طن، أي بانخفاض قدره ١٩ ألف طن ونسبته ١٣٪.

## ارتفاع مجموع الحاويات في الشهرين الأولين من العام ٢٠٢٤

وسجل مرفأ بيروت حركة حاويات في الشهرين الأولين من العام الحالي أكبر مما كانت عليه في الفترة ذاتها من العام الماضي. فقد بلغ مجموعها ١١٦٥٢٩ حاوية نمطية مقابل ١١٦٣٠٧ حاوية نمطية، أي بارتفاع طفيف نسبته ١٪.

وتوزع هذا المجموع البالغ ١١٦٥٢٩ حاوية نمطية على الشكل التالي: **الحاويات المستوردة**: بلغت ٥٣٣٥٠ حاوية نمطية مقابل ٥٥٧٢٢ حاوية، أي بانخفاض قدره ٢٣٧٢ حاوية نمطية ونسبته ٤٪.

**الحاويات المصدرة والمعاد تصديرها بحراً**: بلغت ٥٥٤٤٥ حاوية نمطية مقابل ٥٤٧٧١ حاوية، أي بارتفاع قدره ٦٧٤ حاوية نمطية ونسبته ١٪.

**الحاويات المعاد تصديرها على متن السفن**: بلغت ٧٧٣٤ حاوية نمطية مقابل ٥٨١٤ حاوية، أي بزيادة قدرها ١٩٢٠ حاوية نمطية ونسبتها ٣٣٪.

## كيف توزعت حركة الحاويات المستوردة في الشهرين الأولين من ٢٠٢٤؟

**الحاويات المستوردة برسم الاستهلاك المحلي**: بلغت ٣٥١٦٩ حاوية نمطية، مقابل ٣٧٥١٩ حاوية، أي بانخفاض قدره ٢٣٥٠ حاوية نمطية ونسبته ٦٪.

**الحاويات المستوردة فارغة**: بلغت ٩٠١ حاوية نمطية مقابل ١٧٠٩ حاوية، أي بتراجع قدره ٨٠٨ حاوية نمطية ونسبته ٤٧٪.

**الحاويات المستوردة برسم المسافنة**: بلغت ١٧٢٨٠ حاوية نمطية مقابل ١٦٤٩٤ حاوية، أي بارتفاع قدره ٧٨٦ حاوية نمطية ونسبته ٥٪.

## وكيف توزعت حركة الحاويات المصدرة والمعاد تصديرها بحراً؟

**الحاويات المصدرة ملأى ببضائع لبنانية**: بلغت ١١٩١٤ حاوية نمطية مقابل ١٣٣٣٠ حاوية، أي بانخفاض نسبته ١١٪.



# SEALINE S.A.L.

## CSL

### Cargo Shipping Ltd

Regular weekly sailings from  
**Venice - Ravenna** direct to **Beirut**  
with the following vessels



**M/V ITAL BONNY**



**M/V ITAL BONUS**



**M/V MONTPELLIER**



**M/V ARIANA A**

We accept export to **Ravenna - Venice - Ancona - Trieste**

**N.B:** Special equipments available 40 HC - Reefer - O.Top - Flats

**GENERAL AGENTS:**



# SEALINE

Beirut, Charles Helou Avenue, Medawar 1200 Bldg, 9<sup>th</sup> Floor

Tel: +961.1.445123 | +961.1.565000

Mob: +961.3.191194 | Fax: +961.1.560476

E-mail: [sealine-sal@sealine.com.lb](mailto:sealine-sal@sealine.com.lb)

## تراجع الحركة الإجمالية في مرفأ طرابلس إنعكس سلباً على مجموع الواردات المرفئية

### ٤٥ باخرة، ١٨٦ ألف طن، ٣٤٦٣ حاوية نمطية و ١٢٩٥ شاحنة و ٢,١٥٥ مليون دولار

**مجموع الحاويات:** بلغ ٣٤٦٣ حاوية نمطية مقابل ٥٨٢٨ أي بانخفاض نسبته ٤١٪.

وتوزع هذا المجموع البالغ ٣٤٦٣ حاوية نمطية في شباط من العام الحالي كالآتي:

**الحاويات المستوردة:** بلغت ٢١٨٥ حاوية مقابل ٢٨٩٤، أي بتراجع نسبته ٢٥٪.

**الحاويات المصدرة وتلك المعاد تصديرها بحراً:** بلغت ١٢٧٨ حاوية نمطية مقابل ٢٩٣٤ حاوية، أي

بانخفاض قدره ١٦٥٦ حاوية نمطية ونسبته ٥٦٪.

**مجموع الشاحنات:** بلغ ١٢٩٥ شاحنة مقابل ١١٤٣، أي بارتفاع نسبته ١٣٪. وتوزع هذا المجموع البالغ ١٢٩٥ شاحنة في شباط من العام الحالي كالآتي:

**الشاحنات الواردة بحراً:** بلغت ٦٦٢ شاحنة مقابل ٥٤٩، أي بزيادة نسبته ٢١٪.

**الشاحنات الصادرة والمعاد تصديرها بحراً:** بلغت ٦٣٣ شاحنة مقابل ٥٩٤ شاحنة، أي بارتفاع قدره ٣٩ شاحنة ونسبته ٧٪.

**مجموع الواردات:** وأظهرت الإحصاءات أن تراجع الحركة الإجمالية في مرفأ طرابلس في شباط ٢٠٢٤ لم ينعكس سلباً على مجموع الواردات المرفئية التي بلغت ٢,١٥١ مليون دولار مقابل ١,٠٢,٦٣٣ مليار ليرة لبنانية أي ما يعادل ١,٢٩٩ مليون دولار حسب سعر صرف الدولار الأمريكي في السوق السوداء في الشهر ذاته (شباط) من العام ٢٠٢٣. وبالبالغ ٧٩ ألف ليرة لبنانية للدولار الأمريكي الواحد، أي بارتفاع نسبته ٦٦٪. ■

### حركة مرفأ طرابلس ومجموع الواردات المرفئية في كانون الثاني وشباط ٢٠٢٤

| الأيوب                               | شباط ٢٠٢٤                | كانون الثاني ٢٠٢٣        | -/+                   |
|--------------------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------------|
| عدد البواخر                          | ٤٥ باخرة                 | ٧٦ باخرة                 | ٣١ - باخرة            |
| الوزن الإجمالي للبضائع (طن)          | ١٨٦ ألف طن               | ١٧٩ ألف طن               | ٧+ ألف طن             |
| بضائع مستوردة (طن)                   | ٩٥ ألف طن                | ١٣٤ ألف طن               | ٣٩- ألف طن            |
| بضائع مصدرة ومعاد تصديرها بحراً (طن) | ٩١ ألف طن                | ٤٥ ألف طن                | ٤٦+ ألف طن            |
| مجموع السيارات                       | -                        | ٢٥٧ سيارة                | ٢٥٧- سيارة            |
| مجموع الحاويات (حاوية نمطية)         | ٣,٤٦٣ حاوية نمطية        | ٦,٢٣٦ حاوية نمطية        | ٢,٧٧٣ حاوية نمطية     |
| حاويات مستوردة                       | ٢,١٨٥ حاوية نمطية        | ٣,٦٩٠ حاوية نمطية        | ١,٥٠٥ حاوية نمطية     |
| حاويات مصدرة ومعاد تصديرها بحراً     | ١,٢٧٨ حاوية نمطية        | ٢,٥٤٦ حاوية نمطية        | ١,٢٦٨ حاوية نمطية     |
| مجموع الشاحنات:                      | ١,٢٩٥ شاحنة              | ٩٠٦ شاحنة                | ٣٨٩+ شاحنة            |
| شاحنات واردة بحراً                   | ٦٦٢ شاحنة                | ٥٢٠ شاحنة                | ١٤٢+ شاحنة            |
| شاحنات مصدرة ومعاد تصديرها بحراً     | ٦٣٣ شاحنة                | ٣٨٦ شاحنة                | ٢٤٦+ شاحنة            |
| مجموع الواردات المرفئية (د.أ)        | ٢,١٥١ مليون دولار أمريكي | ٢,٥٣٥ مليون دولار أمريكي | ٣٨٤- ألف دولار أمريكي |

### حركة مرفأ طرابلس ومجموع الواردات المرفئية في شباط من العامين ٢٠٢٣ و ٢٠٢٤

| الأيوب                               | شباط ٢٠٢٤                | شباط ٢٠٢٣                | -/+                   |
|--------------------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------------|
| عدد البواخر                          | ٤٥ باخرة                 | ٥٥ باخرة                 | ١٠ - باخرة            |
| الوزن الإجمالي للبضائع (طن)          | ١٨٦ ألف طن               | ٣١١ ألف طن               | ١٢٥- ألف طن           |
| بضائع مستوردة (طن)                   | ٩٥ ألف طن                | ١١٥ ألف طن               | ٢٠- ألف طن            |
| بضائع مصدرة ومعاد تصديرها بحراً (طن) | ٩١ ألف طن                | ١٩٦ ألف طن               | ١٠٥- ألف طن           |
| مجموع السيارات                       | -                        | ٣٣٨ سيارة                | ٣٣٨- سيارة            |
| مجموع الحاويات (حاوية نمطية)         | ٣,٤٦٣ حاوية نمطية        | ٥,٨٢٨ حاوية نمطية        | ٢,٣٦٥ حاوية نمطية     |
| حاويات مستوردة                       | ٢,١٨٥ حاوية نمطية        | ٢,٨٩٤ حاوية نمطية        | ٧٠٩ حاوية نمطية       |
| حاويات مصدرة ومعاد تصديرها بحراً     | ١,٢٧٨ حاوية نمطية        | ٢,٩٣٤ حاوية نمطية        | ١,٦٥٦ حاوية نمطية     |
| مجموع الشاحنات:                      | ١,٢٩٥ شاحنات             | ١,١٤٣ شاحنة              | ١٥٢+ شاحنة            |
| شاحنات واردة بحراً                   | ٦٦٢ شاحنة                | ٥٤٩ شاحنة                | ١١٣+ شاحنة            |
| شاحنات مصدرة ومعاد تصديرها بحراً     | ٦٣٣ شاحنة                | ٥٩٤ شاحنة                | ٣٩+ شاحنة             |
| مجموع الواردات المرفئية (د.أ)        | ٢,١٥١ مليون دولار أمريكي | ١,٢٩٩ مليون دولار أمريكي | ٨٥٢+ ألف دولار أمريكي |

سجل مرفأ طرابلس حركة إجمالية في شهر شباط (فبراير) الماضي أدنى مما كانت عليه في شهر كانون الثاني (يناير) المنصرم. فقد أظهرت الإحصاءات تراجع عدد البواخر والحاويات والسيارات مقابل ارتفاع الوزن الإجمالي للبضائع ومجموع الشاحنات. وقد انعكس تراجع الحركة الإجمالية سلباً على مجموع الواردات المرفئية.

