53 RD YEARS SUCCESS ANNIVERSARY
No.1 ECONOMIC MAGAZINE

البيان الاقتصادية
مجلة مالية اقتصادية اجتماعيّة
AL BAYAN MAG

العدد ٦١٩ • السنة الثالثة والخمسون • حزيران (يونيو) ٢٠٢٣
Al Bayan Economic • Issue N° 619 • 53 Years • June 2023

حكم قضائي ضد شركات التأمين قد يؤثر على الملايين من حاملي الوثائق

أزمة القطاع المصرفي مستمرة

كل 7 دقائق ضحية لعملية احتيال

سيناريوهات مرعبة موجات الجفاف تفترس أوروبا



قطر ماضية في تعزيز مكانتها إفتتاح منتدى قطر الاقتصادي

خلال منتدى ضخم .. مجموعة البنك الإسلامي للتنمية تساهم في تعزيز التنمية البشرية وتحسين حياة الناس

Bahrain: BD3 • Egypt: EP30 • France: Euro5 • Jordan: JD5 • KSA: SR25 • Kuwait: KD2 • Lebanon: Usd 1.50 • Morocco: Dhs50 • Oman: OR3 • Qatar: QR25 • Syria: SL200 • UAE: Dhs25 • Yemen: YR1,350

- تغطية معرض السياحة والسفر في دبي ATM
- افتتاح PROJECT QATAR
- ورشة عمل ناجحة لشركة GEN RE
- أقساط التأمين على الحياة في لبنان
- أقساط التأمين في سلطنة عمان
- نجاح منتدى QIC حول تكنولوجيا التأمين
- ندوة المنظمة الأفريقية للتأمينات AIO
- مؤتمر الإكتواريين العرب الأول

5 289000 017804

قم بإدارة مصاريف العمل، بأمان وسهولة، في أي وقت

مع البطاقات الائتمانية للشركات من بنك دخان.



بنك دخان
DUKHAN BANK

dukhanbank.com | 800 8555 | 4410 0888

PFIZER تخدع المواطنين بطلب من الحكومة الاميركية

أصدر مجلس النواب الأميركي قراراً يحظر بموجبه المواطنين الأميركيين الذين حصلوا على جرعات من فايزر PFIZER على إثر تفشي جائحة «كورونا» من التبرّع بالدم.

وفي هذا الصدد، اعترفت محامية شركة «فايزر» رسمياً أمام القضاء الأميركي بممارسة الخديعة على الجميع. وأضافت أن الشركة لم تخدع أحداً في لقاح فايزر ولكنها نفذت الخديعة التي طلبتها منها الحكومة الأميركية.

وقالت الشركة أمام القضاء أنها نفذت الخديعة التي طلبتها الحكومة، وأنها لم تختبر قدرة لقاح «كورونا» الخاص بها على منع العدوى قبل طرحه في السوق، وأن الشركة لم تدعِ خلال تجربتها السريرية أن اللقاح يمنع انتقال العدوى بل يقلل احتمالية نقلها.

وفي سياقٍ متصل، أصدرت محكمة العدل الدولية حكماً بإلغاء جميع أشكال التلقيح وتصنيعها وبيعها، وإلغاء البروتوكول الصحي لمنظمة الصحة العالمية "OMS"، كما وضعت عدة شخصيات تحت الملاحقة القانونية الدولية ومن بينهم المدير العام لشركة «فايزر» بتهمة الإبادة الجماعية. وتعد بريطانيا من أوائل الدول التي بادرت التنفيذ الفوري للقرار.

الاتحاد الأوروبي يتحول إلى نظام التأشيرات الرقمية

اتـفـقت الـدول الأعضـاء فـي الاتـحـاد الأوروبـي والمشرعون الأوروبيون على تغيير نظام تأشيرات شنغن الحالي بحيث يصبح رقمياً إلى حد كبير.

وبمـجرد اعتمـاده رسـمياً ودخوله حيز التنفيذ سيتيح القانون الجديد للمسافرين الذين يحتاجون إلى تأشيرة لدخول دول الاتحاد الأوروبي التقدم عبر الإنترنت بدلاً من الحضور إلى القنصليات أو مكاتب خدمات التأشيرات.

وأكد النائب الأوروبي **ماتياز نيميتش** الذي يعد من أبرز الداعمين لاعتماد النظام الرقمي للتأشيرات ان المتقدمين سيجدون هذه العملية «أسهل وأرخص وأسرع».

المعلنـون فـي هـذا العـدد

ADVERTISER	PAGE
ACE GALLAGHER	035
ADIR	181
AFIC	159
AHLEIA / KUWAIT	157
AIN AHLIA	151
ALIG	099
ALIG	209
AMANA	217
ARAB RE	145
ARKAS	197
ARTIC	231
ARTIC	371
ASSIST AMERICA	129
ATTIJARI WAFA BANK	071
AVIS QATAR	247
BALADNA	355
BANKERS	165
BAY LA SUN HOTEL	271
BAY LA SUN HOTEL	367
BELLEVUE MONTLAKE	343
BERYTUS	037
BEST ASSISTANCE	155
BLANCPAIN	317
BROKTECH	141
BURBERRY	347
CARTIER	239
CHEDID ASSOCIATES	183
CITI	077
CRISTAL HOTELS	307
CUMBERLAND	055
DEUTSCHE BANK	083
DHOFAR INS.	119
DOHA INS	025
DUKHAN BANK	002
EGYPT GLOBEMED	143
EMIRATES	222
ETIHAD INS.	139
FAIRMONT BAB AL BAHR	369
FAIRMONT KSA	235
FENCHURCH FARIS	169
FOUR POINTS BY SHERATON DOHA	243
FOUR SEASON DIFC	339
GAIF OMAN	095
GEBERIT	047
GEN RE	121
gig	137
GLOBEMED	123
GOLD BAY HOTELS	276
GRS	135
GULF CRAFTS	045
GULF STREAM	345
HERBIE THE VAN	303
HERMES	031
HILTON AL HABTOOR	269
HILTON SALWA BEACH	264
HYATT REGENCY AQABA AYLA	295
ICD	061
ICIEC	067
IGI	161
IHG JEDDAH	278
INFINOX	063
INVEST SAUDI	357
ISA	220
JNTO	283
JOFICO	105
JORDAN INS.	219
KATARA	376
KSARA	205
KUWAIT INS.	153
LIA ASSUREX	163
LIBANO SUISSE	173
LINK	149
LOEWE	311
LOMBARD ODIER	093
LONG BEACH	313
MALDIVES	299
MANDARIN LUZERN	337
MANSARD HOTEL RIYADH	261
MARSH	142
MASHREK	195
MASHREQ PALESTINE	125
MAZAYA QATAR	029
MEDGULF	053
METLIFE	131
METRO DOHA	027
MINKLADY	305
MOVENPICK HOTEL JUMEIRAH	285
MOVENPICK HOTEL RIYADH	256
MUNICH RE	107
NASCO	147
NASDAQ	079
NILE AIR	289
NOOR AL MAL	087
NORTH	103
NYREE RESOURCES	085
OMAN RE	127
OMT	057
OQIC	167
ORIENT	115
PETRONUS	075
PRADA	349
QATAR GENERAL	049
QIMC	041
QINVEST	017
QNB	005
RAWABI	033
RCCL	237
RESIDENCE INN BY MARRIOTT	281
REYNERS	039
RICHARD MILLE	251
ROLEX	007
ROVE	329
SALAM BANK / ALGERIA	073
SARWA	133
SCR	109
SEALINE BEACH	275
SEANAUTICS	199
SEVEN TIDES	291
SHANGRILA DUBAI	333
SHANGRI-LA MUSCAT	301
SHERATON GRAND HOTEL DOHA	375
SOCIAL DEVELOPMENT BANK	101
ST REGIS DOHA	361
ST REGIS MARSA	363
STANDARD CHARTERED	097
STELLA DI MARE HOTELS	263
SUEZ CANAL	091
SUHAIL INDUSTRIAL	043
TADAWUL	065
TARROS	201
THE CHEDI KATARA	365
THE NILE RITZ CARLTON EGYPT	293
THE RITZ-CARLTON DIFC	255
TIME	253
TIME HOTELS	331
TOP GUARD	211
TRUST RE	117
TURKISH AIRLINE	321
UBS	089
UCA	187
UIB	111
UIC	019
UNION	113
UNISHIP	191

بصراحة

في لبنان نقارن.. أي مسؤول هو الأسوأ

في العالم أجمع لدى انتخاب رئيس أو نائب أو مسؤول يبحث الناخبون أو المساهمون عن السيرة الذاتية الشاملة للمرشح من خلال برنامجه أو خطته المستقبلية قبل انتخابه أو تعيينه.

في لبنان الخيارات محدودة فعلى الناخبين الاختيار بين السيء والأسوأ، ومع ذلك المهمة صعبة لأنه قبل انتخاب هذا أو ذاك على الناخب أن ينال ضمانات معينة قبل أن يصوّت أو أنه يتلقى أوامر قبل أن ينتخب.

فكم من مسؤول جاؤوا به إلى منصبه وهو بأسوأ الحالات لن يتم توظيفه في شركات القمامة (مع احترامنا لجميع المهن)، فهو أنتن من القمامة وتفوح منه رائحة القذارة.

وإن لم يكن قذراً، فهو بالتأكيد معاق عقلياً أوصل البلاد بسياساته الفاشلة إلى أسفل المنحدرات ليتساوى معها سفالة.

نأسف على ما وصلنا إليه والحلول أصبحت شبه مستحيلة لأن جميع السفلاء يحمون بعضهم بعضاً ضمن سلسلة مترابطة والشعب ما زال منحازاً لهذا أو ذاك على الرغم من الحالة التي أوصلوه اليها.■

البيان الاقتصادية
مجلة مالية اقتصادية اجتماعية
AL BAYAN
THE LEADING ARAB ECONOMIC MAGAZINE

اسبوعية تصدر شهريا مؤقتا
تأسست عام ١٩٧٠
تصدر عن شركة البيان
للطباعة والنشر والتوزيع

المؤسس انطوان زخور

Editor in Chief :
Emile ZAKHOUR

المستشار القانوني: مكتب المحامي كمال ابو ظهر

France:
+ 33 6 52379992
+ 33 6 45683951

United Arab Emirates:
+ 971 50 2984858

HEAD OFFICE: SHMEISANI - JORDAN

www.albayanmagazine.com
info@albayanmagazine.com

Available on
Papergarden
Cedar Kiosk
press reader
— connecting people through news —
Available on the iPhone App Store
ANDROID APP ON Google play

الاشتراك السنوي: ٢٥٠ دولار اميركي
SUBSCRIPTION FEES: US$ 250

ثمن النسخة: الاردن ٥ دينار، قطر ٢٥ ريالا، السعودية ٢٥ ريالا، الكويت ٢ دينار، الامارات ٢٥ درهما، البحرين ٣ دينار، سلطنة عمان ٣ ريال، مصر ٣٠ جنيهات، العراق ٦ دينارات، السودان ٢ جنيهات، ليبيا ٧ دنانير، المغرب ٦٠ درهما، لبنان ١,٥٠٠ USD، C P ,U.K. 3,5 Stg, FRANCE 5 EURO
USA 7 US $,GERMANY 5 EURO ,CYPRUS 3

توزيع: شركة شرق الاوسط لتوزيع المطبوعات

كافة الآراء الواردة في المقالات تخص كاتبيها ولا تعكس بالضرورة رأي مجلة «البيان الاقتصادية»

الشريك المصرفي المناسب
معك في كل خطوة



QNB

qnb.com

بلد الخراب والخردة



يكتبها د. عبد الحفيظ البربير
ahafizbarbir@gmail.com

لبنان المنهك والمنتهك والذي يلفظ أنفاسه الأخيرة، ما زال ممنوعٌ عليه التقدم والازدهار، وذلك على الرغم من الانفاق والدعم السخي لمصطافيه وتحويلات مغتربية الكبيرة بالدولار الفريش FRESH الذي بات عزيزاً جداً، والتي تجاوزت 6,8 مليار $ لهذا العام، وهي الأعلى لبلدان الشرق الأوسط وشمال أفريقيا / تبلغ ما نسبته 40% من الناتج المحلي GDP/ ومع ذلك، فإن لبنان ما زال يحطم الأرقام القياسية العالمية. من حيث تصدره لوائح الإنهيار، وفساد مسؤوليه، وارتكاباتهم التي لا حدود لها، إضافة إلى التدهور المتفاقم لأرقامه ومؤشراته المالية والاقتصادية والمعيشية، سواءٌ من حيث نسبة التضخم، والتي تعتبر الأعلى في العالم / تجاوزت 270%/ أو الغلاء الفاحش والارتفاع العشوائي غير المبرر للأسعار، والتي تبقى رهن جشع وفجور الفريسيين من المستوردين، وتجار الجملة والمفرق والمحتكرين/ فاتحين على حسابهم !!!/ أضف إلى ذلك، التدهور المريع في قيمة العملة المحلية والتي باتت غير ذي قيمة، بل حتى لا تساوي ثمن الورق الملون المطبوعة عليه، بحيث جرى تقييم اداء الليرة اللبنانية بأنه الأسوأ بين العملات على مستوى العالم لهذا العام / ما زال الريال الايراني يتصدر قائمة أرخص العملات عالمياً/ ناهيك عن تفاقم معدلات الفقر /82%/ والبطالة /55%+/ والرغبة في الهجرة لدى الشباب /60%/ وهي مستويات تاريخية شديدة الخطورة يتسبب بها انعدام الثقة بالمسؤولين، المفتقرين إلى الحد الأدنى من الأهلية والكفاءة، بدليل اخفاقاتهم المدوّية وفشلهم الذريع، والتخبط والفوضى السياسية المفرطة بحيث استطاع أوغاد السياسة ورعاعها أولئك في تحويل لبنان، الوطن الجميل، إلى مجرد كومةٍ من الخردة والخراب. ومع هذا، وعلى الرغم من أن كل شيء داخل ما تبقى من البلد بات خارج السيطرة والمعالجة، فإن منظومة المافيا السياسية والمصرفية، وميليشيا السلطة والتسلّط، ما زالت تمعن في ارتكاباتها وارهاصاتها، بشراهة ونهم لا حدود لهما، وذلك إنطلاقاً من غطرستها، وفائق قوتها وهيمنتها، وقدرتها على الارتكاب، ومن ثم الافلات من الحساب والعقاب، وذلك بعدما نجحت /وأي نجاح !!!/ في تحييد العدالة والقضاء، منتحلة بكل صفاقة الأرض صفة المسؤوليات والمناصب العليا في بقايا الدولة المتفككة /رئاسات، وزارات، نيابات، مديريات/ حيث أنهم باتوا اليوم على وشك الإجهاز عليها نهائياً، كونهم ما زالوا ممعنين في مراكمة الخسائر الباهظة، متسببين في كل يوم وساعة بالمزيد من الكوارث والتداعيات غير القابلة لأي معالجة، وبحيث فاقت القدرة على الاحتمال. فقد بات من الواضح تماماً أن عصابة الأشرار تلك، إنما تهدف من وراء كل ذلك، الحفاظ على مكتسباتها ومغانمها ونفوذها، عبر شراء المزيد من الوقت، وإضاعة المزيد من الفرص ومتابعة إنتهاج الآداء التعطيلي والتدميري / عرقلة انتخاب رئيس جديد/ والمماطلة في إجراء أي اصلاح محتمل، ولو في حدوده الدنيا، وذلك عبر التسويف والتدجيل لإفراغ الالتزامات والتعهدات الاصلاحية من مضامينها، ومن فاعليتها مثال ذلك، دفاتر الشروط والتلزيم، قانون الشراء العام، الهيئة الناظرة، الكهرباء والتشكيلات القضائية والعسكرية والدبلوماسية، وأخيراً وليس آخراً، «لجنة مكافحة الفساد» !!! /تصوروا أهمية وجلالة وهيبة هذه التسمية بحدّ ذاتها!!!/ علماً ... علماً أن هذه اللجنة غير الموقرة أبداً، كان قد تم انشاؤها منذ أكثر من 12 عاماً مضت من دون أن نسمع عن أي من أعمالها أو انجازاتها. ثم استفاقوا، /الفاسدون ما غيرهم!!!/ وقرروا فجأة دعم أعمال تلك اللجنة وتفعيل ادائها، وذلك عن طريق إنشاء لجنة ثانية، وذلك تنشيطاً لأعمال اللجنة الأولى /كما زعموا/ وذلك تحت مسمّى «اللجنة التقنية» ثم، أيضاً وأيضاً /وصدقوا أو لا تصدقوا/ قاموا، وللمرة الثالثة بإنشاء ما يسمى «باللجنة المصغرة» وذلك، لتقييم أعمال اللجنتين السابقتين، من حيث استعادة أصول الدولة، وأموالها وحقوقها وذلك، وفقاً لمزاعمهم كالعادة، وهو العمل الذي كان من المفترض والطبيعي أن تقوم به اللجنة الأولى وحدها، لا الثانية ولا الثالثة، علماً... علماً ان اللجان الثلاث المذكورة تبين أنها لزوم ما لا يلزم، حيث أنها جميعها لم تسترد، ولم تستعيد، ولم تحاسب، ولم توقف، ولم تفضح أحد. وإنما كان الهدف من انشاء هذه اللجان التافهة هو الانتفاعية والزبائنية، هدر المزيد من المال العام بشكل رواتب وأجور للأزلام والاتباع الذين زرعوهم في مفاصل الدولة ومناصبها، تحاصصاً، وضماناً للولاء والنفوذ. مثال ذلك مؤخراً، تفجر فضيحة أحدهم، وهو المعين سفيراً في باريس، حيث اضطرت العدالة الفرنسية إلى التدخل المباشر طالبة رفع الغطاء والحصانة الدبلوماسية عنه تمهيداً لمحاكمته، بعدما ازكمت نتانته وارتكاباته العاصمة الفرنسية، فما كان من ادارته المركزية هنا، سوى المسارعة إلى سحبه وإعادته إلى بيروت، تمهيداً لضبضبة ملفه. ولفلفة الفضيحة /كالعادة/ وذلك بعدما تبين أن ذلك المرتكب الدبلوماسي الأنيق، لا يعدو كونه سوى، تابعاً رخيصاً، من حصة فاعلية سياسة محلية تافهة / تعمل ليل نهار وطبعاً في سبيل مصلحة لبنان العليا!!!/ وكذلك مسخرة الخلاف والشجار المعيب بين شقيقي وزراء السياحة والاقتصاد نتيجة تضارب المصالح والذي انسحب بشكل علني ومخجل على الوزيرين نفسهما، لنطرح السؤال البديهي: ماذايفعل أشقاء الوزراء وأفراد عائلاتهم في الوزارات!؟ وما هي أدوارهم وصلاحيتهم وأعمالهم!؟ وكيف تم تعيينهم!؟ أمّا الغاية من هذا الكلام، هنا بالذات فإنما هو إظهار وتبيان بعض نماذج ممثلي منظومة الفساد والارتكاب في إدارة شؤوننا من حيث الاداء العبثي والمدمر، الذي أوصلنا إلى ما نحن عليه اليوم من أوضاع مروعة، بحيث باتت المعالجات والحلول، /ترقيعاتهم/ أشدّ صعوبة وتعقيداً من أي يوم مضى، وسط انسداد تام للآفاق. «ذلك أن لبنان يعاني اليوم، واحدة من أسوأ الأزمات المالية والاقتصادية في التاريخ»، وفقاً لوصف البنك الدولي نفسه. من هنا، فقد بات من الواضح، وبالدليل العملي الملموس، ومن خلال سلوكياتهم الجرمية، بأن منظومة أوغاد السياسة تلك، هي عصية على أي اصلاح أو تغيير، حيث انهم ما زالوا يعبثون في الوطن ارتكاباً وخراباً عبر فرض الشغور والفراغ، وعرقلة الاستحقاق الدستوري الرئاسي، وتعطيل انتخاب رئيس سيادي وانقاذي للبلاد، والذي يمكن أن يشكل بحدّ ذاته، نقطة تحول مفصلية في سياق المسار الجهنمي الذي نعيشه فرضاً وقسراً، وذلك على الرغم من انهم / عصبة الأشرار / باتوا اليوم، واقرب من أي يوم مضى، في مرمى العدالة والقضاء الدوليين، بعد أن جرّد سيف العقوبات عليهم من غمده. ذلك أنهم، وبعد تراكم الأدلة المحلية والدولية على فسادهم وارتكاباتهم، باتوا يتصدرون لوائح الاتهام والعقوبات، ومطاردين من العدالة الدولية التي لا تعرف المحاباة، ولا تتأثر بالابتزاز، ولا بمحاولات الترهيب والوعيد حيث ان لأفرادها من الكفاءة والخبرة، والسلوكيات المهنية العالية، ما يجعلهم في موقع الشجاعة والاقدام، التي افتقدناها في العدالة والقضاء داخل الوطن المخطوف بعد ان تبين ان بعض القضاة يحولون دون تحقيق العدالة، ذلك وفقاً لنواب في البرلمان الأوروبي ولتقارير خاصة توصلت إليها ٧ دول أوروبية والتي خلصت إلى «أن لبنان يعاني من أخطر أزمة متعددة الجوانب في تاريخه الحديث، تسببت بها منظومة سياسية – ميليشياوية – مافياوية ومصرفية، لم يشهد لها العالم مثيلا»، وذلك وفقاً للتوصيف الدقيق للأمم المتحدة بدورها أيضاً وأيضاً. من هنا الالتزام الدولي، والتوجه الحازم لملاحقة الفاسدين والمرتكبين ومحاسبة معرقلي ومعطلي جلسات / 12 جلسة / انتخاب رئيس سيادي لقيادة ورشة الاصلاح والانقاذ، وإعادة بناء الدولة، واستعادة الثقة بها، للاستفادة من برامج الدعم العربية والدولية المتعددة، كي يستعيد لبنان استقراره ونموّه وازدهاره. ■


THE OUTER SEYCHELLES


AZORES ARCHIPELAGO, PORTUGAL


FLORIDA GULF COASTLINE, UNITED STATES


SYLVIA EARLE EXPLORES
COCOS ISLAND, COSTA RICA


THERE ARE OVER 130
HOPE SPOTS GLOBALLY


SYLVIA EARLE WITH VOLUNTEERS,
THE OUTER SEYCHELLES


GREAT BARRIER REEF, AUSTRALIA


MOBULA RAYS, AZORES
ARCHIPELAGO, PORTUGAL


SEA LION,
GALAPAGOS,
ECUADOR

ON OUR WATCH

Hope can now be spotted across all our planet's seas and oceans. Sites are made into aquatic havens by local communities, to safeguard the richness and diversity of the ecosystems they depend on. Sylvia Earle's invaluable experience as an explorer and marine biologist continues to help further their goal, through her organisation, Mission Blue. Together, they have created over 130 Hope Spots and counting. Carrying a message of hope for generations to come. It is that vision, that dedication to a perpetual planet, which we are proud to stand by. **For as long as it is needed.**

#Perpetual



OYSTER PERPETUAL ROLEX DEEPSEA

MISSION BLUE

ROLEX SUPPORTS MISSION BLUE
IN ITS COMMITMENT TO PROTECTING
30% OF THE OCEANS BY 2030

ROLEX





مال ومصارف

في حوار خاص مع م. هاني سالم سنبل الرئيس التنفيذي للمؤسسة الدولية الإسلامية لتمويل التجارة والاسلامية لتنمية القطاع الخاص، سلّط الضوء فيه على تقديم الحلول التمويلية المتكاملة وزيادة خطوط التمويل لدعم قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة.

ص: ٦٨



مال ومصارف

يواصل بنك دخان تعزيز محفظته بمجموعة متطورة من أحدث الخدمات والمنتجات. إذ يُعتبر بنك دخان أحد البنوك الإسلامية الأسرع نمواً في قطر والمنطقة ما يعكس التوجه الصحيح والإدارة الحكيمة التي ينتهجها تحت إشراف ورئاسة الشيخ محمد بن حمد بن جاسم آل ثاني.

ص: ٨٨



مال ومصارف

فازت مجموعة QNB بجائزة «أفضل بنك في مجال المسؤولية الاجتماعية التي تعكس ريادة البنك في الالتزام بمعايير الأداء المعنية بالاستدامة البيئية والاجتماعية والحوكمة، والسياسة الحكيمة التي ينتهجها البنك تحت إشراف وقيادة عبدالله مبارك آل خليفة.

ص: ٨٢



مال ومصارف

تحدث الرئيس التنفيذي في كيو إنفست، السيد حسين فخر الدين عن الخطط المستقبلية وقال أن الفترة المقبلة ستشهد توسعاً إضافياً في الاستثمار في السوق القطري مع حرص الشركة على تقديم مجموعة من الخدمات المتنوعة لعملائه. ص: ٢٢



مال ومصارف

أشار محمد الكتاني الرئيس المدير العام لمجموعة التجاري وفا بنك – المغرب، إلى ضرورة دعم القطاع الخاص لضمان استمرار الأعمال. وقال إن البنوك في الدول العربية والأفريقية أظهرت حوكمة جيدة.

ص: ٧٠



معارض

تُعد القطرية للصناعات التحويلية QIMC من الشركات الرائدة في مجال الصناعات الصغيرة والمتوسطة في دولة قطر بفضل الرؤية الحكيمة لرئيسها التنفيذي السيد عبد الرحمن الأنصاري.

ص: ٤٠

في هـذا العـدد

حصاد الشهر: بلد الخراب والخردة – يكتبها – عبدالجفيظ البربير – ٦

عرب وعالم

افتتاح منتدى قطر الاقتصادي ٢٠٢٣ بحضور أمير الدولة الشيخ تميم – تغطية خاصة – ١٠
كل ٧ دقائق هناك ضحية لعملية احتيال ٣٠
تشغيل الموسيقى هو بمثابة تحرّش جنسي؟! ٣٠
سيناريوهات مرعبة .. موجات الجفاف السريعة تفترس أوروبا ٣٢
إيلون ماسك يزيد أزمة قروض العقارات التجارية المتعثرة ٣٢
منع العمّال النقابيين من مقاضاة أرباب عملهم ٣٤
رأي حر: اتفاق سقف الدين وهيمنة الدولار – بقلم غازي أبو نحل رئيس – NEST INVESTMENTS ٣٦
تغطية خاصة لمعرض بروجكت قطر ٣٨
مقابلة مع البروفيسورة ندى الملاح البستاني حول البلوكتشن والتأمين (٢ من ٢) ٥٢

أخبار متفرقة

محكمة لندن تأمر SAVARO بتسديد مليون دولار لضحايا انفجار مرفأ بيروت ٥٤
أسعار MEA خيالية ومصرف لبنان «بالكوما» ووزير السياحة «حدث ولا حرج» ٥٤

مال ومصارف

تغطية خاصة لمنتدى مجموعة البنك الإسلامي للتنمية ٥٨
بعد استفادته مالياً من الإتجار بالجنس بنك دويتشه يوافق على تسوية بـ ٧٥ مليون دولار ٧٤
مخططات بونزي في تزايد ٧٤
المركزي الأوروبي يحذر من مخاطر بنوك الظل ٧٦
أزمة القطاع المصرفي مستمرة ٧٨
المشرّعون البريطانيون يعتبرون العملات المشفرة «مقامرة» ٨٠
اتهام إيلون ماسك بالتلاعب بسعر العملة المشفرة DOGECOIN ٨١
للعام الثامن على التوالي.. البنك العربي «أفضل بنك في الشرق الأوسط» ٨٦
بنك بيمو يطلق منصته الإفتراضية المتطورة لخدمة العملاء ٩٨

تأمين

حكم قضائي ضد شركات التأمين قد يؤثر على مئات الآلاف من حاملي الوثائق ١٠٦
أريك أندرسن (أيون): استقرار أسعار وثائق التأمين على الممتلكات مع دخول رؤوس أموال جديدة ١٠٨
مضمونون محبطون من تأخر تسديد التعويضات بالرغم من تسديد شركات التأمين مطالبات يومية بـ ٢٢ مليون باوند ١١٠
أقساط التأمين في سلطنة عمان خلال ٢٠٢٢ ١١٨
التصنيف الأعلى لشركة تأمين في الخليج والشرق الأوسط يمنح لشركة ORIENT ١٢٠
LIA ASSUREX تفتتح فرعاً جديداً في بغداد ١٢٨
أقساط التأمين على الحياة في لبنان ١٣٠
غلوب مد تعقد مؤتمرها التنفيذي الأول لعام ٢٠٢٣ ١٣٢
التأمين الوطنية فلسطين تطلق خدمة تأمين الأضرار المادية للمركبات الفلسطينية الناتجة عن اعتداءات المستوطنين وجنود الاحتلال ١٤٤
فيتش تصنف OMAN RE "BB+" مع نظرة إيجابية ١٤٨
أكاديمية ليبانو سويس تطلق أول برنامج تعليمي لموظفيها ١٧٢

تكنولوجيا ١٨٤
سيارات ١٨٨

نقل

أخبار النقل والمرافئ ١٩٠
حركة مرفأ بيروت الإجمالية خلال شهر نيسان وخلال ٤ أشهر من العام ٢٠٢٣ ١٩٤
حركة مرفأ طرابلس ومجموع الواردات المرفئية خلال شهر نيسان وخلال ٤ أشهر من العام ٢٠٢٣ ١٩٦
مراتب شركات الملاحة العالمية في مرفأ بيروت خلال شهر نيسان وخلال ٤ أشهر من العام ٢٠٢٣ ١٩٨
حركة الحاويات في مرفأ بيروت خلال شهر نيسان وخلال ٤ أشهر من العام ٢٠٢٣ ٢٠٠

ملتقى هوريكا الـ٢٧ ٢٠٢
نشاطات ٢٠٨
مجتمع – ميراي فارس بويز ٢١٣



عقارات

يؤكد كلاً من الشيخ **حمد آل ثاني** الرئيس التنفيذي لشركة مزايا، والشيخ **فيصل آل ثاني**، رئيس شركة النماء أن الشراكة المثمرة في مشروع برج VOYA جمعت بين خبرة وكفاءة الشركتين ما ساهم في تحقيق نتائج استثنائية تجاوزت التوقعات. ص: ٢٨



منتدى

نجحت مجموعة قطر للتأمين QIC، في تنظيم منتدى الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لتكنولوجيا التأمين. **سالم المناعي**، الرئيس التنفيذي لـQIC قال إن اتخاذ قرارات مستنيرة بشأن مستقبل تكنولوجيا التأمين في المنطقة هو من أولويات المجموعة. ص: ١٧٠



عرب وعالم

في حوار مع الرئيس التنفيذي لشركة أعمال **راشد المنصوري** صاحب الأفكار الاستثمارية الواسعة والإنجازات الملموسة في المناصب القيادية المتنوعة التي تبوأها، أكد بأن قطر باتت لاعباً رئيسياً في الاقتصاد الدولي ومحط أنظار العالم. ص: ١٨



تصنيف

أكدت AM BEST تصنيف القوة المالية للشركة الأهلية للتأمين – الكويت عند مستوى A- (ممتاز) مع نظرة مستقبلية مستقرة. ويعكس هذا التصنيف أداء الشركة التشغيلي القوي وإدارة المؤسسية المناسبة، بقيادة **يوسف السعد**. ص: ١٥٦



منتدى قطر الاقتصادي

د. عبد الباسط أحمد الشيبي الرئيس التنفيذي للدولي الإسلامي – قطر، أكد بأن نتائج أعمال QIIB كانت إيجابية جداً وأكدت على قوة المركز المالي للبنك. كما أن الاقتصاد القطري حقق خطوة مهمة في مواجهة آثار التضخم عبر السياسة النقدية الحكيمة لمصرف قطر المركزي. ص: ٢٠



تأمين

صنفت AM BEST القطرية العامة B++ جيد. يعكس هذا التصنيف قوة الميزانية العمومية للشركة، والتي تقدرها BEST على أنها قوية جداً، تحت إشراف الرئيس التنفيذي **محمد العيلة**. ص: ١٥٤



مال ومصارف

أوضح **ناصر حيدر** المدير العام لمصرف السلام – الجزائر، أهمية اجتماعات مجموعة البنك الإسلامي للتنمية لناحية تعزيز سبل التعاون. ولفت إلى أن مصرف السلام نجح بفضل تقدمه المستمر وأصبح مساهماً فعالاً في التنمية الاقتصادية. ص: ٧٢

IN THIS ISSUE

CROP OF THE MONTH: A COUNTRY OF RUIN AND JUNK – BY DR. ABDEL HAFIZ BARBIR 6

ARAB AND WORLD ECONOMY

THE OPENING OF QATAR ECONOMIC FORUM 2023 IN THE PRESENCE OF HIS HIGHNESS THE AMIR SHEIKH TAMIM BIN HAMAD AL THANI – SPECIAL COVERAGE 10
EVERY 7 MINUTES THERE IS A VICTIM OF A SCAM 30
PLAYING MUSIC AT WORK CAN BE SEXUAL HARASSMENT?! 30
TERRIFYING SCENARIOS...RAPID DROUGHTS HITTING EUROPE 32
ELON MUSK IS EXACERBATING THE PROBLEM OF NON-PERFORMING COMMERCIAL REAL ESTATE LOANS 32
PREVENTING UNIONIZED EMPLOYEES FROM SUING THEIR EMPLOYERS 34
FREE OPINION: THE DEBT-CEILING AGREEMENT AND THE DOMINANCE OF THE DOLLAR – BY GHAZY ABU NAHL (PRESIDENT NEST INESTMENTS) 36
PROJECT QATAR 38
INTERVIEW WITH PROFESSOR NADA MALLAH BOUSTANI ON BLOCKCHAIN AND INSURANCE (2 of 2) 52

MISCELLANEOUS NEWS

LONDON COURT ORDERS SAVARO TO PAY $1 MILLION TO BEIRUT BLAST VICTIMS 54
MEA TICKETS SO EXPENSIVE, BANQUE DU LIBAN IN A COMA, AND NO COMMENT ON THE MINISTER OF TOURISM 54

BANKING AND FINANCE

2023 IsDB GROUP ANNUAL MEETINGS –SPECIAL COVERAGE 58
AFTER PROFITING FINANCIALLY FROM SEX TRAFFICKING, DEUTSCHE BANK AGREES TO $75 MILLION SETTLEMENT IN EPSTEIN CASE 71
PONZI SCHEMES ARE ON THE RISE 74
ECB WARNS OF THE SHADOW BANKS' RISKS 76
BANKING SECTOR CRISIS CONTINUES 78
UK LAWMAKERS CALLING FOR CRYPTOCURRENCIES TO BE REGULATED AS GAMBLING 80
ELON MUSK ACCUSED OF MANIPULATING DOGECOIN PRICE 81
FOR THE 8TH YEAR IN A ROW, ARAB BANK HAS BEEN NAMED "BEST BANK IN THE MIDDLE EAST FOR THE YEAR 2023" 86
BANQUE BEMO LAUNCHES ITS CUTTING-EDGE VIRTUAL PLATFORM 98

INSURANCE

A COURT RULING AGAINST INSURANCE COS COULD AFFECT HUNDREDS OF THOUSANDS OF POLICYHOLDERS 106
AON'S ERIC ANDERSEN SEES PROPERTY INSURANCE MARKET STABILIZING AS NEW CAPITAL ENTERS IN 108
INSURED PEOPLE ARE FRUSTRATED BY THE DELAY IN THE PAYMENT OF COMPENSATION DESPITE THE INSURANCE COS PAYING DAILY CLAIMS OF 22 MILLION POUNDS 110
INSURANCE PREMIUMS IN OMAN DURING 2022 118
THE HIGHEST RATING FOR AN INSURANCE CO IN THE GULF AND MIDDLE EAST IS AWARDED TO ORIENT 120
LIA ASSUREX OPENS A NEW BRANCH IN BAGHDAD 128
LIFE PREMIUM IN LEBANON 130
GLOBEMED CONDUCTS ITS 1ST FIELD EXECUTIVE SEMINAR IN 2023 132
NIC PALESTINE COMPENSATING THE OWNERS OF VEHICLES DAMAGED IN SETTLERS' ATTACKS 144
FITCH AFFIRMS BB+ RATING FOR OMAN RE WITH A POSITIVE OUTLOOK 148
LIBANO-SUISSE INSURANCE ACADEMY LAUNCHES ITS FIRST EMPLOYEES' EDUCATIONAL PROGRAM 172
HIGH TECH 184
AUTO DEALERS 188

SHIPPING

PORTS AND TRANSPORTS NEWS 190
BEIRUT PORT ACTIVITY AND INCOME – APRIL AND DURING FOUR MONTHS OF 2023 194
TRIPOLI PORT CONTAINERS TERMINAL TURNOVER – APRIL AND DURING FOUR MONTHS OF 2023 196
BEIRUT CONTAINER TERMINAL TURNOVER – APRIL AND DURING FOUR MONTHS OF 2023 198
BEIRUT PORT – TOP INT'L SHIPPING COS – APRIL AND DURING FOUR MONTHS OF 2023 200
HORECA EXHIBITION 202
ACTIVITIES 208
SOCIAL LIFE: BY MIREILLE FARES BOUEZ 213

بحضور أمير دولة قطر الشيخ تميم افتـُتح منتدى قطر الاقتصادي ٢٠٢٣

رئيس الوزراء: قطر ماضية في تعزيز مكانتها كشريك دولي موثوق ووجهة للاستثمارات





أمير دولة قطر الشيخ تميم بن حمد آل ثاني



رئيس الوزراء القطري ووزير الشؤون الخارجية لدولة قطر الشيخ محمد بن عبد الرحمن بن جاسم آل ثاني

بحضور أمير دولة قطر الشيخ **تميم بن حمد آل ثاني** تم افتتاح منتدى قطر الاقتصادي ٢٠٢٣ الذي انعقد تحت شعار «قصة جديدة للنمو العالمي»، وذلك في أبراج كتارا فنادق فيرمونت ورافلز.

في البداية ألقى كل من معالي الشيخ **محمد بن عبد الرحمن بن جاسم آل ثاني** رئيس مجلس الوزراء وزير الخارجية، والسيد **مايكل بلومبيرغ** مؤسس مجموعة بلومبيرغ كلمة في افتتاح المنتدى.

وأكد الشيخ **محمد بن عبد الرحمن** أن دولة قطر ماضية في تعزيز مكانتها كشريك دولي موثوق ومصدر للطاقة، ووجهة للاستثمارات والسياحة، وذلك تحقيقاً لرؤيتها الوطنية لعام ٢٠٣٠، والتي يُعد أهم ركائزها الانتقال إلى اقتصاد متنوّع ومبتكر.

إن هذا النهج يتطلب من الجميع، التخطيط والمرونة وسرعة الاستجابة والمثابرة، وذلك بعد أن قدمت قطر أفضل نسخة لكأس عالم كرة القدم على كافة الصُعد، ولأول مرة من دولة عربية.

ونوّه الشيخ **محمد** إلى أن السياسات والمشاريع التي تبنتها دولة قطر خلال العقدين الماضيين، ساهمت في تأسيس بنية تحتية قوية مستقرة وصلبة في موقع استراتيجي يجمع بين الشرق والغرب، إذ هي موطن لأفضل مطار وأفضل خطوط طيران في العالم، وأحد أكبر الموانئ الخضراء عالمياً، وأول شبكة 5G فائقة السرعة متوفرة تجارياً، مع امتلاكها أحد أكثر الصناديق السيادية مرونة وتكيّفاً.

حضر حفل الافتتاح رؤساء جمهوريات ووزراء ومحافظو بنوك مركزية وشخصيات دبلوماسية واقتصادية وسياسية وإعلامية.







من اليمين: الشيخ فيصل بن قاسم آل ثاني وصاحب السمو الملكي الأمير عبد العزيز بن طلال بن عبد العزيز آل سعود



وزير المالية القطري علي الكواري والشيخ جاسم بن حمد آل ثاني



من اليمين: المهندس هاني سنبل ومروان عبيد

وزير المالية القطري علي الكواري: منطقة الخليج محط أنظار العالم

وزير المالية السعودي محمد الجدعان: منطقة الخليج واعدة

أكد وزير المالية القطري **علي بن أحمد الكواري**، أن دول مجلس التعاون الخليجي قادرة على التحكم في معدل التضخم بصورة ذكية من خلال توفير بيئة استثمارية جاذبة، مشيراً إلى أن منطقة الخليج محط أنظار العالم.

وقال خلال جلسة حول تعظيم القدرة التنافسية الخليجية العالمية في ظل نظام اقتصادي متغيّر ديناميكياً إلى أن أهم العوامل التي تجعل منطقة الخليج قادرة على التنافس والنمو والتطور هو ثبات صادرات الطاقة التي تعتبر أحد أهم العوامل الرئيسية لجذب اهتمام العالم بدول التعاون خاصة في ظل الأزمات العالمية وما تعرضت له موارد الطاقة في العالم من عدم استقرار.

وقال: إن الدوحة لديها خطة مالية طويلة الأمد للتعامل مع الفوائض المالية من خلال سياسة محددة من خلال صندوق قطر للاستثمار أو من خلال آليات آخرى.



من اليمين: الوزير محمد الجدعان، الوزير علي الكواري و KRISTALINA GEORGIEVA

وزير المالية السعودي

ومن جانبه قال وزير المالية السعودي السيد **محمد بن عبدالله الجدعان**، إن النمو الاقتصادي والتطور في البنية التحتية يجعل منطقة الخليج واعدة.

وأضاف: إن أبرز ما يميّز منطقة الخليج أنها تعتبر همزة وصل بين ثلاث قارات هي أفريقيا وآسيا وأوروبا، مبيّناً أن المنطقة تحتضن موانئ عالمية والتي تشهد نمواً كبيراً في عملياتها، بالإضافة إلى المطارات الخليجية والتي تعتبر الأكثر اكتظاظاً نظراً لأنها تعتبر حلقة وصل بين الكثير من دول العالم ومن هنا تبرز أهمية منطقة الخليج في التنافسية العالمية.

صندوق النقد الدولي

ومن جانبها قالت السيدة **كريستالينا غورغييفا**، المديرة العامة لصندوق النقد الدولي: المنطقة لها دور مهم جداً في أمن الطاقة العالمي وقد لمسنا ذلك بعد اندلاع حرب روسيا وأوكرانيا حيث تدخل دول المنطقة ولا سيّما قطر لتهدئة الأسعار العالمية التي نتجت عن تأثر إمدادات الطاقة بسبب الحرب.

واستبعدت أن تتخلف الولايات المتحدة عن سداد ديونها أو حدوث تحول سريع باحتياطيات الدولار، رغم أن هذه الاحتياطات انخفضت من ٧٠٪ إلى ٦٠٪، وذلك لحساب عملات أخرى مثل اليورو، موجهة النصيحة بعدم التخلي عن الدولار لأنه ما زال الحافظ لقيمة الأصول.

وأشارت **كريستالينا غورغييفا** إلى أن المصارف العالمية اتخذت قرارات متسقة مع حجم التضخم العالمي، وذلك من خلال رفع معدلات الفائدة، كما ينبغي عليها عدم التراجع والحفاظ على السياسة التي تنتهجها لأنه في حال التراجع فإن مشكلة التضخم سوف تتفاقم ومن الممكن أن تخرج عن السيطرة.







حسين عبد الله



من اليسار: أمينة تينا و JUAN AGUILAR



راشد المنصوري وFIONA QUAN



من اليمين: محمد العمادي وعبد الرحمن توتنجي

م. سعد الكعبي: الذي أنقذ البشرية هذا العام هو الشتاء الدافئ وتباطؤ الاقتصاد

حذر المهندس **سعد بن شريدة الكعبي**، وزير الدولة لشؤون الطاقة، العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لقطر للطاقة، من أن سياسات الحكومات في مجال تحويل الطاقة ستثبط الاستثمار في الوقود الأحفوري، وستؤدي إلى ندرة الغاز الطبيعي في العقد المقبل، بما في ذلك في أوروبا.

وتوقع في جلسة «نظرة وزير طاقة» بمنتدى قطر الاقتصادي، نقصاً كبيراً في الغاز في المستقبل، «في الغالب سيكون هذا النقص بسبب انتقال الطاقة التي نقول إنها عدوانية للغاية».

وقال: «الاستقرار الاقتصادي والمسؤولية البيئية لا يستبعد أحدهما الآخر. يجب أن يكون كلاهما لديك».

وأضاف: «الشيء الوحيد الذي أنقذ البشرية وأوروبا هذا العام هو الشتاء الدافئ وتباطؤ الاقتصاد في جميع أنحاء العالم، إذا عاد الاقتصاد في عام ٢٠٢٤، فإن الأسوأ لم يأتِ بعد».



من اليمين: الوزير سعد شريدة الكعبي، الوزير حيان عبد الغني السواد، الوزير الأمير عبد العزيز بن سلمان آل سعود وفرانسين لاكا

وزير الطاقة السعودي

في السياق ذاته، أكد الأمير **عبد العزيز بن سلمان** وزير الطاقة بالمملكة العربية السعودية تواصل العمل باتفاق «أوبك +» وفق الإجراءات الاستباقية والوقائية والتحوط التي اتخذتها منظمة أوبك وحلفاؤها بغض النظر عن أي انتقادات.

وقال: «علينا أن نتعامل مع الأمور بواقعية وأن نتحلى بنظرة استباقية لما يمكن أن يحدث مستقبلاً في الاقتصاد العالمي».

وزير النفط العراقي

بدوره، أكد السيد **حيان عبد الغني** وزير النفط العراقي على الالتزام باتفاق «أوبك +» بالرغم من الصعوبات الاقتصادية التي يمر بها العراق.

منصور المحمود: الصندوق السيادي القطري يختار المكان المناسب والآمن للاستثمار

أكد **السيد منصور بن إبراهيم المحمود**، الرئيس التنفيذي لجهاز قطر للاستثمار، مرور الأسواق العالمية بتقلبات وتغيرات ومعدّلات تضخم عالية لم تشهدها من ذي قبل، لافتاً إلى وجود خشية لدى بعض الشركات من الاستثمار بسبب مواجهتها إشكاليات في الموازنة، الأمر الذي قد ينعكس على حجم المدخرات والصناديق السيادية والسيولة.

وبيّن **المحمود** أن جهاز قطر للاستثمار يحدّد نوع استثماراته ويختار المكان المناسب والآمن لها، لا سيّما أن لديه إدارة نوعية للمخاطر، وعلاقات وشراكات وطيدة مع الجميع، وتشريعات وبنى تحتية متطورة، ورؤوس أموال، وقيادات شابة تؤمن بضرورة دعم الاقتصاد المحلي والمساهمة الفاعلة في مسيرة نموه، مشدداً على أنه بالإمكان القيام بدور مكمّل للدول المتقدمة، وأن تكون قطر مركزاً للمال والأعمال في المنطقة، على غرار سنغافورة وهونغ كونغ.



من اليمين: BILL WINTERS، منصور المحمود، DINA POWELL وJOHN MICKLETHWAIT



كبار الشخصيات



الشيخ بندر بن محمد بن سعود آل ثاني مصافحاً صاحب السمو الملكي الأمير عبد العزيز بن طلال آل سعود ويبدو من اليسار عبدالله الخليفة

محافظ المركزي القطري الشيخ بندر آل ثاني: ربط الريال بالدولار ملائم للاقتصاد القطري

أكد الشيخ **بندر بن محمد بن سعود آل ثاني** محافظ مصرف قطر المركزي، على أن ربط الريال القطري بالدولار ملائم للوضع المالي والاقتصادي لدولة قطر، مشدداً على ضرورة ضمان التوازن بين استقرار الأسعار والنمو والاستقرار المالي.

وأوضح خلال منتدى قطر الاقتصادي أنه لا حاجة مستعجلة لتغيير هذه السياسة، مشيراً إلى أن تأثير التضخم شمل العديد من دول العالم، حيث تعدت مستوياته الأعلى منذ عقود.

كما لفت إلى التراجع الذي شهده التضخم في عدد من دول العالم منذ ثلاثة أشهر ماضية، مضيفاً أنه ليس لدى المصارف المركزية حول العالم خيار إلا إعادة التضخم إلى المستوى المحدد «لأننا نعتبر أن التضخم عدو الاقتصاد ويؤذي الأسر، وأفاد بأن التضخم في مسار تراجع».

وأبرز الشيخ **بندر** أن تأثيرات قرارات السياسة النقدية على مؤشرات أسعار المستهلكين تحتاج لبعض الوقت حتى تظهر.



من اليمين: الشيخ بندر بن محمد بن سعود آل ثاني، NOURIEL ROUBINI و STEPHANIE FLANDERS

أكبر الباكر: مواصلة نمو القطرية



من اليمين: أكبر الباكر، DAVID CALHOUN و FRANCINE LACQUA

أكد السيد **أكبر الباكر** الرئيس التنفيذي لمجموعة الخطوط الجوية القطرية استمرار الناقلة الوطنية في شراء طائرات جديدة، مستهدفة مواصلة النمو، لافتاً إلى تحليقها بحوادث صفرية، في ظل امتلاكها نظرة استباقية للتعامل مع قطاع الطيران وسوق السفر والسياحة وذلك خلال جلسة أوضاع قطاع الطيران. وفي السياق ذاته، أكد السيد **ديفيد كالهون** الرئيس والمدير التنفيذي لشركة بوينغ BOEING، امتلاك شركته أولويات تسعى لتحقيقها، تتعلق بالاستقرار وحل مشاكل سلاسل الإمداد بشكل نهائي وتحقيق الاستدامة، مشيراً إلى ضرورة وضع مصنعي الطيران حلولاً لمسألة سلاسل الإمداد والتوريد لتلبية الاحتياجات من الطائرات.



من اليمين: سلام شوا



كارلا نجيم تحاور DAVID CALHOUN رئيس BOEING



من اليمين: عبد الرحمن السويدي وفهد الخليفة



جورج واكيل وكارلا نجيم



حسين فخر الدين

ناصر الخاطر: استضفنا ١,٢٨ مليون مشجع خلال المونديال



ناصر الخاطر

أكد **ناصر الخاطر**، الرئيس التنفيذي لبطولة كأس العالم FIFA قطر ٢٠٢٢، أن مستقبل الرياضة مليء بالتحديات، في ظل ما تشهده الرياضات المختلفة من منافسة قوية فيما بينها لولوج سلم العالمية، وجعل الوصول إليها أكثر قابلية، لا سيّما أنها إلى جانب الصناعات الترفيهية تتنافس على جذب اهتمامات جمهور المشجعين والمعجبين بها.

ورداً على تساؤلات طرحها السيد **ستيوارت ليفينجستون والاس**، رئيس قسم الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بوكالة بلومبيرغ، قال **الخاطر**: «حققت البطولة فرصة ترويجية رائعة لنا، فقد كانت أهدافنا واضحة، منذ البداية، وفي مقدمتها تطوير البنية التحتية، وبعد ١٠ سنوات رأينا مطاراً جديداً وتطويراً للميناء، ومئات الكيلومترات من الطرق السريعة، ومنظومة مترو الأنفاق وتحسن العروض السياحية، وما إلى ذلك، لا سيّما أننا أردنا أن تكون نسخة مستدامة، وتنفيذاً لتعهداتنا والتزاماتنا نولد اليوم ٨٠٠ ميجاواط من الطاقة الشمسية، وهذه بعض الأمثلة على نجاحاتنا خارج أرض الميدان».

وحول التحديات التي واجهتها دولة قطر، أشار إلى أنها تعلقت بصغر حجمها وتوقعات استقبال ما بين ١,٢ إلى ١,٥ مليون مشجّع. وكان هناك تحدٍ آخر ذو صلة بالوقت الأنسب للاستضافة، ومع ذلك نجحنا في استضافة ١,٢٨ مليون مشجّع، فقد كنا على علم أننا بحاجة لـ٩٨ ألف غرفة لاستقبال هذا العدد، كان لدينا ٣٦ ألفاً منها عند فوزنا بحق الاستضافة، فعملنا على إيجاد توازن ما بين الغرف الفندقية والشقق السكنية، وما تم بناؤه من غرف تخدم القطاع السياحي ونحن قادرون على استخدامها لأغراض سياحية.

وكيل وزارة التجارة:
قطر منفتحة اقتصادياً وتوفر فرصاً واعدة للاستثمار



سلطان الخاطر

أكد وكيل وزارة التجارة والصناعة السيد **سلطان بن راشد الخاطر** توافر فرص واعدة للاستثمار في دولة قطر مدعومة بتقديم حوافز وتسهيلات وتشريعات استثمارية جاذبة تعزز الانفتاح الاقتصادي.

وقال خلال جلسة نقاشية بعنوان «إعادة توجيه استراتيجيات وأنظمة التجارة»: إن قطر أرست تشريعات وقوانين استثمارية ساهمت في تهيئة بيئة الأعمال ومناخ الاستثمار، فضلاً عن إنشاء بنية تحتية ومرافق ومنصات خدمية ولوجستية ذات جودة عالية، ما يعزز فرص المستثمرين الراغبين في الاستثمار في دولة قطر في مختلف القطاعات بالدولة.

وأشار إلى أن قطر منفتحة اقتصادياً وتتطلع لبناء شراكات فاعلة مع مختلف شركائها التجاريين.

وقع مذكرة تفاهم بين قطر وصربيا
وزير الاتصالات المناعي: النهوض بقطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات



وقعت دولة قطر ممثلة بوزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات مذكرة تفاهم مع جمهورية صربيا في إطار التعاون الاستراتيجي المشترك بين الجانبين والهادف إلى تعزيز التعاون في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.

وقع المذكرة كل من وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في دولة قطر ونظيره السيد **ميهايلو بوفانوفيتش**، وزير الإعلام والاتصالات في جمهورية صربيا.

وقال السيد **المناعي**، إن المذكرة تدعم العلاقات بين البلدين بشكل أكبر وتبرهن على التزامهما بالنهوض بقطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، وستمهد الطريق للابتكار والتعاون والتقدم والمساهمة في مستقبل أكثر إشراقاً وترابطاً.



من اليمين: يوسف الجيدة ويوسف علي



من اليمين: الشيخ محمد آل ثاني والشيخ محمد حمد آل ثاني



من اليمين: الشيخ محمد فهد محمد جبر آل ثاني والشيخ عبدالرحمن بن فهد آل ثاني

م. خالد الفالح: دول مجلس التعاون تتمتع باستقرار سياسي واقتصادي وثبات عملتها



من اليمين: وزير الاستثمار السعودي خالد الفالح، KEMI BADENOCH & STEPHANIE FLANDERS

أشاد وزير الاستثمار السعودي المهندس **خالد بن عبد العزيز الفالح** بالإنجازات التي حققتها دولة قطر، على مدى العقود الماضية.

وقال في مداخلته بالجلسة الحوارية، في كل مرة نزور فيها الدوحة، نرى تطوراً جديداً، ففي العام الماضي، حققت الدولة معياراً جديداً على صعيد استضافتها لبطولة كأس العالم FIFA قطر ٢٠٢٢، ليس فقط على مستوى ملاعب المونديال، ولكن أيضاً من حيث التنظيم، وها هي اليوم تجمع قادة المال والأعمال، وصناع القرار السياسي معاً.

ووصف دول مجلس التعاون بالمشرّفة، لما تتمتع به من استقرار سياسي، واقتصادي وثبات عملتها، إلى جانب امتلاكها للطاقة (النفط والغاز)، ورؤوس الأموال، وبفضل ذلك فهي تنمو بشكل أسرع مقارنة بدول العالم الأخرى، كذلك الناتج الإجمالي المحلي لهذه الدول ينمو هو الآخر بقوة، فعلى سبيل المثال نما الاقتصاد السعودي بنسبة ٣١٪ ويعتبر أسرع اقتصادات دول مجموعة العشرين G20 نمواً.



من اليسار: الشيخ محمد بن عبد الرحمن آل ثاني وفادي صعب



من اليسار: منير الأسعد وعبد المحسن عبد العزيز المخيزيم

م. عمر الأنصاري: من الضروري إعادة تأهيل القوى العاملة لعصر الذكاء الاصطناعي



أكد المهندس **عمر الأنصاري**، أمين عام مجلس قطر للبحوث والتطوير والإبتكار QRDI Council في الجلسة الفرعية بعنوان «كيف يمكن لإبتكار التكنولوجيا تسريع المسار نحو الإزدهار في الإقتصادات الناشئة»؟ على ضرورة إستغلال قوة الذكاء الإصطناعي AI وتكنولوجيا البلوكتشين لحل التحديات التي تواجهها الإقتصادات الناشئة، من الرعاية الصحية إلى المالية، مؤكداً كيف أن التنظيم التقدمي أمر غاية في الأهمية، لافتاً إلى أن القدرات المحتملة للذكاء الإصطناعي في الرعاية الصحية، مثل الأشعة السينية، وفرص التعليم غير المستغلة، تعد جميعها مقومات غاية في الأهمية للإبتكار في الأسواق الناشئة، مشدداً على ضرورة إعادة تأهيل القوى العاملة لعصر الذكاء الإصطناعي وبناء البنية التحتية الضرورية، منوهاً بأن الشراكات بين القطاع العام والخاص يمكن أن تخلق فرصاً للمواهب، مثل برامج التمويل في المراحل المبكرة.

تعزيزاً لدور قطر في دفع عجلة الاقتصاد العالمي

QNB يُشارك في «منتدى قطر الاقتصادي» لاستشراف آفاق النمو العالمي



عبدالله مبارك آل مبارك
رئيس التنفيذي لمجموعة QNB

تحرص مجموعة QNB، أكبر مؤسسة مالية في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، على دعم ورعاية جميع الفعاليات المحلية والدولية التي تستضيفها دولة قطر، بما يرسخ مكانتها كمركز إقليمي متطور للأعمال ووجهة استثمارية رائدة في المنطقة والعالم.

وإيماناً منه بدور قطر المتنامي في تحقيق أهداف التنمية العالمية المستدامة، شارك QNB كراعٍ رئيسي لمنتدى قطر الاقتصادي، المنصة العالمية للحوار في الشرق الأوسط للأعمال والاستثمارات العالمية، التي عُقدت تحت عنوان «قصة جديدة للنمو العالمي» وسلطت الضوء على أحدث التوجهات في مجالات التمويل والطاقة والرعاية الصحية والتكنولوجيا ودورها في دفع عجلة النمو المستقبلي.

وتعكس رعاية هذه المنصة العالمية الرائدة رؤية المجموعة ودورها في دعم جهود دولة قطر لبناء نموذج اقتصادي قائم على المعرفة وقيم الاستدامة، بما يتماشى مع «رؤية قطر الوطنية ٢٠٣٠».

كما شارك فريق QNB الأهلي في أعمال المنتدى حيث كانت له مساهمة مهمة في الجلسة النقاشية التي عقدت تحت عنوان «التمويل المناخ: تجاوز العوائق نحو النمو الأخضر» بمشاركة عدد من ممثلي المؤسسات المالية والاقتصادية في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وناقشت القضايا والتحديات المتعلقة بدور البنوك في تمويل المناخ ودعم النمو الأخضر واستراتيجيات انتقال الطاقة، تنفيذاً لتوصيات المؤتمر السابع والعشرون للأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ (COP27).

علامة QNB التجارية عنوان للابتكار والريادة

وقد أتاحت رعاية هذا المنتدى فرصة ثمينة لـ QNB لترسيخ علامته التجارية كعنوان دائم للريادة والابتكار وهي نفس القيم والأهداف التي يسعى لتحقيقها منتدى قطر الاقتصادي الذي أصبح منصة عالمية لتبادل الأفكار ووجهات النظر بين الخبراء والأصوات الناشئة من مختلف أنحاء العالم.

ففي الوقت الذي تسعى فيه هذه المنصة العالمية لنشر قيم الابتكار واستشراف المستقبل، تخطو مجموعة QNB خطوات متسارعة لتعزيز موقعها كبنك رائد يتخطى الحدود ويفتح آفاقاً جديدة لعملائه.

وتُصنف مجموعة QNB حالياً على أنها العلامة التجارية المصرفية الأعلى قيمة في الشرق الأوسط وأفريقيا.

وهي تتواجد من خلال فروعها وشركاتها التابعة، في أكثر من ٢٨ بلداً وثلاث قارات حول العالم، حيث تقدم أحدث الخدمات والمنتجات المصرفية لعملائها. ويعمل في المجموعة أكثر من ٢٩,٠٠٠ موظف عبر ٩٠٠ فرع ومكتب تمثيلي، بالإضافة إلى شبكة واسعة من أجهزة الصراف الآلي تزيد عن ٤,٨٠٠ جهاز.

GEORGES WAKIL

(COUNTRY MANAGER - ERICSSON QATAR)

Our commitment is to remain an active player in the telecom industry to add value to the economy of Qatar



Since its inception, Ericsson has been striving to create connections that make the unimaginable possible and helping to shape an exciting and positive future where limitless connectivity improves lives, redefines business, and pioneers a sustainable world.

Georges Wakil, Country Manager at Ericsson Qatar was interviewed by Al Bayan Magazine during his attendance of the Qatar Economic forum recently held in Doha, Qatar. Mr. Wakil spoke about the importance of digitalization in Qatar and shed light on the main characteristics that differentiate Ericsson from other players within the industry, and highlighted Ericsson's plans for ensuring a sustainable and connected world.Following is an extract from the interview.

• In your opinion as the Country Manager for a leading technology brand in Qatar, how significant is the Qatar Economic Forum 2023 to Qatar and the region?

- The Qatar Economic Forum is one of the the Middle East's leading voices dedicated to global business and investment. With its focus on the major economic issues facing international CEOs, Heads of State, and decision makers, the forum provides fresh and unique perspectives on the issues driving global boardroom conversations. It is an important opportunity to enhance global economic collaboration and jointly tackle global challenges to drive economic stability and growth. The forum allows renowned economists, policymakers, business executives, and intellectual leaders from around the world to engage and discuss topics such as artificial intelligence, digital transformation, and the future of work in an age of automation, exploring ways to utilize these technologies for sustainable economic growth and inclusive development. Additionally, the Qatar Economic Forum serves as a platform for major players to meet and exchange ideas and for emerging markets to showcase their potential and attract investment. It is a way to boost the economy in Qatar and in the Gulf Cooperation Council (GCC) in general, especially since the discussions emphasize the importance of supporting developing economies, empowering entrepreneurs, and promoting innovation to drive inclusive economic growth worldwide.

• What differentiates Ericsson from other similar companies?

- Ericsson is a contributor to Qatar's mobile telecom industry and an enabler of the Kingdom's digitalization ambitions in line with its National Vision 2030. It is our commitment to remain an active player in the telecom industry in Qatar collaborating closely with our partners to add value to the economy of Qatar.

At Ericsson, we create game-changing technologies and services that shape the future. By combining creativity, expertise, and technology, we open new possibilities in communication and support in resolving global challenges. We believe in a world where limitless connectivity improves lives, redefines business, and pioneers a sustainable future. That's why sustainability and corporate responsibility (SC&R) are at the heart of everything we do. Moreover, we are always looking for opportunities to optimize and deliver maximum value for our customers. As an industry and society, we must work together to ensure a sustainable and connected future because what we do today sets the foundation for what's possible tomorrow.

• What are your future plans?

- Since the beginning of our operations in Qatar, we have been committed to enhancing the digital infrastructure of the mobile phone network in the country and supporting the innovation environment and technological solutions to assist Qatar in achieving its national programs. With Qatar's national vision focusing on achieving economic, social, and environmental development to meet the aspirations of current and future generations, the role of current-generation mobile phone networks and next-generation networks such as 5G technology will significantly increase in the coming years.

By working alongside the telecommunications industry in the country, we will continue to support the communication network in the country through high-performance and energy-efficient technologies, enabling Qatar to achieve its national goals.

QINVEST
كيوإنفست

شركاء في ابتكار القيمة

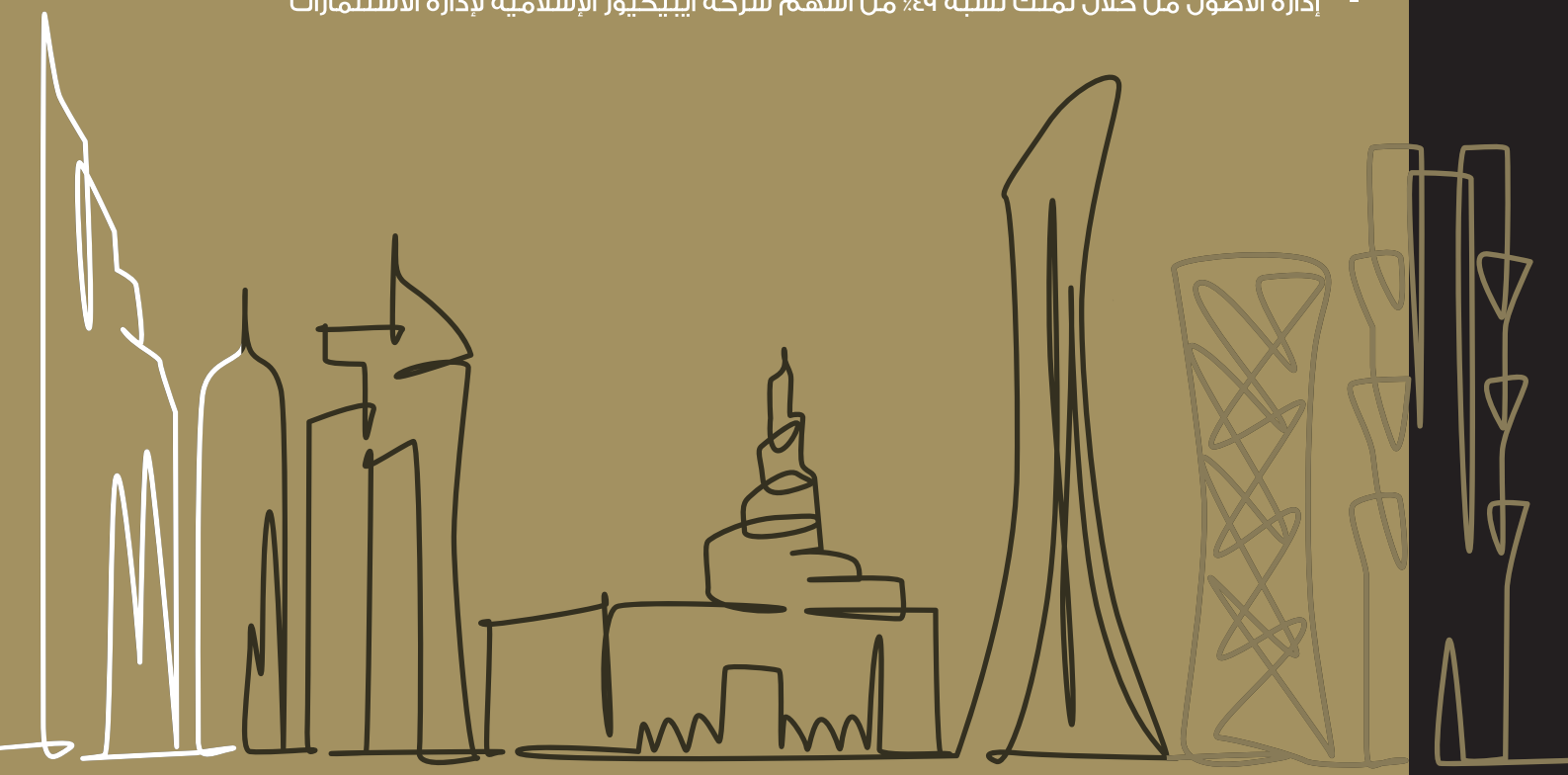
٢٠٢٣

المصرف الاستثماري الرائد في دولة قطر

إمكانات عالية المستوى وفقاً لأعلى معايير الحوكمة والشفافية مع التركيز على احتياجات العملاء في الشرق الأوسط وأوروبا وتركيا والمملكة المتحدة والولايات المتحدة الأمريكية.

خطوط اعمال مدعومة من إدارة تغطية العملاء والتوزيع:

- الصيرفة الاستثمارية
- توظيفات رؤوس الأموال التي تتركز أنشطتها الاستثمارية على القطاع العقاري، والاستثمارات المباشرة الخاصة، والخزانة والأسواق المالية
- إدارة الأصول من خلال تملك نسبة ٤٩٪ من أسهم شركة ايبيكيور الإسلامية لإدارة الاستثمارات



يعمل "كيو إنفست" بموجب ترخيص من هيئة مركز قطر للمال، ويخضع لرقابة هيئة تنظيم مركز قطر للمال.

www.qinvest.com

راشد بن علي المنصوري (الرئيس التنفيذي لشركة أعمال AAMAL):

باتت قطر لاعباً رئيسياً في الاقتصاد الدولي ومحط أنظار العالم



التميّز بالقيادة والإبداع عبر القطاعات التي تعمل بها وتقديم الخدمات بإتقان ومهنية عالية، كلها عوامل جعلت من شركة «أعمال» جزءاً أساسياً من نمو وتطور الاقتصاد القطري. كما حرصت منذ تأسيسها على الالتزام الكامل بأفضل الممارسات والشفافية في العمل. ومن خلال نموذج أعمالها المتنوع عززت مكانتها الرائدة في السوق وأتاحت للمستثمرين الفرصة ليكونوا شركاء فاعلين في ازدهار دولة قطر وتنوع اقتصادها.

وفي حوار مع الرئيس التنفيذي للشركة السيد راشد بن علي المنصوري صاحب الأفكار الاستثمارية الواسعة والإنجازات الملموسة في المناصب القيادية المتنوعة التي تبوأها، أكد الحرص الكبير على دعم الاقتصاد الوطني لدولة قطر وهذا ما دفع بالشركة لتنويع استثماراتها والتوسع نحو قطاعات جديدة، فضلاً عن استغلال الفرص المتاحة والبحث عن أسواق جديدة لتوسيع قاعدة صادراتها.

وتماشياً مع تطبيق معايير الاستدامة والحفاظ على البيئة التي باتت مطلباً عالمياً، لفت السيد المنصوري الى أنهم من أبرز الداعمين للقضايا البيئية، وللشركة حضور فاعل في الأنشطة الداعمة للتنمية الاجتماعية.

”تحرص الشركة باستمرار على استغلال الفرص المتاحة والاستفادة منها لمصلحة المساهمين والاقتصاد القطري“

■ ما هي أبرز النقاط التي ستتركز عليها استراتيجيتكم الداعمة لتعزيز المكانة الرائدة للمجموعة؟

– تمثل «أعمال» إحدى أكبر الشركات ذات الأنشطة المتعددة في قطر من خلال تخصصها في العديد من القطاعات كالصناعة، العقارات، التجارة وإدارة الخدمات.

وانطلاقاً من حرصها على دعم الاقتصاد الوطني ستتركز الاستراتيجية الحالية على التوسع في حزمة من القطاعات الجديدة التي تشمل أنظمة المعلومات، الطاقة، السيارات والشحن البحري بهدف تنويع استثمارات المجموعة.

ومن جهة أخرى، إلى جانب النمو والتوسع الداخلي في إضافة قطاعات جديدة للمحفظة سيكون هناك خطة لزيادة حجم الصادرات والتوسع في منتجاتنا الصناعية خارج الحدود الجغرافية لدولة قطر.

نحرص على استغلال الفرص المتاحة والاستفادة منها

■ ما هي الأسواق التي ستستهدفونها ضمن الخطة التوسعية؟

– تحرص المجموعة باستمرار على استغلال الفرص المتاحة والاستفادة منها، ومن هنا نبحث في توسيع قاعدة الصادرات نحو أسواق جديدة في مناطق ودول مختلفة بحيث لن يكون هناك تركيز على بقعة جغرافية محددة. علماً أننا بدأنا عملية التصدير نحو القارة الآسيوية وصولاً إلى أكبر عدد ممكن من الأسواق في المرحلة المقبلة.

نحن من أبرز الداعمين للقضايا البيئية

■ باتت قضية الحفاظ على البيئة مطلباً أساسياً وعالمياً، إلى أي مدى يأخذ هذا الموضوع حيزاً مهماً من نشاط الشركة؟

– تهدف استراتيجية الشركة إلى تبني أفضل الممارسات لتعزيز مفهوم الاستدامة الذي يأخذ حيزاً كبيراً من أولوياتنا وجهودنا وميزانيتنا. ونحن نعد أبرز الداعمين للقضايا البيئية حيث نرعى العديد من المؤتمرات والفعاليات منها على سبيل المثال مؤتمر المسؤولية الاجتماعية الذي نظمته جامعة قطر وكانت لنا مداخلة على هامش الحدث. كما للمجموعة حضور فاعل في الكثير من الأنشطة الداعمة للحوكمة والبيئة والتنمية الاجتماعية من خلال طرح منتجات وخدمات صديقة للبيئة. وبالتالي، تطبيق معايير الاستدامة يأتي ضمن أولويات شركة «اعمال» المدرجة في بورصة قطر والمستثمرين فيها الذين يبحثون باستمرار عن الجهات والشركات الداعمة للقضايا البيئية والتنمية المستدامة. وبالتركيز على شركاتنا التابعة لأعمال، فإنها جميعاً تتبع سياسات واضحة لتطبيق مفهوم الاستدامة في جميع عملياتها التشغيلية، مثل سياسة إعادة تدوير المياه والمواد المستخدمة في العمليات التشغيلية اليومية، والتي تقوم بها شركة اعمال ريديمكس، بالإضافة إلى فصل النفايات وإعادة استخدامها، كما أن عدداً من شركاتنا التابعة مثل اعمال ريديمكس واعمال للصناعات الاسمنتية حاصلة على شهادات أيزو ISO في معاييرها التي تطبقها للحفاظ على البيئة.

دولة قطر كانت وما زالت محور الاقتصاد في المنطقة

■ ما هي أبرز مقومات دولة قطر للاستثمارات الداخلية والخارجية، ما هو تعليقكم وكيف يمكن جذب المزيد من الاستثمارات إلى الداخل؟

– انطلاقاً من المسيرة الطويلة في تولي مناصب قيادية في كل من جهاز قطر للاستثمار ورئاسة بورصة قطر لمدة عشر سنوات والعديد من المناصب الأخرى يمكنني التأكيد على أن دولة قطر كانت وما زالت محور الاقتصاد في المنطقة قبل استضافتها لبطولة كأس العالم ٢٠٢٢، حيث تعد من أكبر الدول إنتاجاً وتصديراً للغاز الطبيعي ومشروعات الطاقة المتنوعة، الأمر الذي جعل منها لاعباً رئيسياً في الاقتصاد الدولي ومحط أنظار العالم لما تتوفر فيها من مقومات جذب في قطاعات متعددة، منها البنية التحتية المتقدمة والمتطورة للبلاد، بالإضافة إلى كون قطر من أكثر الدول أماناً على مستوى العالم، والبيئة الاستثمارية الجاذبة التي تتمتّع بها من حيث التسهيلات التي توفّرها لاستقطاب الاستثمارات الأجنبية.

نجحت الدولة في تخطي مستهدفات الرؤية

■ أطلقت دولة قطر مجموعة من الرؤى المستقبلية. ما الدور الذي تلعبه الحكومة في تنفيذ هذه الأهداف والخطط؟

– تضع الحكومة مجموعة من الخطط والمؤشرات لتنفيذ هذه الأهداف ومنها «رؤية ٢٠٣٠»، حيث تقوم جميع الوزارات والمؤسسات الحكومية

بدورها في تطبيق المعايير والمؤشرات الموضوعة من جانب الحكومة، وبالتالي نجحت دولة قطر في تخطي مستهدفات الرؤية ضمن فترة زمنية قصيرة.

منصة عالمية للحوار

■ ما هو تعليقكم على انعقاد منتدى قطر الاقتصادي ٢٠٢٣ في نسخته الثالثة؟

– تؤكد المشاركة الدولية الواسعة والمرموقة في النسخة الحالية من المنتدى أهمية هذه المنصة العالمية، للحوار حول التحديات التي تواجه الاقتصاد العالمي، ودور دولة قطر في خلق مسارات جديدة من شأنها دعم تطوير الأعمال التجارية والمناخ الاستثماري والتحول نحو اقتصاد عالمي أكثر ازدهاراً بما يتماشى مع ركائز «رؤية قطر الوطنية ٢٠٣٠» ويعد التزاماً في تحقيق سياسات النمو الاقتصادي التي وضعتها البلاد على مدار السنوات الماضية. ونحن بدورنا فخورون بمشاركتنا بهذا الحدث الكبير الذي جمع مروحة متنوعة من القيادات الفاعلة والوزراء والرؤساء التنفيذيين من مختلف الدول لتبادل الخبرات والخروج بحلول فاعلة تحاكي الطموحات الاقتصادية للدول.■

«أعمال» تتفاوض لإنجاز صفقة استحواذ على IIS

أعلنت شركة أعمال عن قيام شركتها التابعة والمملوكة لها بالكامل، أعمال للتجارة والتوزيع، نيتها البدء في مباحثاتها مع شركة نُظُم المعلومات المتكاملة IIS للاستحواذ عليها، والمملوكة لشركة الفيصل القابضة بنسبة ٤٩٪ وشركة الاستثمارات العالمية بنسبة ٥١٪ وبما يتماشى مع حرص شركة أعمال على تطبيق أفضل معايير الإفصاح فإن رئيس مجلس إدارة شركة أعمال يمتلك بشكل غير مباشر ما نسبته ٥٥,٧٪.

ومن الجدير بالذكر أن قيمة الاستحواذ المتوقعة قد تصل إلى ٥٠٠,٠٠٠ ريال قطري، ومن المتوقع إنجازها بطريقة الاستحواذ غير المباشر، حيث ان الشركة التي تنوي الاستحواذ هي شركة تابعة ومملوكة بالكامل لشركة أعمال.

وتعتبر شركة IIS، شركة رائدة تقدم مجموعة واسعة من حلول وخدمات تكنولوجيا المعلومات للشركات في مختلف القطاعات، بما في ذلك التجارة والخدمات والانتاج الصناعي والخدمات المالية والصحة والتأمين والنقل والاتصالات. ومن شأن هذا الاستحواذ أن يعزز روافد الايرادات لشركة أعمال، حيث ان شركة IIS هي المزود الرئيسي لخدمات تكنولوجيا ونظم المعلومات لشركة أعمال، وفي حال تمت عملية الاستحواذ ستصبح شركة نظم المعلومات شركة تابعة لأعمال عن طريق شركة أعمال للتجارة والتوزيع، مما سيتيح لها الفرصة بالاستفادة من الخدمات والحلول بشكل أكثر جدوى، بالإضافة إلى توسيع مجال أعمالها عن طريق كسب عقود جديدة مع المؤسسات والشركات الأخرى في السوق المحلية.

وبهذه المناسبة، قال السيد **راشد بن علي المنصوري**، الرئيس التنفيذي لشركة أعمال: «إننا في أعمال نحرص على تطوير أنشطتنا باستمرار، ويعد قطاع تكنولوجيا المعلومات من المجالات التي نهتم بالتوسع فيها بما يتماشى مع رؤيتنا المستقبلية وتطلعنا الدائم إلى النمو والتطوير، ونحن نعتقد أن هذه الفرصة جيدة وتشكل إضافة مهمة إلى المحفظة الاستثمارية لشركة أعمال، ونتطلع إلى تحقيق الأهداف المرجوة منها مما سينعكس بشكل إيجابي على أداء الشركة».

وتعتبر شركة أعمال إحدى أكبر وأسرع مجموعات الأعمال نمواً وأكثرها تنوعاً في منطقة الخليج، وتم إدراجها في بورصة قطر منذ شهر ديسمبر عام ٢٠٠٧ وكما في ١ يونيو ٢٠٢٣، بلغت القيمة السوقية للشركة ١,٤٦ مليار دولار أميركي.



د.عبد الباسط أحمد الشيبي (الرئيس التنفيذي للدولي الإسلامي QIIB - قطر):

الاقتصاد القطري قادر على مواجهة آثار التضخم عبر السياسة النقدية الحكيمة لمصرف قطر المركزي



يفخر الدولي الإسلامي QIIB بتقديم أرقى الخدمات المالية لعملائه بما يتوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية لإيفاء احتياجاتهم، وهو يطمح لأن يكون المؤسسة المالية الإسلامية الأكثر كفاءة والتي تعمل وفق أفضل المعايير العالمية.

ولمناسبة انعقاد منتدى قطر الاقتصادي، قابلت مجلتنا د. عبد الباسط أحمد الشيبي الرئيس التنفيذي للبنك، فأوضح أن هذا المنتدى الذي عقد بنسخته الثالثة في الدوحة يمثل منصة لتلاقي صناع القرار الاقتصادي من رؤساء وقادة دول وكبار المسؤولين وغيرهم، كما يرسخ حضور الدولة على خارطة الأحداث العالمية ويثمّن دورها الفاعل كشريك ووسيط لمدّ جسور التعاون والتوافق بين جميع الأطراف. ومن جهة أخرى تطرق د. الشيبي إلى القضايا المرتبطة بالتغيّر المناخي والتنمية المستدامة ذاكراً أنها تشكل تحديات في وجه مستقبل البشرية جمعاء ومنها أزمة الغذاء التي تتفاقم بسبب الجفاف وغيره من العوامل الطبيعية القاسية فضلاً عن التلوث الناتج من الأنشطة البشرية، وباعتبار المصارف جزءاً من دورة الاقتصاد فهي مطالبة بأن تكون فاعلة ومساهمة في تذليل العقبات المفروضة. وشدّد على مواكبة الدولي الإسلامي للمبادرات التي تقوم بها الدولة في قضية الاستدامة. وفي سياق مختلف، تحدث د. الشيبي عن مشكلة التضخم واضطراب سلاسل التوريد وتأثير ذلك على الاقتصاد العالمي، إلا أن الاقتصاد القطري وبفضل سياسة مصرف قطر المركزي الحكيمة سيتمكن من السيطرة على هذه المشكلة. وأخيراً لفت د. الشيبي إلى النتائج المميزة التي حققها البنك لناحية زيادة الأرباح كما بلغت كفاية رأس المال ١٨,٤٪ وهي نسبة متميزة، ومستقبلاً سيتم التركيز على استكمال خطة التحول الرقمي مع العلم ان البنك قطع فيها شوطاً كبيراً ونتيجة لذلك، يمكن ملاحظة الزيادة في القدرة التشغيلية وارتفاع نسبة المعاملات المنجزة رقمياً بما يتوازى مع زيادة الخدمات.

"استراتيجيتنا تستند إلى بيئة الأعمال المحلية القوية وتساعدنا في تحقيق النتائج المستهدفة"

■ برأيكم ما هي القيمة المضافة من انعقاد منتدى قطر الاقتصادي؟ وما تعليقكم على أهم المواضيع التي تم التداول بها؟

– منتدى قطر الاقتصادي الذي عقد مؤخراً بنسخته الثالثة في الدوحة تحت شعار «قصة جديدة للنمو العالمي» بات عنواناً سنوياً عالمياً بارزاً لاجتماع صناع القرار الاقتصادي حيث شارك عدد من رؤساء وقادة الدول والشخصيات الرسمية وكبار المسؤولين وأصحاب القرار وقادة الأعمال حول العالم، هو الأمر الذي يكرّس حقيقة أن دولة قطر ترسّخ حضورها وتعزز دورها كفاعل مؤثر في خريطة الأحداث العالمية، كشريك ووسيط يمكن الاعتماد عليه.

كما أن المنتدى يسهم في تعزيز دور ومكانة دولة قطر كمركز اقتصادي واستثماري مهم، ومورد أساسي وموثوق للطاقة، فضلا عن أن المنتدى فرصة لتعزيز جسور التعاون بين المنطقة وبقية العالم، ويرسي مزيداً من أواصر التعاون الفعال بين مختلف الأطراف، ويعزز الفهم المتبادل ويؤسس لحوار يستند إلى العوامل والأهداف المشتركة المتمثلة في تحقيق تنمية مستدامة يستفيد منها الجميع.

وفي الحقيقة كان منتدى قطر الاقتصادي لعام ٢٠٢٣ غنياً بالمحاور والنقاط التي تمت الإضاءة عليها ومنها عناوين مهمة لمستقبل العالم مثل: تمويل المناخ والتغلب على العوائق أمام النمو الأخضر وانتقال الطاقة والأمن والتكنولوجيا الناشئة ومستقبل الاستثمار الأجنبي المباشر في الأوقات الاقتصادية الصعبة ومواضيع أخرى عديدة، وكما هو واضح فإن هذه العناوين تعطي مؤشراً عن مدى أهمية المنتدى، ودوره في تقديم أجوبة وإطلاق مبادرات، وتعزيز الحوار والفهم العالمي المشترك للقضايا الملحة المطروحة والمطلوب التقدم في إيجاد حلول لها.