### مقارنة بحركة مرفأ طرابلس في كانون الثاني وشباط ٢٠٢٤

وبينت المقارنة بحركة مرفأ طرابلس الإجمالية خلال الشهرين كانون الثاني وشباط من العام ٢٠٢٤ الوقائع التالية:

**عدد البواخر:** بلغ ٤٥ باخرة مقابل ٧٦ باخرة، أي بانخفاض نسبته ٤١٪.

**الوزن الإجمالي للبضائع:** بلغ ١٨٦ ألف طن مقابل ١٧٩ ألف، أي بارتفاع نسبته ٤٪.

وتوزع هذا الوزن الإجمالي البالغ ١٨٦ ألف طن في شباط الماضي على الشكل التالي:

**البضائع المستوردة:** بلغت ٩٥ ألف طن مقابل ١٣٤ ألف، أي بتراجع نسبته ٢٩٪.

**البضائع المصدرة والمعاد تصديرها بحراً:** بلغت ٩١ ألف طن مقابل ٤٥ ألف طن، أي بارتفاع نسبته ١٠٢٪.

**مجموع السيارات:** لم يتداول المرفأ أية سيارة في شباط مقابل ٢٥٧ سيارة في ك.

**مجموع الحاويات:** بلغ ٣٤٦٣ حاوية نمطية مقابل ٦,٢٣٦، أي بانخفاض نسبته ٤٥٪.

وتوزع هذا المجموع البالغ ٣٤٦٣ حاوية نمطية في شباط الماضي كالآتي:

**الحاويات المستوردة:** بلغت ٢١٨٥ حاوية نمطية مقابل ٣,٦٩٠ حاوية، أي بتراجع نسبته ٤١٪.

**الحاويات المصدرة وتلك المعاد تصديرها بحراً:** بلغت ١٢٧٨ حاوية نمطية مقابل ٢,٥٤٦ حاوية، أي بانخفاض نسبته ٥٠٪.

**مجموع الشاحنات:** بلغ ١٢٩٥ شاحنة مقابل ٩٠٦، أي بزيادة نسبته ٤٣٪.

وتوزع هذا المجموع البالغ ١٢٩٥ شاحنة في شباط الماضي كالآتي:

**الشاحنات الواردة بحراً:** بلغت ٦٦٢ شاحنة مقابل ٥٢٠، أي بزيادة نسبته ٢٧٪.

**الشاحنات الصادرة والمعاد تصديرها بحراً:** بلغت ٦٣٣ شاحنة مقابل ٣٨٦ شاحنة، أي بارتفاع قدره ٢٤٧ شاحنة ونسبته ٦٤٪.

**مجموع الواردات:** وانسحب تراجع الحركة الإجمالية في شباط على مجموع الواردات المرفئية التي بلغت ٢,١٥١ مليون دولار مقابل ٢,٥٣٥ مليون دولار في ك، أي بتراجع نسبته ١٥٪.

### حركة مرفأ طرابلس في شباط ٢٠٢٤ أدنى منها في شباط ٢٠٢٣

من ناحية أخرى، أظهرت الإحصاءات أن حركة المرفأ الإجمالية في شباط ٢٠٢٤ جاءت أدنى مما كانت عليه في شباط ٢٠٢٣. فقد بينت المقارنة الأرقام التالية:

**عدد البواخر:** بلغ ٤٥ باخرة في شباط ٢٠٢٤ مقابل ٥٥ باخرة في شباط ٢٠٢٣، أي بتراجع قدره ١٠ باخرة ونسبته ١٨٪.

**الوزن الإجمالي للبضائع:** بلغ ١٨٦ ألف طن مقابل ٣١١ ألف طن أي بانخفاض ملموس قدره ١٢٥ ألف طن ونسبته ٤٠٪.

وتوزع هذا الوزن الإجمالي للبضائع البالغ ١٨٦ ألف طن كالتالي:

**البضائع المستوردة:** بلغ وزنها ٩٥ ألف طن مقابل ١١٥ ألف، أي بتراجع نسبته ١٧٪.

**البضائع المصدرة وتلك المعاد تصديرها بحراً:** بلغ وزنها ٩١ ألف طن مقابل ١٩٦ ألف طن، أي بانخفاض قدره ١٠٥ ألف طن ونسبته ٥٤٪.

**مجموع السيارات:** لم يتداول مرفأ طرابلس أية سيارة في شهر شباط من العام الحالي مقابل ٣٣٨ سيارة للشهر ذاته من العام الماضي.



**ARKAS Line PROVIDES WEEKLY CONTAINER SERVICES CONNECTING BEIRUT WITH:**

|                          |                                                                |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <b>Egypt</b>             | Alexandria, Damietta, Port Said (East & West),                 |
| <b>Turkey</b>            | Yarimca, Gemlik, Marport, Izmir, Mersin, Samsun and Iskenderun |
| <b>Spain</b>             | Barcelona, Castellon, Valencia, Algeciras, Marine, Bilbao      |
| <b>Greece</b>            | Piraeus, Thessaloniki                                          |
| <b>France</b>            | Fos Sur Mer                                                    |
| <b>Portugal</b>          | Setubal, Leixeos                                               |
| <b>Tunisia</b>           | Souse, Bizerte, Rades                                          |
| <b>Algeria</b>           | Alger, Oran, Annaba                                            |
| <b>Morocco</b>           | Casablanca , Tanger                                            |
| <b>Libyan ports</b>      | Misurata , Khoms, Tripoli                                      |
| <b>Black Sea</b>         | Odessa, Constanta, Varna, Burgas, Novorossiysk, Poti           |
| <b>Ghana</b>             | Tema                                                           |
| <b>Ivory Coast</b>       | Abidjan                                                        |
| <b>Nigeria</b>           | Tincan Island / Apapa                                          |
| <b>Senegal</b>           | Dakar                                                          |
| <b>Mauritania</b>        | Nouakchott, Nouadhibou                                         |
| <b>Benin &amp; Niger</b> | Cotonou                                                        |
| <b>Mali</b>              | Burkina Faso                                                   |

## استمرار تراجع حركة الحاويات المستوردة برسم الاستهلاك المحلي وتلك المصدرة ملأى ببضائع لبنانية تعديلات في بعض المراتب الأمامية: MSC السويسرية تحتل الأولى استيراداً وCMACGM الفرنسية تحتفظ بالأولى تصديراً



JEREMY NIXON  
ONE



ALBERTO MUSSO  
TARROS



ERIC HSIEH  
EVERGREEN



LUCIEN ARKAS  
ARKAS



رودولف سعادة  
CMA CGM



DIEGO APONTE  
MSC

### ٨٢٪ حصة شركات الملاحة الخمس الأولى استيراداً في شباط ٢٠٢٤

وبلغت حصة شركات الملاحة التي احتلت المراتب الخمس الأولى استيراداً في شباط ١٣٥٥٦ حاوية نمطية أي ما نسبته ٨٢٪ من مجموع الحاويات المستوردة برسم الاستهلاك المحلي والبالغة ١٦٥٥٨، بينما بلغت حصة شركات الملاحة التي احتلت المراتب الخمس الأولى ذاتها في ك ١٤٦٥١ حاوية نمطية أي ما نسبته ٧٩٪ من مجموع الحاويات المستوردة برسم الاستهلاك المحلي والبالغة ١٨٦١١ حاوية نمطية، أي بانخفاض نسبته ٧٪.

### ٨٤٪ حصة شركات الملاحة الخمس الأولى تصديراً في شباط ٢٠٢٤

وبلغت حصة شركات الملاحة التي احتلت المراتب الخمس الأولى تصديراً في شباط ٤٨١٨ حاوية نمطية أي ما نسبته ٨٤٪ من مجموع الحاويات المصدرة ملأى ببضائع لبنانية والبالغة ٥٧١٩ حاوية نمطية، في حين بلغت حصة شركات الملاحة التي احتلت المراتب الخمس الأولى نفسها في ك ٥٠٧٠ حاوية نمطية أي ما نسبته ٨٢٪ من الحاويات المصدرة ملأى ببضائع لبنانية والبالغة ٦١٩٥ حاوية نمطية، أي بتراجع نسبته ٥٪.

#### RANKS OF SHIPPING LINES BY IMPORTING CONTAINERS TO BEIRUT IN JAN & FEB 2024

| استيراد - IMPORT                          |        |        |        |
|-------------------------------------------|--------|--------|--------|
|                                           |        |        |        |
| 01 MSC - SWITZERLAND                      | 4,326  | 4,031  | +295   |
| 02 CMACGM - FRENCH                        | 3,533  | 6,181  | -2,648 |
| 03 MAERSK - DANISH                        | 3,485  | 2,261  | +1,224 |
| 04 ARKAS - TURKISH                        | 1,589  | 1,156  | +433   |
| 05 EVERGREEN - TAIWANESE                  | 623    | 980    | -357   |
| 06 TURKON - TURKISH                       | 604    | 527    | +77    |
| 07 MEDKON - TURKISH                       | 551    | 1,022  | -471   |
| 08 TARROS - ITALY                         | 474    | 571    | -97    |
| 09 COSCO - CHINESE                        | 465    | 712    | -247   |
| 10 ONE GROUP - JAPANESE                   | 459    | 455    | +4     |
| 11 HAPAG LLOYD - GERMANY                  | 108    | 139    | -31    |
| 12 MLH - EGYPT                            | 101    | 350    | -249   |
| 13 BAF - LEBANON                          | 59     | 104    | -45    |
| 14 ASC - LEBANON                          | 52     | -      | +52    |
| 15 YANG MING - TAIWANESE                  | 39     | 40     | -1     |
| 16 VOLTA CONTAINER LINE (U.A.E)           | 35     | -      | +35    |
| 17 DIVERSE SHIPPING LINES                 | 55     | 82     | -27    |
| TOTAL IMPORT FULL FOR LOCAL MARKETS (TEU) | 16,558 | 18,611 | -2,053 |

#### RANKS OF SHIPPING LINES BY EXPORTING CONTAINERS FROM BEIRUT IN JAN & FEB 2024

| تصدير - EXPORT                              |               |              |           |
|---------------------------------------------|---------------|--------------|-----------|
|                                             |               |              |           |
| NAME OF SHIPPING LINES                      | FEBRUARY 2024 | JANUARY 2024 | +/- (TEU) |
| 01 CMACGM - FRENCH                          | 2,389         | 2,808        | -419      |
| 02 MAERSK - DANISH                          | 1,056         | 907          | +149      |
| 03 MSC - SWITZERLAND                        | 618           | 590          | +28       |
| 04 EVERGREEN - TAIWANESE                    | 395           | 214          | -181      |
| 05 COSCO - CHINESE                          | 360           | 551          | -191      |
| 06 ARKAS - TURKISH                          | 279           | 314          | -35       |
| 07 MEDKON - TURKISH                         | 198           | 271          | -73       |
| 08 TURKON - TURKISH                         | 194           | 169          | +25       |
| 09 ONE GROUP - JAPANESE                     | 93            | 176          | -83       |
| 10 TARROS - ITALY                           | 62            | 76           | -14       |
| 11 HAPAG LLOYD - GERMANY                    | 44            | 85           | -41       |
| 12 YANG MING - TAIWANESE                    | 13            | -            | +13       |
| 13 DIVERSE SHIPPING LINES                   | 18            | 34           | -16       |
| TOTAL EXPORT FULL WITH LEBANESE GOODS (TEU) | 5,719         | 6,195        | -476      |

أفادت الإحصاءات أن شركات الملاحة التي تتعامل مع مرفأ بيروت استمرت بتسجيل انخفاض بحركة الحاويات المستوردة برسم الاستهلاك المحلي وتلك المصدرة ملأى ببضائع لبنانية في شهر شباط (فبراير) الماضي عما كانت عليه في شهر كانون الثاني (يناير) المنصرم. كما بينت تلك الإحصاءات أن تعديلات أساسية شهدتها بعض المراتب الأمامية بأسماء شركات الملاحة التي احتلتها، لا سيما استيراداً.

### انخفاض حركة الحاويات المستوردة برسم الاستهلاك المحلي في شباط ٢٠٢٤

فقد سجلت شركات الملاحة التي تعاملت مع مرفأ بيروت في شباط، تفريغ ١٦٥٥٨ حاوية نمطية مقابل ١٨٦١١ حاوية في ك، أي بانخفاض نسبته ١١٪.

### حركة الاستيراد في شباط ٢٠٢٤

وأظهرت حركة الحاويات المستوردة برسم الاستهلاك المحلي في شباط الماضي والبالغة ١٦٥٥٨ حاوية نمطية أن تعديلات أساسية طرأت على بعض المراتب الأمامية: - فقد تمكنت شركة الملاحة السويسرية MSC أن تحتل المرتبة الأولى بتفريغها ٤٣٢٦ حاوية نمطية من بواخرها وبواخر شركات الملاحة التي يضمها تحالف بحري واحد (ALLIANCE)، مقابل ٤٠٣١ حاوية في ك، أي بارتفاع نسبته ٧٪. - بينما تراجع شركة الملاحة الفرنسية CMACGM إلى المرتبة الثانية باستيرادها ٣٥٣٣ حاوية نمطية مقابل ٦١٨١ حاوية أي بانخفاض نسبته ٤٣٪. - وراوحت شركة الملاحة الدانمركية MAERSK مكانها في المرتبة الثالثة بـ ٣٤٨٥ حاوية نمطية مقابل ٢٢٦١ حاوية، أي بارتفاع نسبته ٥٤٪. - وبقيت شركة الملاحة التركية ARKAS في المرتبة الرابعة بـ ١٥٨٩ حاوية نمطية مقابل ١١٥٦ حاوية، أي بزيادة نسبتها ٢٨٪. - وحلت شركة الملاحة التايوانية EVERGREEN في المرتبة الخامسة بـ ٦٢٣ حاوية نمطية مقابل ٩٨٠ حاوية، أي بانخفاض نسبته ٣٦٪.

### وتراجع حركة الحاويات المصدرة ملأى ببضائع لبنانية في شباط ٢٠٢٤

كما تراجع حركة الحاويات المصدرة ملأى ببضائع لبنانية في شباط الماضي إلى ٥٧١٩ حاوية نمطية مقابل ٦١٩٥ حاوية في ك، أي بانخفاض نسبته ٨٪.

### حركة التصدير في شباط ٢٠٢٤

وأفادت حركة الحاويات المصدرة ملأى ببضائع لبنانية في شباط الماضي والبالغة ٥٧١٩ حاوية نمطية أن تعديلات صغيرة شهدتها بعض المراتب الأمامية: - فقد ظلت شركة CMACGM محتلة المرتبة الأولى بتصديرها ٢٣٨٩ حاوية نمطية على بواخرها وبواخر شركات الملاحة التي يضمها تحالف بحري واحد (ALLIANCE) مقابل ٢٨٠٨ حاوية نمطية، أي بتراجع نسبته ١٥٪. - كما بقيت شركة MAERSK في المرتبة الثانية بشحنها ١٠٥٦ حاوية نمطية مقابل ٩٠٧ حاوية أي بارتفاع نسبته ١٦٪. - وراوحت شركة MSC مكانها في المرتبة الثالثة بـ ٦١٨ حاوية نمطية مقابل ٥٩٠ حاوية أي بارتفاع نسبته ٥٪. - وتقدمت شركة EVERGREEN إلى المرتبة الرابعة بـ ٣٩٥ حاوية نمطية مقابل ٢١٤ حاوية، أي بارتفاع نسبته ٨٥٪. - بينما حلت شركة الملاحة الصينية COSCO في المرتبة الخامسة بـ ٣٦٠ حاوية نمطية مقابل ٥٥١ حاوية أي بتراجع نسبته ٣٥٪.



**EVERGREEN LINE**

[www.evergreen-line.com](http://www.evergreen-line.com)

 **Regular weekly sailings from  
Far East ports & Indian sub-continent to  
BEIRUT**

 **DIRECT SERVICE from/to THE ADRIATIC AREA:  
ANCONA - RAVENNA - TRIESTE – VENICE- KOPER- PIRAEUS -  
ALEXANDRIA - LIMASSOL- BEIRUT**

 **NORTH EUROPE SERVICE TO BEIRUT**



 **Accepting cargo from /to  
Central Europe-Turkey-Greece-Spain, Black Sea**

General Agent in Lebanon:

**Phoenician Maritime Agency(PMA)sal**

Charles Helou Avenue, Medawar - Sehnaoui Bldg, 3<sup>rd</sup> floor

Tel:+961 1 572233 Fax:+961 1 572277

E-mail: [business@pma.com.lb](mailto:business@pma.com.lb) - [pmasal@pma.com.lb](mailto:pmasal@pma.com.lb)

## تراجع مجموع الحاويات ومرفأ بيروت تداول ٥٦٧٦٥ حاوية نمطية

## تغييرات في بعض المراتب الأمامية: MSC (لبنان) تحتل الأولى استيراداً و MERIT تحتفظ بها تصديراً

## تبديلات طفيفة في المراتب الأمامية و MERIT تحافظ على الأولى تصديراً

- احتفظت وكالة MERIT SHIPPING بالمرتبة الأولى بتصديرها ٣٠٠ حاوية نمطية مقابل ٣٣٠٩ حاوية، أي بانخفاض نسبته ٩٪.
- كما راوحت وكالة MAERSK (لبنان) مكانها في المرتبة الثانية بشحنها ١١٨٣ حاوية نمطية مقابل ١٠١٣ حاوية، أي بزيادة نسبتها ١٧٪.
- وبقيت وكالة MSC (لبنان) في المرتبة الثالثة بـ ٦١٨ حاوية نمطية مقابل ٥٩٠ حاوية، أي بارتفاع قدره ٢٨ حاوية نمطية ونسبته ٥٪.
- وظلت وكالة نقلات الجزائر في المرتبة الرابعة بـ ٢٥٧ حاوية نمطية مقابل ٤٤٩ حاوية، أي بانخفاض قدره ١٩٢ حاوية نمطية ونسبته ٤٣٪.
- وجاءت وكالة الفيل شيبينغ في المرتبة الخامسة بـ ٢٠٠ حاوية نمطية مقابل ٣١ حاوية، أي بارتفاع قدره ١٦٩ حاوية نمطية ونسبته ٥٤٥٪.

## ارتفاع مجموع الحاويات برسم المسافنة في شباط ٢٠٢٤

- وبلغ مجموع الحاويات برسم المسافنة في شباط ١٩٥٣٨ حاوية نمطية مقابل ١٦٩٤٩ حاوية في كانون الثاني، أي بزيادة نسبتها ١٥٪.
- وتوزع هذا المجموع البالغ ١٩٥٣٨ حاوية نمطية برسم المسافنة كالآتي:
- احتفظت وكالة MERIT SHIPPING بالمرتبة الأولى بتداولها ١٧٤٢٧ حاوية نمطية مقابل ١٤٥٤٨ حاوية، أي بزيادة نسبتها ٢٠٪.
- وظلت وكالة MSC (لبنان) محتلة المرتبة الثانية بـ ٧٩٠ حاوية نمطية مقابل ٢٦٠ حاوية، أي بارتفاع قدره ٥٣٠ حاوية نمطية ونسبته ٢٠٤٪.
- وبلغت حصة الوكالات البحرية الأخرى ١٣٢١ حاوية نمطية مقابل ٢١٤١ حاوية، أي بتراجع نسبته ٢٨٪.