الإنخراط في قضايا الإستدامة

■ أصبح موضوع التنمية المستدامة و التنمية البيئية مطلباً رئيسياً، برأيكم ما دور المصارف في هذا المجال؟ و ما الذي حققه بنك قطر الدولي الإسلامي في التنمية البيئية؟

– باتت القضايا المرتبطة بالبيئة والاستدامة تحدياً مطروحاً بقوة أمام العالم لأنها تمثل تحديات اقتصادية هائلة متعلقة بمستقبل البشرية برمتها، حيث تؤثر بشكل استثنائي على أجندة الاقتصادات في مختلف أنحاء العالم.

فالتحديات المناخية باتت تهدد مئات ملايين البشر على خلفية أزمة الغذاء التي تتفاقم نتيجة الجفاف أو الفيضانات أو غيرها من عوامل الطبيعة التي شهدت تغيرات كبيرة بسبب الأنشطة البشرية المسببة للتلوث وارتفاع حرارة الأرض.

أمام هذا الواقع، وبما أن المصارف هي جزء رئيسي من دورة الاقتصاد العالمي فهي مطالبة بأن تكون متفاعلة وتقوم بدور إيجابي في مسألة حل التحديات التي تفرضها التغيرات البيئية.

من هنا فإن التمويلات الخضراء تكتسب زخماً متزايداً في كثير من دول العالم ومنها دولة قطر، وهناك اهتمام من الحكومة القطرية والجهات الإشرافية على القطاع المصرفي بإيلاء قضايا البيئة والاستدامة والتمويلات الخضراء عناية خاصة والتجاوب معها بما يعكس التوجهات الوطنية التي طرحت من خلالها الكثير من المبادرات سواء في موضوع الحياد الكربوني أو زيادة المساحات الخضراء أو ازدهار الصناعات المرتبطة بإعادة التدوير ومراعاة قضايا الاستدامة في مختلف المشاريع التي يتم إطلاقها.

نحن في الدولي الإسلامي جزء من القطاع المصرفي القطري ونتفاعل مع مختلف القضايا والمبادرات التي تهم الدولة والمجتمع وقطاع الأعمال. وبالتأكيد نحن منخرطون بشكل فعال في قضايا الاستدامة ومهتمون بالتمويلات الخضراء التي أتوقع ازدهاراً كبيراً لها في المدى القريب والمتوسط.

الاقتصاد القطري يملك جميع الأدوات والموارد لمواجهة آثار التضخم

■ في ظلّ الأزمات الاقتصادية المتتالية مثل التضخم وسلاسل التوريد وغيرها... والأزمات المالية التي تشهدها بعض الدول خصوصا في موضوع انخفاض قيمة النقد فيها، ما هي الدروس التي تستخلصون وكيف التصدي للتحديات؟

– بالفعل التضخم واضطراب سلاسل التوريد مشكلة كبيرة للاقتصاد العالمي خصوصاً في ظل الترابط بين مختلف الاقتصادات بحكم العولمة وعلاقات التجارة المتشعبة والممتدة بين مختلف القارات.

الاضطرابات تؤثر بشكل أو بآخر على مختلف الدول وإن بأشكال ودرجات مختلفة، فمنها من تأثر بشدة كما حدث في أوروبا التي وصلت أرقام التضخم فيها إلى مستويات غير مسبوقة ومنها من كان أقل تأثراً، والحمد لله فإن الاقتصاد القطري من الأقل تأثراً بالنظر إلى قوته وقدرته على تحقيق أرقام النمو المستهدفة، بفضل تنافسيته العالية والموارد المتاحة والأدوات النقدية الملائمة التي يتم استخدامها.

لا شك بأن الأسباب التي تقف وراء أزمة التضخم العالمية ليست جميعها اقتصادية بل جزء منها أسباب وعوامل جيوسياسية، وطبعاً جزء أساسي من الأزمة تقف خلفه أسباب اقتصادية عالمية، بعضها يعود لاضطراب سلاسل التوريد خلال فترة انتشار فيروس «كورونا» مع ما رافق ذلك من ارتفاع في أسعار السلع ورسوم الشحن والعبور وهذا كله تم تحميله على المستهلك النهائي للسلع وتمظهر في ارتفاع أسعار كان أحياناً مبالغ به.

لا بد هنا من الإشارة إلى أن الاقتصاد القطري يملك جميع الأدوات والموارد لمواجهة آثار التضخم عبر السياسة النقدية الحكيمة التي ينفذها مصرف قطر المركزي والتي من خلالها يمكن السيطرة على التضخم خاصة من خلال استخدام أداة رفع الفائدة التي تعتبر أبرز أداة نقدية لإبقاء التضخم عند الأرقام المستهدفة، وهنا نشير إلى توقعات صندوق النقد الدولي حول التضخم في دولة قطر والتي تشير إلى أنه مع نهاية عام ٢٠٢٣ سوف يبدأ التضخم بالانحسار تدريجياً.

ارتفعت أرباح الفصل الأول بنسبة ٧,١٪

■ هل أنتم راضون عن نتائج الدولي الإسلامي وما هي خططكم القادمة؟

– نتائج أعمال الدولي الإسلامي عن فترة الربع الأول المنتهية بتاريخ ٢٠٢٣/٣/٣١ كانت إيجابية جداً وأكدت على قوة المركز المالي للبنك، حيث حقق صافي ربح بلغ ٣١٦ مليون ريال مقابل ٢٩٥ مليون ريال في نهاية الربع الأول من عام ٢٠٢٢ أي بنسبة نمو بلغت ٧,١٪.

كما بلغ صافي الإيرادات التشغيلية بنهاية الربع الأول ٤٧٤ مليون ريال بنسبة نمو بلغت ١٥٪ كما استمر البنك في تعزيز كفاءته التشغيلية الأمر الذي ساهم في خفض نسبة التكلفة إلى العائد لتصبح ١٨,٠٪ والتي تعتبر من أفضل النسب في القطاع المصرفي القطري، وبلغت كفاية رأس المال (بازل III) ١٨,٤٪ وهو ما يمثل نسبة متميزة وأعلى من الحد المطلوب من مصرف قطر المركزي.

استراتيجية الدولي الإسلامي تستند إلى بيئة الأعمال المحلية القوية التي توفر لنا مزايا تنافسية تساعدنا في تحقيق أفضل النتائج المستهدفة، وفي الفترة المقبلة نركز على استكمال تطبيق خطة التحول الرقمي، علماً أننا قطعنا فيها شوطاً كبيراً، وكان من أهم نتائجها زيادة ملحوظة في الكفاءة التشغيلية وارتفاع نسبة المعاملات المنجزة عبر قنوات البنك الرقمية، وذلك بالتوازي مع زيادة الخدمات التي قمنا بتوفيرها عبر هذه القنوات. ■

موديز تؤكّد تصنيف الدولي الإسلامي عند درجة (A2/Prime-1) مع نظرة مستقبلية مستقرة

د.الشيبي: التصنيف يؤكد قوة مركزنا المالي وانسجامنا مع مكانة الاقتصاد القطري



أكدت وكالة «موديز» للتصنيف الائتماني تصنيفها للدولي الإسلامي عند درجة (A2/Prime-1) مع نظرة مستقبلية مستقرة، الأمر الذي يشير إلى قوة مؤشرات البنك واستناده إلى عوامل ذاتية وموضوعية ذات قيمة مضافة مرتفعة.

وأشارت وكالة موديز في عرضها لحيثيات تأكيد تصنيفها للدولي الإسلامي إلى أن البنك يتمتع بربحية قوية مع عائد على الأصول بلغ ٢,١٪ للأشهر الثلاثة الأولى من عام ٢٠٢٣ مدعوماً بامتيازه المصرفي الإسلامي وفعالية التكلفة التشغيلية الاستثنائية (نسبة التكلفة إلى الدخل ١٩,١٪ للأشهر الثلاثة الأولى من عام ٢٠٢٣).

ونوهت موديز إلى انخفاض اعتماد البنك على تمويل السوق حيث انخفض إلى ١٧٪ في مارس ٢٠٢٣ من ٢٩٪ في ديسمبر ٢٠١٩، جنباً إلى جنب مع السيولة القوية التي يتمتع بها الدولي الإسلامي، هذا بالإضافة إلى جودة الأصول القوية.

وأوضحت الوكالة أن النظرة المستقبلية المستقرة لتصنيفات البنك على المدى الطويل هي بمثابة انعكاس لتوقعات موديز بأن البنك سيحافظ على ربحيته القوية ورأس المال والسيولة في مواجهة المخاطر.

د.**عبد الباسط أحمد الشيبي** الرئيس التنفيذي للدولي الإسلامي قال: «يسرنا هذا التصنيف وهذا التقييم المرتفع من وكالة موديز وهذا يؤكد قوة مركزنا المالي وانسجامنا مع مكانة الاقتصاد القطري الذي يتمتع بسمعة عطرة إقليمياً ودولياً ونحن بالتأكيد مدينون بتصنيفاتنا المرتفعة لمكانة الاقتصاد القطري وقوته الاستثنائية».

أضاف: «إن تصنيف موديز للدولي الإسلامي يكتسب بعداً إضافياً هذه المرة بالنظر للظروف غير العادية التي تمر بها الأسواق العالمية، وحالة عدم اليقين التي تشهدها الكثير من المؤسسات المالية في العالم، والناجمة عن ظروف الاقتصاد العالمي مع أرقام التضخم المرتفعة في كثير من البلدان، فضلاً عن التحديات الجيوسياسية التي أضرت بسلاسل التوريد التي لم تستقر أساساً من صدمة جائحة «كورونا»، وأدت لارتفاع تكلفة السلع الأمر الذي أضر بالأسواق».

حسين فخر الدين (الرئيس التنفيذي في كيوإنفست):

يحرص كيوإنفست على تقديم مجموعة متكاملة من الخدمات المتنوّعة لعملائه



يُعد كيوإنفست من المصارف الاستثمارية الرائدة في دولة قطر ولديه أنشطة في منطقة الشرق الأوسط، وأوروبا، وتركيا، والولايات المتحدة الأميركية، وبريطانيا، والهند. وقد بنى إمكانيات عالية المستوى في مجالي الاستثمارات والاستشارات وفقاً لأعلى معايير الحوكمة والشفافية مع التركيز على احتياجات العملاء، كما يتمتع بخبرات مهنية في هيكلة المنتجات الإسلامية، حيث يمتلك فريق عمله مزيجاً من الخبرة الدولية والمعرفة الإقليمية وشبكة علاقات واسعة.

التقت مجلة «البيان الاقتصادية» السيد حسين فخر الدين، الرئيس التنفيذي في كيو إنفست، فأشاد بالدور الذي تلعبه دولة قطر في المنطقة كونها أكبر منتج ومُصدّر للغاز الطبيعي المسال في العالم، حيث أنها تعمل على استثمار ثروتها السيادية وفق استراتيجية واضحة تحقق لها تنوعاً في مصادر الإيرادات ما يعزز علاقاتها مع الخارج، ويجعلها محصنة نسبياً لمواجهة تحديات الأزمة الاقتصادية التي أصابت معظم الأسواق العالمية، وأوضح السيد فخر الدين أن دول مجلس التعاون الخليجي تمثل مركزًا مهمًا للاستثمار وذلك لتوافر رؤوس الأموال الضخمة.

وفي سياق آخر، تحدث السيد فخر الدين عن الخطط المستقبلية التي وضعتها إدارة كيوإنفست ومنها خطة التحوّط التي جعلته أقل تأثراً لمواجهة سلبيات ارتفاع معدلات الفائدة، مضيفاً أن الفترة المقبلة ستشهد توسعاً إضافياً في الاستثمار في السوق القطري، مع الاستمرار في إدارة محفظته في الأسواق العالمية وتعزيز عروضه من الخدمات والمنتجات والحلول المتوافقة مع احكام الشريعة الاسلامية، كذلك دعم الأنشطة الاستثمارية في قطاعات مختلفة مثل العقارات وأسواق رأس المال والتمويل وصناديق الاستثمار وغيرها.

■ كيف تقوّمون القطاعين الاستثماري والمالي في دولة قطر؟

– تُعد دولة قطر أكبر منتج ومُصدّر للغاز الطبيعي المسال في العالم وتتمتع بقدر عالٍ من السيولة من العملات الصعبة، فضلاً عن توافر جهاز قطر للاستثمار وهو الصندوق السيادي للدولة الذي يُعد واحداً من أكبر صناديق الثروة السيادية في العالم، حيث عملت دولة قطر منذ سنوات على استثمار ثروتها السيادية وفق استراتيجية تحقق لها تنوعاً في مصادر الإيرادات وتوزيعاً جغرافياً ذكياً يعزز علاقاتها مع العالم الخارجي ويقوّي ارتباطها الاقتصادي بدول المنطقة والعالم، وبالتالي هناك دائماً فرصاً للاستثمار. وكونها من أهم الدول المصدرة للغاز، فقد جنّبها ذلك الدخول في أزمة اقتصادية شبيهة بتلك التي تواجهها العديد من الأسواق العالمية، وعزز من قدرتها على استقطاب إيرادات مالية وساهم في نموها وتقدمها.

بالإضافة إلى ذلك، تعمل الدولة على ضخ استثمارات في قطاعات متعددة شبيهة بتلك التي شهدتها المرحلة التحضيرية لاستضافة بطولة كأس العالم الاستثنائية على المستويات كافة والتي حققت نجاحاً مبهراً وأثبتت كفاءة قطر وقدرتها على استضافة البطولات الرياضية الكبرى، وأرست معايير جديدة لاستضافة الأحداث العالمية، بدءاً من الاستادات المشيدة وفق أحدث المواصفات العالمية وصولاً إلى تجارب المشجعين المميزة، مع توفير كافة التسهيلات لضمان سهولة الوصول والتنقل في أنحاء الدولة طوال البطولة، وبرامج العروض الفنية وحسن الضيافة والاستقبال، الأمر الذي وضع قطر على الخارطة العالمية وجعلها مركز جذب من نواحٍ مختلفة.

وفي الوقت الراهن، ينصب تركيز جميع الدول حول كيفية التصدي للمشاكل الاقتصادية وتجاوزها، إذ للأسف هناك بعض الدول غير مستعدة وغير قادرة لافتقارها إلى رؤوس الأموال وغياب الاستراتيجيات الحكيمة التي تساعدها على الخروج من الأزمة بأمان وبأقل خسائر ممكنة. لذا، لا بد من التفكير في كيفية تحصين أنفسنا من كل ما يدور حولنا خاصة في ظل الأوضاع غير المستقرة والأزمات المتلاحقة، ويتحقق ذلك باعتماد أساليب وطرق عديدة أبرزها تطبيق مبدأ التحوّط (HEDGING) لحماية الميزانيات العمومية وتفعيل محفظة الاستثمارات في مجالات ومناطق جغرافية متعددة وتنويع مصادر الدخل في قطاعات مختلفة مثل السياحة والعقارات والخدمات المالية وغيرها. وبرأيي، فإن تبعات الأزمة الاقتصادية ما زالت خجولة وفي بدايتها وهي لم تظهر بشكل جلي على العديد من الأسواق، وبالتالي ولتجنب معاناة اقتصادية قد تجتاح الكثير من الدول التي ستتخبط في مشاكلها ولن تستطيع الخروج منها بسهولة علينا التريث باتخاذ القرارات الاستثمارية واختيار أدوات استثمارية تعتمد بالأصل على الحفاظ على الثروات بالتوازي مع النمو المستدام.

مصرف إستثماري رائد

■ ما الذي يميز كيوإنفست عن منافسيه؟

– يُعد كيو إنفست المصرف الاستثماري الرائد في دولة قطر، إذ يعمل في جميع أنحاء الشرق الأوسط، وأوروبا، وتركيا، والمملكة المتحدة، والولايات المتحدة الأميركية، والهند. منذ تأسيسه، طوّر المصرف إمكانات عالية المستوى في مجالي الاستثمارات والاستشارات، وذلك وفقاً لأعلى معايير الحوكمة والشفافية مع التركيز على احتياجات العملاء. يتمتع كيوإنفست بخبرات بارزة في

هيكلة المنتجات الإسلامية، حيث يوفر للعملاء حلولاً متوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية بسرعة وبشكل تنافسي. يعمل كيوإنفست من خلال ثلاث خطوط أعمال هي الصيرفة الاستثمارية وتوظيفات رؤوس الأموال (التي تتركز أنشطتها الاستثمارية على القطاع العقاري، والاستثمارات المباشرة الخاصة، والخزانة والأسواق المالية) وإدارة الأصول، جميعها مدعومة من فريق تغطية العملاء والتوزيع الذي يقدم خدمة ذات قيمة مضافة حقيقية.

علاوة على ذلك، يضم كيوإنفست فريقاً من خبراء الاستثمار الذين يمتلكون مزيجاً من الخبرة الدولية الواسعة والمعرفة الإقليمية العميقة وشبكة علاقات استثنائية. تضع شبكة العلاقات هذه ومجموعة المهارات الفريدة، المصرف في مكانة ممتازة تؤهله ليكون محفزاً لتدفق الأعمال بين دولة قطر والمنطقة والأسواق العالمية، ما يجعله مؤسسة رئيسية ضمن خطط قطر الاستثمارية الدولية. ولطالما حرص المصرف على تقديم مجموعة متكاملة من الخدمات المتميزة لعملائه التي تلبي احتياجاتهم ضمن مجالات الاستشارات والتمويل والاستثمار، مع مواصلة بناء علاقات مستدامة معهم تقوم على الثقة، واضعاً مصلحتهم في صميم أعماله ونشاطاته، كما يواصل تعزيز وتطوير إمكانياته وقدراته، مع الالتزام بأعلى معايير الحوكمة والشفافية وتكريس جهوده لتحقيق أفضل قيمة لعملائه ومساهميه وموظفيه والمجتمعات التي يعمل فيها.

ومن ناحية أخرى، يواصل كيوإنفست تقديم خدماته الاستشارية لعدد كبير من الصفقات المهمة من مختلف أنحاء العالم وفي مجالات متعددة، منها الخدمات اللوجستية، والصناعية، والعقارات، والمؤسسات المالية، والطاقة، وغيرها، ليرسّخ بذلك مكانته التجارية في المنطقة وعلى الساحة الدولية. ويمتلك كيوإنفست مكاتب في الدوحة وإسطنبول، إلى جانب شركات تابعة في الهند والمملكة المتحدة.

تُعد دول مجلس التعاون الخليجي مركزاً رئيسياً للاستثمار

■ **انطلاقاً من خبرتكم، أين تكمن فرص الاستثمار اليوم؟**

– من الناحية الجغرافية، تُعد دول مجلس التعاون الخليجي مركزاً رئيسياً للاستثمار نظراً لامتلاكها رؤوس أموال ضخمة وغالبية سكانها هم من فئة الشباب أصحاب الثروات الذين يمتلكون القدرة على الإنفاق، وبالتالي هناك طلب متزايد على الفرص الاستثمارية والعقارية ووسائل الترفيه والنقل وغيرها.

وكما هو معروف، فإن غالبية محفظة كيوإنفست الاستثمارية كانت منصبة على الاستثمار بالأسواق العالمية لا سيما الولايات المتحدة الأميركية والمملكة المتحدة وبعض الدول الأوروبية. لكن وللاستفادة من الفرص الاستثمارية المحلية وتنويع مصادر دخل المصرف، عملنا خلال السنوات الماضية على الاستثمار بشكل بارز في السوق المحلي، حيث أننا قمنا بشراء أصول في مشروع عقاري بقيمة تصل الى ٢٥٠ مليون دولار أميركي، وذلك لإيماننا بأن السوق القطري يمتلك قدرات مذهلة مدعومة بإطار قانوني وتنظيمي يشجع على الاستثمار ويوفر الحماية، فضلاً عن تقديم التسهيلات الضرورية القانونية والمالية واللوجستية ما يعزز الأعمال التجارية ويحفز على الاستثمار. أضف إلى ذلك أن التقلبات الاقتصادية والتحديات بين دول القارة الأوروبية أثار الذعر والخوف لدى العديد من المستثمرين ودفعهم لإعادة النظر في عملياتهم الاستثمارية، وبالتالي باتوا يفضلون الاستثمار داخل دولهم بدلاً من خارجها.

والجدير بالذكر أن قطر عملت خلال السنوات الماضية على الاستثمار في قدراتها الصناعية بما يضمن صمودها ونمو اقتصادها، الأمر الذي حال دون تأثرها بالأزمات التي أصابت السوق الخليجي وجعلها مثالاً يحتذى به للعديد من الدول في كيفية تخطي التحديات والتغلب عليها.

الاستثمار في السوق السعودية

■ **ما هي مشاريعكم وخططكم المستقبلية؟**

– على المدى القصير، نعمل على إدارة الميزانية العمومية واللافت أن خطة التحوّط التي تبناها كيوإنفست جعلته بمنأى عن التداعيات السلبية الناجمة عن ارتفاع معدلات الفائدة، وبالتالي لم تتأثر محفظة الدخل الثابت FIXED INCOME PORTFOLIO الخاصة بنا بشكل سلبي، كما أن الفترة المقبلة ستشهد مزيداً من التوسع في الاستثمارات في السوق القطري الذي يسجل نسب نمو عالية، مستفيداً من الانتعاش الذي شهدته أسواق النفط والغاز العالمية ومن الانعكاسات الإيجابية لتنظيم فعاليات بطول كأس العالم FIFA، فضلاً عن إمكانية الإعلان عن مزيد من عمليات إدراج ودمج واكتتاب في السوق المحلي.

بالإضافة إلى ذلك، نتطلع إلى الاستثمار في السوق السعودي حيث تكمن العديد من الفرص المهمة والتي منها الدخول في شراكات مع جهات فاعلة، إلى جانب الاستمرار في إدارة محفظتنا في الأسواق العالمية لا سيما أوروبا، والمملكة المتحدة وأميركا، وتعزيز حضورنا في قطاع إدارة الأصول وهيكلة المنتجات الاستثمارية من خلال شركة «ايبيكيور الإسلامية لإدارة الاستثمارات» المتخصصة في مجال إدارة الأصول الإسلامية والتي أسسناها بالشراكة مع شركة قطر للتأمين (QIC)، شركة التأمين الرائدة في قطر ودول مجلس التعاون الخليجي ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وتمثل هذه الشركة فرصة للمستثمرين للاستثمار في صناديق الأسهم في بورصة قطر وصناديق الدخل الثابت «الصكوك» وصناديق تأجير المعدات.

كذلك، سنواصل العمل على تعزيز محفظتنا من الخدمات والمنتجات والحلول الاستثمارية في قطر وإطلاق مجموعة أوسع من المنتجات والحلول المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية، مع حرصنا على الاستمرار في تقديم الاستشارات في الصيرفة الاستثمارية حيث نتطلع إلى دعم الأنشطة الاستثمارية في قطاعات مختلفة ومنها العقارات وأسواق رأس المال وصناديق الاستثمار مثل أسهم الملكية الخاصة – مدعومين بفريق عمل متخصص عالي الكفاءة. ■



ناصر الخاطر (الرئيس التنفيذي لكأس العالم ٢٠٢٢):

تستكمل قطر مسيرة التألق كوجهة سياحية ورياضية عالمية



حطّمت بطولة كأس العالم FIFA 2022 ٢٠٢٢ في قطر أرقاماً قياسية جديدة، حيث تفاعل مع الحدث الكروي الأغلى نحو خمسة مليارات شخص من حول العالم، فقد شهدت حضوراً جماهرياً قياسياً ونسبة مشاهدة غير مسبوقة في التاريخ.

ولدى لقائنا مع ناصر الخاطر الرئيس التنفيذي لكأس العالم FIFA 2022 ٢٠٢٢ أكد أهمية منتدى قطر الاقتصادي ٢٠٢٣ بدورته الثالثة على مستوى المنطقة، مشيراً إلى أن هذه النسخة سلّطت الضوء على موضوعات مهمة وأحدث التوجهات في إطار التمويل والرعاية الصحية والتكنولوجيا وتأثيرها على النمو مستقبلاً، ولفت السيد الخاطر إلى الحضور القوي لكبار الشخصيات وقادة الاعمال ورؤساء الحكومات. ومن جهة ثانية أورد أن دولة قطر سبّاقة في المجال الرياضي من خلال استضافتها لأهم وأكبر الفعاليات الرياضية العالمية وأبرزها تنظيم مونديال ٢٠٢٢ الأول من نوعه في العالم العربي، ما انعكس إيجاباً على القطاع السياحي في البلاد، كما أن قطر ستتخذ من هذا الإنجاز مصدراً لتحقيق أهداف مستقبلية على مستوى أكبر من التألق واستكمالاً لمسيرة النجاح على المستويين الإقليمي والعالمي.

■ كيف تقوّمون الدورة الثالثة لمنتدى قطر الاقتصادي ٢٠٢٣؟

– أثبت منتدى قطر الاقتصادي أهمية كبيرة على مستوى المنطقة التي تشهد نمواً اقتصادياً ضخماً خلال السنوات الماضية. كما سلّطت النسخة الحالية منه الضوء على موضوعات ذات أهمية وأحدث التوجهات في مجالات التمويل والرعاية الصحية والتكنولوجيا ودورها في دفع عجلة النمو المستقبلي.

ومن اللافت الحضور القوي لكبار الشخصيات ونخبة من قادة الأعمال والمؤثرين ورؤساء الحكومات. كما نتطلع أن تبقى دولة قطر ملتقى لصناع القرار ورجال الأعمال على مستوى المنطقة.

ستبني قطر على هذا الإنجاز وتستكمل مسيرة التألق

■ النجاح الكبير الذي حققته قطر في استضافة بطولة كأس العالم ٢٠٢٢ وضعها على الخارطة العالمية، ما هي أبرز الخطط والمشروعات التي تطمحون لتحقيقها مستقبلاً؟

– تعد دولة قطر سباقة ورائدة في مجال الرياضة من خلال استضافتها لأهم وأكبر الفعاليات الرياضية العالمية وعلى رأسها النجاح التاريخي في تنظيم المونديال الأول من نوعه في الوطن العربي، كما نجحت في الوصول إلى الأهداف المرجوة عبر تنظيم بطولة مميزة حققت نقلة نوعية للبلاد وساهمت في تعزيز القطاع السياحي.

في حين أن دولة قطر ستبني على هذا الإنجاز وتستكمل مسيرة التألق كوجهة سياحية رياضية بارزة إقليمياً وعالمياً.■

بسام حاج حمد (بي دبليو سي PWC الشرق الأوسط – قطر):

التنوع الاقتصادي لدولة قطر سينقلها إلى مراحل متقدمة ويضعها في موقع الصدارة



في حوار خاص مع السيد بسام حاج حمد الشريك المسؤول ورئيس قسم الاستشارات في بي دبليو سي الشرق الأوسط في قطر، أوضح أن المشاركة في منتدى قطر الاقتصادي هذا العام ، يؤكد التزام بي دبليو سي في قطر بالضرورات البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG) حيث يمكن أن تسرع التحول الهائل والسريع لمنطقتنا. في منتدى قطر الاقتصادي لهذا العام ، شارك بوب موريتز ، رئيس مجلس إدارة بي دبليو سي العالمية ، في لجنة «بناء اقتصاد صافي الصفر» لتمثيل منظور بي دبليو سي العالمي بشأن هذه القضية بالغة الأهمية.

وفي سياق مختلف أفاد السيد حاج حمد أن بي دبليو سي حريصة على توفير أعلى معايير الجودة في خدمات التدقيق والاستشارات والضرائب بمساعدة شركائها من المهنيين الذين يقدمون خبراتهم لتفعيل استراتيجيتها.

■ ما الهدف من مشاركتكم في منتدى قطر الاقتصادي ٢٠٢٣؟

– نحن مستمرون في بناء شراكات مع الحكومة والقطاع الخاص في قطر، وبالتالي يُعد هذا المنتدى منصة مهمة لتفعيل هذه الشراكات وتعزيزها والتوسع أكثر داخل الدولة ، فضلاً عن تبادل الآراء والأفكار والمعلومات التي تهدف إلى بناء القدرات اللازمة لتجاوز الأزمات والتغلب على التحديات التي تواجه العالم اليوم.

■ كيف تقوّمون وجودكم في السوق القطرية؟

– هناك توجهاً كبيراً في قطر، لا سيما بعد بطولة كأس العالم لكرة القدم ٢٠٢٢، لتطبيق الأهداف التي تنص عليها رؤية الدولة وترجمتها على أرض الواقع لتصبح حقيقة ملموسة. كما أشارت النشرة الاقتصادية للاقتصاد القطري للعام ٢٠٢٣ التي أعدتها بي دبليو سي الشرق الأوسط أن قطر بوضع جيد للاستفادة من واستثمار زخم كأس العالم من أجل تعزيز مواصلة رحلة التحول الوطني، وضمان النمو الاقتصادي المُستدام، والاستمرار في بناء اقتصادٍ قائمٍ على المعرفة، مع تحسين الجودة في جميع جوانب الحياة.

لذا، نحن حريصون على توفير أعلى معايير الجودة في خدمات التدقيق والاستشارات والضرائب لمساعدة الدولة على تحقيق مستهدفات الرؤية وأن نكون جزءاً من عملية التحول التي تشهدها قطر. ويساعدنا في ذلك الشغف والروح القيادية اللذين يتمتع بهما شركائنا من المهنيين الذين بفضل خبراتهم وقدراتهم الكبيرة يساهمون في تنفيذ وتفعيل استراتيجيتنا في وقت نواصل فيه التركيز على قيادة الأعمال إستناداً إلى هدف واضح وبناء الثقة وتحقيق نتائج مستدامة تعود بالفائدة على عملائنا، وموظفينا ومجتمعاتنا. ولا شك أن دولة قطر تتمتع بالقدرات والإمكانيات الضرورية فضلاً عن الموارد الأساسية التي تساعدها في تسريع عملية التحول الاقتصادي.■

DOHA
INSURANCE
GROUP
مجموعة الدوحة للتأمين

PIONEERING SPIRIT روح الريادة

Your Specialised Insurance Hub



Offering a wide range of innovative, regional & international Insurance, Reinsurance, Risk management and IT solutions

www.dig.qa

Scan QR Code to Download DIG Mobile App.

المهندس منير الأسعد (مدير شركة SIBYLLINE):

خبرتنا الطويلة مكنتنا التعامل باحترافية مع المنشآت الصناعية وتطبيق إجراءات التشييد الفعال في قطاع الانشاءات



تمتلك شركة SIBYLLINE للتجارة والمقاولات والخدمات خبرة واسعة في أعمال البنية التحتية و الطرق بما في ذلك البناء والتحديث و صيانة المنشآت الصناعية، ويتمتع فريق عملها بالخبرة القوية في قطاع النفط والغاز في دولة قطر.

وفي حديث مع المهندس منير الأسعد مدير شركة SIBYLLINE لفت إلى تعاون الشركة مع جميع المقاولين الرئيسيين في دولة قطر باعتبارها من الشركات الرائدة في مجالها. مؤكداً أنه انطلاقاً من خبرتها الواسعة في قطاع النفط والغاز تتميز الشركة بالتعامل باحترافية كبيرة مع المنشآت الصناعية مع حرصها الدائم على تطبيق إجراءات السلامة تماشياً مع المبادرات الهادفة وأيضا تطبيق إجراءات التشييد الفعال خلال تنفيذ الاعمال.

وفي ما خص المشاركة في منتدى قطر الاقتصادي ٢٠٢٣ رأى م. الأسعد، أنها فرصة للاطلاع على أبرز توجهات الأسواق وبناء شبكة من العلاقات مع كبرى المستثمرين في المنطقة، لافتاً إلى اهتمامهم الكبير في التوسع نحو خدمة المشاريع المتعلقة في توسعة حقل الشمال في دولة قطر كما أيضا الاهتمام في خدمة سوق الإنشاءات السعودي مستقبلاً.

■ هل لنا بفكرة عامة عن الشركة وطبيعة عملها؟

– SIBYLLINE هي شركة مقاولات محلية متخصصة في مجال الطرق والبنية التحتية في قطاع النفط والغاز في دولة قطر، وتأسست عام ٢٠١٦ وتعد من الشركات المحلية الرائدة ولديها تعاون مع جميع المقاولين الرئيسيين في القطاعات الأساسية والتي تخدم المشاريع التابعة لشركة قطر للطاقة (Qatar Energy) وشركة قطر للأسمدة الكيماوية (QAFCO) وغيرها .

■ هل لديكم النية للتوسع خارج دولة قطر؟

– في الوقت الراهن تتركز مشروعاتنا ضمن السوق القطرية، إلا أنه يوجد اهتمام كبير في سوق المملكة العربية السعودية.

تتجه قطر نحو مشروعات الطاقة المتجددة

■ بات المحافظة على البيئة وتطبيق معايير الاستدامة من المطالب الأساسية التي يتم التركيز عليها مؤخراً. ما الدور الذي تلعبه شركتكم في هذا المجال؟

– بدأ قطاع النفط والغاز بالاعتماد حديثاً على التقنيات والتكنولوجيات الحديثة عبر تبنيه مجموعة من المبادرات والآليات الهادفة للتخفيف من حجم التلوث والانبعاثات المضرة بالبيئة.

وبالتالي، من الملاحظ أن دولة قطر باتت أكثر توجهاً نحو مشروعات الطاقة المتجددة عبر محطات الطاقة الشمسية وبدأت العمل على مشروعات ضخمة باستثمارات هائلة.

■ هل لديكم مساهمة ضمن هذه المشروعات؟

– نساهم بأجزاء معينة من مشاريع الطاقة المتجددة التي تعمل عليها الدولة عن طريق إنشاء البنية التحتية الخاصة بها.

■ ما الذي يميزكم عن مثيلاتكم من المقاولين؟

– انطلاقاً من خبرتنا الواسعة في قطاع النفط والغاز تتميز الشركة بالتعامل باحترافية كبيرة مع المنشآت الصناعية وتطبيق إجراءات السلامة وتطبيق إجراءات التشييد الفعال في قطاع الانشاءات.

■ ما الهدف من مشاركتكم في منتدى قطر الاقتصادي ٢٠٢٣؟

– تتمثل أبرز أهداف مشاركتنا ضمن فعاليات هذا المنتدى الاطلاع على أبرز توجهات الأسواق وتوطيد شبكة علاقاتنا، إلى جانب بناء علاقات مع كبار المستثمرين في المنطقة. ■

يوسف الجيدة

(الرئيس التنفيذي لمركز قطر المالي QFC):



تعد منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا حالياً الأفضل في العالم من ناحية استقطاب الاستثمارات الأجنبية المباشرة

يُعد مركز قطر المالي QFC منصة عالمية للشركات ويوفر بيئة قانونية وتنظيمية وضريبية وتجارية خاصة به ما يساهم في التنمية الاقتصادية والتنويع المنصوص عليه في «رؤية قطر ٢٠٣٠»، فيقدم للشركات المحلية والعالمية فرصة إنشاء مجموعة واسعة من الأعمال المصرفية وأعمال التأمين وإدارة الاستثمار والتأمين بموجب نظام قانوني قائم على أفضل الممارسات العالمية.

تحدث **يوسف الجيدة** الرئيس التنفيذي للمركز عن أهمية منتدى قطر الاقتصادي ٢٠٢٣ باعتباره حدثاً مهماً يضم مجموعة من قادة الدول والخبراء العالميين، ما يخلق منصة مهمة لتبادل الأفكار ووجهات النظر، والنسخة الحالية بعنوان «منصة جديدة للنمو العالمي» تشخص واقع الاقتصاد العالمي وتحاول تذليل التحديات المؤثرة على المجتمعات، بالإضافة إلى التركيز على وضع التكنولوجيا الناشئة لتحقيق أقصى قدر من الابتكار كذلك التغلّب على كل ما يعيق النمو الأخضر. وفي سياق آخر أكد السيد **الجيدة** أن منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا تعتبر الأفضل في العالم لناحية استقطاب الاستثمارات الأجنبية وتعتبر قطر في مقدمتها، إذ من المتوقع استقطاب ٥٠ إلى ٦٠ مليار دولار، وستتوجه نحو قطاع الطاقة وفق ما أشار وزير الدولة لشؤون الطاقة **سعد بن شريدة الكعبي** بأن قطر تدرس التفاوض على عقود طويلة الأجل للغاز الطبيعي المسال في حقل الشمال وإنتاج ١٠٦ ملايين طن في العام ٢٠٢٦، مضيفاً أن المنطقة مقبلة على مشاريع عدة خلال المرحلة المقبلة ما سيُحدث تغييرات جذرية على جميع الأصعدة.

metro
الدوحة



مفهوم جديد للتنقل

Changing the Way We Move

بيع ٥٥٪ من الوحدات السكنية لمشروع برج VOYA خلال أول أسبوعين



الشيخ حمد بن محمد آل ثاني:

النجاح يؤكد ريادة «مزايا» وقدرتها على تقديم مشاريع مبتكرة وجذابة



الشيخ فيصل بن فهد آل ثاني:

شراكتنا مع مزايا للتطوير العقاري كانت قراراً استراتيجياً حكيماً

كشفت كل من شركة مزايا للتطوير العقاري وشركة النماء للتطوير العقاري عن التطورات في مشروع برج ڤويا VOYA في الواجهة البحرية بمدينة لوسيل حيث تم بيع أكثر من ٥٥٪ من الوحدات السكنية في خلال اول اسبوعين.

وبهذا الخصوص، قال الشيخ **حمد بن محمد آل ثاني**، عضو مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة مزايا: «ڤويا» هو أول برج سكني عصري نقوم بتطويره بهدف البيع، ونحن فخورين لمشاهدة الإقبال الجيد على المشروع، وهذا يدل على ثقة الناس بشركة مزايا وأدائها المتميز في السنوات الأخيرة. وأضاف الشيخ **حمد**: «أن هذا النجاح يؤكد ريادة الشركة وقدرتها على تقديم مشاريع مبتكرة وجذابة في قطاع العقارات».

كما علق الشيخ **فيصل بن فهد آل ثاني**، رئيس مجلس الإدارة لدى شركة النماء على هذا الإقبال الكبير على التملك في برج ڤويا: «موقع المشروع المميز وتنوّع وحداته بالإضافة إلى تسهيلات الدفع يجعلون من الإمتلاك في برج ڤويا السكني فرصة جيدة للمستثمرين والمشترين بهدف السكن». وأضاف الشيخ **فيصل**: «ان الشراكة مع شركة مزايا للتطوير العقاري كانت قراراً استراتيجياً حكيماً، وأشار إلى أن هذه الشراكة المثمرة جمعت بين خبرة وكفاءة الشركتين، مما ساهم في تحقيق نتائج استثنائية تجاوزت التوقعات».

تصميم متميز ومناظر رائعة

يتيح برج ڤويا سهولة الوصول إلى جميع المرافق السياحية والترفيهية والخدمية في المدينة، ويتميّز البرج كلياً عن باقي المباني في المنطقة بتصميمه الخارجي المتميز. أمّا تصميمه الداخلي فيضمّ عدداً كبيراً من المساحات المشتركة والحدائق والشرفات الخاصة التي تمدّ المبنى بمناظر رائعة على واجهة لوسيل البحرية.



يتألف برج ڤويا من ١١٩ وحدة سكنية متنوعه بين شقق وشاليهات مطروحة للبيع، تتميز الوحدات السكنية بتصميمها العصري والعملي، وتتنوع من وحدات بغرفة نوم واحدة إلى أربع غرف نوم. كما يضمّ البعض منها شرفات بإطلالة رائعة على واجهة لوسيل البحرية. ويوفّر البرج وسائل راحة شاملة كالأنشطة الخارجية وحمامات السباحة وصالة الألعاب الرياضية والنادي الصحي، كما يتيح الوصول المباشر إلى الشاطئ للاستجمام وممارسة الرياضات البحرية. ومن المقرر أن يتم إنجاز المشروع في العام ٢٠٢٦.

ڤويا
VOYA
WATERFRONT الواجهة البحرية

MAZAYA
شركة مزايا للتطوير العقاري ش.م.ق
Mazaya Real Estate Development Q.P.S.C.

Alnamaa
النماء للتطوير العقاري
Real Estate Development

مسكنك واحتك،
اقتنِ شقّة أحلامك



سارع بامتلاك شقتك الآن

مع خطة دفع مرنة تصل حتى 5 سنوات

كل ٧ دقائق هناك ضحية لعملية احتيال
خسائر مستهلكي منصة Meta قد تصل إلى ٢٥٠ مليون استرليني خلال عام



دعا بنك TSB شركة Meta إلى إجراء تدخلات عاجلة لحماية المستهلكين من المستويات المتصاعدة من الإحتيال مع العملاء المعرضين لخطر فقدان مئات الملايين من الجنيهات. وقد يخسر المستهلكون ما يصل إلى ٢٥٠ مليون جنيه إسترليني من منصات Meta في عام ٢٠٢٣ دون إتخاذ إجراء من شركة التكنولوجيا العملاقة.

أظهرت بيانات لويدز أن ثلثي جميع عمليات إحتيال التسوق الإلكتروني التي تؤثر على المستهلكين في المملكة المتحدة تبدأ على منصات مملوكة لشركة Meta مع وقوع شخص ضحية لعملية إحتيال كل سبع دقائق.

وقال **بول ديفيس**، مدير قسم منع عمليات الإحتيال في TSB: «يجب على Meta أن تتحمل مسؤوليتها، وعليها واجب العناية بملايين العملاء الذين يستخدمون منصاتها، وهو أمر أكثر أهمية عندما نرى الأبرياء يخسرون مبالغ ضخمة كل يوم».

وفي رسالة إلى Meta، حدد الرئيس التنفيذي لـ TSB، **Robin Bulloch**، مجموعة من الإجراءات التي يجب على Meta إتخاذها من أجل تضييق الخناق على المشكلة.

وقال إن الشركة يجب أن تقدم آلية دفع آمنة لـFacebook Marketplace لا تمر معاملات Marketplace حالياً من خلال نظام دفع معترف به ، لذا يمكن أن تتم المعاملات مباشرة من الضحية إلى المحتال.

واقترح **Bulloch** أيضاً أن Meta يجب أن توقف إعلانات الشركات غير المنظمة على Facebook وInstagram بالإضافة إلى إصدار إلتزام واضح بالتحقيق في المحتوى الإحتيالي المحتمل وإزالته في غضون ٢٤ ساعة.

وبدورها، أشارت Meta إلى أن لديها بالفعل أنظمة لمنع عمليات الإحتيال.

وقال متحدث بإسمها: «هذه مشكلة على مستوى الصناعة والمحتالون يستخدمون أساليب معقدة بشكل متزايد للإحتيال على الناس في مجموعة من الطرق بما في ذلك البريد الإلكتروني والرسائل النصية القصيرة».

ووفقاً للأرقام الصادرة عن UK Finance، سرق المحتالون أكثر من ١,٢ مليار جنيه إسترليني العام الماضي، مما جعل المملكة المتحدة «عاصمة الإحتيال في العالم».

روسيا تلجم تحرك سعر الفائدة منذ أكثر من ٧ سنوات



سجلت روسيا أطول فترة من التوقف المؤقت عن تحريك أسعار الفائدة منذ أكثر من سبع سنوات، ليواصل البنك المركزي مراقبة مخاطر التضخم في ظل الإنفاق الحكومي المكثّف على الحرب في أوكرانيا.

أبقى صناع السياسة النقدية، على سعر الفائدة الرئيسي عند نفس مستواه المحدد منذ سبتمبر والبالغ ٧,٥٪ متماشياً مع توقعات معظم الاقتصاديين الذين شملهم استطلاع بلومبرغ.

اقترب التضخم من إنهاء تراجعه المتواصل الذي بدأ قبل عام، والذي دفعه للانخفاض بقوة عن هدف البنك المركزي البالغ ٤٪.

تركيا تغرّم جيه بي مورغان بسبب مخالفات في سوق الأسهم



فرضت هيئة تنظيم الأوراق المالية التركية غرامة على «جيه بي مورغان سيكيوريتيز JP MORGAN SECURITIES» بسبب مخالفات مزعومة في تعاملات سوق الأسهم.

قالت الهيئة التنظيمية، المعروفة باسم «إس بي كاي SPK» إنها فرضت غرامة قدرها ١,٧ مليون دولار على البنك لانتهاكه بنوداً قانونية تتعلق بصفات الأسهم الفوضوية.

كان البنك قد واجه في ٢٠١٩ تحقيقاً في تركيا وسط تقلبات في عملتها الليرة. قالت وكالة التنظيم والرقابة المصرفية، المعروفة باسم «بي دي دي كاي BDDK»، وقتها إن محللي «جيه بي مورغان» الذين أوصوا ببيع الليرة مقابل الدولار أصدروا مذكرة تتضمن محتوى مضللاً ينطوي على تلاعب أدى إلى تقلب الأسواق والإضرار بسمعة البنوك التركية.

تشغيل الموسيقى الصاخبة في مكان العمل هو بمثابة تحرش جنسي



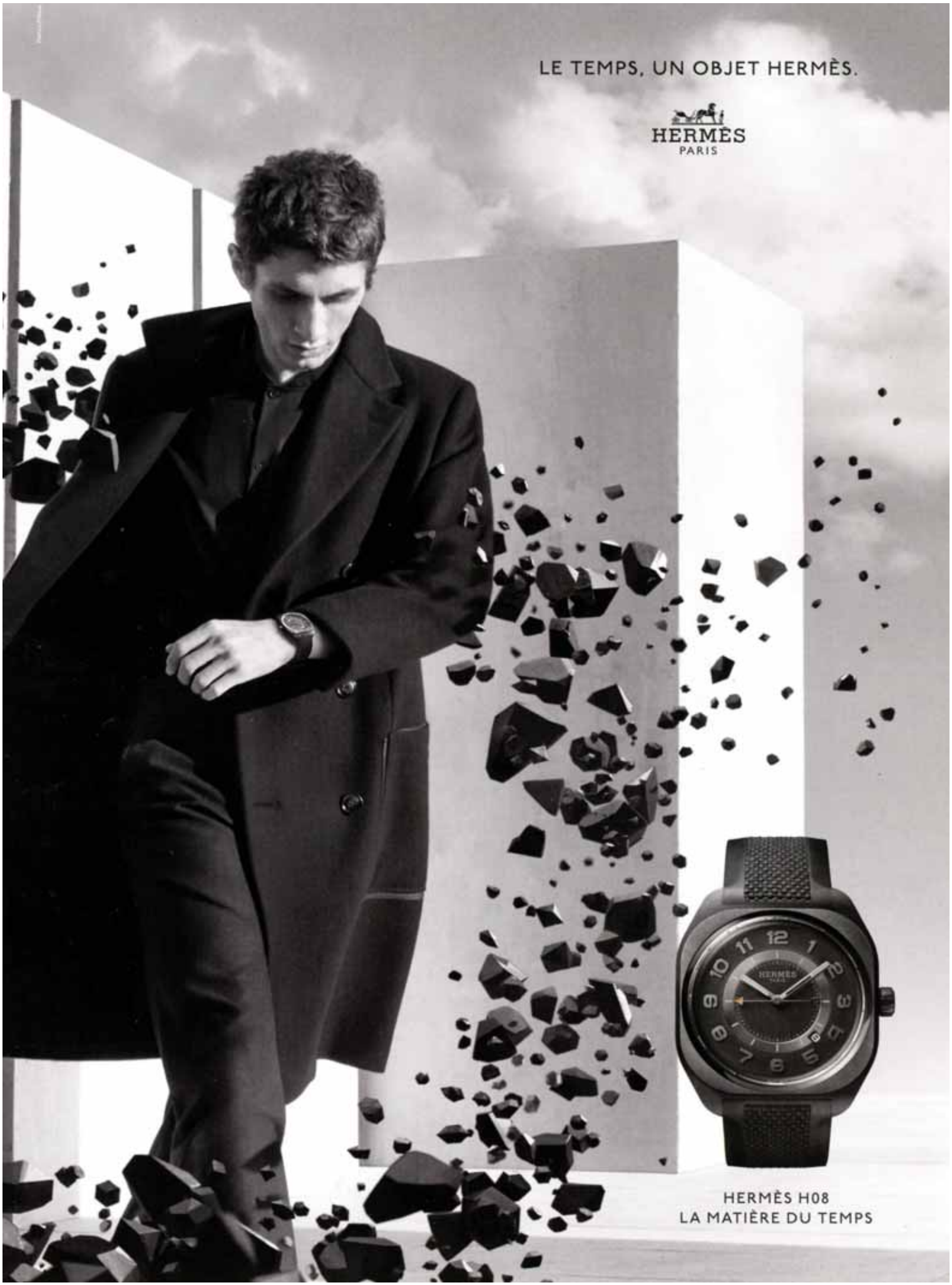
قضت محكمة إستئناف فيدرالية بإلغاء حكم محكمة البداية، حيث اعتبرت أن تشغيل الموسيقى الصاخبة في مكان العمل، لا سيما تلك التي تشوه سمعة المرأة وتشجع على استخدام العنف ضدها، هو بمثابة تحرش جنسي.

وفي التفاصيل، إستخدمت شركة تصنيع الملابس S&S Activewear في نيفادا، الموسيقى التي تشوه سمعة النساء، وتمجد الدعارة، وتشجع على إستخدام العنف ضد النساء في جميع أنحاء مستودعها الذي تبلغ مساحته ٧٠٠ ألف قدم مربع.

وقال الحكم إن الموسيقى «تغلبت على ضوضاء الخلفية التشغيلية وكان من المستحيل الهروب منها». كما أنها «كانت بمثابة حافز للسلوك المسيء من قبل الموظفين الذكور، الذين غالباً ما يقومون بإيماءات جنسية، ويصرخون بكلمات نابية، ويدلون بملاحظات جنسية صريحة ويشاركون العنف الإباحي بشكل علني».

ولكن على الرغم من الشكاوى شبه اليومية جرّاء تعرض كل من العاملين والعاملات للإهانة، دافعت إدارة S&S Activewear عن الموسيقى باعتبارها «تحفيزية»، كما جاء في الحكم.

وكان قد رفع ثمانية موظفين سابقين – سبع نساء ورجل – دعوى قضائية ضد الشركة في محكمة مقاطعة الولايات المتحدة في رينو، زاعمين أن الموسيقى والسلوك المرتبط بها خلق بيئة عمل معادية في إنتهاك للمادة السابعة من قانون الحقوق المدنية لعام ١٩٦٤. ولكن محكمة المقاطعة رفضت القضية، بحجة أن تعرّض كل من الرجال والنساء على حد سواء للإهانة والتجريح والإزعاج بسبب الموسيقى «أبطل أي احتمال تمييزي».


LE TEMPS, UN OBJET HERMÈS.
HERMÈS
PARIS
HERMÈS H08
LA MATIÈRE DU TEMPS

ماسك يزيد أزمة قروض العقارات التجارية المتعثرة لـ«غولدمان»

فاينانشال تايمز: الملياردير الأميركي رفض دفع إيجار مقر «تويتر».. وشركة «كولومبيا بروبيرتي» تلجأ للقضاء



ساهم رفض **إيلون ماسك** في دفع إيجار مقر «تويتر»، بزيادة حجم القروض العقارية التجارية المتعثرة التي واجهها «غولدمان ساكس» في الربع الأول، بحسب صحيفة «فاينانشال تايمز» البريطانية.

توقفت «تويتر» عن دفع الإيجار في نوفمبر، وأخبر **ماسك**، أغنى رجل في العالم، الموظفين بأنه لا يعتزم استئناف الدفع أو تغطية المدفوعات السابقة المستحقة، بحسب ما نقلته الصحيفة عن دعاوى قضائية.

تعثرت «كولومبيا بروبيرتي COLUMBIA PROPERTY»، التي تقاضي «تويتر» لتفويت المدفوعات، عن سداد القرض في فبراير.

قفزت قيمة قروض غولدمان للمقترضين المتأخرين في السداد من قطاع العقارات التجارية ٦١٢٪ في الربع الأول إلى ٨٤٠ مليون دولار. على سبيل المقارنة، ارتفعت القروض للقطاع المصرفي الأميركي بأكمله ٣٠٪ إلى أكثر من ١٢ مليار دولار.

إتهام مجموعة موالية لروسيا بقرصنة مواقع إلكترونية عديدة موانئ هولندية بما فيها روتردام تعرضت للهجوم



استُهدف الموقع الإلكتروني لميناء روتردام في هجوم إلكتروني نُسب إلى قراصنة متحالفين مع روسيا.

كما واجهت العديد من الموانئ الهولندية، بما في ذلك أمستردام وخرونينجن Groningen، ما يعرف بإسم الهجوم الموزع لحجب الخدمة DDoS، وفقاً لسلطات الموانئ. وقال متحدث بإسم ميناء روتردام إن الميناء تلقى معلومات من المركز الوطني الهولندي للأمن السيبراني بأن مجموعات موالية لروسيا مسؤولة عن الهجوم.

وقالت قناة RTL الإخبارية الهولندية، التي أبلغت عن الحوادث للمرة الأولى، إن مجموعة قراصنة أطلق عليها اسم(16) NoName0577 زعمت أن الهجمات كانت رداً على خطط هولندا لشراء دبابات سويسرية لأوكرانيا. وفي وقت سابق من هذا العام، حذرت وكالات المخابرات من أن البنية التحتية البحرية الهولندية تواجه خطر التخريب من روسيا.

وبينما لم يعمل الموقع الإلكتروني لميناء أمستردام لأكثر من ساعة في ٦ يونيو، واجهت موانئ جرونينجن البحرية Groningen Seaports تعطلاً في خدماتها الإلكترونية استمر لمدة يومين. وقال المتحدثون إن الموانئ لم تدفع أي فدية للمهاجمين ولم تتم سرقة أي بيانات، مؤكدين أن الهجمات نُفذت من عناوين بروتوكول الإنترنت IP روسية وصربية، وفقاً للمعلومات التي تلقاها ميناء روتردام من مزود الخدمة.

سيناريوهات مرعبة.. موجات الجفاف السريعة تفترس أوروبا في المستقبل



كشفت دراسة جديدة اصدرها المنتدى الاقتصادي العالمي في ٢٥ مايو ٢٠٢٣، إن في أميركا الشمالية وأوروبا، يمكن أن يكون للأراضي الزراعية فرصة تصل إلى ٥٣٪ سنوياً لحدوث جفاف سريع بحلول العقود الأخيرة من هذا القرن ارتفاعاً من نسبة ٣٢٪ قبل بضع سنوات.

والنتيجة ستضع إنتاج الغذاء والطاقة وإمدادات المياه تحت ضغط متزايد. كما سترتفع التكلفة. فقد تسبب الجفاف السريع في داكوتا ومونتانا في عام ٢٠١٧ في أضرار زراعية بقيمة ٢,٦ مليار دولار أميركي في الولايات المتحدة وحدها.

تطور حالات الجفاف

تبدأ جميع حالات الجفاف بتوقف هطول الأمطار. وفي حالات الجفاف السريع تعزز بعض العوامل مثل ارتفاع درجة حرارة المناخ من الجفاف.

فعندما يكون الطقس حاراً وجافاً، تفقد التربة الرطوبة بسرعة. يستخرج الهواء الجاف الرطوبة من الأرض، ويمكن أن يؤدي ارتفاع درجات الحرارة إلى زيادة هذا التبخير. ويمكن أن يساهم نقص الأمطار أثناء الجفاف في زيادته مرة أخرى. وفي ظل هذه الظروف، تبدأ المحاصيل والغطاء النباتي في الموت بسرعة أكبر بكثير مما يحدث خلال فترات الجفاف طويلة الأمد.

إذا استمرت انبعاثات غازات الاحتباس الحراري من المركبات ومحطات الطاقة والمصادر البشرية الأخرى بمعدل مرتفع، فإن الأراضي الزراعية في معظم أميركا الشمالية وأوروبا سيكون لديها فرصة سنوية بنسبة ٤٩ و٥٣٪ للجفاف السريع، على التوالي، بحلول العقود الأخيرة من هذا القرن. وإذا حدث جفاف سريع في مرحلة حرجة من موسم النمو، فقد يؤدي إلى تدمير محصول بأكمله.

الذرة، مثلاً تكون أكثر عرضة للتأثر خلال مرحلة الإزهار، ويحدث هذا عادة في حرارة الصيف، أما القمح الشتوي فهو أكثر عرضة لمخاطر الجفاف، خلال الأشهر الأخيرة من العام، وبالنسبة للأرز غير المقشور، فهو غذاء أساسي لأكثر من نصف سكان العالم، معرض للخطر في شمال شرق الصين وأجزاء أخرى من آسيا.

كما يمكن أن تكون إمدادات الطاقة والمياه معرضة للخطر أيضاً.

الروابي
AL RAWABI
The Nation's Health

YOUR ULTIMATE
REFRESHMENT
COMPANION
رفيقك لانتعاش مثالي



Stay connected on: www.alrawabidairy.com

ابق على تواصل: www.alrawabidairy.com

@alrawabiuae Al Rawabi AlRawabiDairy

إلينوي: منع العمال النقابيين من مقاضاة أرباب عملهم



أشارت محكمة إلينوي العليا أن قانون العمل الأميركي يمنع العمّال النقابيين من مقاضاة أرباب عملهم بسبب إنتهاكات قانون الخصوصية البيومترية للولاية، والذي يمكن أن يعرض الشركات لعقوبات هائلة.

وقررت المحكمة العليا في إلينوي بالإجماع أن على العاملين في أمن الحرم الجامعي في جامعة روزفلت في شيكاغو رفع دعاوى بأن المدرسة إستخدمت بصمات أصابعهم لضبط الوقت دون موافقتهم في التحكيم النقابي بدلاً من المحكمة.

وقالت مجموعات تمثل البيع بالتجزئة والمطاعم إن إصدار حكم ضد «روزفلت» سيخلق حالة من عدم اليقين بشأن قابلية إنفاذ عقود النقابات ويعرقل قدرة أصحاب العمل على التفاوض بشأن الإتفاقات مع النقابات.

ويتطلب قانون خصوصية المعلومات البيومترية في إلينوي من الشركات الحصول على إذن قبل جمع بصمات الأصابع ومسح الشبكية وغيرها من المعلومات البيومترية من العمّال والمستهلكين.

ويفرض القانون عقوبات تصل إلى ٥ آلاف دولار لكل إنتهاك، والتي يمكن أن تضاف بسرعة في الدعاوى القضائية الجماعية CLASS ACTION LAWSUITS.

وقالت المحكمة العليا في إلينوي الشهر الماضي إن سلسلة الوجبات السريعة White Castle System يجب أن تواجه دعاوى بأنها قامت بمسح بصمات ٩٥٠٠ موظف دون موافقتهم، والتي تقول الشركة إنها قد تكلفها ١٧ مليار دولار.

وإن قانون BIPA، الذي تم تبنيه في عام ٢٠٠٨، هو القانون الوحيد في الولايات المتحدة الذي يمنح العمّال والمستهلكين الحق في رفع دعوى قضائية بشأن سوء التعامل مع المعلومات البيومترية.

ولكن المحكمة العليا بالولاية قالت إن قانون العمل الفيدرالي يستبق هذا الحق للعمّال النقابيين لأن إتفاقيات المفاوضة الجماعية الخاصة بهم تحدد إجراءات للمحكمين للنظر في النزاعات القانونية.

وتوصلت محكمة إستئناف فيدرالية مقرها شيكاغو إلى النتيجة نفسها في قضيتين تمّ البت فيهما منذ عام ٢٠١٩. وحوالى ٦٪ فقط من عمّال القطاع الخاص في الولايات المتحدة هم أعضاء نقابيون، لذلك من غير المرجح أن يقلل الحكم بشكل كبير من عدد الدعاوى القضائية التي تزعم إنتهاك قانون BIPA.

الصين: إطلاق موجة من التحقيقات على خلفية انتهاكات في اكتتاب السندات



اختتمت أسواق الائتمان في الصين وسط محاولتها استيعاب الآثار المترتبة على موجة التحقيقات الجديدة التي أطلقتها هيئة تنظيمية رئيسية في اكتتاب السندات لدى عدد من البنوك الكبرى.

وقالت الرابطة الوطنية للمستثمرين المؤسسين في الأسواق المالية أنها أطلقت ما يسمى بتحقيق «الانضباط الذاتي» في «بنك التعمير الصيني»، بسبب انتهاكات مزعومة في خدمات الاكتتاب.

كما ذكرت الرابطة، أنها تحقق مع بنك التصدير والاستيراد الصيني بشأن انتهاكات مزعومة في إصدار سندات الشركات المالية، وأنها تنظر أيضاً في انتهاكات مزعومة في طريقة ترتيب الديون في بنك «تشاينا مين شينغ بنك CHINA MINSHENG BANK»

دعوى قضائية ضد Netflix لاستخدامها صورة شاب من دون إذن



رفع الشاب **تايلور هيزلوود**، من ولاية كنتاكي الأميركية، دعوى قضائية ضد منصة نتفليكس Netflix، لاستخدامها صورته من دون إذن في فيلم وثائقي عن قاتل مدان.

ويزعم **هيزلوود** في دعواه القضائية التي تبلغ قيمتها مليون دولار أن Netflix أخذت صورة عشوائية من صفحته الشخصية على Instagram وإستخدمتها في الفيلم الوثائقي «الرحّالة صاحب الفأس» The Hatchet Wielding Hitchhiker الأمر الذي شهّر به، وأظهره كشخص شرير.

ويقول **هيزلوود**، في دعواه القضائية إنه علم من قبل أصدقائه الذين شاهدوا فيلم The Hatchet Wielding Hitchhiker عن إستخدام صورته، التي تظهره وهو يحمل فأساً، ضمن أحداثه، مشيراً إلى أن هذا الأمر شوّه سمعته وأضرّ به، مؤكداً أن نتفليكس إختلست صورته دون الحصول على إذنه وإستخدمتها ضمن أحداث الفيلم.

اليابانيون والسويسريون الأطول عمراً عالمياً بمتوسط ٨٤ سنة



حققت اليابان وسويسرا بعضاً من أعلى متوسطات العمر المتوقع عند الولادة في الاقتصادات المتقدمة، بمتوسط يبلغ حوالى ٨٤ عاماً في كلا البلدين، ويعد هذا تحسناً عن حوالى ٧٠ عاماً في عام ١٩٦٠، ويرجع ذلك أساساً إلى تحسن صحة القلب والأوعية الدموية لدى شعبيهما، حسب دراسة نشرتها «سويس ري».

وقالت الدراسة الصادرة عن «سويس ري» إن الابتكارات الصيدلانية الحديثة التي تخفض من ضغط الدم والكوليسترول قد أدت إلى تحسن حاد في متوسط العمر العالمي المتوقع للشخص المولود في عام ٢٠٢٠، مقارنة بـ٥٥ فقط في نهاية الخمسينيات.

وأضافت الدراسة أن عوامل السمنة والأثر المتزايد لمرض الزهايمر وعدم المساواة في الحصول على الرعاية الصحية، قد أدت إلى تقليص مكاسب متوسط العمر المتوقع في أجزاء كثيرة من العالم، نتيجة لذلك، استقر متوسط العمر المتوقع في الأسواق المتقدمة فقط منذ ٢٠١٠.

وأوضحت الدراسة أن عوامل نمط الحياة والوصول إلى أنظمة الرعاية الصحية الممولة جيداً تدعم نجاح الشعوب، فجهود اليابان لتقليل الوفيات المرتبطة بالسكتة الدماغية قد فاقت ٨٠٪ تحسناً بين عامي ١٩٨٠ و٢٠١٢، وتحقق ذلك من خلال تدابير واضحة نسبياً، مثل تشجيع الناس على تقليل الملح في وجباتهم الغذائية.


ACE | Gallagher
A NEW ERA
PROTECT YOUR DIRECTORS AND OFFICERS FROM INCREASING LEGAL
AND REGULATORY EXPOSURES WITH OUR COMPREHENSIVE D&O INSURANCE SOLUTIONS.
A NEW ERA WHERE TWO LEADERS
JOIN FORCES TO UNFOLD NEW BEGINNINGS.
ACE Gallagher Insurance Brokers
ace-gallagher.com | info@ace-gallagher.com

اتفاق «سقف الدين» وهيمنة الدولار الاميركي

بقلم: غازي أبو نحل (رئيس مجلس إدارة مجموعة شركات: Nest Investments (Holdings) L.T.D والرئيس الفخري لرابطة مراكز التجارة العالمية)



اعتبرت المديرة العامة لصندوق النقد الدولي **كريستالينا جورجييفا**، خلال منتدى قطر الاقتصادي الذي انعقد منتصف شهر ايار/ مايو، ان «الاقتصاد العالمي، الذي يعاني اصلاً من انعدام يقين كبير، في غِنى عن ازمة سقف الدين في الولايات المتحدة » واكدت «ان التاريخ يُظهر لنا ان الولايات المتحدة تتصارع مع هذا التخلف المفترض «في اشارة الى مرّات سابقة شهدت فيها الولايات المتحدة مثل هذه المعركة حول سقف الدين. واضافت انه « في اللحظة الاخيرة يتمّ حلّ الامر، وانا واثقة من اننا سنشهد على هذا السيناريو «هذا العام ايضاً» وتابعت «علينا دائماً ان نبقى في بالنا ان الخطر موجود». وبالفعل، تحقق ما اشارت اليه المديرة العامة لصندوق النقد الدولي، اذ قبل ايام معدودة من انتهاء المهلة في الاول من حزيران / يونيو، اعلن الرئيس الاميركي **جو بايدن** انه وضع اللمسات الاخيرة على اتفاق ميزانية مع رئيس مجلس النواب **كيفن مكارثي** لتعليق سقف الدين الحكومي البالغ ٣١,٤ تريليون دولار من الاول من كانون الثاني / يناير ٢٠٢٥ ، مضيفاً: «هذا الاتفاق نبأ طيب للشعب الاميركي»، موضحاً ان الاتفاق «يستبعد خطر التخلف الكارثي عن السداد من على الطاولة ويحمي انتعاشنا الاقتصادي التاريخي الذي حققناه بشق الانفس». جاء الاتفاق، الذي حال دون تخلف الحكومة الاميركية عن سداد ديونها، الامر الذي كان سيشكل سابقة في تاريخ البلاد، بعد اسابيع من المفاوضات الساخنة بين **بايدن** والجمهوريين في مجلس النواب. علّق الاتفاق اذاً، سقف الدين من الاول من شهر كانون الثاني/ يناير ٢٠٢٥، وقرر حداً اقصى للاتفاق في ميزانتي ٢٠٢٤ ، ٢٠٢٥، وشمل استرداد الاموال غير المستخدمة التي كانت مخصصة لمكافحة جائحة كورونا، كما سرّع منح التراخيص لبعض مشاريع الطاقة وبعض متطلبات العمل الاضافية لبرامج المعونة الغذائية للفقراء الاميركيين، ووفقاً لنص الاتفاق سيسمح مشروع القانون باكثر من ٨٨٦ مليار دولار للانفاق المالي في السنة المالية ٢٠٢٤ واكثر من ٧٠٣ مليارات دولار للانفاق غير الامني في العام نفسه، من دون تضمين بعض التعديلات، كما سمح بزيادة قدرها واحد في المائة للانفاق الامني في السنة المالية ٢٠٢٥.

بالاضافة الى ذلك، ستعتمد قواعد جديدة للوصول الى بعض المساعدات الفدرالية: كما يحمي الاتفاق قانون خفض التضخم وخطة تخفيض ديون الطلاب التي وقعها بايدن.

في شهر كانون الاول/ ديسمبر ٢٠٢١، رفع الكونغرس الأمريكي حد الدين الحكومي الفيدرالي بمقدار ٢,٥ تريليون دولار، إلى نحو ٣١,٤ تريليون دولار: لكن هذا السقف استُنزِف قبل الأوان. وفي شهر تشرين الثاني / نوفمبر ٢٠٢٢، دعت وزيرة الخزانة **جانيت يلين**، الكونغرس إلى رفع الحد القانوني للديون في البلاد إلى مستوى عال يغطي التزام الحكومة بسداد ديون دائنيها إلى ما بعد انتخابات ٢٠٢٤، وقد أخطرت الوزيرة، الكونغرس أن البلاد سيصل سقف ديونها يوم الخميس ١٩ كانون الثاني / يناير ٢٠٢٣ ، أي قبل الموعد المفترض في شهر حزيران / يونيو٢٠٢٣ ، وإذا لم يفتح الكونغرس السقف فوق الحد الذي تم بلوغه، فإن الوزارة سوف تضطر في المرحلة الأولى للعمل ببعض «التدابير الاستثنائية» لتجنب التخلف عن السداد. وكانت الوزيرة الأمريكية صرّحت سابقاً بأن «أميركا دفعت جميع فواتيرها في الوقت المحدد منذ عام ١٧٨٩، وعدم القيام بذلك سيؤدي إلى كارثة اقتصادية وهذا ما أكده كبير الاقتصاديين الأميركيين في JP Morgan Chase حين قال انه «من المرجح تماماً ان يؤدي ذلك إلى حدوث أزمة مالية حادة».

التدابير الاستثنائية التي أشارت إليها الوزيرة الأميركية، في حال لم تحصل الوزارة على طلبها بفتح سقف الاقتراض، لا تعدو أن تكون مناورات، وحِيل مشكوك للغاية في فعاليتها، وفي تجنيب أميركا حرج عدم احترام الالتزامات تجاه الدائنين وتجاه قواعد القانون الدولي. لأن الأمر يتعلق بانتقاء بعض الديون لسدادها على حساب أخرى مستحقة الدفع في الموعد نفسه.

واعتادت وزارة الخزانة الأميركية المسؤولة عن إصدار وسداد سندات الخزانة الأميركية، على مواجهة مثل هذا الوضع على مر السنوات القليلة الماضية، وكانت تنجح في كل مرة في الحصول على موافقة الكونغرس لزيادة سقف الاقتراض، والحفاظ على مكانة الدولار، ومصداقية البلاد في النظام المالي العالمي، لكن الامر اختلف هذه المرة بسبب اتخاذ الجمهوريين الذين يسيطرون على مجلس النواب، من القضية، فرصة للانتقام لزعيمهم **دونالد ترامب**، وتصفية حسابات مع الديمقراطيين. ومقارنة بعام ٢٠١١، تقدم الصين اليوم بديلاً أكثر جاذبية للأسواق المالية الأمريكية، لسبب وجيه، وهو أنها باتت مفتوحة لتدفقات السندات الأجنبية والأسهم بطريقة لم تكن كذلك في ذلك الوقت. وبعد أن أنهت الصين إغلاقاتها المرتبطة بجائحة «كورونا»، صار سوق سنداتها الحكومية الذي يقارب ٤ تريليونات دولار يتمتع بمجال واسع لاستقطاب المستثمرين الأجانب.

الجمهوريون، اشترطوا لتمرير طلب الديمقراطيين، إحداث تخفيضات كبيرة في الإنفاق، أي تجريد الديمقراطيين من «إحدى أهم أدوات تطبيق سياسة التوسع الاقتصادي، اتساقاً مع منظورهم المسمى «اقتصادات جانب الطلب (ics-demand-side econom) بحقن النمو باستثمارات في البنية التحتية وفي مشاريع الطاقة المتجددة.

لو لم يتم الاتفاق على رفع سقف الدين، لكانت وزارة الخزانة الاميركية بدأت العمل بمبدأ المفاضلة في سداد جزء من الديون التي حان موعد استحقاقها. لكن بمجرد استنفاذ الحكومة لاجراءاتها الاستثنائية ونفاذ النقد، فان الحكومة لن تكون قادرة على اصدار ديون جديدة ودفع فواتيرها. هنا كان يمكن ان ينتهي الامر بالحكومة للتخلف عن السداد (debt default) إذا وجدت نفسها غير قادرة على سداد المدفوعات المطلوبة لحاملي سنداتها. مثل هذا السيناريو سيكون مدمراً من الناحية الاقتصادية، ويمكن ان يُغرق العالم في أزمة مالية كبرى.

مثل هذا السيناريو لم يحصل، وتمكنت الولايات المتحدة، مرة جديدة، من تجاوز ازمة مالية خطيرة على المستويَين الداخلي والخارجي، وبذلك استمر الدولار في لعب دوره المركزي عالمياً، اذ على الرغم من كل الضجيج حول تراجع دور العملة الاميركية على مستوى العالم، تُظهر الارقام ان البنوك المركزية ومؤسسات القطاع الخاص على حد سواء، تواصل زيادة حيازاتها من السندات المقومّة بالدولار.

وعلى الرغم من التقارير العديدة الأخيرة حول تنويع الاحتياطيات، وإعادة التنظيم «الجغرافي الاقتصادي» فضلاً عن تحرك الصين لتدويل

استخدام اليوان، لا يوجد دليل على أن العالم استهل السنة الجديدة بعمليات بيع مكثفة للأصول الدولارية: في الواقع ما زال القطاع الرسمي يشتريها، والخاص كذلك، وفقاً لتحليل خزائن البنوك المركزية العالمية.

كما أظهرت البيانات المعدلة من الاقتصاديَين في مجلس الاحتياطي الفيدرالي **كارول بيرتاوت** و**روث جودسون** أن البنوك المركزية في الخارج ومؤسسات القطاع الخاص كانت مشترياً صافياً لسندات الخزانة الأميركية في الشهرين الأولين من هذا العام. وكان القطاع الخاص في الخارج أيضاً من بين المشترين الأقوياء لديون الوكالات الأميركية، مما زاد من التشكيك في الرواية السائدة في بعض أوساط السوق بأن وضع الدولار كعملة بارزة في العالم آخذ في التآكل السريع.

وبحسب تقديرات **بيرتاوت** و**جودسون**، بلغ إجمالي تدفقات البنوك المركزية الأجنبية على سندات الخزانة الأميركية في شباط/ فبراير ٤٧,٦ مليار دولار، على الرغم من أن القيمة الاسمية للمخزون انخفضت بمقدار ٢٠ مليار دولار إلى ٣,٤٤ تريليون دولار.

بدوره يعتقد **ستيفن إنغلاندر**، رئيس أبحاث العملات الأجنبية لمجموعة العشرة في «ستاندرد تشارترد»، أن البنوك المركزية في جميع أنحاء العالم ستزيد من تعرضها لعملات أخرى غير الدولار. لكنها ستكون عملية بطيئة و «هزيلة» حتى لو استمرت طويلاً.

يقول **إنغلاندر**، وهو الخبير باتجاهات احتياطيات العملات الأجنبية العالمية: «ستصاب بخيبة أمل إذا اعتقدت أن إلغاء «الدولرة » يعني توقف شراء الدولار. فالشراء لا يزال موجوداً، والجدال فقط عند نقطة السعر الأرخص». مضيفاً، بأنه حتى أكبر المشككين بالعملة الأميركية لا يرون تخارجاً كارثياً على الأصول المقومة بالدولار، فمن الصعب التعامل مع هذا الأمر بجدية نظراً لقلة البدائل.

منذ سنوات عديدة، والتقارير المرتبطة بزوال الدولار تبالغ إلى حد كبير بهذه الرواية، لكن النقاش أخذ منعطفاً جديداً بعد مذكرة بحثية من **ستيفن جين**، رئيس «يورايزن كابيتال»، وخبير تدفقات رأس المال العالمي .

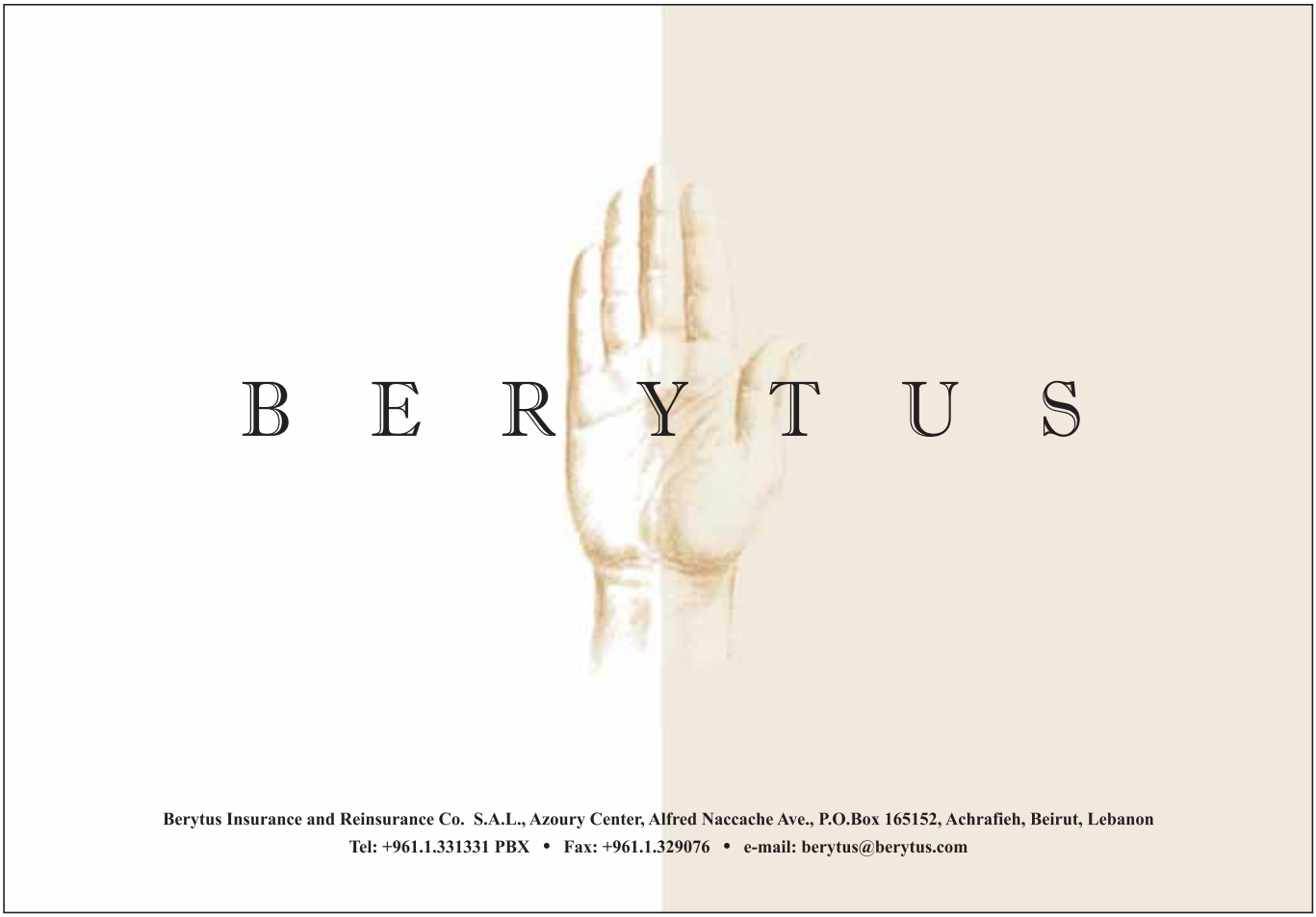
يجادل **جين** بأن الدولار عانى «انهياراً مذهلاً» في حصته السوقية كعملة احتياطية العام الماضي، والسبب على الأرجح كان استخدامه القوي في العقوبات الدولية المفروضة من أقوى دولة في العالم.

وأوضح **جين** أن حصة الدولار من الاحتياطيات العالمية الرسمية تراجعت إلى ٤٧٪ عام ٢٠٢٢، بانخفاض عن ٥٥٪ في العام الأسبق، وعن ٧٣٪ في عام ٢٠٠١ . كما أن فقدان الدولار لحصته السوقية العام الماضي كان أسرع بعشر مرات من التآكل المطرد على مدى العقدين الماضيين.

عموماً، تعتبر بيانات صندوق النقد الدولي حول احتياطيات العملات الأجنبية معياراً عالمياً. وقد أظهرت تلك البيانات أن حصة الدولار من الاحتياطيات العالمية في نهاية العام الماضي بلغت ٥٨,٤٪، وهو أدنى مستوى منذ إطلاق اليورو عام ١٩٩٩ .

ولا يزال من الممكن أن ترتفع المشتريات الدولية للأصول الدولارية، حتى مع تقلص حصة العملة من إجمالي الاحتياطيات ببطء، وهو ما يبدو أنه يحدث. ومع ذلك، أظهرت أرقام **بيرتاوت** و**جودسون** أن تدفقات البنوك المركزية الأجنبية على سندات الخزانة ارتفعت العام الماضي بمقدار٤,٧ مليار دولار، وبلغ صافي المشتريات المعدلة حسب التقييم لسندات الوكالات الأميركية ٩٧,٣ مليار دولار، غالبيتها العظمى من الصين.

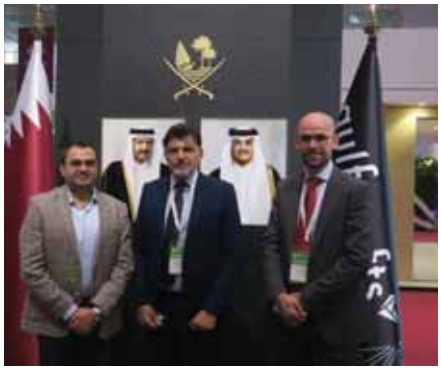
نختم مع مديرة صندوق النقد الدولي، التي قالت في منتدى قطر الاقتصادي، رداً على سؤال يتعلق بالتحول عن استخدام الدولار في العالم «لا نتوقع تحولاً سريعاً في الاحتياطيات، لان سبب استخدام الدولار كعملة احتياطي هو قوة الاقتصاد الاميركي وعمق اسواق رأس ماله «وختمت » لم يحن وقت وداع دولاراتكم».■



افتتاح «بروجكت قطر» برعاية رئيس مجلس الوزراء

٣٢٥ شركة عارضة تتوزع بين ١٢٠ شركة دولية


افتتاح معرض بروجكت قطر


جناح غلف كرافت


من اليمين: هاني زريد ومحمود فوزي


من اليمين: م. شادي عفيف، محمد الجاجة ومحمد الدهنيم


من اليسار: روني البيطار، عادل فاروق ومحمد مسامح (COOLEX)



جناح شركة SEIB

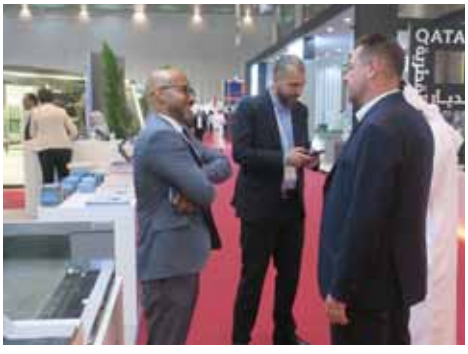

مدراء شركة التحويلية (QIMC)

تحت رعاية رئيس مجلس الوزراء، وزير الخارجية الشيخ **محمد بن عبد الرحمن بن جاسم آل ثاني**، افتتح وزير التجارة والصناعة القطري الشيخ **محمد بن حمد بن قاسم العبدالله آل ثاني** معرض «بروجكت قطر ٢٠٢٣» المعرض التجاري الدولي التاسع عشر لمواد ومعدات وتقنيات البناء، في مركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات حيث استقطب حوالى ٣٢٥ شركة عارضة تتوزع بين ١٢٠ شركة دولية من ٢٥ دولة مختلفة.

وتعليقاً على المشهد الحاشد في مركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات، أعرب مدير عام الشركة الدولية للمعارض – قطر، **حيدر مشيمش**، عن اعتزاز الشركة بالثقة التي يوليها قادة القطاعات المعنية والأسواق في قطر والعالم للمعرض، قائلاً: «يقف سوق البناء في قطر اليوم على أعتاب مرحلة جديدة أساسها تحقيق أهداف «رؤية قطر الوطنية ٢٠٣٠»، وهي مرحلة ينتقل معها التركيز إلى مشاريع تطوير البنية الصناعية والاجتماعية في قطر، فضلاً عن دمج التقنيات المتقدمة ومقومات المدن الذكية في أعمال البناء في الدولة».



مدراء في شركة HINO وملاحة وتبدو الثانية من اليمين منى البدر



من اليمين: HENRICK CHRISTIANSEN وعلاء مشعل


د. عبدالله يعقوب السيد



خدمة صُممت بدقة بالغة...
بدون المساس بالطابع المعماري.

REYNAERS
aluminium

TOGETHER
FOR BETTER

يوفر مفهوم **ماسترلاين** المتميز ٤ تصميمات متنوعة، يتميز كل منها بمظهر مبهر مختلف، الأمر الذي يجعل **ماسترلاين** مناسبًا لأي طابع معماري. بالإضافة إلى ذلك، يقدم **ماسترلاين** خيارات جديدة للفتحات بمختلف الأحجام، مثل ألواح الأبواب العازلة، وأبواب الشرفات المزدوجة مع أقل عدد من العتبات سواء لإمكانيات الفتح للداخل أو للخارج.

يشتمل **ماسترلاين** على مستويات مختلفة من العزل، بما يوفر حلولا للبيوت عالية العزل منخفضة الطاقة. ويتم تحقيق هذه المستويات المختلفة من العزل من خلال دمج مواد جديدة وذكية. ألواح الأبواب **ماسترلاين** ٨، وشبابيك **ماسترلاين** ١٠ حاصلة على اعتماد معهد باسيف هاوس.

reynaers.bh

رينرز الشرق الأوسط
ص.ب 54245 • المنامة • مملكة البحرين
t +973 17877 266 • info.rme@reynaers.com

Aluminium systems for Windows & Doors, Sliding Systems, Curtain Walls, Sunscreening and Solar integration.

Reynaers.MiddleEast reynaers_me Reynaers Middle East

QIMC... A pioneering company in Qatar industrial sector



Sh. Abdulrahman Mohamed Jabor Al Thani
Chairman QIMC

Since its inception in May 1990 with 20% - 80% government and private equity interests respectively, Qatar Industrial Manufacturing Company (QIMC) has maintained its position as a pioneer in the industrial sector in the State of Qatar and as a major player in the country. Its establishment was in fact a clear manifestation of the particular attention given by the State of Qatar to the issue of the private sector's participation in the process of the country's economic development through investing in medium and large scale industries. QIMC's initial authorized capital was set at QR 200 million (US$ 55 million), and was fully paid by 2002. In 2006, capital was increased by 50% to QR 300 million. In 2009, capital was increased by 20% to QR 360 million, and in 2010, capital was further increased by 10% to QR 396 million.

Within a short period of time, QIMC became one of the pioneering companies in the field of small and medium scale industries in Qatar. Far from being confined to the State of Qatar, QIMC's activities have extended to other GCC countries such as Oman, Saudi Arabia and Bahrain.



Mr. Abdulrahman A. Al-Ansari
CEO QIMC

Currently, QIMC has equity interest in 21 projects in diverse industrial sectors including chemicals, petrochemicals, construction materials, food processing and Glass Bottle. It is also currently investigating the economic feasibility of a number of other projects in collaboration with other local and foreign interested parties.

QIMC's investment strategy is essentially driven by the fundamental principle of investing in economically viable industrial projects that utilize locally/ regionally available natural resources/ intermediate products. QIMC also views its investment activity in the wider economic development context, and for that reason, it strives to maximize the macroeconomic benefits resulting from its investment activity to the national economy in terms of employment opportunities for the national labor force, transfer of modern technology and contribution to the country's balance of trade. It is worth mentioning that QIMC welcomes the participation of all investors and technology know-how holders in joint venture in viable small/medium sized projects.

The true essentials towards a promising future



التحويلية
QIMC

الشركة القطرية للصناعات التحويلية (ش.م.ع.ق)
QATAR INDUSTRIAL MANUFACTURING CO. (Q.P.S.C.)

رائدة في مجال الصناعات المتوسطة والكبيرة في دولة قطر

تأتي الشركة القطرية للصناعات التحويلية في مقدمة الشركات الصناعية المتنامية بوتيرة متسارعة في دولة قطر. نحن نواصل زيادة حضورنا في الاقتصاد المتنامي في دولة قطر من خلال إقامة مشاريع صناعية ذات جدوى اقتصادية ومؤشرات ربحية جيدة لتساهم في دعم رؤية قطر

www.qimc.com.qa

م. شادي عفيف

(الرئيس التنفيذي لتطوير الأعمال في مجموعة سهيل الصناعية القابضة SUHAIL INDUSTRIAL HOLDING GROUP):

تصدير منتجات قطرية إلى الولايات المتحدة الأميركية



تُعد مجموعة سهيل الصناعية القابضة من أولى الشركات الصناعية في قطر التي تنتج المعادن المصنعة غير الحديدية والفولاذ المقاوم للصدأ والبلاستيك بالإضافة إلى مجموعة من الصناعات الهندسية المعتمدة والتي توزعها على الأسواق المحلية وتصدّرها للأسواق العالمية. وعلى هامش معرض بروجكت قطر ٢٠٢٣، وفي لقاء خاص مع المهندس شادي عفيف الرئيس التنفيذي لتطوير الأعمال في المجموعة، أكّد أنها «الراعي الصناعي» لنسخة هذا العام من خلال سعيها لتعزيز قطاع الصناعة القطري ودعمه بأحدث التقنيات، ثم أشار إلى أن استراتيجية المجموعة تستهدف التوسع وإضفاء القيمة المضافة للاقتصاد القطري، مضيفاً أن مشاركتها الحالية أتت من خلال ثلاثة أسماء هي: مجموعة سهيل الصناعية القابضة ومجموعة إكتفاء القابضة ومجموعة أشيقر القابضة، ولكل منها أهداف وقطاعات إقتصادية وتجارية تصب في دعم الاقتصاد القطري.

وفي سياق آخر، أورد م. عفيف أن المجموعة تستهدف تحقيق الإكتفاء للسوق المحلية من منتجاتها المتعددة والباقي يتم تصديره إلى دول الخليج والأسواق الأميركية، كما تعتبر السوق السعودية وجهة تصدير أساسية ضمن المخطط التوسعي لها، كذلك بدأت بالتصدير إلى الولايات المتحدة الأميركية منتجات كتب عليها بكل فخر عبارة «صنع في قطر». كما أكد م. عفيف أن جميع المصانع العاملة ضمن المجموعة تحرص على تطبيق معايير الاستدامة وتخفيف الانبعاثات السامة.

■ تُعد مجموعة سهيل الصناعية القابضة من الداعمين الرئيسيين لمعرض بروجكت قطر منذ انطلاقته. ما مدى أهمية مشاركتكم في هذا الحدث؟

– يشكل المعرض منصة استثنائية لتبادل الأفكار والابتكارات وتعزيز التعاون بين الشركات المحلية وتلك العالمية. ومن هنا تأتي مشاركة مجموعة سهيل الصناعية القابضة كـ«راعي صناعي» لنسخة هذا العام والمشاركة الأكبر لها حتى الآن، في إطار سعي المجموعة لتعزيز قطاع الصناعة القطري ورفده بأحدث التقنيات. واللافت في مشاركتنا هذا العام تنوع المنتجات وزيادة أعداد المصانع التابعة للمجموعة حيث تتركز استراتيجية المجموعة على التوسع وتحقيق الإكتفاء للسوق المحلية في قطر من خلالها قطاعات جديدة ترقى بالمشهد الصناعي في الدولة. وفي سياقٍ متصل، كانت مشاركتنا العام الماضي تحت إسم مجموعة سهيل الصناعية القابضة، أما اللافت هذا العام مشاركتنا من خلال ثلاثة أسماء: مجموعة سهيل الصناعية القابضة ومجموعة إكتفاء القابضة وهدفها تحقيق الاكتفاء الذاتي لدولة قطر، أما المجموعة الثالثة فهي مجموعة أشيقر القابضة التي تضم شركة ويلز لخدمات السيارات وهي شركة رائدة تقدم خدمات صيانة وإصلاح السيارات على الطرق وتُعد الأولى من نوعها في قطر. ولكل من هذه المجموعات أهداف وتخصصات مختلفة إلا أنها تصب في نهاية المطاف في دعم الاقتصاد القطري وتنوعه.

تركيز كل مجموعة على صناعات محددة

■ ما مدى أهمية تقسيم هذه الأنشطة إلى مجموعات ومصانع مستقلة؟

– تكمن أهمية هذا التنظيم والتقسيم في تركيز كل مجموعة على صناعات محددة وإدارات متخصصة في مجالات مختلفة مثل تدوير المعادن وتشكيلها، وإدارة متخصصة في مجال قطع الغيار وتحقيق الاكتفاء لدولة قطر وفق أعلى المواصفات العالمية، وبالتالي مختلف الصناعات التي نقدمها عالية الجودة وتنافس المنتج الأصلي وتحقق التكامل ما بين المصانع وتقديم الخدمة المتميزة للعميل.

»مصانعنا صديقة للبيئة ولا تصدر أي إنبعاثات سامة«

تتوزع نسب الإنتاج بين السوق المحلية والسوق الخارجية

■ هل لدى السوق القطرية القدرة على استيعاب هذا الكم الهائل من الصناعات؟

– تشهد السوق المحلية نموا مطرداً ونستهدف بالدرجة الأولى تحقيق الإكتفاء الذاتي من مختلف الصناعات والمنتجات التي تغطيها مصانعنا مع تصدير المتبقي من الطاقة الإنتاجية إلى دول الخليج والأسواق الأميركية. وحالياً نعمل على مخطط توسعي باتجاه عدد من الأسواق الإقليمية وعلى رأسها السوق السعودية التي تُعد من الأسواق الضخمة والمهمة بالنسبة إلينا، حيث سنفتتح فروعاً لمصانعنا ووحدات بيع بالتجزئة لمنتجاتنا سنسوّقها بالتعاون مع شركاء في المنطقة الوسطى والشرقية والغربية.

كذلك، بدأنا بالتصدير إلى الولايات المتحدة الأميركية منتجات تحمل عبارة «صنع في قطر»، وتحديداً مضخات زراعية وقريباً سنتوسع في قطاع المركبات، مع الإشارة إلى وجود شركاء لنا يمثلوننا في أميركا وهذا يدل على أننا لم نبدأ من الصفر هناك بل من خلال شركاء ناجحين إستفدنا من قصة نجاحهم وإرتكزنا عليها بهدف تحقيق نجاحات مشتركة.

نطبق معايير الاستدامة البيئية

■ إلى أي مدى تطبقون معايير الاستدامة في صناعاتكم بما يتوافق مع «رؤية قطر الوطنية ٢٠٣٠»؟

– جميع مصانعنا مزودة بأحدث الفلاتر مع حرصنا على تطبيق المعايير الموضوعة من قبل البلديات بحيث تتوافق مصانعنا مع أعلى المعايير العالمية في هذا المجال. كما أن المياه التي تدخل في صناعاتنا يتم معالجتها من خلال محطات معالجة مياه الصرف الصحي بحيث لا تكون ضارة بالبيئة أو سامة.

وفي سياق متصل، نُعد من أكبر المجموعات في دولة قطر التي تقوم بعملية تدوير للمخلّفات الصلبة من الألمنيوم والحديد والنحاس والرصاص والبلاستيك، إلخ... وبذلك نساهم في المحافظة على البيئة وفي الوقت نفسه يتم تحويل هذه المخلّفات إلى منتجات هندسية وإعادة توريدها داخل البلد أو تصديرها إلى الخارج. من هنا، يمكن التأكيد أن جميع مصانعنا صديقة للبيئة ولا تصدر أي إنبعاثات سامة.■

مجموعة سهيل استعرضت منتجاتها ومشاريعها التوسعية



الشيخ خالد بن احمد بن مبارك آل ثاني

شاركت مجموعة سهيل الصناعية القابضة في بروجكت قطر ٢٠٢٣ كراعٍ صناعي لنسخة هذا العام والمشاركة الأكبر لها حتى الآن، في إطار سعي المجموعة لتعزيز قطاع الصناعة القطري ورفده بأحدث التقنيات والمشاريع التي ترقى بالمشهد الصناعي في الدولة إقليمياً وعالمياً.

وقامت مجموعة سهيل الصناعية القابضة من خلال جناحها المميز بعرض قدراتها وابتكاراتها في مختلف المجالات، بما في ذلك تقنيات التصنيع المتقدمة والحلول الذكية في مجالات الطاقة والتصنيع والبنية التحتية والتكنولوجية الرقمية. وقدمت مجموعة من منتجاتها الجديدة الموجهة لخدمة قطاع المواصلات مثل قطع غيار الضواغط الهوائية للباصات والشاحنات، بالإضافة إلى منتجات أخرى تستهدف قطاعي النفط والغاز والطيران والسيارات، وقد تم إنتاج هذه المنتجات في المصانع التي بدأت العمل الفعلي فيها خلال هذا العام مثل مصنع سهيل للتشكيلات المعدنية ومصنع سهيل للألومنيوم ومصنع سهيل للمسبوكات المعدنية.



من اليسار: د. حسن الصمدي ومحمد الدهنيم



من اليمين: م. شادي عفيف، محمد الجاجة ومحمد الدهنيم



من اليسار: م. شادي عفيف والسفير التركي



فيكن ديرمنجيان (شريك مؤسس ومدير عام شركة غلف كرافتس gulfcrafts):

تطمح دولة قطر للريادة في كل ما تقوم به

تتميز شركة غلف كرافتس gulfcrafts بتقديم أفضل الخدمات والحلول المبتكرة وتتوزع أنشطتها على خمسة أقسام مختلفة ومتنوعة تتراوح بين الهدايا القيّمة والجوائز التي يتم تصنيعها بحسب طلب الزبون وخدمة قطاع الفعاليات والمناسبات والانشطة. وللإضاءة أكثر على أنشطة الشركة حاورت مجلة «البيان الاقتصادية» السيد فيكن ديرمنجيان الشريك المؤسس ومدير عام الشركة، فأوضح أن استضافة دولة قطر لبطولة العالم ٢٠٢٢ كان الأفضل على الإطلاق، خصوصاً أن قطر تطمح للريادة في كل ما تقدمه، فالأصداء الجيدة للحدث دليل واضح على النجاح البارز الذي تحقق على الصعد كافة. كما نوّه ديرمنجيان بالدور الكبير الذي لعبته الحكومة القطرية لناحية تنظيم أهم الأحداث العالمية منها «اكسبو دوحة»، سباق الفورمولا-١، كأس آسيا وغيرها من الأنشطة، وبالتالي نجحت الدولة في جذب السياح من كافة دول العالم وباتت محط أنظار الجميع. أما بالنسبة لشركة «غلف كرافتس» فقد كان لها دور فاعل في قطاع الإنشاءات والنهضة العمرانية. وأخيراً تطرق السيد ديرمنجيان إلى موضوع الاستدامة والحفاظ على البيئة من خلال خطط مستقبلية تقوم على اعتماد تصاميم صديقة للبيئة، كل ذلك في سبيل مواكبة المستهدفات البيئية لـ«رؤية قطر ٢٠٣٠».

■ كيف تصفون السوق القطري خلال مرحلة التحضير لاستضافة بطولة كأس العالم وما بعدها؟

– بالتأكيد هناك اختلاف كبير ما بين المرحلة التحضيرية للحدث الرياضي الضخم والمرحلة الراهنة، بحيث قدّمت دولة قطر الأفضل للوافدين خصوصاً وأنها تطمح للريادة في كل ما تقوم به، وبالتالي الأصداء الايجابية للحدث والنجاحات التي تحققت على الصعد كافة دليل واضح على الأداء المتميز لجميع القيمين والقادة.

واليوم تستمر الدولة على النهج نفسه للحفاظ على موقعها الريادي في تنظيم الفعاليات الضخمة والتألق على الخارطة السياحية العالمية.

تركيز الحكومة على تنظيم واستضافة أهم الأحداث

■ أضحت قطر في مقدمة الدول المنظمة للأحداث والفعاليات المهمة على المستوى المحلي، ما هو تعليقكم؟

– بات هناك تركيز كبير وواضح من جانب الحكومة على تنظيم واستضافة أهم الأحداث سواء الرياضية أو المتخصصة في مجالات مختلفة، منها على سبيل المثال «أكسبو دوحة» سباق الفورمولا – ١، كأس آسيا وغيرها من الأنشطة. في حين أن تميّز قطر في استضافة كأس العالم عزز من سمعة الدولة كمضيف كبير للفعاليات الضخمة مع مراعاة أعلى معايير الجودة وضمان خدمات متكاملة للزوار.

وبالتالي، نجحت الدولة في جذب السياح من جنسيات مختلفة وباتت محط أنظار لما تقدمه من خدمات راقية وحسن الضيافة مع الحفاظ على الهوية الثقافية المحلية.

■ ما الدور الذي لعبته شركة gulfcrafts في النقلة النوعية التي تعيشها قطر؟

– لعبت الشركة دوراً بارزاً في قطاع الإنشاءات والنهضة العمرانية التي شهدتها قطر تحضيراً للحدث الرياضي الكبير وباتت من الشركاء الرئيسيين لقطاع البناء وكافة القطاعات التنموية والمساهمة في المشروعات الضخمة والفعاليات.

وبعد الانتهاء من مشروعات البنية التحتية التي كانت قائمة في السابق، نحن الآن في صدد التركيز على الأحداث والفعاليات تماشياً مع خطة الدولة التي بدأت الاستثمار بهذا الاتجاه.



gulfcrafts شريك رئيسي لكافة القطاعات التنموية في قطر

مجموعة متنوعة من الخدمات والحلول المبتكرة

■ ما الذي يميّز شركتكم وما هي أبرز الأقسام التي يتم التركيز عليها حالياً؟

– تقدم الشركة مجموعة متنوعة من الخدمات والحلول المبتكرة ضمن خمسة أقسام محددة لكل منها خصوصيته. فهناك قسم bespoke gifts & awards خاص بالهدايا أو الجوائز ، ونعد من الشركات الرائدة في هذا المجال انطلاقاً من خبرتنا الواسعة وتاريخ عريق في هذا التخصص إلى جانب امتلاكنا فريق عمل من أصحاب المهارات في هذا المجال.

أما القسم الثاني bespoke accessories مخصص للتصاميم من مادة الجلد مثل أغلفة قوائم الطعام للفنادق وكل ما يتعلق بالأكسسوارات الجلدية للشركات والمكاتب والفنادق. وكل هذه التصاميم محلية الصنع وذات جودة عالية. وهناك القسم المتخصص بأنظمة اللافتات والإشارات المستخدمة على الطرق وفي المرافق الكبرى كالمطارات والمراكز التجارية signage & wayfinding وهي قسم تقدم architectural elements بعض التصاميم المميزة والمبتكرة المصنوعة من المعادن ولكن على نطاق ضيّق وبطريقة إنتقائية خصوصاً أنه مجال يتطلب الكثير من التركيز. لذا، نحرص على الدخول في مشاريع صغيرة ومتوسطة الحجم لضمان تقديم أفضل جودة وخدمة كما تعوّد علينا عملاؤنا، من خلال فريق عمل من الفنيين الذين ينفذون التصاميم بحرفية عالية.

أما القسم الأخير المعروف باسم space branding، فهو يخدم قطاع الفعاليات والمناسبات والأنشطة عبر بناء مجسمات ونصب خيم مؤقتة طوال فترة الفعالية وإرفاقها باللافتات والإشارات الدالة على الطرق. ومؤخراً، طوّرنا أنشطتنا لتشمل إبتكار تصاميم ثلاثية الأبعاد بمقاسات كبيرة مما يمنح الفعاليات طابعاً أكثر ديناميكية وتميّزاً.

نسعى للتوسع خارج حدود دولة قطر

■ هل تتطلعون للتوسع خارج دولة قطر؟

– لا شك أننا نسعى للتوسع خارج حدود دولة قطر خصوصاً أننا لمسنا تشجيعاً لدخول السوق السعودي من قبل الموردين والشركات المتعاملة معنا انطلاقاً من معرفتهم بأن التصاميم عالية الجودة التي نقدمها في شركتنا مطلوبة على نطاق واسع في المملكة.

الاستدامة هو نهج للتنمية

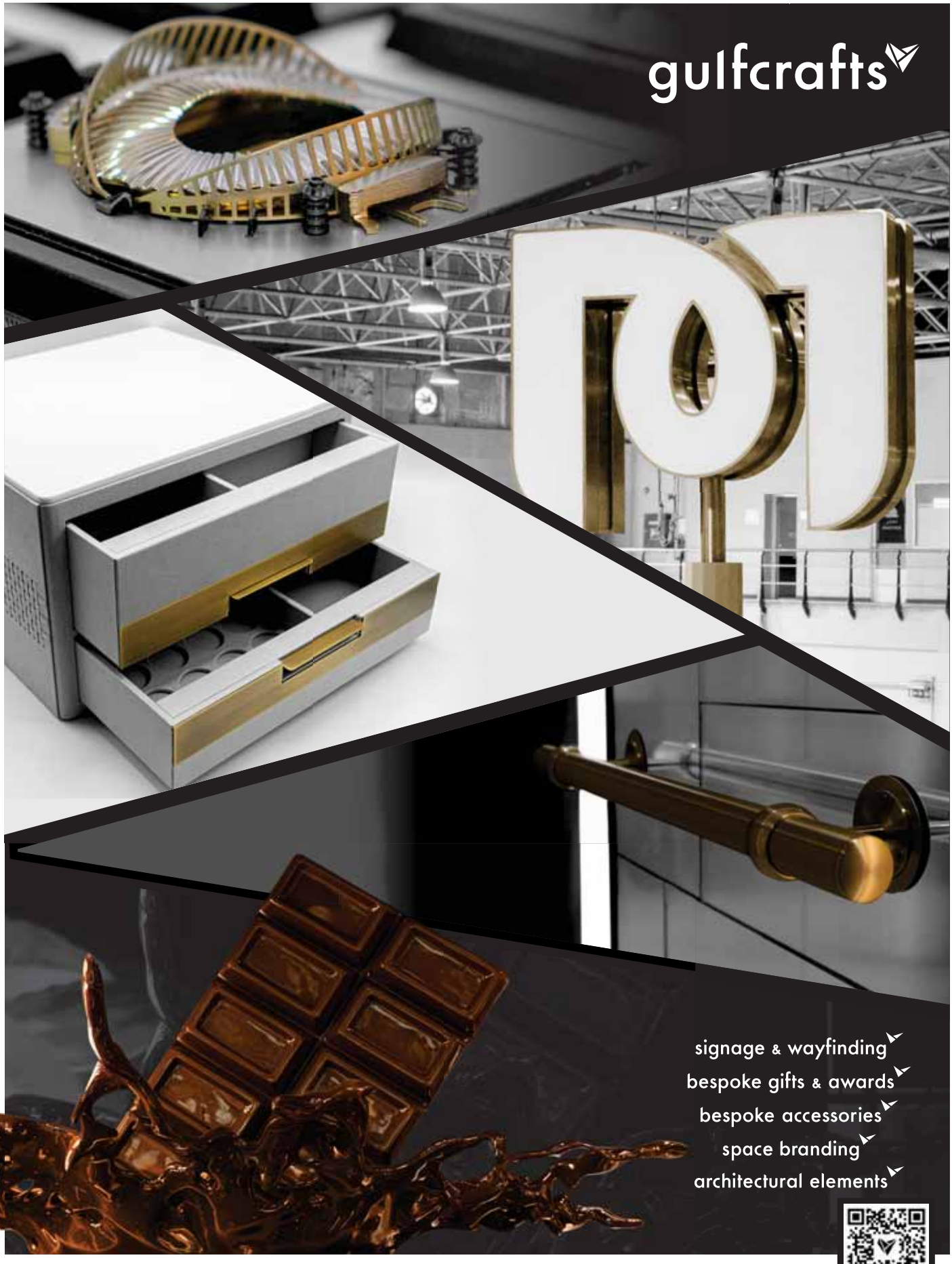
■ إلى أي مدى تولون موضوع الاستدامة أهمية داخل شركتكم؟

– أصبح تطبيق معايير الاستدامة ذا أهمية كبرى لا سيما لمواكبة مستهدفات «رؤية قطر الوطنية ٢٠٣٠». والمعروف أن الاستدامة هو نهج للتنمية يوازن بين العوامل الاقتصادية والاجتماعية والبيئية لضمان عالم صحي ومنصف للأجيال الحالية والقادمة. لذا، نحرص في شركتنا أن تكون تصاميمنا صديقة للبيئة من خلال تجنب استخدام مادة الخشب والاستعاضة عنها باعتماد إطارات مصنوعة من الألمنيوم يتم تلبيسها بالكامل بمواد مستدامة وغير ضارة بالبيئة، مع الإشارة إلى أن هذه الإطارات لا يتم إتلافها بل توضع في مخازننا تمهيداً لاستخدامها في مشاريع أخرى.■





gulfcrafts +974 44509328 • info@gulfcrafts.net • www.gulfcrafts.net


gulfcrafts
signage & wayfinding
bespoke gifts & awards
bespoke accessories
space branding
architectural elements
gulfcrafts
+974 44509328 • info@gulfcrafts.net • www.gulfcrafts.net

نـور شهـداد

(مدير الاتصال المؤسسي لمجموعة كيوتيرمنلز QTERMINALS):

تمكنا من المحافظة على شهادات الآيزو والحصول على شهادات (GSAS) بما يتوافق مع «رؤية قطر ٢٠٣٠»



كيوتيرمنلز QTERMINALS هي شركة تعمل في مجال تطوير وإدارة وتشغيل الموانئ، وهي الشركة المشغلة لميناء حمد والتي تكمن مهمتها في تسهيل التدفق الفعّال للواردات والصادرات والتجارة البحرية الدولية في قطر وتحفيز النمو الاقتصادي محلياً وإقليمياً.

على هامش المشاركة في معرض بروجكت قطر ٢٠٢٣، كان لمجلة «البيان الاقتصادية» لقاء مع نور شهداد مدير الاتصال المؤسسي للمجموعة، والتي قامت بشرح أهمية المشاركة في المعرض من ناحية تعريف المشاركين والزوار بميناء حمد كونه بوابة قطر للتجارة مع العالم وعنصر أساسي في سلاسل الإمداد للدولة، مؤكدةً من جهة أخرى حرص مجموعة كيوتيرمنلز على المحافظة على البيئة وتقليص انبعاثات الغازات السامة بالإضافة إلى ترشيد استهلاك الطاقة، وتقديراً لجهودها وحرصها على مواصلة تحسين الجودة والصحة والسلامة والأداء البيئي حافظت الشركة على شهادات الآيزو كما حصلت محطة الحاويات الثانية بميناء حمد والتي قامت الشركة بتطويرها وإدارتها وتشغيلها، على شهادة GLOBAL SUSTAINABILITY ASSESSEMENT SYSTEM (GSAS) بما يتوافق مع «رؤية قطر ٢٠٣٠». وعلى صعيد آخر، أوردت السيدة شهداد، أن QTERMINALS تولي أهمية كبرى للمواضيع المتعلقة بسلامة الموظفين ومرتادي الميناء والشركات المتعاقدة من خلال القيام بدورات تدريبية وبرامج توعية للارتقاء بمعايير السلامة على كافة المستويات.

■ ما مدى أهمية مشاركتكم الفاعلة في معرض «بروجكت قطر ٢٠٢٣»؟

– تشارك كيو تيرمنلز كراعٍ فضي في المعرض لتسليط الضوء على إنجازات المجموعة المحلية والدولية، إلى جانب تعريف المشاركين والزوار بميناء حمد باعتباره بوابة قطر لتجارتها مع العالم وأحد العناصر الرئيسية في سلاسل الإمداد للدولة. فضلاً عن السعي إلى تأسيس شراكات جديدة مع الجهات الفاعلة محلياً ودولياً، وبخاصة أن المعرض يشهد مشاركة دولية واسعة من قبل عدد كبير من الجهات التجارية العالمية التي تسعى لإيصال منتجاتها إلى السوق القطري وتعزيز علاقاتها التجارية مع الدولة.

يعتبر ميناء حمد بوابة قطر في تجارتها مع العالم وأحد العناصر الرئيسية في سلاسل الإمداد للدولة

نحرص على استخدام المعدات الصديقة للبيئة

■ كثر الحديث في الآونة الأخيرة حول أهمية الإلتزام بمعايير الاستدامة والحفاظ على البيئة؟ كيف تواكب كيو تيرمنلز المتطلبات العالمية وأهداف «رؤية قطر ٢٠٣٠» فيما خص التنمية المستدامة؟

– تحرص كيوتيرمنلز بشكل كبير على المحافظة على البيئة في عملياتها التشغيلية والعمليات الإنشائية التي تقوم بها سواء في دولة قطر أو في الموانئ والمحطات الأخرى التي تديرها الشركة، فعلى سبيل المثال لا الحصر حرصت الشركة خلال عملية تطوير وتشغيل محطة الحاويات الثانية على أن تكون جميع المواد والمعدات المستخدمة صديقة للبيئة من خلال ترشيد استهلاك الطاقة بالإضافة إلى تقليص الانبعاثات الكربونية إلى جانب ذلك فإن جميع المباني التي تم إنشاؤها في محطة الحاويات الثانية صديقة للبيئة كما GLOBAL SUSTAINABILITY ASSESSMENT SYSTEM (GSAS) استمرت الشركة في الحفاظ على شهادات الآيزو التي حصلت عليها وذلك تماشياً مع أهداف «رؤية قطر ٢٠٣٠» والتوجه العالمي لخفض الانبعاثات وتبني سياسات تساعد في الوصول إلى التنمية المستدامة.

تطوير وإدارة وتشغيل الموانئ

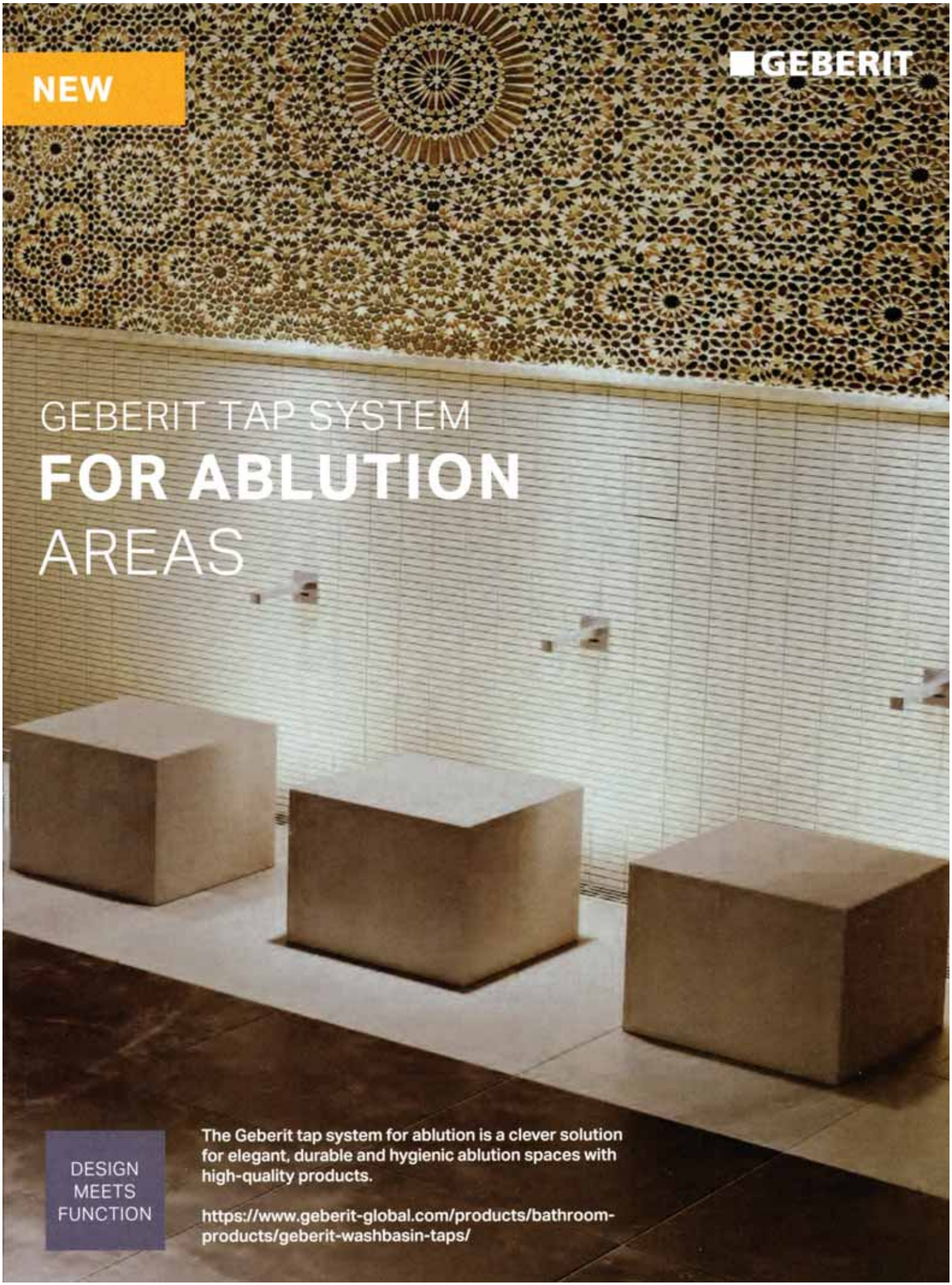
■ ما هي أهم الانجازات التي حققتها Q TERMINALS خلال النصف الأول من العام ٢٠٢٣؟

– لدى كيو تيرمنلز مجموعة من المشاريع والخدمات في مجال تطوير وإدارة وتشغيل الموانئ. كما يشكل ميناء حمد الميناء الرئيسي للمجموعة التي تعمل على تطويره وإدارته وتتولى مسؤولية تمكين الواردات والصادرات القطرية وتدفق التجارة البحرية وتحفيز النمو الاقتصادي محلياً وإقليمياً. وبالإضافة إلى ذلك، تولي كيوتيرمنلز أهمية كبيرة للمواضيع المتعلقة بالسلامة حيث تحرص على سلامة العاملين في الميناء والشركات المتعاقدة من خلال القيام بدورات تدريب وبرامج توعية للارتقاء بمعايير السلامة على الصعد كافة.

سيتمّ الإعلان عن الخطط التوسعية الخارجية

■ ما هي تطلعاتكم للمرحلة المقبلة؟

– في جعبة المجموعة العديد من الخطط التوسعية الخارجية التي سيتم الإعلان عنها تباعاً وهذا يؤكد حرصنا الدائم على تطوير نشاطنا والارتقاء بالخدمات اللوجستية التي نقدمها بما يتماشى مع أهداف دولة قطر وخططها الاستثمارية. ■


NEW
GEBERIT
GEBERIT TAP SYSTEM
FOR ABLUTION
AREAS
DESIGN
MEETS
FUNCTION
The Geberit tap system for ablution is a clever solution for elegant, durable and hygienic ablution spaces with high-quality products.
https://www.geberit-global.com/products/bathroom-products/geberit-washbasin-taps/

د. عبدالله يعقوب السيد

(رئيس قطاع المبيعات والتسويق في شركة الديار القطرية QATARI DIAR - قطر):

رؤية الديار القطرية طموحة تهدف إلى تنفيذ مشروعات استثمارية



تأسست شركة الديار القطرية للاستثمار العقاري QATARI DIAR عام ٢٠٠٥ في قطر كإحدى شركات جهاز قطر للاستثمار (صندوق الثروة السيادي لدولة قطر)، وهدفها دعم الاقتصاد القطري المتنامي ومن أبرز المشاريع التي نفّذتها الشركة وما زالت مدينة لوسيل. وقد أثبتت الديار القطرية مكانتها بين أكثر الشركات العقارية ثقة لالتزامها بالجودة والاستدامة.

وفي حوار مع د. عبدالله يعقوب السيد رئيس قطاع المبيعات والتسويق في الشركة أشاد بأهمية الفعاليات والمعارض التي تقام في الدولة وضرورة المشاركة فيها ولا سيّما معرض «بروجكت قطر» وذلك لإبراز دور القطاع العقاري في ازدهار الاقتصاد الوطني حيث شهد تطوراً لا مثيل له خلال السنوات الخمس الماضية كما تطرّق إلى مشروع «درب لوسيل» الذي شكل نقطة تحوّل بالنسبة لمسيرة الشركة. ومن جهة ثانية أكد د. السيد حرص الشركة على الاهتمام بالشق الاقتصادي في أي عملية استثمار من خلال دراسة الجدوى الاقتصادية لأي مشروع عقاري تقوم به. أما فيما يتعلق بموضوع الاستدامة والحفاظ على البيئة أوضح د. السيد أن هذا الأمر يعتبر من أولويات دولة قطر كذلك بالنسبة إلى شركة الديار القطرية فهي ملتزمة بأعلى معايير الاستدامة، وأخيراً أشار إلى خطة الشركة لإطلاق مشروعات استثمارية هادفة داخل الدولة وفي المناطق التي تسعى للتوسع فيها.

■ تعد الديار القطرية من أبرز الداعمين لمعرض «بروجكت قطر» ما مدى أهمية هذا الحدث بالنسبة إليكم؟

– تعتبر الديار القطرية من الشركات الرائدة في مجال التطوير العقاري على المستويين المحلي والإقليمي.

والتزمت الشركة منذ تأسيسها تحقيق رؤية عقارية تعمل على تحسين نوعية الحياة والإسهام في دعم الاقتصاد القطري المتنامي وتنسيق أولويات التنمية العقارية في الدولة. كما نولي أهمية كبرى للمشاركة في المعارض المتخصصة سواء على مستوى الدولة أو خارجها، حيث يعد معرض «بروجكت قطر» من الفعاليات ذات الأهمية ومن الضروري تقديم كامل الدعم لمثل هذه الأحداث والمعارض الأخرى المتخصصة في القطاع العقاري لإبراز دور هذا القطاع في ازدهار الاقتصاد الوطني حيث شهد خلال السنوات الخمس الماضية تطوراً غير مسبوق تحضيراً لاستضافة بطولة كأس العالم، حيث قامت الدولة بضخ استثمارات ضخمة في العديد من المشروعات الكبرى. وبالتالي شكل مشروع «درب لوسيل» نقطة تحول في مسيرة الشركة ليصبح أكبر مشروع تجاري متكامل بمنطقة الخليج العربي.

أثبتت الديار القطرية مكانتها انطلاقاً من الاحترافية في العمل

■ لعبت الديار القطرية دوراً بارزاً في تألق المشروعات العقارية التي نفذتها الدولة تحضيراً لبطولة كأس العالم، هل شكل ذلك نقطة تحول في مسيرة الشركة وفتح آفاق لمشروعات خارجية؟

– أثبتت الديار القطرية مكانتها خلال المرحلة التي سبقت استضافة بطولة كأس العالم انطلاقاً من الاحترافية في العمل والالتزام بالجودة. كما بات يشكل «درب لوسيل» نقطة تجمع للعديد من الفعاليات في الدولة بعد انعقاد المباراة النهائية لكأس العالم في مدينة لوسيل. وإلى جانب المساهمة في تطوير القطاع العقاري في قطر على نطاقٍ واسع لدى الديار القطرية رؤية طويلة الأمد لتنفيذ مشروعات عقارية تحويلية على مستوى المنطقة والعالم حيث تضم محفظتنا مجموعة من المشاريع المميزة في كل من مصر، تونس، المغرب، تركيا، سلطنة عُمان، ماليزيا وطاجيكستان، إلى جانب العديد من المشروعات الضخمة في كل من المملكة المتحدة والولايات المتحدة الأميركية.



Lusail City

التركيز على الجانب الاقتصادي

■ ما هي المعايير التي تعتمدونها في اختياركم للأسواق التي تطمحون للتوسع فيها؟

– نحرص في المقام الأول بالتركيز على الجانب الاقتصادي في أي عملية استثمار ندخل فيها، انطلاقاً من أهمية دراسة الجدوى الاقتصادية لأي مشروع عقاري على المديين القريب والبعيد وبناءً عليه يقوم القسم الخاص بعمليات الاستثمار داخل الشركة بتحديد المنافع لأي فرصة متاحة سواء داخل قطر أو خارجها، مع التأكيد على نوع المشاريع التي تتلاءم مع كل سوق.

■ باتت المشروعات العقارية المستدامة مطلباً أساسياً كيف تواكبون هذا التحول خصوصاً بعد تبني دولة قطر تطبيق معايير الاستدامة ضمن رؤيتها الوطنية؟

– لطالما وضعت دولة قطر مسألة حماية البيئة ودعم التنمية المستدامة في طليعة أولوياتها وأثبتت التزامها الدائم بمواجهة التحديات البيئية ومن هنا اتجهت الدولة نحو المشروعات المستدامة خلال التحضير للبطولة حيث اتجهت لبناء ملاعب صديقة للبيئة. وبالنسبة إلينا تتبنى الديار القطرية أعلى معايير الاستدامة في المشروعات التي تعمل على تنفيذها.

نعمل على اختيار المشاريع وفق حاجة السوق

■ هل سيتم الإعلان حديثاً عن مشروعات جديدة تضيفها الشركة إلى محفظة أعمالها؟

– تتمثل أبرز أهدافنا بتقديم أساليب عيش ذات جودة عالية عبر إطلاق مشروعات استثمارية هادفة. لذلك تم وضع خطة طويلة الأمد وبناءً عليها يتم اختيار المشاريع وفق حاجة السوق سواء ضمن النطاق المحلي لدولة قطر أو في المناطق الأخرى التي نوجد فيها أو نطمح للتوسع إليها. والعمل جار حالياً على دراسة عدد من المشاريع السياحية الاستراتيجية لتلبية السوق القطرية. ■

الشركة القطرية العامة
للتأمين وإعادة التأمين ش.م.ع.ق.

يُغطي تأمين السفر لدينا

TRAVEL INSURANCE INCLUDES



@QGIRCO

www.qgirco.com

+974 5579 0729 / +974 3371 9999

+974 4473 3888

م. بهاء الدين طعيمه المشاقبة
(JMB Panel):
منتجاتنا محلية الصنع صديقة للبيئة وذات جودة عالية



تأسست مجموعة البوحسين AL BUHSAIN GROUP عام ١٩٧٥، وهي تتمتع بخبرة طويلة في صناعة البناء والتشييد. وهي تضم شركات عدّة أبرزها AL BUHSAIN STEEL INDUSTRIES (JMP Panel) التي تقوم بتنفيذ أعمال البناء في منطقة الخليج العربي وتتركز أعمالها في الأبنية مسبقة الصنع من مخازن ومستودات ومصانع ومزارع ومخازن التبريد والألواح العازلة، بالإضافة إلى بناء المرافق الصناعية والمدنية والتجارة العامة والعقارات.

وفي حوار مع م. بهاء الدين طعيمه المشاقبة المدير التنفيذي لشركة البوحسين للصناعات الحديدية، أورد أن الشركة تطرح منتجات صديقة للبيئة محافظة لطبقة الأوزون منها الاسقف والجدران المعزولة ومخازن التبريد، بالإضافة إلى تنفيذ مشاريع الأبنية الخضراء. وعن النظرة المستقبلية تتطلع المجموعة إلى توسيع نشاطها نحو أسواق المنطقة المجاورة فضلاً عن عقد شراكات استراتيجية مع شركات عالمية مثل KINGSPAN INSOLATED PANELS في المملكة المتحدة، كما سيتم إنشاء مصنع جديد خلال العشر سنوات القادمة.

■ هل لنا بفكرة عامة عن المجموعة وما الذي يميزها عن مثيلاتها من الشركات؟

– تقدم شركة البوحسين للصناعات الحديدية منتجات ذات جودة للأبنية الصناعية والزراعية والعسكرية وألأبنية الرياضية كالملاعب والستادات ناهيك عن مخازن التبريد للخضار والفواكه، وعنابر الدواجن والمستودعات. إلى جانب تخصصنا في بناء الأسقف والجدران المستعارة للتطبيقات الصناعية والسكنية والمكاتب الهندسية في المواقع الإنشائية، فضلاً عن المساكن والمستشفيات المتنقلة سريعة التحضير.

■ ما هي الإجراءات المتبعة من جانبكم لتطبيق معايير الاستدامة والحفاظ على البيئة؟

–نطرح منتجات صديقة للبيئة كونها عبارة عن عوازل للحرارة وتدخل في مشاريع الأبنية الخضراء من حيث توفير الطاقة والوقود وتقليص الانبعاثات الكربونية.

التوسع الجغرافي والارتقاء بالمنتجات التي نقدمها

■ ما هي أبرز تطلعاتكم المستقبلية؟

– في السابق كان يرتكز نشاطنا ضمن السوق المحلي فقط. أما الآن نحن في صدد العمل على توسيع نشاطنا والبدء بعمليات تصدير خارج النطاق الجغرافي لدولة قطر والتوسع نحو الاسواق المحيطة. كما بدأنا عقد شراكات استراتيجية مع شركات عالمية متميزة تُعد من الشركات الرائدة في مجال تخصصنا على مستوى الأبنية المعزولة والأسقف المستعارة.

وفي الوقت الراهن تتركز أبرز مشروعاتنا في تطوير عملنا والارتقاء بالمنتجات التي نقدمها من خلال عقد شراكات مع كبرى الشركات العالمية وتعزيز هذه الشراكات للمزيد من النمو والتطور، إلى جانب تطوير عمليات التصدير إلى الأسواق المجاورة.

أما النقطة الأبرز فتتمثل في إنشاء مصنع جديد إلا أن هذا المخطط سيتم تنفيذه على مدى العشر سنوات القادمة وليست خطة على المدى المنظور.■

جاسم العمادي
(ALEMADI ENTERPRISES وALEMADI STONE):
مهارات فريق عملنا عززت من قدرتنا على الفوز بأهم المشاريع



تحتل شركة العمادي للمشاريع ALEMADI ENTREPRISES مكانة مرموقة في قطر بفضل خدماتها المتكاملة، وهي تمتلك الخبرة الواسعة التي تتيح لها توحيد رؤية معرفية وخدمات موثوقة ومتعددة لجميع عملائها. أما شركة العمادي للأحجار ALEMADI STONE إحدى الشركات التابعة، فتهتم بتوريد وتركيب الألواح والأحجار والغرانيت الرخام بجميع أنواعها.

التقت مجلة «البيان الاقتصادية» جاسم العمادي نائب رئيس مجلس إدارة العمادي للمشاريع ومدير عام شركة العمادي للأحجار، فأفاد بأن الشركة أصبحت تقدم خدمات متعددة في مختلف القطاعات منها التكنولوجيا والطاقة وغيرها إضافة إلى التقديمات المذكورة أعلاه، وحديثاً دخلت في قطاع المجمعات التجارية وفي مقدمها «الحزم مول» الذي يعتبر مركزاً فاخراً للتسوق. في ما يلي الحوار مع السيد جاسم العمادي:

■ هل لنا بفكرة عامة عن الشركة وطبيعة عملها؟

– تأسست شركة العمادي للمشاريع عام ١٩٩٩ وبدأت عملها في مجال التطوير العقاري، وتضم الشركة حالياً ما يقارب ٣٠ شركة تابعة لها ومنها شركة العمادي للأحجار المشاركة في فعاليات معرض «بروجكت قطر»، بالإضافة إلى شركة إتساق تكنولوجيز "ETISAQ TECHNOLOGIES" وشركة "AL EMADI CARPENTRY" وأخرى متخصصة في حلول الطاقة. والآن باتت الشركة تقدم خدمات متنوعة في قطاعات متعددة كالتكنولوجيا، الطاقة، أنظمة الحماية ضد الحريق، قطاع المأكولات والمشروبات، قطاع البيع بالتجزئة للعلامات الفاخرة. وحديثاً دخلنا في قطاع المجمعات التجارية حيث يعد «الحزم مول» من أبرز مشروعاتنا وهو يعد من بين مراكز التسوق الفاخرة والمتطورة.

مجموعة من شركاتنا شاركت في المعرض

■ ما هي أبرز أهداف مشاركتكم في فعاليات معرض «بروجكت قطر ٢٠٢٣»؟

– تمثلت مشاركتنا هذا العام في اختيار مجموعة من الشركات ذات الأنشطة التي يستهدفها المعرض وهي كالتالي: ETISAQ TECHNOLOGIES, AL EMADI CARPENTRY, ALEMADI STONE POWER STREAM.

وفي ما يتعلق بشركة العمادي للأحجار فهي تمتلك مخزوناً ضخماً من المواد الأولية المصنوعة في إيطاليا وتعد الأكبر على مستوى الشرق الأوسط، وهذا يجعلنا من الشركات الرائدة في السوق والتي يصعب منافستها لتوافر وتنوع هذه المنتجات ذات الجودة العالية، إلى جانب تقديم تقنيات عالية المستوى في طريقة التصنيع حيث نقدم النحت اليدوي للأحجار بطريقة فنية بالتعاون مع نحاتين متمرسين تم استقدامهم من الهند. في حين أن الخبرات والمهارات التي يمتلكها فريق العمل عززت من قدرتنا على الفوز بمناقصات لمشروعات ضخمة كالقصور والمراكز التجارية وفي مقدمها «الحزم مول» الذي يعد مشروعاً ضخماً مصمم بطريقة إحترافية من الأحجار المنقوشة. بالإضافة إلى ذلك، نستورد المواد الأولية من إيطاليا وفلسطين كـ«حجر التفوح» وهذا النوع من الأحجار نال شهرة عالمية واسعة وذات مميزات متعددة أبرزها عدم امتصاصه للرطوبة والحفاظ على لونه رغم مرور الوقت والتعرّض للعوامل الطبيعية.

وأشير هنا أنه لدينا مصنع ضخم خاص بنحت الأحجار، إلا أن القسم المخصص للنحت اليدوي فهو يستهدف أنواع النحت التي تتطلب مهارات تعجز المعدات والآلات عن القيام بها. إلا أنه وبفضل المعدات الضخمة والمتطورة نتمكن من توفير جميع نحت الأحجار لتلبية احتياجات العملاء.■

عباس العيساوي (رئيس مجلس إدارة Q CERAMIC):

نمتلك خبرة طويلة في قطاع مواد البناء تمتد لـ٣٠ عاماً



تتميز شركة Q CERAMIC بدمجها لأفضل تقنيات صناعة السيراميك الإيطالية مع الثقافة والتقاليد الفنية لدولة قطر، وباستخدامها المعدات الأكثر تقدماً ومصادر الطاقة الصديقة للبيئة.

وبمناسبة المشاركة في معرض بروجكت قطر بالنسخة الحالية، كان لمجلة «البيان الاقتصادية» لقاء خاص مع السيد عباس العيساوي رئيس مجلس إدارة الشركة، فأشار إلى أن المصنع يقدم أجود أنواع السيراميك وذلك تلبية لمتطلبات السوق المحلي ودعم قطاع البناء والإنشاءات، مضيفاً أن الأزمة الروسية الأوكرانية رفعت أسعار الغاز والطاقة عالمياً ما مكن (Q CERAMIC) من منافسة المنتج الأوروبي وتصدير الإنتاج إلى الخارج مع العلم أن معظم المعدات والآلات المستخدمة في عملية التصنيع هي إيطالية الصنع، أما المواد الخام فيتم استيرادها من أفضل المنشآت العالمية وبخاصة إسبانيا وأوكرانيا ولا بد من التأكيد أن حجم إنتاج المصنع يمكنه من منافسة الأسواق العالمية. ومن جهة أخرى أفاد السيد العيساوي أن (Q CERAMIC) تمتلك خبرة طويلة في مجال قطاع البناء وبالتالي أثبتت نفسها بفضل فريق العمل المتمرس والمحترف في التصنيع والتسويق ورغم أنها حديثة العهد بالنسبة لصناعة السيراميك إلا أنها تسعى إلى زيادة إنتاجها ولا سيّما صناعة المقاسات الكبيرة (١٢٠ x ١٤٠) في ظل الطلب الكبير عليها، مضيفاً أخيراً أنه يتم إنشاء مصانع في دول مجاورة عدة تلبي احتياجات هذه الدول من مواد السيراميك.

ننافس المنتج الأوروبي من حيث الجودة

■ كيف تقوّمون معرض بروجكت قطر بنسخته الحالية؟

– نطمح أن نكون نواة صناعة مواد البناء في دولة قطر باعتبارها من الأنشطة الأساسية والمهمة لمختلف القطاعات الاقتصادية. ويقدم مصنعنا أجود أنواع السيراميك منذ تأسيسه في العام الماضي حيث نطمح من خلاله إلى توفير احتياجات السوق المحلي لدعم قطاع البناء والانشاءات إلى جانب توسيع مروحة الانتاجية للتصدير إلى الأسواق المجاورة وشمال أفريقيا.

في حين أنه مع الارتفاعات الكبيرة لأسعار الغاز والطاقة عالمياً بسبب الحرب الروسية الأوكرانية أصبحنا نمتلك القدرة على منافسة المنتج الأوروبي وتصدير الإنتاج إلى العديد من الدول الأوروبية منها إسبانيا وإيطاليا وفق التقنية العالمية، بحيث أن معظم المعدات والآلات المستخدمة في عملية التصنيع مستوردة من شركة إيطالية رائدة في هذا المجال.

أما المواد الخام فنستوردها من أفضل المنشآت العالمية وتحديداً إسبانيا وأوكرانيا، وبالتالي إن حجم إنتاجنا يمنحنا المرونة الكافية لمنافسة الأسواق العالمية عموماً والخليجية خصوصاً.

■ ما هي أبرز إنجازات Q CERAMIC؟

– نعمل في قطاع مواد البناء منذ أكثر من ٣٠ عاماً، وبالتالي نمتلك خبرة طويلة في هذا المجال، أما في قطاع السيراميك فنحن حديثو العهد. رغم ذلك، اكتسبنا معرفة جيدة فيه وأثبتنا أنفسنا خلال فترة وجيزة متسلحين بفريق عمل متمرس ومحترف في عمليات التصنيع والتطوير والتسويق. ■



من اليمين: حامد الحسيني، نبيل غرة وعباس العيساوي

Ali Ahmadi

(Regional Director - Qatar Steel Industries Factory)

We are becoming more environmentally friendly and new steel productions for 2024



Established in 1980, Qatar Steel Industries Factory has built an organization that would last the challenges of an ever-changing market and has carved an unparalleled position in the Qatari market by making relentless endeavor to cater to its clients with premium quality steel products. Its focus began with and is still mostly in finished and semi-finished steel goods, the demand for which has allowed it to establish a strong network that now spans 15 branches around the Globe. Throughout the years, Qatar Steel Industries Factory has become a name that resounds with the highest standards of quality, values, well-established distribution channels, performance and customer satisfaction. It is a name that aims to solidify itself in annals of time as an epitome of sustainability, innovation and dynamism. On the sidelines of Project Qatar 2023, Al Bayan Magazine conducted an interview with Ali Ahmadi, Regional Director of Qatar Steel Industries Factory, and below is the Q & A.

• How do you evaluate the 19th edition of Project Qatar 2023?

- I think this is the best exhibition that has happened for 2023 between all the other years that we have actually had it, and in comparison to last year's development, the amount of people attending the exhibition surpassed the previous edition especially that with the whole situation of Covid, I presume there was not that many public awareness. Aside from that, because of the FIFA World Cup Qatar 2022, the country became more popular and realized the capacity & capabilities of the extensive manufacturing and brand names that are in it. Thus, our awareness has been much more valued compared to many years ago.

• How do you implement sustainability and preserve the environment in your projects?

- We are becoming more environmentally friendly, in our recycling and waste and enhanced all our manufacturing processes to reduce on environmental cost and recycling cost. Also, all our manufactured products are used by up to 99 percent and the one percent is either recycled or resold into other purposes that can sustainably help all the other markets.

• What are your latest achievements?

- We have increased our production capabilities from 400 products to a thousand, we do variations of steel from consumer product to all capabilities of industrial requirements. Thus, we are improving our production lines and trying to reduce cost, enabling a better pricing system for people and allowing them to buy locally rather than import externally.

• What are your future plans?

- We want to keep expanding our efficiency and production line and creating more creating more finished and to manufacture our raw materials in Qatar itself, as well as expanding into other territories such as Africa and Saudi Arabia.



مقابلة مع البروفيسورة ندى الملاّح البستانيّ

البلوكتشين والتأمين ضدّ الانقطاع عن العمل (٢ من ٢)

حدّثتنا البروفيسورة ندى الملاّح البستانيّ في مقابلة سابقة عن مسألة التأمين ضدّ الانقطاع عن العمل، وشرحت لنا أهمّيّة الابتكارات الماليّة، وإدارة المخاطر، وشركات التأمين ومواقفها في حال الأوبئة والكوارث والحروب، وفي هذه المقابلة سنتابع حديثنا لتتوسَّع آفاقنا عن الخدمات الماليّة اللامركزيّة، والاندماج الماليّ كإحدى الحلول المطروحة.

■ ما هي أهمّ خصائص اللامركزيّة الماليّة اليوم؟

– يَعِد النظام الماليّ القائم على نظام بلوكتشين بجلب العديد من الفوائد مثل الكفاءة والنزاهة والشفافيّة، ممّا يمنح الأفراد في النهاية إمكانيّة الوصول إلى الخدمات الماليّة اللامركزيّة. لا تعتمد اللامركزيّة الماليّة على الوسطاء والمؤسّسات المركزيّة التقليديّة، ولكنّها تعزّز بنية تحتيّة ماليّة مفتوحة وديمقراطيّة خالية من المراقبة الحكوميّة. وعلى غرار النظام الماليّ التقليديّ، يقدّم النظام الماليّ اللامركزيّ مجموعة واسعة من الخدمات الماليّة بما في ذلك القروض، والدفع، والأسواق اللامركزيّة، والأدوات الماليّة المشتقّة.

■ ما الّذي يمكن أن تقدّمه تقنية البلوكتشين لعالم التأمين عمليًّا؟

– يمكن أن يؤدّي تطوير التأمينات القائمة على بلوكتشين إلى حلّ مشاكل العمليّات الماليّة اللامركزيّة في زمن الأوبئة والحروب. فبينما تقدّم شركات التأمين بالفعل الحماية ضدّ الانقطاع عن العمل في النظام الماليّ التقليديّ، فإنّ خدمات التأمين ضدّ الانقطاع عن العمل في الأنظمة الماليّة اللامركزيّة الاقتصاديّة غير موجودة.

يواجه قطاع التأمين تحدّيات عديدة، ويمكن حلّ بعضها بشكل أفضل عن طريق عمليّات أبسط، وأقلّ تكلفة، وأتمتة أوسع، وإجراءات رقميّة أفضل. إذ يمكن أن تتمثّل إحدى هذه الطرائق في بلوغ هذه التحسينات في استخدام تقنيّة البلوكتشين، لتطوير نظام تأمين يتكامل مع ما تقدّمه النظم الماليّة اللامركزيّة من خدمات.

■ كيف تتأقلم تقنيّة البلوكتشين مع سوق العمل في زمن الأوبئة، ومخاطر الانقطاع عن العمل؟

– في حين أنّ الجيل الأوّل من البلوكتشين، البيتكوين على سبيل المثال، كان مقتصراً على المعاملات الماليّة، سمح الجيل التالي المطوّر بتنفيذ منطق الأعمال الإداريّة من خلال العقد الذكيّ الّذي لا يحتاج إلى سلطات مركزيّة لتطبيق قواعد الأعمال الإداريّة التقليديّة. فمعظم العقود الذكيّة مبنيّة على «سلسلة كتل الإيثيريوم» وتسمح بإنشاء الرموز الرقميّة والتطبيقات اللامركزيّة، والمنظّمات المستقلّة.

وبالتالي، تُتيح العقود الذكيّة فرصاً ابتكاريّة للتّطبيق في مختلف الصّناعات. لذلك، سهولة إبرام العقود الذكيّة في أيّ مكان أو زمان، بالإضافة إلى كلفتها الزهيدة لعدم حاجتها إلى وسطاء تساعد على ابتكار منتجات (بوالص/عقود)، وإمكانيّة تكتّل العديد من الشركات، تمكّن إنشاء عقود تأمين كمخاطر الانقطاع عن العمل بسبب جوائح «كالسارس» و«الكوفيد–١٩» وغيرها.

■ ما هي أهم خصائص القطاع التأمينيّ الهجين؟

– أوّلاً، يؤدّي إنشاء نظام تأمين قائم على بلوكتشين والعقود الذكيّة بالكامل إلى خفض التكاليف مقارنة بصناعة التأمين التقليديّة، حيث تتطلّب العمليّات كلّها موارد بشريّة. كما تجعل أتمتة العمليّات بسبب العقود الذكيّة عمليّات نظام التأمين هذه أكثر كفاءة وسرعة. علاوة على ذلك، تكون أوقات استجابة الخوارزميّة أسرع، ومتاحة في أيّ وقت بالمقارنة بساعات العمل المصرفيّة في التمويل التقليديّ. كذلك، يتم تسهيل عمليّات الدفع بسبب القواعد المحدّدة مسبقًا في العقد الذكيّ.

ثانياً، توفّر بلوكتشين بنية تحتيّة آمنة وغير قابلة للتّحوير، ممّا يساعد الأطراف المشاركة في نظام تأمين بلوكتشين الاعتماد على البيانات غير المكرّرة والصحيحة المخزّنة على سلسلة كتل غير قابلة للتلاعب. بالإضافة إلى ما ذُكر، فإنّ بوليصة التأمين، الّتي تُخزَّن على بلوكتشين ومشاركتها علناً، تحمي من الاحتيال، حيث لا يمكن أن يُصيبها الغموض في أثناء المطالبة بالتعويض.

ثالثاً، ثمّة فائدة أخرى تتمثّل في تعزيز الشفافيّة الّتي تفيد في تخفيض نسبة عدم تناسق المعلومات الموجودة عادةً بين شركة التأمين والشخص المؤمَّن. إذ يمكن تتبّع جميع المعاملات المنجزة بحيث يتمّ تسجيلها علناً على البلوكتشين، وتصبح عمليّة التأمين أشدّ شفافيّة بواسطة المعماريّة القائمة عليها.

■ هل يوجد مخاطر في التقنيّات الماليّة الرقميّة بتطبيقها في قطاع التأمين؟

– تكمن إحدى المشكلات في الاستدانة والاقتراض بين الأنداد القائم على اللامركزيّة الماليّة في عدم وجود الضمانات الكافية، لذلك، فإنّ القروض غير مضمونة، ولا يتمّ تعويض المقرض في حالة التخلّف عن السداد. وحتى في حالات الضمانات الجانبيّة الكافية المقيّدة في العقود الذكيّة (Smart insurance contracts)، يمكن أن تصبح منصّات الإقراض اللامركزيّة هدفاً للهجمات السيبرانيّة. وبالتالي، تسود مخاطر التخلّف عن سداد الائتمانات ومخاطر التعليمات البرمجيّة الخبيثة في الإقراض بين الأنداد.

للتخفيف من مخاطر الاستدانة والإقراض بين الأقران، يَلزم توفير منتجات التأمين المناسبة. تكمن فكرة نظام التأمين بين الأنداد في مشاركة المخاطر مع المجتمع، وبالتالي تقليل المخاطر المترتّبة على الفرد. إذ يسهل استخدام تقنيّة سلسلة الكتل، الفكرة الأصليّة للتّأمين، حيث إنّ الشبكة لا مركزيّة ويتمّ تسجيل المعاملات بشفافيّة، وبالتالي بناء الثّقة.

■ هل من كلمة أخيرة توجّهينها للمستثمرين في قطاع التأمين؟

– نرى أنّه يجب تشجيع القطاع الخاصّ بوجهٍ عامّ بما يخصّ خدمات التأمين المبتكرة، وذلك بإيجاد القنوات المناسبة لمدّ جسر بين الاهتمام والمعرفة والإمكانيّة. إذ لدى الحلول الماليّة اللامركزيّة مميّزات لا يمكن غضّ النظر عنها، فهي بإمكانها، إذا حسن توظيفها، أنّ تتكامل مع الحلول الائتمانيّة التقليديّة، لا أن تحلّ مكانها، فنحن في عصرٍ بات يميل إلى الحلول الهجينة بدل تلك الّتي تعرف مدرسةً واحدة. وعلينا أخذ زمام المبادرة عدم التخوّف الناتج من الحرص الزائد وعدم المخاطرة، فمن المفضّل أن يكون المستثمر فاعلاً في إيجاد الحلول الماليّة والاقتصاديّة، خصوصاً بعدما واجهه العالم من أزمات اقتصاديّة مباشرة أو غير مباشرة بسبب الكوارث والأوبئة، ولا نقف عند المبادئ الوقائيّة، بل الحلول الابتكاريّة الّتي تهب قطاعاتنا الاستثماريّة «الليونة» في وقت الأزمات، ولا يكون تعاملنا على مبدأ ردّ الفعل، وتلافي الخسائر أو تخفيفها. ■

BIOGRAPHY

رئيسة مؤسِسّة لجمعيّة التميّز للأبحاث المبتكرة والاستدامة والتنمية الاقتصادية AXISSED، أستاذة في كلية الإدارة والأعمال في جامعة القديس يوسف ببيروت، حائزة شهادة دكتوراه في إدارة الأعمال من جامعة "JEAN MOULIN LYON 3" – فرنسا، وماجستير في العلوم الدينية من جامعة القديس يوسف ببيروت. أستاذة ومستشارة في الهيئة اليسوعية العالمية للتعليم JWL عضو ناشط في العديد من الهيئات البحثية العلمية AIS, MENA-AIS، وعضوة مؤسسة في المنظمة البيئية GREEN COMMUNITY.

www.profnadamb.com


The perfect coverage
for a well deserved
peace of mind
pro.
tection
MEDGULF
01 985000 www.medgulf.com.lb

محكمة لندن تأمر SAVARO بتسديد مليون دولار لضحايا انفجار مرفأ بيروت

دهاء المحامي كميل أبو سليمان وراء إصدار الحكم.. والقضاء اللبناني مغيّب



أكدت مجموعة محامين في لبنان أن محكمة في لندن أمرت شركة مسجلة في بريطانيا بدفع أكثر من ٨٠٠ ألف جنيه إسترليني (مليون دولار) كتعويضات لضحايا إنفجار مرفأ بيروت الذي وقع خلال عام ٢٠٢٠، في أول حكم من نوعه بشأن الحادث المروّع.

وكان قد قُتل أكثر من ٢٢٠ شخصاً في الرابع من أغسطس ٢٠٢٠، حين انفجرت شحنة ضخمة من نترات الأمونيوم باعتها شركة سافارو Savaro المسجلة في بريطانيا.

وفي ٣١ يناير الماضي، قضت المحكمة العليا في لندن بأن شركة سافارو Savaro مسؤولة عن حالات الوفاة والإصابات الشخصية والأضرار التي لحقت بالممتلكات في قضية رفعتها نقابة المحامين في بيروت نيابة عن ضحايا الانفجار.

وأمرت المحكمة الشركة بدفع ١٠٠ ألف جنيه إسترليني إضافة إلى الفوائد لثلاثة من أقارب الضحايا المتوفين، وما يزيد قليلاً عن ٥٠٠ ألف جنيه إسترليني لإمرأة مصابة، بحسب بيانات للنقابة.

وقال **كميل أبو سليمان**، أحد المحامين من مكتب ديكارت للإستشارات القانونية وأعمال المحاماة الذي يشرف دون مقابل على قضية الضحايا وعائلاتهم، إن هذه أول مرة تصدر فيها أي محكمة في أي مكان أحكاماً بشأن المسؤولية والأضرار في انفجار مرفأ بيروت بعد نحو ثلاث سنوات.

ولكن السؤال حول من سيدفع بالضبط ما زال غير واضح. فقد صرّحت، **مارينا سيلو**، المدرجة في المؤسسة البريطانية المسؤولة عن تسجيل الشركات في بريطانيا (كامبنيز هاوس) بإعتبارها مالكة سافارو والمديرة الوحيدة للشركة، لرويترز في عام ٢٠٢١ إنها تتصرف نيابة عن مالك مستفيد آخر رفضت الكشف عن هويته.

وقدمت **سيلو** طلباً في عام ٢٠٢١ إلى كامبنيز هاوس لتصفية سافارو. وطالبت نقابة المحامين في بيروت السلطات البريطانية بوقف التصفية الطوعية.

وكانت قد أدت أمور سياسية إلى عرقلة التحقيق في الانفجار الذي صنّف من أكبر الانفجارات غير النووية التي شهدها العالم وأودى بحياة ٢٢٠ شخصاً وألحق دماراً واسعاً بالعاصمة اللبنانية. ويتّهم أقارب ضحايا الانفجار السياسيين بالتلاعب بالتحقيق وإطلاق سراح الموقوفين وحماية المتورطين وتكريس سياسة الإفلات من العقاب في بلد إرتبط تاريخه بالفساد والانفجارات والاغتيالات.

أسعار MEA خيالية

مصرف لبنان «كوما» ووزير السياحة «حدّث ولا حرج»



مع الانفتاح التكنولوجي ووساءل التواصل الاجتماعي بات من أسهل الأمور الحصول على أسعار تذاكر سفر جميع الشركات ومقارنتها ببعضها.

هذا ما جعل عدد كبير من اللبنانيين يقارن الأسعار ويتأكد يوماً بعد يوم أن أسعار تذاكر طيران الشرق الأوسط MEA مضاعفة أحياناً لعدد من الشركات الأخرى وبالطبع أغلى من معظم الشركات.

وبالمقابل خدمات MEA متوسطة ومقاعد طائراتها سيئة وغير مريحة مع إمكانية تناول الطعام مع «الدود».

مصرف لبنان مالك MEA «شاهد ما شفش حاجة» في الكوما ووزير السياحة الذي يختاروه كمعظم الوزراء «حدّث ولا حرج» ووجوده «بهدلة» لاسم لبنان، فخلال جلسة حوارية في معرض الـATM كانت أجوبته دائماً خارج الموضوع وكأنه من كوكب آخر.

مناطق استراتيجية في مشاعات الجنوب عرضة للتعدي بورقة علم وخبر من المختار...!



مشاعات الدولة إلى الواجهة مجدداً، وقد شكّلت الفوضى القائمة فرصة لوضع اليد عليها. فالتعدّيات طاولت كل القرى، وإن تركزت في نسبتها الأكبر في قرى الزهراني، حيث نسبة مشاعات الدولة كبيرة، توازي تقريباً مساحة الأراضي المملوكة، وتقع في مناطق استراتيجية، جزء كبير منها محاذٍ للطريق العام، ما جعلها محط أنظار الطامعين فيها.

بلغت نسبة التعدّيات في كل قرية تقريباً ٥٠ منزلاً ومحلاً، وهي نسبة كبيرة مقارنة بهجمة التعدّيات التي شهدتها القرى سابقاً.

قضية المشاعات متشعّبة وهي ذات شقين: تعدّيات على المشاعات ووضع اليد على الأراضي غير الممسوحة، لذا من السهل وضع اليد على أي أرض بعلم وخبر من المختار.

وبذلك، يصبح تملك أراضي الدولة سهلاً، وذلك عبر حصول أي مواطن مدعوم على ورقة من المختار تفيد أنه يستثمر الأرض منذ ١٠ أعوام، تمكّنه من الحصول على سند تمليك، وهذه العملية عادت بأرباح طائلة على المخاتير.

التعدّيات تشكل حقيقة، وتحاول الدولة ضبطها ووقفها، وقد بدأت من أزمة مشاعات قرى الزهراني، إذ خلال أسبوعين تم تشييد ٣٠ منزلاً في كل قرية، إضافة إلى البناء على منازل مشيدة مسبقاً.

أما الشق الثاني من التعدّيات فيتعلق بالمسح الإجباري، ووضع اليد، وتشهد قرى الشريط الحدودي أعلى نسبة تعدّيات. إذ يتم التحايل عن طريق الحصول على ورقة علم وخبر من المختار تفيد أن المتعدّي يستثمر الأرض زراعياً منذ عشر سنوات. مع العلم أن معظم أراضي المشاع في تلك المنطقة جرداء وغير صالحة للزراعة أصلاً.

بالمحصلة التعدّيات قائمة، والملف قيد المتابعة، بانتظار ما ستحمله حملة وزارة الداخلية لقمع المخالفات.

بلد العجائب والفساد

تم تعيين المرحوم **محمود أبو النصر شمص** المتوفي في العام ٢٠٢٢ مراقباً عاماً للإمتحانات الرسمية في معهد الهرمل الفني التي ستجري بتاريخ ١٩ – ٢٠/٦/٢٠٢٣.

«البيان»: الخبر كما ورد على وسائل التواصل الاجتماعي وكمعظم إدارات الدولة الفاسدة: لا ردّ من وزارة التربية والتعليم والتفتيش المركزي.



A Man's House is His Castle

Cumberland Saves You The Hassle



Cumbrella

your comprehensive residential insurance



Cumbrella is "YOUR" personal statement policy that protects your household against the unexpected.

Head Office : Dbayeh Highway, Cumberland Building, 3rd Floor
P.O.Box 90-554 Jdeidet El Metn - Lebanon
Tel: 961 . 4 . 403 888 - Fax: 961 . 4 . 403 666

Ras Beirut : Bristol, Verdun Twins, 5th Floor, Facing Total Station
TeleFax: 961 . 1 . 344 595 / 574

Tripoli : Mina Street, Mandarine Bldg., Tel: 961 . 6 . 200 018 / 019

Jounieh : Jounieh Highway by La Cite, St Joseph Center, Fayad Bldg., 2nd Floor
Tel: 961 . 9 . 831 979 / 830 978

Email : info@cumberland.com.lb www.cumberland.com.lb

Cumberland

INSURANCE & REINSURANCE COMPANY S.A.L.

Insuring One Client At A Time

إدعم المنتخب اللبناني في كأس العالم لكرة السلّة ٢٠٢٣ عبر بطاقة OMT من VISA



أشهر قليلة تفصلنا عن انطلاق كأس العالم لكرة السلة ٢٠٢٣، فلنتذكر معاً كيف كانت كرة السلّة تجمعنا رياضياً وكيف كبرنا على أن الجمهور هو اللاعب السادس.

فهل تريد أن تلعب دورك اليوم أيضاً بدعم المنتخب اللبناني؟

تقدّم بطلب الحصول على بطاقة OMT من VISA الخاصة بدعم المنتخب اللبناني عبر تطبيق MY OMT أو عبر كافة مراكز OMT في لبنان واختبر الصورة المفضلة لبطاقتك من قائمة الفريق التي تضم المدراء والـ ١٧ لاعباً.

وستحصل على فرصة للفوز بأربع رحلات لشخصين لمرافقة اللاعبين وتشجيعهم في مباريات كأس العالم في إندونيسيا إضافة إلى ١٨٠ هدية قيّمة.

ومع كل بطاقة يتم إصدارها، سيتم التبرّع بمبلغ مالي لصالح الاتحاد اللبناني لكرة السلّة.

لندعم ونشجّع معاً منتخب لبنان: «كلنا حدّكن يا أبطال».

جوائز Arab StarPack Pro





نظم المركز اللبناني للتغليف LIBAN PACK ومنظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية UNIDO حفل توزيع جوائز اراب ستار باك والتي أقيمت في مصر لأول مرة.

تهدف هذه المسابقة إلى زيادة الوعي حول آخر المستجدات والاتجاهات في قطاع التعبئة والتغليف ولا سيما في جوانب التسويق والابتكار، بهدف تمكين الشركات العربية من زيادة القدرة التنافسية للصناعات الغذائية والقطاعات الأخرى في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.



من جانبها صرحت **سهى عطا الله**، المديرة العامة للمركز اللبناني للتغليف ونائبة رئيس المنظمة العالمية للتغليف: «حتى الآن، لم تكن هناك مسابقة تغليف على مستوى الصناعيين والمحترفين في المنطقة العربية. فبفضل ستارباك برو العربي تمكن الفائزون من العالم العربي بفرصة المشاركة بالمسابقة التي تنظمها منظمة التغليف العالمية وهي تعد الأهم من نوعها في مجال التغليف في العالم. تشكل هذه المسابقة جسر عبور للشركات العربية والمحترفين العرب للمنافسة العالمية ما يكسبهم شهرة على المستوى الدولي».

وفي ما يلي أسماء الشركات الفائزة في المراتب الأولى الثلاث عن فئة التنمية المستدامة:

Dabur International (UAE), UNIPAK (Lebanon), UNIPAKNILE (Egypt), Ecopalme (TUNISIA)

وفي ما يلي أسماء الشركات الفائزة في المراتب الأولى عن فئة حفظ الطعام:

UNIPAK (Lebanon), Gemayel Freres (Lebanon).

اجتماعات مثمرة لجمعية الصناعيين في جنيف



أجرى وفد جمعية الصناعيين اللبنانيين المشارك في مؤتمر العمل الدولي في جنيف والذي يضم أمين عام العلاقات الخارجية في الجمعية **منير البساط** ومدير عام الجمعية **طلال حجازي** على هامش المؤتمر مباحثات مثمرة مع الأمين العام لمنظمة أصحاب الأعمال الدولية (IOE) **روبرتو سانتوس**، ورئيسة فريق أصحاب العمل في المؤتمر **ريناتا دراوس** ومساعد الأمين العام **جيروم جوردان**، حيث قدّم **البساط** خلال اللقاء شرحاً عن جمعية الصناعيين اللبنانيين، «التي تعتبر من أقدم أعضاء الـ"IOE" من المنطقة العربية»، مذكراً بالدور الريادي لفريق أصحاب الأعمال في لبنان في المنظمة وفي مؤتمر العمل الدولي، لا سيما قرار الجمعية استعادة هذا الدور الريادي في هذه المؤسسة الدولية.

كما جرى عرض لمجالات التعاون المشترك بين الجمعية والمنظمة، وكيفية الاستفادة من شبكة العلاقات الدولية الواسعة لأنظمة أصحاب الأعمال وخبرتها الدولية خصوصاً في مجال تشريع العمل، والحوار الاجتماعي.

كلنا حدّكن يا أبطال





قدّم على بطاقة OMT من Visa
لدعم المنتخب اللبناني ولفرصة
ربح جوائز قيّمة!

OMT

VISA

LEBANESE
BASKETBALL FEDERATION

بحضور ٢٠٠٠ مشارك من ٨٠ دولة

مؤسسات القطاع الخاص بمجموعة البنك الإسلامي للتنمية نظمت منتدى القطاع الخاص في نسخته الحادية عشر



معالي د. محمد الجاسر



من اليمين: أسامة القيسي، محمد جواد الكتاني، د. رانيا المشاط، منى أبو سليمان وم. هاني سنبل

د. محمد الجاسر: نبذل قصارى جهدنا من أجل دعم التعاون المشترك بين الدول الأعضاء

م. هاني سنبل: الاستدامة والتنمية هما المحوران الأساسيان لأنشطتنا

أسامة القيسي: لتعزيز الأهداف المشتركة نحو معالجة تغيّر المناخ والأمن الغذائي

نظمت مؤسسات القطاع الخاص التابعة لمجموعة البنك الإسلامي للتنمية: «منتدى القطاع الخاص في نسخته الحادية عشر» خلال الفترة من ١١–١٣ مايو ٢٠٢٣، بفندق الريتز كارلتون في مدينة جدة، وذلك على هامش الاجتماعات السنوية لمجموعة البنك الإسلامي للتنمية، تحت الرعاية السامية لخادم الحرمين الشريفين الملك **سلمان بن عبدالعزيز آل سعود**.

سلط المنتدى الضوء على أنشطة مجموعة البنك وخدماتها ومبادراتها في الدول الأعضاء – بما فيها المملكة العربية السعودية – من خلال تعزيز خدماتها للقطاع الخاص الذي يتطلع إلى الاستثمار في المملكة العربية السعودية، وتعزيز «رؤية المملكة لعام ٢٠٣٠»، واستعرض المنتدى الفرص والتحديات التي تواجه قطاع الأعمال في الدول الأعضاء، وكذلك أدوات التمويل المتاحة، مثل خطوط التمويل، وتمويل وتنمية التجارة، وتأمين الاستثمار وائتمان الصادرات على سبيل المثال لا الحصر. علاوةً على ذلك، فإن المنتدى بفعالياته المختلفة قد طرح مواضيع إقتصادية ومشروعات تنموية مختلفة تم نقاشها خلال الجلسات.

هذا وتضمن برنامج المنتدى جلسات حوارية عدة ومناقشات حول الأنشطة والأدوار والدعم الذي يتم توفيره لتلبية احتياجات الدول الأعضاء، وعقد لقاءات ثنائية (B2B and B2G) بهدف التواصل وعقد الشراكات وإقامة علاقات تجارية وتبادل الخبرات وعرض قصص النجاح. وقد شهد هذا المنتدى حضور ومشاركة كبار المسؤولين الحكوميين، والرؤساء والمديرين التنفيذيين في شركات القطاع الخاص المحلية والإقليمية والدولية، والمستثمرين، ورجال الأعمال، وغرف التجارة والصناعة، وهيئات تشجيع التجارة والاستثمار، إضافةً إلى المؤسسات المالية والتنموية الإقليمية والدولية.

د. محمد الجاسر

وقد رحب معالي الدكتور **محمد الجاسر** رئيس مجموعة البنك الإسلامي للتنمية بجميع المشاركين في المنتدى الذي عُقد على هامش الاجتماعات السنوية الثامنة والأربعين لمجموعة البنك حيث قال: «إننا في مجموعة البنك نبذل قصارى جهدنا من أجل دعم التعاون المشترك بين الدول الأعضاء في مجموعة البنك الإسلامي للتنمية، وذلك من خلال المساهمة في تمويل المشاريع الاستثمارية والعمليات التجارية وائتمان الصادرات وتأمين الاستثمارات».

وشكر الحضور للمشاركة في المنتدى والذي تخللته (١٥) فعاليةً وأكثرَ من (٧٠) متحدثٍ و(٢٥) عارضاً وألفين (٢٠٠٠) مشاركٍ يمثلون ثمانين (٨٠) بلداً. كما شهد توقيعَ أكثر من (٧٧) اتفاقية.

أسامة القيسي

في كلمته الافتتاحية، صرح السيد **أسامة القيسي**، الرئيس التنفيذي للمؤسسة الإسلامية لتأمين الإستثمار وإئتمان الصادرات، الذراع التأميني لمجموعة البنك الإسلامي للتنمية، بأن منتدى القطاع الخاص قد شهد حضوراً متميزاً من شركائنا في القطاعين العام والخاص وتم خلاله توقيع عدد تسع من اتفاقيات التفاهم وعقود التأمين على عمليات صادرات واستثمارات في الدول الأعضاء بقيمة إجمالية بلغت ٣٠٠ مليون دولار أميركي، مع جهات كان أبرزها الوكالة الدولية لضمان الاستثمار (MIGA) عضو مجموعة البنك الدولي وبنك التصدير والاستيراد السعودي وشركة المقاولون العرب. وأضاف بأن مخرجات الجلسات الحوارية التي جمعت ممثلين لوكالات ترويج الاستثمار بعدد من الدول الأعضاء، إضافة إلى شركات استثمارية ومؤسسات مالية وتأمينية إقليمية ودولية، قد خلصت إلى أهمية الابتكار في تقديم الحلول المالية، بما في ذلك الاستفادة من التطبيقات الحديثة في مجالات التأمين والتمويل، وذلك بهدف تعزيز الأهداف المشتركة نحو معالجة تغير المناخ، والأمن الغذائي. ما يجدر ذكره أن المؤسسة الإسلامية لتأمين الاستثمار وائتمان الصادرات قد قامت منذ إنشائها في العام ١٩٩٤ بالتأمين على عمليات صادرات وواردات واستثمارات تتجاوز مبلغ ٩٩ مليار دولار أميركي لصالح مستفيدين في الدول الأعضاء، وتتصدر المملكة قائمة الدول المستفيدة من خدمات المؤسسة.



مشهد عام



متابعون

شهد المنتدى توقيع أكثر من ٧٧ اتفاقية

م. هاني سنبل

وتعليقاً على نجاح منتدى القطاع الخاص، صرح المهندس **هاني سالم سنبل**، الرئيس التنفيذي بالإنابة للمؤسسة الإسلامية لتنمية القطاع الخاص والرئيس التنفيذي للمؤسسة الدولية الإسلامية لتمويل التجارة، إننا في المؤسسة الإسلامية لتنمية القطاع الخاص نؤكد أن الاستدامة والتنمية هما المحوران الأساسيان لأنشطتنا. نحن نبذل قصارى جهدنا لجمع شركائنا في القطاع الخاص والممولين الآخرين لسد فجوة التمويل المستدامة. آمل أن نكون قادرين على تقديم فرص التمويل المشترك المتاحة للقطاع الخاص. إن من أهدافنا الأساسية هو تقديم حلول تم تطويرها لمواجهة التحديات ومناقشة الحلول الممكنة الأخرى في التنمية المستدامة.