## استيراد - IMPORT

| NAME OF SHIPPING AGENCIES                 | FEBRUARY 2024 | JANUARY 2024 | +/- (TEU) |
|-------------------------------------------|---------------|--------------|-----------|
| 01- MSC (LEBANON)                         | 4,466         | 4,118        | +348      |
| 02- MERIT SHIPPING AGENCY                 | 3,503         | 5,372        | -1,869    |
| 03- MAERSK (LEBANON)                      | 3,274         | 2,112        | +1,162    |
| 04- GEZAIYR TRANSPORT                     | 1,432         | 1,608        | -176      |
| 05- EL-FIL SHIPPING AGENCY                | 1,238         | 525          | +713      |
| 06- SEALINE GROUP                         | 807           | 533          | +274      |
| 07- MEDBRIDGE SHIPPING                    | 611           | 1,626        | -1,015    |
| 08- GHARIB SHIPPING & TRADING             | 596           | 1,115        | -519      |
| 09- SEANAUTICS SHIPPING                   | 379           | 1,107        | -728      |
| 10- MLH (LEBANON)                         | 101           | 350          | -249      |
| 11- BAF (LEBANON)                         | 59            | 104          | -45       |
| 12- ARAB SHIPPING & CHARTERING            | 52            | -            | +52       |
| 13- DIVERSE SHIPPING AGENCIES             | 40            | 41           | -1        |
| TOTAL IMPORT FULL FOR LOCAL MARKETS (TEU) | 16,558        | 18,611       | -2,053    |
| TOTAL IMPORT EMPTY (TEU)                  | 464           | 437          | +27       |
| TOTAL IMPORT FOR TRANSHIPMENT (TEU)       | 8,531         | 8,749        | -218      |
| TOTAL GENERAL IMPORT (TEU)                | 25,553        | 27,797       | -2,244    |

## تصدير - EXPORT

| NAME OF SHIPPING AGENCIES                   | FEBRUARY 2024 | JANUARY 2024 | +/- (TEU) |
|---------------------------------------------|---------------|--------------|-----------|
| 01- MERIT SHIPPING AGENCY                   | 3,000         | 3,309        | -309      |
| 02- MAERSK (LEBANON)                        | 1,183         | 1,013        | +170      |
| 03- MSC (LEBANON)                           | 618           | 590          | +28       |
| 04- GEZAIYR TRANSPORT                       | 257           | 449          | -192      |
| 05- EL-FIL SHIPPING AGENCY                  | 200           | 31           | +169      |
| 06- GHARIB SHIPPING & TRADING               | 198           | 271          | -73       |
| 07- SEALINE GROUP                           | 153           | 107          | +46       |
| 08- MEDBRIDGE SHIPPING                      | 102           | 135          | -33       |
| 09- BAF (LEBANON)                           | 8             | -            | +8        |
| 10- SEANAUTICS SHIPPING                     | -             | 272          | -272      |
| 10- DIVERSE SHIPPING AGENCIES               | -             | 18           | -18       |
| TOTAL EXPORT FULL WITH LEBANESE GOODS (TEU) | 5,719         | 6,195        | -476      |
| TOTAL REEXPORT EMPTY (TEU)                  | 10,266        | 14,058       | -3,792    |
| TOTAL REEXPORT FOR TRANSHIPMENT (TEU)       | 11,007        | 8,200        | +2,807    |
| TOTAL GENERAL EXPORT (TEU)                  | 26,992        | 28,453       | -1,461    |

بينت الإحصاءات أن حركة الحاويات التي تداولها مرفأ بيروت في شهر شباط (فبراير) الماضي، جاءت أدنى مما كانت عليه في شهر كانون الثاني (يناير) المنصرم. وأفادت الإحصاءات انخفاض حركة الحاويات المسنودة برسم الاستهلاك المحلي وتلك المصدرة مائى ببضائع لبنانية، مقابل ارتفاع مجموع الحاويات برسم المسافنة، وان تغييرات شهدتها بعض المراتب الأمامية استيراداً وتصديراً.

## انخفاض مجموع الحاويات في شباط ٢٠٢٤

فقد بلغ مجموع الحاويات في مرفأ بيروت ٥٦٧٦٥ حاوية نمطية مقابل ٥٩٧٦٤ حاوية في كانون الثاني المنصرم، أي بانخفاض قدره ٢٩٩٩ حاوية نمطية ونسبته ٥٪.

وتوزع هذا المجموع البالغ ٥٦٧٦٥ حاوية نمطية في شباط الماضي كالآتي:

**الحاويات المستوردة:** بلغت ٢٥٥٥٣ حاوية نمطية مقابل ٢٧٧٩٧ حاوية، أي بانخفاض قدره ٢٢٤٤ حاوية نمطية ونسبته ٨٪.

**الحاويات المصدرة والمعاد تصديرها بحراً:** بلغت ٢٦٩٩٢ حاوية نمطية مقابل ٢٨٤٥٣ حاوية، أي بتراجع قدره ١٤٦١ حاوية نمطية ونسبته ٥٪.

**الحاويات المعاد تستيفها على متن السفن:** بلغت ٤٢٢٠ حاوية نمطية مقابل ٣٥١٤ حاوية، أي بزيادة نسبتها ٢٠٪.

## كيف توزعت حركة الحاويات المستوردة في شباط ٢٠٢٤؟

**الحاويات المستوردة برسم الاستهلاك المحلي:** بلغت ١٦٥٥٨ حاوية نمطية مقابل ١٨٦١١ حاوية، أي بتراجع نسبته ١١٪.

**الحاويات المستوردة فارغة:** بلغت ٤٦٤ حاوية نمطية مقابل ٤٣٧ حاوية، أي بارتفاع قدره ٢٧ حاوية نمطية ونسبته ٦٪.

**الحاويات المستوردة برسم المسافنة:** بلغت ٨٥٣١ حاوية نمطية مقابل ٨٧٤٩ حاوية، أي بانخفاض قدره ٢١٨ حاوية نمطية ونسبته ٣٪.

## تغييرات في بعض المراتب الأمامية و MSC (لبنان) تحتل الأولى استيراداً

تمكنت وكالة MSC (لبنان) من التقدم واحتلت المرتبة الأولى بتقريغها ٤٤٦٦ حاوية نمطية مقابل ٤١١٨ حاوية، أي بارتفاع نسبته ٨٪.

بينما تراجعت وكالة MERIT SHIPPING إلى المرتبة الثانية باستيرادها ٣٥٠٣ حاوية نمطية مقابل ٥٣٧٢ حاوية، أي بانخفاض نسبته ٣٥٪.

في حين ظلت وكالة MAERSK (لبنان) محتلة المرتبة الثالثة بـ ٣٢٧٤ حاوية نمطية مقابل ٢١١٢ حاوية أي بارتفاع نسبته ٥٥٪.

واحتلت وكالة نقلات الجزائر المرتبة الرابعة بـ ١٤٣٢ حاوية نمطية مقابل ١٦٠٨ حاوية، أي بانخفاض نسبته ١١٪.

وجاءت وكالة الفيل شيبينغ في المرتبة الخامسة بـ ١٢٣٨ حاوية نمطية مقابل ٥٢٥ حاوية، أي بارتفاع نسبته ١٣٦٪.

## وكيف توزعت حركة الحاويات المصدرة والمعاد تصديرها بحراً في شباط ٢٠٢٤؟

**الحاويات المصدرة مائى ببضائع لبنانية:** بلغت ٥٧١٩ حاوية نمطية مقابل ٦١٩٥ حاوية في كانون الثاني، أي بانخفاض نسبته ٨٪.

**الحاويات المعاد تصديرها فارغة بعد تقريغها من البضائع المستوردة برسم الاستهلاك المحلي:** بلغت ١٠٢٦٦ حاوية نمطية مقابل ١٤٠٥٨ حاوية، أي بتراجع نسبته ٢٧٪.

**الحاويات المعاد تصديرها برسم المسافنة:** بلغت ١١٠٠٧ حاوية نمطية مقابل ٨٢٠٠ حاوية، أي بارتفاع قدره ٢٨٠٧ حاوية نمطية ونسبته ٣٤٪.

# Your Global Leader

— in Air, Land & Sea Freight



Air



Land



Sea

In partnership with



**ULTRA**  
MARITIME SERVICES

## NISSAN Defy Ordinary: الجرأة في القيام بما لا يقوم به الآخرون



الشركة من خلال هذه الرؤية إلى تعزيز القيمة الإستراتيجية وتوفير تجارب قيادة أكثر ثقة وتميزاً وتكاملاً للعملاء، وتمكين المجتمع عبر التعاون من أجل بناء منظومة تنقل ذكية ومتكاملة.

ومن خلال تحديد اتجاه العلامة التجارية للمستقبل، توضح "The ARC" أولويات نيسان لمواصلة التطور والإبتكار والوفاء بوعودها للعملاء، فضلاً عن التزامها الثابت المتمثل بالجرأة في القيام بما لا يقوم به الآخرون والذي تجلّى بشكل كبير خلال السنة المالية ٢٠٢٢، حيث احتفلت الشركة بالنجاح المذهل لعمليات الإطلاق والحملات الجديدة على حد سواء.

وكان التركيز الرئيسي في هذا الحدث هو مناقشة مستقبل تجربة العملاء، وكيف تتطور تفضيلات العملاء وتشكل مستقبل التنقل خصوصاً في الشرق الأوسط، وهي المنطقة التي لا تزال مركزية لنمو نيسان.

عقدت شركة نيسان الشرق الأوسط NISSAN ME مؤتمر «تحدى العادي» Defy Ordinary الأول من نوعه في دبي، حيث اجتمع كبار المسؤولين التنفيذيين في الشركة مع نظرائهم وزملائهم وشركائهم في نيسان وإنفينيتي في دول مجلس التعاون الخليجي والشرق العربي ورابطة الدول المستقلة بقيادة غيوم كارتينييه، رئيس مجلس إدارة نيسان AMIEO، وتييري صباغ، نائب رئيس M&S ورئيس علامتي نيسان وإنفينيتي في الشرق الأوسط والمملكة العربية السعودية ورابطة الدول المستقلة، لتحديد المسار للسنة المالية ٢٠٢٤.

ومن أبرز ما تضمنه المؤتمر تقديمه لـ "The ARC"، وهي خطة الأعمال العالمية لنيسان والتي تعمل كخارطة طريق لتحقيق رؤية «طموحات نيسان ٢٠٣٠» طويلة المدى والتي تهدف إلى تمكين قطاع التنقل وأكثر من ذلك. وتسعى نيسان انطلاقاً من المتطلبات البيئية والمجتمعية الملحة واحتياجات العملاء لأن تصبح شركة مستدامة تقود العمل نحو عالم أكثر نظافة وأماناً وشمولاً. كما تهدف



## حقبة جديدة من النقل المستدام بين JAC Motors وMEDCO



في خطوة لافتة، عقدت شركة جاك موتورز لبنان JAC Motors شراكة مع شركة مدكو MEDCO تهدف من خلالها الشركتين إلى الدخول في حقبة جديدة من النقل المستدام في لبنان، حيث تقدمان لعملائهما حلول قيادة متقدمة تمهيداً للوصول إلى مستقبل أكثر اخضراراً. وتقف شركة JAC Motors لبنان في طليعة الشركات التي تقدم السيارات الكهربائية وهي ملتزمة بالحلول المبتكرة الرائدة التي لا تعزز تجارب القيادة فحسب، بل تعطي الأولوية أيضاً للمسؤولية البيئية. ومن جانبها، عززت MEDCO التزامها بالاستدامة من خلال إطلاق e-MEDCO في عام ٢٠١٨، وهو قسم يركز على توفير أحدث حلول شحن السيارات الكهربائية للمنازل والشركات، وحلول الشحن السريع لمحطات الخدمة والطرق السريعة والمراكز التجارية.

وبهذه المناسبة، صرّحت نادين داغر حايك، الشريك الإداري لشركة JAC Motors لبنان قائلة: «في ضوء القضايا العالمية الملحة المحيطة بتغيّر المناخ والحاجة إلى الحد من انبعاثات الكربون، نحن فخورون بتوحيد جهودنا مع شركة مدكو المعروفة بالتزامها في الحفاظ على البيئة وإستدامتها...» ومن خلال الشراكة مع مدكو، يسعدنا أن نقدم مزايًا حصرية لعملائنا، حيث أن من خلال استخدام شواحن السيارات الكهربائية e-MEDCO، الموجودة في محطات خدمة مدكو في جميع أنحاء البلاد، سيستمتع عملاء JAC Motors لبنان بخصومات خاصة كعربون تقدير لالتزامهم بالقيادة الصديقة للبيئة.



**Keep a roof over their heads.**

For more information regarding our affordable insurance options to secure yours and your family's safety; visit our website, scan the QR code above, or e-mail us your questions at [info@almashrek.com.lb](mailto:info@almashrek.com.lb)

[www.almashrek.com.lb](http://www.almashrek.com.lb)

 **AL MASHREK**  
insurance & reinsurance SAL

## للعام الرابع على التوالي

المجدوعي للسيارات أفضل موزع ووكيل لسيارات شانجان على مستوى العالم



حققت شركة المجدوعي للسيارات، الوكيل المعتمد لسيارات شانجان CHANGAN في المملكة العربية السعودية، نجاحاً ملحوظاً في مؤتمر الموزع العالمي Global Distributor الذي عقد في الصين، حيث أن الجهود الاستثنائية التي بذلها فريق عملها وتقانيه لم يسفر عن نيلها جائزة واحدة فحسب، بل ثلاث جوائز لعل أبرزها جائزة «الباندا الذهبية» المرموقة كأفضل موزع ووكيل لشانجان على مستوى العالم للعام الرابع على التوالي، إلى جانب جائزتي التميز في ترويج ونشر العلامة التجارية والتميز في عمليات الخدمة على مستوى وكلاء شانجان عالمياً لعام ٢٠٢٣. وتأتي هذه الجوائز لتؤكد على الأداء الاستثنائي لفريق عمل الشركة والتزامهم والجهود الجماعية الحثيثة والحرص المتواصل والسعي الدؤوب لتحقيق التميز وتقديم أعلى معايير الجودة وأفضل أنواع الخدمات للعملاء، وتعزيزاً لمكانة العلامة التجارية في الأسواق السعودية، الأمر الذي جعل الشركة إحدى أبرز اللاعبين الرائدة على مستوى العالم.

## تتويج الجفالي للمركبات التجارية بعدد من الجوائز



حصدت شركة الجفالي للمركبات التجارية لقب الموزع الأول لشاحنات «مرسيدس بنز» في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، فضلاً عن سبع جوائز في مختلف الأقسام والتسويق، التدريب، المبيعات، خدمات ما بعد البيع، وذلك في حفل جوائز فئة النخبة (ELITE CLASS) من شركة دايملر ايه جي DAIMLER TRUCK AG. وتهدف هذه الجوائز إلى تكريم الإنجازات البارزة في قطاع المركبات التجارية، وتسليط الضوء على نجاح الجفالي للمركبات التجارية وتقانيه لتحقيق التميز والابتكار في هذا القطاع.



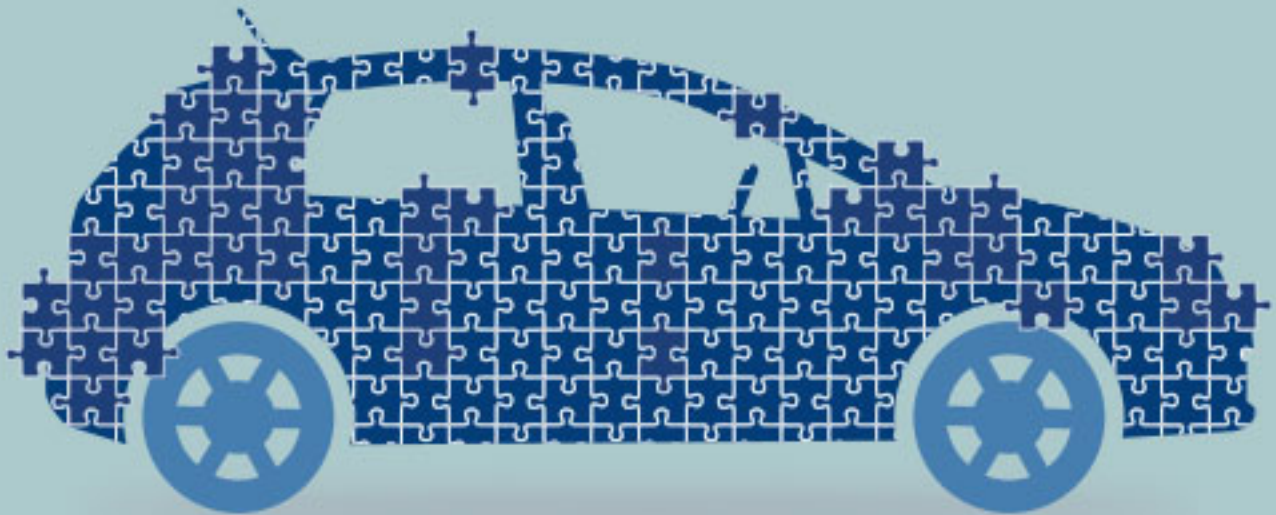
## تتويج محمد يوسف ناغي للسيارات بثلاث جوائز



حصدت شركة محمد يوسف ناغي للسيارات ثلاث جوائز تكريماً لجهودها على مدار العام ٢٠٢٣، وذلك خلال فعاليات حفل تكريم مجموعة BMW للمستوردين الإقليميين. كما أن فوز الشركة بجائزة الحصة السوقية الخاصة بسيارات الغراند كلاس (GKL) للسنة الثانية على التوالي، وحفاظها على الحصة السوقية الخاصة بسيارات (MINI JCW)، علاوة على تسجيلها لأعلى معدلات رضى العملاء هو ليس إلا دليل قاطع على الجهود والتقاني من جانب فريق العمل. وأكدت الشركة في بيان لها أن هذا الإنجاز الرائع لا يندرج فقط ضمن قوة التعاون وروح الفريق فحسب، بل يضع أيضاً معياراً جديداً لمواصلة التطور، والوفاء بوعد الرفاهية، وتقديم أفضل تجربة للعملاء. متوجهة بالشكر لكل من ساهم في تحقيق هذا الإنجاز، مشيرة إلى الانتقال من نجاح إلى أكبر بالتعاون مع شركاء العمل.

**DID YOU KNOW?**

**The average Car has  
over 30,000 parts**



**That's a lot of little pieces to put together  
Keep them Insured**



This product is available in  
  
[www.arabiainsurance.com](http://www.arabiainsurance.com)



**Arabia**   
INSURANCE

### غداء خيرى ناجح عند «أم شريف»



الرئيسة مي عميره تتوسط منى خوري وجينا حاج شاهين

في إطار نشاطاتها، أقامت جمعية سيدات القديسة ريتا - سن الفيل حفل غداء في مطعم «أم شريف» ببيروت، من أجل تمويل أعمالها الخيرية الاجتماعية.

رئيسة الجمعية الفاضلة مي سابا عميره، رحبت بالحضور وتلتها على الميكروفون الناشطة جينا حاج شاهين التي قامت بتقديم السوبرانو ماريام مطر متوجة الحفلة بباقية من أغانيها. شاركت أكثر من مائة سيدة في هذه المناسبة، الناجحة بتنظيمها وكرم الموائد وأجوائها الجميلة والموسيقية.



من اليسار: مانينا عطاالله، نهى مخلوف وجينا حاج شاهين

### "VOICES FOR PEACE" مع «السلكتيوم للفنون والعلوم»



ديدي حوراني تتوسط سفير بلغاريا IASSEM TOMOV وعقيلته

كما كل مرة، كان ريسيتال رائعاً، الريسيتال الذي قدمته رئيسة «سلكتيوم للفنون والعلوم» ديدي حوراني بالتعاون مع برنامج زكي ناصيف للموسيقى، مؤخراً في الاسمبلي هول في الجامعة الأميركية بيروت. «أصواتٌ للسلام VOICES FOR PEACE» كان العنوان المعبر للألمسية الموسيقية التي أحيها "ENSEMBLE MUSIQUE DEL TEMPO" بقيادة ميشال المر مع ألتينور ايليا فرنسيس، السوبرانو نادين نصار والميزو سوبرانو اليان سعاده.