وأضاف قائلاً: «على مدار الخمسة عشر عاماً الماضية، اعتمدنا إجمالياً تراكمياً قدره ١٧,٨ مليار دولار أميركي لدعم عملاء القطاع الخاص والشركات الصغيرة والمتوسطة، وهو ما يمثل ٢٥٪ من محفظة تمويل التجارة لدينا. ولا نزال ملتزمين بدعم القطاع الخاص، ومعاً سوف نعمل على تمكين الشركات ودفع التقدم الاقتصادي في دولنا الأعضاء».

***

رئيس البنك الإسلامي للتنمية: بلغت الاعتمادات لمجموعة البنك منذ إنشائها ١٧٠,٥ مليار دولار

أكد رئيس مجموعة البنك الإسلامي للتنمية الدكتور **محمد بن سليمان الجاسر**، مواصلة مجموعة البنك زيادة الموارد المتاحة للبلدان الأعضاء من أجل مساعدتها على التغلب على التحديات المتنامية، كاشفاً عن صافي الاعتمادات التراكمية لمجموعة البنك، منذ إنشائها وحتى سنة ٢٠٢٢ ما مجموعه ١٧٠,٥ مليار دولار.

وقدم في كلمته خلال المؤتمر الصحفي الذي عقد على هامش الاجتماعات السنوية لمجموعة البنك الإسلامي للتنمية ٢٠٢٣، «إقامة الشراكات درءاً للأزمات بحضور وزير الدولة المكلّف بالاقتصاد والمالية بجمهورية بنين، رئيس مجلس محافظ البنك الإسلامي للتنمية **زوموالد وادانبي** الشكر لخادم الحرمين الشريفين الملك **سلمان بن عبد العزيز آل سعود** –حفظه الله– على رعايته الكريمة للاجتماعات السنوية لمجموعة البنك الإسلامي للتنمية، ولصاحب السمو الملكي الأمير **محمد بن سلمان بن عبد العزيز آل سعود**، ولي العهد رئيس مجلس الوزراء، ولحكومة المملكة العربية السعودية على ما حظي به جميع المشاركين من ترحيب وكرم ضيافة، وعلى كل ما قدّم للبنك من تسهيلات لتمكينه من عقد هذه الاجتماعات السنوية في أفضل الظروف.

نساهم في تعزيز التنمية البشرية بتحسين حياة الناس

وقال الدكتور **الجاسر** «إن مجموعة البنك الإسلامي للتنمية هو بنك إنمائي متعدد الأطراف يساهم في تعزيز التنمية البشرية الشاملة بتحسين حياة الناس في البلدان الأعضاء عن طريق النهوض بالتنمية الاجتماعية والاقتصادية وإحداث تأثير واسع النطاق».

وتابع يقول «قد أُسِّسَ البنك الإسلامي للتنمية سنة ١٩٧٤، وهو يضم حالياً (٥٧) بلداً عضواً من أربع قارات، وجاليات إسلامية من البلدان غير الأعضاء، بحيث تؤثر عملياته في حياة واحدٍ من كل خمسة أشخاص من سكان العالم».

البنك الإسلامي... ريادة عالمية في مجال المالية الإسلامية

وأفاد أن البنك تطور من كيان واحد إلى مجموعة حيوية من خمسة كيانات تُحدث تأثيراً وقيمة مضافة في بلدانها الأعضاء، لافتاً إلى أن مجموعة البنك الإسلامي للتنمية، تتألف من المؤسسة الإسلامية لتأمين الاستثمار وائتمان الصادرات (ICIEC)، والمؤسسة الإسلامية لتنمية القطاع الخاص (ICD)، ومعهد البنك الإسلامي للتنمية (IsDBI)، والمؤسسة الدولية الإسلامية لتمويل التجارة (ITFC)، إضافة إلى صندوق التضامن الإسلامي للتنمية (ISFD).

وعبّر د. **الجاسر** عن فخر البنك بأنه أضحى اليوم من أكثر البنوك الإنمائية المتعددة الأطراف نشاطاً وهو يتميّز بريادته العالمية في مجال المالية الإسلامية، ويوفر التمويل والخبرة والمعرفة، ويعقد الشراكات للنهوض بالتنمية المستدامة.



من اليسار: محمود دحدولي



الحضور



محافظ البنك المركزي الأردني د. عادل شركس

ICIEC توقع مذكرة تفاهم لتغطية مخاطر عدم سداد الالتزامات التجارية الخاصة بالمؤسسة الإسلامية لتنمية القطاع الخاص



وقعت المؤسسة الإسلامية لتأمين الاستثمار وائتمان الصادرات ICIEC، عضو في مجموعة البنك الإسلامي للتنمية، عقد تأمين شامل لتغطية عدم السداد مع المؤسسة الإسلامية لتطوير القطاع الخاص، الذراع التمويلي للقطاع الخاص بمجموعة البنك الإسلامي للتنمية، حيث ستوفر المؤسسة الإسلامية لتأمين الاستثمار وائتمان الصادرات غطاء تأمين ائتماني من خلال بوليصة المصارف العامة لعملاء المؤسسة من أجل تغطية مخاطر عدم السداد للمدينين التجاريين من بين أعضاء مجموعة البنك الإسلامي للتنمية.

وتم التوقيع على بوليصة المصارف العامة من قبل السيد **أسامة القيسي**، الرئيس التنفيذي للمؤسسة الإسلامية لتأمين الاستثمار وائتمان الصادرات، والمهندس **هاني سالم سنبل**، نائب الرئيس التنفيذي للمؤسسة الإسلامية لتطوير القطاع الخاص.

ومن خلال التوقيع على بوليصة المصارف العامة، تكون ICIEC أيضاً قد أبرمت أول موافقة على وثيقة التأمين بموجب بوليصة المصارف العامة بقيمة ١٠ ملايين يورو لتغطية تمويل المؤسسة الإسلامية لتنمية القطاع الخاص لبنك ماليين دي سوليداريت (جمهورية مالي) بموجب هيكل وكالة يتسم بتسهيل مرابحة مدته ١٢ شهراً. وبوليصة المصارف العامة عبارة عن اتفاقية إطارية عامة ستحكم الشراكة بين المؤسسة الدولية لتنمية القطاع الخاص والمؤسسة الإسلامية لتأمين الاستثمار في السنوات القادمة.





وزير المالية القطري علي الكواري مع الوفد المشارك

مناقشة سبل الاستفادة من التقنيات «المزعزِعة»



نظم معهد البنك الإسلامي للتنمية المنتدى العالمي السابع عشر للتمويل الإسلامي الذي ناقش خلاله كبار خبراء التكنولوجيا والابتكار آفاق التقنيات المزعزِعة (disruptive technologies) والتمويل الإسلامي لتعزيز التنمية الشاملة.

في كلمته الرئيسية قال الدكتور **محمد الجاسر**: «يجب أن نتبنى هذه الزعزعة وندمجها في عملياتنا من أجل إيجاد حلول فعالة لدولنا الأعضاء، إذ إنه من الممكن أن يؤدي الجمع بين كفاءات التكنولوجيا الحديثة ومبادئ الاقتصاد الإسلامي المستدامة والأخلاقية إلى دعم حلول المنتجات التي يمكن أن تساعد في مواجهة مختلف التحديات الاقتصادية العالمية».

وخلال المنتدى أطلق الدكتور **الجاسر** بمعية الرئيس الفخري للبنك الإسلامي للتنمية، معالي الدكتور **أحمد محمد علي**، الكتاب المعنون: «البنك الإسلامي للتنمية والدكتور **أحمد محمد علي**: مسيرة مؤسسة وسيرة رئيس»، الذي يوثق التطور التاريخي والنجاحات البارزة التي حققها البنك الإسلامي للتنمية منذ إنشائه في عام ١٩٧٥م حتى تقاعد الدكتور **أحمد علي** في عام ٢٠١٦م.

وأشاد الدكتور **الجاسر** بالدكتور **محمد أحمد علي**، ووصفه بالبطل الأسطوري للتنمية الذي تمخضت قيادته للبنك الإسلامي للتنمية عن تأسيس بنك تنمية متعدد الجنسيات من الطراز العالمي. ومن جانبه قال الدكتور **أحمد علي** خلال الكلمة التي ألقاها إن النجاح الملحوظ الذي حققته مجموعة البنك الإسلامي للتنمية إنما يرجع إلى ثقة الدول الأعضاء بها وإيمان الموظفين برسالتها.

وتوجه المدير العام لمعهد البنك الإسلامي للتنمية بالإنابة، الدكتور **سامي السويلم**، خلال كلمته بالشكر والامتنان للدكتور **الجاسر** والدكتور **أحمد علي**، على حضورهما المنتدى وعلى ما يجسده كلاهما من الدروس الملهمة للمؤسسة وللمجتمع برمته.



Islamic Corporation for the Development of the Private Sector

Member of the Islamic Development Bank Group

Digital Economy Enabler

in member countries



www.icd-ps.org

icd_ps

اتفاقية تعاون بين مصرف السلام-الجزائر وICD وITFC



وقّع مصرف السلام-الجزائر على إتفاقيتي تعاون مع كل من المؤسسة الإسلامية لتنمية القطاع الخاص ICD والمؤسسة الدولية الإسلامية لتمويل التجارة ITFC، التابعتين لمجموعة البنك الإسلامي للتنمية، بهدف دعم المؤسسات الجزائرية في مجال تمويل المشاريع والتجارة والتصدير.

وجرت مراسم التوقيع على الإتفاقيتين، من طرف المدير العام لمصرف السلام-الجزائر، **ناصر حيدر**، والرئيس التنفيذي للمؤسستين، المهندس **هاني سنبل**.

وسيستفيد مصرف السلام-الجزائر من خبرة ودعم المؤسستين التابعتين للبنك الإسلامي للتنمية لمرافقة متعامليه والشركات الجزائرية الراغبة في الإستثمار وتطوير مشاريعها بالجزائر.

ويسعى مصرف السلام-الجزائر إلى تطوير نشر المنتجات المطابقة للشريعة، والتي تستهدف تمويل عمليات التصدير والتجارة والإستثمار، وهو ما يتماشى مع أهداف السلطات الجزائرية التي تسعى لتكريس الصيرفة الإسلامية بشكل أوسع.

ICD تموّل بنك البركة بمبلغ ٣٠ مليون دولار



وقّع بنك البركة اتفاقية تمويل مع المؤسسة الإسلامية لتنمية القطاع الخاص (ICD) بمبلغ ٣٠ مليون دولار لصالح البنك كشريحة أولى لمدة خمس سنوات.

وقّع الاتفاقية **حازم حجازي** نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لبنك البركة مع م. **هاني سنبل** الرئيس التنفيذي بالإنابة لمؤسسة ICD كما حضر مراسم التوقيع من جانب بنك البركة **مصطفى العروسي** نائب الرئيس التنفيذي



م. هاني سنبل محاطاً بفريق العمل خلال أحد لقاءاته

و**كريم نامق** رئيس قطاع الخزانة والمؤسسات المالية و**أحمد عطية** مدير عام إدارة المؤسسات المالية.

وبهذه المناسبة، أكد **حازم حجازي** نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لبنك البركة أن هذا التمويل يعد الأول من نوعه لبنك إسلامي في مصر، مما يعكس ثقة المؤسسة الإسلامية لتنمية القطاع الخاص في بنك البركة والاقتصاد المصري بصفة عامة.

***

وزارة المالية الإندونيسية تفوز بجائزة البنك الإسلامي للتنمية



قام رئيس مجموعة البنك الإسلامي للتنمية، د. **محمد الجاسر**، بتسليم جائزة البنك الإسلامي للتنمية للإنجاز الفعال في الاقتصاد الإسلامي لممثل وزارة المالية الإندونيسية الفائز بجائزة هذا العام.

وتسلمت السيدة **دوي إريانتي هادينيجدياه**، مدير قسم التمويل الإسلامي بالوزارة، الجائزة المرموقة خلال حفل العشاء الذي أقيم على هامش الاجتماعات.

السيدة **هادينيجدياه** هي قائدة الفريق الذي ابتكر آلية تمويلية جديدة بمسمى «الصكوك المرتبطة بالوقف النقدي»، ووقع عليها الاختيار لتكون الفائز بالجائزة لهذا العام.

الصكوك المرتبطة بالوقف النقدي هي أول برنامج من نوعه واسع النطاق لتمويل المشاريع الاجتماعية من خلال أدوات غير ربحية تشرف عليها الحكومة، ومن شأنها أن تعزز تنوع أسواق رأس المال الإسلامية وتدعم التكامل بين التمويل الإسلامي التجاري والاجتماعي.

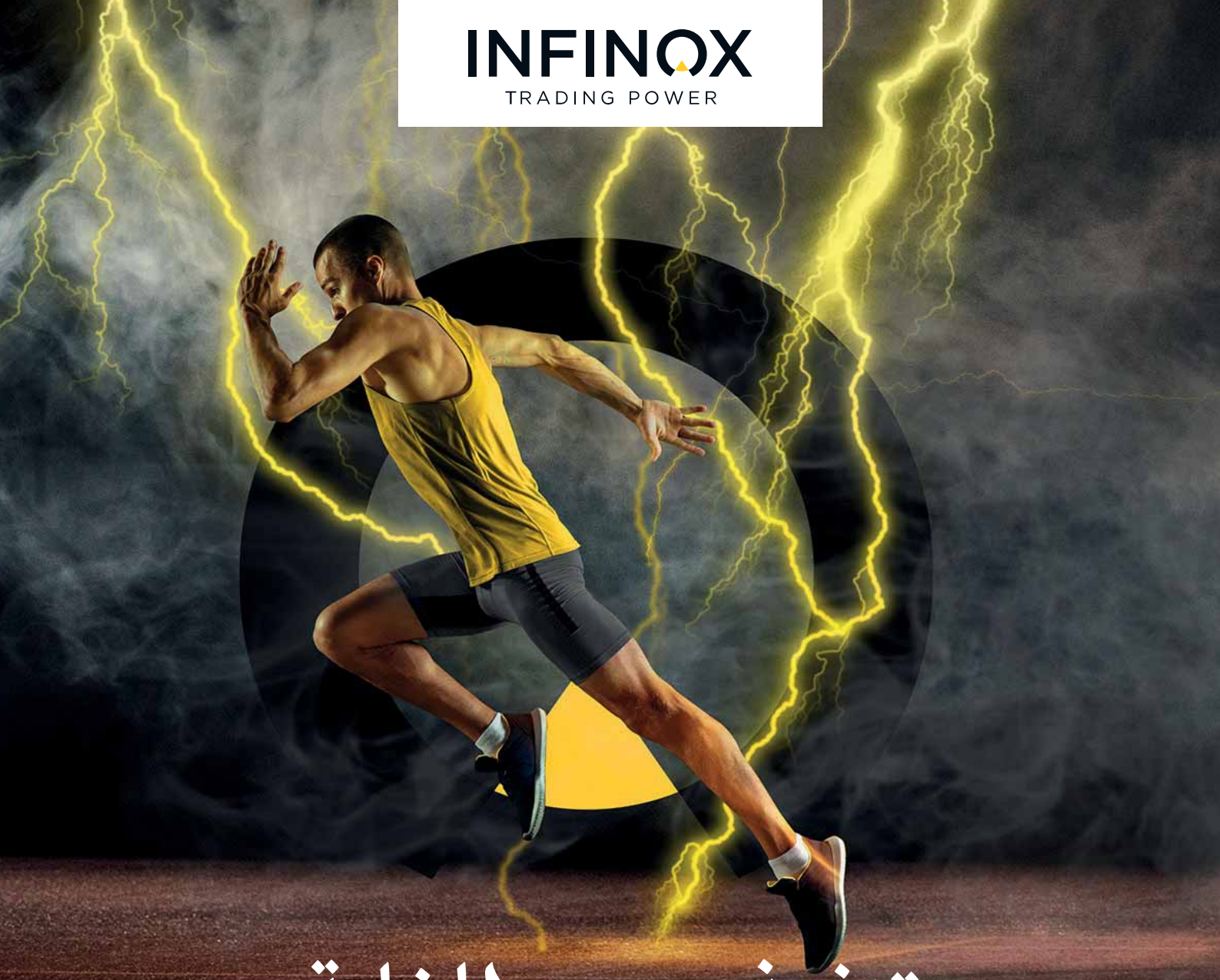
ICIEC تحصد جائزة أفضل مؤسسة رائدة في التمويل الإسلامي للتجارة



حصلت المؤسسة الإسلامية لتأمين الاستثمار وائتمان الصادرات ICIEC، على جائزة أفضل مؤسسة رائدة في التمويل الإسلامي للتجارة، وهي جائزة مرموقة يتم تقديمها من مجلة Global Trade Review.

مما يجدر ذكره أن هذه الجائزة تعنى بمجالات الإبداع والتميز والنمو في التجارة والسلع الأساسية وسلاسل التوريد وأسواق تمويل الصادرات، مع التركيز بشكل خاص على التمويل الإسلامي، ويؤكد حصول المؤسسة على هذه الجائزة المرموقة على التزامها الثابت بدعم وتعزيز التجارة في دول منظمة التعاون الإسلامي، وتعزيز التنمية الاقتصادية، ودفع النمو المستدام.

INFINOX
TRADING POWER



تنفيذ سريع للغاية

تداول في الأسواق في أجزاء من الثانية

عزز تداولك

- دعم العملاء بأكثر من ٢٠ لغة
- 10+ تأسس منذ أكثر من ١٠ سنوات
- وسيط عالمي
- وسيط حائز على الجوائز
- التعليم والبحث
- أدوات التداول
- التأمين على الودائع
- متعدد التراخيص

infinox.com

العقود مقابل الفروقات هي أدوات معقدة وتنطوي على مخاطر عالية لخسارة الأموال بسرعة بسبب الرافعة المالية. يجب أن تفكر فيما إذا كنت تفهم كيفية عمل العقود مقابل الفروقات وما إذا كنت تستطيع تحمل مخاطر عالية بفقدان أموالك.

توقيع مذكرة تفاهم مع شركة تطوير منتجات الحلال



أبرمت شركة تطوير منتجات الحلال مذكرة تفاهم مع البنك الإسلامي للتنمية، تقضي بتعاون الجانبين لتعزيز فرص الاستثمار والصناعة في قطاع الحلال داخل المملكة العربية السعودية والدول الأعضاء الـ٥٧ دولة في البنك.

مذكرة التفاهم وقعها الدكتور **منصور مختار**، نائب رئيس البنك الإسلامي للتنمية للعمليات، والأستاذ **فهد النحيط**، الرئيس التنفيذي لشركة تطوير منتجات الحلال.

وبموجب بنود المذكرة، سيقوم الجانبان باستكشاف فرص الاستثمار المتاحة في القطاعات الفرعية المرتبطة بصناعة الحلال، مثل الأغذية والأدوية ومستحضرات التجميل، إضافة إلى التنسيق المشترك لتطوير منظومة عالية الجودة داخل السعودية. وإضافة إلى ذلك، تحدّد مذكرة التفاهم وسائل الطرفين لتحليل البيانات بشكل مشترك فيما يتعلق بنماذج المنظومة الناجحة المرتبطة بمنتجات الحلال، والأسواق والحلول المتاحة داخل الصناعة.

***

ICIEC توقع اتفاقية إعادة تأمين مع بنك التصدير والاستيراد السعودي



أعلنت المؤسسة الإسلامية لتأمين الاستثمار وائتمان الصادرات ICIEC، عضو مجموعة البنك الإسلامي للتنمية، توقيع اتفاقية إعادة تأمين رئيسي بقيمة ٤٢ مليون دولار أميركي مع بنك التصدير والاستيراد السعودي بإصدار وثيقة تأمين فرعية لتغطية الاعتماد المستندي لصالح بنك الرياض لمدة تصل إلى ١٢ شهراً.

تم التوقيع من قبل الأستاذ **أسامة القيسي**، الرئيس التنفيذي للمؤسسة الإسلامية لتأمين الاستثمار وائتمان الصادرات، والأستاذ **محمد البشر** مدير عام إدارة التأمين لبنك التصدير والاستيراد السعودي. وبموجب اتفاقية إعادة التأمين هذه ستوفر المؤسسة إعادة التأمين المتوافق مع الشريعة الإسلامية والذي يغطي ما يصل إلى ٧٠٪ من مخاطر بنك التصدير والاستيراد السعودي بموجب بوليصة تأمين ائتمان مستندية متعددة المخاطر التجارية والسياسية الصادرة للمؤمن عليه الأصلي حتى حد الائتمان المتفق عليه.

وتتيح هذه الوثيقة الفرعية تغطية الاعتماد المستندي التي يعززها بنك الرياض للعديد من البنوك التجارية السعودية، كما ستوفر قدراً إضافياً لتأكيد خطابات الائتمان لدعم المعاملات التجارية من قبل البنوك التجارية في المملكة العربية السعودية والدول الأعضاء في المؤسسة الإسلامية لتأمين الاستثمار وائتمان الصادرات.

***

اتفاقية بوليصة تأمين اعتماد مستندي مع البنك الأهلي السعودي



وقعت ICIEC وثيقة تأمين ائتمان مستندي مع البنك الأهلي السعودي. وقع عن ICIEC السيد **أسامة القيسي**، فيما مثل البنك الأهلي السعودي السيد **أيمن بسمة**، رئيس المؤسسات المالية بالبنك.

بوليصة تأمين الاعتماد المستندي، هي إحدى البوالص الرئيسية لمجموعة حلول الاكتتاب الفريدة من نوعها للمؤسسة الإسلامية لتأمين الاستثمار وائتمان الصادرات، وستسهم في دعم الارتفاع والقدرة الاستيعابية للبنك الأهلي السعودي، لتقديم خطوط تأمين لمختلف البنوك المصدرة في المملكة العربية السعودية أو في الدول الأعضاء في المؤسسة الإسلامية لتأمين الاستثمار وائتمان الصادرات للمعاملات التجارية الثنائية. وتعد بوليصة تأمين الاعتماد المستندي وثيقة تأمين شاملة ضد مخاطر الدفع الناتجة عن عجز البنوك المصدرة لخطاب الاعتماد غير القابل للإلغاء في الوفاء بالتزاماتها بموجب الخطاب.



من اليمين: د. عبد العزيز الملحم، د. عبد الرحمن الخيال، م. عبدالله الرخيص، د. غسان السليمان ود. محمد اليامي

البنك الإسلامي للتنمية يوقع ٧٧ اتفاقية بقيمة ٥,٤ مليار دولار

وقّع البنك الإسلامي للتنمية على هامش اجتماعاته السنوية التي أقيمت على مدار أربعة أيام في جدة، على ٧٧ اتفاقية للتمويل بين مجموعة البنك و٢٤ بلداً عضواً بقيمة إجمالية تبلغ ٥,٤ مليار دولار.

وتشمل هذه الاتفاقيات عمليات ومشاريع في قطاعات مختلفة منها الصحة والزراعة والأمن الغذائي والنقل والطاقة والمنشآت الصغيرة والمتوسطة والتعليم والمساعدة الإنسانية.

زيادة حصة اندونيسيا في البنك

أعلن الدكتور **محمد الجاسر** رئيس مجلس إدارة مجموعة البنك الإسلامي للتنمية في ختام أعمال اجتماعات مجموعة البنك الإسلامي للتنمية السنوية، عن موافقة مجلس محافظي البنك على الطلب الذي تقدمت به اندونيسيا لزيادة حصتها في رأس مال البنك، ووصفت وزيرة المالية ومحافظة البنك عن اندونيسيا الدكتورة **سري موليـاني اندراواتي** لحظة الموافقة بالتاريخية لاندونيسيا التي كان رئيس البلاد يعمل من أجل الوصول إليها والتي ستجعل اندونيسيا ثالث أكبر مساهم في البنك الإسلامي للتنمية.

A CAPITAL OF OPPORTUNITIES.

تداول السعودية
Saudi Exchange

Committed to providing diverse investment opportunities and best-in-class products and services to all maket participants aiming to develop, deepen and enhance the Saudi capital market.

www.saudiexchange.sa



البنك الإسلامي للتنمية حافظ على تصنيف (AAA) ممتاز مع نظرة مستقرة

حافظ البنك الإسلامي للتنمية على تصنيفه الإئتماني الممتاز (AAA) مع نظرة مستقبلية مستقرة خلال سنة ٢٠٢٣، وهذه هي السنة العشرون على التوالي التي يحصل فيها البنك على تصنيف ائتماني ممتاز (AAA) مع نظرة مستقبلية مستقرة من وكالة «ستاندرد آند بورز»، والسادسة عشرة على التوالي من وكالة موديز، والخامسة عشرة على التوالي من وكالة «فيتش».

مذكرة تفاهم مع شركة المقاولون العرب



وقعت ICIEC مذكرة تفاهم مع شركة المقاولون العرب.

ووقع مذكرة التفاهم السيد **أسامة قيسي** والسيد **عبد الخالق** عضو مجلس الإدارة بشركة المقاولون العرب،

وبموجب مذكرة التفاهم سيتم استحداث إطار عمل يسهّل التعاون بين ICIEC وشركة المقاولون العرب لتعزيز البنية التحتية الخضراء والمرنة والمستدامة.

اتفاقية تأمين عدم الوفاء بالالتزامات المالية السيادية مع سوسيته جنرال وبنك ستاندرد تشارترد (هونج كونج)



أعلنت ICIEC توقيع اتفاقيةٍ لإضافة مبلغ ٣٦ مليون يورو إلى وثيقة التأمين الحالية بقيمة ١٤٦ مليون يورو للالتزامات المالية السيادية غير المشروطة مع بنك ستاندرد تشارترد (المملكة المتحدة) المحدود، وبنك ستاندرد تشارترد (هونج كونج) المحدود، وبنك سوسيته جنرال، لتوفر بموجب الإضافة الجديدة تغطية شاملة للممولين في جمهورية أوغندا فيما يتعلق بمخاطر عدم السداد، وذلك من أجل تمويل مشاريع البنية التحتية في إطار الميزانية المعتمدة لجوانب التنمية والبنية التحتية في أوغندا لعام ٢٠٢٢.

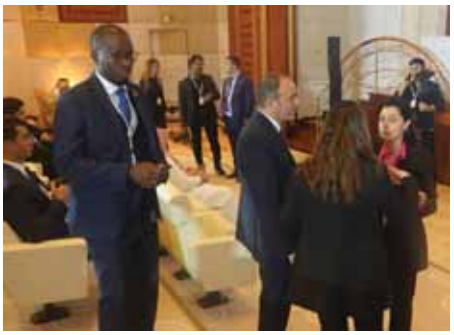
وقع عن ICIEC السيد **القيسي** والسيد **سوجيتهاف سارانغي**، المدير التنفيذي لتمويل الصادرات المركب في بنك ستاندرد تشارترد. بنك، والسيد **إيفس جاكوب**، المدير العام ورئيس قسم القطاع العام في بنك سوسيته جنرال.



من اليمين: احمد العدلاني وسيد الوزير



من اليسار: ناصر حيدر وسفيان جبايلي



عمل متواصل لفريق البنك الاسلامي للتنمية

IsDBI hosting 17 bilateral meetings during 2023 IsDB Group Annual Meetings



The Islamic Development Bank Institute (IsDBI) has successfully hosted 17 bilateral meetings with a diverse set of partners during the 2023 IsDB Group Annual Meetings. Held in Jeddah, Kingdom of Saudi Arabia, the meetings reflected the strong interest of the partners to engage with the IsDB Group to enhance and support Islamic finance in Member Countries.

Led by Dr. Sami Al-Suwailem, Acting Director General, IsDB Institute, the series of meetings aimed to expand upon cooperation in the areas of capacity building, strategic planning, technical assistance, and related areas, to enhance the contribution of the Islamic financial industry to the sustainable development of the IsDB Member Countries and communities worldwide. The areas of discussion ranged from smart economic development programs, macroeconomic stability, fintech innovative initiatives, Islamic social finance, and Sukuk and capital markets.

The bilateral partners ranged from IsDB Governor Delegations, Ministries, Central Banks, UN Agencies, International Organizations, Developmental Organizations, and Financial Institutions, such as Eurasian Development Bank, AWQAF South Africa, Taj Bank Nigeria, Asian Venture Philanthropy Network, among others.

A cross-sectoral team of the IsDB Institute supported the coordination and technical inputs into the meetings, along with facilitation, where applicable, by the IsDB Regional Hubs and thematic IsDB Global Practices departments.

The meetings envisaged implementable action plans over the remainder of this year while leveraging on the strengths and synergies between the bilateral organizations. The meetings concluded overall on a very positive note with ambitious development plans for the contribution of Islamic finance in supporting the sustainable development of IsDB Member Countries.





Together towards Zero Hunger

ICIEC, your trusted partner

in securing a hunger-free world by ensuring
food security and accessibility for all

ICIEC | THE ISLAMIC CORPORATION FOR THE INSURANCE OF INVESTMENT AND EXPORT CREDIT

IsDB
مجموعة البنك الاسلامي للتنمية
Islamic Development Bank Group

iciec-communication@isdb.org
https://iciec.isdb.org

المهندس هاني سالم سنبل

(الرئيس التنفيذي للمؤسسة الدولية الإسلامية لتمويل التجارة والرئيس التنفيذي بالإنابة للمؤسسة الإسلامية لتنمية القطاع الخاص)



نركز على تقديم حلول تمويلية متكاملة وزيادة خطوط التمويل مع الدول الأعضاء لدعم القطاع الخاص

المؤسسة الإسلامية لتنمية القطاع الخاص (ICD) هي مؤسسة مالية تنموية متعددة الأطراف وتعتبر ذراع القطاع الخاص لمجموعة البنك الإسلامي. تأسست لدعم التنمية الاقتصادية في الدول الأعضاء عن طريق تمويل مشاريع القطاع الخاص وتشجيع المنافسة والاستثمار وروح المبادرة.

أما المؤسسة الدولية الإسلامية لتمويل التجارة (ITFC) فهي تهدف إلى تعزيز وتنمية تمويل التجارة للدول الأعضاء من خلال تقديم حلول تمويلية متكاملة.

المهندس هاني سالم سنبل هو الرئيس التنفيذي للمؤسسة الدولية الإسلامية لتمويل التجارة (ITFC)، وبالإضافة إلى منصبه الحالي، تم تعيينه أيضاً كرئيس تنفيذي بالإنابة للمؤسسة الإسلامية لتنمية القطاع الخاص (ICD)، ويتمتع بخبرة تزيد عن ٣٥ عاماً في مجال الخدمات المصرفية التنموية، حيث شغل مجموعة متنوعة من المناصب الفنية والرائدة عبر مجموعة البنك الإسلامي للتنمية (IsDB).

في حوار خاص معه سلط الضوء على الاتفاقيات التي تم توقيعها مؤخراً خلال الاجتماعات السنوية لمجموعة البنك الإسلامي للتنمية حيث تمحورت حول تمويل التجارة وتقديم برامج تنموية بهدف تلبية احتياجات الدول الأعضاء للقطاعات الأساسية مثل الطاقة والغذاء بالإضافة إلى زيادة خطوط التمويل لدعم قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة في هذه الدول، مضيفاً أنه تم توقيع حوالي ٥٠ إتفاقية.

وأشار المهندس سنبل بأن المؤسسة الدولية الإسلامية لتمويل التجارة قدمت أكثر من ٧٠ مليار دولار أميركي من تمويل التجارة لصالح الدول الأعضاء منذ نشأتها في عام ٢٠٠٨.

■ علام جرى التركيز في الإتفاقيات التي تم التوقيع عليها خلال الاجتماعات السنوية لمجموعة البنك الإسلامي للتنمية؟

تركَّزت المباحثة في الاتفاقيات التي وقعت خلال الاجتماعات السنوية لمجموعة البنك الإسلامي للتنمية على عدة جوانب مهمة، فقد تم التركيز على توفير تمويل التجارة بهدف تلبية احتياجات الدول الأعضاء في القطاعات الاستراتيجية مثل الطاقة والغذاء والصحة بالإضافة إلى برامج تنموية لتعزيز التكامل الاقتصادي الإقليمي بين الدول الأعضاء مثال برنامج جسور التجارة العربية وبرنامج مبادرة المساعدة من أجل التجارة للدول العربية (الأفتياس ٢,٠) والتي تقودها المؤسسة الدولية الإسلامية لتمويل التجارة مع شركائها، فقد وقعت حوالي ٢٩ اتفاقية بقيمة ٤,٢ مليار دولار أميركي خلال الاجتماعات السنوية لمجموعة البنك الإسلامي للتنمية في عام ٢٠٢٣.

بالإضافة إلى ذلك، تم زيادة اعتماد خطوط التمويل مع البنوك المحلية في الدول لدعم قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة، وخصوصاً في قطاعات الطاقة والكهرباء والمياه. بفضل هذه الاتفاقيات، ستتمكن الشركات من الحصول على التمويل اللازم للقطاع الخاص وتلبية احتياجاتها التجارية، وتطوير سلاسل التوريد العالمية، وتعزيز النمو الاقتصادي، و تعكس هذه الجهود التزام المؤسستين لتعزيز التعاون وتعزيز الشراكات الاستراتيجية، وتسليط الضوء على تنمية الشركات الصغيرة والمتوسطة وتعزيز بيئة ريادة الأعمال في المنطقة.

وجدير بالذكر أن المؤسسة الدولية الإسلامية لتمويل التجارة وخلال ١٥ عاماً على تأسيسها بلغ إجمالي العمليات المعتمدة والمدفوعات التراكمية لتمويل التجارة ٧٠ مليار دولار أميركي و٥٨ مليار دولار أميركي على التوالي.

أما المؤسسة الإسلامية لتنمية القطاع الخاص قد احتفت بعدد من الشراكات البارزة مع المنظمات والمؤسسات الرئيسية التي أسستها بهدف تعزيز صناعة التمويل الإسلامي من خلال التعاون والشراكات التي تدفع عجلة التنمية المستدامة وتمكين الشركات الصغيرة والمتوسطة، وتعزيز التنمية الاجتماعية والاقتصادية المستدامة في الدول الأعضاء. تسعى المؤسسة إلى تقديم تمويلات لشركات القطاع الخاص المحلية ومشاريع البنية التحتية. وتعمل المؤسسة أيضاً على تعزيز الشراكة بين القطاعين الخاص والعام (PPP) من خلال تمويل وتنفيذ المشاريع التنموية والبنية التحتية، بهدف رفع مستوى اقتصادات الدول وتحقيق أهداف التنمية المستدامة.

■ هل تم التوافق على جميع الاتفاقيات المقترحة؟

نعم، جميع الاتفاقيات التي تم إعدادها للاجتماعات السنوية لمجموعة البنك الإسلامي للتنمية تم التوافق عليها ولله الحمد. فالمؤسستين: المؤسسة الدولية الإسلامية لتمويل التجارة والمؤسسة الإسلامية لتنمية القطاع الخاص تؤكدان أن الاستدامة والتنمية هما المحور الأساسي لأنشطتنا، وذلك أيضاً من خلال العمل مع شركائنا حيث يساهم إلى سد فجوة التمويل المستدامة، وهذا ما تم طرحه وعرضه خلال النسخة الحادية عشرة من منتدى القطاع الخاص والذي تم تنظيمه خلال الاجتماعات السنوية وأظهر المنتدى إمكانات القطاع الخاص كمحرك حيوي للنمو الاقتصادي وخلق فرص العمل وتخفيف حدة الفقر في الدول الأعضاء. وقد ساهمت المشاركة الفاعلة لرجال الأعمال في مناقشات هادفة وتعاون في تحقيق المرونة الاقتصادية وتسهيل نمو الأعمال.

وبالنسبة للمؤسسة الدولية الإسلامية لتمويل التجارة على مدار الخمسة عشر عاماً الماضية، اعتمدنا إجمالياً تراكمياً قدره ١٧,٨ مليار دولار أميركي

لدعم عملاء القطاع الخاص والشركات الصغيرة والمتوسطة، وهو ما يمثل ٢٥٪ من محفظة تمويل التجارة لدينا. ونحن ما زلنا ملتزمين بدعم القطاع الخاص، ونعمل معاً لتمكين الشركات ودفع التقدم الاقتصادي في دولنا الأعضاء.

ندعو الدول غير الأعضاء للإنضمام إلى المجموعة

■ في ظل الظروف الصعبة التي يواجهها العالم أجمع، هل بالامكان تقديم مساعدات وتمويلات لدول من خارج الدول الأعضاء؟

– بالتأكيد، يمكننا تقديم مساعدات وتمويلات للدول من خارج الدول الأعضاء في ظل الظروف الصعبة التي يواجهها العالم أجمع. ومع ذلك، فإن تقديم هذه التمويلات يتطلب أن تعود بالفائدة على الدول الأعضاء. نحن ندعو أيضاً الدول غير الأعضاء للانضمام إلى مجموعة البنك الإسلامي للتنمية، حيث يمكن أن يكون لديهم فرصة للاستفادة من المساعدات والتمويلات.

ومن الجدير بالذكر أنه، بفضل الله، جميع التمويلات التي قمنا بها خلال العامين الماضيين، سواء كانت عمليات استيراد أو تصدير للدول غير الأعضاء، قد عادت بالفائدة على الدول الأعضاء. يعكس هذا النجاح التزامنا بتعزيز التعاون والتضامن بين الدول، بغض النظر عن الانتماءات الجغرافية أو السياسية. فنحن نؤمن بأهمية بناء جسور التعاون والتواصل بين الدول لمواجهة التحديات المشتركة التي نواجهها جميعاً.

في النهاية، نحث جميع الدول على تعزيز التعاون الدولي وتقديم المساعدة الممكنة في هذه الفترة الصعبة. إن التحديات التي نواجهها تتطلب جهوداً مشتركة وتضامناً عالمياً لتحقيق التنمية المستدامة والاستقرار الاقتصادي.

أكثر من ٥ مليار دولار قيمة الاتفاقيات الموقعة

■ **كم تبلغ قيمة الاتفاقيات التي أبرمت خلال الاجتماعات؟**

– كما ذكرت فإن المؤسسة الدولية الإسلامية لتمويل التجارة وقعت ٢٩ اتفاقية بقيمة ٤,٢ مليار دولار أميركي خلال الاجتماعات السنوية لمجموعة البنك الإسلامي للتنمية، ووصلت قيمة الاتفاقيات الموقعة إلى ١,٥ مليار دولار، وزادت نسبة الاتفاقيات عن العام المنصرم حدود الـ ٢٠٪ بسبب الزيادة الواضحة في طلبات التمويل المقدمة من الدول الأعضاء للمؤسستين.

تحقيق التنمية المستدامة

■ **ما هي أهدافكم القادمة؟**

– نحن نسعى دائماً إلى تحقيق أهدافنا القادمة من خلال تعزيز الشراكات الفعالة التي تساهم في تحقيق نتائج تنموية طويلة الأمد وتعزيز التنمية الشاملة والمستدامة. ففي إطار استراتيجية المؤسسة الإسلامية لتنمية القطاع الخاص المستقبلية، سنركز على ثلاثة أعمدة رئيسية:

١. تمويل القطاع الخاص في الدول الأعضاء: سنعمل على تحسين تمويل القطاع الخاص في الدول الأعضاء بناءً على احتياجاتها التنموية، حيث سنقدم الدعم المالي والتمويلي اللازم لتعزيز قدراتها وتطوير قطاعاتها المختلفة.

٢. تعزيز الحوكمة والحلول الرقمية: سنعمل على تعزيز الحوكمة واعتماد الحلول الرقمية في عملياتنا، مما سيسهم في تحسين فاعلية أداء المؤسسة وتعزيز جودة الخدمات التي نقدمها للدول الأعضاء.

٣. تعميق التعاون مع الشركاء: سنسعى إلى تعميق التعاون داخل مجموعة البنك الإسلامي للتنمية ومع الشركاء الدوليين والمؤسسات المالية المحلية والدولية. سنعمل على بناء شراكات استراتيجية قوية تعزز التعاون وتبادل المعرفة وتعزز التكامل بين الجهات المعنية.

بالإضافة إلى ذلك، تسعى المؤسسة الإسلامية لتنمية القطاع الخاص إلى تحقيق تغيير إيجابي في قطاع التمويل الإسلامي ودعم التنمية المستدامة عالميًا. نحن نستمر في استكشاف آليات التمويل المبتكرة وتعزيز التعاون مع الشركاء الاستراتيجيين وتحديد الفرص الجديدة لدعم الشركات الصغيرة والمتوسطة وتسهيل الوصول إلى برامج التمويل، مع التركيز على دفع عجلة التقدم الاجتماعي والاقتصادي في الدول الأعضاء.

بالنسبة للمؤسسة الدولية الإسلامية لتمويل التجارة (ITFC)، فإننا نسعى جاهدين لتحقيق رؤيتنا في أن نكون المزود الرائد للحلول التجارية لاحتياجات البلدان الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي. خلال رحلتنا التحولية التي استمرت ثلاث سنوات، ركزنا حصراً على تقديم مبادرات استراتيجية لتطوير قدرات جديدة وبناء منصة للنمو المستقبلي، تم ترسيخ أسس قوية للتميز التنظيمي ورسم نموذج جديد للأعمال التجارية المستدامة.

تعتبر الدول الأعضاء في المؤسسة الدولية الإسلامية لتمويل التجارة من الدول المعرضة لمخاطر تغير المناخ، وتواجه تحديات اجتماعية وتتمتع بدرجات مختلفة من التنمية الاقتصادية والتكامل الإقليمي. نحن ندرك أهمية التصدي لتحديات تغير المناخ، ولذلك بدأنا رحلة استراتيجية في عام ٢٠٢٢ لتعزيز الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسساتية. سيتم قريباً اعتماد سياسة للتكيف مع تغير المناخ وتصميم مجموعة من الإجراءات المتعلقة بتغير المناخ التي ستوجه عمل المؤسسة. ستوفر هذه الإجراءات فرصاً جديدة للنمو وتعزز التكامل التجاري بين الدول الأعضاء.

سيكون حشد الفرص وإدارة التحديات بناءً على الوقائع الجديدة أساساً في تعزيز التنمية المستدامة في عالم يتغير بسرعة. نحن ملتزمون بتحقيق هذه الأهداف وتحويل رؤيتنا إلى واقع ملموس يعزز التنمية الشاملة والمستدامة في الدول الأعضاء ويعمل على تحقيق التقدم الاقتصادي والاجتماعي. ■







محمد الكتاني (الرئيس المدير العام لمجموعة التجاري وفا بنك ATTIJARIWAFA BANK -المغرب):

البنوك في الدول العربية والأفريقية ذات حوكمة جيدة



تتبوّأ مجموعة التجاري وفا بنك ATTIJARIWAFA BANK مكانتها كفاعل بنكي مرجعي في أفريقيا وأوروبا وذلك بفضل مساهماتها في شركات عدة والتطور الدائم لأنشطتها في مجال البنك والمالية، كما أنها اكتسبت خبرات متعددة في مجالات القروض والائتمان الإيجاري والتأمينات وغيرها ما يتيح لها مواكبة زبائنها بشكل مستمر.

ومن خلال المشاركة في الاجتماعات السنوية لمجموعة البنك الإسلامي للتنمية كان لمجلة «البيان الاقتصادية» لقاء مع محمد الكتاني الرئيس المدير العام للمجموعة أشار خلاله إلى أنه رغم الأزمات المتلاحقة التي تصيب العالم أجمع هناك ضرورة لدعم القطاع الخاص لضمان استمرار الأعمال، كما تكمن أهمية هذه المشاركة في تبادل الآراء والمعلومات والخبرات مع جميع المشاركين. وبالتالي، مناقشة القضايا المستجدة في عالم التنمية، مشيراً من ناحية أخرى إلى أن البنوك في الدول العربية والأفريقية أظهرت حوكمة جيدة، لذلك لم تتعرض لحالات إفلاس، ولكن لا بد من دعم القطاع المصرفي بتضافر الجهود بين البنوك العربية والأفريقية بحسب ما يؤكده الكتاني لتعزيز هذا القطاع وجعله في مستوى عالمي بالإضافة إلى تقليص حجم المخاطر وتحسين سعر الفائدة من خلال التعاون مع البنوك العالمية.

■ ما الهدف من مشاركتكم في الاجتماعات السنوية لمجموعة البنك الإسلامي للتنمية؟

– في ظل الأزمات التي يتخبط فيها العالم أجمع، لا بد من دعم القطاع الخاص ومساندته لتحقيق الصمود وضمان الاستمرارية ولا شك أن مشاركتنا مع مجموعة البنك الإسلامي للتنمية تعزز هذا الصمود بهدف تمويل المشاريع الضخمة في القارة الأفريقية التي تحتاج إلى تعبئة موارد مالية كبرى. بالإضافة إلى ذلك، تكمن مشاركتنا في تبادل الآراء والمعلومات والخبرات والتجارب مع جميع المشاركين خصوصاً أن مثل هذه الاجتماعات تعد بمثابة منصة مهمة للقادة العالميين وصانعي السياسات والفاعلين في مشهد التنمية، وغيرهم من أصحاب المصلحة للاجتماع معاً ومناقشة قضايا التنمية الأساسية.

تتعامل البنوك العربية والأفريقية مع الاقتصاد الواقعي ولا تدخل في المضاربات المالية

■ برأيكم، كيف تستطيع البنوك العربية والأفريقية أن تكون بمنأى عن التحديات التي واجهتها البنوك الأجنبية العالمية مؤخراً؟

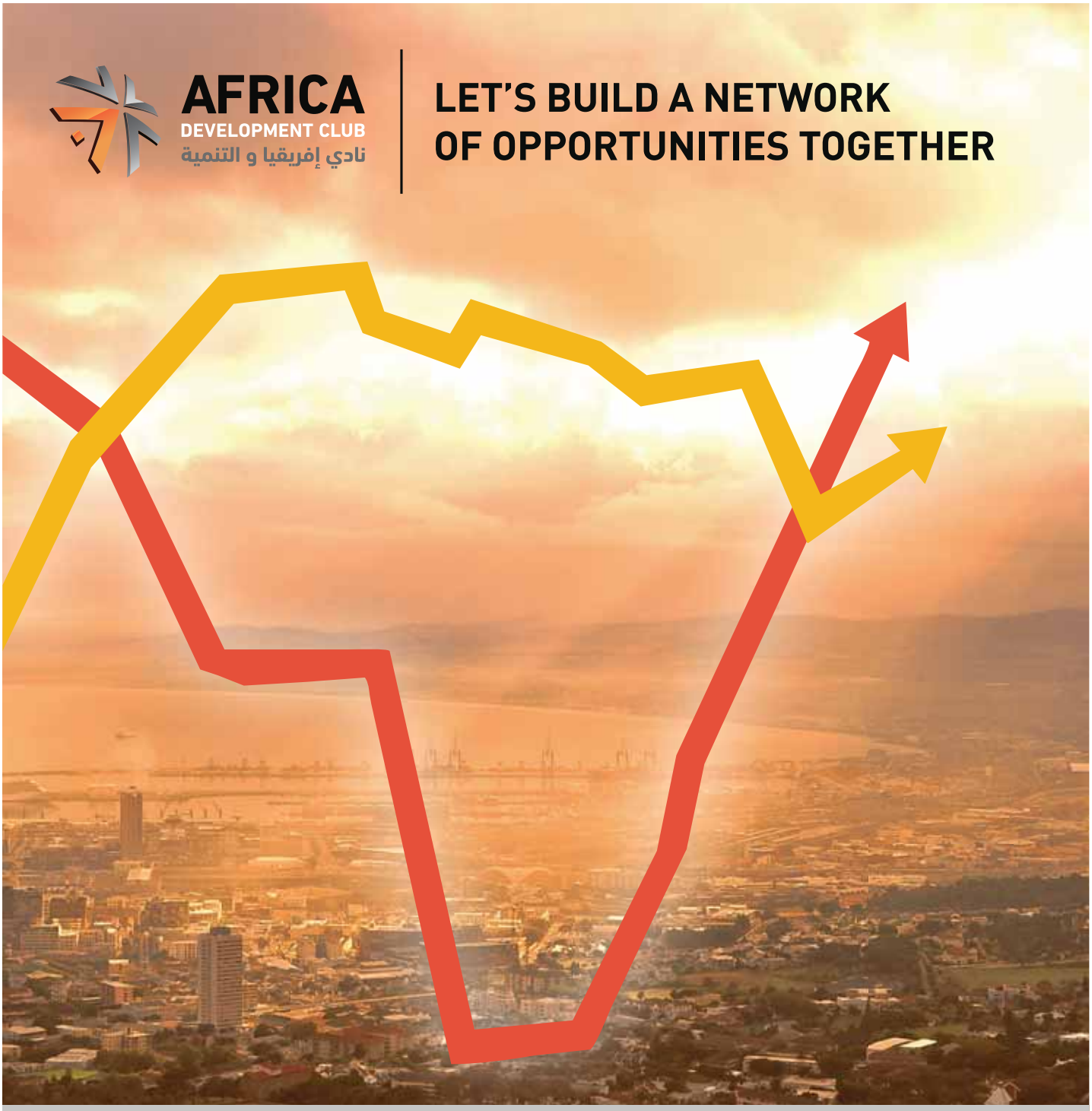
– إن الدروس والعِبر التي تم استخلاصها منذ الأزمة المالية العالمية عام ٢٠٠٨ لغاية يومنا هذا أثبتت أن البنوك في الدول العربية والأفريقية تتمتع بحوكمة جيدة والدليل هو عدم تعرّض أي من هذه البنوك لحالات إفلاس. فهي تتعامل مع الاقتصاد الواقعي ولا تدخل في المضاربات المالية. ولكن برأيي، لا بد من تضافر الجهود بين البنوك العربية والأفريقية لدعم القطاع المصرفي في أفريقيا وتعزيز موقعه بحيث يصبح أكثر فعالية وذا مستوى عالمي، ما يمكننا من التفاوض مع كبريات البنوك العالمية وتقليص حجم المخاطر فضلاً عن تحسين سعر الفائدة. ■



الوزيرة د. رانيا المشاط ومحمد الكتاني أمام جناح التجاري وفا بنك



من اليمين: محمد جواد الكتاني، د. رانيا المشاط، م. هاني سنبل، أسامة القيسي ومنى أبو سليمان



For more than a decade, inspired by the clear vision of His Majesty the King Mohammed VI, may God assist Him, the Attijariwafa bank group has dedicated its efforts to the development of the African continent and South-South and North-South cooperation in a spirit of inclusive growth.

With the creation of the Africa Development Club, decision-makers and economic operators in Africa now have a sustainable platform offering added value services: establishing links among members, accessing reliable economic and financial information, access to specific training programs and providing guidance to members of the club,...

The Africa Development Club also aims to be an initiator of debates, sharing of ideas and meetings that are conducive to entrepreneurship and investments in order to launch structural projects. A club that is at the service of a forward-looking Africa.

clubafriquedeveloppement.com

Attijariwafa bank, a limited company with a capital of MAD 2 151 408 390. Head office : 2, boulevard Moulay Youssef, Casablanca. Approved as a credit institution by order of the Minister of Finance and Privatization n° 2269-03 of the 22 December 2003 as amended and supplemented. Trade Register n° 333.

التجاري وفا بنك
Attijariwafa bank
Believe in you

ناصر حيدر (المدير العام لمصرف السلام - الجزائر AL SALAM BANK):



نجح مصرف السلام في تحقيق خطوات نوعية وتعزيز وجوده على الساحة المصرفية المحلية

يعمل مصرف السلام وفق استراتيجية تقوم على تقديم خدمات مصرفية من تمويل واستثمار وادخار لتلبية حاجيات السوق والمستثمرين. كما أنه يلتزم بمعايير الجودة الشاملة مع الحفاظ على حقوق المتعاملين معه من خلال اتباع قيم التميز والالتزام والتواصل.

وفي حوار خاص مع ناصر حيدر مدير عام المصرف في الجزائر أوضح أهمية اجتماعات مجموعة البنك الإسلامي للتنمية لناحية تعزيز سبل التعاون والتبادل التجاري والاستثماري. فضلاً عن توقيع الاتفاقيات على هامش هذه الاجتماعات، ما سيتيح تعزيز وجود كل من مؤسسة تمويل الصادرات والمؤسسة الإسلامية لتنمية القطاع الخاص في الدول الأعضاء، إضافة إلى ما ستحققه من نتائج إيجابية في ما يخص التعاون البيئي بين الدول. وفي سياق مختلف، أفاد حيدر أن القطاع المصرفي شهد تحولات كبيرة حيث بدأت معظم المصارف العاملة في السوق عملية تحول رقمي، في حين أن هذا القطاع عمل على تعزيز دوره في عدة مجالات مثل المساهمة في تمويل الشراكات بين القطاعين العام والخاص، وبفضل تقدمه المستمر أصبح مساهماً فعالاً في التنمية الاقتصادية. أما في ما يخص موضوع تمكين المرأة، أطلق مصرف السلام مؤخراً منتج «حرفتي» الموجه إلى القطاعات الحرفية وتحديداً النساء الممارسات لنشاط اقتصادي منزلي وذلك لتعزيز دور المرأة الاقتصادي في المجتمع والمساهمة في مسعى الشمول المالي.

”وصل القطاع المصرفي الجزائري إلى مراحل متقدمة ويساهم بقوة في التنمية الاقتصادية“

■ ما هي أبرز المقررات الصادرة عن الاجتماعات السنوية لمجموعة البنك الإسلامي للتنمية؟

– تمثل هذه الاجتماعات السنوية فرصة للمؤسسات الاقتصادية والمصرفية والمالية التابعة للدول الأعضاء في مجموعة البنك الإسلامي للتنمية لتعزيز سبل التعاون والتبادل التجاري والاستثماري وحركة رؤوس الأموال والتعاون الاقتصادي فيما بينها. في حين أن الاتفاقيات التي وقّعت على هامش هذه الاجتماعات ستتيح المجال أمام المؤسسة الإسلامية لتمويل التجارة والمؤسسة الإسلامية لتنمية القطاع الخاص لتعزيز وجودهما في السوق الجزائري وتقديم التمويلات للمشروعات التنموية، وكذلك التجارة البينية بين الجزائر والدول الأعضاء في البنك الإسلامي للتنمية. كما ستحمل الاتفاقيات نتائج إيجابية في مجال التعاون البيني بين الدول التابعة لمنطقة التعاون الإسلامية.

بات هناك انفتاح أكبر على القطاع الخاص

■ كيف تقوّمون واقع القطاع المصرفي في الجزائر؟

– شهد القطاع المصرفي مجموعة من التحولات، حيث دخلت الاستثمارات المصرفية الأجنبية بقوة، بالإضافة إلى أن مجمل المصارف العاملة في السوق بدأت عملية تحول رقمي واضحة، كما بات هناك انفتاح أكبر على القطاع الخاص والمساهمة في تمويل الشراكات بين القطاعين العام والخاص، ونحن بصدد تدعيم الصادرات خارج قطاع المحروقات نحو العديد من الدول العربية والأفريقية.

ومن جهة أخرى، فإن القطاع المصرفي الجزائري عمل على تعزيز دوره في هذه المجالات ولعب دوراً محورياً في التوسع وافتتاح فروع في الدول الأفريقية والعربية. وبالتالي، وصل القطاع المصرفي الجزائري إلى مراحل متقدمة ويساهم بقوة في التنمية الاقتصادية.

أطلقنا منتج «حرفتي» الموجه إلى صغار الحرفيين والنساء الممارسات لنشاط اقتصادي منزلي

■ ما هي آخر مستجدات مصرف السلام؟

– يعد مصرف السلام من المصارف حديثة العهد في الجزائر ويقدم خدمات مصرفية وفق قواعد الشريعة الإسلامية، ويعتبر ثاني بنك إسلامي في الدولة وبنك السلام البحرين يعد المساهم الرئيسي في البنك. كما نجح مصرف السلام في تحقيق خطوات نوعية وتعزيز وجوده على الساحة المصرفية المحلية حيث يعتمد سياسة التميّز والتواصل والالتزام التي سمحت له بالاحتفاظ بموقع ريادي في السوق وتقديم خدمات شاملة لمختلف فئات المجتمع. كما أطلقنا مؤخراً منتج «حرفتي» الموجه إلى صغار الحرفيين بمن فيهم النساء الممارسات لنشاط اقتصادي منزلي في إطار تمكين المرأة وتعزيز دورها الاقتصادي في المجتمع ويشمل هذا المنتج كلا من خدمات الادخار و التمويل والتأمين التكافلي في مسعى الشمول المالي والتمكين الاقتصادي. ■

مصرف

AL SALAM BANK

الجـــزائـر Algeria





مصـرف السـلام الجزائـر
يرافقكم في مشاريعكم







www.alsalamalgeria.com

tawassol@alsalamalgeria.com

مصرف السلام الجزائر

بعد استفادته مالياً من الإتجار بالجنس
DEUTSCHE BANK يوافق على تسوية بـ٧٥ مليون دولار



سيدفع مصرف «دويتشه بنك» DEUTSCHE BANK ٧٥ مليون دولار لتسوية دعوى قضائية اتُهم فيها بالاستفادة مالياً من الإتجار بالجنس SEX TRAFFICKING الذي تسبب به الخبير الأميركي الراحل، **جيفري إبستين**.

جاء التوصل إلى هذا الإتفاق عقب رفع دعوى جماعية في نوفمبر ٢٠٢٢، من قبل شخص لم تُكشف هويته، حيث إدعى أن «دويتشه بنك» تعامل مع **إبستين** مع العلم أنه كان يستخدم أموالاً في حسابه المصرفي لدعم أنشطة «الإستغلال الجنسي» التي كان يمارسها. وبدوره، لم يعترف المصرف الألماني بإساءة التصرف.

وكان **إبستين** الذي اتُهم بأنه كان يُحضر قاصرات إلى أمكنة إقامته بين ٢٠٠٢ و٢٠٠٥ على الأقل لتقديم خدمات جنسية، إنتحر في سجنه في نيويورك في ١٠ أغسطس ٢٠١٩ قبل أن يُحاكم.

وأصبح **إبستين** عميلاً لمصرف «دويتشه بنك» في ٢٠١٣، بعدما أغلق مصرف «جي بي مورغان» حساباته لديه.

ونهاية العام ٢٠٢٢، رفعت امرأة لم تحدد هويتها وحكومة الجزر العذراء الأميركية دعاوى منفصلة ضدّ «جي بي مورغان»، متهمين المصرف بتسهيل جرائم **إبستين** من خلال تجاهل التحذيرات والإستمرار في إبقائه كعميل حتى العام ٢٠١٣.

وبحسب وثائق قضائية، استهدفت مذكرات الإستدعاء في هذه القضايا عدداً من الأشخاص المعروفين الذين ربما دفعهم **إبستين** إلى أن يصبحوا عملاء لـ«جي بي مورغان» منهم الملياردير، **إيلون ماسك**، والشريك المؤسس لشركة «غوغل»، **لاري بيج**.

ونفى مصرف «جي بي مورغان» الإتهامات ورفع دعوى خاصة به ضد مسؤول تنفيذي سابق لديه لعلاقته بـ**إبستين**.

وفي يوليو ٢٠٢٠، وافق مصرف «دويتشه بنك» على دفع غرامة بقيمة ١٥٠ مليون دولار فرضتها إدارة الخدمات المالية في نيويورك على خلفية إخفاقات في الإمتثال مرتبطة بعمل البنك مع **إبستين**.

وفي يوليو ٢٠٢٠، أقرّ المصرف بالخطأ الذي إرتكبه في جعل **إبستين** عميلاً لديه في ٢٠١٣ وبنقاط الضعف في عملياته، مشيراً إلى تعلمه من أخطائه وأوجه قصوره.

مخططات بونـزي فـي تزايـد



أدين رئيس شركة استخدم أموال المستثمرين لتمويل نمط حياة فاخر بشأن دوره في مخطط على غرار بونزي بقيمة ٥٠ مليون جنيه إسترليني (٦٢ مليون دولار).

وقالت شرطة مدينة لندن في بيان إن **أنتوني كونستانتينو** أدين بتهم تتعلق بتزوير في أوراق ثبوتية، وتجارة احتيالية ونقل وتحويل ممتلكات شكلت منفعة له من سلوكه الإجرامي.

ولم يمتثل الرجل البالغ من العمر ٤١ عاماً، والذي أقر بأنه غير مذنب في جميع التهم، أمام المحكمة في أبريل واستمرت المحاكمة في محكمة ساوثوارك كراون بلندن بغيابه.

وقام **كونستانتينو** بإدارة أسواق رأس المال العالمية (CWM)، والتي تقدم عائداً شهرياً بنسبة ٥٪ على الإستثمارات. وقال المدعون للمحكمة إن المستثمرين استدرجوا من مكاتب CWM الراقية في مدينة لندن وصفقات الرعاية الرياضية رفيعة المستوى، بما في ذلك مع نادي تشيلسي لكرة القدم في الدوري الإنجليزي الممتاز.

واكتشف المحققون أنه أنفق أموال CWM في استئجار قصر من ست غرف نوم ودفع تكاليف الرحلات الجوية الخاصة والحفلات الفخمة، بما في ذلك ٢,٥ مليون جنيه إسترليني في حفل زفافه في جزيرة سانتوريني اليونانية.

وأعتقل **كونستانتينو** مؤخراً في بلغاريا بوثائق هوية مزورة، لكن ما لبث أن أُطلق سراحه ولا يزال حراً طليقاً.

توقيف حاكم المصرف المركزي النيجيري إثر تعليق مهماته



غودوين إميفييل

أوقف حاكم المصرف المركزي النيجيري **غودوين إميفييل** في إطار تحقيق وذلك بُعيد تعليق مهماته حسبما أعلنت وكالة الأمن الداخلي، وقال متحدث باسم حكومة الرئيس النيجيري المنتخب حديثاً **بولا أحمد تينوبو** إن تعليق مهمات **إميفييل** تقرر في إطار «تحقيق جار» حول أدائه وإصلاحات مخطط لها في القطاع المالي، إذ انتقد بسبب استبدال أوراق نقدية قديمة بأخرى جديدة منذ كانون الثاني / يناير.

وسيتولى نائب حاكم المصرف منصب الأخير حتى انتهاء التحقيقات وفق الوكالة.

وكانت هذه السياسة تهدف إلى منع الفساد خلال الانتخابات القادمة إلا أنها تسببت بأزمة سيولة لأن معظم الموظفين يعوّلون على مدفوعات نقدية، ونتيجة لذلك، ظهرت طوابير انتظار خارج المصارف وخروج تظاهرات في بعض المدن، رغم تشديد المصرف المركزي على أن سياسة الحدّ من السيولة ضرورية للتقليل من كمية المبالغ النقدية خارج النظام المصرفي.



Redefining private
wealth management.

PATRONUS
WEALTH PRIVÉ

PATRONUSWEALTH.COM

Patronus Wealth Privé (DIFC) Limited is regulated by the Dubai Financial Services Authority.

المركزي الأوروبي يحذر من مخاطر بنوك الظل على الجهاز المصرفي



بحثت دراسة أجراها البنك المركزي الأوروبي في مخاطر وتداعيات ما يسمى ببنوك الظل على القطاع المصرفي في منطقة اليورو.

وأظهرت الدراسة أن بنوك الظل قد تعرّض الأصول المصرفية مثل القروض، والالتزامات مثل الودائع في أكبر ثلاثة عشر بنكاً في منطقة اليورو للخطر، بما في ذلك بنوكها الثمانية المهمة عالمياً وعلى رأسها «بي إن بي باريبا» و«دويتشه بنك» و«كريدي أجريكول».

ويتمثل الخطر الذي حذر منه المركزي الأوروبي، في سحب بنوك الظل لأموالها من النظام المصرفي مثل الودائع واتفاقيات إعادة الشراء، والتي تمثل نحو ١٣٪ من التزامات البنوك التقليدية، وربما أكثر في حالة البنوك الكبرى.

وذكرت الدراسة أنه من الممكن حدوث الخطر المحتمل عند تعرض بنوك الظل لموجة من التدفقات الخارجة، أو إذا فقدت الثقة في أحد بنوك الجهاز المصرفي لمنطقة اليورو، حيث حذر البنك المركزي من تداعيات فقدان الثقة على قدرة المؤسسات المالية غير المصرفية على إدارة مخاطر السيولة والسوق.

يقصد ببنوك الظل المؤسسات المالية غير المصرفية والتي تمارس نشاطاً مصرفياً تمويلياً مثل الإقراض دون الخضوع لإشراف كامل من الجهات التنظيمية، على سبيل المثال: صناديق التحوط وصناديق الأسهم الخاصة ومقرضو الرهن العقاري.

طريقة جديدة لاحتساب الرسوم على المؤسسات المالية في البرازيل



صوّت غالبية قضاة المحكمة العليا بالبرازيل لدعم السلطات الضريبية في حكم بشأن كيفية احتساب الرسوم على البنوك والمؤسسات المالية الأخرى التي يمكن أن تضيف ما يصل إلى ١١٥ مليار ريال (٢٣,٦ مليار دولار) إلى خزائن الدولة.

ويعني حكم المحكمة أن الضريبة الفيدرالية التي يتم تحصيلها من البنوك والوسطاء وشركات التأمين بين عامي ٢٠٠٠ و٢٠١٤ يجب أن تُفرض على إجمالي الإيرادات الناتجة عن الشركات، وليس فقط على إيراداتها التشغيلية.

وأيد القضاة وزارة المالية البرازيلية، التي جادلت بأن الضريبة يجب أن تنطبق على إجمالي الإيرادات، بما في ذلك الإيرادات المالية. وجادلت المؤسسات المالية بأن الضريبة يجب أن تُفرض فقط على الإيرادات المتأتية من بيع السلع والخدمات.

وقدر الإتحاد البرازيلي للبنوك أن حكم المحكمة سيكلف المؤسسات ١٢ مليار ريال برازيلي إضافية من الإلتزامات الضريبية، بناءً على بيانات من تسعة بنوك، ولكن أقل بكثير من ١١٥ مليار ريال برازيلي التي قدرتها وزارة المالية.

استحواذ «بنك انكلترا» على «سيليكون فالي بنك» كان سيحرم العملاء من استعادة ودائعهم



يخطط «بنك انكلترا» لإعادة رسملة البنوك المتعثرة عبر برنامج لحماية الودائع في القطاع المصرفي، في إطار الإصلاحات لعلاج أوجه القصور التي كشفها انهيار «سيليكون فالي بنك» في وقت سابق من العام الجاري.

فور اعتبار البنك المتعثر قادراً على سداد التزاماته فنياً، سيتمكن «بنك انكلترا» من توفير السيولة عبر تسهيلاته المعتادة ليتيح للعملاء إمكانية الحصول الفوري على ودائعهم خلال عملية الإنقاذ، بينما يحد أيضاً من خطر تحمل دافعي الضرائب للخسائر.

في مارس، خطط «بنك انكلترا» لإعلان إفلاس «سيليكون فالي بنك» ووضع يده عليه، لكن فعل ذلك كان سيحرم العملاء من الشركات من الوصول إلى ودائعهم البالغة مليارات الجنيهات الإسترلينية، واللازمة للتشغيل والرواتب، في المقابل قد يجبر المودعون غير المؤمّن على ودائعهم على الانتظار لشهور للتمكن من الحصول على أموالهم في حالة التعثر، حتى تُباع الأصول وتسدد قيمة الودائع.

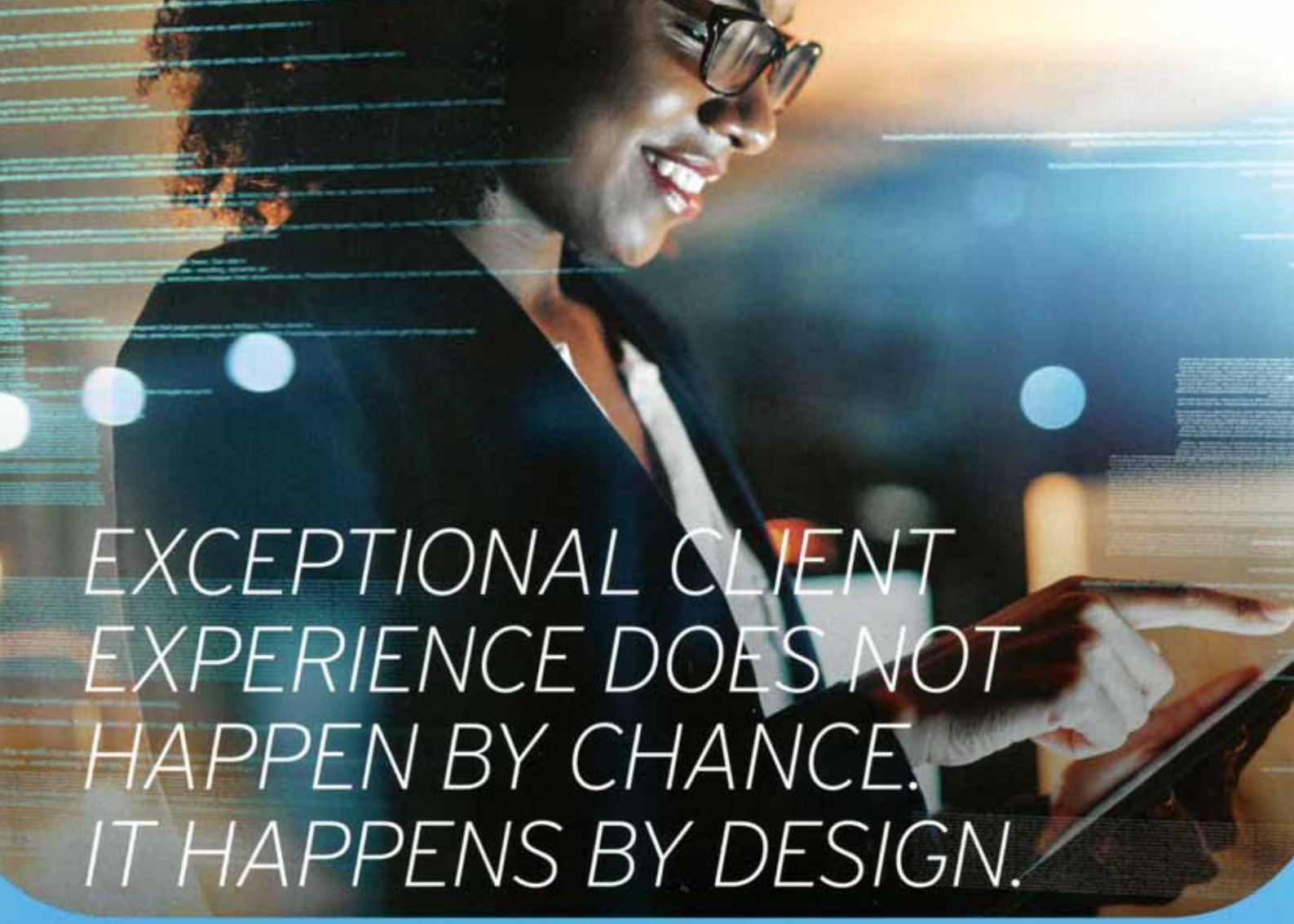
WELLS FARGO يسعى لتسوية دعاوى التمييز العنصري

WELLS FARGO

يسعى بنك ويلز فارجو WELLS FARGO، بمساعدة وسيط من طرف ثالث محايد، إلى تسوية دعاوى التمييز ضد أصحاب المنازل من ذوي البشرة السوداء بعد أن كان قد حرمهم من أسعار الفائدة المنخفضة من خلال إعادة التمويل وإجبارهم على دفع المزيد مقابل القروض.

وقال محامو البنك والمقترضون إنهم وافقوا على العمل مع قاضٍ فيدرالي سابق لمحاولة حل مجموعة من الدعاوى القضائية الجماعية والتي، إذا نجحت، ستجنب ويلز فارجو من اللجوء إلى التقاضي علناً بشأن مزاعم تورطه في نسخة حديثة من قضايا التمييز العنصري"redlining".

والتزم المحامون بعقد جلسة في غضون الأشهر الستة المقبلة مع وسيط من طرف ثالث محايد وهو السيّد **لاين فيليبس**، قاض متقاعد من أوكلاهوما، مع العلم أن أي تسوية يتم التوصل إليها ستتطلب موافقة المحكمة.



Client experience is not about words. It's about expectations. Whether you're opening a new account, implementing a new service or getting support for existing services from your financial service provider, you expect a fast, easy and efficient experience. At Citi's Treasury and Trade Solutions, we get it. That's why we've created a suite of digital platforms, tools and solutions that give you the power to open accounts, add new services and connect with Citi ... with speed and confidence. Virtually anywhere, anytime.

citi®

© 2021 Citigroup Inc. Citi, Citi and Arc Design and other marks used herein are service marks of Citigroup Inc. or its affiliates, used and registered throughout the world.

أزمة القطاع المصرفي مستمرة

اقتصار عمل البنوك على الأصول الأكثر أماناً سيؤدي إلى انخفاض ربحيتها



من المنطقي محاولة الحد من أزمات القطاع المصرفي في الولايات المتحدة وأوروبا أو الحيلولة دون وقوعها، والإصلاحات المنهجية المتبعة منذ أكثر من عقد كانت ملائمة، فيما الخطوات التي يمكن اتخاذها محدودة، وذلك يعود لطبيعة القواعد التنظيمية وزيادة القيود المفروضة على البنوك ما سيخلق زيادة في أنشطة الوساطة المالية خارج نطاق النظام المصرفي.

وتكمن طريقة التعامل مع هذا التحدي في تقييد عمل البنوك بحيث تقتصر على الأصول «الأكثر أماناً» وفرض متطلبات رأس المال، إلا أن ذلك لا يشكل حلاً للمشكلة. فإذا اقتصر عمل البنوك على الأصول الأكثر أماناً، سيؤدي ذلك إلى انخفاض ربحيتها.

أما في ما خص اللوائح التنظيمية للبنوك فلا يمكن أن تصبح شديدة الصرامة قبل أن تمتد المخاطر المالية إلى زوايا أخرى من النظام ويُحتمل أن تنطوي على مخاطر أعلى.

ولا شك في أنّ أي نظام للقواعد هو علاج مؤقت وليس حلاً نهائياً، كما أنها لعبة مستمرة تنطوي على التصدي للمشكلات كلما طرأت وهذا هو أحد العيوب الجوهرية في كل اللوائح التنظيمية.

فخلال الأزمة المالية في ٢٠٠٨، كان نشاط شركة AIG يتركز بدرجة عالية في نشاط المشتقات على سبيل المثال، وهو ما جعلها تحتاج إلى عملية إنقاذ لاحقاً. وأصبحت سمعة المشتقات المالية سيئة في العديد من القطاعات، كما اعتُبرت الأوراق المالية الحكومية ملاذاً آمناً.

أما في حالة مصرف «سيليكون فالي بنك» فلم تكن محفظته تتحوط بما يكفي من المشتقات وعقود مقايضة سعر الفائدة، ما جعلها عرضة لتقلبات كبيرة في أسعار الفائدة، لذا كان على البنك استخدام مزيد من المشتقات.

Killnet الروسية تشل بنك الاستثمار الأوروبي ١٠ أيام



أكدت مجموعة Killnet الروسية للقرصنة السيبرانية أنها نجحت، بالتعاون مع مجموعة من القراصنة الأجانب، في مهاجمة بنك الاستثمار الأوروبي، وهو مؤسسة إقراض مهمة في الإتحاد الأوروبي يبلغ رأسمالها المصرح به ٢٤٨ مليار يورو، ما أدى إلى شل عمل النظام المصرفي بأكمله لمدة ١٠ أيام.

وذكرت Killnet أن هذه مجرد بداية لهجوم إلكتروني واسع النطاق على نظام البنوك الأوروبية بأكمله، مضيفة أنها بدأت حملة من الهجمات على الهيكل المالي للغرب وكانت باكورة هذه الهجمات بنك الاستثمار الأوروبي، مشيرة أن هذه الهجمات هي رد على إمداد الغرب أوكرانيا بالأسلحة، مؤكدة أنها ستهاجم يومياً مواقع جديدة وستكثف هجماتها لاحقاً أكثر.

وارن بافيت: تعامل حكومة واشنطن مع أزمة المصارف ضعيفة



وصف الملياردير الأميركي **وارن بافيت** طريقة تعامل حكومة واشنطن مع أزمة المصارف بأنها «ضعيفة»، وهو ما تسبب في أزمة ثقة مع المودعين.

أضاف «لقد كان ضعيفاً من قبل السياسيين الذين لديهم مصلحة أحياناً في أن يكون كذلك، وضعيفاً من قبل الوكالات الحكومية، وأقول إنه كان ضعيفاً من قبل الصحافة».

وأوضح أن ما حدث مع «سيليكون فالي» أظهر استحواذاً حكومياً تم استتباعه بضمان موسع للودائع، لكن الناس ما زالوا في حالة من الإرباك.

أجاي بانغا رئيساً للبنك الدولي



أصبح **أجاي بانغا**، رسمياً الرئيس الـ ١٤ للبنك الدولي.

يأتي صعود **بانغا** ليكون القائد التالي للبنك في لحظة محورية في تاريخه الممتد ٧٧ عاماً، فقد عرقلت جائحة «كوفيد-١٩» عقوداً من التقدم في جهود البنك للحد من الفقر، ولا تزال الحرب الروسية في أوكرانيا تشكل تهديداً للاستقرار الاقتصادي، كما يتعرض البنك الدولي لضغوط جديدة لدفعه ليكون لاعباً أكثر طموحاً في مكافحة تغير المناخ.

وأشار **بانغا** أن «التحدي الذي يواجه البنك الدولي واضح.. يجب أن يسعى إلى التكيف مع المناخ والتخفيف من آثاره، ويجب أن نصل إلى البلدان ذات الدخل المنخفض دون أن ندير ظهرنا للبلدان ذات الدخل المتوسط، كما يجب أن نفكر على الصعيد العالمي وأن نعترف بالاحتياجات الوطنية والإقليمية».

Nasdaq Dubai



Expand your brand's international visibility.

Go global with your business. Broaden your investor reach.
Benefit from world class regulations. List in any currency,
with Nasdaq Dubai.

for more information | nasdaqdubai.com | business@nasdaqdubai.com



المشرعون البريطانيون يعتبرون العملات المشفّرة «مقامرة»
٨٠٪ من المستثمرين خسروا أموالهم



أشار مشرعون بريطانيون أن تنظيم البيتكوين والإيثريوم والعملات المشفرة الأخرى يجب أن يقوم على اعتبارها «مقامرة» بسبب المخاطر الكبيرة التي تشكلها على الأفراد.

وجاء في تقرير للجنة الخزانة بالبرلمان البريطاني، أن البيتكوين والإيثريوم تمثلان ثلثي جميع الأصول المشفرة ولا يدعمهما أي عملة أو أصل، ويترتب على ذلك تقلب الأسعار واحتمال ضياع قيمة الأموال المستثمرة فيهما بشكل كامل.

وأوصى المشرعون بتنظيم الحكومة البريطانية لتجارة التجزئة والنشاط الإستثماري المتعلق بالأصول المشفرة غير المدعومة، باعتبارها نشاط مقامرة وليس خدمة مالية.

وحذرت هيئة السلوك المالي في المملكة المتحدة، المستهلكين مراراً وتكراراً من أنهم قد يخسرون جميع أموالهم المستثمرة في سوق العملات المشفرة الذي يصل حجمه إلى ١,٢ تريليون دولار.

وكانت قد زادت المخاوف بشأن العملات المشفرة مع الإضطراب الهائل الذي شهدته سوقها العام الماضي بالتذبذب الكبير في أسعارها، ثم إنهيار بعض شركات المشفرات ومنصاتها مثل مجموعة «إف تي إكس» وغيرها. ومن المثير للجدل إتساع نطاق إستخدام المشفرات للتداول خصوصاً بين الأفراد من الأجيال الجديدة، إذ تشير أرقام مصلحة الضرائب البريطانية إلى أن نحو ٥ ملايين شخص في بريطانيا يتعاملون في العملات المشفرة أو تعاملوا فيها من قبل، بينما أظهر بحث نشر العام الماضي أن نسبة ٨٠ في المئة من هؤلاء المستثمرين في العملات المشفرة خسروا أموالهم.

لجنة البورصات الأميركية تقاضي أكبر منصة لتداول العملات المشفرة في العالم



تلقى سوق العملات المشفرة ضربة موجعة إثر إعلان لجنة الأوراق المالية والبورصات الأميركية توجيهها لدعوى قضائية ضد منصة BINANCE وهي أكبر شركة لتداول العملات المشفرة في العالم.

وجاءت الدعوى القضائية من اللجنة بثلاث تهم رئيسية وهي: انتهاك قواعد حماية المستثمرين من خلال تشغيل منصة تداول غير مسجلة، والتلاعب في ضوابط التداول، بالإضافة إلى بيع أوراق مالية غير مسجلة، أي انها تعمل في مجالات غير مرخص لها العمل بها.

وعلى أثر هذا الإجراء تراجعت أسعار العملات المشفرة بشكل كبير، حيث خسرت عملة بتكوين أكثر من ٦٪ لتلامس ٢٥ ألف دولار، وخسرت القيمة السوقية للعملات المشفرة أكثر من ٥٠ مليار دولار في لحظات عقب الاعلان عن هذه الإخبار.

هل فقد الرأي العام الثقة بالعملات المشفرة؟



قالت مجلة «إيكونوميست»، إن ثقة الرأي العام بالعملات المشفرة وصلت إلى درجة متدنية جداً، سيما بعد انهيار بورصة العملات المشفرة «إف تي إكس» في أوكتوبر الماضي، مشيرة إلى أن قيمة سوق العملات المشفرة انخفضت إلى ١,٣ تريليون دولار حاليا، رغم أنها سجلت نحو ٣ تريليونات بحلول نهاية عام ٢٠٢١.

ورأت المجلة أن الوعود بأن تحدث العملات المشفرة ثورة في القطاع المالي قد تحطمت، لكن لا يزال ثمة أمل في تلك الصناعة، إذ زاد سعر عملة «بتكوين» بنسبة ٧٠٪ تقريباً هذا العام، شملت زيادة في أعقاب انهيار بنك سيليكون فالي.

ولفتت إلى أن بنك «ستاندرد تشارترد» المنتشر في ٧٠ دولة حول العالم، توقع في نيسان / أبريل الماضي أن تصل قيمة عملة بتكوين إلى ١٠٠ ألف دولار بحلول نهاية عام ٢٠٢٤، حيث اعتبر أن «شتاء العملات المشفرة» قد انتهى.

وكشف مدير إدارة أبحاث الأصول الرقمية في «ستاندرد تشارترد»، **جيف كيندرك**، في مذكرة، أن بتكوين يمكن أن تستفيد من عوامل تشمل الاضطرابات الأخيرة في القطاع المصرفي، واستقرار الأصول المعرضة للمخاطر، عند توقف مجلس الاحتياطي الاتحادي (البنك المركزي الأميركي) عن دورة رفع أسعار الفائدة، وتحسن الأرباح من تعدين العملات الرقمية، وفق ما نقلت رويترز.

قراصنة يسيطرون على منصة العملات المشفرة تورنادو كاش



سيطر متسللون على «تورنادو كاش TORNADO CASH»، وهي خدمة تسمح للمستخدمين بإخفاء معاملات العملات المشفرة، من خلال اقتراح خبيث مرتبط ببرنامج حوكمة.

قال **سامزون**، الباحث الأمني في شركة الاستثمار في العملات المشفرة «بارادايم PARADIGM» على «تويتر» إن متسللاً منح نفسه ١,٢ مليون صوت مزيف، ونظراً لأن الأصوات المزيفة تجاوزت الـ ٧٠٠ ألف صوت شرعي، فقد سمحت للمهاجم بالسيطرة الكاملة على إدارة تورنادو كاش.

ولم يتسن حتى الآن الوصول إلى «تورنادو كاش» للتعليق عبر صفحتها على تويتر.

تورنادو كاش هو بروتوكول سلسلة الكتل (بلوكتشين) تحكمه شبكة من أجهزة الكمبيوتر، حيث يمكّن «تورن TORN»، وهو رمز الحوكمة الخاص بـ«تورنادو كاش» حامليه من التصويت لإدخال تغييرات في البروتوكول.

قال **سامزون** على تويتر: «الآن وبعد أن حصلوا على كل الأصوات، يمكنهم فعل ما يريدون. في هذه الحالة، قاموا ببساطة بسحب ١٠٠٠٠ صوت باسم تورن وباعوها جميعاً. وبعد قليل من ذيوع نبأ السيطرة على الخدمة، قالت منصة تداول العملات الرقمية بينانس إنها ستوقف مؤقتاً ودائع «تورن».



إتهام Elon Musk بالتلاعب بسعر العملة المشفرة Dogecoin وتحقيق أرباح على حساب المستثمرين



اتهم المستثمرون الذين اقترحوا رفع دعوى جماعية، الرئيس التنفيذي لشركة تسلا **Elon Musk** بالتداول من الداخل INSIDER TRADER والتلاعب بالعملة المشفرة Dogecoin، ما كلفهم مليارات الدولارات.

ووفقاً لتقرير صادر عن رويترز، يزعم المستثمرون أنهم تكبدوا خسائر مالية بسبب الإجراءات المتعمدة التي اتخذها الرئيس التنفيذي على تويتر لزيادة قيمة العملة المشفرة الشهيرة القائمة على meme بشكل مصطنع.

وفي الدعوى القضائية المقدمة إلى المحكمة الفيدرالية في مانهاتن، يتهم المستثمرون **ماسك** بالإنخراط في تكتيكات مختلفة، مثل إستخدام منشورات تويتر، والتعاون مع المؤثرين، والظهور في برنامج على شبكة إن بي سي، فضلاً عن إعتماد أساليب دعائية أخرى، للتداول بشكل مربح على حسابهم من خلال العديد من محافظ Dogecoin التي يتحكم هو أو تسلا فيها.

وتشير الدعوى أيضاً إلى حادثة وقعت في أبريل الفائت، عندما باع **ماسك** ما يقرب من ١٢٤ مليون دولار من Dogecoin بعد أن ارتفع سعر الرمز المميز بنسبة ٣٠٪ نتيجة قراره بتغيير رمز الطائر الأزرق في Twitter إلى شعار كلب Shiba Inu الخاص بـ DOGE.

وتؤكد الدعوى القضائية أن تصرفات **ماسك**، التي وصفت بأنها «مساراً متعمداً من النباح الكرنفالي، أي الشخص الذي يحاول جذب الناس إلى الأحداث الترفيهية من خلال الإعلان عن عوامل الجذب في العرض المقدم، والتلاعب بالسوق، والتداول من الداخل»، سمحت له بخداع المستثمرين مع الترويج لنفسه وشركاته في الوقت نفسه.

وحاول فريق **ماسك** القانوني رفض الدعوى، زاعمين أن تصريحات **ماسك**، الذي اتهمه المستثمرين برفع سعر Dogecoin عمداً بأكثر من ٣٦ ألف٪ على مدار عامين ثم تركها تنهار، لا ينبغي اعتبارها حقيقية لأنها كانت غامضة للغاية وعبثية.

«روبن هود» قد تعزز حصتها بقطاع التشفير على حساب «كوين بيس»



ربما يتجه عدد كبير من متداولي العملات المشفرة الأفراد، الذين اعتادوا التعامل مع شركة «كوين بيس غلوبال COINBASE GLOBAL» إلى منافستها «روبن هود ماركتس ROBINHOOD MARKETS» بحسب أحد المحللين.

يرى **دان دوليف**، المحلل في شركة «ميزوهو سيكيورتيز MIZUHO SECURITIES»، أن البيانات الصادرة في أبريل تشير إلى احتمال فقدان **كوين بيس** حصتها في سوق معاملات الأفراد بقطاع التشفير لصالح غريمتها **روبن هود**، صاحبة تطبيق التداول الذي أصبح محطاً للأنظار بسبب جاذبيته لمتداولي الأسهم الأميركيين.

كتب **دوليف**: «لا يوجد تفسير واضح لخسائر حصة (كوين بيس) المحتملة سوى المخاوف بشأن الضغوط التنظيمية في ظل إجراء هيئة الأوراق المالية والبورصات تحقيقاً حول العملات المشفرة إضافة إلى زيادة رسوم تداول الأفراد للعملات الصغيرة على (كوين بيس)».

الجهات التنظيمية تحاصر العملات المشفرة

من جهة ثانية تفاقمت ضغوط الجهات التنظيمية بعدما رفعت هيئة الأوراق المالية والبورصات الأميركية دعوى قضائية ضد الشركة، زاعمة أن بعض العملات الرقمية تعتبر أوراقاً مالية. جاء ذلك عقب يوم واحد من رفع دعوى قضائية أخرى واسعة النطاق ضد زميلتها منصة تداول العملات المشفرة BINANCE.

محاكمة سام بانكمان – فريد تعمق جراح العملات المشفرة



تزامناً مع إعلان وزارة العدل الأميركية أن **سام بانكمان – فريد**، مؤسس منصة «إف تي إكس» لتداول العملات المشفرة المنهارة، سيواجه المحاكمة في ٨ تهم أولية، تراجعت أسواق العملات المشفرة بحدة، وخلال التداولات خسرت قيمتها السوقية نحو ٤,٢٪ إلى ١,٠٢ تريليون دولار.

ويواجه **بانكمان – فريد** منذ ديسمبر (كانون الأول) الماضي ١٣ اتهاماً، تشمل الاحتيال في الأوراق المالية وغسل الأموال والرشوة وتحويل أموال دون ترخيص.

وفي الساعات التالية، أعلنت بينانس يو إس أنها قد قررت تعليق جميع عمليات الإيداع بالدولار الأميركي في الولايات المتحدة، موضحة أنها قررت تعليق الإيداع بسبب الدعوى القضائية.

بينانس تتخلى عن صفقة الاستحواذ على فوييجر ديجيتال

تخلت بورصة العملات المشفرة بينانس BINANCE الأميركية عن صفقة استحواذها المقترحة بقيمة مليار دولار على أصول تابعة لمقرض العملات المشفرة فوييجر ديجيتال VOYAGER DIGITAL. وأعلنت «فوييجر» في تغريدة، أنها تلقت رسالة من بينانس بإنهاء اتفاقية شراء الأصول، مما يضع حداً للجهود طويلة الأمد التي بذلتها المنصة لشراء أصول مقرض العملة المشفرة المفلس.

ووصفت «فوييجر» القرار بأنه مخيب للآمال، وأضافت أن خطة إعادة التنظيم الواردة في إجراءات الإفلاس بموجب الفصل الحادي عشر، سمحت بالتوزيع المباشر للنقد والعملات المشفرة للعملاء.

"QNB" يفوز بجائزة الأفضل مصرفياً



عبدالله مبارك آل خليفة
الرئيس التنفيذي للمجموعة

نالت مجموعة QNB، أكبر مؤسسة مالية في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، جائزة «أفضل بنك في مجال المسؤولية الاجتماعية للشركات في قطر»، وذلك خلال حفل الجوائز الذي أقيم في ختام «مؤتمر ومعرض قطر للمسؤولية الاجتماعية» والذي استضافته جامعة قطر مؤخراً تحت رعاية معالي الشيخ **محمد بن عبد الرحمن بن جاسم آل ثاني**، رئيس مجلس الوزراء ووزير الخارجية.

وتؤكد هذه الجائزة ريادة البنك في الالتزام بمعايير الأداء المعنية بالاستدامة البيئية والاجتماعية والحوكمة عبر تطوير نموذج أعمال وتشغيل أكثر استدامة وتبني أفضل الممارسات، تماشياً مع استراتيجيته الخاصة بالاستدامة. كما تعكس نجاحه في المواءمة بين الوفاء بالتزاماته في مجال المسؤولية المجتمعية للشركات والمحافظة على ربحية الأعمال من جهة، وحرصه من جهة أخرى على تعزيز حضور علامته التجارية في جميع البرامج والمبادرات الداعمة للاستدامة في قطر وحول العالم من أجل مستقبل أكثر صحة وازدهاراً.

"QNB" يحصد ثلاث جوائز بالتميز



عادل المالكي

نالت مجموعة QNB أكبر مؤسسة مالية في الشرق الأوسط وأفريقيا، ثلاث جوائز مرموقة ضمن جوائز «التميز المصرفي في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لعام ٢٠٢٣» من ميد MEED تقديراً لريادتها في تقديم أحدث الخدمات المصرفية والحلول الرقمية لعملائها.

وقد حصل البنك على جائزة «أفضل تطبيق مصرفي على الجوال»، وجائزة «أكثر خدمات الدفع ابتكاراً» وجائزة «التميز في تسويق المنتجات» التي جاءت كشهادة جديدة على نجاحه في الارتقاء بالتجربة المصرفية لعملائه عبر التطوير المستمر لخدماته ومنتجاته ومواكبة آخر التطورات التكنولوجية والرقمية، تماشياً مع استراتيجيته في التحول الرقمي وترسيخاً لمكانته كمؤسسة مصرفية رائدة في المنطقة.

ويجمع تطبيق QNB للخدمات المصرفية عبر الجوال بين البساطة وسهولة الاستخدام ومزايا الأمان القوية، بما يجعله القناة الرقمية المفضلة للعملاء لإنجاز جميع معاملاتهم المصرفية والمالية من أي مكان في العالم وعلى مدار الساعة.

وبهذه المناسبة، قال السيد **عادل المالكي**، نائب رئيس تنفيذي أول للخدمات المصرفية للأفراد في مجموعة QNB: «يسعدنا الحصول على هذه الجائزة المرموقة اعترافاً بجهود البنك في تطوير التجربة الرقمية لتلبية احتياجات عملائنا المتغيرة ومواكبة وتيرة التطورات المتسارعة.

ويواصل QNB الاستثمار في التكنولوجيا والابتكار لتقديم تجربة مصرفية مبتكرة وفريدة، بما يعزز مكانة البنك كمؤسسة رائدة في مجال الخدمات المصرفية الرقمية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا».

"QNB" الأعلى قيمة في الشرق الأوسط



هبة علي التميمي

حافظت مجموعة QNB، إحدى أكبر المؤسسات المالية في الشرق الأوسط وأفريقيا، على لقب العلامة التجارية المصرفية الأعلى قيمة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا بقيمة ٧,٧ مليار دولار أميركي، بزيادة قدرها ٩٪ عن عام ٢٠٢٢.

وقد شهدت المجموعة نمواً سنوياً واحتفظت بمكانتها ٤٥ عالمياً ضمن أفضل ٥٠ علامة تجارية في العالم. يعكس هذا التصنيف جهود المجموعة المستمرة لتوسيع بصمة البنك الدولية وتلبية متطلبات عملائه عبر شبكة فروعه المتنامية إقليمياً ومحلياً.

وعلى الرغم من الظروف التشغيلية العالمية الصعبة، أتاح دور QNB كداعم رسمي لكأس العالم FIFA 2022 الفرصة للمجموعة لتعزيز العلامة التجارية بطريقة استثنائية خلال البطولة. كما ساهمت البطولة في ترسيخ مكانة QNB بين العملاء، وتعزز قوة علامتها التجارية الحالية التي تبلغ ٨٥ من أصل ١٠٠ (AAA).

وقالت السيدة **هبة علي التميمي**، نائب رئيس تنفيذي أول للاتصالات في مجموعة QNB: «يعكس هذا التصنيف الأداء القوي والمستمر للمجموعة، وحضورها الدولي. وسيواصل QNB الاستثمار في علامته التجارية من خلال التوسع دولياً والسعي لتلبية متطلبات عملائه المتنامية والمتنوعة عبر شبكة فروعه. ومن خلال التصنيف تتمكن مجموعة QNB بتتبع وتحسين ادائها في القطاعات والأسواق الأساسية».

وتميز عام ٢٠٢٢ بتحقيق نتائج قوية ومستدامة على كافة المستويات، والتي تعد أعلى نتائج مالية في تاريخ المجموعة ما مكنها من مواجهة التحديات المتعددة بنجاح في عام ٢٠٢٢.

Deutsche Bank
Wealth Management



Every family has its story

For 150 years, we've been helping entrepreneurial families to flourish around the world, with plans and strategies built around each client's unique circumstances. Whatever happens next, we're thinking about what it might mean for you.

#PositiveImpact

deutschewealth.com/150years

150 YEARS

Deutsche Bank AG in the Dubai International Financial Centre (registered no. 00045) is regulated by the Dubai Financial Services Authority. Deutsche Bank AG - DIFC Branch may only undertake the financial services activities that fall within the scope of its existing DFSA license. Principal place of business in the DIFC: Dubai International Financial Centre, The Gate Village, Building 5, PO Box 504902, Dubai, UAE. This information has been distributed by Deutsche Bank AG. Related financial products or services are only available to Professional Clients, as defined by the Dubai Financial Services Authority. This advertisement has been approved and/or communicated by Deutsche Bank AG or by its subsidiaries and/or affiliates ("DB") and appears as a matter of record only. Deutsche Bank AG is authorised under German Banking Law (competent authority: European Central Bank) and, in the United Kingdom, by the Prudential Regulation Authority. It is subject to supervision by the European Central Bank and by BaFin, Germany's Federal Financial Supervisory Authority, and is subject to limited regulation in the United Kingdom by the Prudential Regulation Authority and Financial Conduct Authority. Details about the extent of our authorisation and regulation by the Prudential Regulation Authority and regulation by the Financial Conduct Authority are available on request. © Deutsche Bank AG 2020

بنك الخليج الدولي يحصد الجوائز في مؤتمر الشرق الأوسط للسندات والقروض والصكوك



جمال الكشي

أعلن بنك الخليج الدولي GIB وجي آي بي كابيتال GIB capital ذراعه الاستثماري لإدارة الأصول والمصرفية الاستثمارية، الفوز بثلاث جوائز من «مؤتمر الشرق الأوسط للسندات والقروض والصكوك»، الذي تنظمه مجموعة (جي اف سي) حيث أحرز البنك و(جي آي بي كابيتال) تلك الجوائز على العمليات المصرفية التالية:

الشركة القابضة للنفط والغاز (ش.م.ب) – حصل التسهيل المستدام بقيمة ٢.٢ مليار دولار أمريكي على جائزة «أفضل عملية مصرفية للعام لقرض الحوكمة البيئية والاجتماعية». عُين بنك الخليج الدولي بصفة المستشار المالي الوحيد للصفقة.

شركة ألمنيوم البحرين (ألبا) – حصل القرض المستدام المشترك بقيمة ١,٧ مليار دولار أميركي على جائزة «أفضل عملية مالية للمعادن والتعدين للعام». عُين بنك الخليج الدولي مديراً لسجل الاكتتاب وضامناً ومنظماً رئيساً مفوضاً.

حكومة إمارة الشارقة – حصلت عملية البيع الأولى من نوعها لحكومة الشارقة لسندات مستدامة مقومة بالدولار بقيمة مليار دولار أميركي ٦,٥٪ 144A/RegS على جائزة «أفضل عملية مالية لسندات الحوكمة البيئية والاجتماعية للعام». وعمل بنك الخليج الدولي إلى جانب شركة (جي آي بي كابيتال) مديرين لسجل الاكتتاب، ومديرين مشتركين للمعاملة.

وبهذه المناسبة، صرح **جمال الكشي**، الرئيس التنفيذي لبنك الخليج الدولي: «نحن فخورون جداً بحصولنا على هذه الجوائز، والاعتراف بريادة بنك الخليج الدولي و(جي آي بي كابيتال) في جميع الأنشطة المصرفية المؤسسية والاستثمارية، وكذلك في تطوير واستخدام التمويل المستدام، وأدوات الاستثمار». مضيفاً: «نؤكد على مواصلة تركيزنا على الابتكار ودعم احتياجات عملائنا من القطاعين العام والخاص في جميع أنحاء المنطقة، بما في ذلك جهودهم لتحويل أعمالهم واعتماد نماذج تشغيل وأساليب تمويل أكثر استدامة».

بنك فلسطين أول بنك في الشرق الأوسط ينضم لبرنامج الوديعة المستدامة التابع لمجموعة «سيتي»



بادر بنك فلسطين ليكون أول بنك في فلسطين والشرق الأوسط ينضم إلى برنامج الوديعة المستدامة التابع لمجموعة «سيتي» CITI، والذي يعمل على دعم العملاء عند استثمار أموالهم الفائضة وتحقيق أهدافهم المستدامة في آن واحد.

وتأتي هذه الخطوة لتمكين البنك من تقديم الدعم غير المباشر لمشاريع التمويل المستدام المختلفة عبر محفظة «سيتي»، في مشاريع تساهم بدعم برامج مثل الطاقة المتجددة والحفاظ على المياه والرعاية الصحية والتعليم، وكذلك في المشاريع الاجتماعية التي توسع الشمول المالي في مشاريع خاصة للنساء والمجتمعات الأقل تمثيلاً.

ويتم من خلال هذه المبادرة تخصيص وديعة من البنك تبلغ قيمتها ٥ ملايين دولار أميركي، لتمويل أو إعادة تمويل الأصول في محفظة مخصصة لتمويل مشاريع خضراء صديقة للبيئة، أو مشاريع التنمية الاقتصادية والاجتماعية المستدامة، بناءً على المعايير التي حددتها مجموعة «سيتي».

وقد أكد السيد **هاشم الشوا**، رئيس مجلس إدارة مجموعة بنك فلسطين: «بأن هذه المبادرة تأتي كجزء من إيمان البنك بضرورة أن تكون استراتيجياته التنموية ومبادراته وبرامجه وأنشطته مطبقة وثابتة ولها تأثير على أرض الواقع. مشيراً إلى أن هذه المبادرة ستكون واحدة من سلسلة مبادرات وأنشطة وبرامج أخرى متزامنة يسعى من خلالها البنك للعمل على تحقيق الهدف الأسمى له وهو تعزيز التنمية الاقتصادية والاجتماعية المستدامة على مستوى فلسطين.

يعكس ثقة المؤسسات الدولية في البنك

بنك القاهرة يوقع اتفاقية مع بنك الاستثمار الأوروبي بقيمة ٧٠ مليون يورو



د. طارق فايد

قام بنك القاهرة بإبرام اتفاقية مع بنك الاستثمار الأوروبي بقيمة ٧٠ مليون يورو لتمويل المشروعات متناهية الصغر، ما يعكس ثقة المؤسسات المالية الدولية في بنك القاهرة ويعزز من دوره في تحقيق الشمول المالي.

وشهد الربع الأول من عام ٢٠٢٣ توسيع شبكة البنوك المراسلة لبنك القاهرة ليصل إجمالي عدد البنوك المراسلة إلى أكثر من ٦٣٠ بنكاً في كافة أنحاء العالم، وقد تم التركيز على السوق الأفريقي لتصل تغطية بنك القاهرة لمعظم دول القارة الأفريقية.

وواصل بنك القاهرة خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣ إطلاق مبادراته المجتمعية التي استهدفت تقديم يد العون والمساندة للفئات الأكثر احتياجاً، ففي مجال التدريب والتأهيل وخلق فرص العمل استمر البنك في مشروع القرض الحسن من خلال تمويل ٢٠٠٠ مشروع مستدام للمستحقين في صورة قروض حسنة دوارة.

ودعماً للقطاع الطبي قام البنك بتوجيه التبرعات لصالح العديد من المستشفيات، كما ساهم البنك في إنشاء محطة طاقة شمسية لتوليد الكهرباء لصالح مستشفيات شفاء الأورمان، وفي مجال التعليم قام البنك بتقديم المنح الدراسية لمجموعة من الطلاب بجامعتي زويل والنيل، فضلاً عن سداد الرسوم الدراسية للطلاب غير القادرين بالجامعات الحكومية.

وفي إطار جهود البنك لدعم الفئات الأكثر احتياجاً، ساهم البنك في دعم مبادرة «شتاء آمن» بالتعاون مع صندوق تحيا مصر. بالإضافة الى مبادرات بيئية ورياضية...


Providing world-class
investment services
since 2008
exness

للعام الثامن على التوالي... البنك العربي «أفضل بنك في الشرق الأوسط للعام ٢٠٢٣»



حصل البنك العربي مؤخراً على جائزة «أفضل بنك في الشرق الأوسط للعام ٢٠٢٣»، من قبل مجلة GLOBAL FINANCE العالمية ومقرها نيويورك، وذلك للعام الثامن على التوالي.

ويأتي حصول البنك على هذه الجائزة بناء على تقييم شامل تم من قبل محرري المجلة المتخصصين واستناداً إلى آراء مجموعة مختصة من المدراء الماليين التنفيذيين والمستشارين المصرفيين ونخبة من المحللين على الصعيد المالي والائتماني من حول العالم. واستندت المجلة في اختيارها إلى مجموعة من المعايير شملت: نمو الموجودات والربحية والانتشار الجغرافي وقوة العلاقات الاستراتيجية وتطوير الأعمال والابتكار في المنتجات.

ويغطي نطاق جوائز GLOBAL FINANCE ما يقارب ١٥٠ دولة حول العالم.

وفي تعليقها على هذا التكريم، قالت الآنسة **رندة الصادق**، المدير العام التنفيذي للبنك العربي: «إننا فخورون بحصولنا على هذا التقدير العالمي للعام الثامن على التوالي، الأمر الذي يعكس النمو المستدام في أعمال البنك العربي وقدرته على تحقيق نتائج مميزة عبر شبكة فروعه الإقليمية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وأضافت الصادق: «يواصل البنك تقديم الحلول المصرفية المتكاملة لعملائه من مختلف القطاعات محلياً وعلى مستوى المنطقة والعالم، بما يتوافق مع رؤية البنك بالاستمرار في تعزيز موقعه الريادي والارتقاء بجودة الخدمات المقدمة للعملاء، هذا إلى جانب تركيزه على مواكبة أحدث التطورات التكنولوجية على صعيد الصناعة المصرفية ومساهماته في دفع عجلة التنمية الاقتصادية والاجتماعية والبيئية المستدامة، إنطلاقاً من استراتيجيته الشاملة ورؤيته المستقبلية الطموحة».

مصرف الريان وكرتي يقدمان حلولاً رقمية مبتكرة



أعلن مصرف الريان عن توقيع مذكرة تفاهم مهمة مع شركة كرتي، وهي شركة ناشئة بارزة في مجال التكنولوجيا المالية. وتمثل هذه الشراكة الاستراتيجية علامة فارقة في التزام البنك بإحداث تطور متصاعد في قطاع التكنولوجيا المالية وتقديم حلول رقمية مبتكرة بموجبها. ومن خلال هذا التعاون، سوف يوحّد مصرف الريان جهوده مع كرتي عبر تسخير خبراتهما ومواردهما لتعزيز التطورات الرائدة في قطاع التكنولوجيا المالية.

وقالت السيدة **رنا الأسعد**، المديرة العامة للخدمات المصرفية للأفراد والخدمات المصرفية الخاصة في مصرف الريان: «يسعدنا أن نعلن عن تحالفنا الاستراتيجي مع كرتي، والذي يتماشى تماماً مع التزامنا الثابت في تعزيز الابتكار وتقديم خدمات استثنائية لعملائنا، فمن خلال دمج خبرتنا الشاملة مع تكنولوجيا كرتي المتطورة، فإن هدفنا هو تعزيز مستقبل قطاع التكنولوجيا المالية، وبناءً عليه، نحن ملتزمون تماماً بإدخال تحسينات كبيرة من شأنها أن تؤثر بشكل إيجابي على حياة الأفراد والعملاء».

ومن جانبه قال **محمد سليمان**، الشريك المؤسس لشركة كرتي: «تمثل هذه الشراكة فصلاً جديداً لكرتي، ونحن متحمسون للشروع في هذه الرحلة مع مصرف الريان إذ يمثل هذا التعاون علامة فارقة لشركة كرتي حيث نسعى جاهدين لتمكين الأفراد بالأدوات والمعرفة اللازمة لمباشرة أمورهم المالية بثقة. إننا على ثقة من أن خبرة وموارد مصرف الريان الواسعة ستسرع نمونا وتمكننا من تقديم قيمة أكبر لعملائنا. ومن خلال توحيد الجهود، نهدف إلى دفع الابتكار في مجال التكنولوجيا المالية، وتعزيز تجارب العملاء، وتشكيل مستقبل المشهد المالي».

«الإسلامي الفلسطيني» يطلق حملة على بطاقات الدفع



عماد السعدي

أطلق البنك الإسلامي الفلسطيني حملة جديدة لتشجيع العملاء على استخدام البطاقات في عمليات الدفع داخلياً وخارجياً، والشراء من خلال الإنترنت.

وقال البنك في بيان إن الحملة تشمل السحب على ٤ رحلات سفر مجانية بقيمة ١٠٠٠ دولار لكل منها، بالإضافة إلى ٢٠ جائزة نقدية بقيمة حركة الدفع التي قام بها حامل البطاقة ولغاية ٢٠٠ لكل منها.

كما تمكن الحملة عملاء البنك من التمتع بباقة مميزة من خصومات السفر والتي تشمل خصومات على حجوزات الفنادق وتذاكر الطيران وحزم إنترنت مجانية واسترداد ضريبي.

من جهة أخرى، كرّمت وزارة الصحة، البنك الإسلامي الفلسطيني لدعمه الدائم لخدمات نقل الدم في بنك الدم المركزي، وذلك في إطار برنامجه للمسؤولية المجتمعية المستدامة.

وجاء التكريم خلال حفل أقامته الوزارة بمشاركة وزيرة الصحة **مي كيلة** ووزير الداخلية **زياد هب الريح** ومحافظ رام الله والبيرة **ليلى غنام**، ومدير عام البنك **عماد السعدي** وعدد من موظفي البنك وشخصيات رسمية وممثلي شركات.

NOOR AL MAL
نـــــور المـــال

تداول بلا حدود
وبدون عمولات



منتجات
الطاقة



الأسهم
و المؤشرات



الفوركس



عقود الفروقات



السلع

06 5622404

WWW.NOORALMAL.COM

NOOR AL MAL
نـــــور المـــال

Powered by NCM

*التداول في الأسواق المالية قد ينطوي على مخاطر عالية يرجى الاستعلام

أحد البنوك الإسلامية الأسرع نمواً في المنطقة

ارتفاع أرباح بنك دخان الربحية ٥,٦٪ إلى ٤١٤ مليون ريال



الشيخ محمد بن حمد بن جاسم آل ثاني
رئيس مجلس الإدارة



احمد هاشم
الرئيس التنفيذي

أفصح بنك دخان عن نتائجه المالية للربع الأول من عام ٢٠٢٣ والتي شهدت ارتفاع صافي الأرباح بنسبة ٥,٦٪ مسجلة ٤١٤ مليون ريال، مقارنة بالربع الأول من عام ٢٠٢٢.

كما ارتفع اجمالي الدخل بنسبة ٣٣,٨٪ ليسجل ١,٤ مليار ريال قطري، في حين استمر البنك في سياسته المتحفظة وتم تحميل مبلغ ١٤٤ مليون ريال كمخصصات خسائر انخفاض في موجودات التمويل.

وبلغ إجمالي أصول البنك ١٠٢ مليار ريال قطري، كما بلغ إجمالي الأصول التمويلية ٧٤ مليار ريال قطري، بينما بلغت ودائع العملاء ٧٠ مليار ريال قطري. كذلك، ارتفع إجمالي حقوق المساهمين بالبنك إلى ١٤,٧ مليار ريال قطري، وبلغ إجمالي معدل كفاية رأس المال ١٨,٨٪ خلال الفترة ذاتها، وفقاً لمتطلبات اتفاقية بازل ٣ ومتجاوزة الحد الأدنى للنسبة الإشرافية المحددة من قبل مصرف قطر المركزي.

وعبر شبكة واسعة من الفروع في شتى أنحاء الدولة، يواصل بنك دخان تعزيز محفظته بمجموعة متطورة من أحدث الخدمات والمنتجات المصرفية المبتكرة في محاولة للارتقاء المستمر بالتجربة البنكية بشكل عام وجعل المعاملات المصرفية المقدمة لقاعدة العملاء المتزايدة أكثر سلاسة وملاءمة ومتاحة في أي وقت ومن أي مكان. ومن هذا المنطلق، دشن بنك دخان خدمتي Apple Pay وGoogle Pay عبر منصته الرقمية للدفع (D-Pay)، وأطلق أول بطاقة رقمية مسبقة الدفع في قطر، بالإضافة إلى الكشف عن «راشد»، المساعد الافتراضي الذي يعمل بنظام الذكاء الاصطناعي للرد على استفسارات العملاء على منصات بنك دخان الرقمية سواء على تطبيق الجوال البنكي أو الموقع الإلكتروني للبنك والواتس اب.

علاوة على ذلك، يعتبر بنك دخان أحد البنوك الإسلامية الأسرع نمواً في قطر والمنطقة. مؤخراً، تمكن البنك من تحقيق علامة مميزة جديدة في مسيرته بالتحوّل الناجح إلى شركة مساهمة عامة قطرية وإدراج أسهمه للتداول في بورصة قطر عن طريق الإدراج المباشر انسجاماً مع خطته المستقبلية للنمو وتمكين العملاء والمساهمين والمتخصصين من مشاركته عائدات النمو والانضمام لهذه الرحلة الرائدة. يضع البنك بين أيدي عملائه من الأفراد والشركات على حد سواء مجموعة متكاملة من الخدمات المصرفية المتوافقة مع الشريعة الإسلامية الحائزة على جوائز مرموقة مثل الخدمات المصرفية للأفراد والشركات والخدمات التجارية، والخدمات المصرفية للأعمال، والخدمات المصرفية الخاصة، والتمويل العقاري، والتمويل المهيكل، والاستثمارات وإدارة الأصول.

وتجدر الإشارة إلى أن بنك دخان يواصل مساعيه الحثيثة لتعزيز مكانته الرائدة في مجال الصيرفة الإسلامية وتوسيع نطاق الخدمات والحلول المصرفية المقدّمة لعملائه. ولقد نجح البنك في تعزيز مركز رأسماله وتحسين فرص النمو على مختلف المستويات، وذلك كأحد أبرز نتائج أول عملية اندماج مصرفي في قطر بين بنك بروة وبنك قطر الدولي أسفرت عن مولد الكيان الجديد، بنك دخان. تكلّلت جهود بنك دخان بالعديد من الجوائز المرموقة من مجلة جلوبال فاينانس مثل جائزة «أفضل بنك رقمي للأفراد في قطر»، وجائزة «أفضل بنك إسلامي للخدمات المصرفية الخاصة في العالم» لعام ٢٠٢٢، وجائزة «الابتكار في تقديم الخدمات المصرفية عبر الجوال» ضمن جوائز المبتكرين لعام ٢٠٢٢.

بنك دخان يطلق عرضاً لتمويل السيارات الصديقة للبيئة



أعلن بنك دخان DUKHAN BANK إطلاق أول عروضه لتمويل السيارات الصديقة للبيئة والذي يقدّم معدل ربح تنافسي للعملاء الحاليين والجدد ممن يتطلعون لاقتناء سيارات كهربائية أو سيارات هجينة، ويسري هذا العرض حتى ٣٠ سبتمبر المقبل. بجانب الاستفادة من معدل ربح أقل من معدل ربح تمويل السيارات العادية بمقدار ١٪، سيتيح هذا العرض بطاقة ائتمانية مجانية لمدة عام واحد للعملاء الذين يتقدمون بطلب تمويل على السيارات الكهربائية أو السيارات الهجينة من بنك دخان. بالإضافة إلى فترة سماح لمدة ٣ أشهر.

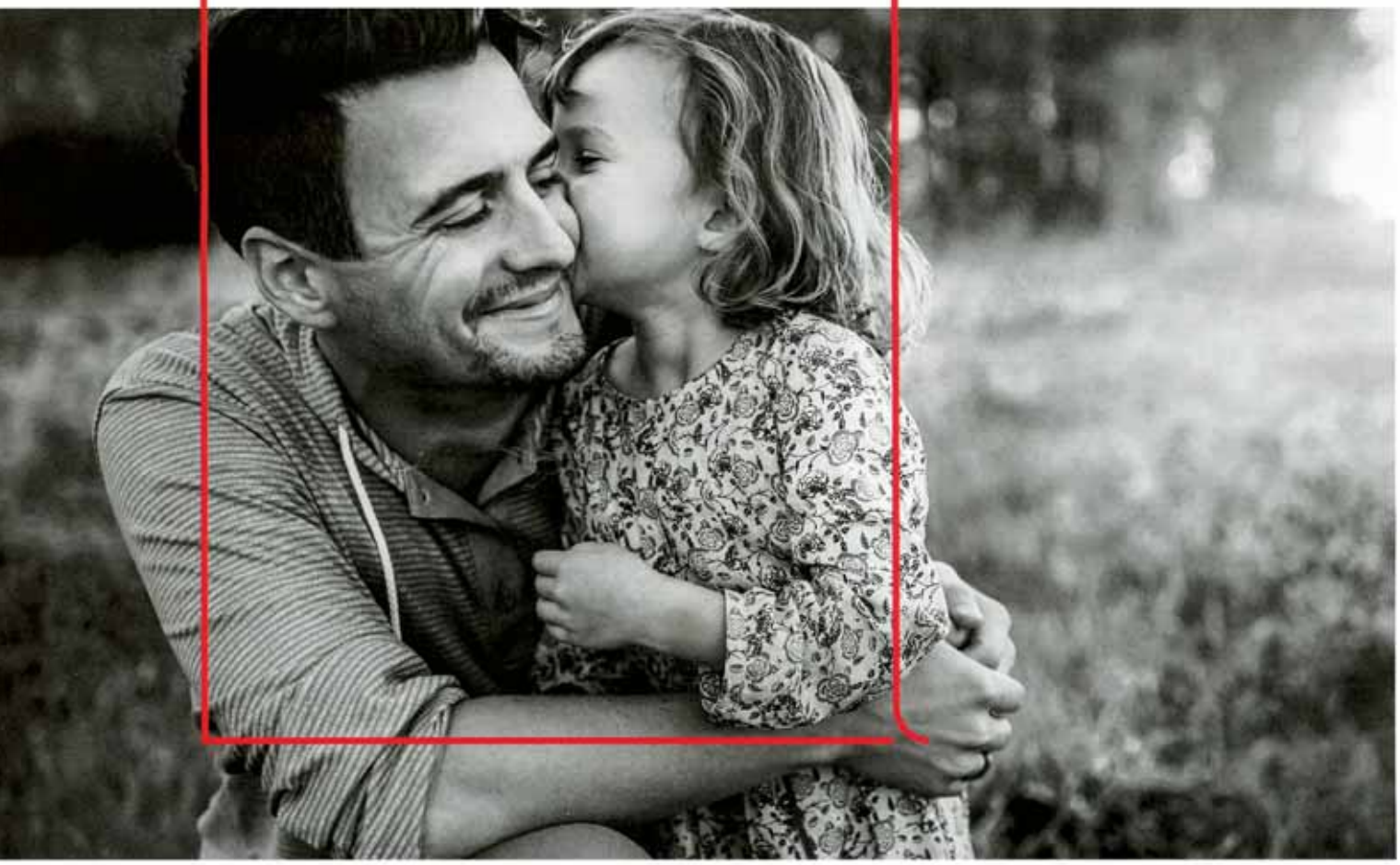
ويساهم هذا العرض التمويلي في زيادة عدد منتجات «التمويل الأخضر» المستدامة التي يضعها بنك دخان في متناول عملائه تماشياً مع استراتيجيته للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات.

وتعليقاً على إطلاق عرض تمويل السيارات الصديقة للبيئة، صرّح السيّد **طلال أحمد الخاجة**، الرئيس التنفيذي للاتصال في بنك دخان، قائلاً: «في ظل الإقبال المتزايد على السيارات الصديقة للبيئة، ورغبة أفراد المجتمع في قيادة سيارات تؤمن رحلات خالية من الانبعاثات الكربونية، يسعدنا في بنك دخان أن نوفّر لعملائنا الحاليين والجدد عرض تمويل السيارات الصديقة للبيئة تلبية لتطلعاتهم في هذا الصدد.

من خلال ما يتضمنه هذا العرض من مزايا، أصبح امتلاك عملائنا سيارة صديقة للبيئة في متناولهم أكثر من أي وقت مضى. نسعى من خلال هذه الخطوة إلى تعزيز مساعينا في نشر حلول التنقل المستدام في شتى أنحاء قطر، سعياً لبيئة خضراء وأكثر نظافة».

Will she always be this happy?

Live a good life on a healthy planet?
Can sustainable investing protect her future?



UBS

For some of life's questions, you're not alone.
Together we can find an answer.

The value of investments may fall as well as rise and you may not get back the amount originally invested.
© UBS 2021. All rights reserved.

إنجاز إضافي للبنك الأهلي المتحد
حصد جائزتا النخبة للجودة الرفيعة من بنك جي بي مورغان



نال البنك الأهلي المتحد جائزتين من جوائز النخبة للجودة الرفيعة من بنك جي بي مورغان JP MORGAN للعام ٢٠٢٢. وتعبّر هاتان الجائزتان عن تقدير جي بي مورغان للأداء الاستثنائي الذي يقدمه البنك الأهلي المتحد في معالجة التحويلات المباشرة، وهو المجال الذي يتمتع فيه البنك الأهلي المتحد بسجل طويل وحافل بالتميز.

ويمنح بنك جي بي مورغان هذه الجائزة تقديراً منه للشركاء المتميزين بالجودة العالية والمستمرة في مجال المعالجة المباشرة للتحويلات. ومن اللافت أنه خلال عام ٢٠٢٢، بلغت نسبة المتأهلين للحصول على جوائز النخبة للجودة الرفيعة من شركاء جي بي مورغان أقل من ١٪.

وفي حفل خاص تم تقديم الجوائز إلى السيد **سميح أبو طالب**، نائب الرئيس التنفيذي للمجموعة للتكنولوجيا والعمليات في البنك الأهلي المتحد، من قبل **شريف عبدالسلام**، رئيس مجموعة المؤسسات المالية في دول مجلس التعاون وتركيا لدى مؤسسة جيه بي مورغان. وبهذه المناسبة، أعرب السيد **سميح أبو طالب** عن شكره وامتنانه لفريق العمل في البنك بالقول: «تشهد هاتان الجائزتان على كفاءة وتفوق البنك الأهلي المتحد في عمليات تحويل الأموال، وهو المستوى الذي لم يكن ليتحقق لولا تفاني فريق العمل لدينا وعزمه على التميز. كما أن هذا الفوز هو الثمرة الطبيعية لإيمان البنك الأهلي المتحد باستراتيجيات التحول الشامل، بما فيها رقمنة الخدمات، والاستثمار في الموارد البشرية، وتحليل البيانات».

تعد هذه الجائزة آخر إضافة لانجازات البنك في السنوات الأخيرة، والتي شملت تحقيقه لقب أفضل بنك في البحرين ٢٠٢٣ من غلوبال فاينانس، أفضل بنك في البحرين ٢٠٢٢ من يوروماني، إضافة إلى جائزة أفضل مزود لخدمات تمويل التجارة في البحرين، أفضل بنك للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في البحرين، أفضل بنك خاص في البحرين، وأفضل بنك لخدمات إدارة النقد والخزانة في البحرين ٢٠٢٣ من مجلة غلوبال فاينانس، وغيرها من الجوائز الأخرى.

وسام الأثر المجتمعي لـ«أبوظبي التجاري»



حصل بنك أبوظبي التجاري، على تكريم رفيع المستوى من حكومة الإمارات، تثميناً لجهوده الواسعة وسجله الحافل والمتميز في مجال الاستدامة والأثر المجتمعي، حيث حصد وسام الأثر المجتمعي (الفئة البلاتينية) المقدم من الصندوق الوطني للمسؤولية المجتمعية «مجرى».

يشكل وسام الأثر المجتمعي علامة وطنية للمسؤولية المجتمعية، لتقييم واعتماد وتكريم الشركات والمنشآت الرائدة في الدولة، تقديراً لنشاطاتها في مجال الأثر المستدام، وبما يتوافق مع معايير الاستدامة البيئية والاجتماعية والحوكمة وأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة والأولويات الوطنية.

وقال **علاء عريقات**، الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك أبوظبي التجاري: «تماشياً مع مبادرة عام الاستدامة بدولة الإمارات ٢٠٢٣، تتبنى حكومة الإمارات أجندة أعمال وطنية شاملة تتضمن محاور عدة رئيسة، أهمها الحد من الانبعاثات الكربونية وتنويع الاقتصاد وتحقيق الشمول والدمج المجتمعي، إلى جانب المساهمة بدور دولي في جهود مكافحة التغير المناخي عبر استضافة مؤتمر (كوب ٢٨). ويفخر بنك أبوظبي التجاري بهذا التكريم المرموق فهو دليل على جهودنا الدؤوبة في مجالات الاستدامة والأثر المجتمعي».

إنسحاب BNP PARIBAS من الكويت



أفاد بنك بي إن بي باريبا BNP PARIBAS الفرنسي الجهات الرقابية برغبته بالانسحاب من الكويت، وبأنه يحضّر مع بنك الكويت المركزي لترتيب إجراءات خروجه خلال الفترة الزمنية المقبلة.

و«بي إن بي باريبا» هو أول بنك دولي يُمنح ترخيصاً من بنك الكويت المركزي في عام ٢٠٠٤ للعمل في السوق المحلي.

وأوضحت المصادر أن «القرار الذي اتخذته المجموعة الفرنسية بانسحاب فرعها من الكويت يأتي تنفيذاً لسياسة المجموعة الأم، التي تسعى لإعادة تموضع جديدة بالأسواق الخارجية».

ورجحت المصادر استمرار بقاء «بي إن بي باريبا» بالسوق المحلي بين عامين و٤ سنوات، وهي الفترة التي يتعين عليه توفيق أوضاعه رقابياً.

«موديز»: النظام المصرفي الإماراتي يتمتع بنظرة مستقبلية مستقرة



أكدت وكالة موديز لخدمات المستثمرين أن النظام المصرفي في دولة الإمارات يتمتع بنظرة مستقبلية مستقرة، مدعوماً بمستويات مرتفعة من السيولة والهوامش الرأسمالية القوية، فضلاً عن الانتعاش الاقتصادي المتواصل وتوقعات استمرار التوسع الاقتصاد خلال الفترة الممتدة من ١٢ إلى ١٨ شهراً المقبلة.

وتوقعت الوكالة أن تكون الأرباح القوية التي سجلتها البنوك الإماراتية خلال عام ٢٠٢٢ كافية لتمويل نمو ائتماني متوقع بنسبة ٥٪ في عام ٢٠٢٣، ما يدعم احتياطيات راس المال المستقرة على نطاق واسع.

وقال **نيتيش بهوجناجاروالا**، نائب رئيس أول في موديز إن «البنوك في دولة الإمارات تستفيد من الظروف التشغيلية المدعومة بأسعار النفط المرتفعة التي تعزز الاستهلاك الخاص والاستثمار».

HSBC و«الأول» SAB يؤكدان فرص الاستثمارات الاقتصادية بين الصين والمملكة العربية السعودية



تونـي كريبس
الأول SAB



فارس الغنام
HSBC العربية السعودية

استضافت شركة «اتش اس بي سي العربية السعودية» وبنك «الأول» SAB والاتحاد الصيني الدولي لرواد الأعمال مؤخراً وفداً من رجال الأعمال الصينين، ورواد الأعمال، وعدة مؤسسات، وتمحور اللقاء حول استعراض وتحليل التوسع السريع والواضح للفرص الاستثمارية بين البلدين.

ورحب بالوفد الصيني، كل من **فارس الغنام**، الرئيس التنفيذي لـ «اتش اس بي سي العربية السعودية»، والسيد **توني كريبس**، العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لبنك «الأول» وذلك بحضور مجموعة واسعة من المدراء التنفيذيين لدى الشركات الصينية الرائدة، بالإضافة إلى حضور الشركات الناشئة التي تمثل قطاعات مختلفة من التقنيات الحيوية والتقنيات المالية وصناديق الاستثمار والذكاء الاصطناعي.

وقال **فارس الغنام**، الرئيس التنفيذي لـ «اتش اس بي سي العربية السعودية»: «توفر خطة التحول الاقتصادي الطموحة للمملكة العربية السعودية ورؤية المملكة ٢٠٣٠، والسياسات الصينية الداعمة للنمو، إمكانيات هائلة للتدفق التجاري والاستثماري بين السوقين المزدهرين. ويؤهلنا اتساع نطاق أعمالنا وشبكتنا الدولية وخبرتنا ومعرفتنا المحلية في كلا السوقين، من فتح آفاق الفرص لعملائنا وتمكينهم من الوصول إلى أسواق المال والاستثمارات الدولية وقطاع التقنيات والترفيه والبنية التحتية وتحول الطاقة».

من جهته صرح السيد **توني كريبس**، العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لبنك «الأول»: «بصفته أكبر بنك دولي في المملكة، فإن «الأول» و «اتش اس بي سي العربية السعودية»، يتمتعان بوضع مثالي يمكنهما من تلبية مختلف احتياجات الشركات الصينية التي تتطلع إلى الاستثمار في اقتصاد المملكة سريع النمو».

استحواذ «صحار الدولي» على HSBC عُمان أصبح وشيكاً

أعلن كل من بنك HSBC و«بنك صحار الدولي» في بيانين لهما عن موافقة مجالس الإدارة على شروط الاندماج بين البنكين.

وذكرا أن الاندماج لا يزال يخضع لموافقة الجهات التنظيمية ذات الصلة، ولن يحدث أي تغيير للزبائن نتيجة هذا الإعلان، وسيظل البنكان مستقلين في عملهما، وسيقدمان خدماتهما كالمعتاد إلى أن يكتمل الاندماج.

وكان البنكان ذكرا سابقاً أن جميع أصول والتزامات HSBC عُمان ستنقل إلى بنك صحار الدولي، دون الكشف عن قيمة الصفقة.



Exness... مصداقية عالية مع أفضل التراخيص العالمية



وائل مكارم

تعد شركة إكسنس Exness، التي تأسست في عام ٢٠٠٨، إحدى أبرز شركات التداول العالمية التي تعمل على توفير الخدمات للمستثمرين عبر الإنترنت مثل الفوركس والعقود مقابل الفروقات والمراهنات على الفروق. يقع مقرها الرئيسي في قبرص، وهي واحدة من المؤسسات المعتمدة من قبل أكثر من جهة رقابية في الأسواق المالية. كما أنها حاصلة على اعتماد هيئة السلوك المالي البريطاني (FCA) الذي يعتبر واحداً من أقوى التراخيص في عالم الفوركس.

وتتمتع شركة Exness بمصداقية عالية وذلك بشهادة العديد من الخبراء، وكيف لا وهي حاصلة على أفضل التراخيص العالمية، وتم تسجيلها والإشراف عليها وفحصها من قبل العديد من هيئات الأوراق المالية المختصة ومنها: لجنة الأوراق المالية والبورصة القبرصية (CySEC)، هيئة الرقابة على الخدمات المالية (FSA)، ترخيص هيئة السلوك المالي في المملكة المتحدة (FCA)، البنك المركزي في كوراساو وسانت مارتن (CBCS)، هيئة مراقبة السلوكيات المالية (FSCA)، هيئة الإدارة المالية (FCA)، وغيرها.

وتوفر منصة Exness العديد من حسابات التداول، حسب احتياجات المتداول ومن هذه الحسابات نذكر التالي:

– حساب السنت Cent Account: يوفر هذا الحساب فرصة ممتازة لتحسين مهارات إدارة الأموال بطريقة آمنة وبارعة من المستثمرين، مع طريقة مثالية لإدارة المخاطر التي تواجه المستثمرين، من خلال الأدوات المتوفرة. ولا يتطلب حساب السنت مع شركة Exness حجم أموال كبير، حيث أن الحد الأدنى المطلوب للإيداع لا يتجاوز الدولار الواحد. كما يوفر حساب السنت رافعة مالية غير محدودة، بحيث يمكن استخدام رافعة مالية حتى ١:. وإسبريد من ٠,٣، ولا يأخذ حساب السنت أي عمولة على التداول.

– حساب الميني Mini Account: هو حساب تداول مصغر، يسمح لمتداولي الفوركس من إجراء صفقات باستخدام كميات صغيرة من الأموال، حيث يعتبر مفتاح نجاح للعديد من المتداولين مع وجود إستراتيجية لتداول تتضمن إدارة المخاطر بشكل ممتاز، ومن أهم المزايا التي يقدمها حساب Mini، هو أن المخاطر التي تواجه المستثمرين قليلة، وحجم الأموال المطلوبة للإيداع قليلة، حيث أن الحد الأدنى للإيداع هو ١ دولار، ويوفر حساب الميني رافعة مالية غير محدودة، بحيث يمكن استخدام رافعة مالية حتى ١:٠ وإسبريد من ٠,٣، ولا يأخذ حساب الميني أي عمولة على التداول.

– حساب إي سي أن ECN Account: هو أحد الحسابات التي تمنح المتداول فرصة الشعور بالتداول الديناميكي، حيث يتم استخدام هذا الحساب في الغالب من المتداولين الذين يفضلون الدخول والخروج في فترات زمنية قصيرة، وهذا الحساب لا يتوفر فيه أي وسطاء، وهو ما يوفر للمتداول التنفيذ الكامل لأوامره بصورة مباشرة، والحد الأدنى المطلوب للإيداع حساب ECN هو ٣٠٠ دولار، وتوجد أيضاً عمولة تداول تقدر بنحو ٢٥ دولاراً لكل مليون دولار، ويوفر الحساب رافعة مالية بحد أقصى ١:٢٠٠.

– حساب الكلاسيك Classic Account: هو حساب المبتدئين وذوي الخبرة، على حد سواء. فهو مناسب لكل المبتدئين في مجال التداول، وهو الأكثر الحسابات شيوعاً، حيث يقدم شروطاً جيدة للتداول، حيث يمكن اختيار أي إستراتيجية للعمل على هذا الحساب دون قيود أو شروط. والحد الأدنى للإيداع هو ٢٠٠٠ دولار، ويمكن استخدام رافعة مالية من خلال هذا الحساب الكلاسيكي حتى ١:٠ وإسبريد من ٠,١، ولا توجد عمولات على التداولات.

S&P تُثبت تصنيف «الكويت الوطني» A ممتاز مع نظرة مستقرة



عصام الصقر

ثبتت وكالة ستاندرد آند بورز S&P تصنيف بنك الكويت الوطني NBK عند: "A" مع نظرة مستقبلية مستقرة.

وأشار البنك في بيان لبورصة الكويت، إلى أن تثبيت التصنيف يعود بشكل أساسي إلى المكانة الرائدة مع التنوع الجغرافي لأعماله وحصة سوقية محلية تتجاوز ٣٠٪ كما في ٣١ ديسمبر / كانون الأول ٢٠٢٢.

وأوضح أن من بين الأسباب معدلات الربحية والرسملة القوية، مع نسبة رأس المال المعدل بالمخاطر متوقعة عند ١٠٪ و١٠,٥٪، بالإضافة إلى معدلات كبيرة من المخصصات تعمل كمصدات كافية لامتصاص الخسائر، وقدرة الحكومة على توفير دعم غير عادي في حالة الأزمات المالية.

يذكر أن أرباح الكويت الوطني ارتفعت خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣ بنسبة ١٥,١٪ إلى ١٣٤,٢ مليون دينار.

بنك البحرين والكويت ينال جائزة «النخبة» من جي بي مورغان



حصد بنك البحرين والكويت BBK جائزة «النخبة للجودة الرفيعة» من بنك جي بي مورغان JP MORGAN، وذلك تقديراً لأدائه الاستثنائي في مجال المُعالجة المُباشرة "STP" للتحويلات الخاصة للأفراد والمؤسسات المالية خلال عام ٢٠٢٢، ولتميّزه في تقديم أداء وكفاءة تشغيلية استثنائية في مجال التحويلات المالية بشكل عام.

وتسلم الدكتور **عبد الرحمن علي سيف** الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك البحرين والكويت الجائزة من السيد **عبد الله الجناحي** المدير العام لدى بنك جي بي مورغان، حيث تم تكريمه ومنحه الجائزة في المقر الرئيسي للبنك.

ونجح البنك بتحقيق نسبة عالية في المعالجات المباشرة من فئة "MT103"، ويمثل ذلك إنجازًا يضاف إلى سجله الحافل بالإنجازات، وهو ما يسهم في تعزيز مكانته المتميزة كمؤسسة مالية مرموقة على مستوى مملكة البحرين ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، ويؤكد تفاني فريق عمل البنك لتحقيق التميز التشغيلي المستمر والجودة العالية في الخدمات، وهو ما يدعم جدارة واستحقاق البنك لهذا التقدير.

وتعليقاً على هذا الإنجاز، قال الدكتور **عبد الرحمن سيف**، «إنه لمن دواعي سرورنا أن نتسلّم هذه الجائزة المرموقة والتي تحتفي بعملنا المتميّز فيما يتعلق بالمعالجة المباشرة للتحويلات المالية للعملاء، والتزامنا بالمعايير التي يطبقها جي بي مورغان على أداء وكفاءة المعالجة المُباشرة».

وأضاف: «نحن فخورون بالجهود المبذولة من قبل فريق البنك لتحقيق أفضل نسب في العمليات المباشرة لتحويل الأموال، ونؤكد حرص بنك البحرين والكويت لتقديم أعلى مستويات الجودة والكفاءة في الخدمات المقدمة لعملائه الكرام من الأفراد والشركات».


shareholders.
Today's short-term economic models are failing our future generations. By adopting a more sustainable approach to investing now, we aim to secure a prosperous future for all. Investment is changing.
Rethink sustainability at LombardOdier.com
rethink everything.
17 96
LOMBARD ODIER
LOMBARD ODIER DARIER HENTSCH
PRIVATE CLIENTS
ASSET MANAGEMENT
TECHNOLOGY

نور المال... المزود الرائد للتداول عبر الإنترنت



إيمان الحلبي

تبرز شركة «نور المال Noor Al Mal»، التي تأسست عام ٢٠٠٩ كوسيط مالي للتداول عبر الإنترنت، كواحدة من أبرز الشركات المتخصصة في تداول العقود مقابل الفروقات. وهي تابعة لشركة إن سي إم للاستثمار، المعروفة أيضاً بإسم «نور سي أم». وتتمتع «نور المال» بترخيص من هيئة الأوراق المالية الأردنية، وتعمل في الأسواق العالمية بما في ذلك الفوركس، السلع، الطاقات، والعقود الآجلة.

وفي هذه المقالة، سنستعرض بالتفصيل معلومات حول شركة «نور المال»، بما في ذلك تراخيصها وأنشطتها وميزاتها البارزة وسلبياتها.

لطالما سعت الشركة منذ تأسيسها إلى تقديم مجموعة واسعة من الخدمات التجارية المتميزة مع تجربة إستثمارية عالمية المستوى، من خلال الاعتماد على التقنيات الحديثة مع مجموعة متنوعة من المنتجات بهدف توفير أفضل خدمة ممكنة للعملاء ومساعدتهم على تحقيق أهدافهم التجارية، بالاعتماد على المعايير الأخلاقية والشفافية وأفضل الشروط. ويتكوّن فريق عملها من كبار المديرين التنفيذيين ذوي الخبرة والمعرفة في مجال الخدمات المالية ومنصات تداول التكنولوجيا المرتبطة بها. كما أن لديها خبرة واسعة في العديد من الجوانب المهمة بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر التمويل وإدارة المخاطر وتنظيم الامتثال، مع وصول إستثنائي إلى مجموعة متنوعة من المنتجات المالية وأدوات الاستثمار.

وتمتلك الشركة مكاتب في عدد من الدول حول العالم، بما في ذلك الكويت والأردن، والإمارات وتركيا. إن وجود هذه المكاتب يعزز من قدرة «نور المال» على تقديم الخدمات المالية والتجارية للعملاء في هذه المناطق، وتعكس إستراتيجية الشركة العالمية في تلبية احتياجات المتداولين والمستثمرين في أسواق مختلفة حول العالم.

وبالإضافة إلى ذلك، تقدم شركة «نور المال» NOOR AL MAL خدمات التحليل في الأسواق المالية، حيث توفر تحليلات فنية وأساسية متقدمة، وتقارير اقتصادية ومالية، وتحليلات سوقية وتوصيات استثمارية للمتداولين والمستثمرين. وتستند هذه الخدمات إلى تحليل دقيق للأداء السابق للأسواق المالية، وتوقعات الأحداث الاقتصادية والسياسية، والعوامل التي قد تؤثر على الأسواق. وتهدف خدمات التحليل التي تقدمها «نور المال» إلى مساعدة العملاء في إتخاذ قرارات إستثمارية مستنيرة وتحقيق أهدافهم المالية.

المنتجات المالية المتوفرة للتداول لدى شركة «نور المال Noor Al Mal»

تقدم شركة «نور المال» العديد من الخدمات على موقعها الإلكتروني، ومن بينها خدمات تداول العقود مقابل الفروقات CFDs على العديد من المنتجات والأصول المالية، والتي تمنح المستثمر والمتداول خيارات متنوعة لتنويع محفظته الاستثمارية. وتتنوع هذه المنتجات تحت خمس مجموعات وهي:

– الفوركس Forex، المؤشرات الأميركية U.S. Indices، المنتجات الزراعية Agricultural products، النفط والغاز Oil and gas، الذهب والفضة Gold and silver.

التجاري وفا بنك يحصل على جائزة أفضل سندات توريق في أفريقيا لعام ٢٠٢٢



حصل التجاري وفا بنك ايجيبت على جائزة أفضل سندات توريق في أفريقيا لعام ٢٠٢٢ من مجلة EMEA FINANCE والتي تعد من الدوريات المالية المتخصصة.

وجاء هذا التكريم تقديراً لمشاركة البنك مع سبعة بنوك أخرى في نجاح أكبر إصدار في السوق المصري وهو الإصدار السابع لسندات شركة التعمير للتوريق بقيمة ٢٠ مليار جنيه مصري مدعوماً بمحفظة حقوق مالية مملوكة لهيئة المجتمعات العمرانية الجديدة.

وتعليقاً على هذا الإنجاز، قال **معاوية الصقلي**، العضو المنتدب للتجاري وفا بنك أيجيبت «نعتز بدورنا في طرح هذا السند الداعم لتطوير المناطق العمرانية الجديدة وإدراج مدن الجيل الرابع والذي يأتي متماشياً مع «رؤية مصر ٢٠٣٠».

اتفاقية تعاون مشترك بين بنك الأردن وشركة تريبل آر



وقع بنك الأردن وشركة تريبل آر (Triple R)، اتفاقية تعاون مشترك، وذلك خلال اجتماع رسمي أقيم في مقر الإدارة الإقليمية لبنك الأردن في مدينة رام الله، بحضور المدير الإقليمي لبنك الأردن – منطقة فلسطين **سيف خضر عيسى**، ومدير الفروع والمبيعات **محمود طلوزي**، ومسؤولة تطوير البطاقات في البنك **لارا جراد**، ومن الطرف الآخر حضر السيد **رامي فطافطة** وهو صاحب ومدير عام شركة تريبل آر للتجارة وشركة تريبل آر للفاشين.

وأوضح **عيسى**، أنه وبموجب هذه الاتفاقية سيتمكن العملاء حاملي بطاقات بنك الأردن الائتمانية، من تقسيط مشترياتهم من شركة تريبل آر بكل سهولة وسرعة، وبآليات مريحة وفقاً لاحتياجاتهم التمويلية، حيث أنهم سيتمكنون من تقسيط المشتريات من شركة تريبل آر للتجارة لمدة تصل لغاية ١٢ شهراً بدون فوائد، كما سيتمكنون من تقسيط مشترياتهم من شركة تريبل آر للفاشين لمدة تصل لغاية ٦ أشهر بدون فوائد. وأكد **عيسى** أن هذه الاتفاقيات تأتي ضمن مساعي البنك إلى تطوير وتحسين مستوى الخدمات المتوفرة والحلول التمويلية التي تسهل حياة المواطنين.



تذكر التواريخ

المؤتمر الرابع والثلاثون للاتحاد العام العربي للتامين

من ١٨ الى ٢١ فبراير ٢٠٢٤
مركز عمان للمؤتمرات والمعارض

#GAIF34 | #IPEvents

من أجل صناعة تأمين عربية أكثر استدامة وشمولية؛ كيف يمكن للشركات العربية الانخراط في ثورة الذكاء الاصطناعي

الجمعية العمانية للتأمين
Oman Insurance Association

الهيئة العامة للسوق المال
Capital Market Authority
Keep Evolving

Gaif@InfoPlusEvents.com
Conference Secretariat: InfoPlus Events LLC, Oman, Tel: +968 99293319, www.InfoPlusEvents.com

Infinox... خلق قيمة حقيقية للعميل مدفوعة بالأداء


أسامة عبدالله سعد

تأسست شركة Infinox إنفينوكس عام ٢٠٠٩ كوسيط في سوق الأوراق المالية. وتعتبر وسيط فوركس وعقود فروقات عالمياً معترف به ومنظم، وتتواجد في أكثر من ١٥ دولة حول العالم. تحمل الشركة تراخيص من هيئة سلوك الخدمات المالية جنوب أفريقيا FSCA، وهيئة الخدمات المالية في موريشيوس FSC، وهيئة الأوراق المالية في جزر الباهاما SCB. وتوفر خدمات تداول شاملة في أسواق مالية عدة، بما في ذلك سوق الفوركس، والمؤشرات، والعقود الآجلة، والأسهم، وسوق التشفير، كما تتيح لعملائها الوصول إلى أكثر من ٣٠٠ أداة تداول متنوعة ومتعددة، بما في ذلك العملات الأجنبية والأصول الأخرى.

حصلت شركة إنفينوكس على العديد من الجوائز المرموقة في هذا المجال، كما تولي الشركة اهتماماً كبيراً لدعم العملاء وتقديم الدعم الفني المتميز، حيث توفر خدمات العملاء على مدار الساعة ومن خلال عدة قنوات إتصال مختلفة، مما يمكّن المتداولين في جميع أنحاء العالم من الوصول إلى الأسواق المالية. وترتكز قيم الشركة على عوامل عدة تتمثل بالنزاهة، الابتكار، الطموح، والامتياز مما يمكّن العملاء من التداول بأمان وثقة وشفافية. وتعتبر اللوائح التنظيمية وحوكمة الشركات في صميم كل ما تقوم به الشركة، مع التأكيد على مبادىء الامتثال حيث تتم مراجعة جميع عروض وامتيازات العملاء بالتفصيل من قبل فرق الإمتثال العالمية لضمان أعلى مستوى من الأمان في عملية التداول.

أدوات وخدمات مالية متنوعة ومتطورة

تقدم شركة إنفينوكس مجموعة متنوعة من الأدوات والخدمات المالية المتطورة التي تلبي احتياجات مختلف المتداولين ومن هذه الأدوات:

– الفوركس: والذي يعد واحداً من أهم المنتجات المالية التي تقدمها، حيث يمكن للمستثمرين التداول في العديد من العملات الرئيسية والثانوية والنادرة، مع توفير فرصة للاستفادة من تقلبات أسعار العملات.

– الأسهم: الذي يتيح للمستثمرين تداول المضاربة على الأسعار لأكثر من ٧٥٠ سهماً، مما يتيح لهم فرصة الاستثمار في الشركات العالمية الكبرى.

– المؤشرات: التي يتيح للمستثمرين الاستفادة من الأسواق العالمية في خطوة واحدة، حيث يمكنهم تداول مجموعة متنوعة من المؤشرات العالمية بسهولة وسرعة.

– السندات: التي تكون عبارة عن أداة دين وتحمل عائد ثابت.

– السلع: توفر إنفينوكس للمستثمرين فرصة التداول في السلع الأكثر شعبية مثل الذهب والنفط والغاز بشكل مرن وبتكلفة منخفضة.

– عملات مشفرة: توفر إنفينوكس للمستثمرين فرصة التداول في العملات المشفرة الأكثر شعبية في العالم مثل البيتكوين والإيثريوم والريبل، وذلك بتكلفة منخفضة وبدون الحاجة إلى شراء العملات بشكل فعلي.

بنك دبي التجاري أطلق أول إصدار من السندات الخضراء بجمع ٥٠٠ مليون دولار



أعلن بنك دبي التجاري، عن الإطلاق الناجح لأول إصداراته من السندات الخضراء، حيث تم جمع مبلغ ٥٠٠ مليون دولار أميركي لهذه السندات، ما يمثل علامة فارقة في التزام البنك بالتمويل، وبالتمويل المستدام خلال عام الاستدامة.

ويعكس هذا الاهتمام الملحوظ على السندات، الثقة القوية التي يوليها المستثمرون المحليون والإقليميون والدوليون في الأداء المالي القوي والمستدام للبنك علاوة على نهجه البيئي والاجتماعي وحوكمة الشركات، ما يؤكد الأهمية المتزايدة لفرص الاستثمار المستدامة، ويضع البنك الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات في صدارة استراتيجيته المؤسسية.

بدوره، قال الدكتور **بيرند فان لينذر**، الرئيس التنفيذي لبنك دبي التجاري «يؤكد هذا الإطلاق الناجح لأول إصداراتنا من السندات الخضرا على التزامنا الاستراتيجي بالاستدامة على المدى الطويل ونهجنا السباق في مواجهة التحديات البيئية. ومن خلال دعم طموحات الاستدامة في دولة الإمارات العربية المتحدة والمساهمة في مستقبل أخضر أكثر، فإننا نلتزم بالأهداف البيئية العالمية والريادة في التمويل المستدام، لدعم الجهود في تعزيز اقتصاد أكثر مرونة وصموداً في مواجهة تغير المناخ».

بيتك: حملة تعريفية بمنتجات التمويل الشخصي الإسكاني والاستهلاكي



أطلق بيت التمويل الكويتي KFH حملة «تستاهل أفضل تمويل» لتعريف العملاء بالخدمات والمنتجات التمويلية التي يقدمها، وتوفر احتياجات عملائه من التمويل الاستهلاكي، وتضمن المنتج الطبي والتعليمي والأثاث والأجهزة، والتمويل الإسكاني ويشمل كل المواد والأعمال الإنشائية والمخططات والتراخيص والإشراف والعقار المحلي، بما يلبي كل احتياجات العملاء من خلال خدمات متكاملة وشاملة، بمجموعة متنوعة من الحلول التمويلية، إذ تعتبر الحملة امتداداً لحملة «تستاهل» لتشجيع العملاء الكويتيين لتحويل رواتبهم. وقالت نائبة المدير العام للمنتجات لمجموعة «بيتك» **نهال المسلّم** إن الحملة تؤكد حرص البنك على منح عملائه ميزات خاصة للتمويل الإسكاني ومنها: تمويل العقار السكني الذي يعتبر من المنتجات الرئيسية، التي تهدف بمجملها إلى توفير حلول متكاملة تماشياً مع احتياج العملاء ونوع العقار، وإلى خدمة تمويل كل احتياجات ومتطلبات العملاء المختلفة من المواد والأعمال الإنشائية بالأقساط المريحة، إضافة إلى خدمة الاستشارات الهندسية، ومميزات خاصة أخرى للتمويل الاستهلاكي، ومنها خدمات تمويل مستلزمات الأثاث والمفروشات والإلكترونيات والتجهيزات المنزلية (الجاهزة والمصنعة) وأكسسواراتها.

Standard Chartered



Can your investor personality impact your investment decisions?

We partnered with behavioural finance experts, Oxford Risk, to conduct a study on how individual personality traits can impact investment decisions and outcomes.

The study unveiled 9 personality traits that best describe each investor's financial personality, from which 3 archetypes were identified:



The Comfortable Investor
Who tends to be a more experienced investor, likely to stay relatively calm and make reasonable decisions in turbulent times.



The Conservative Investor
Who does not take too many chances, likes to have clear investing and decision-making principles, and less likely to invest in volatile times.



The Enthusiastic Investor
Who tends to be less experienced, more likely to speculate in times of market turmoil and would benefit from a pre-agreed strategy.

Download the report here

sc.com/ae

Here for good

Terms and conditions apply. Disclaimer: Standard Chartered Bank UAE does not provide financial analysis or consultation services in or into the UAE within the meaning of the UAE Securities and Commodities Authority Decision No. 48/r of 2008 concerning financial consultation and financial analysis.
Source: The survey was commissioned by Standard Chartered and conducted by behavioural finance experts, Oxford Risk. Respondents represented a broad range of age, gender, location and education, and answered 100 statements.

تماشياً مع ثورة التكنولوجيا الرقمية، منصّة افتراضية جديدة تبصر النور:

بنك بيمو يطلق «منصته الافتراضية المتطورة» لخدمة العملاء



د. رياض عبجي



Maxence Duault



الحضور



من اليسار: جوزيان خوري، ليدا جميّل، ندى عساكر، لميا عطايا، كلودين فغالي، بشاره يوسف، سميح سعاده، قبلان سماحه وتينا حايك

خلال حفل أقيم في ESA بحضور العملاء والشركاء وأهل الصحافة وكبار المديرين التنفيذيين، أطلق بنك بيمو BEMO منصته الافتراضية، وهي كناية عن شبكة متطوّرة ومجموعة شاملة من المنتجات والخدمات المصرفية الفريدة والمبتكرة مبنية على التميّز والخبرة في إدارة العلاقات.

تماشياً مع استراتيجية التحوّل الرقمي للمصرف، تعزز «منصة بنك بيمو الافتراضية» التحوّل من إدارة العلاقات التقليدية أو الخدمات المصرفية الإلكترونية الكلاسيكية إلى إدارة العلاقات الافتراضية التي تقدم مجموعة شاملة وحديثة من الخدمات المصرفية الشخصية لتلبية احتياجات العملاء مع الحفاظ على العلاقة الجيّدة والمميّزة التي تجمعهم بالمصرف وذلك بكفاءة عالية في الخدمات الإلكترونية المقدّمة.

خلال الحفل، توجه السيد **Maxence Duault** مدير عام ESA للحضور قائلاً «يسعدني أن ألتقي بكم لاكتشاف منصة بنك بيمو الافتراضية. أود أن أشيد ببنك بيمو لنشره التفاؤل في هذه الظروف الصعبة وتهانينا على هذه المنصة في عصر الذكاء الاصطناعي واستخدام التقنيات التكنولوجية الحديثة بشكل إيجابي».

من جهته، رحب الدكتور **رياض عبجي**، رئيس مجلس إدارة بنك بيمو، بالحضور وخاطبهم قائلاً: «العالم يتغيّر بسرعة. قد نتوقع أن تقوم الروبوتات قريباً بمعظم وظائفنا، ولكن ما هو مؤكد هو أن الروبوتات ستستغرق بعض الوقت لتتمكن من التواصل عاطفياً معنا والتصرف بشكل إنساني! ولهذا السبب فمنصة بيمو الافتراضية تطمح أن تجمع الأفضل بين العالمين: التكنولوجيا والاهتمام الانساني».

بعد ذلك، قدمت السيدة **لميا عطايا** – مديرة قسم الخدمات المصرفية الخاصة للعملاء الأجانب عرضاً شرحت فيه ميزات المنصة بما في ذلك محاكاة للتفاعلات المختلفة بين العملاء والمصرف.

بهذه المبادرة، يجدد بنك بيمو شعاره «سنة ٢٠٢٣ هي سنة النهضة» وذلك للسنة الثانية على التوالي.



بشاره يوسف ولميا عطايا



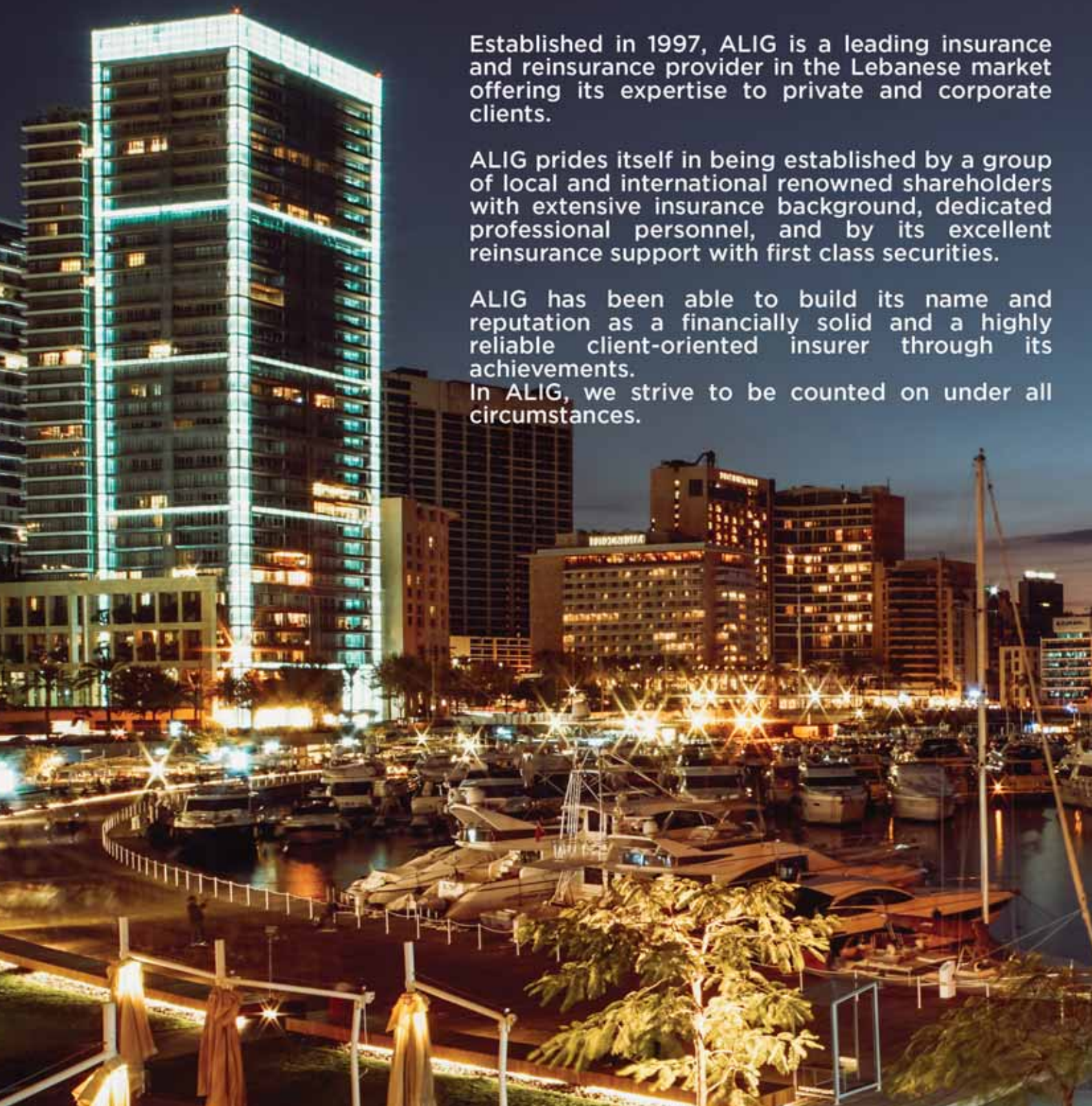
ندى عساكر



الحضور

ALIG
insurance

TO BE COUNTED ON



Established in 1997, ALIG is a leading insurance and reinsurance provider in the Lebanese market offering its expertise to private and corporate clients.

ALIG prides itself in being established by a group of local and international renowned shareholders with extensive insurance background, dedicated professional personnel, and by its excellent reinsurance support with first class securities.

ALIG has been able to build its name and reputation as a financially solid and a highly reliable client-oriented insurer through its achievements.
In ALIG, we strive to be counted on under all circumstances.

بنك الكويت الدولي أنهى بنجاح الاكتتاب في زيادة رأس المال بـ ٦٠ مليون دينار.. وبتغطية تجاوزت بـ٦٨٧٪

رائد بوخمسين: زيادة رأسمال KIB تسهم بتطوير أعماله وترسيخ مكانته



أعلن بنك الكويت الدولي (KIB) عن انتهاء عملية الاكتتاب في زيادة رأس المال بقيمة ٦٠ مليون دينار، وقد تجاوز الطلب على زيادة رأس المال قيمة الطرح المستهدفة بنسبة ٦٨٧٪ تقريباً، وتأتي زيادة رأس المال تماشياً مع استراتيجية البنك الهادفة إلى تحقيق المزيد من التطور والنمو في عملياته.

وبانتهاء عملية الاكتتاب، ارتفع رأسمال البنك المدفوع بنسبة ٣٤,٩٨٪ ليصل إلى ١٦٥,٤ مليون دينار، ما سيدعم المركز المالي للبنك، وسيستخدم البنك عوائد هذه الزيادة في تدعيم نسب رأس المال الرقابي للبنك واستراتيجية النمو، بالإضافة إلى أنه يعتبر عاملاً مساعداً لضخ استثمارات إضافية في تطوير بنية البنك الرقمية وبالتالي تقديم خدمات مصرفية رقمية عالية الجودة.

وبهذه المناسبة، قال **رائد جواد بوخمسين**، نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للبنك: «نحن سعداء بالإقبال الكبير الذي شهدناه خلال عملية الاكتتاب، حيث تجاوز الطلب قيمة الطرح المستهدف مما يؤكد التزام مساهمينا تجاه البنك وثقة المستثمرين».

وأضاف **بوخمسين**: بصفتنا مؤسسة مصرفية تتطلع إلى المستقبل، سوف نوظف زيادة رأس المال في تحقيق الأهداف المحددة ضمن استراتيجيتنا الديناميكية، وذلك من أجل إثراء تجربة عملائنا، عبر توفير منتجات وخدمات جديدة ومبتكرة تلبي احتياجاتهم وتضيف قيمة حقيقية إلى أسلوب حياتهم. وإضافة إلى ذلك، سنواصل دعم الجهود الموجهة إلى الابتكار في القطاع المصرفي، من خلال الاستثمار في التقنيات الرقمية التي ستمكننا، بدورها من توفير حلول شاملة لمواكبة التغيرات المتسارعة في الأسواق المحلية والإقليمية.

جدير بالذكر أن KIB قد تمكن من تحقيق نتائج مالية إيجابية للسنة المالية ٢٠٢٢ حيث حقق صافي أرباح عائدة لمساهمي البنك ١٣,٦ مليون دينار بنمو نسبته ٢٥٪ مقارنة بالعام ٢٠٢١.

وبينت النتائج المالية نمواً في الأسوق نسبته ١٤٪، لتصل إلى إجمالي مبلغ ٣,٥٨ مليارات دينار.

ارتفاع رأسمال البنوك العاملة في الإمارات يظهر متانة القطاع المصرفي

ارتفع إجمالي رأسمال واحتياطيات البنوك العاملة في دولة الإمارات على أساس سنوي بنحو ٣٥,٢ مليار درهم أو ما نسبته ٨,٩٪، ليصل إلى ٤٣٠,٧ مليار درهم في نهاية الربع الأول من العام الجاري.

وذكر مصرف الإمارات المركزي في تقريره الشهري، أن رأسمال واحتياطيات البنوك زاد على أساس ربع سنوي بنحو ٠,٥٪ أو ما يعادل ٢,١ مليار درهم، مقابل ٤٢٨,٦ مليار درهم بنهاية الربع الرابع من العام الماضي ٢٠٢٢.

البنك الأردني الكويتي يشتري حصة خليفة المهيري في «بي إتش إم كابيتال»

أوضحت شركة «بي إتش إم كابيتال» أن البنك الأردني الكويتي يملك نسبة ٧٦,٩٧٪ في الشركة، مقابل تراجع حصة **خليفة بطي عمير يوسف المهيري** بنفس النسبة.

GFH تطلق شركة لإدارة المحافظ العالمية والأصول العقارية



هشام الريس



نائل مصطفى

أعلنت مجموعة جي إف إتش GFH عن تأسيس وإطلاق شركة جي إف إتش بارتنرز. تركز الشركة الجديدة على توسيع قدرات إدارة الأصول العالمية للمجموعة، مع التركيز بشكل خاص على القطاع العقاري، حيث تقوم بإدارة أصول عقارية تتجاوز ٦ مليارات دولار أميركي تمثل جزءاً من إجمالي ١٨ مليار دولار تقوم المجموعة بإدارتها.

وستتولى شركة جي إف إتش بارتنرز إدارة الأصول في الأسواق المستقرة والرئيسية في الولايات المتحدة والمملكة المتحدة والسعودية والإمارات، بهدف الاستفادة من مقومات النمو الاقتصادي القوية في المنطقة.

وسوف يتولى قيادة جي إف إتش بارتنرز **نائل مصطفى** الذي قاد استراتيجية الاستثمار العقاري العالمية للمجموعة ونموها منذ عام ٢٠٢٠، ويتمتع بخبرة تزيد على ٣٠ عاماً في مجال الأسهم الخاصة والاستثمارات العقارية عبر الأسواق الإقليمية والدولية.

العز الإسلامي ووزارة الإسكان يوقعان اتفاقية مشتركة للراغبين في شراء وحدات سكنية



وقع بنك العز الإسلامي ووزارة الإسكان والتخطيط العمراني على اتفاقية مشتركة لتوفير خيارات تمويلية متوافقة مع أحكام ومبادئ الشريعة الإسلامية للراغبين في شراء وحدات سكنية بمدينة السلطان هيثم «إرث المستقبل»، وقد وقع الاتفاقية نيابة عن وزارة الإسكان والتخطيط العمراني الدكتور **خلفان بن سعيد الشعيلي**، وزير الإسكان والتخطيط العمراني، في حين وقعها من جانب بنك العز الإسلامي السيد **علي بن سيف المعني** المدير العام.

وتأتي هذه الاتفاقية تعزيزا للتكاملية والشراكة بين القطاع العام والقطاع الخاص والنهوض بقطاع الإسكان والاعمار والتطوير العقاري بالسلطنة، بالإضافة لمنح الخدمات والتسهيلات اللازمة للأفراد والمستثمرين بما يساهم في خدمة هذه القطاعات .

وتعليقاً على توقيع الاتفاقية قال السيد **المعني**: «نحن في القطاع المصرفي بشكل عام نعمل جنباً إلى جنب مع القطاع العام في توفير الحلول المالية المبتكرة التي تلبي احتياجات مختلف شرائح المجتمع ، وقد وجهنا في بنك العز الإسلامي المعنيين بتسهيل الجسام من الأمور للراغبين في شراء وحدات سكنية بهذا المشروع، وتقديم كافة التسهيلات ابتداءً من نسبة الربح المخفضة وحتى اللحظة التي يكون فيها العميل هو مالكاً للعقار أو الوحدة السكنية».



Spearheading the Social Development Mission in Saudi Arabia

SDB is committed to:

1



Funding **Environmental** causes.

2



Empowerment of individuals and enterprises within the Saudi **Social** landscape.

3



Optimizing **Governance** to better serve.

920008002 SDB.GOV.SA

بنك التنمية الاجتماعية
SOCIAL DEVELOPMENT BANK

زيادة رأس مال بنك الشارقة إلى ٣ مليارات درهم
حكومة الشارقة ترفع حصتها من ١٧٪ إلى ٤٠٪


الشيخ محمد بن سعود القاسمي

أعلن بنك الشارقة أن زيادة رأس مال البنك بمبلغ ٨٠٠ مليون درهم إلى ٣ مليارات درهم، والتي تمت الموافقة عليها خلال اجتماع الجمعية العمومية السنوية خطوة استراتيجية تهدف إلى تعزيز المركز المالي للبنك وحفز نموه المستقبلي.

وستكون الشارقة لإدارة الأصول الذراع الاستثمارية لحكومة الشارقة، المستفيد الأول من هذه الزيادة في رأس المال، حيث ترتفع حصتها في البنك من ١٧,١٦٪ إلى ٤٠٪ تقريباً.