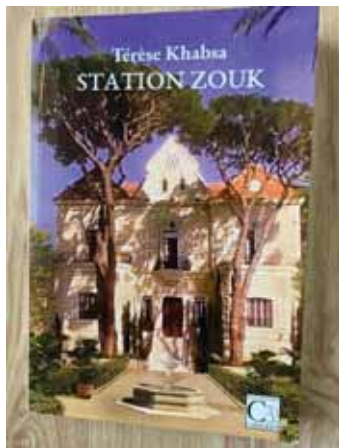


ارفين واني اسكندريان يحيطان ديدي حوراني ونسرين الأشقر برباري



ديدي حوراني  
برفقة د. زياد  
سالم وقرينته

### جديد تريبز خبصا



غلاف الكتاب

أصدرت المهندسة والرسامة المشهورة في لبنان وأوروبا تريبز خبصا، كتاباً باللغة الفرنسية عنوانه "STATION ZOUK" - محطة ذوق (منشورات كاريسكريبت CARISCRIP في باريس). وزع الكتاب في وطننا وهو رواية شيقة تحكي عن ثلاثة قرون من تاريخ لبنان من خلال قصة سيرة عائلية معروفة.

### كاتي أتاناسيادس تحاضر



في نادي لا مارينا الضبيه، حاضرت كاتي أتاناسيادس حول موضوع شيق بعنوان: "Benefits of Alternative Therapies". وكاتي أتاناسيادس معالجة نفسية بالتنويم المغناطيسي أو الإيحائي. فهي مستشارة العلاقات للفرد، العائلات والمراهقين والأطفال ومدربة معالجة الشفاء بالطاقة.

## النقبة نسرین الأشقر محط تكريم



النقبة نسرین الأشقر تتسلم الدرع من السفيرة رثيفة الداعوق



نسرین برفقة زوجها عماد برباري ونجليهما جوزف ورامي

خلال احتفال أقيم في مطعم «أمور» على الرملة البيضاء، كرّمت مستشارة البورد الأوروبي السفيرة رثيفة الداعوق رئيسة الاتحاد العربي للبصريات لدول آسيا وشمال أفريقيا رئيسة ملتقى قرطاج الدولي النقبة نسرین الأشقر على عطاءاتها في رفع اسم لبنان إقليمياً ودولياً، في حضور يوسف سباعوي من جامعة الدول العربية وجمع من المهنيين. وفي نهاية الحفلة، شكرت النقبة نسرین «المتعددة المواهب» الحاضرين، مرتدية العباءة البيروتية التقليدية وتكلمت عن أهمية إحياء تراث بيروت والعودة إلى التقاليد والأصالة.

## معرض BABEL لجورج مرعب في غاليري MARK HACHEM



مارك هاشم يحوط ديزي وجورج مرعب مساء افتتاح المعرض

بدعوة من رجل الفن والثقافة مارك هاشم، تم افتتاح معرض لوحات ومنحوتات جورج مرعب مساء الثلاثاء ٩ أيار المنصرم في غاليري MARK HACHEM ببيروت «سنترال ديستريكت BEIRUT CENTRAL DISTRICT». «بابل» (BABEL) هو عنوان هذا المعرض القيم الذي لاقي إقبلاً مميزاً.

## "THE PEACE AGREEMENT IN COLOMBIA"

### في جامعة القديس يوسف بيروت



السفير الكولومبي محاطاً بالطلاب



من اليسار: سفير كولومبيا EDWIN OSTOS ALFONSO، السفيرة جورجينا الشاعر ملاط ومدير «التاريخ والعلاقات الدولية» في الجامعة كريستيان توتل



من اليسار: فؤاد خوري حلو، السفيرة جورجينا ملاط، سفير الاوروغواي كارلوس غيتو، نيللي حلو، المحامي هيام ملاط وميراي بويز

بدعوة من جامعة القديس يوسف و«كرسي أميركا اللاتينية»، أقيمت ندوة حوارية شقيقة تلاها حفل كوكتيل، في قسم «التاريخ والعلاقات الدولية» في الجامعة ببيروت. قامت سفيرة كولومبيا السابقة في لبنان جورجينا الشاعر ملاط وهي الآن مديرة «كرسي أميركا اللاتينية» في الجامعة، بتقديم سفير كولومبيا الحالي في وطننا EDWIN OSTOS ALFONSO دبلوماسي عريق تخصص في التعاون والقانون الدولي وترأس سابقاً المكتب القانوني لوزارة الخارجية في بلده.

تمحورت المحاضرة بعنوان "THE PEACE AGREEMENT IN COLOMBIA" حول معاهدة السلام التي وقّعت سنة ٢٠١٦ بين حكومة كولومبيا ممثلة حينها بالرئيس JUAN MANUEL SANTOS الذي نال بعدها جائزة نوبل للسلام، والقوات المسلحة الثورية (FARC). وقد وضعت هذه الاتفاقية نهاية للأزمة المسلحة التي استغرقت أكثر من خمسين عاماً وخلفت آلاف الضحايا والمفقودين والنازحين.

حضر الندوة سفراء أميركا اللاتينية (البرازيل، الاوروغواي، القائم بأعمال المكسيك...) ورئيس الرابطة المارونية د. خليل كرم، والسفير وليم حبيب وباقة من طلاب فرع التاريخ والعلاقات الدولية في الجامعة.

## حفلة مميزة بضيافة يسرى الترك



صاحبة الدعوة يسرى الترك تتوسط زينة الزغبى ودوللى سعد

في اليوم العالمي للعيش بسلام، أي في ١٦ مايو المنصرم، أقامت المحامية اللطيفة والمضيافة يسرى ريشا الترك مأدبة غداء عامرة في مطعم «حليبي» - أنطلياس. أكثر من أربعين مدعوة شاركن في الحفلة التي تميّزت بحفاوة صاحبة الدعوة وكرم الموائد والأحاديث المرحّة المتنوعة. حضرت زينة الزغبى (التي هُنّئت لتجديد ثلاث سنوات لولاية زوجها رئيس الصليب الأحمر اللبناني د. أنطوان الزغبى)، نائلة قرقفي وكريمتها سينتيا حبّيش، ماري بستاني، سلوى النابلسي، جانيت عازار، لينا رزق، غريتا ملص، كارول أبو جوده، سهيلة أبي نصر، ألين بابازيان..

وقوفا ليلي الأشقر  
وجلوساً  
من اليسار:  
صونيا كليموس،  
مي نخله  
ودوللي حكيم

من اليسار: وداد بو خليل، ميا شماس وسهيلة ابي نصر



من اليمين: جانيت عازار ولينا رزق



من اليسار: ماري بستاني، كارول أبو جوده، ألين بابازيان، رنده مخول وأنجيل مينا



ميراي فارس بويز

تقدم  
المجتمع

## غداء ممتع بضيافة منى شرتوني



منى شرتوني وكننتها السا ووالدتها

من اليسار: نادره نجم، جانيت عازار، عايدة صلان، غريتا سلامه،  
منى شرتوني، كارول الراسي، ايدي لمع ويلي دحداح

أولمت الأنيقة منى شرتوني «على شرف الصداقة» يوم خميس حار من الربيع ٢٠٢٤، في الصالات المبرّدة لمطعم «لوريس» في الجميزة بيروت.

تميّزت مأدبة الغداء بسخائها وبحفاوة صاحبة الدعوة المحاطة بكننتها السا وبنجلها بيار شرتوني. سادت المناسبة أجواء فرحة وحضرت أكثر من ثلاثين مدعوة بينهنّ: نادرة نجم، جانيت عازار، إيدي لمع، ليلي الأشقر، غريتا سلامه، دلّال رياشي، ليلي دحداح، وداد بو خليل، أمال رنو، الشقيقتان ميمو سعيد وغيتا جرمانوس، يسرى الترك، روزي جمال، أنجيل مينا، نبيله غصين، جاكلين أبو حمد، كارول الراسي حاج شاهين.



لوّسو ما صار

بكامبرلند، اهتمينا فيك من أوّل المشوار

وهلق تركنا نهتمك بالدار لو شو ما صار



خلينا نعمل هس

Head Office : Dbayeh Highway, Cumberland Building, 3rd Floor  
P.O.Box 90-554 Jdeidet El Metn - Lebanon  
Tel: 961 . 4 . 403 888 - Fax: 961 . 4 . 403 666

Ras Beirut : Bristol, Verdun Twins, 5th Floor, Facing Total Station  
TeleFax: 961 . 1 . 344 595 / 574

Tripoli : Mina Street, Mandarine Bldg., Tel: 961 . 6 . 200 018 / 019

Jounieh : Jounieh Highway by La Cite, St Joseph Center, Fayad Bldg., 2nd Floor  
Tel: 961 . 9 . 831 979 / 830 978

Email : [info@cumberland.com.lb](mailto:info@cumberland.com.lb) [www.cumberland.com.lb](http://www.cumberland.com.lb)



Cumberland  
INSURANCE & REINSURANCE COMPANY S.A.L.

[info@cumberland.com.lb](mailto:info@cumberland.com.lb)  
[www.cumberland.com.lb](http://www.cumberland.com.lb)  
[cumberland\\_insurance](https://www.facebook.com/cumberland_insurance)

Cumberland Insurance & Reinsurance S.A.L.





## CUMBERLAND تكريم طاقمها الطبي

بمناسبة يوم الممرضات العالمي أقامت شركة كامبرلند مأدبة غداء لطاقمها الطبي في مطعم بابل بحضور الرئيس التنفيذي للشركة السيد جورج منكوش ومدراء أقسام الاستشفاء وأطباء الشركة.





## نحوّل بوليصة التأمين إلى عمل فنيّ

نملك فهماً تاماً للمشاكل الكثيرة المعقّدة والحساسة التي قد تطرأ أثناء شحن القطع الفنية الراقية والمقتنيات، والتعامل معها، وتخزينها، وعرضها. فعلى مر العقود الماضية، قمنا بتأمين قطع وتحف في كافة مجالات جمع المقتنيات لبعض أهم المعارض والأفراد في الشرق الأوسط وأوروبا. انطلاقاً من فهمنا لما ينطوي عليه هذا الأمر من مخاطر، فنحن قادرون على تصميم بوليصة تأمين في سوق لندن لكافة الحالات. نقدم في سياق عملنا كل ما لدينا من خبرة، مع سرعة الاستجابة وضمن السرية التامة. لمزيد من التفاصيل، الرجاء عدم التردد في الاتصال بنا.