وبالمناسبة، قال الشيخ **محمد بن سعود القاسمي**، رئيس مجلس إدارة بنك الشارقة: «نحن سعداء جداً بموافقة الجمعية العمومية السنوية على هذه الزيادة الكبيرة في رأس المال، ويشكل ذلك دليلاً ملموساً على ثقة مساهمينا الاستراتيجيين برؤيتنا ومساعينا المستقبلية. وتساعدنا هذه الخطوة على تسريع وتيرة النمو، وإغناء العلاقات مع العملاء، وزيادة القيمة المحققة للمساهمين، وإحداث تأثير إيجابي عميق على المجتمع عموماً».

بنك ظفار وأومنفست يتنافسان على شراء «البنك الأهلي» العُماني

راجع بنك ظفار العماني عرضه المقدم لـ «البنك الأهلي» بعد يوم واحد فقط من إعلان تحالف بقيادة «الشركة العمانية للتنمية والاستثمار» عن خططه لتقديم عرض للمصرف.

قال بنك ظفار، ثاني أكبر مصرف بالسلطنة بأصول تبلغ ١١,٢ مليار دولار إن الاندماج المحتمل مع «البنك الأهلي» سيوفر «فرصة مقنعة» للمساهمين دون تقديم مزيد من التفاصيل.

في أبريل، رفض مجلس إدارة البنك الأهلي عرضاً أولياً غير ملزم من بنك ظفار كان سينتج عنه كيان بأصول تصل قيمتها إلى ١٩ مليار دولار.

قدمت «أومنفست» عرضاً للاستحواذ على كامل رأسمال البنك الأهلي في سلطنة عُمان بسعر ١٨٥ بيسة للسهم الواحد، مما يقدر قيمة المصرف بنحو ٣٦٠,٧ مليون ريال. ويخطط التحالف بعد ذلك لدمج البنك الأهلي مع بنك عُمان العربي.

رئيس «مصرف الراجحي»: حقوق المساهمين يناهز الـ ١٠٠ مليار ريال


عبدالله الراجحي

قال رئيس مجلس إدارة مصرف الراجحي **عبدالله الراجحي**، إن النمو الكبير الذي حققه المصرف في محفظة التمويل رافقه تغطية عالية للتمويلات غير العاملة بنسبة ٢٣٠٪.

وأضاف **الراجحي** ان النتائج المالية للمصرف أظهرت ارتفاع حقوق المساهمين إلى ٩٩ مليار ريال، مقابل ٧٨ مليار ريال في العام السابق، وبنسبة ارتفاع بلغت ٢٧٪، كما ارتفع اجمالي الموجودات ليصل إلى ٧٧٦ مليار ريال، بنسبة زيادة بلغت حوالى ١٨٪، كما ارتفعت ودائع العملاء بحوالي ١٠٪ لتصل إلى ٥٥٦ مليار ريال.

وكشفت النتائج المالية الأولية للمصرف تسجيله ارتفاعاً بصافي أرباحه خلال الربع الأول للعام ٢٠٢٣ بنسبة ٠,٢٧٪ على أساس سنوي، حيث بلغ صافي الربح بعد الزكاة والضريبة نحو ٤,١٤ مليار ريال.

٢٨,٧ مليون ريال صافي أرباح الجزيرة للتمويل


سعيد عبد الهادي الخيارين

افتتح السيد **سعيد عبد الهادي الخيارين** رئيس مجلس إدارة شركة الجزيرة للتمويل أعمال الجمعية العمومية العادية للشركة، تم خلالها عرض أداء الشركة خلال عام ٢٠٢٢ وخططها المستقبلية، حيث استمرت الشركة في الحفاظ على الأداء الجيد بالرغم من التحديات والمنافسة التي تواجهها في السوق المحلي في ظل تطبيقها للسياسات التمويلية المحافظة وتكوين مخصصات قوية للتحوط من المخاطر المستقبلية والذي انعكس على نمو أرباح الشركة بنسبة ٢٩٪ مقارنة بالعام السابق ٢٠٢١، لتبلغ ٢٨,٧ مليون ريال. وعلى نحو متوازٍ، عملت الشركة على تعزيز قدراتها التقنية وتطوير أنظمتها الداخلية لمواكبة تطور الخدمات المقدمة لعملائها خصوصاً في الجانب التقني وأتمتة العمليات وتهدف هذه الجهود إلى رفع العائد على رأس المال وتعزيز التنافسية في سوق التمويل.

بنك مسقط يتوج بجائزتين مرموقتين تؤكدان ريادته للقطاع المصرفي العماني


خليفه بن عبدالله الحاتمي

إضافة إلى سجل إنجازاته الممتد لأربعة عقود والذي عزز مكانة البنك الريادية في القطاع المصرفي العماني، توّج بنك مسقط، بجائزتين مرموقتين من مؤسسة (EMEA Finance) العالمية والمتخصصة في القطاع المالي والمصرفي، حيث حصل البنك على جائزة أفضل مدير أصول وجائزة أفضل بنك استثماري في السلطنة. وتسلم الجائزة نيابة عن البنك **محمد بن سلطان الحبسي**، الممثل الرئيسي للمكتب التمثيلي لبنك مسقط في دولة الإمارات العربية المتحدة، في الحفل الذي أقيم في مدينة دبي بحضور مجموعة من ممثلي البنوك في المنطقة. هذا وتأتي هذه الجوائز تقديراً للأداء المتميز والحلول المبتكرة التي ينفذها بنك مسقط لزبائنه بشكل متواصل، والتي عززت مكانته في الأسواق المحلية والإقليمية.

وإشادةً بهذا الإنجاز، أعرب **خليفه بن عبدالله الحاتمي**، نائب مدير عام الأعمال المصرفية الاستثمارية وأسواق المال ببنك مسقط، عن سعادته بهذا النجاح الذي يواصل البنك تحقيقه عاماً بعد عام والذي يؤكد على نجاح الاستراتيجية التي يعمل عليها البنك لتقديم أفضل الخدمات المصرفية والاستثمارية للزبائن.

There's a thin line between what's granted ...



and what's not

North assurance s.a.l.

Management Office

Sin El-Fil Blvd, Freeway Tower, Beirut, Lebanon
P.O.Box: 90/1247 , Jdeideh, Lebanon

Tel: 01-511995
Fax: 01-511996

info@northassurance.com
www.northassurance.com

since 1973

كابيتال بنك يحصد جائزة «الطاووس» عن فئة «البنك الأكثر ابتكاراً للعام ٢٠٢٣»



باسم خليل السالم

في إنجاز جديد يضاف لرصيد إنجازاته، أعلن كابيتال بنك Capital Bank عن حصوله على جائزة «الطاووس» عن فئة البنك الأكثر ابتكاراً للعام ٢٠٢٣، وذلك خلال حفل توزيع الجوائز الذي أقيم على هامش قمة التكنولوجيا المالية للشرق الأوسط.

وتهدف جائزة «الطاووس» إلى تكريم أفضل البنوك التي تمتلك حلول التكنولوجيا المالية الأكثر ابتكاراً، وتوظيفها الأمثل والأكثر كفاءة للتكنولوجيا لتوفير تجربة عملاء استثنائية، حيث حصل كابيتال بنك على هذه الجائزة بعد استيفائه لعدد من المعايير الخاصة بالجائزة والتي منها، مدى تأثير الابتكارات التكنولوجية على المستخدمين وتفاعلهم معها، بالإضافة إلى عوامل الإبداع والتخطيط الاستراتيجي.

وتفرّد كابيتال بنك في السوق الأردني من خلال إطلاقه BLINK البنك الرقمي الرائد في توفير الحلول المصرفية المبتكرة، للتأكيد على التزامه المتزايد بالابتكار الرقمي الذي يعزز من تنافسيته في السوق المصرفي الأردني، ويسهم بدعم توجهات الدولة في تحقيق الشمول المالي.

المصرف الأهلي العراقي يعلن مباشرة أعماله عبر مقره الرسمي في الرياض



أيمن أبو دهيم

أعلن المصرف الأهلي العراقي – التابع لمجموعة كابيتال بنك – خلال رعايته لملتقى مطابقة الأعمال السعودي العراقي المشترك الذي أقيم في محافظة جدة عن مباشرة أعماله عبر مقره الرسمي في مركز الملك عبدالله المالي في مدينة الرياض.

وأكد المدير المفوض للمصرف الأهلي العراقي، **أيمن أبو دهيم**، أهمية افتتاح أول بنك عراقي في المملكة العربية السعودية موضحاً أن المصرف الأهلي العراقي سيلعب دوراً مهماً في تطوير وتنمية العلاقات الاقتصادية بين البلدين، وذلك بعد النمو المتزايد لحجم المبادلات التجارية بينهما، معرباً عن أمله في أن يصبح المصرف الشريك الأمثل للشركات السعودية والعراقية.

وأعرب الرئيس التنفيذي للمصرف الأهلي العراقي في المملكة العربية السعودية **يزيد أبونيان**، عن سعادته بافتتاح أول فرع للمصرف الأهلي العراقي في السعودية وقال: «سيقدم الفرع خدمات بنكية وتسهيلات مصرفية متنوعة لتغطية القطاعات غير المستغلة في سوق التجارة السعودي، ما يعني زيادة حصته السوقية من إجمالي التعاملات التجارية بين السعودية والعراق من خلال تقديم الخدمات لعملاء الشركات الاستراتيجيين وتسهيل تعاملاتهم التجارية».

البنك التجاري القطري يحصد جائزة أفضل ابتكار



جوزيف إبراهام

فاز البنك التجاري CBQ بجائزة «أفضل ابتكار في الخدمات المصرفية عبر الهاتف الجوّال في العالم ٢٠٢٣» من جلوبال فاينانس. وحصل البنك التجاري على هذه الجائزة المرموقة تقديراً لتطبيق البنك التجاري للهاتف الجوال الذي تم تحديثه بحيث أصبح يقدم الآن أكثر من ١٢٠ خدمة للعملاء.

وتعليقاً على هذه الجائزة، قال **جوزيف إبراهام**، الرئيس التنفيذي لمجموعة البنك التجاري: «تعتبر هذه الجائزة تقديراً لتركيزنا الاستراتيجي على توفير حلول رقمية مبتكرة لعملائنا».

كما علّق عدد من قيادات المصرف على الفوز بهذه الجائزة بقولهم: «تعتبر الجائزة إعترافاً بالتزامنا بتقديم تجربة مصرفية متميّزة عبر الهاتف الجوال لعملائنا. لقد أعدنا تطوير منصتنا الرقمية باستخدام منصة GOOGLE FLUTTER التي توفر واجهة جديدة، والتي بدورها توفر تدفقات بديهية، مما يسهل على العملاء التنقل والوصول إلى الخدمات المختلفة».

«صفّرنا الرسوم»: حملة جديدة من شركة OMT



أطلقت شركة OMT في ١٥ حزيران ٢٠٢٣ حملة جديدة بعنوان «صفّرنا الرسوم» على خدمة تحويل الأموال داخل لبنان (INTRA) بالليرة اللبنانية.

تمكّن هذه الحملة زبائن OMT – أينما وجدوا في لبنان – من إرسال واستلام التحاويل المالية (INTRA) بالليرة اللبنانية من دون أي رسوم عبر أكثر من ١٤٠٠ مركز وكيل منتشرين على كافة الأراضي اللبنانية.

تأتي هذه الخطوة لتجدد OMT التزامها بشعار «حدّك» ولتقريب المسافات والتخفيف من أعباء التنقّل بين المناطق اللبنانية.

البنك الأهلي الكويتي يعدل عن صفقة استحواذ مقترحة لبنك الخليج

أعلن البنك الأهلي الكويتي، في بيان على موقع بورصة الكويت، أنه اتفق مع بنك الخليج على العدول عن مشروع الاستحواذ المقترح سابقاً.

وأعلن البنكان الكويتيان في ٢٠٢٢ أنهما يدرسان فرص استحواذ أحدهما على الآخر مع إمكانية تحويل أحدهما إلى بنك متوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية.

لدى البنك الأهلي نحو ٢٩ فرعاً في الكويت، وفرعان في دبي وأبوظبي بالإضافة إلى فرع في مركز دبي المالي العالمي لتقديم خدمات مصرفية للشركات، و٤٤ فرعا في مصر بعد الاستحواذ على بنك بيريوس في ٢٠١٥.

كما يُعد بنك الخليج أحد البنوك الكبيرة في الكويت بإجمالي موجودات يقدر بنحو ٢٢ مليار دولار، ونحو ٥٠ فرعاً في جميع أنحاء الكويت، وتصنيفه عند المرتبة "A" وفقاً لوكالات التصنيف الائتماني الكبرى.



+962 6 5 600 200
+962 6 5 600 210
+962 790 767676
info@jofico.com
www.jofico.com

P.O.Box. 3272 Amman, 11181 Jordan
Building # 124, Al-Shmesani,
Al-Shareef Abdul Hameed Sharaf St.

Joficoinsurance



القاضي ريتشارد جاكوبس

قد يؤثر على مئات الآلاف من حاملي وثائق التأمين
حكم قضائي ضد شركات التأمين خاص بأضرار «كوفيد-١٩»

فاز مالكو مركز لندن الدولي للمعارض والمؤتمرات ExCel بحكم قضائي ضد شركات التأمين بشأن الخسائر المرتبطة بوباء «كوفيد-١٩».

وكان قد رفع المركز دعوى قضائية في المحكمة العليا بلندن العام الماضي بسبب خسائر إنقطاع الأعمال الناجمة عن جائحة COVID-19، حيث طالب بـ ٢٠,٥ مليون دولار بموجب وثيقة التأمين الخاصة به.

وجاء في حكم القاضي **ريتشارد جاكوبس** أن حكم المحكمة العليا في المملكة المتحدة لعام ٢٠٢١ بشأن البنود المتعلقة بالأمراض في وثائق التأمين – وهي قضية رفعتها هيئة تنظيم الأسواق البريطانية وهي سلطة السلوك المالي – تنطبق أيضاً على التغطية التأمينية الخاصة بالمركز.

وأكد القاضي أن العديد من المطالبات الخاصة بإنقطاع الأعمال المرفوعة من قبل حاملي وثائق التأمين قد تمت تسويتها من قبل شركات التأمين. ولكن حالات إنقطاع الأعمال التي تم رفعها إلى المحكمة تتعلق إما بأمراض معينة ومحددة، أو بعض المخاطر الأخرى المؤمن عليها، مثل منع الوصول.

وأكدت شركة المحاماة Stewarts Law ، التي تمثل مالكي مركز ExCel، إن الحكم «قد يؤثر على مئات الآلاف من حاملي وثائق التأمين».

وقالت الشركة في بيان: «يجب على حاملي وثائق التأمين الذين لا تزال خسائرهم الناتجة عن إنقطاع الأعمال بدون تعويض أن يعيدوا النظر في وثائقهم للنظر فيما إذا كان لديهم الآن مطالبة صالحة للمتابعة».

ولفتت **بيكي روجرز**، رئيسة قسم المطالبات الخاصة بالتأمين على الممتلكات في ألليانز كوميرشال، إن الشركة ستحتاج إلى النظر في موقفها في ضوء الحكم.

Chubb تطرح منصة مصممة للوكلاء المتخصصين في المخاطر السيبرانية

أعلنت مجموعة تشب Chubb أنها في صدد طرح Cyber Central، وهي منصة مصممة للوكلاء والوسطاء المتخصصين في المخاطر السيبرانية.

وقالت المجموعة في بيان إن المنصة تبسط وتعزز عملية إصدار وثائق تأمين السهو والخطأ التكنولوجي والمسؤولية المهنية المتنوعة على أساس مستقل، مشيرة إلى أن حدود التغطية يمكن أن تختلف حسب نوع العمل، والضوابط الأمنية في العمل، وأنواع التغطية التي يريدها حملة الوثائق.

والمعروف أن تأمين السهو والخطأ التكنولوجي يوفر تغطية شاملة للإهمال في أداء التكنولوجيا والخدمات المهنية بالشركة أو فشل منتجات التكنولوجيا الخاصة بها في تلبية معيار معين، فضلاً على أنه يسهم في تغطية الرسوم القانونية الناتجة عن عدم رضا العميل عن خدمات الشركة. كما أن وثيقة تأمين السهو والخطأ التكنولوجي توفر تغطية المسؤولية المتعلقة بالإهمال والأخطاء، وفشل المنتجات التكنولوجية في أداء الوظيفة المطلوبة وفشل الخدمات التكنولوجية في تلبية أي معيار قانوني أو صناعي متفق عليه فيما يتعلق بالجودة أو السلامة أو الملاءمة لغرض معين.

احتيال تأميني

اتهمت سلطات فلوريدا رجلاً من ميامي يدعى **داماسيو كوفون غرين**، لديه سجل حافل من القضايا الجنائية والمدنية – بالإحتيال التأميني بعد أن وجد المحققون أن حوالي ٣٠٠ ألف دولار من المطالبات التي كان يسعى للحصول عليها كانت مرتبطة بأضرار سابقة لمنزله حتى قبل حصوله على التغطية التأمينية.

وتم القبض على **غرين** ٥٢ عاماً، بعد أن طالب بما يقرب من ٨٠ ألف دولار كتعويضات نتيجة الأضرار التي لحقت بمنزله في ميامي غاردنز نتيجة خطوط الصرف الصحي المسدودة في أوائل عام ٢٠٢١، وفقاً لوزارة الخدمات المالية في فلوريدا DFS. وكان قد إكتشف أحد المعاينين في شركة Citizens Property Insurance أن الضرر الذي لحق بمنزل **غرين** كان قد وقع قبل حصوله على وثيقة التأمين على المنزل في عام ٢٠٢٠.



وقال متحدث بإسم DFS إن عملية الكشف في مطالبة عام ٢٠٢١ دفع المحققين إلى تحديد أن ٣٠٢ ألف دولار في المطالبات السابقة كانت تتعلق بأضرار مزعومة قديمة لم يتم الكشف عنها عند توقيع وثائق التأمين.

وقال **جوزيف ثيوبالد**، مدير وحدة التحقيقات الخاصة في Citizens، في بيان: «لا يزال الإحتيال في التأمين يمثل مشكلة متنامية تؤثر على جميع سكان فلوريدا. الأهم من ذلك كله، أن حاملي وثائق التأمين الصادقين ينتهي بهم الأمر بدفع أقساط أعلى لمواجهة تكلفة الإحتيال».

و**غرين** ليس غريباً على الإدعاءات الجنائية والتقاضي المدني، إذ تظهر سجلات محكمة ميامي ديد أنه رفع دعوى قضائية ضد Citizens في عام ٢٠١٤ لخرقها العقد الموقع بينهما بعد أن رفضت كل أو جزء من مطالبة التأمين على الممتلكات. وتمت تسوية القضية وقتها في عام ٢٠٢١.

وفي عام ٢٠١٧، رفع **غرين** دعوى قضائية ضد شركة American Security Insurance، بسبب مطالبة تتعلق بأضرار ناجمة عن الرياح.

وفي مارس من العام الحالي، رفع **غرين** دعوى قضائية ضد شركة Doordash، وهي شركة توصيل طعام، وشركة State Farm Mutual Auto Insurance، زاعماً أن سائق Doordash تسبب في وقوع حادث أصابه بأضرار.



As pioneers in the insurance industry, the power of possibility propels us onward. We stay one step ahead to help move people forward—in capable, prepared, courageous, and confident ways. With expertise and empathy, we guide clients and partners over new ground, to reach a smarter, impactful, and inclusive tomorrow. A future we invest in, and that you can trust in.

Driving change forward

Munich RE

إريك أندرسن (Aon): استقرار أسعار وثائق التأمين على الممتلكات مع دخول رؤوس أموال جديدة



ERIC ANDERSEN

Aon

أشار **إريك أندرسن ERIC ANDERSEN**، رئيس شركة Aon، خلال مؤتمر في شيكاغو أن الإرتفاعات الكبيرة في أسعار وثائق التأمين على الممتلكات يجب أن تستقر هذا العام حيث تقوم شركات التأمين والإعادة بدمج التقييمات المحدثة في عمليات الإكتتاب الخاصة بهن، إلى جانب دخول قدرات إستيعابية جديدة إلى السوق، مؤكداً أن السوق تحتاج إلى التكيف لتظل على صلة وثيقة بحاملي وثائق التأمين في البيئة العالمية المتغيرة، لافتاً إلى أن الإرتفاعات الملحوظة في الأسعار التي يشهدها المشترون كانت مدفوعة بسوق إعادة التأمين.

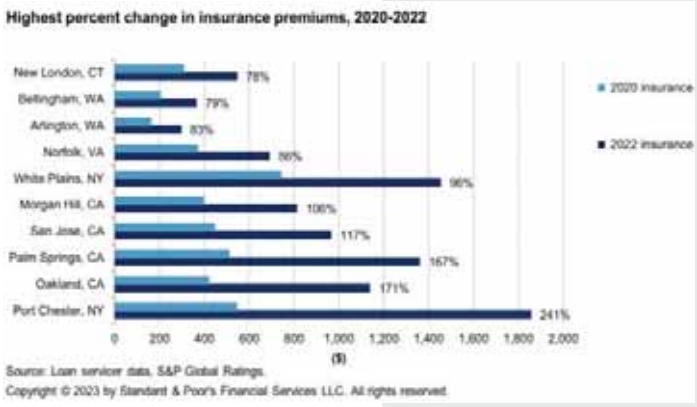
وقال **إريك** إن معيدي التأمين واجهوا تحديات مزدوجة تتمثل في تغطية الممتلكات التي كانت مقومة بأقل من قيمتها الحقيقية بسبب التضخم وانخفاض عوائد الاستثمار من محافظ السندات بسبب إرتفاع أسعار الفائدة. وبالإضافة إلى ذلك، فقد دفعوا مطالبات كبيرة في السنوات الأخيرة من جرّاء الكوارث الطبيعية مثل العواصف وحرائق الغابات والفيضانات.

وخلال موسم التجديدات هذا العام، زاد معيدي التأمين في كثير من الحالات حدود التحمل DEDUCTIBLES بنحو ١٠٠٪ وزادوا الأسعار بنسبة تتراوح بين ٥٠ و١٠٠٪، بحسب ما أعلن السيّد **أندرسن**. «لقد قاموا بإعادة تسعير المخاطر لتجنب إكتتاب الحوادث الناجمة عن العواصف وحرائق الغابات، وبالتالي ألقوا بالحمل على شركات التأمين».

ولكن في المقابل رؤوس أموال كبيرة بدأت تدخل السوق. على سبيل المثال، قالت مجموعة Everest Re إنها ستجمع ١,٥ مليار دولار من رأس المال الجديد، وأن العديد من شركات إعادة التأمين تعمل على توسيع طاقتها الإستيعابية بشكل كبير، ومن المرجح أن يدخل المزيد من رأس المال الجديد إلى السوق قريباً.

وأوضح **أندرسن** أن سوق التأمين، على الرغم من ذلك، تحتاج إلى التطوير لتقديم تغطية للمخاطر الجديدة التي تواجهها الشركات، بما في ذلك المخاطر المتعلقة بتغير المناخ. «نحتاج إلى قدر أكبر من رأس المال بشكل ملحوظ، ولكن رأس المال هذا لن يأتي إلا إذا كانت لدى السوق فرصة فعلية لكسب المال، وفي حال تفهّمت المخاطر التي تتعرض لها، ولديها عملاء يفهمون بالفعل ما يشترونه من وثائق»، مضيفاً أن قطاع التأمين يجب أن يستثمر في التقنيات والقدرات الجديدة لمساعدة المشترين ومقدمي رأس المال على فهم مخاطر المناخ بشكل أفضل وتطوير منتجات وخدمات جديدة.

الأحداث المناخية رفعت أقساط التأمين على الممتلكات المؤجرة



Copyright © 2023 by Standard & Poor's Financial Services LLC. All rights reserved.

أثرت الزيادة الأخيرة في تواتر وشدة الأحداث المناخية على أقساط التأمين على الممتلكات المؤجرة.

ووفقاً لتصنيفات S&P، يمثل التأمين نسبة مئوية متزايدة من إجمالي نفقات تأجير الممتلكات ومن المتوقع أن يستمر هذا الإتجاه.

وكان المتوسط المرجح للتأمين على الممتلكات حوالى ٥٩٠,٣ دولاراً أميركياً في عام ٢٠٢٢، مقارنة بحوالى ٤٧٣,٦ دولاراً أميركياً في العام السابق وحوالى ٣٨٦,٩ دولاراً أميركياً في عام ٢٠٢٠.

وقالت S&P: «نتوقع أن تستمر أقساط التأمين على الممتلكات وضد الحوادث للممتلكات التجارية، في الارتفاع حتى اواخر العام ٢٠٢٣. ويرجع هذا جزئياً إلى الزيادات المادية في مطالبات التأمين الناتجة عن التكرار الأكبر للأضرار المرتبطة بالطقس وتكلفة الإصلاحات المتأثرة بالتضخم».

وتقع الممتلكات ذات الزيادات الأكبر في النفقات التأمينية في الأسواق التالية:

من الضروري للمدعي الرجوع الى حرفية بنود وثيقة الإصابات الشخصية والمسؤولية الإعلانية



تمت مقاضاة شركة L&K Coffee ومقرها ميشيغان، والتي تحمص وتبيع القهوة، جنباً إلى جنب مع شركات قهوة أخرى بسبب «الوصف غير الدقيق والخاطئ للمنشأ، والإعلانات الكاذبة، والمنافسة غير العادلة» في انتهاك لقانون لانهام LANHAM الفيدرالي من قبل مزارعي البن في مدينة كونا التابعة لولاية هاواي، وفقاً للحكم الصادر عن محكمة إستئناف الدائرة السادسة في سينسيناتي.

وزعم المدعون أن شركات بيع القهوة حددوا بشكل خاطئ أصل قهوتهم على أنه بلدة كونا، علماً أنهم حصلوا على معظم حبوب البن الموجودة في منتجاتهم من مناطق أخرى من العالم.

وطلبت L&K من شركات التأمين المتعاملة معها الدفاع عنها وتعويضها بموجب وثيقة «الإصابات الشخصية والمسؤولية الإعلانية» PERSONAL AND ADVERTISING INJURY COVERAGE، لكنها ما لبثت أن رفعت دعوى قضائية ضد شركات التأمين عندما رفضت تعويضها.

وحكمت المحكمة لصالح شركات التأمين وأكدتها محكمة الإستئناف.

وجادلت L&K بأن شركات التأمين يجب أن تدافع عنها بموجب البنود المتعلقة بالاستخفاف والتشهير التجاري disparagement التي تنص عليها وثيقة التأمين الخاصة بالإصابات الشخصية والمسؤولية الإعلانية. ولكن المحكمة أشارت إلى أن كلمة «الإستخفاف أوالتشهير التجاري» لا تظهر في شكوى المدعين، مشيرة إلى أن جوهر الشكوى هو أن L&K زعمت خطأً أن مصدر قهوتها كان منطقة كونا. لذا، هذا لا يعد إستخفافاً أو تشهيراً تجارياً كما هو مفهوم بموجب قانون ميشيغان، وبالتالي بموجب العقد.

CRÉATEUR DE RÉSILIENCE DEPUIS 1960

GROUPE CDG

Our Mission

To develop and promote our markets by offering expertise, tailor-made, innovative solutions and local service. To respond to general interest in the Moroccan market by implementing cutting-edge expertise as a trusted third party.

Our Vision

To become a reference in the reinsurance industry within emerging markets, through a close relationship with our clients, aiming to provide them with innovative and customized solutions for greater resilience.

95 %

Shareholders

94.41 % CDG
4.58% AXA Assurance Maroc
0.91% MCMA/MAMDA

Capital increase

150 Millions USD to
220 Millions USD

146 Employees

9 Nationalities

SCR Retakaful

Accreditation obtained in 2022

Foundation Academy Re

Academy of Professional Training dedicated to insurance/reinsurance since 2017

Network of over 500 partners in Africa, Middle East and Asia

Regional Pool Management

FAIR Aviation Pool
Management of the African Centre for Catastrophe Risks

International Participation

Pool TCIP (Turquie)
FAIR CAT NAT (Afro-Asiatique)
Pool des risques nucléaires Assuratomes (France)
Pool des risques environnementaux Assurpol (France)

INTERNATIONAL BUSINESS MAGAZINE
BEST REINSURANCE IN AFRICA 2021
SOCIÉTÉ CENTRALE DE RÉASSURANCE

Financial Strength
A.M BEST
B++ Good

FITCH RATINGS
AAA/STABLE
Local scale

Solvency II - 2022

Margin of 188,8%

African Footprint Contact Offices

- Côte d'Ivoire : Abidjan
- Egypt : Cairo
- Rwanda : Kigali
- South Africa : Johannesburg.



بروس هيبورن
ماكتافيش

بالرغم من تسديد شركات التأمين مطالبات يومية بـ٢٢ مليون باوند

المضمونون محبطون من تأخر التسديد والانتهاء في المحاكم

أظهر بحث جديد أن عدد الخلافات القانونية بين المؤسسات وشركات التأمين التي ينتهي بها المطاف في المحكمة العليا قد تضاعف ثلاث مرات تقريباً منذ ما قبل جائحة «كوفيد-١٩»، وهذا يدل على أن عملاء الشركات يتعرضون للإحباط من قبل شركات التأمين التي تتبع نهجاً صارماً في المدفوعات.

وأظهرت نتائج البحث أن الإرتفاع في عدد القضايا التي وصلت إلى المحاكم كان مدفوعاً بمطالبات بشأن وثائق إنقطاع الأعمال المتعلقة بـ Covid، حيث ارتفع عدد هذه النزاعات بنسبة ١٤٪ في عام ٢٠٢٢.

ومن بين المدّعين ثلاثة من أكبر أندية كرة القدم في الدوري الإنجليزي الممتاز، وهما أرسنال ARSENAL وتوتنهام هوتسبير TOTTENHAM، وليفربول LIVERPOOL، بالإضافة إلى سلسلة المطاعم الوطنية بيتزا إكسبرس.

ووصف **بروس هيبورن**، الرئيس التنفيذي لشركة ماكتافيش التي قامت بالبحث، بأن النتائج الذي أسفر عنها البحث «مثيرة للقلق حقاً»، مؤكداً أنه لا ينبغي ببساطة أن تذهب العديد من هذه النزاعات إلى المحكمة. «عندما تشتري أحد منتجات التأمين، فإنك تتوقع أن تكون محمياً من الخسارة، وأن لا تتعرض لمزيد من التكاليف والتأخير»، مضيفاً أن «شركات التأمين تعطي الأولوية لمصالحها الخاصة على مصالح عملائها».

وقبل عام ٢٠١٩، كان عدد الدعاوى التي تنتهي في المحكمة العليا مستقراً عند حوالى ٣٠ دعوى سنوياً. ولكن البحث وجد أن العدد وصل إلى ٨٢ في عام ٢٠٢٢.

وشكلت المطالبات المتعلقة بخسارة طائرات في روسيا عقب الحرب في أوكرانيا مجالاً كبيراً آخر للنزاعات، إذ كانت هناك فورة من المطالبات في ذكرى الغزو، حيث تم تقديم ٢٠ مطالبة في ذلك اليوم، لأن شركات التأمين تطلب أن يكون أحد الأصول مفقوداً لمدة عام قبل المطالبة.

ورداً على النتائج التي توصل إليها بحث ماكتافيش، قالت الهيئة الصناعية التابعة لإتحاد شركات التأمين البريطانية: «تلتزم صناعة التأمين بدعم عملائها ودفع جميع المطالبات بأسرع ما يمكن وبكفاءة، مع دفع ٢٢ مليون جنيه إسترليني من خلال وثائق التأمين التجارية كل يوم. ونظراً للظروف غير المسبوقة الناشئة عن جائحة عالمية، دعمت شركات التأمين العملية القانونية السريعة لتوضيح عدد من القضايا المعقدة من أجل عملائها التجاريين وعملنا عن كثب مع أعضائنا لضمان أفضل الممارسات في معالجة المطالبات».



من الضروري فهم المخاطر التي تشكلها

هل شركات التأمين مهيأة لموسم الأعاصير؟!

مع اقتراب موسم الأعاصير لعام ٢٠٢٣، من الضروري للمجتمعات الساحلية والداخلية على حد سواء فهم المخاطر المحتملة المرتبطة بالأعاصير والاستعداد لها. ويشهد شمال المحيط الأطلسي زيادة كبيرة في نشاط الأعاصير من ١ يونيو إلى ٣٠ نوفمبر، ما يفرض احتمالاً أكبر لحدوث أضرار في الممتلكات مرتبطة بالرياح والفيضانات. ويجعل من الضروري أخذ تدابير إستباقية لمعالجة هذا التهديد. ويسلط تقرير مخاطر الأعاصير CoreLogic 2023 الضوء على تأثير تغير المناخ والتحولات الجغرافية في إدارة المخاطر.

وتشير الدلائل إلى أن تغير المناخ يؤثر على نشاط الأعاصير في شمال المحيط الأطلسي. وهناك نسبة أعلى من الأعاصير الأقوى، خصوصاً الفئة ٣ وما فوق، والتي لديها القدرة على التوغل إلى الداخل قبل أن تتبدد. ويشكل هذا الإتجاه مخاطر كبيرة على الممتلكات التي كانت تعتبر في السابق آمنة من الأضرار المرتبطة بالإعصار. ومع تغير المناخ الذي يؤدي إلى تكثيف العواصف، ستتأثر الممتلكات في أميركا بشكل كبير في السنوات المقبلة.

ولفهم المخاطر المرتبطة بالأعاصير بشكل كامل، من الضروري فهم المخاطر الأساسية التي تشكلها، حيث تجلب الأعاصير رياحاً قوية وفيضانات، وهي العناصر الرئيسية التي تسبب أضراراً ودماراً واسعين. وتلعب الرياح دوراً رئيسياً في الأعاصير، وحتى الأعاصير من الفئة ١ يمكن أن تنتج سرعات رياح خطيرة تؤدي إلى تلف الممتلكات.

ويحدث إندفاع العاصفة عندما يدفع الإعصار المياه إلى الشاطئ، ما يؤدي غالباً إلى إمتداد المياه لنحو عشرة أقدام، اعتماداً على شدة العاصفة وموقع سقوط اليابسة. ويمكن لهذه الظاهرة أن تمحو مجتمعات ساحلية بأكملها وتمتد إلى الداخل البعيد، مما يشكل تهديداً للبنية التحتية الحيوية. وتشكل الفيضانات الداخلية مصدر قلق كبير لأصحاب المنازل الذين يقيمون بعيداً عن الساحل. ويحدث عندما يتراكم هطول الأمطار بسرعة، ما يؤدي إلى فيضانات مفاجئة أو فيضانات الأنهار عندما تتجاوز الأنهار والبحيرات قدرتها.

ويشير التقرير إلى أن أكثر من ٣٢ مليون مسكن لعائلة واحدة (SFRs) ومليون مسكن متعدد العائلات (MFRs) معرضة لخطر إستمرار الضرر من رياح قوة الإعصار. وما يقرب من ٧,٨ مليون من هذه المنازل لديها تعرض ساحلي مباشر أو غير مباشر، مما يجعلها عرضة لفيضانات العواصف.

ويسلط التحليل الضوء على المناطق التي بها مخاطر رياح أعاصير كبيرة، مثل نيويورك وهيوستن وميامي... وبينما من المرجح أن تصل الأعاصير إلى اليابسة في جنوب فلوريدا أو على طول ساحل الخليج، فإن مدينة نيويورك معرّضة لمخاطر أكبر بسبب الكثافة السكانية وقربها من الساحل.



A chain is as strong as its weakest link...

Insurance and reinsurance is about transferring risk

In a risk transfer chain, that chain is as strong as its weakest link



In contrast to many other intermediaries, UIB choose to operate from well-regulated international reinsurance hubs covering global markets for local needs.

UIB's strength and professionalism enhance the integrity of your risk transfer strategy.

UIB – *Innovation through expertise*

United Insurance Brokers
www.uibgroup.com

United Insurance Brokers Limited is an accredited Lloyd's insurance broker, authorised and regulated by the Financial Conduct Authority (FCA). Broker at LLOYD'S
UIB (DIFC) Ltd is regulated by the Dubai Financial Services Authority (DFSA).
UIB Singapore is regulated by the Monetary Authority of Singapore (MAS).



بيتر زافينو
AIG

AIG تبيع Validus Re إلى مجموعة Ren Re بـ ٣ مليارات دولار

دخلت مجموعة AIG في اتفاقية لبيع Validus Re إلى مجموعة RenaissanceRe مقابل حوالى ٣ مليارات دولار، مع احتفاظها بشركتي Talbot Underwriting وWestern World اللتين تم شراؤهما كجزء من استحواذها عام ٢٠١٨ على مجموعة Validus. وتمثل هاتان الشركتان حالياً حوالى ١,٦ مليار دولار من إجمالي الأقساط المكتتبة في AIG.

وقالت AIG إن الصفقة، المتوقع إغلاقها خلال الربع الرابع، تتكون من ٢,٧٣٥ مليار دولار نقداً و ٢٥٠ مليون دولار من الأسهم العادية في RenaissanceRe، مضيفة أنها تتوقع القيام باستثمارات «كبيرة» في صناديق DaVinci Reinsurance التابعة لـ RenaissanceRe وFontana Re من خلال محفظة استثمارات AIG.

وفي بيان، أشار الرئيس التنفيذي **بيتر زافينو** أن الصفقة «تزيد من تبسيط نموذج أعمال المجموعة وتقلل من التقلبات في محفظتها، وفي الوقت نفسه تولد سيولة نقدية كبيرة وكفاءات رأس المال التي تمكنها من تسريع استراتيجيتها لإدارة رأس المال».

وفي وقت سابق من هذا الشهر، أبرمت AIG إتفاقية مع American Financial Group لبيع خدمات مخاطر المحاصيل (CRS)، وهي جزء من مجموعة Validus تم شراؤها من قبل AIG في عام ٢٠١٨.

وأوضحت AIG أنها ستحقق عائداً أفضل على رأس المال في المستقبل بحوالى ٤٠٠ مليون دولار من خلال إستعادة الإحتياطيات نتيجة نقل الميزانية العمومية الخاصة بـ Validus Re إلى RenaissanceRe، وستحصل على كل رأس المال الذي يزيد عن ٢,١ مليار دولار من حقوق المساهمين في Validus Re، مما يزيد من إجمالي قيمة الصفقة المقدرة إلى أكثر من ٤,٥ مليار دولار.

وقال **كيفين أودونيل**، الرئيس والمدير التنفيذي لشركة RenaissanceRe، في بيان منفصل: «يعزز هذا الإستحواذ استراتيجيتنا كشركة عالمية رائدة في إعادة التأمين على الممتلكات وضد الحوادث، ويزيد من أهميتنا لدى العملاء. وعلاوة على ذلك، من خلال الوصول إلى حجم كبير من أعمال إعادة التأمين في بيئة سوق مؤاتية، نتوقع تسريع محركات الربح الثلاثة لدينا – عمليات الاكتتاب والرسوم ودخل الاستثمار».

Insify تقدم عروضها للشركات الصغيرة والمتوسطة خلال أقل من دقيقتين

جمعت Insify، وهي شركة تأمين سيبراني للشركات الصغيرة والمتوسطة، مبلغاً إضافياً قدره ١٠ ملايين يورو، ليصل إجمالي تمويلها من الفئة «أ» إلى ٢٥ مليون يورو.

وقادت شركة Munich Re Ventures الجولة الجديدة من عملية التمويل حيث سيتم استخدام التمويل الجديد لمواصلة توسيع مجموعة منتجات Insify في أسواق أوروبية إضافية.

Insify، التي تأسست في عام ٢٠٢٠ من قبل المدير التنفيذي السابق لشركة Bloomon and Rocket Internet، **Koen Thijssen**، تسمح للشركات الصغيرة والمتوسطة بالحصول على عرض أسعار لتأمين الأعمال في أقل من دقيقتين، بدلاً من أسابيع أو أشهر.

وتستخدم المنصة المبتكرة للشركة تحليلات البيانات المحسّنة التي تعتمد على عشرات الإشارات، بدلاً من الإستبيانات التي لا معنى لها، لضمان أن التغطية تم تصميمها وتسعيرها بشكل فردي لكل نشاط تجاري. ويتم تحديث الوثائق بانتظام من خلال عمليات التحقق المؤتمتة وعمليات الاكتتاب، وتتطور مع زيادة حجم الشركات الصغيرة والمتوسطة نفسها.

ومنذ أن تم جمع ١٥ مليون يورو من الفئة «أ» خلال جولة التمويل في عام ٢٠٢٢، قامت الشركة الناشئة التي تتخذ من أمستردام مقراً لها بتوسيع قاعدة عملائها من ١٥٠٠ إلى أكثر من ١٠ آلاف، وتوسعت في فرنسا وألمانيا، وأطلقت منتجها الخاص للتأمين ضد العجز والإعاقة الجسدية في هولندا.

وستستخدم Insify ضخ رأس المال بشكل أساسي للتوسع أكثر عبر القارة، مع التركيز الأولي على مضاعفة حجمها في ألمانيا وفرنسا. كما ستستخدم الشركة التمويل الإضافي لمواصلة تطوير وتعزيز مجموعتها من منتجات التأمين ولتنمية فريقها المكون من ٥٥ موظفاً.

خطط لجعل الصين مركزاً لصناعة إعادة التأمين العالمية



كشف المسؤولون الصينيون عن مجموعة من الخطط لجعل البلاد مركز HUB لصناعة إعادة التأمين العالمية. وتشمل الخطط إنشاء مجلس دولي لقطاع إعادة التأمين وصياغة اللوائح ذات الصلة.

وقال نائب مدير المكتب العام للإدارة الوطنية للرقابة المالية في الصين **تشانغ تشونغ نينغ** إن شانغهاي ستشكّل قريباً مجلساً دولياً لإعادة التأمين، مضيفاً أن الدولة ستنتهي من نظام التجارة واللوائح ذات الصلة، بما في ذلك قواعد إدارة التسجيل لأعمال إعادة التأمين العالمية، بالإضافة إلى إجراءات المقاصة والتسوية للمعاملة الدولية في الموقع وقواعد تشغيل مخاطر الإئتمان الخاصة بإعادة التأمين على الملاءة المالية.

وعلاوة على ذلك، سيتم إنشاء منطقة خاصة لعمليات إعادة التأمين العالمية في منطقة Lingang، والتي تقع ضمن منطقة التجارة الحرة التجريبية في شنغهاي.

وأشار **تشونغ نينغ** أنه يمكن لشركات التأمين المحلية والعالمية على حد سواء طرح أعمال إعادة التأمين في المنطقة من خلال تطوير مرافق عمليات إعادة التأمين في Lingang أو عن طريق فتح حسابات من خلال منصة أعمال إعادة التأمين العالمية في المنطقة.

كما ستمنح الدولة شركات التأمين سياسات ضريبية ورأس مال دولية مؤاتية إلى جانب طرق مراقبة منفصلة.

ابتكار من اجل مستقبل آمن

أننا في الاتحاد للتأمين نعتبر عملائنا مصدر إلهام لنا. مثلما يبذلون كل ما في وسعهم لإرضاء أحبائهم فأننا نسعى بكل جهدنا لتطوير منتجات مبتكرة تحقق الاهداف المرجوه لعملائنا الكرام مما يحقق حلمهم بمستقبل ناجح. اتصل بنا لتعرف كيف يمكننا تقديم الدعم اللازم.



الاتحاد للتأمين
UNIONINSURANCE
More than just protection...
GENERAL | LIFE | MEDICAL



«ميونيخ ري» تهدف إلى شراء «الكهرباء الخضراء» لمنشآتها بنسبة ١٠٠٪ بحلول ٢٠٢٥

تهدف شركة ميونيخ ري MUNICH RE، إلى شراء الكهرباء الخضراء بنسبة ١٠٠٪ على مستوى المجموعة بحلول ٢٠٢٥، بعدما وصلت في عام ٢٠٢٢ إلى نسبة ٩٠٪ من الكهرباء المشتراة من مصادر متجددة، وذلك حسب بيان صادر لها مؤخراً.

وقد اختارت شركة ميونيخ ري اعتماد نهج شامل من خلال طموحاتها المعتزمة في ٢٠٢٥، إضافة إلى أهداف إزالة الكربون للاستثمارات وإعادة التأمين، وحددت أيضاً أهدافاً لانبعاثات غازات الاحتباس الحراري الخاصة بها من العمليات التجارية التشغيلية، حيث تهدف الشركة إلى تقليل انبعاثات غازات الاحتباس الحراري بنسبة ١٢٪ لكل موظف (٢٠١٩ إلى ٢٠٢٥)، حيث تأمل الشركة بحلول عام ٢٠٣٠ تحقيق صافي صفري لانبعاثات غازات الاحتباس الحراري الخاصة بالشركة، وحققت الشركة انخفاضاً بنسبة ٢٢٪ في انبعاثات الكربون في ٢٠٢٢ مقارنة بـ٢٠١٩.

AON تقدم فريقاً استشارياً للمساعدة بشأن المخاطر المتعلقة بالمناخ

أطلقت شركة Aon فريقها الإستشاري للمخاطر المناخية لتقديم خدمات تشخيصية للمخاطر المادية وخدمات إستشارية لمساعدة المؤسسات المالية وكيانات القطاع العام والشركات التي تمتلك مجموعات عقارية كبيرة على إتخاذ قرارات أفضل بشأن المخاطر المالية المتعلقة بالمناخ.

وكانت قد تسببت أكثر من ٤٠٠ كارثة طبيعية في أضرار بقيمة ٣١٣ مليار دولار في جميع أنحاء العالم في عام ٢٠٢٢. ونظراً لأن تغير المناخ يقود إلى سجلات جديدة للطقس القاسي، تحتاج المؤسسات إلى تحديد تأثير مخاطر المناخ بشكل أفضل. ولمساعدة العملاء على تلبية متطلبات الإبلاغ والإفصاح، وتقليل المخاطر ودفع النمو، سيقدم فريق الإستشاري للمخاطر المناخية:

– تشخيصات إستشرافية لمجموعة من السيناريوهات المناخية، وتطبيق بيانات مخاطر المناخ على مواقع الأصول الفردية لفهم المناطق الجغرافية الرئيسية المعرضة للخطر اليوم وفي المستقبل.

– الإستشارات المناخية لبناء نهج شامل لنمذجة المخاطر وإدارتها، من تحديد نطاق التعرض إلى التواصل والعمل على الإستراتيجيات.

ويجمع الفريق بين نماذج الكوارث وتغير المناخ من Aon's Impact Forecasting والموردين الخارجيين، مع الخبرة التحليلية من مختلف أنحاء رأس المال والمناخ والتخصصات الإئتمانية في Aon. والإعتماد على مجموعة واسعة من المصادر يمنح العملاء رؤية مستنيرة ومخصصة للمخاطر. كما أن الفريق يعتمد على ١٤ تعاوناً أكاديمياً عالمياً لـAon، والتي توفر أبحاثها المناخية الناشئة رؤية مستقلة للمخاطر وتعلم كيفية تطوير نماذج الكوارث الخاصة بالشركة. وتم تعيين **ليز هندرسون** كرئيسة للفريق.



ليز هندرسون
Aon

«لويدز أوف لندن» تسحب الغطاء التأميني من ٢١ ناقلة نفط هندية

ألغت شركة التأمين العالمية «لويدز أوف لندن» شهادات التأمين لـ ٢١ ناقلة تديرها شركة الشحن الهندية «غاتيك شيب مانجمنت»، والتي تعد واحدة من أكبر شركات شحن النفط الروسي في الخارج. وقالت «لويدز ريجستر» حسبما نقلت نشرة «أويل برايس» الأميركية، في بيان إن «لويدز ريجستر» ملتزمة بالامتثال للوائح العقوبات على تجارة النفط الروسي، حيثما تكون هنالك أدلة أن شركة ما تنتهك العقوبات الدولية.

وتأتي الخطوة التي اتخذتها شركة النقل البحري الكبرى في أعقاب خطوة عقابية مماثلة من قبل النادي الأميركي للتأمين على السفن، الذي جرد شركة «غاتيك شي مانجمنت» للنقل البحري الهندية من غطاء تأمين الحماية والتعويض في الشهر الماضي لبيع النفط الروسي بسعر يفوق سقف مجموعة G7 البالغ ٦٠ دولاراً.

وكان الاتحاد الأوروبي ومجموعة السبع قد حظرت في الخامس من ديسمبر خدمات النقل البحري، بما في ذلك التأمين والتمويل من شحن النفط الخام الروسي إلى دولة ثالثة إذ تم شراء النفط بسعر أعلى من سقف السعر البالغ ٦٠ دولاراً للبرميل.

وتشارك شركة «غاتيك شيب مانجمنت» الهندية بشكل كبير في نقل الخام الروسي، حيث تبين أنها تملك ٤٨ ناقلة تم تحديدها على أن كل واحدة منها نقلت الخام أو المنتجات المكررة من روسيا مرة واحدة على الأقل هذا العام. وذلك وفقاً لقاعدة بيانات نظام معلومات الشحن من كل شركة EQUASIS وتحليلات البيانات VORTEXA الأميركيتين. واستشهدت وكالة بلومبيرغ في إبريل الماضي ببيانات أميركية على نشاط شركة «غاتيك شيب مانجمنت» في نقل النفط الروسي.

ومن بين جميع الناقلات التي تديرها شركة «غاتيك شيب مانجمنت»، تم سحب النادي الأميركي للتأمين الغطاء التأميني من ٣٤ منها. وستحرم العقوبات التي أقرتها شركة لويدز للتأمين ناقلات الشركة الهندية من دخول الموانئ الغربية.



اورينت
اورينت للتأمين شمع



A+

من وكالة ستاندرد أند بورز (S&P)

شركة التأمين الوحيدة
في دول مجلس التعاون الخليجي والشرق الأوسط
الحاصلة على تصنيف A+

إحدى شركات مجموعة الفطيم

@Orientinsurance

بحاجة للتأمين؟
إختر أورينت.

احصل على التأمين، قم بزيارة
www.insuranceuae.com



وثائق تغطية مسؤولية مديري وموظفي D&O بنك SVB تصل إلى ٢١٠ ملايين دولار

قضت محكمة إفلاس فيدرالية في نيويورك بأن مديري وموظفي مجموعة SVB المالية، الشركة الأم لبنك سيليكون فالي المنهار والمفلس والتي استحوذت عليه هيئة التنظيم الفيدرالية، يمكنهم الإستفادة من ٢١٠ ملايين دولار في تأمين مسؤولية المديرين والموظفين D&O.

وصدر الحكم عن محكمة الإفلاس الأميركية في نيويورك بسبب اعتراضات لجنة الدائنين غير المضمونين التابعة لـSVB.

وكانت شركة التأمين الرئيسية التي توفر تغطية D&O هي شركة Federal Insurance التابعة لمجموعة CHUBB، وتبلغ حدود تغطيتها ١٠ ملايين دولار، في حين أن التأمينات الزائدة بقيمة ١٠ ملايين دولار كانت متوفرة من قبل أكثر من اثنتي عشرة شركة تأمين أخرى، بالإضافة إلى CHUBB.

ووثائق D&O تغطي عموماً الخسائر التي يتكبدها المديرون والموظفون على حساب المطالبات خلال فترة الوثيقة وتنص أيضاً على دفع تكاليف الدفاع فيما يتعلق بالإدعاءات والتحقيقات الحكومية.

وجاء في الحكم أنه حتى الآن، تم رفع سبع دعاوى جماعية مفترضة ضد مدراء وموظفي البنك بتهمة انتهاك قانون الأوراق المالية الفيدرالي، وخمسة في محكمة المقاطعة الأميركية لمنطقة شمال كاليفورنيا ومقرها سان فرانسيسكو، واثنين في محكمة ولاية كاليفورنيا.

واعترضت لجنة الدائنين غير المضمونين على السماح لشركات التأمين التي توفر تغطية D&O بإجراء مدفوعات بموجب الوثائق، بحجة أن دفع تكاليف الدفاع يمكن أن يقلص حجم المدفوعات الخاصة بالمديرين والموظفين بشدة.

وبدورها، لفتت المحكمة إلى أن السماح بدفعات D&O لن يتداخل مع قضية الإفلاس، مشيرة إلى أن الوثائق تحتوي أيضاً على«بند الأولوية في الدفع، والذي ينص على أنه إذا كانت المدفوعات مستحقة لكل من البنك والمديرين والموظفين في الوقت نفسه، فيجب أن يتم الدفع للمديرين والموظفين أولاً».



استخدام طائرات بدون طيار للمحافظة على الصحة والسلامة

طلب متزايد على تأمين هذا النوع من الطائرات

دعت إدارة السلامة والصحة المهنية (OSHA) مختلف القطاعات والمجالات إلى التخلي عن طريقة التفكير البدائية والتقليدية في ما يتعلق بموضوع الصحة والسلامة، واللجوء في المقابل إلى اعتماد واستخدام تكنولوجيا الطائرات بدون طيار، لا سيما في ظل التطور الهائل الذي يشهده العالم أجمع على الأصعدة كافة.

وأكدت OSHA أنه بالإمكان استخدام أنظمة الطائرات بدون طيار DRONES لجمع الأدلة أثناء عمليات التفتيش في أماكن عمل معينة، بما في ذلك المناطق التي يتعذر الوصول إليها أو التي تشكل خطراً على سلامة موظفي التفتيش. كما يمكن أيضاً استخدامها للمساعدة الفنية في حالات الطوارئ، ولمسح البيئات الخطرة بسرعة مثل الكوارث الطبيعية والهجمات الإرهابية وإنسكابات المواد الخطرة وأثناء أنشطة المساعدة على الإمتثال، وللتدريب. ويمكن للطائرات بدون طيار أيضاً توصيل المياه إلى المواقع المتضررة للمساعدة في مكافحة الحريق مباشرة وتزويدها بكاميرات حرارية للمساعدة في تحديد موقع الحريق وتقييم نوع الحريق، وإرسال البيانات إلى وحدات التحكم. لذا، يساهم هذا النوع من الطائرات في زيادة الكفاءة والدقة والسرعة في الإستجابة للحالات الحرجة، توفير التكاليف في تطبيقات السلامة العامة والصحة، وتحسين الأمن.

وفي حين توفر الطائرات بدون طيار إمكانات كبيرة لتحسين خدمات السلامة والصحة، إلا أنها تنطوي أيضاً على مخاطر محتملة. وبالتالي، لضمان إستخدام الطائرات بدون طيار بأمان، يجب على إدارات السلامة العامة والصحة إتباع بعض الممارسات الفضلى المتمثلة في التأكد من أن الطائرات بدون طيار يتم تشغيلها بواسطة موظفين مؤهلين.

ومن المتوقع أن يؤدي العدد المتزايد لحوادث الطائرات بدون طيار إلى نمو سوق التأمين على هذا النوع من الطائرات خلال السنوات المقبلة. ومن هذا المنطلق، بات قطاع التأمين يرى ضرورة للبحث في إمكانية إصدار وثائق تأمين مناسبة لهذا النوع من الطائرات مما يساهم في تطوير القطاع من خلال منتجات تأمينية متنوعة لتلبية احتياجات السوق خصوصاً مع التطور التكنولوجي المتسارع الذي يشهده العالم أجمع.



مخاوف من استمرار علاقة العرق البشري بتكاليف التأمين على السيارات في بريطانيا

أثارت مؤسسة «سيتيزنس ادفايس» الخيرية مخاوف من استمرار وجود صلة مقلقة بين العرق وتكاليف التأمين في بريطانيا.

وأظهر البحث الذي أجرته المؤسسة الخيرية واشتمل على تقييم تكاليف التأمين على السيارات لأكثر من ١٥٠٠٠ شخص ساعدتهم في سداد ديونهم في عام ٢٠٢٢، أن الأشخاص من خلفيات الأقليات العرقية استمروا بدفع ما يزيد قليلاً عن ٢٠ دولاراً شهرياً على تأمين سياراتهم مقارنة بالأشخاص البيض.

وشدّد متحدث باسم رابطة شركات التأمين البريطانية على أن «شركات التأمين لا تستخدم العرق مطلقاً كعامل عند تحديد الأسعار، وأن أعضاءها يمتثلون لقانون المساواة».


RE_
SILIENT
Fire harnesses the strength within us to stand strong
and forge a bright future, even in the face of adversity.
It fuels our passion to deliver nothing but the very best
to all our clients.
Trust Re. Inspired by the elements.
WWW.TRUSTRE.COM
TRUST RE

ارتفاع أقساط شركات التأمين في سلطنة عمان الى ٩٣٣ مليون دولار وإنخفاض الارباح ٢٨٪


MARTIN RUEEGG
National Life & General


Sunil Kohli
Dhofar Insurance


اسامة البرواني
Al Madina Takaful


حسن اللواتي
OMAN QATAR INS.


رومل طباجه
Oman Re/إعادة تأمين


ناصر البوسعيدي
Oman United


Neelmani Bhardwaj
Takaful Oman


رولان زعتر
AFIC


هناء بنت فهد الهنائية
Ahlia



محمد عامر ساطور
Muscat Ins.

ارتفعت اقساط شركات التأمين GWP العاملة في سلطنة عمان بنسبة ١٠,٤٪ خلال العام ٢٠٢٢، مقارنة بالعام ٢٠٢١ لتبلغ نحو ٩٣٣,٤ مليون دولار أميركي. إنما بالمقابل إنخفضت الارباح الصافية NET PROFIT بنسبة ٢٨,٣٪ الى نحو ٤٦,٧ مليون دولار أميركي. وبالنسبة لحقوق المساهمين SH EQUITY فقد ارتفعت بنسبة ١٨,٤٪ كما ارتفعت الموجودات ASSETS بنسبة ٣٠,٤٪.

وتميزت شركة إعادة التأمين العمانية OMAN RE بجميع ارقامها خلال العام ٢٠٢٢.

الارقام (الف دولار $)

RANK	COMPANY	GWP 2022	GWP 2021	PROFIT 2022	PROFIT 2021	ASSETS 2022	ASSETS 2021	EQUITY 2022	EQUITY 2021
01	National Life & General	191,720	169,270	7,770	23,920	1,244,000	508,080	328,850	172,710
02	Dhofar Ins.	166,030	140,100	9,800	6,650	366,160	352,000	76,720	70,350
03	Al Madina Takaful	116,240	114,730	2,760	2,490	318,780	318,150	57,020	59,100
04	Oman Qatar Ins.	93,920	79,910	7,500	8,200	194,000	196,320	59,500	54,100
05	Oman United	83,010	85,090	7,170	10,300	282,310	282,840	78,420	80,160
06	Takaful Oman	82,030	69,310	-2,220	1,980	180,720	172,750	47,520	76,170
07	Arabia Falcon Ins. Co.	55,960	49,570	2,730	4,360	175,460	185,820	52,450	52,980
08	Vision (1)	54,330	50,520	2,400	-4,660	146,000	136,890	35,770	34,600
09	Ahlia	51,550	49,320	7,600	9,950	196,500	196,850	105,910	104,820
10	Muscat Ins.	38,600	37,940	1,240	2,000	105,360	111,530	46,670	45,450
	TOTAL	933,390	845,760	46,750	65,190	3,209,290	2,461,230	888,830	750,440
	Oman Re	85,850	69,010	4,230	3,530	284,910	273,340	75,630	76,080

(1) Merged with OQIC

شـركـــة ظـفـــار للتـــأمـــيـــن ش.م.ع.ع
DHOFAR INSURANCE COMPANY (S.A.O.G)

تأمين السفر

لكل المسافرين للخارج أو القادمون لزيارة سلطنة عُمان للاستجمام وقضاء العطلات أو لغرض العمل الذين يقيمون لفترات قصيرة، شركة ظفار للتأمين تقدم تامين السفر الذي يوفر تغطية أساسية للمسافرين والقادمون لسلطنة عُمان ، وإذا كان الغرض من السفر هو قضاء إجازة أو عطلة نهاية أسبوع، فلدى ظفار للتأمين وثيقة تأمينّ بسعر مناسب تغطي المدة المطلوبة لتطمئن بأن لديك تأمين يحميك من المجهول في أثناء سفرك .

#كن_سالما_مع_ظفار_للتأمين



80007777 dhofarinsurance Insurancedhofar www.dhofarinsurance.com

التصنيف الأعلى لشركة تأمين في الخليج والشرق الأوسط
S&P تمنح أورينت للتأمين تصنيف +A ممتاز



رفعت وكالة ستاندرد آند بورز S&P تصنيف شركة أورينت للتأمين ORIENT وشركات التكافل التابعة لها في الإمارات ومصر إلى +A مقارنة بتصنيفها السابق عند A ومنحها نظرة مستقبلية مستقرة. ويعد هذا التصنيف الأعلى الذي تمنحه وكالة التصنيفات العالمية، لشركة تأمين في منطقة الخليج والشرق الأوسط.

وقال **عمر الأمين**، الرئيس التنفيذي لمجموعة «أورينت»: إن هذا التصنيف الرفيع، يؤكد مكانة الشركة القائدة ليس على مستوى إمارة دبي ودولة الإمارات فقط، لكن على مستوى دول الخليج ومنطقة الشرق الأوسط.

وكانت الشركة قد اكتتبت أقساطاً بـ ٦ مليارات درهم، كما حققت أرباحاً تبلغ ٥٢٢ مليون درهم في عام ٢٠٢٢ وهي الأعلى في سوق التأمين في الدولة.

وحققت الشركة أرباحاً في الربع الأول بقيمة ٢٢٢ مليون درهم مقابل ١٩٥ مليون درهم عن الفترة نفسها من ٢٠٢٢، كما ارتفعت موجودات الشركة من ١٠,١ مليار درهم إلى ١٠,٨ مليار درهم.

وحافظت أورينت على محفظة إستثمارية عالية السيولة مع حوالى ٦٠٪ من إجمالي الأصول المستثمرة في شكل ودائع بنكية قصيرة الأجل ونقدية. ومن المتوقع أن تحافظ على جودة الأصول على الأقل عند المستوى الحالي وستعمل على تحسينها تدريجياً إلى المستوى "A" على مدار الإثني عشر شهراً المقبلة.

وعلاوة على ذلك، تحسنت نسبة السيولة بشكل ملحوظ أيضاً فوق ٥٠٠٪، وهي من بين أعلى المعدلات في المنطقة ومماثلة لتلك الموجودة في بعض الشركات العالمية المصنفة "+A".

وعززت أورينت من مكانتها الرائدة في قطاع التأمين في الإمارات العربية المتحدة بين أهم ٢٨ شركة تأمين مدرجة. وبالنسبة إلى عام ٢٠٢٢، واصلت المجموعة ريادتها في السوق بحصة سوقية بلغت ٢١٪ من حيث إجمالي الأقساط المكتتبة (GWP). وتتجلى ريادة أورينت في السوق من خلال حصة سوقية تبلغ ٣٤٪ من حيث صافي الدخل، حيث ارتفع صافي دخلها بإستمرار على مدى السنوات الخمس الماضية. وكان أداء أورينت التشغيلي (الإكتتاب والإستثمارات) قوياً باستمرار لسنوات عديدة، وسجلت نسب مجمعة بلغت ٧٨,٨٪ خلال ٢٠١٨–٢٠٢٢. ومن المتوقع أن تحافظ أورينت على صافي نسب مجمعة تبلغ حوالى ٨٠٪ على مدى العامين المقبلين، مدعومة بنهجها المتحفظ في عمليات الإكتتاب.

Climate Change in the MENA Region: Unveiling the Financial Toll on Insurance and Reinsurance

by Robert Habchi (Founder I ELAM Solutions)

The MENA region (Middle East and North Africa) is at the forefront of climate change challenges, as the frequency and intensity of extreme weather events escalate. The insurance and reinsurance sectors operating within this region are grappling with the profound financial impacts of these events. In this article, we delve into the specific economic repercussions of climate change on insurance and reinsurance in the MENA region, shedding light on recent natural disasters and their weighty financial consequences.



Rising Temperatures and Drought:

With soaring temperatures and prolonged droughts, water scarcity and its financial ramifications have become pressing concerns for insurers operating in the MENA region. In Morocco, for example, the harsh drought of 2020 inflicted staggering agricultural losses amounting to an estimated $650 million. Insurers faced an unprecedented surge in claims related to crop damage and loss of income for farmers, necessitating a critical reassessment of risk models to effectively price and manage drought-related perils.

Intensifying Heatwaves and Heat-Related Risks:

The MENA region's increasingly intense heatwaves place a strain on infrastructure, human health, and energy systems, precipitating substantial financial implications for insurers. For example, Iraq bore witness to a devastating heatwave in 2021, with temperatures surpassing a scorching 50 degrees Celsius (122 degrees Fahrenheit) in certain regions. The resultant spike in hospitalizations due to heat-related illnesses incurred heightened medical claims, elevating the financial burden on insurers striving to provide coverage for heat-related health issues.

Coastal Flooding and Sea Level Rise:

As sea levels rise and coastal flooding becomes more prevalent, insurers and reinsurers operating in the coastal areas of the MENA region face considerable financial risks, encompassing property damage, business interruption, and infrastructure losses.

Example: Alexandria, Egypt, experienced a rise in sea levels of approximately 17 centimeters (6.7 inches) over the past century, triggering a surge in coastal flooding incidents. Insurers confronted mounting financial costs arising from a deluge of claims for property damage, necessitating augmented payouts and increased provisioning to fortify against future flood-related losses.

Sandstorms and Desertification:

The menace of sandstorms and desertification poses formidable financial challenges for insurers, particularly within the construction, agriculture, and transportation sectors. For instance, Saudi Arabia and the UAE confront recurrent severe sandstorms, causing property damage, heightened healthcare costs stemming from respiratory illnesses, and a surge in claims for vehicular accidents. Insurers shoulder the financial burdens associated with these perils, necessitating adjustments in pricing models to accurately reflect the risks inherent in sandstorm and desertification-prone regions.

Conclusion:

Climate change-induced events in the MENA region, including rising temperatures, droughts, coastal flooding, and sandstorms, extract a significant financial toll on insurance and reinsurance companies. The resulting financial strain arises from escalated claims payouts, heightened underwriting costs, and the imperative to recalibrate risk models and pricing methodologies. Embracing proactive strategies, insurers and reinsurers must incorporate climate-related risks into their financial planning, craft innovative coverage options, and foster collaboration with local authorities and stakeholders to mitigate the economic repercussions of climate change. By rising to these challenges, the insurance and reinsurance industries can exert a pivotal influence in bolstering the financial resilience of the MENA region in the face of a rapidly changing climate.

Life & Health Reinsurance Solutions Tailored to You



Do you have the right resources and expertise to achieve your goals?

Whether you're developing a new business strategy or looking for assistance managing an in-force block, we can help.

Gen Re offers reinsurance solutions, risk management support, and competitive market and consumer insights to achieve your risk management objectives and corporate goals.

Gen Re®

A Berkshire Hathaway Company

genre.com

S&P: AA+ | A.M. Best: A++

© General Reinsurance AG (DIFC Branch)
Regulated by DFSA

صافي أرباح مجموعة الخليج للتأمين ٣١ مليون دولار أميركي خلال الربع الأول

خالد الحسن: تعكس النتائج قوة المجموعة ونموها المتواصل



أعلنت مجموعة الخليج للتأمين gig عن تحقيق صافي ربح بقيمة ٩,٤ مليون دينار كويتي (٣٠,٧ مليون دولار أميركي) عن الربع الأول لعام ٢٠٢٣ بارتفاع نسبته ٣٣,٩٪ ومن الجدير بالذكر أنه تم إعداد نتائج الربع الأول لعام ٢٠٢٣ وفترات المقارنة وفقاً للمعيار المحاسبي الدولي رقم ١٧.

وبلغت حقوق المساهمين ٧٨٢ مليون دولار. هذا وقد بلغت قيمة إيرادات التأمين ٥١٢,٨ مليون دولار، وبلغ مجموع الأصول ٣,٣٤ مليار دولار.

وبهذه المناسبة قال الرئيس التنفيذي للمجموعة السيد **خالد سعود الحسن:** «تعكس نتائج الربع الأول من العام الحالي قوة المجموعة ونموها المتواصل وقدرتها على تحمل المخاطر عن طريق تنوع مصادر دخلها وحماية أصولها وحقوق مساهميها، كما يتماشى ذلك مع سعينا المستمر لتقديم أفضل الخدمات التأمينية لعملائنا في جميع الأسواق التي نتواجد فيها (مصر، الجزائر، تركيا والأردن بالإضافة إلى منطقة الخليج العربي)، وذلك بتطوير استراتيجيات التحول الرقمي في مجال قنوات توزيع المنتجات الرقمية والمطالبات والخدمات الأخرى».

gig الأردن تغطي مركبات عملائها جراء تساقط البرد رغم استثناء التغطية



د. علي وزني

في خطوة استثنائية، قررت مجموعة الخليج للتأمين – الأردن gig Jordan تغطية الأضرار التي تعرضت لها مركبات عملائها جراء التساقط الغزير لحبات البرد في مناطق مختلفة من المملكة، علماً أن مثل هذه الأضرار مستثناة من التغطية التأمينية لتأمين المركبات ما لم يتم إضافة تغطية الأخطار الطبيعية كحماية تأمينية إضافية.

وتشمل هذه التغطية الاستثنائية كافة العملاء المؤمنين على مركباتهم تأميناً شاملاً لدى مجموعة الخليج للتأمين – الأردن سواء المشتركين أم غير المشتركين بمنفعة الأخطار الطبيعية.

وتحث مجموعة الخليج للتأمين – الأردن عملاءها الكرام على الاستفادة من هذه المنفعة، وإضافتها إلى تأمين مركباتهم للتمتع بأعلى مستويات الحماية التأمينية كنتيجة لأية أخطار طبيعية قد تحدث في المستقبل.

Moody's ترفع التصنيف الائتماني لمجموعة الخليج للتأمين إلى "A2"



رفعت وكالة Moody's تصنيفها الائتماني الخاص بالقوة المالية لمجموعة الخليج للتأمين gig وشركتها التابعة، من المستوى "A3" إلى المستوى "A2" مع نظرة مستقبلية مستقرة.

ويعكس هذا التصنيف الجديد المكانة الرائدة التي تتخذها المجموعة اليوم في الأسواق التي توجد فيها، حيث يؤكد من جديد على متانة أعمالها ووضعها المالي وكذلك تنوّع محفظة أصولها وقوة علامتها التجارية.

وأخذت وكالة Moody's في الاعتبار عدة معايير عند رفع تصنيف مجموعة الخليج للتأمين، أولها الأداء المالي القوي للمجموعة بنهاية عام ٢٠٢٢ التي كانت السنة المالية الكاملة الأولى ما بعد استكمال عملية الاستحواذ على GIG-Gulf (أكسا الخليج سابقاً) في كل من الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية والبحرين وقطر وعمان، الأمر الذي عزز مكانة المجموعة في المنطقة كشركة تأمين إقليمية قيادية.

هذا وشددت وكالة Moody's على إدارة المخاطر والحوكمة الحصيفة التي تعتمدها مجموعة الخليج للتأمين لتبقى قيادية في تصنيفها الائتماني، حيث تتوقع الوكالة أن تواصل المجموعة بتعزيز أرباحها عبر الاستفادة من اقتصادات الحجم وبدعم من كفاية رأسمالها وقدراتها على التوسّع بخطوط أعمالها بشكل أكبر.

وبهذه المناسبة قال السيد **خالد مشاري السنعوسي**، المدير التنفيذي في المجموعة: «نحن سعداء برفع وكالة Moody's تصنيف المجموعة الائتماني المصدر والتصنيف الخاص بالقوة المالية من المستوى "A3" إلى المستوى "A2" مع نظرة مستقبلية مستقرة. ويعود الفضل في هذا الإنجاز إلى إطار العمل الشامل لإدارة المخاطر الذي تتبعه المجموعة، والذي يعتمد على أدوات وتقنيات متطورة تقوم على تحديد المخاطر وقياسها وإدارتها على مستوى المجموعة بأكملها. ومن المهم تسليط الضوء أيضاً على أن المجموعة كانت قد حصلت على تصنيف مستوى "A" وقوتها المالية من قبل وكالة S&P، وتصنيف AM Best على مستوى "A" أيضاً، حيث نتطلع لأن تواصل المجموعة توسعها بهذا التصنيف العالي في المنطقة، إذ نسعى لانتهاز فرص مبتكرة نوفر من خلالها تجربة استثنائية ومنتجات وخدمات توازي المعايير العالمية وتعزز علامتنا الموحّدة والرائدة عبر الأسواق الإقليمية التي نخدم فيها عملائنا».



HEALTH IS A JOURNEY, LET'S TAKE IT **TOGETHER.**

SCAN TO DOWNLOAD
GLOBEMED FIT APP

www.globemedqatar.com

GlobeMed
Qatar

ارتفاع أقساط IGI أكثر من ٣٧٪ خلال الربع الأول وأرباحها ٣٤ مليون دولار

واصف الجبشة: سنظل واضعين نصب أعيننا التنفيذ المنضبط لاستراتيجتنا لنحافظ على سجلنا في تعزيز قيمتنا لدى عملائنا ومساهمينا



ارتفع إجمالي الأقساط المكتتبة للشركة العالمية للتأمينات العامة القابضة المحدودة (IGI) بنسبة ٣٧,٦٪ لتصل الى ١٧٣,٩ مليون دولار أميركي في الثلاثة أشهر الاولى من عام ٢٠٢٣ مقارنة بـ ١٢٦,٤ مليون دولار أميركي خلال نفس الفترة من عام ٢٠٢٢.

كما بلغت النسبة المجمعة COMBINED RATIO ٧٨,٤٪ وزادت صافي أرباح المجموعة خلال الفترة نفس من عام ٢٠٢٣ لتصل ٣٣,٩ مليون دولار مقارنة بـ ٢٢,٢ مليون دولار في الربع الاول من العام الماضي.

وتعليقاً على النتائج قال السيد **واصف الجبشة**، الرئيس التنفيذي ورئيس مجلس الادارة: «لقد سجلت الشركة نتائج إيجابية جداً في الربع الأول من عام ٢٠٢٣ ولقد كان تجاوبنا حاسماً لتحسين حصصنا في الأسواق مع تركيزنا على التنفيذ المنضبط والنمو الربحي وهذا يظهر واضحاً من النسبة المجمعة للربع الاول والتي بلغت ٧٨,٤٪ . وكما أدت زيادة الأقساط المكتتبة مقترنة بالتحسن الملحوظ بنتائج الاستثمار بتحقيق ربح ٣٣,٩ مليون دولار اميركي وعائد سنوي على متوسط حقوق الملكية بلغ ٣٢,٢٪ وعائد تشغيلي أساسي سنوي على متوسط حقوق الملكية بلغ ٢٧,٩٪».

«المناخ التشغيلي لا زال إيجابياً بالرغم من تحديات الاقتصاد الكلي الواسع والجيوسياسي والبيئي والتي ما تزال قائمة. لقد زاد اجمالي اقساطنا المكتتبة بأكثر من ٣٧٪ في الربع الاول من عام ٢٠٢٣ واستطعنا الاستفادة من معدلات الزخم والشروط المحسنة في قطاعات التأمين كما أن النتائج التي نراها حالياً وفي الربع الثاني مشجعة أيضاً».

«هنالك الكثير من الزخم الإيجابي في العديد من قطاعات التأمين ونحن متفائلون ومتحمسون للمستقبل. وبتطورنا فلقد اصبحنا شركة تأمين عالمية وسنظل واضعين نصب أعيننا التنفيذ المنضبط لاستراتيجتنا لنحافظ على سجلنا في تعزيز قيمتنا لدى عملائنا ومساهمينا من خلال التميز في الاكتتاب».

Sonal Dawda شاركت في مؤتمر CMO الشرق الأوسط



شاركت **Sonal Dawda**، مديرة قسم التسويق والإتصال المؤسسي في شركة دبي الوطنية للتأمين وإعادة التأمين، في معرض ومؤتمر CMO الشرق الأوسط، الذي يسلط الضوء على أهم قيادات التسويق والإتصال في الشرق الأوسط، وأكثر حملات التسويق نجاحاً وكيفية وضع إستراتيجيات للتسويق الجيد. وتم التحدث خلال المعرض في العديد من المواضيع المثيرة للإهتمام من خلال جلسات نقاش شارك فيها كبار مدراء التسويق في شركات متعددة، حيث أكد الحاضرون أن التسويق يحظى بإهتمام بالغ من قبل الشركات المحلية والعالمية، لافتين إلى أن مسؤولي التسويق والإتصال هم من يعملون على تحديد هويّات الشركات والعلامات التجارية ورواية قصصها للمستهلك.

المشرق للتأمين تقدم الحماية اللازمة لممتلكات بلدية قلقيلية



في خطوة تهدف إلى تعزيز التعاون الاستراتيجي وقع مدير عام المشرق للتأمين السيد **نهاد أسعد** ورئيس بلدية قلقيلية السيد **فيصل شريم** اتفاقية تأمينات المركبات والآليات والمعدات التابعة للبلدية في دار البلدية بحضور السادة مساعدي المدير العام في المشرق للتأمين، **يوسف برغوثي** و**نضال زايد** ومدير فرع قلقيلية **عبد الناصر منصور**، ومسؤول لجنة المشتريات في البلدية السيد **اسلام داوود** وعدد من ممثلي الطرفين.

وقد عبر رئيس البلدية عن سعادته بهذا التعاون فقال: «نحن سعداء جداً بتوقيع هذه الاتفاقية المهمة والاستراتيجية مع المشرق للتأمين. اذ تعد حماية ممتلكات البلدية أمراً اساسياً بالنسبة إلينا، ونؤمن بأن المشرق للتأمين ستقدم الحماية اللازمة لتحقيق هذا الهدف».

جيرارد منيّر مديراً للاتفاقيات في لوكتون الشرق الأوسط وناجي عبود مديراً لعمليات البيع بالجملة



جيرارد منيّر



ناجي عبود

ضمن خططها الإستراتيجية، عيّنت شركة لوكتون الشرق الأوسط وشمال أفريقيا **جيرارد منيّر** في منصب المدير العام لقسمي الإتفاقيات والإستراتيجيات، إذ سيساهم بفضل خبرته ومعرفته واسعة النطاق في وضع الإستراتيجيات التي ستعزز من نمو أعمال الشركة. وكان **جيرارد منيّر** قد إنضم إلى لوكتون في عام ٢٠١٢ حيث لعب دوراً مهماً في مجالات مختلفة. وطوال فترة عمله، ركّز بشكل أساسي على إدارة الإتفاقيات وخدمة العملاء في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

كما عينت الشركة **ناجي عبود** مديراً إدارياً لقسم عمليات البيع بالجملة. وسيشرف **ناجي عبود** من مقره في مركز دبي المالي العالمي على عمليات وساطة البيع بالجملة في لوكتون. ومنذ انضمامه إلى الشركة في عام ٢٠١٣، شكّل **ناجي عبود** قوة دافعة وراء نهج لوكتون الذي يركز على العميل. وكان شغفه بخدمة العملاء جزءاً أساسياً من نجاح أعمال البيع بالجملة في الشركة، حيث ترأس جميع خطوط أعمال التأمينات الإختيارية خارج مركز دبي المالي العالمي.

30 ANNIVERSARY TH
نسير قُدماً

المشرق للتأمين
Al Mashreq Insurance

A LITTLE DELAY AND IT'S ALL GONE, GET INSURED TODAY!



www.mashreqins.com
mashreq.pal
Al Mashreq Insurance Company
+970 2 295 8090

+970 2 295 8089
+970 593 255 552
info@mashreqins.com

نجم تستضيف وفد من الاتحاد للتأمين بقيادة حسام القناص



أعربت شركة نجم للتأمين عن سعادتها باستضافة وفد من شركة الاتحاد للتأمين بقيادة رئيسها التنفيذي الاستاذ **حسام القناص** في مقر إدارتها العامة، وذلك بهدف إثراء فرص التعاون المشترك.

كما قام الرئيس التنفيذي المكلف لنجم الاستاذ **محمد الشهري** بجولة ميدانية للوفد للتعرف على أقسام الشركة وخدماتها المتنوعة.

كما أشاد الوفد بما حققته شركة نجم من تقدم في تعزيز الخدمات للقطاع التأميني.

AUTOHUB تكرم الرئيس التنفيذي لشركة الاتحاد للتأمين





تقدمت شركة الاتحاد للتأمين التعاوني بالتهنئة لشركة اوتوهيب "AUTOHUB" إحدى شركات عبد اللطيف جميل بحصولها على تصنيف الأربعة نجوم، وهو التصنيف الأعلى المعتمد من قبل الهيئة السعودية للمواصفات ومقاييس الجودة، وأيضاً على شهادة مواءمة من الفئة الذهبية. كما تم تكريم الرئيس التنفيذي لشركة الاتحاد للتأمين السيد **حسام القناص** ممثلاً شركة الاتحاد كشريك استراتيجي لخدمات التأمين المقدمة لعملاء شركة عبد اللطيف جميل.

طبقت المعيار IFRS 17

ارتفاع أرباح الاتحاد للتأمين التعاوني إلى ١٢,٢ مليون ريال بنهاية الربع الأول ٢٠٢٣

ارتفعت أرباح شركة الاتحاد للتأمين التعاوني إلى ١٢,٢ مليون ريال بنهاية الربع الأول ٢٠٢٣ مقارنة بأرباح ١,٩ مليون ريال تم تحقيقها خلال نفس الفترة من عام ٢٠٢٢.

قالت الشركة إن سبب ارتفاع الأرباح خلال الربع الحالي مقارنة مع الربع المماثل من العام السابق يعود إلى: ارتفاع خدمات التأمين والذي نتج عن ارتفاع إيرادات التأمين بمبلغ ٤٤,٢٣٦ ألف ريال وبنسبة ارتفاع ١٩,٢٪ مقابل ارتفاع أقل نسبياً في مصاريف خدمات التأمين بمبلغ ٣٦,٣٤٠ ألف ريال وبنسبة ارتفاع ١٦,٢٪، بالإضافة إلى انخفاض صافي مصروفات عقود إعادة التأمين بمبلغ ٧,٧٥٤ ألف ريال وبنسبة ٤٠,٤٪. هذا بالرغم من انخفاض صافي عائد الاستثمارات بمبلغ ٨,٠٠٠ آلاف ريال وبنسبة ٤٣,٦٪ كنتيجة لتطبيق متطلبات المعيار الدولي للتقرير المالي رقم ٩ (الأدوات المالية).

كما يعود سبب الارتفاع في صافي الدخل الشامل في الربع الحالي مقارنة بالربع المماثل من العام السابق إلى الأسباب المذكورة أعلاه إضافة إلى قيد ارتفاع في القيمة العادلة لاستثمار الشركة في شركة نجم لخدمات التأمين (نجم) بقيمة ٣٧,٨ مليون ريال.

وأشارت الشركة إلى ما يلي:

قامت الشركة بتطبيق المعيار الدولي للتقارير المالية رقم ١٧ (عقود التأمين) والمعيار الدولي للتقارير المالية رقم ٩ (الأدوات المالية) وفقاً للمعايير المعتمدة في المملكة العربية السعودية، اعتباراً من ١ يناير ٢٠٢٣.

وبلغت حقوق المساهمين (بعد استبعاد حقوق الأقلية) ٥٨٦,٦ مليون ريال، مقابل ٥٢٤,٦ مليون ريال كما في نهاية الفترة المماثلة من العام السابق.

omanre.com



Reimagining relationships. Reinforcing beliefs with excellence.

Committed to building long-term relationships with all our customers, we ensure that we bring you the best services to manage risk with diligence and utmost integrity. Our presence across geographies including Asia, Middle East, Africa, CEE & CIS countries enables us to respond promptly with adaptive reinsurance solutions to help you achieve your business objectives on time.

Safeguarding businesses internationally from Oman since 2009

OMANRe

Reinsurance Protection Beyond Expectations

Lia Assurex تفتتح فرعاً جديداً في بغداد



من اليسار: لبيب نصر، طوني شحود ونعمه أبي عاد

في خطوة لافتة، إفتتح **لبيب نصر**، الرئيس التنفيذي لشركة ليا أسوركس Lia Assurex، فرعاً جديداً للشركة في العاصمة العراقية بغداد، ليُكمل فرع محافظة إربيل الذي تم افتتاحه في العام ٢٠١١ ويضمّ كوادر تأمينية محترفة ومتمرسة. واللافت أن مكتب بغداد بدأ نشاطه وشرع موظّفوه بتأمين إحتياجات العراقيّين والمقيمين في العاصمة.