[cape-ins.com](http://cape-ins.com)

Property and Casualty • Motor • Medical • Liability • Engineering  
Political and Financial Risks • Transactional Risks • Marine • Aviation • Life



## Arab Re تكرم سليم كجك ونجوى غندور



كرّمت شركة إعادة التأمين العربية Arab Re السيّد سليم كجك، مساعد المدير العام للشؤون الإدارية والسيّدة نجوى غندور، المساعدة التنفيذية للسيّد كجك تقديراً لمسيرتهما المهنية وسنوات عطاءتهما في خدمة الشركة بتفاني وإخلاص والتزام. وبهذه المناسبة، توجّهت إدارة الشركة وفريق عملها بالشكر للسيّد كجك والسيّدة غندور على مساهمتهما الإيجابية طوال هذه السنوات، متمنين لهما كل التوفيق في مساعيهم المستقبلية.





To be counted on



## Liaassurex تكرم فريق عملها بعيد العمال



أقامت شركة Liaassurex حفل غداء لجميع موظفيها بمناسبة عيد العمال العالمي الذي يصادف في الأول من مايو من كل عام. ويعد هذا الحفل جزءاً أساسياً من سياسة الشركة، التي تركز على الإرتقاء بتجربة الموظفين لديها، إنطلاقاً من إيمانها بأن الموظفين هم العاود الأساسي التي تقوم عليه وإحدى مقومات النجاح الرئيسية فيها والقوة الدافعة لعجلة التنمية والأساس الراسخ لإزدهارها، حيث أثبت الموظفين جدارتهم وإحترافيتهم على مر السنين مما إنعكس إيجاباً على إداء الشركة وإنجازاتها.





liaassurex

Let's talk  
about  
tomorrow

[www.liaassurex.com](http://www.liaassurex.com)  
01 982 000



صورة تذكارية



من اليسار: البيان غاريوس، باسكال واصف، لارا خضرا، مريم قديح وألين لحد ووقوفا: شانا هانيموغلو ومارك هانيموغلو



من اليسار: بيرلا كسرواني، بيا كسرواني، ساندي شرتوني، ماري تيريز لمك، نورا تنوري، جوزيت خلاط وإبراهيم فاخوري



قطع قالب الحلوى

## AXA الشرق الأوسط تحتفل بعيد العمال

احتفلت شركة أكسا الشرق الأوسط بعيد العمال بحضور رئيس مجلس الإدارة السيد روجيه نسناس ومديرها العام السيد إيلي نسناس والمدير العام المساعد السيد جو نسناس وجميع موظفيها في قرية قرنعون في منطقة الشمال وتمنت لهم عيداً سعيداً.



من اليسار: إيلي نسناس، جو نسناس ونقولا سيوفي



من اليسار: ميشال أبو جوده، ليندا حايك ونيللي نمور ووقوفاً من اليسار: سابين رعيدي، جويس طرابلسي، مي جبالي وجوزف غاريوس



من اليسار: فاليري فرح، نيللي نمور، زينه كرم، رين منصور، نتاليو غيرا، ياسمين أسمر، كريستل معتوق، ريم مزهر وجيهان مسعد

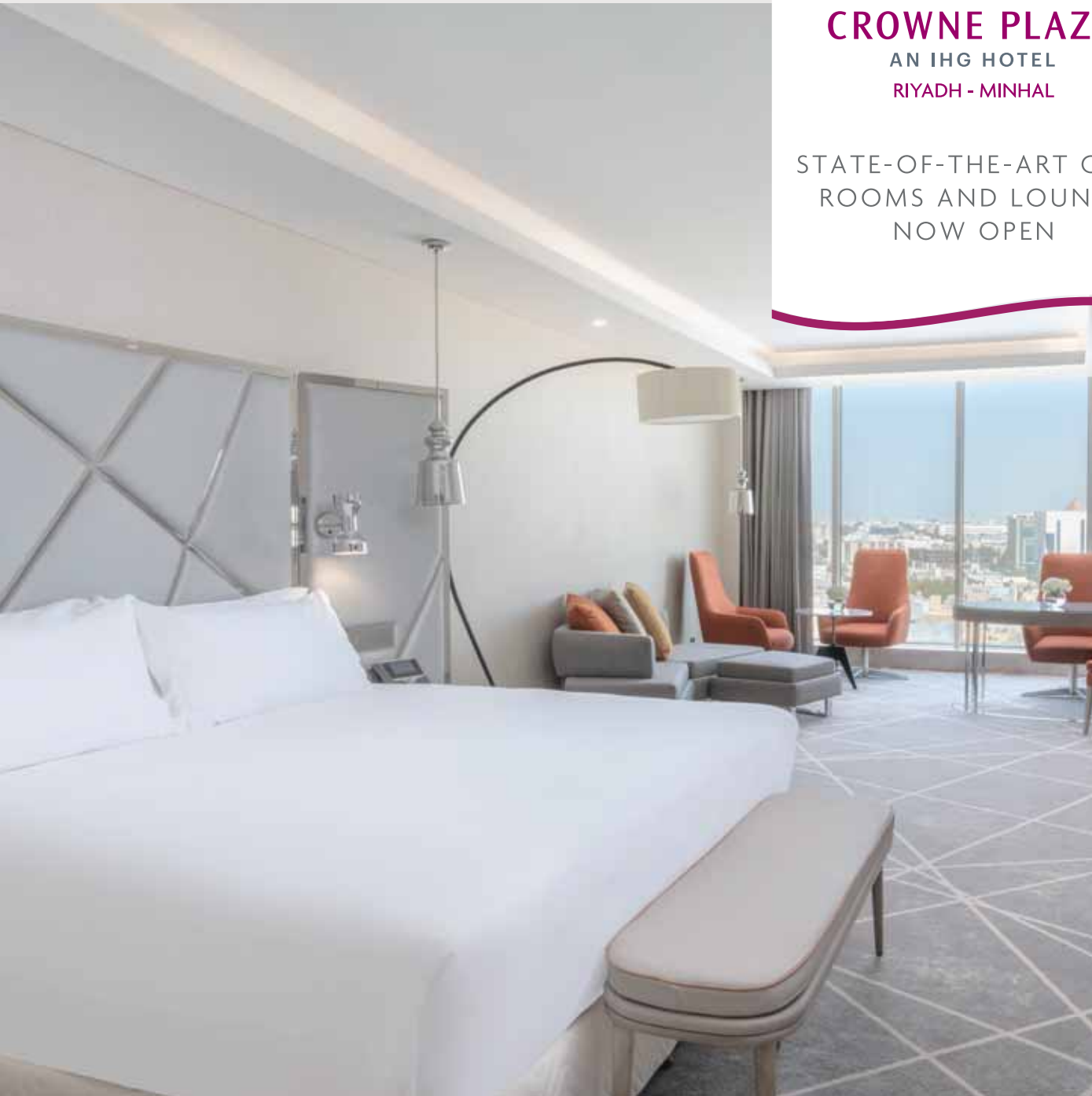


**CROWNE PLAZA®**

AN IHG HOTEL

RIYADH - MINHAL

STATE-OF-THE-ART CLUB  
ROOMS AND LOUNGE  
NOW OPEN



## STEP INTO LUXURY

### **World Travel Awards 2024**

Saudi Arabia's Best Business and Conference Hotel nominee

### **Business Traveller Awards 2024**

Best Business Hotel in Riyadh nominee

### **LUXE Global Awards 2024**

Best Premium Business Hotel nominee

Best Premium City Hotel nominee

Best Luxury Hotel and Conference Center nominee

Discover our freshly unveiled Club Rooms and Suites,  
complemented by the state-of-the-art Club Lounge,  
setting a new standard for luxury in Riyadh

### **CROWNE PLAZA® RIYADH MINHAL** Hotel And Convention Center

King Abdulaziz Road, PO Box 17058, Riyadh, 11484, Kingdom of Saudi Arabia  
Phone / WhatsApp: +966 11 874 9200, Email: [cpminhal@ihg.com](mailto:cpminhal@ihg.com)

[www.crowneplaza.com/riyadh](http://www.crowneplaza.com/riyadh)

   @crowneplazaminhal

## «دبي للاستثمار» تضع الحجر الأساس لـ «دانه بيبى» في المرجان



أعلنت «دبي للاستثمار» وضع الحجر الأساس لمشروع «دانه بيبى»، المكوّن من برج سكني وفندق في جزيرة المرجان في رأس الخيمة.

يمتد مشروع «دانه بيبى» البالغة قيمته الاستثمارية مليار درهم على مساحة ٩٠ ألف متر مربع تقريباً، إضافة إلى ٤٠ ألف متر مربع من المساحات الشاطئية، ويضم ١٨٩ فيلاً. كما سيوفّر برج

دانه بيبى السكني البالغ ارتفاعه ٨٩ متراً، ١٤٣ وحدة سكنية.

ويتميّز البرج السكني بإمكانية الوصول المباشر إلى الشاطئ وقربه من منتجع «غراند ميلينيوم» الذي يتألف من ٣٠٠ غرفة فندقية.

وقال المدير العام لـ «دبي للاستثمار العقاري» الشركة المطوّرة للمشروع والذراع العقارية لـ «دبي للاستثمار» عبيد السلامي، «بدأنا الأعمال التمهيدية وتجهيز الموقع للبرجين السكني والفندقي في مشروع «دانه بيبى» في جزيرة المرجان، وبشكل وضع الحجر الأساس للانطلاقة الرسمية لأعمال البناء والإنشاءات في الموقع».

يُذكر أن رحلة البناء والأعمال الإنشائية في مشروع «دانه بيبى» انطلقت عام ٢٠٢٣، ونجح في استقطاب اهتمام المستثمرين المحليين والعالميين. وتشمل المرحلة الأولى من المشروع، منازل تاون هاوس مؤلفة من غرفتين و٣ غرف نوم وفل من ٤ غرف نوم. وتتواصل الأعمال الإنشائية في المرحلة الأولى في شكل مطرد، إذ من المقرر بدء عمليات تسليم الوحدات السكنية في الربع الأول من عام ٢٠٢٥. في حين تشمل المرحلة الثانية من المشروع فيل مؤلفة من ٤ و٥ غرف نوم ومنازل تاون هاوس. ويُتوقع أن تكون جاهزة بحلول الربع الثاني من عام ٢٠٢٥. وتمثّل الأبراج السكنية والفندقية المرحلة الثالثة من المشروع. كما يُرتقب إنجاز الأعمال في البرج السكني بحلول الربع الثالث من عام ٢٠٢٦، والفندق خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٧.