وبهذه المناسبة، أكد السيّد **نصر** أنّ هذه الخطوة ستليها خطوات توسّعيّة في المحافظات العراقيّة أوّلاً، ومن ثمّ في الدول المجاورة للعراق وللبنان.

وجدير ذكره، أنه منذ الإندماج بين شركتي ليا وأسوركس قبل سنتيْن، كان من بين الأهداف التي سعى إليها الطرفان في كلتا الشركتيْن، التوسّع خارج لبنان وتحديداً في الدول المجاورة. ولأنّ شعار «تعالوا نتحدّث عن الغد» Let's talk about tomorrow، لا يكتمل إلاّ بإضافة الشعار الثّاني وهو «تعالوا نتحدّث عن الإنتشار» Let's talk about expansion، فقد خطّط السيّد **نصر** لدمج هذَيْن الشعارَيْن اللذَيْن يكمّل أحدهما الآخر، كما أكلمت ليا شقيقتها أسوركس في تعاون تأميني أثبت نجاحاً كبيراً وأعطى مثالاً يُحتذى لشركات أخرى ترغب في الاندماج أو الاستحواذ خصوصاً أن هذه الخطوة تعد سبيلاً لأي شركة لترسيخ قدمَيْها في العمل التأميني وخَوْض المنافسة المطلوبة في زمنٍ لا يستطيع البقاء إلاّ القويّ، لا سيما مع انتشار التكنولوجيا المتقدّمة وضرورة اللحاق بركبها واعتمادها لتحقيق النجاح المطلوب.

إجتماع UIB السنوي لمناقشة الخطط المستقبلية



عقدت شركة UIB إجتماعها السنوي، حيث ضم عدداً كبيراً من زملاء العمل من مجموعة UIB الذين أتوا إلى المملكة المتحدة من دول عدة مثل كولومبيا وتركيا وكوريا والهند والسويد ودبي للإلتقاء ومناقشة خطط المستقبل، بالإضافة إلى التباحث في أوضاع كل الأسواق التي لدى المجموعة فروع وأنشطة فيها، وكيفية العمل معاً كفريق واحد بهدف تعزيز موقع المجموعة وضمان تطورها ونموها.

وفي سياق منفصل، كان من دواعي سرور مجموعة UIB العمل جنباً إلى جنب مع الشركة المركزية لإعادة التأمين CCR لتقديم جلسة تدريبية حول التأمين على الحياة والصحي حملت عنوان «ضمان مستقبل آمن: نظرة عميقة في مشهد التأمين على الحياة والصحي وعملية التسعير» لأكثر من ٢٥ شخصاً من مختلف شركات العاملة في فرعي التأمين على الحياة والصحي في الجزائر. وتضمنت الجلسة العديد من الموضوعات المهمة والمثيرة للإهتمام المتعلقة بالصناعة، فكانت فرصة رائعة لفريق UIB لإظهار ما يمكن أن تقدمه المجموعة ولمشاركة الخبرات والمعرفة مع المشاركين.

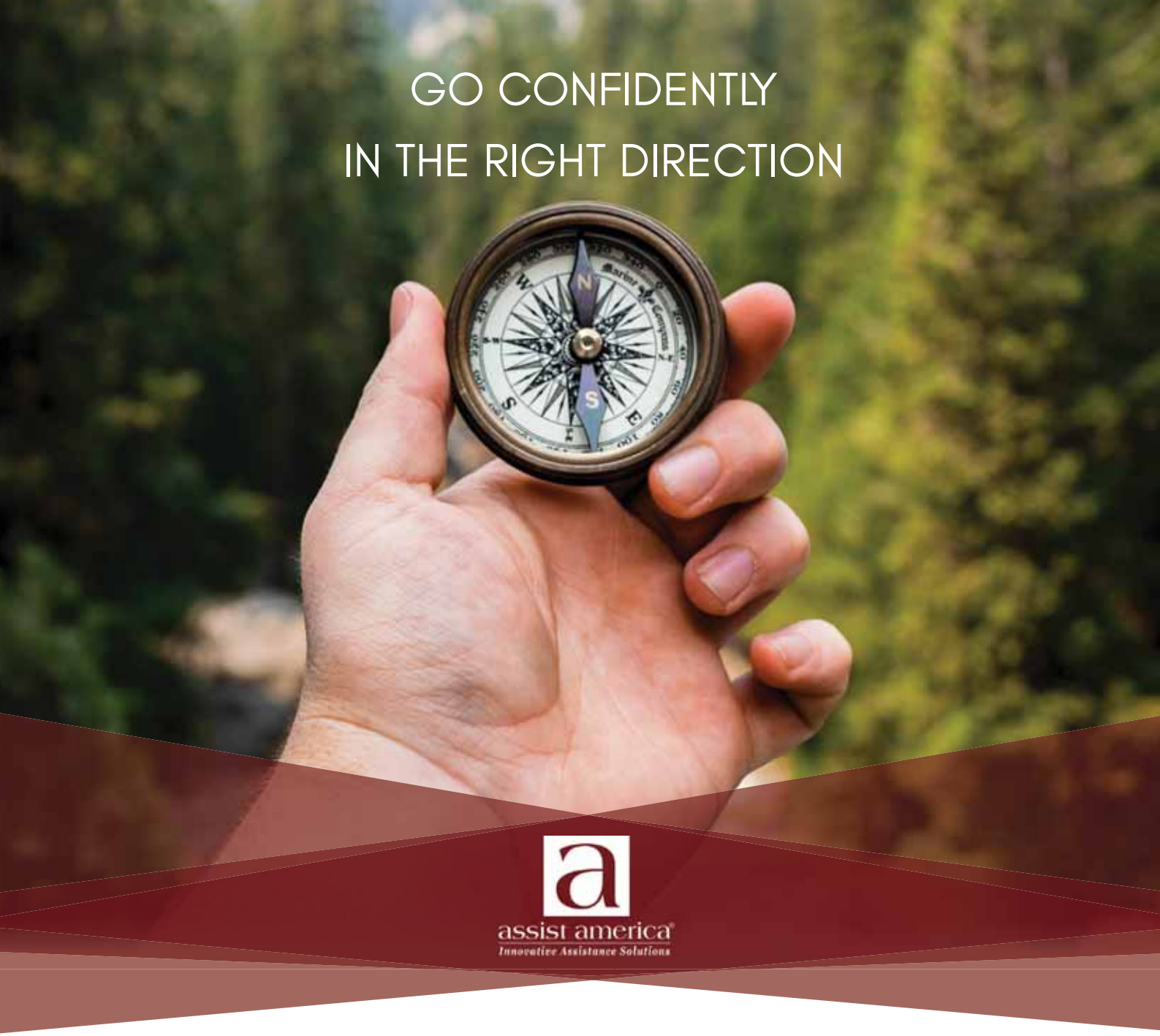


LIA Assurex تواصل تحسين قدرات فريق عملها بالشراكة مع USJ



إيماناً منها بأهمية تطوير الكادر البشري لديها، أتاحت شركة LIA Assurex فرصة فريدة لـ ١٦ من أعضاء فريق عملها لمتابعة برنامج التعليم التنفيذي بالشراكة مع جامعة القديس يوسف USJ، طوال فترة ستة أشهر، غطى خلالها البرنامج مجموعة متنوّعة من المحاور مثل: الإتصال والقيادة، وإدارة الأعمال الإستراتيجية، والعمليات، والقيادة الرقمية، مما سمح للمشاركين بمواصلة تحسين مهاراتهم وتطويرها.

وبهذه المناسبة، علّق الرئيس التنفيذي للشركة **لبيب نصر**، على هذه الخطوة بالقول: «إن التزامنا نحو تنمية قدرات موظفينا وتحقيقهم النجاح المرجو هو في صميم كلّ ما نقوم به في LIA Assurex. ونهدف، من خلال توفير هذا البرنامج التعليمي التنفيذي، إلى تزويد موظفينا بالمزيد من الكفاءات الأساسية التي ستمكّنهم من تأدية مهامهم بأفضل صورة ممكنة، خصوصاً أنهم يشكلون العمود الفقري لنجاحنا. ونحن فخورون بأننا تمكّنا من منحهم هذه الفرصة، إضافة إلى أنّنا متحمّسون لرؤية كيف سيستفيدون من المهارات التي تعلّموها تمهيداً لتطبيقها في LIA Assurex، ونتطلّع إلى مساهماتهم الفاعلة في الشركة بما يضمن نموها وتطورها واستمراريتها».



TRAVEL WITH TRUST

Assist America is the leading provider of emergency travel services in the Middle East

More companies are choosing Assist America to augment their benefits packages than ever before. With our extensive global network and over three decades of experience, Assist America is the best service provider to trust with your travel assistance needs.

CONTACT US TODAY

jbreiss@assistamerica.com | +961 70 868 648

ssayegh@assistamerica.com | +961 76 555 859

أقساط التأمين على الحياة في لبنان تراجعت بنسبة ٣٢,٤٪ خلال العام ٢٠٢٢

ننشر أقساط شركات التأمين على الحياة في لبنان خلال العام ٢٠٢٢ كما وردتنا من الشركات وقد أظهرت تراجعاً في حجم الأعمال بنسبة ٣٢,٤٪ ليبلغ مجموع حجم الأقساط نحو ٢٤٩,٨ مليون دولار.

نعيد ونذكر أن الأرقام التي ننشرها في «البيان الاقتصادية» هذا العام لا تعبّر ١٠٠٪ عن الواقع بسبب طرق تسديد المضمونين لأقساطهم وبسبب الأزمة النقدية التي تعيشها البلاد وطريقة احتساب الليرة مقارنة بالدولار.


كارل طاشجيان
METLIFE


بيار سبعلاني
BANCASSURANCE


باسم عاصي
ALLIANZ SNA


رامي صباغ
BANKERS


لبيب نصر
LIAASSUREX


فاتح بكداش
AROPE


انطوان عيسى
ADIR


بيار فرعون
LIBANO SUISSE


انطوني خوام
SECURITE


موريس سليمان
FIDELITY


ايلي نسناس
AXA ME


محمد الخطيب
MEDGULF

(الارقام بالدولار الاميركي)

RANK	COMPANY	اسم الشركة	اقساط الحياة والادخار 2022	اقساط الحياة والادخار 2021
01	METLIFE	متلايف	74,330,000	81,720,000
02	BANCASSURANCE	بنكاسورنس	37,640,000	68,960,000
03	ALLIANZ	اليانز	29,500,000	51,380,000
04	BANKERS	بنكرز	19,410,000	22,680,000
05	liaassurex	ليا اسوريكس	14,610,000	20,365,000
06	AROPE	أروب	12,240,000	13,775,000
07	ADIR	أدير	11,800,000	18,300,000
08	SGBL INSURANCE	س ج ب ل للتأمين	10,850,000	19,380,000
09	LIBANO SUISSE	اللبنانية السويسرية	6,640,000	7,620,000
10	SECURITE	سيكوريتيه	5,700,000	7,975,000
11	FIDELITY	فيدليتي	5,690,000	7,370,000
12	AXA M.E.	أكسا الشرق الاوسط	4,610,000	11,825,000
13	MEDGULF	ميدغلف	2,500,000	3,290,000
14	ARABIA	العربية	2,400,000	3,980,000
15	COMMERCIAL	كومرشال	2,400,000	1,205,000
16	BURGAN	برقان	2,000,000	2,100,000
17	C.I.G.	كونفيدنس	1,660,000	2,000,000
18	TRUST COMPASS	ترست كومباس	1,560,000	1,750,000
19	CAPITAL	كابيتال	1,210,000	1,815,000
20	AMANA	امانة	1,050,000	1,100,000
21	AL MASHREK	المشرق	600,000	1,050,000
22	UFA	اونيون فرانسيز للتأمين	460,000	530,000
23	NORTH	نورث	450,000	570,000
24	UCA	التجارية المتحدة	300,000	460,000
25	PHENICIENNE	الفينيقية	100,000	355,000
26	VICTOIRE	فكتوار	100,000	310,000
27	RL 360°	آر ال 360°	0	3,000,000
28	BEIRUT LIFE	بيروت لايف	-	9,880,000
29	CLA	الاعتماد اللبناني	-	4,530,000
	TOTAL	المجموع	249,810,000	369,275,000

اقساط شركات التأمين التابعة للمصارف تمثل ٢٩,٥٪ من مجموع الاقساط

بلغت أقساط شركات التأمين التابعة للمصارف ٧٣,٧ مليون دولار ما يمثل ٢٩,٥٪ من حجم الأقساط بعد أن كانت تمثل في العام ٢٠٢١ نحو ٤٢,٥٪ من مجموع أقساط التأمين على الحياة.

يحظر نقل هذه الارقام بدون اذن خطي من مجلة «البيان الاقتصادية»

Life Cover
We see family protection the way you do

Navigating

through life's ups & downs is never easy. Ther's always more responsibility and never enoug time. But some things deverse your attention, like protecting the people that matter to you most from the unexpected.



Protecting your loved ones, should you lose your life, means providing financial security for your:

- Children's future and education
- Spouse and parents
- Your business (SME protection)

Speak to a MetLife Representative to learn more

To know more about our range of protection solutions, please visit us online:

www.metlife.com.lb | MetLifeLebanon | MetLife - Lebanon | MetLifeLebanon

Commercial register no. 3623 on 13 July 1953 and registered in the register of insurance companies Sub. No. 30 on 29 November 1966, Governed by the insurance regulation law Decree no. 9812 as of 4 May 1968 and its amendments.

American Life Insurance Company اميركان لايف انشورنس كومباني - احدى شركات **MetLife, Inc.**
JM Plaza, Concorde Square, Verdun, P.O. Box 14-6644, Beirut, Lebanon | +9611352752 (Fax ext. 1616) | service-lebanon@metlife.com
MetLife Lebanon, June 2023 print ad EC2562023
American Life Insurance Company

MetLife

Navigating life together

غلوب مد تعقد مؤتمرها التنفيذي الأول لعام ٢٠٢٣





منير خرما



ميشال فرعون



من اليمين: ايلي نسناس، روجيه نسناس، سليم حيدر ومنير خرما

عقدت غلوب مد GlobeMed، مجموعة الشركات الرّائدة في إدارة منافع الرعاية الصحيّة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، مؤتمرها التنفيذي الأول لهذا العام في فندق كمبينسكي لبنان على مدى يومين خلال الاسبوع الاول من شهر يونيو، بحضور السيد **منير خرما**، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمجموعة غلوب مد وأعضاء مجلس الإدارة السادة **روجيه نسناس** و**ميشال فرعون** و**ايلي نسناس**، والمدراء العامين لشركات المجموعة الاثني عشر والفريق التنفيذي من مختلف الشركات.

افتتح المؤتمر كل من السيدين **خرما** و**فرعون**، وشدّدا خلال كلمتهما على أبرز الخطط والأولويات الإستراتيجيّة التي تهم مجموعة شركات غلوب مد. كما شكّل الحدث فرصة لمناقشة أبرز الفرص والإنجازات والأداء العام لمختلف شركات المجموعة.

كذلك تم عرض نظام GENIX المتطور في ادارة منافع الرعاية الصحيّة خلال اليوم الأول للمؤتمر، وقد تم الكشف عن المواصفات الجوهرية التي يتمتع بها النظام وبواباته الإلكترونية الحديثة والمتطورة التي تؤمّن خدمات مميزة للهيئات الضامنة المتعاقدة مع غلوب مد والمؤمّنين لديهم ومقدّمي خدمات الرعاية الصحيّة وغيرهم. كما جرى عرض أبرز حلول غلوب مد وأدواتها الرقميّة الموضوعة في خدمة العملاء المؤمّنين لدى الهيئات الضامنة بما في ذلك تطبيق غلوبمد فت GlobeMed FIT وأحدث إصداراته بما فيها منصة متخصّصة للخدمات الصحيّة عن بعد Telehealth.

تم إختتام المؤتمر بتوزيع جوائز تقدير على مدراء تنفيذيين من مختلف شركات المجموعة وذلك تقديراً لتفانيهم وجهودهم لأكثر من ٢٠ عاماً في الشركة.

غلوب مد لبنان تشارك في منتدى «التحول الرقمي» في القطاع الصحي



شارك السيد **جو أبو شقرا**، مدير عام غلوب مد لبنان GLOBEMED LIBAN في مؤتمر منتدى «التحول الرقمي» في القطاع الصحي في لبنان – رؤية للمستقبل، الذي افتتحه وزير الصحة العامة في حكومة تصريف الأعمال الدكتور **فراس الأبيض** في المعهد العالي للأعمال ESA.

عرض السيد **أبو شقرا** لأبرز الجوانب حول رؤية غلوب مد لمعايير البيانات وقابلية التشغيل البيني، حيث ركّز على أهمية حماية سرية البيانات بينما عرض لخبرة غلوب مد وتجربتها الناجحة في معالجة وحماية البيانات على مدى ٣٢ عاماً. كما شدد على أهمية التحول الرقمي في مجال البيانات بما يساهم في إعداد الدراسات ذات الصلة وذلك لفهم السوق بصورة أفضل وبالتالي إتخاذ الإجراءات تباعاً.

شارك في المنتدى مجموعة من المعنيين في القطاع الصحي في لبنان حيث سلّط الضوء على الأنظمة الرقمية والبرامج والتطبيقات المعتمدة في وزارة الصحة العامة وفعاليتها في تطوير الخدمات المقدمة للمواطنين. كما بحث المؤتمر في الحاجة لوضع رؤية وطنية للتحول الرقمي الشامل في هذا القطاع المهم في لبنان.

CHANGING HOW YOU THINK INSURANCE



SARWA INSURANCE

Head Office:
15 Kasr El Nile st., Cairo

Central Cairo:
14 Talaat Harb st., Cairo

Giza:
18 Mossadak St., Giza

East Cairo:
38 Beirut St., Cairo

Alexandria:
9 Al Farouk Omar
Youssef St., Alexandria

Port-Said:
8 El-Gomhoreya St.,
Port Said

Tanta:
Stadium Tower
El-Geish St., Tanta

شركة ثروة للتأمين شركة مصرية خاضعة لأحكام القانون رقم ١٠ لسنة ١٩٨١ وتعديلاته وحاصلة على ترخيص رقم ٤٠ من الهيئة العامة للرقابة المالية
Sarwa Insurance is an Egyptian company registered and licensed under law 10 by the FRA license 40

الكويت للتأمين طبقت المعيار IFRS 17 وحققت نمواً في إيراداتها التشغيلية بنسبة ٢٧٠٪



نجحت شركة الكويت للتأمين، في تطبيق المعيار المحاسبي الجديد IFRS 17 الخاص بعقود التأمين والمعيار المحاسبي IFRS9 حيث يدخل المعياران حيّز التنفيذ من بداية العام الحالي، وهذا يدل على التزام الشركة بتطبيق المعايير المحاسبية الدولية وقدرتها على سرعة التكيف مع المتغيرات الجديدة، مما يعكس قوة الشركة وقدرتها على تحقيق التميز واستيفاء المتطلبات اللازمة.

وبناء عليه، تعلن شركة الكويت للتأمين عن نتائج الربع الأول للعام الحالي، حيث بلغت الايرادات التشغيلية ١,٥١ مليون دينار (٤,٩٣ ملايين دولار) مقابل ٤٠٩ آلاف دينار للفترة نفسها من العام الماضي بارتفاع بنسبة ٢٧٠٪ وبلغ إجمالي الأقساط التي تم الاكتتاب بها للفترة الحالية ٥١,٤٣ مليون دولار.

وحققت الشركة صافي أرباح للفترة الحالية ٥,١٦ ملايين دولار. وصرح الرئيس التنفيذي **سامي شريف**، بأنه تم تطبيق المعيار المحاسبي الجديد IFRS 17 على نتائج الربع الأول لهذا العام، وكذلك نتائج الربع الأول للعام الماضي بأثر رجعي لتكون قابلة للمقارنة، وأضاف **شريف**، بصفته أيضاً خبيراً اكتوارياً أن تطبيق المعيار الجديد من المرجح أن يؤدي في أول سنتين من تطبيقه إلى ظهور قفزات قد تكون ايجابية أو سلبية في الأرباح يتناقص حجمها مع مرور الوقت إلى أن تستعيد مستواها الطبيعي مع نهاية السنة الثانية من تطبيقها.

وقال: ان النجاحات التي نحققها جاءت نتاج جهود ضخمة بذلت في السنوات السابقة لبناء الأسس التي تجعلنا نتمتع بنمو مستدام في الأرباح والأقساط، حيث حازت الشركة من المجلة البريطانية المرموقة INTERNATIONAL FINANCE المؤسسة المختصة في إطلاق التصنيفات السنوية بمجالات الاقتصاد والأعمال جائزة أكثر الحملات التسويقية ابتكاراً في قطاع التأمين بالكويت للعام ٢٠٢٢، وذلك لتميز الشركة بالحملات التسويقية على مدار العام. كم أطلقت الشركة تطبيقها الإلكتروني الجديد KUWAIT_KIC على الهواتف الذكية، حيث تسعى الشركة إلى توفير خدمات سريعة ومبسطة للمستخدمين، كما قامت الشركة بتكريم موظفيها المتميزين بحضور الإدارة التنفيذية ممثلة بالرئيس التنفيذي ومديري الإدارات والفروع وموظفي الشركة.

وأضاف **شريف**: إلى جانب الأرباح والأقساط ما زالت الشركة تحافظ على التصنيف الائتماني المميز من وكالتي AM BEST وMOODYS عند A– و A3 على التوالي مع نظرة مستقبلية مستقرة، وفخورون باستمرار الحصول على هذه التصنيفات باعتبارنا في مقدمة الشركات المحلية والإقليمية في قطاع خدمات التأمين، وما زلنا نتطلع إلى الكثير مما يجب عمله في الفترة المقبلة لتمكين الشركة على مواجهة التحديات المستقبلية التي قد تنتج عن التطورات الإقليمية والعالمية.

الكويت للتأمين تنظم حملة لتنظيف الشواطئ
فجر الصايغ: الكويت تستاهل منا الكثير



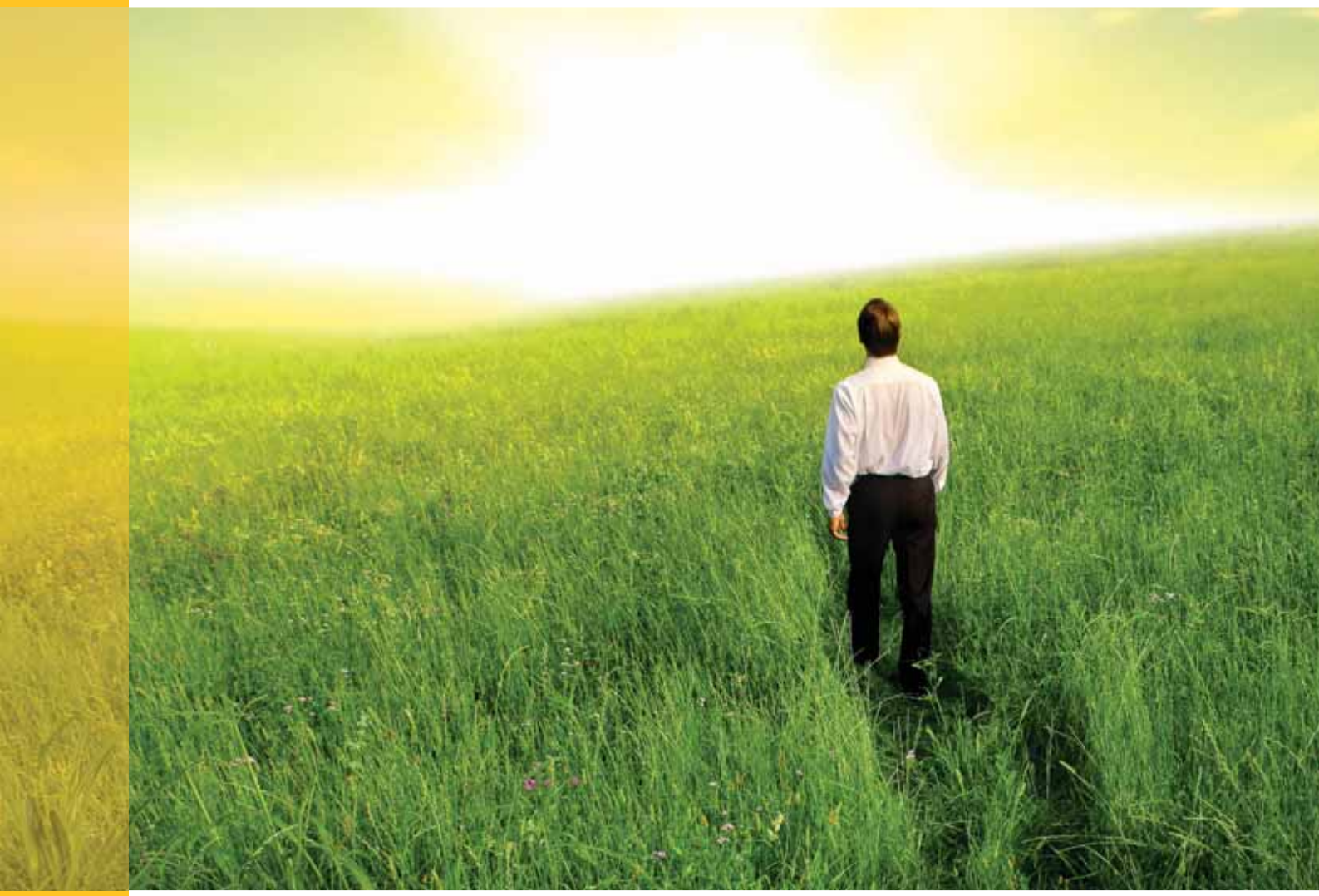
نظمت شركة الكويت للتأمين حملة لتنظيف الشواطئ البحرية، في إطار برنامجها البيئي لحماية البيئة البحرية في الكويت، وشارك موظفو الشركة وأبناؤهم في هذه الحملة، إلتزاماً بالمسؤولية الاجتماعية تجاه البيئة، ولنشر الوعي بأهمية الحفاظ على طبيعة نظيفة، وغرس قيم حماية البيئة في قلوب موظفينا وأبنائهم.

وصرّحت مديرة قسم التواصل في شركة الكويت للتأمين **فجر الصايغ**: «يأتي تنظيم هذه الحملة إيماناً منا بأهمية حماية الشواطئ والحفاظ على البيئة البحرية، وتجسيداً للشعور بالمسؤولية تجاه بيئتنا وللحفاظ عليها نظيفة وجميلة، لذلك إنطلقنا إلى الواجهة البحرية لتنظيف شواطئها، ولإيصال رسالة إلى جميع المواطنين والمقيمين حول أهمية حماية البيئة البحرية من الملوّثات على اختلافها، وكذلك تسليط الضوء على مكانة الكويت في قلوبنا». وأكدت **الصايغ** أن «الكويت للتأمين» حريصة على الالتزام بواجبها البيئي والتوعوي، وتهدف الشركة من خلال مبادراتها البيئية إلى المساهمة الفعّالة في حماية الطبيعة وتعزيز الوعي تجاهها من أجل مجتمع ينعم بصحة وحياة أفضل. وتوجهت بالشكر إلى جميع العاملين في الشركة الذين تطوعوا في حملة تنظيف الشاطئ مشيدة بالدعم الذي قدموه وجهودهم لإنجاح هذه الحملة، «فالكويت تستاهل منا الكثير، واقل ما يمكن أن نقدمه هو أن نحافظ على شواطئها نظيفة».





GRS General Reinsurance Services



" DO NOT FOLLOW WHERE
THE PATH MAY LEAD.
GO INSTEAD WHERE THERE
IS NO PATH AND LEAVE A TRAIL. "

HAROLD R. MCALINDON

حضور فاعل لشركة SCR في منتدى آفاق المغرب


يوسف فاسي فهري

تعد الشركة المركزية لإعادة التأمين (SCR) من اللاعبين الرئيسيين في مجال إعادة التأمين. وبفضل خبرتها الكبيرة التي تمتد لسنوات طويلة، أضحت الشركة تتعامل مع أكثر من ٥٠٠ عميل حول العالم، مما يؤكّدعلى موقعها الريادي في السوق. وتعمل SCR حالياً في أكثر من ٧٠ دولة، لا سيما في أفريقيا والشرق الأوسط، وكذلك في الهند وباكستان والصين وكوريا الجنوبية، وبالتالي أصبح لديها وجود عالمي قوي.

وشاركت SCR مؤخراً في منتدى آفاق المغرب (FHM) في نسخته السابعة والعشرين الذي أقيم في إسباس تشامبيري "ESPACE CHAMPERRET" في باريس تحت شعار «وسّع آفاقك، وإستهدف أفريقيا»، والهدف منه تقديم فرص قيّمة للطلاب المقيمين في فرنسا والخريجين الجدد في أسواق العمل المغربية والأفريقية. ويسعى المنتدى إلى توفير منصة للإجتماعات والتبادلات والتواصل بين الشركات والطلاب والخريجين الشباب والمهنيين الباحثين عن المشورة والتدريب الداخلي والوظائف الدائمة في أفريقيا. ويعمل المنتدى على تعريف المشاركين بآفاق الإستثمار الجديدة التي تقدمها الشركات المغربية والأفريقية، حيث يتيح للشركات المشاركة فرصة إستثنائية للإستفادة من مجموعة المواهب من الخريجين الشباب والمديرين التنفيذيين المدربين في أرقى المدارس والجامعات في فرنسا.

عصام مسلماني رئيساً تنفيذياً لشركة دار للتأمين



عيّن **عصام مسلماني** رئيساً تنفيذياً لشركة دار للتأمين Insurance House في الإمارات العربية المتحدة. ويتمتع السيّد **مسلماني** بخبرة تزيد عن ٢٠ عاماً في صناعة التأمين تولى خلالها مناصب إدارية مرموقة في العديد من شركات التأمين الرائدة، كان آخرها منصب الرئيس التنفيذي في شركة الرؤية للتأمين في سلطنة عُمان، وشغل منصب رئيس اللجنة الفنية لقسم التأمين على المركبات وعضو اللجنة الفنية العليا في جمعية الإمارات للتأمين، والمدير الإقليمي لشؤون الأعمال التجارية في فرعي التأمين على الممتلكات وضد الحوادث في شركة أكسا للتأمين – الخليج. كذلك تقلّد منصب مدير مركز الخطوط الشخصية في AIG بين ٢٠٠٦ و ٢٠١٠، ومدير قسم التأمين على المركبات في الشارقة وشمال الإمارات في شركة دبي الإسلامية للتأمين وإعادة التأمين «أمان» بين ٢٠٠٣ و ٢٠٠٦، ومسؤول ومكتتب فرع التأمين على المركبات في شركة الإمارات للتأمين بين ١٩٩٤ و ٢٠٠٢. وتم تعيينه مؤخراً كسفير للنوايا الحسنة لمعهد التأمين القانوني في المملكة المتحدة في سلطنة عُمان. وهو خبير تأمين معتمد من ACII وحاصل على شهادة في القيادة التنفيذية من Hult Ashridge، فضلاً عن شهادة ICA في الإمتثال للجرائم المالية لقطاع التأمين في دولة الإمارات العربية المتحدة من جامعة مانشستر.

ارتفاع ٥٠٪ للصادرات المؤمن عليها من طرف CAGEX


زهير لعيش

انعكست حركة قطاع الصادرات خارج المحروقات خلال السنوات الأخيرة على نشاط الشركة الجزائرية لتأمين وضمان الصادرات CAGEX، حيث سجلت في ٢٠٢٢ ارتفاعاً بحوالى ٥٠٪ في قيمة الصادرات المؤمن عليها، حسبما أكده الرئيس المدير العام للشركة **زهير لعيش**.

وأوضح السيد **لعيش** في تصريح لـ «واج» ان النتائج المحققة «إيجابية» بالأخذ بعين الاعتبار رقم الأعمال المؤمن عليه إذ وصل هذا الأخير في العام الماضي إلى ٨٥,٦٣ مليار د.ج، أي بارتفاع قدره ٤٧٪ مقارنة بسنة ٢٠٢١.

الاتحاد المصري للتأمين يقيم حفل تأبين جمال حمزة



عقد الاتحاد المصري للتأمين حفل تأبين السيد **جمال حمزة** رحمه الله رئيس مجلس إدارة الشركة المصرية لإعادة التأمين ورئيس مجلس إدارة شركة مصر للتأمين سابقاً وأحد رواد صناعة التأمين وإعادة التأمين بمصر والعالم العربي، والذي وافته المنية في شهر مارس من هذا العام، وذلك وفاءً وعرفاناً لمسيرته الحافلة في دعم صناعة التأمين المصرية.

واستُهل حفل التأبين بعرض فيلم تسجيلي يتضمن السيرة الذاتية للأستاذ **جمال حمزة**، ولقطات تذكارية خلال مراحل عمره المختلفة وملخص لما تركه من إرث لصناعة التأمين المصرية، وذلك بحضور لفيف من قادة رواد صناعة التأمين المصرية وأسرة المغفور له والعديد من أصدقائه.

ثم ألقى الاستاذ **علاء الزهيري** كلمة الاتحاد المصري للتأمين، تبعته كلمة شركة مصر القابضة للتأمين والتي ألقاها الأستاذ **محمد مهران** العضو المنتدب والرئيس التنفيذي للشركة، ثم كلمة أسرة الفقيد والتي شارك بها كل من السيدة الفاضلة حرمه وأبنائه.

كما ألقى رواد وقادة قطاع التأمين وأسرة وأصدقاء الفقيد كلمات رثاء، وشارك بإلقاء الكلمات كل من السادة الأساتذة **عزت عبد الباري**، **عبد الرؤوف قطب**، **همام بدر**، **محمد عبد الجواد**، **ابراهيم عبد الشهيد**، **جمال صقر**، **محمد قطب**، **سامية حيدة**، **خالد عبد الصادق**، **محمد عبد الرسول**، **محمد صادق ومحمد الدشيش**.

وانتهت فاعليات الحفل بتكريم أسم الراحل من خلال درع تكريم قدمه **علاء الزهيري** لأسرة الراحل الكريمة.



نحو مستقبل زاهر للأجيال القادمة

نقدم لكم أفضل الخدمات التأمنية

حمل التطبيق واحصل على
جميع خدماتنا بسهولة وبسرعة

Smart Takaful

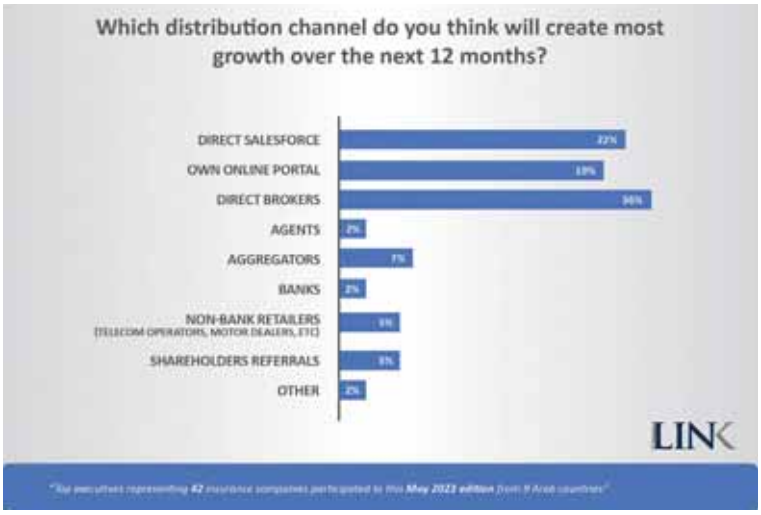
www.gigtakaful.bh

هاتف : 80008050 973+

GIG
BAHRAIN TAKAFUL

استطلاع LINK الخامس للرؤساء التنفيذيين تضمن قنوات التوزيع

نشـرت شـركـة لـيـنك LINK لـوسـاطـة إعـادة الـتـأمـيـن نـتـائـج الإسـتـطـلاع الـخـاص بـشـهـر مـايـو «إســأل الــرئـيـس الـتـنـفـيــذي ASK THE CEO»، حـيـث شـمـل كـبـار الـرؤسـاء الـتـنـفـيـذيـيـن الـذيـن يـمـثـلـون ٤٢ شـركـة تـأمـيـن مـن ٩ دول عــربــيــة. وقــام هــؤلاء بــالــتــصــويـت عــلــى مــوضــوع الإسـتـطـلاع وهـو: «مـا هـي قـنـاة الـتـوزيـع الـتـي تـعـتـقـد أنـهـا سـتـحـقـق غالبية النمو خلال الأشـهـر الـ ١٢ المقبلة»؟



وجاءت عملية التصويت على الشكل التالي: يعتقد ما يقرب من نصف المديرين التنفيذيين الذين شملهم الإستطلاع أن النمو ينبع من قنوات التوزيع الداخلية مثل فريق المبيعات الخاص، والبوابة الإلكترونية الخاصة، والمساهمون، إلخ...مقابل التوزيع الخارجي المتمثل بالوسطاء المباشرون، والوكلاء، والبنوك. وبالتالي ما زال الإعتماد يتم بشكل كبير على قدرات التوزيع الداخلية.

وفي المقابل، بصرف النظر عـن خـطـوط الأعـمـال، تـظـل الـخـطـوط الـشـخـصـيـة جـزءاً مـهـمـاً من النمو، بحيث أشار الإستطلاع أن واحداً من كل ثلاثة مديرين تنفيذيين يعتمد على القنوات الـمـرتـبـطـة بـشـكـل أسـاسـي بالخطوط الشخصية لتحقيق الـنـمـو (الـبـوابـة الإلـكـتـرونـيـة الخاصة، البنوك، تجّار التجزئة).

ووفقاً للإستطلاع، يعتمد واحد من كل أربعة رؤساء تنفيذيين على التوزيع الرقمي لتحقيق معظم النمو على المدى القصير، ما يشير إلى تقدم التقنيات الرقمية بسرعة في الخطط التنفيذية.

يذكر أن هذا الاستطلاع يعد الجزء الخامس من سلسلة ستمتد على مدار العام الحالي، والتي تأمل لينك من خلالها تزويد صانعي القرار برؤى مفيدة حول ديناميكيات صناعة التأمين في المنطقة.

الإسلامية القطرية للتأمين تحافظ على تصنيفها الائتماني -A ممتاز مع نظرة مستقرة


علي العبدالغني

ثبتت AM BEST تصنيف القوة المالية لمجموعة الإسلامية القطرية للتأمين عند مستوى –A «ممتاز»، والتصنيف الائتماني طويل الأجل للمصدر إلى مستوى –A «ممتاز» للمجموعة، مع نظرة مستقبلية مستقرة.

وعكس التصنيف الذي حافظت عليه الإسلامية القطرية للتأمين، قوة ميزانية المجموعة والتي قدرتها AM BEST عند قوية جداً، كما يعكس قوة نتائج العمليات.

وجوه غابت

جهاد صقر



جهاد صقر، المدير العام السابق لشركة التأمين اللبنانية Companie Libanaise D'Assurances، غادرنا مأسوفاً عليه من عائلته الكريمة ومن أصدقائه وزملائه الكثيرين في قطاع التأمين اللبناني. إذ دخل **جهاد** قطاع التأمين شاباً يانعاً وعمل في شركة الضمان اللبنانية التي أسسها **جان أبو جوده** وإخوته منتصف القرن الماضي، وكانت ثانية شركات التأمين التي تؤسس في لبنان بعد شركة الاتحاد الوطني التي أسسها المرحوم **يوسف سالم**. وقد وسّع آل **أبو جوده** نشاط الشركة بحيث أصبح لها فروع في دول عربية عديدة وبعد فترة طويلة نسبياً في الشركة انتقل **جهاد** إلى شركة غريشام GRESHAM البريطانية حيث سهر على أعمالها طوال مدة الحرب اللبنانية وإلى أن قررت الإنسحاب من لبنان. كما عمل في شركة الاتحاد الوطني للضمان، لسنوات عديدة وشاءت الأقدار أن يعود **جهاد** لتولي الادارة العامة بشركة الضمان اللبنانية التي بيعت لشركة زوريخ ZURICH السويسرية ثم لشركة CIGNA الأميركية.

شارك **جهاد** في عضوية جمعية شركات الضمان سنوات طويلة وعرف بخبرته في مجال التأمين، وبنى صداقات متينة مع كثيرين من المتعاملين مع قطاع التأمين.

«البيان» التي ربطتها صداقة عائلية خاصة مع الفقيد تتقدم من السيدة قرينته **سهيلة** ونجله **دوري** وعائلته وشقيقه **اسعد** بأحر التعازي، ضارعة الله تعالى أن يتقبله في عداد الصالحين وأن يلهم العائلة الصبر والعزاء.


الاتحاد
ALETIHAD
التأمين الهندسي يحمي
مصالح المقاولين وأصحاب المشاريع
8003040110 | 0580685302

بوبا العربية تفتتح مقرها الجديد في مركز الملك عبدالله المالي

طل ناظر: تأكيداً لأهمية وجودنا بالقرب من عملائنا وتقديم أفضل الخدمات المبتكرة لهم



افتتحت شركة بوبا العربية للتأمين التعاوني BUPA ARABIA، مقراً جديداً لها في مركز الملك عبد الله المالي KAFD بمدينة الرياض، بهدف تطوير خدمات الشركة، وتقديم الدعم والإسناد اللازم لإدارة عملياتها بالمنطقة الوسطى.

وجاء إفتتاح المقر الجديد، في إطار خطة الشركة التوسعية، وإستمراراً لجهودها في دعم جهود المملكة لتطوير قطاع التأمين، وتأكيداً على ريادتها وترسيخاً لمكانتها محلياً وإقليمياً بفضل خدمات الرعاية الصحية المتميزة التي تقدمها للملايين من عملائها، بما يتوافق مع برنامج رؤية ٢٠٣٠ المرتبط بتحسين جودة الخدمات الصحية وكفاءتها، ويتسق مع رؤية الشركة الإستراتيجية.

وجُهز المقر الجديد في مركز الملك عبدالله المالي بأحدث التجهيزات والتصميمات العصرية ليتماشى مع أهداف بوبا العربية المتمثلة في خلق بيئة عمل مثالية، تعزز إنتاجية الموظفين، وترفع مستوى الإبتكار وجودة الخدمات، حيث يضم مجموعة من المكاتب الحديثة والعصرية، ومركز حضانة لأبناء الموظفات والموظفين، فضلاً عن ردهة بوبا "Bupa Lounge" التي تحتوي على طاولات وكراسي لتقديم المقبلات والوجبات الخفيفة.

وبهذه المناسبة، أعرب **طل ناظر**، الرئيس التنفيذي للشركة، عن سعادته بإفتتاح المقر الجديد، مؤكداً على إيمان الشركة الراسخ بأهمية تواجدها بالقرب من عملائها حتى تتمكن من الإستمرار في تقديم أفضل الخدمات والمنتجات التأمينية المبتكرة لعملائها بالمملكة، وفقاً لأفضل الممارسات والخبرات العالمية.

وقال **ناظر**: «إن إفتتاح المقر الجديد يشكّل خطوة جديدة في إطار إلتزامنا بضمان مستقبل قطاع التأمين السعودي، وتأكيداً على مكانتنا الريادية في القطاع ورحلة نجاحنا داخل المملكة العربية السعودية لما بذلناه من جهود في توفير أعلى مستويات الإبتكار في المنتجات، والخدمات، وتنظيم الحملات، والفعاليات التوعوية، فضلاً عن توفير الحلول الرقمية التي أسهمت في تسهيل الخدمات وزيادة الإنتاجية بشكل كبير».

وتعدّ شركة بوبا العربية واحدة من أبرز شركات التأمين في المنطقة، ومرجعاً أساسياً للتأمين الصحي في السعودية، حيث لعبت دوراً كبيراً في تطوير القطاع في المملكة من خلال حفاظها على تقديم منتجات وخدمات تأمينية موثوقة، ومركز مالي قوي، وقاعدة عملاء كبيرة ومتنامية، وموظفين ذوي خبرة، وإنتشار جغرافي، وحلول مبتكرة، وخدمات رقمية متنوعة.

وتجدد عقد تقديم خدمات التأمين الصحي لموظفي «سابك»

من جهة ثانية، أعلنت بوبا تعميد شركة «سابك» بتجديد عقد تقديم خدمات التأمين الصحي التعاوني لموظفي الشركة وأفراد عائلاتهم لمدة سنة ميلادية اعتباراً من ٤ يوليو / تموز ٢٠٢٣.

وأوضحت الشركة أنها تتوقع أن تزيد قيمة العقود الإجمالية الناجمة عن هذا التعميد عن ١٠٪ من إجمالي الأقساط المكتتبة لبوبا العربية للعام المالي ٢٠٢٢.

التأمين العربية التعاونية تحقق صافي ربح ١١,٥٦ مليون خلال الربع الأول



زياد الربيش

سجلت شركة التأمين العربية التعاونية صافي ربح قبل الزكاة خلال الربع الأول بـ ١١,٥٦ مليون ريال مقابل خسارة ٩,٣ مليون ريال في الربع المماثل من العام الماضي.

وارتفع إجمالي حقوق المساهمين بنسبة ١٢٢٪ إلى ٥٠٠,٥ مليون ريال.

وقامت الشركة بتطبيق المعيار الدولي للتقارير المالية رقم ١٧ (عقود التأمين) والمعيار الدولي للتقارير المالية رقم ٩ (الأدوات المالية)، وفقاً للمعايير المعتمدة في المملكة العربية السعودية، إعتباراً من ١ يناير ٢٠٢٣ وبأثر رجعي.

يعود سبب تحقيق صافي الربح في الربع الحالي مقارنة مع صافي الخسارة في الربع المماثل من العام السابق إلى ارتفاع نتيجة خدمات التأمين، والذي نتج عن ارتفاع إيرادات التأمين بما يقارب ٩٧ مليون ريال سعودي بالإضافة إلى ارتفاع صافي عائد الاستثمارات بما يقارب ٥ مليون ريال سعودي.

إعادة تعيين عبدالعزيز القحطاني رئيساً لمجلس إدارة التأمين العربية.. وعبد العزيز العمير نائباً له

أعلنت شركة التأمين العربية التعاونية صدور قرار مجلس إدارتها المتضمن تعيين **عبدالعزيز بن عبد الهادي القحطاني** – (غير تنفيذي) – رئيساً لمجلس الإدارة و**عبد العزيز بن صالح العمير** – (غير تنفيذي) – نائباً له.

عبداللطيف الفوزان رئيساً لمجلس إدارة «إعادة» وتركي السديري نائباً له

أعلنت الشركة السعودية لإعادة التأمين «إعادة» SAUDI RE عن استلامها عدم ممانعة البنك المركزي السعودي على تعيين **عبداللطيف الفوزان** رئيساً لمجلس الإدارة و**تركي السديري** نائباً له.

إعلان انتهاء علاقة عمل

تعلن شركة الكويت للتأمين (ش.م.ك) عن انتهاء علاقة العمل مع السيد **كريم ثروت محمد أحمد** وشهرته **كريم سلام**، كمدير إكتتاب إدارة تأمينات الحياة والعلاج الطبي منذ تاريخ ٢٠٢٣/٣/٢، ولم يعد له أية صلة وظيفية تربطه بالشركة وذلك للعلم.

عن شركة الكويت للتأمين

بعد القفزة النوعية التي حققها الإتحاد العام العربي للتأمين

تجديد تولي شكيب أبو زيد الأمانة العامة لمدة ٤ سنوات



قررت اللجنة التنفيذية ومجلس الإتحاد العام العربي للتأمين تجديد فترة تولي **شكيب أبو زيد** منصب الأمين العام للاتحاد لمدة ٤ سنوات.

ويأتي قرار التجديد لـ **أبو زيد** بالنظر للقفزة النوعية التي عرفها الإتحاد خلال الأربع سنوات الماضية منذ الأول من يونيو ٢٠١٩ وللإنجازات التي ساهمت في تطوير عمل الإتحاد العام العربي للتأمين وآليات العمل به، ليصبح قيمة مضافة حقيقية لصناعة التأمين العربية.

ومن جانبه، وجه **شكيب أبو زيد** الشكر لرئيس وأعضاء مجلس الإتحاد على تجديد الثقة، معبراً عن امتنانه لكافة شركات التأمين العربية أعضاء الاتحاد العام العربي للتأمين على دعمهم الدائم لأنشطة الاتحاد، مضيفاً أنه منذ توليه مسؤولية الأمانة العامة للاتحاد عمل مع فريق عمل الأمانة العامة على توفير منصة معلومات ضخمة تربط بين كل أطراف العالم العربي، ولهذا الغرض تم إطلاق دليل شركات التأمين وإعادة التأمين والوسطاء العرب وهو يتضمن كل احصائيات الأسواق والبيانات المالية للشركات لإعطاء قيمة مضافة لقطاع التأمين بالوطن العربي.

وأشار **أبو زيد** أنه خلال فترة توليه الأمانة العامة للإتحاد، اعتمد الإتحاد استراتيجية التحول الرقمي والترسيخ لذلك، ليس فقد على مستوى صناعة التأمين العربية فقط بل في عمل الأمانة العامة، موضحاً أن مشروع الإصدار الإلكتروني للبطاقة البرتقالية والذي تم إطلاقه بشكل تجريبي منتصف عام ٢٠٢٢، وكذلك اعتماد الإصدار الإلكتروني للبطاقة البرتقالية مع مطلع العام الحالي يعدا خير دليل على إيمان الاتحاد بضرورة أخذ خطوات سريعة وجدية نحو الرقمنة، وتشجيع كافة اضلاع العملية التأمينية على تبني الرقمنة والعمل على تحسين صورة الصناعة ومساهمتها في الناتج القومي الخام للدول العربية، وجعل الإتحاد العام للتأمين يلعب دوراً مركزياً في الجهود الإقليمية لتحقيق الشمول المالي وتقليص الفجوة التأمينية.



«ثروة للتأمين»: التوسع الإلكتروني يشكل الدعم الأساسي لنمو الشركة

أحمد خليفة: التخطيط للوصول إلى مليار جنيه في محفظة الشركة



حققت شركة «ثروة للتأمين» نجاحاً باهراً خلال ٤ سنوات من بلوغ أعلى معدلات النمو وذلك بفضل اتباعها آليات جديدة في التسويق لمنتجاتها ومحاكاة أكبر شريحة من العملاء، ومع أنها تُعد من أحدث الكيانات العاملة في قطاع التأمين فقد استخدمت نمطاً فريداً جعلها تكون الأسرع نمواً في سوق التأمين المصري.

وللاطلاع على استراتيجية الشركة ونشاطاتها، حاورت الزميلة أموال الغد السيد **أحمد خليفة** العضو المنتدب فيها، فأشار إلى أنها أنجزت حجم أقساط بقيمة ٥١٧ مليون جنيه خلال ٢٠٢٢ وصولاً إلى ٦٢٠ مليوناً عام ٢٠٢٣ طامحةً لزيادة حجم أقساطها إلى نحو مليار جنيه بنهاية ٢٠٢٦. ومن جهة ثانية أشار إلى مبدأ التوسع في التسويق الإلكتروني لمنتجاتها عبر تقديم خدمات جديدة بأسلوب راقٍ ومميز، مشيراً إلى ارتفاع إجمالي محفظة استثمارات الشركة إلى ٤٠٠ مليون جنيه في ديسمبر ٢٠٢٢، كما أن نسبة ملاءتها المالية بلغت ١٣٤٪ وسددت ١٨٩ مليون جنيه بحيث ارتفع إجمالي أصولها إلى ٥٦٤ مليوناً بنهاية ٢٠٢٢ محققة ٣٠ مليوناً من الأرباح وفائض نشاط تأميني بلغ ٣٣ مليونا. تعقيباً على ذلك، ذكر **خليفة** أن الشركة تمتلك ٦٥ منتجاً تأمينياً كما أنها تدرس طرح ٥ منتجات جديدة. وبدأت التوسع في التأمين الطبي للأفراد بعدما كانت ترتكز على الشركات والتأمين متناهي الصغر وعملية تسويقه وبيعه إلكترونياً.



أحمد خليفة

وفي سياق مختلف لفت **خليفة** إلى احتراف فريق العمل ونشاطه على وسائل التواصل الاجتماعي، فلدى الشركة صفحات على فيسبوك وانستجرام وتويتر ولينكيد إن وغيرها من المواقع ويتم من خلالها إطلاق حملات توعية بالتأمين، مع الإشارة إلى أنها الشركة الوحيدة التي تمتلك «روبوتكس» من الساعة ٥ مساءً إلى ٨ صباحاً للرد على استفسارات العملاء. أما بالنسبة إلى ارتفاع نسب التضخم على الشركات أكد **خليفة** أن لها آثاراً سلبية وإيجابية، فقد انعكست سلباً من خلال ارتفاع الأسعار وتكلفة الخدمات الطبية وقطع غيار السيارات ما أدى إلى زيادة تكلفة التعويضات، أما الانعكاس الإيجابي فيتمثل بارتفاع أسعار عوائد الاستثمار.

وفي ما يتعلق بتجديد الاتفاقيات فأوضح أن شركة «ثروة للتأمين» نجحت في ذلك من دون شروط وتشددات من معيدي التأمين بقيادة شركة سكور SCOR.

رؤية إيجابية من خلال قرار الهيئة العامة للرقابة بشأن الربط الإلكتروني بين قاعدة بياناتها وقاعدة بيانات شركات التأمين



وليد سيد مصطفى

وصف **وليد سيد مصطفى** خبير التأمين الاستشاري ومساعد العضو المنتدب بشركة ثروة للتأمين، قرار الهيئة العامة للرقابة المالية بالربط الإلكتروني بين قاعدة بيانات شركات التأمين وقاعدة بيانات الهيئة، بأنه من القرارات الصائبة وذات الرؤية الإيجابية.

وأوضح **مصطفى** أن هذا القرار سيعمل على مواكبة المستحدثات والتغيرات العالمية واللحاق بركب التقدم وخاصة فيما يتعلق بتكنولوجيا المعلومات وتجميع البيانات بصورة دقيقة وأكثر سهولة.

ولفت إلى أن ذلك سيساهم في بناء قاعدة بيانات قوية لعملاء القطاع، بحيث يمكن الاعتماد على بياناتها للصالح العام وحماية مصالح الشركات والمساهمة في منع انتقال العملاء من شركة لشركة ببيانات قد لا تكون صحيحة بالكامل، وبالتالي منع التلاعب وحماية حقوق الشركات وكذا العملاء ذوي السمعة الطيبة وايضاً سوف يساهم ذلك في وجود نظام قوي لتكنولوجيا المعلومات ويمكن الاعتماد عليه.

كما تضمن القرار أن تكون البيانات والمعلومات الخاصة بالعملاء والشركات سرية ولا يجوز إتاحتها إلا للهيئة، وتضع الهيئة الضوابط الخاصة بالتعامل عليها.

Joseph Zakhour & Co.
Insurance And Reinsurance Brokers and Consultants

Rmeil - Mar Mikhael - Liberty Building
Phone : +961.1.442032 / 442036 / 446306
Fax: +961.1.561867
P.O.Box: 16-6728 Beirut - Lebanon
Email:zakhour@zakhourco.com
www.zakhourco.com

COMMERCIAL REGISTER : 4487
M.O.F REGISTRATION: 1754
BROKER LICENSE N°. 90 - DATED 25 APRIL, 1998

CORRESPONDENTS FOR MARSH



HEALTH IS A JOURNEY, LET'S TAKE IT **TOGETHER.**

www.globemedegypt.com

GlobeMed
Egypt

التأمين الوطنية تطلق خدمة تأمين الاضرار المادية للمركبات الفلسطينية الناتجة عن اعتداءات المستوطنين وجنود الاحتلال



من اليمين: أيمن الصباح، د. ليلى غنام،عزيز عبد الجواد وبشار حسين

بحضور د. **ليلى غنام** محافظ رام الله والبيرة وممثل عن هيئة سوق رأس المال الفلسطينية مدير الإدارة العامة للتأمين السيد **أيمن الصباح** وجمع من ممثلي وسائل الإعلام، وأعضاء مجلس إدارة الشركة وكبار موظفيها، أطلقت شركة التأمين الوطنية NIC خدمتها التأمينية الجديدة التي تطرح لأول مرة في سوق التأمين الفلسطيني والمتعلقة بتأمين المركبات الفلسطينية ضد الاضرار المادية الناتجة عن اعتداءات المستوطنين وجنود الاحتلال.

في بداية المؤتمر رحب رئيس مجلس إدارة الشركة السيد **عزيز عبد الجواد** بالحضور وبيّن أنه نظراً لتفاقم اعتداءات المستوطنين وجنود الاحتلال على المدن والقرى الفلسطينية والتي تلحق اضراراً مادية بممتلكاتهم ومركباتهم، وحيث أن جميع بوالص التأمين الحالية لتأمين المركبات والممتلكات تستثني هذه الاضرار من التغطيات التأمينية، فقد بادرت إدارة شركة التأمين الوطنية احساساً بمسؤوليتها الاجتماعية تجاه مواطنينا وأهلنا في فلسطين، الى استحداث تغطية تأمينية جديدة تطرح لأول مرة في سوق التأمين الفلسطيني تغطي بموجبها الاضرار المادية التي تلحق بمركبات المواطنين الفلسطينيين نتيجة اعتداء المستوطنين وجنود الاحتلال، ستمنح هذه التغطية لأي مواطن فلسطيني يتقدم للحصول عليها ولديه مركبة مرخصة ومؤمنة تأميناً الزامياً في أي شركة تأمين فلسطينية مقابل قسط تأمين متواضع باستطاعة أي مواطن تحمله.

وأضاف، السيد **عبد الجواد** بأن قوة المركز المالي للشركة من حيث مجموع أصولها ومجموع حقوق الملكية ونسب السيولة وهامش الملاءة وكفاية احتياطياتها التأمينية، كل ذلك مكنها من طرح هذه التغطية التأمينية، حيث ستتحمل الشركة جميع الالتزامات المالية الناتجة عنها من أموالها الخاصة نظراً لامتناع شركات إعادة التأمين من تغطية هذه الاخطار، وتأمل الشركة أن يساهم قرارها هذا في جبر الضرر عن مواطنيها الذين لا يجدون حالياً أي جهة تعوضهم عن الخسائر التي تلحق بمركباتهم نتيجة هذه الاعتداءات.

بدوره أكد مدير عام شركة التأمين الوطنية السيد **بشار حسين** أن شركة التأمين الوطنية سباقة في تطوير منتجاتها وخدماتها التأمينية وتعمل دائماً ببناء سياستها وفق دراسات وأبحاث من خلال نخبة من طواقمنا الفنية، وأضاف **حسين** أنه من شروط تقديم هذه الخدمة هو قيام المواطن الفلسطيني بتوثيق وإبلاغ هيئة مقاومة الجدار والاستيطان بالضرر الذي تعرض له من المستوطنين وجنود الاحتلال.

وفي ذات الصعيد شكرت د. **ليلى غنام** شركة التأمين الوطنية على إطلاق هذه الخدمة وأكدت أنها شركة رائدة في قطاع التأمين الفلسطيني وفعالة في الخدمات التأمينية التي تقدمها بالإضافة إلى صعيد مسؤوليتها الاجتماعية لكافة أفراد المجتمع. وتابعت أن شركة التأمين الوطنية هي كالعائلة للبلد وأبنائه وتعمل دوماً في بنائه وعلى وجه الخصوص أنها ومن قبل إطلاق هذه الخدمة التأمينية كنا كمحافظة دائماً نتوجه لهم لدعم أبناء المجتمع المتضررين من اعتداءات الاحتلال والاستيطان وكانت يد العون لهم لجبر الضرر وذلك من جانب المسؤولية الاجتماعية الخاص بالشركة.

ومن جانبه تحدث السيد **الصباح** عن سياسات التأمين المعمول بها بالبلد وأكد أن هذه السياسات تستثنى منها تغطيات الحروب والاعتداءات، إلا ان شركة التأمين الوطنية كانت مبادرة لتطوير الخدمات والمنتجات التأمينية وهذا ما شهدناه عن الشركة دوماً ونحن بالهيئة سعيدون بدور الشركة للعمل على تطوير خدماتها ومنتجاتها التأمينية والعمل على بناء وثيقة تأمين تعمل على جبر الضرر عن المواطن إلا أن هذه الوثيقة لا تلغي حق المواطن الفلسطيني في مطالبة الاحتلال لتعويضه عن الضرر الذي لحق به من المستوطنين والاحتلال، وأضاف **الصباح** بخصوص الخدمة الجديدة أنه تم دراستها والاطلاع على شروطها وبنودها ورأينا أنها مناسبة ومنطقية من حيث الأقساط والتغطيات، وبالتالي تم ادراجها ضمن الخدمات التأمينية للمركبات.

الوزير شعبان يستقبل مدير عام شركة التأمين الوطنية NIC لإطلاق خدمة تأمين المركبات ضد اعتداءات المستوطنين والاحتلال



استقبل الوزير **مؤيد شعبان** رئيس هيئة مقاومة الجدار والاستيطان، مدير عام شركة التأمين الوطنية السيد **بشار حسين**، هذا وتباحث الجانبان آلية عمل مشتركة بصدد إطلاق خدمة تأمين جديدة للمركبات ضد اعتداءات المستوطنين والأعمال العسكرية للاحتلال.

وأشار **حسين** إلى أن هذه الخدمة تأتي تلبية لحاجة المواطنين لجبر الأضرار المادية التي تلحق بالمركبات نتيجة أعمال المستوطنين وقوات الاحتلال.

بدوره شكر **شعبان** شركة التأمين الوطنية مشيداً بهذه الخدمة لأبناء شعبنا التي طالما تم المطالبة بها عبر وسائل الاعلام وضرورة تحمل القطاع الخاص مسؤولياته الوطنية تجاه ما تمر به قضيتنا الفلسطينية.

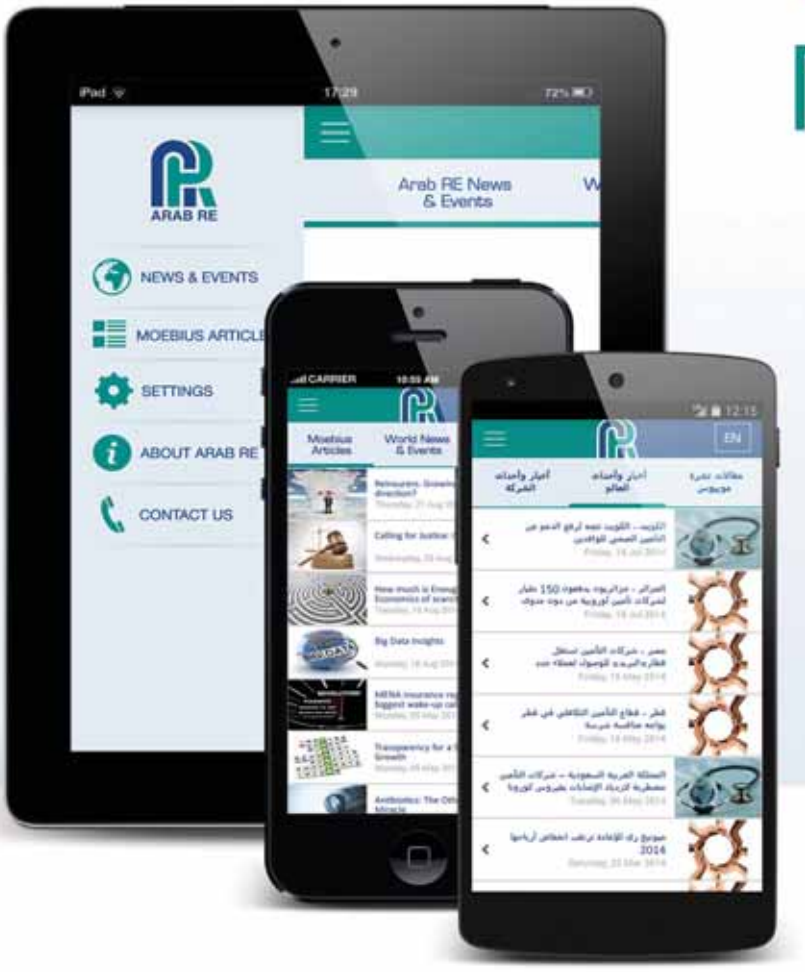
وسيتم الاستفادة من الخدمة من خلال التبليغ عن الاعتداء وتسجيله لدى هيئة مقاومة الجدار والاستيطان بغية توفير البيانات اللازمة لإعداد ملفات لملاحقة الاحتلال.

ARAB RE

Staying up-to-date makes a difference

To keep you informed of the must-to-know industry-related news and events, Arab Re goes beyond traditional reinsurance boundaries by bringing to you its

News App



- Relevant Daily News from all over the world
- Our Corporate News and Events

Available on the App Store

ANDROID APP ON Google play

Tune-in to panoramic news and download our new App

أقساط «إعادة» تتخطى المليار ريال بارتفاع نسبته ٧٩٪

فهد الحصني: تعكس النتائج محافظة الشركة على وتيرة النمو مستثمرة ميزتها التنافسية وتنويع محفظة أعمالها



أعلنت الشركة السعودية لإعادة التأمين «إعادة» SAUDI RE نتائجها المالية للربع الأول من العام المالي ٢٠٢٣، والتي شهدت نمواً ملحوظاً بنسبة ٧٩٪ حيث بلغت ١,٠٧ مليار ريال كإجمالي أقساط مكتتبة مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي. وساهمت التطورات الإيجابية في المبادرات الاستراتيجية للشركة في دعم تطور أعمالها، من خلال التوسع في برنامج تأمين العيوب الخفية التي تعمل «إعادة» كمعيد تأمين حصري له، إضافة إلى تطبيق آلية إسناد أقساط إعادة التأمين إلى السوق المحلية الصادرة عن البنك المركزي السعودي. كما عزز حصول الشركة على تصنيف -A من وكالة التصنيف الائتماني الدولية ستاندرد آند بورز S&P من قدرتها على توسيع أعمالها في الأسواق المحلية والدولية.

وفي تعليقه على النتائج المالية للشركة، قال **فهد الحصني**، العضو المنتدب والرئيس التنفيذي للشركة «تعكس النتائج المالية للربع الأول محافظة الشركة على وتيرة النمو مستثمرة ميزتها التنافسية في السوق المحلية في حين تستمر في تنويع محفظة أعمالها من خلال التوسع الاستراتيجي في أسواق أخرى تحسناً ملحوظاً في الأسعار، ولا سيّما في الأسواق الآسيوية. وأضاف **الحصني** أن الشركة تقوم بدراسة وتقييم خيارات دعم وتقوية القاعدة الرأسمالية لتحقيق الأهداف الاستراتيجية للشركة».

وعكست نتائج الربع الأول تحسناً في أداء إعادة التأمين واستثمارات الشركة، حيث سجلت زيادة بنسبة ٤٩١٪ في صافي نتائج إعادة التأمين مقارنة بالعام الماضي. بالإضافة إلى ارتفاع صافي دخل الاستثمارات بنسبة ٤٣٢٪. بالإضافة إلى ذلك، أظهرت القوائم المالية المعاد قياسها وفقاً للمعيار الدولي للتقرير المالي ١٧ ارتفاعاً في أرباح الربع المماثل من العام السابق مقارنة بالربع الحالي بالنسبة لاستثمار الشركة بطريقة حقوق الملكية. كما سجلت الشركة ارتفاعاً في إجمالي حقوق المساهمين بنسبة ٦٪ بنهاية الربع الأول محققة ١,٠٢٨ مليار ريال.

SIMA تحصل على إذن مزاولة نشاطها في مركز دبي المالي



طارق الخواجة



سليمان الشعباني



أحمد نصر الله

حصلت شركة Swan Insurance Management Agency (SIMA)، أول شركة MGA متخصصة في التأمين على السفر والحوادث الشخصية الجماعية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، على ترخيص من الفئة ٤ من قبل سلطة دبي للخدمات المالية (DFSA)، وبالتالي أصبح بإمكانها مزاولة نشاطها في مركز دبي المالي العالمي (DIFC).

وهذا التطور المثير هو شهادة على عقود من الخبرة الجماعية والخدمات الإستثنائية للشركة، حيث تطورت بشكل ملحوظ طوال هذه السنوات وحرصت دائماً على تقديم عروضها الشاملة للعملاء في جميع أنحاء العالم.

وهي تخطط لتقديم خطوط أعمال أخرى تدريجياً لتلبية الاحتياجات المتطورة والمتغيرة باستمرار لعملائها، انطلاقاً من التزامها بتقديم حلول مبتكرة تقدم قيمة وتفي بأعلى معايير الجودة.

وتم تعيين السيّد **طارق الخواجة** في منصب العضو المنتدب للشركة في مركز دبي المالي العالمي، في حين سيتولى السيّد **سليمان الشعباني** منصب كبير المسؤولين التنفيذيين، والسيّد **أحمد نصر الله** سيكون مديراً لقسم التسويق والتوزيع. وسيتم دعم فريق الإدارة من قبل المكتتبين المحترفين والمتخصصين في تطوير الأعمال من مكاتب الشركة في الإمارات والبحرين بالإضافة إلى دعم الإدارات المتعددة بما في ذلك المالية والتدقيق وتكنولوجيا المعلومات.

القافلة للتأمين تنظم ندوة حول المشاريع المتوقفة في ليبيا

نظمت شركة القافلة للتأمين بالتعاون مع بيت الخبرة للمعاينة بطرابلس ندوة علمية حول المشاريع المتوقفة في ليبيا تحت شعار «التأمين دعامة للاقتصاد الوطني».

وشارك في فعاليات الندوة وزير الاقتصاد والتجارة **محمد الحويج** ووكيل وزارة الخارجية لشؤون التعاون الدولي **عمر كتي** وعدد من مدراء شركات التأمين وبعض من الخبراء في مجال التأمين.

وتهدف الندوة إلى إعادة النظر في المشاريع المتوقفة لإيجاد خطة متكاملة والوصول إلى نتائج سريعة لإعادة تشغيل المشاريع.

وتم خلال الندوة عرض أوراق بحثية في حصر المشاريع المتوقفة والمشاريع الاستثمارية والفرص الاقتصادية الضائعة للمشروعات والدور الذي تلعبه وزارة الخارجية والتعاون الدولي في عودة الشركات الأجنبية لاستكمال مشاريعها المتوقفة إضافة إلى استعراض أهم الاشكاليات القانونية المتعلقة بالتأمين على المشاريع المتوقفة.

كما ألقى **إسحاق سحار** مدير تطوير الاعمال في UIB لندن محاضرة من ضمن محاور الموضوع.



مختار الدائرة



اسحاق سحار يحاضر



THE STRENGTH TO ADAPT

NASCO

NASCO INSURANCE GROUP

Offices in Europe, the Middle East & Africa

Lebanon - France - Dubai - Abu Dhabi - Jeddah - Riyadh - Qatar - Turkey - Nigeria - Egypt - Iraq - Tunisia - Cyprus

فيتش تصنف OMAN RE بدرجة +BB جيد جداً وتعدل نظرتها للشركة من مستقرة إلى إيجابية



رومل طباجة

أفصحت الشركة العمانية لإعادة التأمين OMAN RE أن وكالة فيتش للتصنيف الإئتماني قد أكدت تصنيف القوة المالية للشركة (IFS) عند "BB+" وقامت بتعديل النظرة المستقبلية من مستقرة إلى إيجابية. ويعكس هذا التطور الإيجابي الأداء المالي القوي لشركة عمان ري، ورأس المال الكافي، وسياسة إدارة المخاطر القوية التي تنتهجها الشركة، والتزامها بتقديم خدمات إعادة تأمين استثنائية لعملائها.

في حين تتركز استثمارات عمان ري بشكل أساسي في سلطنة عمان وفقاً للمتطلبات الرقابية، فإن محفظة الاكتتاب المتنوعة للشركة، وممارسات الاكتتاب الحكيمة، والملاءة المالية القوية، ومعدلات الاحتفاظ الحذرة، والنهج المنضبط لإدارة المخاطر قد لعبت بمجملها دوراً مهماً في تحسن التصنيف الائتماني للشركة.

وبهذه المناسبة، علّق الرئيس التنفيذي للشركة، **رومل طباجة** قائلاً: «نحن سعداء بقرار وكالة فيتش للتصنيف الائتماني الأخير، والذي يعد دليلاً على التزامنا الراسخ بالتميز، وإدارة المخاطر المنضبطة، والملاءة المالية القوية».

وأضاف: «أثبتت عُمان ري باستمرار قدرتها على التكيف مع ظروف السوق الصعبة لمواصلة نموها وتقديم حلول إعادة تأمين موثوقة لعملائها الكرام. ولا نزال نكرّس جهودنا لتعزيز مكانتنا في الأسواق التي نعمل بها، وتوسيع محفظتنا لتلبية الاحتياجات المتغيرة لصناعة التأمين، والحفاظ على علاقات ودية ومتينة مع عملائنا وشركائنا».

رابطة وسطاء التأمين العرب تعين مجلس إدارة مؤقت



قررت الجمعية العمومية لرابطة وسطاء التأمين العرب تعيين مجلس إدارة مؤقت، يعمل على «مهام محددة» وبشكل «سريع»، لتنسيق وتنظيم أعمال الرابطة لحين انعقاد عقد الاجتماع المقبل للجمعية خلال الشهور المقبلة.

وضم مجلس الإدارة المؤقت: **حامد مبارك**، ممثلا عن سوق التأمين المصرية، و**زهور الداود**، ممثلة عن سوق التأمين الأردنية، و**إيلي حنا**، ممثلا عن سوق التأمين اللبنانية، و**أمجد جدوع**، ممثلاً عن سوق التأمين الفلسطينية، و**عقيلة العرقوبي**، ممثلة عن سوق التأمين التونسية، و**جورج الأشقر**، ممثلاً عن سوق التأمين الإماراتية، و**سعيد أنطون**، ممثلاً عن سوق التأمين العمانية.

بعد نجاح استراتيجيتها.. العُمانية القطرية للتأمين تبحث خططها المستقبلية



عقدت الشركة العُمانية القطرية للتأمين OQIC اجتماعها Town Hall تحت عنوان «احتضان المستقبل معاً»، فكانت كلمات ألقاها الرئيس التنفيذي للشركة **حسن اللواتي** إلى جانب اللجنة التنفيذية، تم تسليط الضوء فيها على النجاحات التي حققتها OQIC خلال الفترة الأخيرة، والخطط المستقبلية. وأكد المجتمعون على العمل معاً كفريق واحد والإلتزام بلتبية إحتياجات ومتطلبات العملاء واغتنام الفرص الجديدة وبذل قصارى الجهود لتحقيق الأهداف المرجوة وفقاً للاستراتيجيات الموضوعة انطلاقاً من حرص الشركة على تحقيق النمو المربح والمستدام وإيماناً منها بقوة التغيير والتركيز على أصغر التفاصيل، والعمل كفريق واحد بهدف تشكيل مستقبل قطاع التأمين في عُمان.





غرامة تصل لـ ٢ مليون ريال و٤ سنوات سجن لمن يمارس أعمال التأمين دون ترخيص في السعودية



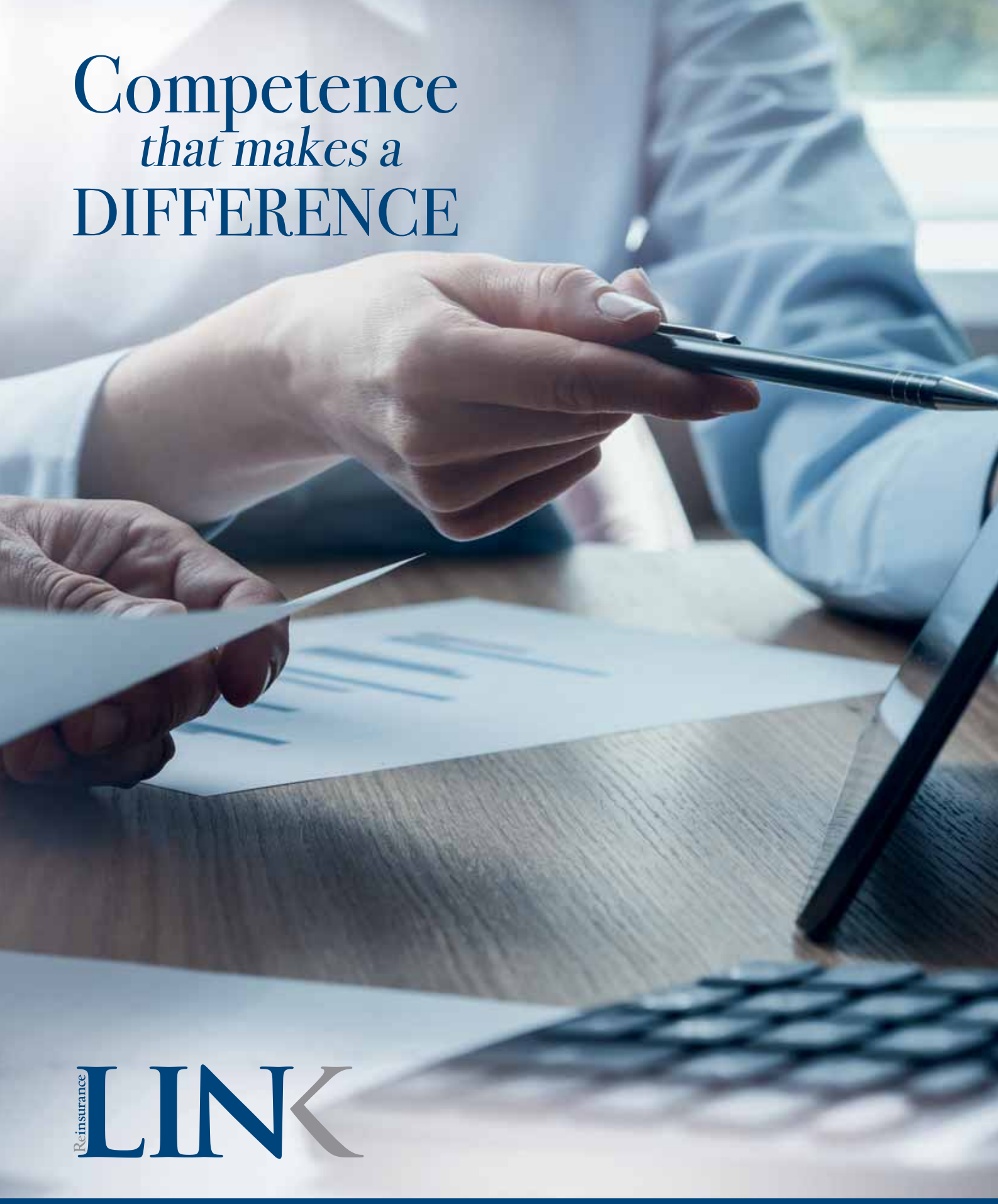
عادل العيسى

أطلقت اللجنة العامة لشركات التأمين السعودية، وهي لجنة منبثقة من اللجنة التنفيذية لشركات التأمين السعودية، وتحت إشراف البنك المركزي السعودي «ساما»، حملة «خليك واعي»، لرفع وعي الجمهور حيال شراء وثائق تأمين المركبات من قِبل جهات غير مرخصة والمتمثلة ببعض مكاتب الخدمات العامة وغيرها التي تروّج لنفسها تقديم الخدمات المساندة للتأمين.

من جانبه قال **عادل العيسى**، المتحدث الإعلامي باسم قطاع التأمين، بحسب بيان تلقاه، أن كل من يمارس أعمال التأمين أو يزاول الخدمات المساندة للتأمين دون ترخيص بذلك من البنك المركزي السعودي، يتعرض لغرامة تصل إلى مليوني ريال والسجن لمدة أربع سنوات، أو بإحدى هاتين العقوبتين، وفقاً لأحكام المادة ٢١ من نظام مراقبة وشركات التأمين التعاوني.

سكون الإماراتية تحصل على الموافقات الرسمية لرفع ملكيتها في «أسكانا»

حصلت شركة SUKOON على الموافقات اللازمة من الجهات التنظيمية لتصل ملكيتها في الشركة العربية الإسكندنافية للتأمين «تكافل أسكانا» إلى ٩٣٪.



www.link-insurance.com info@link-insurance.com Link LTD

انعقاد اجتماعي مجلس الإدارة والجمعية العمومية العادية لشركة إعادة التأمين العربية في الأردن





عقد مجلس إدارة شركة إعادة التأمين العربيةARAB RE جلسة بتاريخ ٢٠٢٣/٦/١٧ في عمان – الأردن برئاسة الشيخ **خلدون بركات** لمتابعة أعمال الشركة على الأصعدة كافة.

وعقب الانتهاء من الجلسة عقدت الجمعية العمومية العادية للشركة اجتماعها السنوي للتداول بالمواضيع المدرجة على جدول أعمالها، ومن بينها المصادقة على البيانات المالية المنتهية كما في ٢٠٢٢/١٢/٣١.

ثم دعا الشيخ **خلدون** السادة الحاضرين لتناول الغداء احتفاءً بهم.

بنك البركة يوقع اتفاقية تعاون مع شركة جي آي جي مصر - حياة تكافل لتقديم خدمات التأمين البنكي



وقع بنك البركة وشركة جي أي جي مصر – حياة تكافل اتفاقية التأمين البنكي التي يتيح من خلالها البنك للشركة تسويق وتقديم خدماتها وبرامجها التأمينية للعملاء من خلال فروع البنك.

وقد تم التوقيع بين كل من **حازم حجازي** الرئيس التنفيذي لبنك البركة و**ربيع عبد الخالق** العضو المنتدب لشركة جي آي جي مصر – حياة تكافل.

وأعرب **حازم حجازي** عن سعادته بهذه الشراكة الاستراتيجية مع شركة جي آي جي مصر – حياة تكافل، وأكد أن هذه الخطوة تعزز جهود البنك لتطبيق استراتيجيته التي تهدف لإتاحة باقة متكاملة من المنتجات والخدمات المالية والمصرفية التي تلبي كافة احتياجات عملاء بنك البركة.

وأكد **ربيع عبد الخالق** العضو المنتدب لشركة جي آي جي مصر – حياة تكافل أن الشركة تتطلع لمزيد من النجاحات والانجازات من الشراكة الاستراتيجية مع بنك البركة، والذي يعد أحد أكبر البنوك العاملة في القطاع المصرفي المتوافق مع أحكام الشريعة في مصر، حيث أن بنك البركة مصر له استراتيجية ورؤية واضحة للوصول إلى أعلى درجات الكفاءة والانتشار في السوق المصرية.

خلال احتفالها بذكرى الـ ٦٠ على تأسيسها الشركة الجزائرية للتأمين وإعادة التأمين تطلق منتجات خاصة بالتأمين الفلاحي



أعلنت الشركة الجزائرية للتأمين وإعادة التأمين LA CAAR، عن إطلاق مجموعة من المنتجات المتعلقة بالتأمين الفلاحي في سبتمبر القادم، بغرض توسيع نطاقها الجغرافي وتنويع منتجاتها والتقرب أكثر من زبائنها.

وقد حصلت LA CAAR الإذن لتسويق المنتج من طرف وزارة المالية، حسبما كشف عنه، الرئيس المدير العام للشركة، **حاج محمد سبع**، في تصريح على هامش احتفالية مخلّدة للذكرى الستين لإنشاء «لاكار»، نظمت بالجزائر العاصمة.

وتأتي هذه المنتجات، الأولى من نوعها منذ إنشاء الشركة في ١٩٦٣، تلبية لرغبات زبائنها، وتعنى أساساً بالمخاطر العادية التي يواجهها الفلاحون مثل الحرائق، البرد، العواصف والفيضانات، على أن يتم تسويقها بطرق وأساليب حديثة حسب مسؤولها الأول.

وأضاف السيد **سبع** بأن الشركة الجزائرية للتأمين وإعادة التأمين تعمل على التغطية الجزئية لخطر الجفاف كونه «مكلفاً»، وعلى هذا الأساس فهي «بحاجة إلى التعاون مع شركات تأمين أخرى ناشطة في هذا المجال حتى يمكن أن نؤسس لنظام تأميني فلاحي شامل يغطي خطر الجفاف».