## م. عبد العزيز المولوي رئيساً تنفيذياً لـ Visit Qatar



أعلنت قطر للسياحة تعيين م. عبد العزيز علي المولوي، رئيساً تنفيذياً لشركة Visit Qatar، في إطار تأسيس الشركة التي تعتبر الذراع التسويقية والترويجية لقطاع السياحة في قطر. وكان م. المولوي، يشغل منصب رئيس قطاع التسويق والترويج السياحي في قطر

للسياحة، إذ أشرف على إطلاق عدد من حملات الترويج الناجحة خلال الأشهر الماضية، إضافة إلى إطلاق عدد من الفاعليات والمهرجانات التي ساهمت في تحقيق زيادة في أعداد الزوار، وصلت إلى ١,٦٢ مليون زائر في الربع الأول من هذه السنة.

## «شيفال» تدخل إلى مدينة إكسبو دبي



تعتزم مجموعة شيفال العقارية الاسم البريطاني المرموق في عالم الضيافة والحائزة على عدد من الجوائز، افتتاح أحدث عقاراتها في الشرق الأوسط، «شيفال ميزون - مدينة إكسبو دبي»، مطلع عام ٢٠٢٥ في سياق خططها الرامية إلى توسيع حضورها الإقليمي.

وسيكون «شيفال ميزون - مدينة إكسبو دبي»، المشروع الشقيق لـ «شيفال ميزون نخلة دبي»، أحد أكبر العقارات التابعة للمجموعة، إذ يضم ١٥٠ شقة فندقية فاخرة، بما فيها شقق استوديو وأخرى مؤلفة من غرفة نوم واحدة وغرفتي نوم وجناحين ملكيين.

يتمتع مشروع «شيفال ميزون - مدينة إكسبو دبي» بموقع مميز إلى جانب ساحة الوصل الشهيرة، حيث يشغل جناح القيادة الرائع الذي استضاف قادة العالم خلال معرض إكسبو ٢٠٢٠ ومؤتمر الأمم المتحدة للتغير المناخي (COP28)، إذ يخضع حالياً لعملية تجديد وإعادة تكيف شاملة تضمن انسجامه مع هوية شيفال المميزة.

وقال السيد محمد العوضي، المدير العام لمجموعة شيفال: «يسعدنا إطلاق مشروع آخر في دبي في سياق نمونا المستمر وتطورنا في الشرق الأوسط، ففي حين نحتفل بمرور عام على إطلاق «شيفال ميزون نخلة دبي» وتشغيله بكل سلاسة ونجاح، نتطلع قدماً إلى تحقيق إنجاز من العيار ذاته مع افتتاح مشروعنا الجديد في مدينة إكسبو دبي ذات المكانة المرموقة على مستوى العالم».

وأضاف: «يمثّل «شيفال ميزون - مدينة إكسبو دبي» خطوة مهمة في توسيع أعمالنا، ما يعزز التزامنا تجاه المنطقة ودورنا على صعيد المساهمة في تحقيق الأهداف السياحية الحكومية، فبعدما نجحت دبي بترسيخ مكانتها كوجهة سياحية عالمية من الطراز الرفيع، يحidonنا الفخر بأن نساهم في نمو المدينة وإثراء تنوعها وإنجازاتها، إذ نتطلع قدماً لمواصلة النجاح الذي حققناه مع «شيفال ميزون نخلة دبي»، وذلك بإطلاق «شيفال ميزون - مدينة إكسبو دبي» والاستمرار في توسيع حضورنا الإقليمي في أنحاء الشرق الأوسط».

سينطوي «شيفال ميزون - مدينة إكسبو دبي» على كل السمات الرئيسية التي تشكّل هوية علامة شيفال، من الموقع الاستراتيجي النابض بالحياة والوحدات السكنية الفاخرة، وحتى مرافق اللياقة البدنية الراقية والخيارات الرائعة لتناول الطعام وإمكانيات النقل والمواصلات المريحة. وسيشتمل المشروع على حوض سباحة على السطح ومساحات للاجتماعات والفاعليات، إضافة إلى مطعم وركن للمشروبات ومطعم صغير ومقهى، وكل هذا على مرمى حجر من محطة المترو «مدينة إكسبو دبي».

يُذكر أن مجموعة شيفال، تدير حالياً ٨٠٠ شقة فاخرة في ١٣ مشروعاً عقارياً في لندن وإدنبه ودبي.



**We've got you covered.**



**ADIR**  
INSURANCE

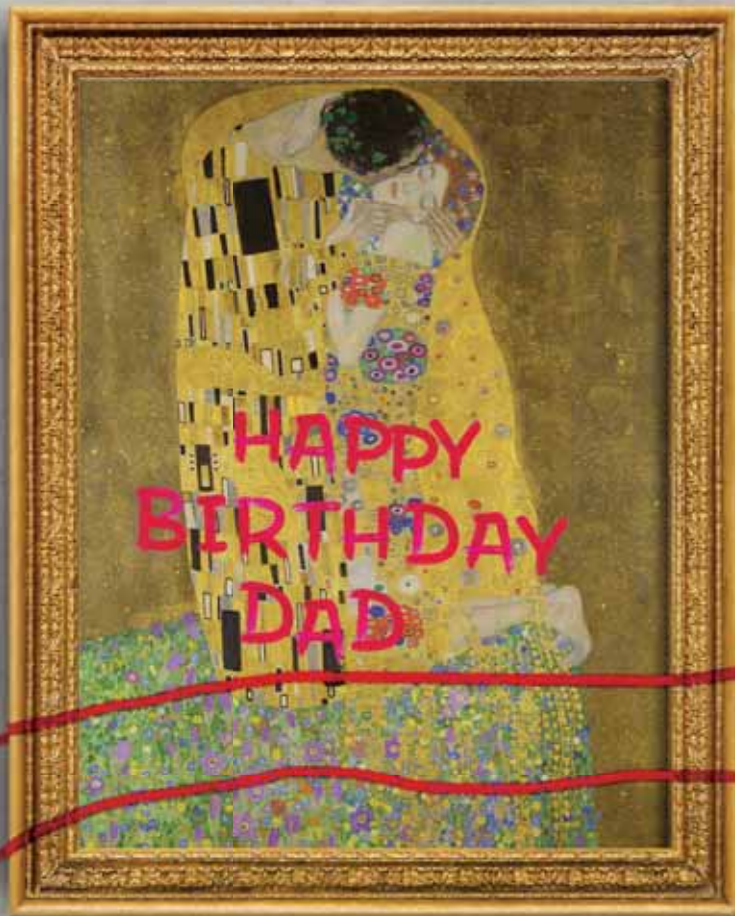
ADIRINSURANCE.COM – 01 263 263

## برنامج تدريبي خاص لـ مجموعة فنادق أكور مكة



تحت القيادة الرائدة للرؤية الطموحة للسيد سالم الشهراني، نظمت مجموعة فنادق أكور مكة FRSS، التابعة لأبراج الساعة في المملكة العربية السعودية، برنامجاً تدريبياً خاصاً لمدة ثلاثة أيام في جدة بالتعاون مع EHL، والتي تعتبر من أفضل المنظمات العالمية في مجال إدارة الضيافة، بهدف تطوير القادة والإدارة العليا لرفع مستوى خدمات الضيافة الفاخرة التابعة لـ Accor. تم تنظيم وتنسيق هذا البرنامج من قبل قسم التدريب والتطوير في مجموعة FRSS. وقد استضاف فندق Swissôtel Living Jeddah هذا الحدث المميز.





**You'd better be insured**



## دروس وذكريات لا تقدر بثمن لـ «بلال القادري»



بمناسبة مغادرته لمنتجع ومركز مؤتمرات شيراتون جراند الدوحة وانتقاله لتولي الإدارة العامة لكل من Syanne، أحد منتجعات ذا لاكشري كوليكشن، وOraya، أحد منتجعات أوتوجراف كوليكشن، وCoramar، أحد فنادق لوكشري كوليكشن وفندق أبارتمنتس باي ماريوت بونفوي الواقعة جميعها ضمن جريزة سندالة، إحدى أهم الجزر التي يتم تطويرها في «نيوم» في المملكة العربية السعودية، سطر السيد بلال القادري كلمة نابغة من القلب على صفحته في موقع «لينكد إن»، أعرب فيها عن امتنانه العميق للرحلة التي تشاركها مع فريق عمل منتجع ومركز مؤتمرات شيراتون جراند الدوحة على مدى السنوات الخمس الماضية والتي تضمنت العديد من الإنجازات المتمثلة باستضافة الأحداث المرموقة وتعزيز ثقافة التميز، مؤكداً أن كل لحظة كانت بمثابة شهادة على تفاني الفريق وشغفه، متوجّهاً بالشكر لجميع قادة المنطقة، وشركة كتارا



للضيافة KATARA HOSPITALITY، وجميع الجهات الحكومية على دعمهم المستمر، لفريق عمل الفندق على دعمه والتزامه الذي لا يتزعزع، مشيراً أنهم معاً استطاعوا التغلب على كل التحديات وتحقيق الإنجازات وخلق تجارب لا تنسى للضيوف والنزلاء، لافتاً إلى أن الفريق من خلال عمله الجاد، ومرونته واحترافيته شكّل معياراً للتميز في صناعة الضيافة في قطر وفي جميع أنحاء الشرق الأوسط وأوروبا والعالم.

وأردف السيد القادري قائلاً: «بينما أبدأ فصلاً جديداً في مسيرتي المهنية، أحمل معي دروساً وذكريات لا تقدر بثمن جمعتها على مدار ١٨ عاماً قضيتها في الدوحة، وسيحتل منتجع ومركز مؤتمرات شيراتون جراند الدوحة دائماً مكانة خاصة في قلبي، وأنا أتطلع إلى نجاحه المستمر في السنوات المقبلة ومتحمس لرؤية ما يبنيه المستقبل لكل واحد منا مع تمنياتي بدوام التفوق والنجاح للجميع».



# تأمينك 7 نجوم

## مع شركة التأمين الأردنية

اختر من تغطياتنا اللي بتناسبك  
وبتغطي كل احتياجاتك



# HUBLOT



عطارة  
المختارة

ATTAR  
UNITED

## BIG BANG MP-11

Blue sapphire case. In-house manual-winding power reserve movement with 7 series-coupled barrels and a 14-day power reserve. Limited to 50 pieces.