ونظمت الاحتفالية بحضور وزير اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة والمؤسسات المصغرة، **ياسين المهدي وليد**، والمدير العام للخزينة والتسيير المحاسبي للعمليات المالية للدولة، **صالح لعباني**، والأمين العام لوزارة المالية ونائب محافظ بنك الجزائر إضافة إلى مدراء عدد من شركات التأمين.

وفي كلمة لوزير المالية، **لعزيز فايد**، قرأها نيابة عنه السيد **لعباني**، هنأ الوزير الشركة على «المسار الحافل بالإنجازات»، مؤكداً حرص الوزارة على تطوير سوق التأمين في الجزائر وخلق محيط ملائم من شأنه السماح للقطاع بالنهوض إلى مستوى التطلعات.



Since 1975

شركة العين الأهلية للتأمين (ش م ع)

Al Ain Ahlia Insurance Co.

ترحب بكم الى عالم التأمين

A- S&P Global

Moody's A3 Stable

Head office
Abu Dhabi
Al Ain Ahlia Ins. Co. Bldg.
Airport Road
P.O.Box 3077
Tel : + 97126119999
Fax : + 97124456685

Al Ain
Branch
Al Ain Ahlia Ins. Co. Bldg.
Al Ghabah Street
P.O.Box: 1770 Al Ain
Tel : + 97137642142
Fax : + 97137667775

Dubai
Branch
Al Ain Bldg.
Opposite Hayat Regency Hotel
P.O.Box: 3541 Deira Dubai
Tel : + 97142725500
Fax : + 97142725511

Sharjah
Branch
Al Reem Plaza
Corniche Al Buhaira
P.O.Box: 24585 Sharjah
Tel : + 97165753440
Fax : + 97165753441

Website: www.alaininsurance.com

Email: info@alaininsurance.com

أسامة حمحوم رئيساً مديراً عاماً لشركة UMBRELLA RE


أسامة حمحوم
الرئيس والمدير العام


محمد سالم عون
مساعد المدير العام


نيهال طارق صادق
ادارة وفني


مهند محمد تحامي
مكتتب إعادة تأمين


وليد ابو شفا
مكتتب إعادة تأمين


محمد فوزي زبيدة
قطاع المالية والإدارة

عيّن مجلس إدارة شركة المظلة لإعادة التأمين UMBRELLA RE السيد **أسامة حسن حمحوم** رئيساً لمجلس الإدارة ومديراً عاماً للشركة. وقد أبدى السيد **حمحوم** شكره وامتنانه لمساهمي شركة المظلة وفريق عملها لمنحه الثقة لإدارة شؤون الشركة وترسيخ كافة الإمكانيات والخبرات التي إكتسبها خلال عمله في سوق التأمين من عمليات التأمين وإعادة التأمين للمساهمة في تطوير قطاع التأمين المحلي ومنحه دور فعال على الصعيد الإقليمي، حيث أن إدارة المظلة وضعت السياسات التي يتوقف عليها نجاح الشركة ومنها على سبيل المثال لا الحصر سياسة الإكتتاب ونموذج العمل الذي يلائم أوضاعها الذاتية وأوضاعها بالسوق المحلية وتطلعاتها نحو التوسع مستقبلا كما أنها تتبع سياسة إكتتاب تهدف إلى قبول أعمال إعادة التأمين التي تحقق ربحاً فنياً وهـذا مايملي عليها حسن اختيار الأخطار وحسن اختيار العملاء، فهي تكتتب عن المكتتب (Underwriting Underwriter) وهذا يضعها في مسؤولية وتحديات كبيرة في تحديد وضرورة معرفة العملاء والبيئة العملية التي يكتتبون فيها.

ACAIR تقدم أفضل العروض التأمينية للقطاع التمريضي


من اليمين: ايلي حنا، د. ريما ساسين قازان ود. فراس الأبيض


خلال توقيع الاتفاقية

وقعت شركة ACAIR لوساطة التأمين ممثلة بمديرها العام النقيب **ايلي حنا** اتفاقية تعاون مع نقابة الممرضين والممرضات، تنص على تقديم أفضل العروض التأمينية للقطاع التمريضي مع حسومات خاصة، وذلك خلال مؤتمر صحفي يهدف إلى تحسين أجور القطاع التمريضي بحضور وزير الصحة الدكتور **فراس الأبيض**، نقيبة الممرضين والممرضات د. **ريما ساسين قازان** وعدد من مدراء وعملاء المستشفيات والجامعات والمعاهد. كما حضر المؤتمر ممثلون عن الأجهزة الأمنية ونقابات المهن الحرة وحشد كبير من الممرضات والممرضين.

وفي الختام أثنى النقيب **حنا** في هذه المناسبة على جهود وعطاءات العاملين في القطاع التمريضي وصموده رغم الأزمات المالية التي حلت بالجسم الطبي في السنوات الأخيرة.

«عناية» و«المتحدة للتأمين» السعوديتان تقرران الاندماج

وقّعت شركة «عناية» السعودية للتأمين التعاوني والشركة «المتحدة للتأمين التعاوني»، اتفاقية اندماج ملزمة من خلال تبادل الأوراق المالية، بحيث تنتقل أصول والتزامات «عناية» إلى «المتحدة للتأمين» دون دفع أي مقابل نقدي، وفق ما أعلنته الشركتان في إفصاح لهما إلى سوق الأسهم السعودية.

بموجب صفقة الاندماج التي لا تزال تتطلب موافقة الجهات التنظيمية في المملكة، إلى جانب موافقة الجمعية العامة غير العادية لكل من الشركتين، ستقوم «المتحدة للتأمين» بزيادة رأسمالها من خلال إصدار ١٩,٢ مليون سهم عادي جديد بقيمة اسمية ١٠ ريالات للسهم الواحد لصالح مساهمي «عناية» (بواقع ٠,٨٣ سهم عادي مقابل كل سهم مصدر في شركة «عناية»)، ليبلغ بذلك رأسمال «المتحدة للتأمين التعاوني» ٥٩٢,٦ مليون ريال مقسماً إلى ٥٩,٢ مليون سهم عادي. سيمتلك مساهمو «عناية» ١٩,٢ مليون سهم، أي ما يمثل ٣٢,٥٠٪ من رأس المال بعد الزيادة.

هذا هو الاندماج السادس في قطاع التأمين السعودي منذ عام ٢٠١٩، الذي يضم اليوم ٢٧ شركة، في ظل دعوات مستمرة من البنك المركزي السعودي (ساما) ووزارة المالية إلى عمليات اندماج وإنشاء كيانات قوية قادرة على التوسع داخل المملكة وخارجها.

حمّل تطبيق KIC Kuwait الآن
وإستفد من خدمة "بوكي"



حمّل الآن:

Available on the App Store

Available in Google play

الكـويت للتأمـين
KUWAIT INSURANCE
SINCE 1960

1884433 92211000

AM Best تصنف القطرية العامة ++B جيد



محمد العيلة

أكدت وكالة AM Best تصنيف القوة المالية للشركة القطرية العامة للتأمين وإعادة التأمين (QGIRC) عند درجة ++B (جيد) والتصنيف الائتماني للمصدر طويل الأجل عند مستوى "bbb" (جيد).

وتعكس هذه التصنيفات قوة الميزانية العمومية لشركة QGIRC، والتي تقدرها AM Best على أنها قوية جداً، بالإضافة إلى أدائها التشغيلي الملائم، وإدارة المخاطر المؤسسية المناسبة.

ويعتمد تقييم قوة الميزانية العمومية لشركة QGIRC على الرسملة المعدلة بحسب المخاطر عند مستوى قوي للغاية، كما تم قياسه بواسطة نسبة كفاية رأس المال الخاصة بوكالة التصنيف (BCAR). وتتوقع AM Best أن يظل رأس المال المحتمل للشركة المعدل بحسب المخاطر عند المستوى القوي للغاية، مدعوماً بتوليد رأس المال الداخلي.

وقد تم دعم أرباح الشركة القطرية للتأمين وإعادة التأمين من خلال سجل حافل من ربحية في عمليات الإكتتاب، حيث بلغت النسب المجمعة ٩٩٪ على مدار خمس سنوات. وتتوقع AM Best أن يتم دعم النتائج التشغيلية المرتقبة من خلال تركيز الشركة المتزايد على عمليات الإكتتاب بشكل إنتقائي، إلى جانب دخل ثابت من العمولات.

The 35th International Insurance Tennis Tournament

Utku Ozdemir: "Milli Re supports cultural development besides supporting insurance"



Hosted by Milli Re, the 35th round of traditional "International Insurance Tennis Tournament", which is one of the most well-established sports events in Turkey and one of the longest-running sport events in the sector, took place at Miltas-Suadiye Sports Complex in between 9-11 June 2023. The tournament gathered 64 participants representing 48 companies of which 27 local and 21 international market players.

On this occasion, General Manager of Milli Re Utku Ozdemir declared: "As Milli Re, we support community and cultural development besides the support we make to the insurance and economy of the country. In this context, our company realizes projects in the field of culture, art and sport. The important principle we follow is to be sustainable, and thus that is the key to these projects. The Tournament is one of the most beautiful examples of it. We successfully completed our tournament this year, which attracted great interest both locally and overseas. The tournament, which is the longest-running event of the sector, brought reinsurers, brokers and insurance companies from the Turkish insurance market and international markets together. I would like to take this opportunity to congratulate all the teams that participated in the tournament and thank the companies that supported our tournament."

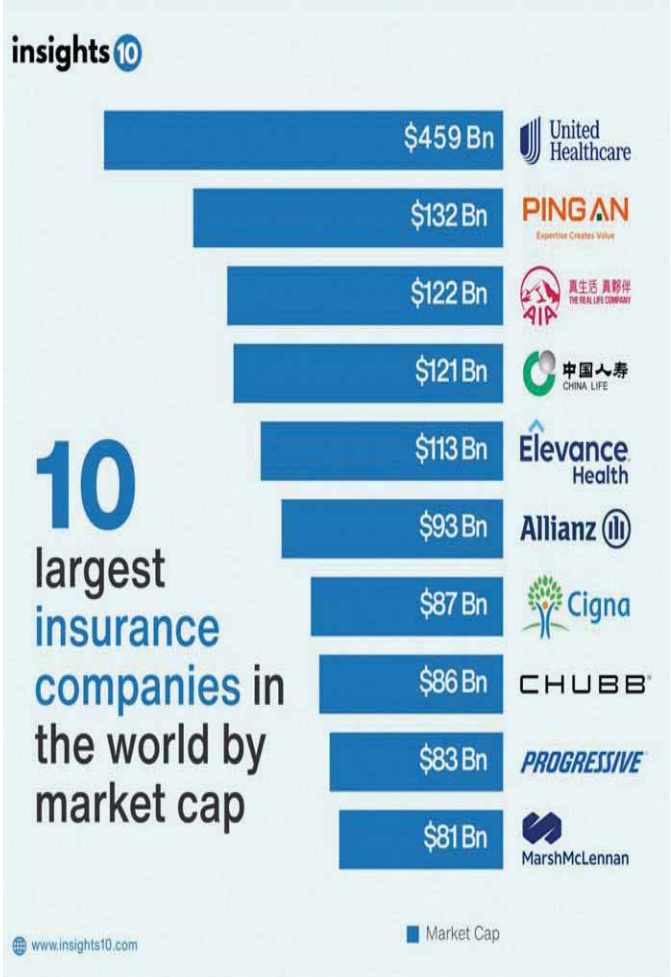
As a part of the Tournament hosted by Milli Re; a cocktail was offered at Miltas Sports Complex, and a cocktail-dinner was organized by Gallagher Re at Moda Deniz Club.

لقاء لمجموعة أليانز السعودي الفرنسي مع وسطاء التأمين



نظمت مجموعة أليانز السعودي الفرنسي للتأمين التعاوني ALLIANZ SF لقاءً خاصاً مع وسطاء التأمين حمل عنوان "Allianz Brokers Day"، فكانت فرصة للإلتقاء بين الطرفين وتبادل الآراء والأفكار ووجهات النظر، وتسليط الضوء على آخر المستجدات التي طرأت على القطاع، إلى جانب مناقشة كيفية الاستمرار في تعزيز العلاقات التي تربطهما ووضع خطط وإستراتيجيات للمرحلة المقبلة. والمعروف حرص المجموعة والتزامها بتزويد شركائها التجاريين وعملائها بأفضل خدمة ودعم ممكنين من أجل خلق مستقبل أكثر إشراقاً.





Best Assistance

Our upgraded medical care app

For your upgraded convenience.



- Digital card or physical card, the choice is yours.
- View and track your dependents' policy activities.
- Instantly get notified about reimbursements, approvals, and important updates.
- View your centralized Digital Medical Record.
- Request approvals and hospital admissions through our App.
- Easily submit and track your reimbursement claims.
- Check your share of medical expenses, if any.
- View your eligible updated network of healthcare providers in real time.

Download our app

Available on the App Store

Available on Google Play

Best Assistance Lebanon

www.bestassistance.com

AM Best تؤكد تصنيف الأهلية للتأمين A- ممتاز مع نظرة مستقرة



يوسف السعد

أكدت وكالة AM Best تصنيف القوة المالية للشركة الأهلية للتأمين Al Ahleia – الكويت عند مستوى A- (ممتاز) والتصنيف الإئتماني للمصدر طويل الأجل للمصدر عند درجة "A-" (ممتاز) مع نظرة مستقبلية مستقرة.

وتعكس هذه التصنيفات قوة الميزانية العمومية للشركة، والتي تقدرها AM Best بأنها قوية جداً، بالإضافة إلى أدائها التشغيلي القوي، وإدارة المخاطر المؤسسية المناسبة (ERM).

وإن قوة الميزانية العمومية للشركة مدعومة بالرسملة الموحدة المعدلة بحسب المخاطر عند أعلى مستوى، كما تم قياسها بواسطة نسبة كفاية رأس المال الخاصة بوكالة التصنيف (BCAR). وحافظت Al Ahleia على سيولة قوية.

وكانت قد أبلغت الشركة عن تحسن أرباحها قبل الضرائب في كل من السنوات الخمس الماضية، لتصل إلى ١٨,٧ مليون دينار كويتي في عام ٢٠٢٢. وخلال هذه الفترة، حققت الشركة الأهلية متوسط عائد على حقوق المساهمين بنسبة ١٠,٦٪ على مدار السنوات الخمس الماضية (٢٠١٨–٢٠٢٢). وتم تعزيز الربحية من خلال النتائج المحققة من عمليات الإكتتاب، حيث بلغت النسب المجمعة على مدار السنوات الخمس الماضية (٢٠١٨–٢٠٢٢) ٩١.٨٪. ويعكس هذا الأداء القوي للشركة في فرع التأمينات العامة في الكويت، فضلاً عن تحسن النسب المجمعة التي سجلتها الشركة التابعة لها، الشركة الكويتية لإعادة التأمين، والبالغة ٩٤,٨٪.

ويعكس الملف التجاري لشركة الأهلية مكانتها الراسخة كإحدى أفضل أربع شركات تأمين في السوق الكويتية، حيث تحتل مكانة رائدة في قطاع التأمين. وتحقق الشركة تنوعاً جغرافياً من خلال شركة إعادة التأمين الخاصة بها، كويت ري، والتي تكتتب في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وآسيا والمحيط الهادئ وأوروبا الوسطى والشرقية. وسجلت الشركة إجمالي أقساط مكتتبة بقيمة ٤١٢,٨ مليون دولار أميركي في عام ٢٠٢٢.

Top 20 Lloyd's syndicates in 2022

Rank	Syndicate		Turnover USD ml	Combined Ratio
1	2623	Beazley Furlonge	3957	91%
2	2987	Brit Syndicates	2948	99%
3	2999	QBE Underwriting	2190	98%
4	33	Hiscox Syndicates	2072	77%
5	4444	Canopius Managing Ag.	2047	96%
6	1084	Chaucer Syndicates	1990	93%
7	4472	Liberty Managing Agency	1951	99%
8	2001	MS Amlin Underwriting	1902	100%
9	510	Tokio Marine Kiln	1900	91%
10	1414	Ascot Underwriting	1628	95%
11	1686	Axis Managing Agency	1567	90%
12	2003	AXA XL UW Agencies	1481	97%
13	3500	Riverstone Managing Ag	1365	93%
14	1183	Talbot Underwriting	1286	88%
15	457	Munich Re Syndicate	1255	88%
16	1458	RenaissanceRe	1194	95%
17	609	Atrium Underwriters	1117	89%
18	1225	Aegis Managing Agency	1095	84%
19	4711	Aspen Managing Agency	1012	71%
20	1618	KI Syndicates	1006	97%

PhoenixAA industry updates - Phoenix AfroAsia

AM Best تصنف Kuwait Re عند درجة A- (ممتاز) مع نظرة مستقبلية مستقرة

داوود الدويسان: التصنيف يعكس قوة الملاءة المالية وقدرتها على تلبية التزاماتها



أكدت وكالة AM Best تصنيف القوة المالية لشركة إعادة التأمين الكويتية Kuwait Re عند درجة A– (ممتاز) والتصنيف الإئتماني للمصدر طويل الأجل عند مستوى A- (ممتاز) مع نظرة مستقبلية مستقرة.

وتعكس هذه التصنيفات قوة الميزانية العمومية لشركة Kuwait Re، والتي تقدرها AM Best على أنها قوية جداً، فضلاً عن أدائها التشغيلي الملائم، وإدارة المخاطر المؤسسية المناسبة.

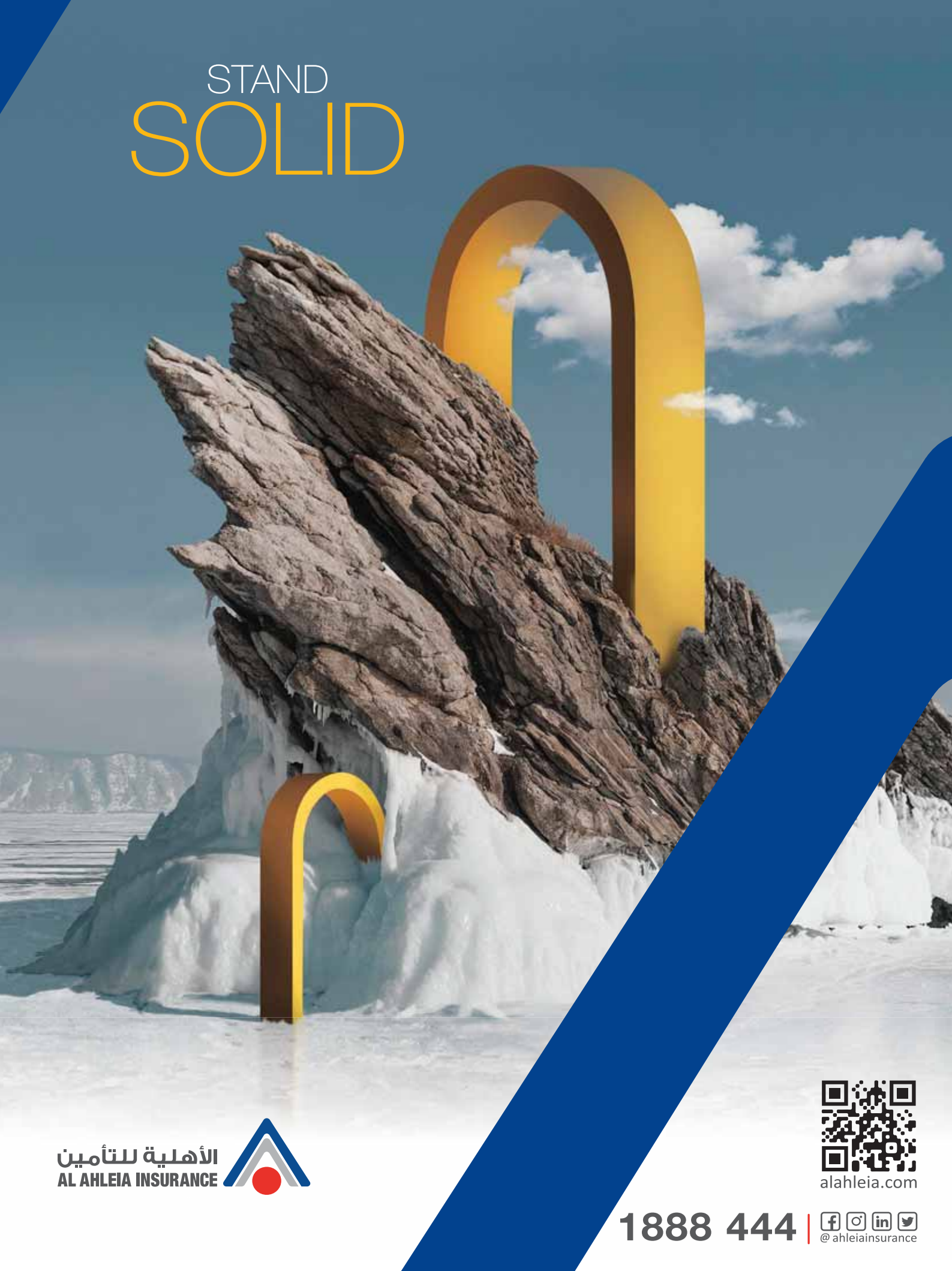
وإن قوة الميزانية العمومية لشركة Kuwait Re مدعومة بالرسملة المعدلة بحسب المخاطر عند أعلى مستوى، كما تم قياسها بواسطة نسبة كفاية رأس المال الخاصة بوكالة التصنيف (BCAR).

ولدى الشركة سجل حافل من الأداء التشغيلي المناسب. ففي عام ٢٠٢٢، سجلت صافي دخل قدره ٨,٠ مليون دينار كويتي مقارنة مع ٦,٣ مليون دينار كويتي خلال العام ٢٠٢١، والذي تم تحقيقه بالتساوي من العمليات الفنية وغير الفنية. وحقق الأداء التشغيلي لكويت ري نتائج إيجابية في السنوات الأخيرة، وترجمت نتائج عام ٢٠٢٢ من خلال تحقيق عائد على حقوق المساهمين بنسبة ١٢٪، مقارنة مع متوسط عائد على حقوق المساهمين بلغ ٩,٩٪ على مدار السنوات الخمس الماضية (٢٠١٨–٢٠٢٢). وأدى الإختيار الدقيق والمنضبط للمخاطر إلى تحقيق الشركة أداءاً قوياً في عمليات الإكتتاب، حيث بلغ متوسط النسب المجمعة ٩٤,٨٪ خلال السنوات الخمس الماضية. ولقد تفوقت النتائج الفنية للشركة في السنوات الأخيرة على المعدلات التاريخية، مع زيادة في الأقساط المكتسبة مما ساهم في تحقيق نسب مجمعة بلغت ٩٢,٣٪ في كل من ٢٠٢١ و ٢٠٢٢.

ويعكس تقييم الملف التجاري لشركة كويت ري تنوعها الجيد سواء من ناحية التوسع الجغرافي أم المنتجات المقدمة. وتمتد عملياتها في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وآسيا والمحيط الهادئ وأوروبا الوسطى والشرقية. وسجلت كويت ري إجمالي أقساط مكتتبة بقيمة ٢٤٣,٢ مليون دولار أميركي.

في هذا الصدد، قال **داود سليمان الدويسان**، الرئيس التنفيذي للشركة: أن التصنيف يعكس قوة الملاءة المالية للشركة وتنوع أنشطتها وقدرتها على تلبية الالتزامات المالية تجاه عقود إعادة التأمين التي تساهم بتغطيتها وأية إصدارات أخرى.

أضاف: أن التصنيف يدل على فعالية إدارة المخاطر وحسن اختيار الأخطار ما يساهم في تحسين الربحية طويلة الأجل، كما يدل استقرار النظرة المستقبلية على غياب أية مؤثرات سلبية قد تضعف مستوى تصنيف الشركة في المستقبل، لا سيّما وأن للشركة سجل تاريخي مستقر من حيث حسن مستوى الأداء التشغيلي.


STAND
SOLID
الأهلية للتأمين
AL AHLEIA INSURANCE
alahleia.com
1888 444
@ahleiainsurance

التأمين العربية تنتقل إلى مكاتبها الجديدة في العين







أعلنت شركة التأمين العربية عن انتقالها إلى مكتب جديد في العين، بحيث تشكل هذه الخطوة بداية جديدة وتجربة فريدة من نوعها لفصل جديد من النمو والنجاح الذي لطالما تميزت به الشركة طوال مسيرتها، مع سعيها الدائم لتقديم أفضل الحلول لعملائها بما يتلاءم وتطلعاتهم.





منحة دراسية في كلية Bayes

عطا الخطيب:

ذكرى المرحوم وائل الخطيب ستظل خالدة



المرحوم وائل الخطيب

أعلنت مجموعة «لوكتون» Lockton الشرق الأوسط وشمال أفريقيا عن إستحداث منحة مؤسسها **وائل الخطيب** الدراسية للعام الثاني على التوالي تكريماً لهذا الرجل العظيم الذي يُعدّ أسطورةً في قطاع التأمين. وكان الراحل أحد خريجي كلية بايز لإدارة الأعمال حيث حصل على درجة الماجستير في التأمين وإدارة المخاطر.

وتأتي هذه المنحة بالتعاون مع كلية بايز لإدارة الأعمال Bayes Business School، وهي كلية إدارة أعمال رائدة في المملكة المتحدة وتتميز ببرنامجها لماجستير التأمين وإدارة المخاطر. واستُحدثت هذه المنحة الدراسية تخليداً لإرث المرحوم **وائل** ولإتاحة الفرصة للآخرين في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا للسير على خطاه والإرتكاز على التميز الأكاديمي كنقطة دفع وانطلاق ووعد بالنمو المستمر.

وتم فتح باب القبول لطلبات التقديم لعام ٢٠٢٣ لهذه المنحة التي تغطي كامل الرسوم الدراسية لأي شخص مقيم في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا يُظهر التميز الأكاديمي والحاجة المالية.

وفي هذا السياق، قال **عطا الخطيب**، رئيس مجلس إدارة «لوكتون الشرق الأوسط وشمال أفريقيا»: «أؤمن بشغف، كما آمن والدي من قبل، بقيمة التميز الأكاديمي وأهمية مساعدة الجيل المُقبل على تحقيقه. وأؤكد على أنني وبقية أعضاء فريق الإدارة متاحون للوقوف إلى جانب الأشخاص الذين حصلوا على هذه المنحة الدراسية المرموقة. ويسعدنا تقديم المشورة والإرشاد لهم على إمتداد مسيرتهم المهنية في قطاع التأمين»، مؤكداً أن ذكرى الراحل ستظل خالدة في القلوب بفضل الصفات التي تميّز بها ولعل أبرزها قيادته الملهمة ونجاحاته وكياسته وصداقته الأصيلة، فضلاً عن شغفه تجاه تسريع المسيرة المهنية للآخرين إستناداً على أُسس أكاديمية متينة.

شريف بن حبيلس رئيساً للمنظمة الأفريقية للتأمينات



تسلّم المدير العام للصندوق الوطني للتعاون الفلاحي، **شريف بن حبيلس**، رئاسة المنظمة الأفريقية للتأمينات.

وجرت مراسم التسليم والاستلام بين **بن حبيلس** ورئيس المنظمة السابق الكيني **بان كاجوانغ**، في اختتام أشغال المؤتمر الـ ٤٩ والجمعية العامة للمنظمة التي احتضنها الجزائر العاصمة على مدار ثلاثة أيام.

وأكد **بن حبيلس** الذي سيرأس المنظمة القارية لعهدة مدتها سنة، على أهمية العمل على تعزيز التعاون وتبادل المعلومات والخبرات بين البلدان الأفريقية في مجال التأمينات واتخاذ كل المبادرات التي من شأنها تطوير وتوفير خدمات تأمينية تتماشى مع احتياجات القارة، لا سيّما في المجال الفلاحي.

Arabia Falcon Insurance
التأمين العربية فالكون

TRAVEL INSURANCE
تأمين السفر



INSURE WITH **US TODAY!**

أمّن **معنا اليوم!**





#HaveAGoodDay

Fenchurch Faris تنظم ندوة حول مسؤولية المديرين والموظفين والمخاطر السيبرانية







أقامت مجموعة Fenchurch Faris ندوة في مقرها الرئيسي في العاصمة اليونانية أثينا، سلّطت الضوء فيها على تأمين مسؤولية المديرين والموظفين D&O وتأمين المسؤولية ضد المخاطر السيبرانية Cyber وتم تنظيم ورشة العمل للمديرين التنفيذيين في الشركات الأردنية من قطاعات مختلفة، بما في ذلك التأمين والبنوك والخدمات اللوجستية والإتصالات والسيارات والتصنيع والسياحة.

أدار الندوة المتعلقة بتأمين مسؤولية المديرين والموظفين السيّد **كريس وايت**، مدير قسم ممارسات المسؤولية الإدارية في CFC Underwriting في المملكة المتحدة، في حين قدمت السيّدة **جورجيا فاريلا**، مديرة قسمي تأمين التعويض المهني والسيبراني في AIG في اليونان، الندوة الخاصة بتأمين المسؤولية ضد المخاطر السيبرانية.

وسلّطت الأضواء خلال ورشة العمل على تاريخ وتطور D&O وCyber، فضلاً عن عمليات الإكتتاب وشروط الوثائق والمطالبات.

الاتحاد الأردني للتأمين يكرّم عبد الخالق رؤوف خليل



كرّم الاتحاد الأردني لشركات التأمين الأمين العام السابق للاتحاد العام العربي للتأمين **عبد الخالق رؤوف خليل** الذي خدم قطاع التأمين بما يزيد عن ٥٠ عاماً، حيث بدأ عمله في شركة التأمين العراقية عام ١٩٦٦ وتقلّد مناصب وظيفية عديدة في الشركة إلى أن أصبح مديرها العام ورئيس مجلس إدارتها عاماً ١٩٨٢ بالإضافة إلى تقلده منصب الأمين العام للإتحاد العام العربي للتأمين عام ١٩٩٨ واستمر لفترة تزيد عن عشرين عاماً وحتى منتصف عام ٢٠١٩ بمسيرة مكللة بالنجاح المستمر انعكست على مهام الأمانة العامة للإتحاد العام العربي للتأمين منها الزيادة الكبيرة في عدد شركات التأمين الأعضاء في الإتحاد العربي للتأمين وكذلك زيادة موارد الأمانة العامة بأضعاف ما كانت عليه قبل التحاقه بها بالإضافة إلى أنه قد مثل العراق في عدة محافل تأمينة عربية وعالمية.

شكر وعرفان من عبد الخالق رؤوف خليل

يسرني أن أتقدم بخالص الشكر والامتنان للسيد رئيس وأعضاء اللجنة التنظيمية لأعمال مؤتمر العقبة على الدعوة الكريمة لحضوري وتكريمي خلال حفل الافتتاح بمؤتمر العقبة الذي أصبح من أهم مؤتمرات قطاع التأمين.

كما لا يفوتني أن أعرب عن خالص شكري وتقديري على جهود العاملين في الإتحاد الأردني لشركات التأمين على ما بذلوه من جهود متميزة والتي هم أهل لها ولهم منّا كل الثناء والتقدير. مع تمنياتي لسوق التأمين الأردنية كل التقدّم والنجاح.

٢٥٪ نمو التأمين ضد الهجمات السيبرانية في الإمارات حتى ٢٠٢٨

ينمو سوق التأمين ضد الهجمات السيبرانية في الإمارات بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ حوالى ٢٥,٦٪ خلال الفترة ٢٠٢٣–٢٠٢٨، حسب التقرير الصادر عن مؤسسة «MarkNtel Advisors» للبحوث والدراسات.

وعزا التقرير نمو التأمين ضد الهجمات السيبرانية إلى الاعتماد المتزايد على التقنيات المتقدمة مثل إنترنت الأشياء، والذكاء الاصطناعي، وما إلى ذلك، إلى جانب التطورات التكنولوجية مثل الجيل التالي للشبكات.

وأشار إلى أن حلول الأمان المتكاملة والانتقال السريع للشركات إلى النماذج المستندة إلى السحابة، هي جوانب بارزة أخرى يتوقع تحفيزها توسع السوق حتى عام ٢٠٢٨.

ولفت التقرير أنه من أبرز المستخدمين النهائيين للتأمين الإلكتروني قطاعات الخدمات المصرفية والخدمات المالية والتأمين، وقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والدفاع، والطاقة، والتجزئة، والرعاية الصحية.

وأوضح أنه من بين هذه القطاعات يمتلك قطاع الخدمات المصرفية والخدمات المالية والتأمين الحصة الأكبر من سوق التأمين الإلكتروني في الإمارات، نتيجة للعمليات النقدية المتزايدة في البنوك والمؤسسات المالية الأخرى.

ولفت إلى أن التأمين الإلكتروني بالقطاع المالي يتألف من حماية البيانات السرية للعملاء، حيث يعتبر الهدف الأكثر جاذبية للمتسللين، بالإضافة إلى تأمين الاعتماد المتزايد لتطبيقات الهاتف المحمول والخدمات المصرفية عبر الإنترنت. لذا تزداد الحاجة إلى اعتماد التأمين الإلكتروني في قطاع خدمات التأمين المالي بشكل كبير حيث يعد أمن الخدمات المصرفية والمالية أمراً بالغ الاهمية للحد من مخاطر التهديدات والانتهاكات.


INNOVATIVE
GENUINE
INTEGRITY
IGINSURE.COM
INTERNATIONAL GENERAL INSURANCE

ADNIC تجدد شراكتها مع جمعية الإمارات للطبيعة



جددت شركة أبوظبي الوطنية للتأمين، شراكتها مع جمعية الإمارات للطبيعة بالتعاون مع الصندوق العالمي للطبيعة، وذلك للعام الثالث على التوالي، بهدف دعم مشاريع الجمعية في الحفاظ على الطبيعة وحمايتها.

جرت مراسم التوقيع على تمديد الشراكة في المقر الرئيسي لشركة أبوظبي الوطنية للتأمين بحضور **شارالامبوس ميلوناس**، الرئيس التنفيذي للشركة، و**منصور الكتبي** مدير إدارة الشراكات الاستراتيجية في جمعية الإمارات للطبيعة.

يأتي تجديد الشراكة تجسيداً لالتزام شركة أبوظبي الوطنية للتأمين برؤية حكومة دولة الإمارات للتنمية المستدامة والانتقال إلى الاقتصاد الأخضر، وقبيل انعقاد الدورة الـ ٢٨ لمؤتمر الأطراف COP28، وانطلاقاً من حرص الشركة على تعزيز دورها في المبادرات المستدامة وتطوير حلول تأمين تعالج تحديات الاستدامة المستجدة للإسهام في مستقبل يولي البيئة اهتماماً أكبر ويسعى للحفاظ عليها وحمايتها.

وقال **شارالامبوس ميلوناس**، الرئيس التنفيذي لشركة أبوظبي الوطنية للتأمين: «تؤمن شركة أبوظبي الوطنية بأن مكانتها الرائدة في المنطقة تُحملها مسؤوليات تتجاوز حدود حماية عملائها، لتشمل الإسهام في الحفاظ على الكوكب الذي نعيش فيه. وتعكس شراكتنا مع جمعية الإمارات للطبيعة، التزامنا بتعزيز مستقبل مستدام للأجيال القادمة ودعم مسيرة دولة الإمارات نحو تحقيق انبعاثات صفرية، ونتطلع قدماً إلى استمرار شراكتنا معها خلال السنوات المقبلة».

وفي تعليقه على تجديد الشراكة، قال **منصور الكتبي**، مدير إدارة تطوير الأعمال والشراكات الاستراتيجية بجمعية الإمارات للطبيعة، «الشراكات ضرورية لخلق الزخم اللازم لصالح الطبيعة والمناخ. ونحن نشيد بالالتزام الذي تبديه شركة أبوظبي الوطنية للتأمين تجاه بناء إرث قوي في مجال الحفاظ على البيئة في دولة الإمارات العربية المتحدة».

ADNIC تعزز أداء موظفيها من خلال برنامج التدريب على القيادة مع ILM



اطلقت شركة أبوظبي الوطنية للتأمين، برنامج ADNIC للتطوير المهني للمشرفين في مجال القيادة والتأهيل الإداري، والذي أقيم على مدى ستة أشهر، بمشاركة ٨٠ موظفاً من كادرها، يشغلون مناصب قيادية في مختلف أقسام الشركة.

أتاح البرنامج، الذي أشرف على تنفيذه مع «معهد القيادة والإدارة» (ILM)، الفرصة للمشاركين لاكتساب المهارات الأساسية وتعزيز مفهوم القيادة التعاونية لديهم، حيث جرى تصميم البرنامج استراتيجياً ليتماشى مع معايير الكفاءة القيادية للشركة. قدم البرنامج طوال ستة أشهر تجارب غنية ومتنوعة في التعلم التحويلي بهدف توسيع آفاق المشاركين وتعزيز تطورهم الشخصي والمهني، مما سمح لموظفي شركة أبوظبي الوطنية للتأمين تطوير كفاءاتهم الأساسية بمزيج من المعرفة النظرية والتطبيق العملي والتعلم التجريبي.

وقال **شارالامبوس ميلوناس**، الرئيس التنفيذي للشركة: «نحرص دوماً على الاستثمار في نمو وتطوير موظفينا، ونحن سعداء بالنتائج المبهرة التي حققها برنامج التدريب على القيادة والإدارة، والذي سيمكن كادر عملنا القيادي اكتساب المهارات اللازمة للتميز في مناصبهم. وتهدف شركة أبوظبي الوطنية للتأمين، عبر غرس مفاهيم القيادة في موظفيها، إلى الارتقاء بالفعالية الشاملة لفريق القيادة والمضي قدماً في تعزيز نجاحات الشركة».

من جانبه، قال **حسام منصور**، نائب رئيس تنفيذي – رئيس إدارة الموارد البشرية لدى ADNIC: «تحرص شركة أبوظبي الوطنية للتأمين دوماً على تمكين موظفيها وتعزيز قدراتهم، ونحن سعداء بشراكتنا الاستراتيجية مع معهد القيادة والإدارة لرفد كادرنا بأفضل الممارسات القيادية. ونهنئ موظفينا لإكمالهم هذا البرنامج المرموق، الذي يتوج جهودهم ويصقل مهاراتهم ويدعم نموهم المهني والشخصي ويرتقي بشركتنا إلى آفاق جديدة».

يعد معهد القيادة والإدارة (ILM)، التابع لمجموعة «City & Guilds»، من المعاهد الرائدة في منح المؤهلات وتنمية المهارات القيادية والإدارية في المملكة المتحدة، ويسعى لإنشاء وتقديم أدوات عالمية المستوى وبرامج تعلم إلكترونية تساعد على إطلاق العنان لإمكانات القيادة الفردية.

وفي ختام البرنامج أقيم حفل تكريم لموظفي شركة أبوظبي الوطنية للتأمين الذين اجتازوا الدورة بنجاح في فندق الكورنيش في أبوظبي، حضره الدكتور **طوني ديغازون**، المدير الإقليمي لمجموعة "City & Guilds" إلى جانب الرئيس التنفيذي لشركة أبوظبي الوطنية للتأمين، ونواب الرئيس التنفيذي ورؤساء الأقسام.

لصقل مهارات كادرها من الموظفين المواطنين

شركة أبوظبي الوطنية للتأمين توقع شراكة مع الجامعة الأميركية في دبي



وقعت شركة أبوظبي الوطنية للتأمين ADNIC، شراكة مع الجامعة الأميركية في دبي AUD لتوفير تدريب فني متخصص في مجال التأمين لموظفي الشركة الإماراتيين، وذلك للارتقاء بكفاءتهم في مجالات العمل التأميني التقني مثل الاكتتاب والمطالبات، وتزويدهم بالمهارات الأساسية للتميز في مجالات تخصصهم في قطاع التأمين.

وفي هذا السياق، قال **حسام منصور**، نائب رئيس تنفيذي – رئيس الموارد البشرية ودعم الأعمال لدى شركة أبوظبي الوطنية للتأمين: «ضمن إطار استراتيجيتنا للتوطين تلتزم شركة أبوظبي الوطنية للتأمين بتطوير مهارات الموظفين المواطنين وإعدادهم لتبوؤ أدوار قيادية، وستوفر لهم هذه الشراكة مع الجامعة الأميركية في دبي فرصاً قيّمة للتنمية والتعلم على أيدي متخصصين في مجال التأمين. نعمل على تطوير بيئة تعليمية حديثة تؤهل موظفينا المميزين الى التطور والنجاح، وتبوّؤ مناصب قيادية في قطاع التأمين».


Let's talk
about
tomorrow
liassurex



سعود غنيم
AL RAJHI TAKAFUL



خالد اللقاني
GULF GENERAL



مشعل الشايع
GULF UNION AL AHLIA



باسل العبدالكريم
ARABIAN SHIELD



رشيد ابي نادر
AMANA COOP

ارتفاع أرباح تكافل الراجحي إلى ٦١,٣ مليون ريال بنهاية الربع الأول ٢٠٢٣

ارتفعت أرباح شركة الراجحي للتأمين التعاوني، إلى ٦١,٣ مليون ريال بنهاية الربع الأول ٢٠٢٣، مقارنة بأرباح ٣,٨ مليون ريال تم تحقيقها خلال نفس الفترة من عام ٢٠٢٢.

قالت الشركة إن سبب ارتفاع الأرباح خلال الربع الحالي مقارنة مع الربع المماثل من العام السابق يعود إلى:

– تحسن نتيجة خدمات التأمين بمبلغ ٨١,٧٢٠ ألف ريال مقارنة بالربع المماثل من العام السابق بارتفاع قدره ٥١٤,١٪.

– ارتفاع في صافي دخل الاستثمارات بمبلغ ٥,٩١١ ألف ريال سعودي أي بارتفاع قدره ٢٤,٨٪.

– ارتفاع إجمالي الأقساط المكتتبة بمبلغ ٤١٧,٩٩٠ ألف ريال سعودي أي بارتفاع قدره ٥٢,٩٣٪.

وأشارت الشركة إلى أنه قد تم تطبيق المعيار الدولي للتقرير المالي ١٧ (عقود التأمين)، وفقاً للمعايير المعتمدة في المملكة العربية السعودية، اعتباراً من ١ يناير ٢٠٢٣ وبأثر رجعي.

الخليجية العامة تتحول من الخسارة إلى الربح

بعد استلام إدارتها العامة من السيد **خالد اللقاني** تمكنت الشركة الخليجية العامة للتأمين التعاوني من تحقيق أرباحاً قدرها ٤ ملايين ريال بنهاية الربع الأول ٢٠٢٣، مقارنة بخسائر ١٩,٥ مليون ريال تم تسجيلها خلال نفس الفترة من عام ٢٠٢٢.

ويعود ذلك إلى:

– تحسن في نتيجة خدمات التأمين، والذي نتج عن ارتفاع إيرادات التأمين بنسبة ٢٩٪.

– انخفاض صافي المصاريف من عقود إعادة التأمين المملوكة بنسبة ٧,١٢٪.

وأشارت الشركة إلى أنها قد قامت بتطبيق المعيار الدولي للتقرير المالي ١٧ (عقود التأمين) والمعيار الدولي للتقرير المالي ٩ (الأدوات المالية)، وفقاً للمعايير المعتمدة في المملكة العربية السعودية، اعتباراً من ١ يناير ٢٠٢٣ وبأثر رجعي.

٢٨ مليون ريال أرباح اتحاد الخليج الأهلية

بلغت الأرباح الصافية لشركة اتحاد الخليج الأهلية للتأمين التعاوني قبل الزكاة خلال الربع الأول ٢٨.٤ مليون ريال مقابل خسارة ٢٤,٣ مليون ريال في الربع المماثل من العام الماضي.

وارتفع إجمالي أقساط التأمين المكتتبة بنسبة ١٨٪ إلى نحو ١٥٩,٤ مليون ريال.

كما ارتفع إجمالي حقوق المساهمين بنسبة ١٤٩٪ إلى ٤٤٣,٣ مليون ريال.

قامت الشركة بتطبيق المعيار الدولي للتقرير المالي ١٧ (عقود التأمين) والمعيار الدولي للتقرير المالي ٩ (الأدوات المالية)، وفقاً للمعايير المعتمدة في المملكة العربية السعودية، اعتباراً من ١ يناير ٢٠٢٣ وبأثر رجعي.

الدرع العربي توقع اتفاقية اندماج ملزمة مع الإنماء طوكيو مارين

وقعت شركتا الدرع العربي للتأمين التعاوني والإنماء طوكيو مارين اتفاقية اندماج ملزمة، حيث تم الاتفاق على اندماج الشركتين من خلال تبادل الأوراق المالية، بحيث تقوم شركة الدرع العربي بإصدار ٠,٥٣ سهم عادي مقابل كل سهم واحد مصدر في شركة الإنماء طوكيو مارين.

ستتم الصفقة عن طريق دمج شركة الإنماء طوكيو مارين في شركة الدرع العربي ونقل جميع حقوق والتزامات وأصول شركة الإنماء طوكيو مارين إلى شركة الدرع العربي.

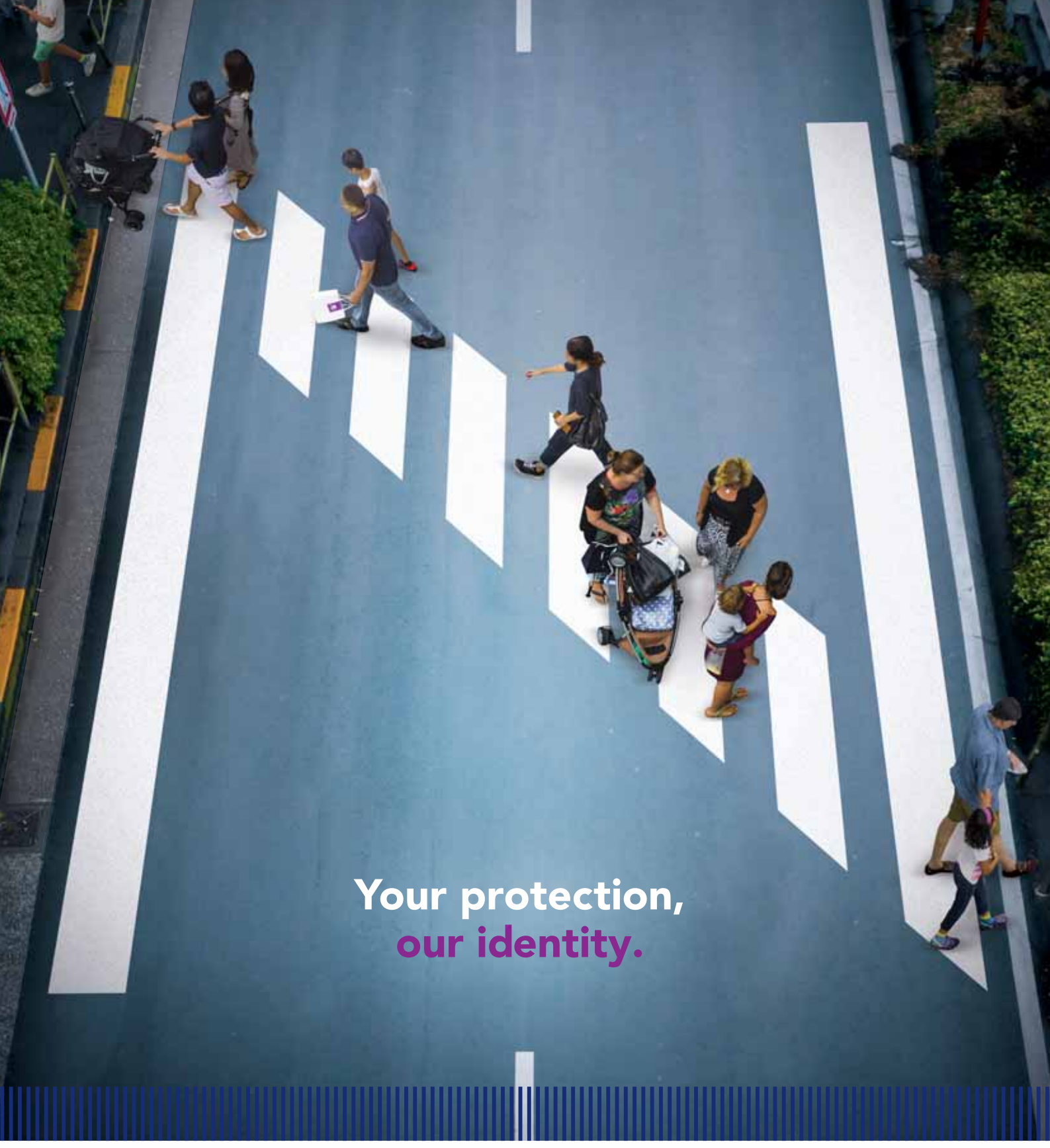
في حال إقرار صفقة الإندماج من قبل كافة الجهات الحكومية المعنية ومن قبل الجمعية العامة غير العادية لكلا الشركتين وانقضاء فترة اعتراض الدائنين، ستقوم شركة الدرع العربي بزيادة رأسمالها من ٦٣٨,٥٢ مليون ريال إلى ٧٩٨,١٥ مليون ريال عبر إصدار عدد ١٥,٩٧ مليون سهم عادي جديد.

٩,٧ مليون ريال الأرباح الصافية لشركة أمانة للتأمين التعاوني

بلغت الأرباح الصافية لشركة أمانة للتأمين التعاوني قبل الزكاة خلال الربع الأول ٩,٧ مليون ريال مقابل خسارة ٢٨,٦ مليون ريال في الربع المماثل من العام الماضي.

وبلغ إجمالي أقساط التأمين المكتتبة (GWP) في الربع الأول ٣٤,٣ مليون ريال.

قامت الشركة بتطبيق المعيار الدولي للتقرير المالي ١٧ (عقود التأمين) والمعيار الدولي للتقرير المالي ٩ (الأدوات المالية)، وفقاً للمعايير المعتمدة في المملكة اعتباراً من ١ يناير ٢٠٢٣ وبأثر رجعي.



50 YEARS

BANKERS

BANKERS ASSURANCE SAL
A member of the Nasco Insurance Group

Riad El-Solh Square, Asseily bldg,
Beirut, Lebanon.
T +961 1 962 700

www.bankers-assurance.com

ورشة عمل ناجحة لمجموعة ناسكو ري في كينيا





بعد إطلاق أول مكتب لمجموعة ناسكو ري في أفريقيا، نظم فريق ناسكو ري كينيا ورشة عمل ناجحة حول عمليات إعادة تأمين Financial Lines Reinsurance بالتعاون مع Liberty Specialty Markets في فندق راديسون بلو نيروبي. حضر ورشة العمل مشاركون من ١٧ شركة تأمين و ٧ مؤسسات مالية في كينيا، فكانت فرصة لتبادل الآراء والأفكار والمعلومات ووجهات النظر وتعزيز الأداء والعمل الجماعي.





أبوظبي الوطنية للتكافل تتعاون مع بنك المارية لتقدم خطط التكافل الإلكترونية

أعلنت شركة أبوظبي الوطنية للتكافل عن شراكتها الاستراتيجية لتقديم مجموعة من خطط التكافل الإلكترونية المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية، حصرياً لعملاء البنك عبر أول محفظة رقمية وطنية: محفظة Mbank.

وقال **خميس بوهارون الشامسي**، رئيس مجلس إدارة شركة أبوظبي الوطنية للتكافل: «يسعدنا أن نتشارك مع بنك المارية المحلي لتقديم خطط التكافل الإلكترونية المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية للعملاء الكرام. تعزز هذه الشراكة الاستراتيجية مكانتنا في دولة الإمارات العربية المتحدة، مما يسمح لنا بالوصول إلى شبكة أوسع وتعزيز نمونا. ومن خلال مجموعتنا من خطط التكافل الإلكترونية المخصصة والخبرة الرقمية المتقدمة، نحن واثقون من أننا سنكون قادرين عل تقديم خدمة سلسة لعملاء البنك».

وقال **أسامة عابدين**، الرئيس التنفيذي لشركة أبوظبي الوطنية للتكافل: «نحن فخورون بشراكتنا مع أول بنك رقمي في دولة الإمارات العربية المتحدة، والمعروف بالتزامه بتقديم خدمات مصرفية استثنائية جديدة لعملائه. تعكس هذه الشراكة قيمنا المشتركة وهدفنا المشترك المتمثل في توفير منتجات إلكترونية سلسة ومبتكرة. ونحن على ثقة بأن عملاء البنك سيستفيدون من منصتنا الآمنة والسهلة الاستخدام إلكترونياً والتي تمكنهم من الاستكشاف والمقارنة والشراء بسلاسة في دقائق!



من اليسار: أسامة عابدين ومحمد وسيم خياطة

وعلق السيّد **محمد وسيم خياطة**، الرئيس التنفيذي لبنك المارية المحلي، قائلاً: «يسعدنا أن نتعاون مع شركة أبوظبي الوطنية للتكافل، إحدى الشركات الرائدة في توفير خدمات التكافل المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية في دولة الإمارات العربية المتحدة، لنقدم لعملائنا تجربة مصرفية متطورة ومتقدمة حيث يمكنهم الوصول إلى مجموعة واسعة من خطط التكافل الإلكترونية المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية واختيار الخطة التي تناسب احتياجاتهم الخاصة، وذلك بعد الحصول على الموافقات من الجهات الرسمية في الدولة».

QIC

الشركة العمانية القطرية للتأمين ش.م.ع.ع
Oman Qatar Insurance Company SAOG

A big start towards a safer future

TOGETHER

85% Omanisation

209 Employees

6 Premium Products

21 Branches

80067421

FOLLOW US

سوليدرتي البحرين تخطط لربط الخدمات التأمينية مع بنك السلام

أشرف بسيسو: تعاون استراتيجي يمهّد لتوسع إقليمي واقتناص الفرص



أشرف بسيسو
سوليدرتي القابضة



رفيق نايض
بنك السلام

كشف الرئيس التنفيذي لمجموعة سوليدرتي القابضة، **أشرف بسيسو**، عن خطط تُجريها المجموعة لربط الخدمات التأمينية لشركة سوليدرتي البحرين مع بنك السلام، في خطوة تمهّد للتوسع الاستراتيجي في الخدمات المالية والتأمينية BANCASSURANCE في سوق البحرين، بعد تملّك البنك لحصة مؤثرة في المجموعة.

وأكد **بسيسو** أن بنك السلام يُعد أكبر مصرف إسلامي في البحرين، ودخوله مساهماً رئيساً في مجموعة سوليدرتي القابضة – الشركة الأم لشركة سوليدرتي البحرين – سيعزز من تجانس العمليات التشغيلية عبر طرح مجموعة واسعة من المنتجات والخدمات التي تحقق عوائد إيجابية للشركة والمساهمين.

وفيما يتعلق بالحصة السوقية لشركة سوليدرتي البحرين، بعد نجاحها في تنفيذ استحواذين على شركتي الأهلية للتأمين وتآزر، أكد الرئيس التنفيذي لمجموعة سوليدرتي القابضة أن الشركة تُعد حالياً أكبر شركة تأمين تكافلي في السوق البحريني، ومن كبريات شركات التأمين بشكل عام في المملكة وحصتها السوقية تبلغ ١٨٪.

واعتبر **بسيسو** أن دخول بنك السلام مساهماً رئيساً سيعزز من الفرص المتاحة للتوسع الخارجي، خصوصاً مع وجود البنك في عدة أسواق إقليمية.

أحمد الورفلي مديراً إقليمياً لمجموعة C&C



عيّن **أحمد الورفلي** في منصب المدير الإقليمي لمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا في مجموعة C&C. وهو يمتلك خبرة تمتد لأكثر من ٢٣ عاماً شغل خلالها العديد من المناصب القيادية المرموقة، فضلاً عن عمله كمستشاراً في الوكالة الأميركية للتنمية الدولية (USAID). وهو حاصل على درجة البكالوريوس في علم الإدارة من جامعة دار العلم في العاصمة الليبية طرابلس.

إنعقاد المؤتمر السنوي الأول لشركة IMPA تحت شعار «حرر عقلك»



مروان مطره جي

تماشياً مع رسالة الشركة «رعاية الصحة حق علينا... نخدم الناس كل الناس»، إنعقد المؤتمر السنوي الأول للشركة الدولية لإدارة الخدمات الطبية – إيمبا – IMPA تحت شعار «حرر عقلك» بحضور ومشاركة أعضاء مجلس الإدارة وموظفي الشركة في المركز الرئيسي والفروع. وجرى خلاله إقرار خطة الشركة للسنوات الثلاث القادمة والخروج بعدد من التوصيات بما ينسجم مع الدور الفعّال الذي تقوم به الشركة على صعيد إدارة الرعاية الصحية والتأمين الصحي بما يساهم ويعزز آداء السوق، وكذلك تطوير إدارة التأمين الصحي والحفاظ على الدور الريادي الذي تقوم به إيمبا منذ تأسيسها.

كما اطلع المؤتمر على تقرير هيئة الإشراف على التأمين الخاص بنتائج التأمين الصحي وأداء شركات الإدارة.

وأثنى المؤتمر على أداء الشركة بقيادة **مروان مطره جي** وأشاد بنتائجها وفقاً لتقرير الهيئة. وفي نهاية المؤتمر تم توزيع شهادات التقدير والترفيع الوظيفي على المشاركين.



زيارة أعضاء بعثة المجلس الشعبي الوطني الجزائري للمقر الرئيسي لـ CCR



قام أعضاء بعثة المجلس الشعبي الوطني الجزائري بزيارة للمقر الرئيسي للشركة المركزية لإعادة التأمين CCR، حيث أشادت الشركة بهذه الزيارة باعتبارها الأولى من نوعها. وخلال الزيارة تم تسليط الضوء على دور ومهام الشركة المركزية لإعادة التأمين على المستويين المحلي والدولي. وجدير ذكره أن CCR تسعى إلى الارتقاء بالسوق الوطنية من خلال ترقية التعاون الدولي والإقليمي.



Insurance and Reinsurance Consultants & Brokers

ATHENS I KUWAIT I AMMAN I RIYADH I AL KHOBAR I ABU DHABI I DUBAI I MUSCAT

www.fenfar.com Fenchurch Faris Ltd Incorporated in Jordan, Number 1402 Broker at LLOYD'S

نجاح كبير لـ QIC في تنظيم منتدى الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لتكنولوجيا التأمين

سالم المناعي: اتخاذ قرارات مستنيرة بشأن مستقبل تكنولوجيا التأمين للنهوض بالقطاع وتحقيق تطلعات العملاء من أولويات QIC



سالم المناعي



نظمت مجموعة قطر للتأمين QIC، شركة التأمين الرائدة في المنطقة النسخة الثانية من «منتدى الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لتكنولوجيا التأمين ٢٠٣٠»، على مدى ثلاثة أيام في الدوحة، تحت عنوان «النهوض بتكنولوجيا التأمين في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا». وقد استقطبت النسخة الثانية من المؤتمر ما يزيد على ٩٠ متحدثاً و٥٠٠ مشارك من نخبة ممثلي شركات التكنولوجيا، والبنوك، ومن المستثمرين والمبتكرين وصناع القرار في مجال التكنولوجيا والتأمين من جميع أنحاء العالم.

وفي هذا الصدد، قال السيد **سالم المناعي**، الرئيس التنفيذي لمجموعة قطر للتأمين ورئيس جمعية تكنولوجيا التأمين في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: اتخاذ قرارات مستنيرة بشأن مستقبل تكنولوجيا التأمين في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا للنهوض بهذا القطاع وتحقيق تطلعات العملاء يُعد من أولويات مجموعة قطر للتأمين، فضلاً عن الفرص الاستثمارية الواعدة والمرتبطة بتكنولوجيا التأمين في المنطقة.

تقنيات عنود

وفي ظل التطور الدائم وفي إطار استراتيجية التحول الرقمي لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا للمجموعة تمتلك مجموعة قطر شركة (تقنيات عنود) أول شركة تكنولوجيا مالية مسجلة بالكامل في دولة قطر، ومن خلال الشراكة بينها وبين SWISS RE قُدمت منصة Anoud لشركات التأمين في جميع أنحاء العالم كثمرة لهذا التعاون المثمر. وتم إدراج شركة تقنيات عنود (عنود تك) في قائمة «أفضل عشر شركات رائدة في تكنولوجيا التأمين» في فئة بناء النظام البيئي العالمي. تقدر هذه الفئة الإنجازات في تطوير الشبكات القوية، والأنظمة المترابطة، والرقمنة العالمية التي تُعد عناصر مهمة لتسهيل تطوير صناعة التأمين، ثم تقييم تقنيات عنود نظراً لمنصة تكنولوجيا المعلومات للتأمين الخاصة بها التي تُعد أفضل منصة في هذا المجال، والتي يُطلق عليها Anoud + وتوفر المنصة لشركات التأمين طريقة فعّالة وشاملة لإدارة جميع جوانب برامج التأمين التي يقدمونها. ومؤخراً اختيرت الشركة من جانب إحدى شركات التأمين الرائدة في أوروبا وكذلك إحدى كبرى مجموعات التأمين في منطقة الكاريبي لقيادة عمليات تحول تكنولوجيا المعلومات لديهما.

التنفيذ الناجح للمعيار الدولي IFRS17

وأهم المشاريع والتقنيات المرتقبة والواعدة والمواضيع الأكثر نقاشاً في المنتدى كانت تلك التي تتعامل مع عدد من المخاطر مثل التغيّر المناخي ومواكبة التطورات التنظيمية وتحرص مجموعة قطر للتأمين دائماً على أن تكون في الطليعة دوماً، فوفقاً لتوجيهات مصرف قطر المركزي مثلاً وتماشياً مع المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية نجحت مجموعة قطر للتأمين والشركات التابعة لها خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣ في تطبيق المعيار المحاسبي الجديد، المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية IFRS17، الذي سيشكل تحولاً كبيراً في صناعة التأمين بأكملها. فكانت المجموعة أول شركة تأمين في منطقة الشرق الأوسط تقوم بتطبيق وعرض بياناتها المالية الموحدة، وفقاً للمعيار الدولي.



الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات والاستدامة

في ضوء حرص المجموعة على دعم توجه دولة قطر لخفض انبعاثات الغازات الدفيئة بنسبة ٢٥٪ بحلول عام ٢٠٣٠ بموجب اتفاقية باريس للمُناخ، تبنت المجموعة الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات والاستدامة في عمليات مجموعة قطر للتأمين في جميع أعمالها منذ العام ٢٠٢٢، بالإضافة إلى ذلك كله، أصبحت مجموعة قطر للتأمين، أول شركة تأمين في الشرق الأوسط توقع على مبادرة التأمين المستدام العالمية لبرنامج الأمم المتحدة للبيئة. وتعد هذه المبادرة أكبر اتفاق تعاوني بين الأمم المتحدة وصناعة التأمين.



مشاركة فاتح بكداش في القمة الصاعدة لتكنولوجيا التأمين في قطر



شارك السيد **فاتح بكداش**، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة آروب للتأمين، في القمة الصاعدة لتكنولوجيا التأمين في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا ٢٠٢٣ MENA INSURTECH RISING SUMMIT 2023، والتي أقيمت في العاصمة القطرية يومي ٢١ و٢٢ أيار ٢٠٢٣، وذلك ضمن نقاش «كيف يقوم مراقبو قطاع التأمين في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بدعم نمو تكنولوجيا التأمين؟».

تكريم قطر للتأمين لمساهماتها في تنمية الشباب



ضمن فعاليات حفل تخريج الدفعة الثامنة من برنامج «كوادر مالية» تم تكريم مجموعة قطر للتأمين لمساهمتها البارزة في دعم تطوير الشباب القطري وتشجيعهم على الاهتمام بالتخصصات المالية، تأكيداً على التزام المجموعة بدعم جهود الدولة في تنمية قوة عمل وطنية كفوءة وفعّالة. وكانت قد وقعت مجموعة قطر للتأمين في شهر نوفمبر الماضي مذكرة تفاهم مع أكاديمية قطر للمال والأعمال تلتزم فيها بدعم برنامج «كوادر مالية» – لمدة ثلاث سنوات – وهو برنامج وطني يستهدف القطريين حديثي التخرّج في تخصصات القطاع المالي ويهدف لتأهيل الأجيال القادمة من قادة الأعمال وصنّاع القرار في قطاع الخدمات المالية والمصرفية في قطر. وبموجب هذا الاتفاق، استقبلت المجموعة في شهر يناير المجموعة الأولى من المتدربين والتي تضمنت **غانم الغانم** و**صالح المهندي** و**مريم الفضالة**، للبدء ببرامج تدريبية مكثفة استمرت لمدة ١٢ أسبوعاً. وقد تم تصميم برامج مجموعة قطر للتأمين لبناء القدرات لتواكب المعايير العالمية العصرية حيث تشجع على التفكير التحليلي، وتنمية القدرات، والإبداع، والابتكار. وكما تتبع البرامج نهجاً شاملاً يجمع بين جلسات التوجيه والإرشاد والتعلم التجريبي والخبرة العملية لمساعدة المتدربين على اكتساب المهارات اللازمة والمعرفة حتى يتمكنوا من الانتقال بسلاسة إلى سوق العمل وتولي مناصب قيادية في قطاع الخدمات المالية.

وفي هذا السياق قال السيد **راشد البوعينين**، الرئيس التنفيذي للشؤون الإدارية لمجموعة قطر للتأمين، والذي تسلم الدرع التكريمية بالنيابة عن المجموعة: «نهنئ خريجي الدفعة الثامنة من برنامج كوادر على إنجازاتهم المتميزة ونشاركهم حماسهم وهم يمضون قدماً في بداية رحلتهم العملية والتي بلا شك سيكون لها تأثير إيجابي على دولة قطر والعالم. أظهر المتدربون خلال فترة التدريب التزاماً وتفانياً والعمل الدؤوب مما يدل على أن مستقبل قطر في أيدٍ أمينة. نفخر بالدور الذي تلعبه المجموعة، كمؤسسة رائدة محلياً ودولياً، حيث تولي مجموعة قطر للتأمين اهتماماً خاصاً بدعم المبادرات التي تستجيب لطموحات الشباب القطري وعلى المساهمة بشكل فعال في دعم التنمية البشرية، تحديداً في قطاعات الخدمات المالية والتأمينية في البلاد تماشياً مع «رؤية قطر الوطنية ٢٠٣٠» والتي تركز على أهمية تهيئة الكوادر القطرية لخوض التحديات العالمية وليصبحوا أهم المبتكرين والمحترفين وأصحاب المبادرات في المستقبل».

«أكاديمية اللبنانية السويسرية» تطلق أول برنامج تعليمي لموظفيها



تسليم الشهادات ويبدو من اليمين: ماري أسمر، كريستين الصايغ، روجيه الصايغ، الكابتن جميل الصايغ، جان عساف، بيار فرعون، إدي دورليان ومارون قرم



الكابتن جميل الصايغ يلقي كلمة بالمناسبة



صورة تجمع الموظفين المشاركين والحائزين على الشهادات مع أعضاء إدارة LIBANO SUISSE وASM وLLOYD'S

بتوجيهات من مديرها التنفيذي **بيار فرعون**، نظمت إدارة الموارد البشرية في الشركة اللبنانية السويسرية دورة تعليمية حول التأمين البحري بالتعاون مع وكلاء LLOYD'S في بيروت ممثلة بمديرها العام الكابتن جميل الصايغ.

كجزء من برنامج اللبنانية السويسرية للتعليم المستمر، وبهدف تمكين موظفيها بشكل منهجي ودائم، حضر ٢٧ موظفاً من مختلف أقسام الشركة، دورة تعليمية حول التأمين البحري، الإكتتاب والحوادث في «أكاديمية اللبنانية السويسرية» في ضبيه وذلك من ٣٠ كانون الثاني إلى ٩ آذار ٢٠٢٣.

شملت هذه الدورة المهمة مجالات تقنية واسعة، بما في ذلك المواضيع التالية:

GENERAL KNOWLEDGE OF MARINE INSURANCE. INTRODUCTION TO MARINE CLAIMS. ADJUSTMENT OF CLAIMS. ICC AND OTHER INSTITUTE CLAUSES وغيرها.

وقد تم تقديمها بنجاح من قبل عدد من المحاضرين من إدارة ADMIRAL SHIP MANAGEMENT – وكلاء LLOYD'S في بيروت وهم السادة:

الكابتن **جميل الصايغ**، MARINE CONSULTANT, SURVEYOR AND LOSS ADJUSTER ومدير عام شركة ADMIRAL SHIP MANAGEMENT.

السيد **روجيه الصايغ**، MARINE MANAGER, SURVEYOR AND LOSS ADJUSTER.

الآنسة **كريستين الصايغ**، MARINE BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER, SURVEYOR AND LOSS ADJUSTER.

وبعد انتهاء الدورة التعليمية بنجاح، أقيم حفل ختامي لتوزيع الشهادات على المشاركين، حضره المدير التنفيذي للشركة اللبنانية السويسرية **بيار فرعون** الذي ألقى كلمة بالمناسبة شكر فيها المحاضرين على مهنيتهم ومحتوى الدورة القيّم وهنأ المشاركين على مثابرتهم ونجاحهم. كما شارك أيضاً مجموعة من مدراء وموظفي الشركة بالإضافة إلى إدارة ASM وكلاء LLOYD'S في بيروت. وقد أقيم الحفل في المقر الرئيسي للشركة اللبنانية السويسرية، تلاه حفل كوكتيل.



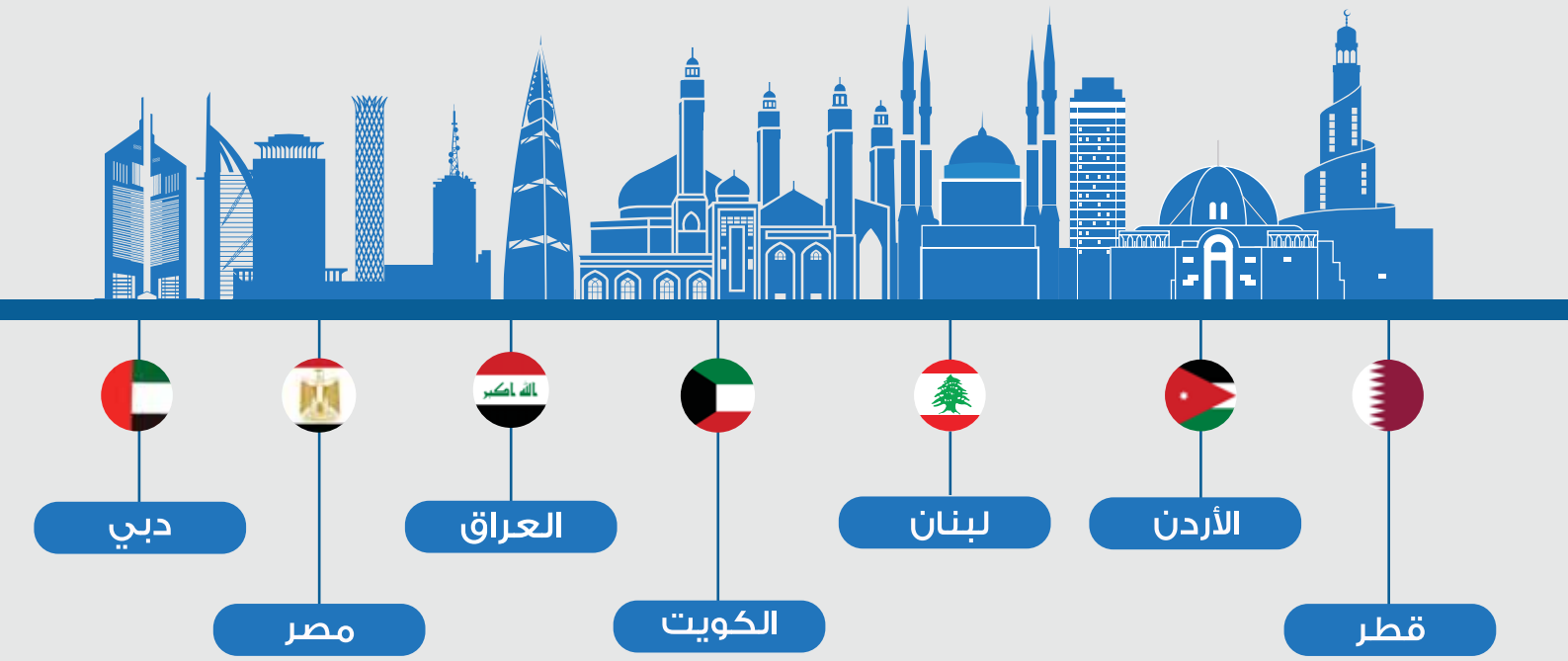
الموظفون المشاركون في الدورة التعليمية



حفل كوكتيل بالمناسبة

اللبنانية السويسرية
للضمان

نؤمّن راحتك
على المستوى الإقليمي



تحقّق اللبنانية السويسرية للضمان نموّاً بارزاً منذ أكثر من ٦٠ عاماً، مما جعلها مجموعة رائدة في مجال التأمين في منطقة الشرق الأوسط والخليج العربي.
في كل بلد نتواجد فيه، نسعى باستمرار لخدمة الأفراد والشركات المحلية الرئيسية على حد سواء من خلال تطوير منتجات تأمينية مختلفة تتناسب مع حاجات كل منطقة إضافةً الى اعتمادنا أحدث التقنيات في عالم التأمين.

☎ (961) 1 374900 - libano-suisse@libano-suisse.com - www.libano-suisse.com













Gen Re DIFC conducting one full biometric day seminar




د. مازن أبو شقرا


ابراهيم سلامه


SASCHA ADLER


ساره سالم


جيسيكا خاطر


بشير بردويل


ايلي دعبول


نهرا شاغوري


أريج هلال



DAVID ZIMMERMANN - KOLLENDA


SIMON TECH

Gen Re DIFC held one full biometric day seminar at the Ritz DIFC followed by a cocktail reception for its guests. The seminar consisted of three biometric verticals: health 360 degree views, living benefits and critical illnesses and lastly mortality / longevity trends. Dr. Mazen Abouchakra, Regional Director of Gen Re, welcomed the audience and kicked off the day with an introduction to living benefits and biometric risks, and Gen Re MENA colleagues alongside its global R&D conducted the seminar.

On the health side, the seminar discussed data analytics, the Insuretech's advancements and journey in this domain alongside medical tourism which got special interest. Kirontech team delivered a presentation on Waste Fraud and Abuse (WFA). Critical Illness product development and its corresponding digital journey were also outlined in conjunction with technology development in the living benefits arena. A zoom on mental health and its importance in today's offering was also analyzed from multi dimension. The second part of the day focused on longevity and climate change impact on mortality. The hyper-personalization and agility were at the heart of Gen Re topics and several Insuretech's partners were presented within the life and health ecosystem focusing on the detection through wearables and monitoring through wellness programs. Gen Re MENA succeeded in showcasing an agile application that Gen Re has been sponsoring in connection with using analytics and scoring to issue a biometric protection policy encompassing several Insuretechs for onboarding and dynamic monitoring alongside wellness.

Over one hundred participants attended the seminar from across the MENA and East Mediterranean regions, mainly from Saudi Arabia, Kuwait, Cyprus, Lebanon, Jordan, Egypt, Bahrain, Oman and Pakistan, along with many distinguished guests from the UAE. At the end of the seminar, Gen Re took the opportunity to thank all the presenters for their dedication to raise the bar on these fundamentals topics, hoping that it has been able to deliver its promise with many outside the box takeaways.

It is worth mentioning that Gen Re has series of seminars around the globe focusing on trends and analytics.





الندوة الـ٤٩ والجمعية العامة للمنظمة الأفريقية للتأمينات AIO

دعوة الحكومات الأفريقية الى دعم سوق التأمينات الأفريقية





بان كايوانغ: ١٪ فقط من صغار الفلاحين يحظون بتغطية تأمينية

***

يوسف بن ميسية: تطوير وتوفير منتجات تأمين متماشية مع احتياجات السكان لاسيما الفلاحين

دعا رئيس المنظمة الأفريقية للتأمينات، **بان كايوانغ**، خلال افتتاح اشغال الندوة الـ٤٩ والجمعية العامة للمنظمة الأفريقية للتأمينات بالجزائر العاصمة، الحكومات الأفريقية الى تطوير دعم أقساط سوق التأمين الفلاحي، مشيراً إلى أن سوق التأمينات الفلاحية في القارة يبقى غير متطور بالشكل الكافي, على الرغم من الإمكانيات الكبيرة الموجودة.

وأضاف ان ١٪ فقط من صغار المستثمرين الفلاحيين يحظون اليوم بتغطية التأمينات، في الوقت الذي يعرف فيه المناخ الاقتصادي العالمي عموماً والأفريقي خصوصاً أوقاتاً صعبة مع تضخم متزايد واضطراب سلسلة التموين العالمية، فضلاً عن ظاهرة عدم الأمن الغذائي.

وأضاف ان «أكثر من ٦٠ ٪ من سكان أفريقيا يعملون في الفلاحة وزهاء ٢٣٪ من الناتج الداخلي الخام لأفريقيا يأتي من الفلاحة»، مؤكداً أنه «بإمكان افريقيا أن تنتج مرتين إلى ثلاث مرات أكثر من الحبوب والبذور».

في هذا الصدد، أبرز رئيس المنظمة الأفريقية للتأمينات، ثلاثة تحديات كبرى التي تواجه أفريقيا، والمتمثلة في الصدمات المناخية وتقلب الأسعار في الاسواق العالمية وكذلك سوء التغذية.

من جانبه، أشار رئيس الاتحاد الجزائري لشركات التأمين وإعادة التأمين، **يوسف بن ميسية**، إلى ان «جهود الفاعلين في قطاع التأمين الأفريقي، من خبراء وحكومات ومنظمات مطالبين بالتوجه نحو إنشاء أنظمة تأمينية من شأنها تحويل الأخطار الطبيعية والمناخية».

و أضاف ان الهدف من ذلك يتمثل في «تطوير وتوفير منتجات تأمين متماشية مع احتياجات السكان لاسيما الفلاحين».

وتابع يقول ان قطاع التأمينات في أفريقيا لا يمثل إلا ١٪ فقط من رقم أعمال صناعة التأمينات العالمية، مضيفاً أن الفرع الفلاحي لا يتعدى ١,٥٪ على المستوى القاري.

من جانبها، أكدت الممثلة المقيمة لبرنامج الامم المتحدة للتنمية في الجزائر، **بليرتا أليكو**، على الأعمال التي قام بها البرنامج في إطار أهداف التنمية المستدامة من أجل القضاء على الجوع وضمان الأمن الغذائي.

كما أكدت ان البرنامج الذي تمثله يشجع الشراكات من أجل استحداث منتجات للتأمين الفلاحي «تساعد الفلاحين على التكيف وتعزيز مقاومة الفيضانات والجفاف والعواصف والآفات والأوبئة التي عرفت جميعها تزايداً جراء التغيرات المناخية».

عمار مسلوح: ارتياح لقرار الوزير الأول

أكد نائب رئيس الإتحاد الجزائري لشركات التأمين وإعادة التأمين، **عمار مسلوح**، على أن المتعاملين في القطاع قد تلقوا بارتياح الإعلان الذي أدلى به الوزير الأول، السيد **أيمن بن عبد الرحمان**، المتعلق باستكمال مشروع القانون الجديد حول التأمينات.













وقد أوضح الوزير الأول، في كلمته الافتتاحية لأشغال الندوة الـ٤٩، أن مشروع القانون الجديد للتأمينات سوف يعرض على البرلمان بغرفتيه قبل نهاية السنة الجارية لجعل قطاع التأمينات في الجزائر أكثر جاذبية.

عبدالله بن سعيدي: يسمح مشروع القانون لقطاعنا بالتوفر على آليات جديدة لتحقيق الأهداف المرجوة

اما الرئيس المدير العام للشركة المركزية للتأمين CCR، **عبد الله بن سعيدي**، فقد أوضح ان مراجعة القانون حول التأمينات يستجيب لحاجة سبق وعبر عنها المهنيون في هذا القطاع.

وأضاف قائلاً: «لقد عملنا لوقت طويل مع نظام قانوني بلغ محدوديته، ونحن اليوم بحاجة الى تعزيزه، ويأتي هذا المشروع في الوقت المناسب من أجل السماح لقطاعنا بالتوفر على آليات جديدة لتحقيق الأهداف المرجوة».

وداد بلهوشات: التعديلات ستسمح بالاستجابة بشكل أفضل لتطلعات الزبائن

من جانبها، اعتبرت الرئيسة المديرة العامة لشركة تأمين المحروقات CASH، **وداد بلهوشات**، ان «القانون المقبل سيكون متماشياً مع التطورات المسجلة على الساحة المالية ومع احتياجات المؤمّنين».

وأشارت إلى أن «التغييرات والتحسينات التي تم إدخالها تتعلق بالتحولات المسجلة في القطاع الاقتصادي الوطني، وهي تهدف الى تعزيز سوق التأمينات»، موضحةً الى ان «التعديلات التي تم إدراجها ستسمح بالاستجابة بشكل أفضل لتطلعات الزبائن وتعزيز بعض فروع النشاط».

ناصر سايس: التركيز على الحلول المبتكرة خاصة التأمين المصغر

صرح الرئيس المدير العام للشركة الجزائرية للتأمين (SAA)، **ناصر سايس**، ان التأمين المصغر منتوج ملائم للفلاحين الأفريقيين ذوي الدخل الضعيف، وأوضح أن هذا الحل يقدم فرصاً أكبر لشركات التأمين وهامشاً ممتازاً لتطوير التأمين الفلاحي.

وأضاف قائلاً: «تشهد أفريقيا تأخراً كبيراً في قطاع التأمين الفلاحي. حيث يعتبر تطوير هذه الشعبة تحدياً وفرصة في الوقت عينه بالنسبة للفاعلين في القطاع. كما ينبغي لنا التركيز على الحلول المبتكرة، خاصة التأمين المصغر الذي من شأنه ان يوفر تغطية تتماشى مع الدخل الضعيف والمتوسط للفلاحين».







خلال افتتاح المؤتمر الأول للاكتواريين العرب

وزير المالية المصري: الاكتواري يلعب دوراً محورياً ويساهم في تقليل المخاطر التأمينية وتقدير السعر العادل للتغطيات



الصف الامامي



وزير المالية د. محمد معيط



ابراهيم ابراهيم

عُقد المؤتمر الأول للاكتواريين العرب برعاية وزارة المالية بجمهورية مصر العربية، والهيئة العامة للرقابة المالية والهيئة القومية للتأمين الاجتماعي والهيئة العامة للرقابة على التأمين بتونس والاتحاد العام العربي للتأمين والإتحاد الأفروآسيوي للتأمين وإعادة التأمين.

افتتح المؤتمر السيد **ابراهيم خليل ابراهيم** المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة فينتك روبوز البحرينية، الذي أشار إلى أن المؤتمر نجح في استقطاب حوالى ٥٠٠ مشارك من مختلف البلدان العربية والأجنبية.

الدكتور **محمد معيط**، وزير المالية قال خلال كلمته الافتتاحية، إن الدولة تولي اهتماماً خاصاً بمهنة الخبراء الإكتواريين خاصة وأن الإكتواري يلعب دوراً محورياً في دعم نشاط التأمين عبر مساهمته في تقليل المخاطر التأمينية وتقدير السعر العادل للتغطيات.



من اليمين: عادل عيسى، مؤمن مختار، أشرف العزوني، تامر ساهر

رئيس «الرقابة المالية»: ٤ محاور لتطوير القطاع

الدكتور **محمد فريد** رئيس مجلس إدارة الهيئة العامة للرقابة المالية أوضح أن الاحتياج للعلوم الإكتوارية أمر ضروري، وقال إن الهيئة وضعت خطة استراتيجية ترتكز على ٤ محاور رئيسية لتطوير وتنمية قطاع التأمين، تتمثل في تعزيز الملاءة المالية لشركات التأمين وتطوير الأطر الرقابية، وتطوير قدرات المهنيين الإكتواريين. ورابعاً تنمية الأسواق، وتحقيق الشمول التأميني.

رئيس الهيئة العامة للتأمين بتونس: توفير كافة الظروف لتطوير صناعة التأمين

أشار السيد **حافظ الغربي**، رئيس هيئة التأمين في تونس، إلى أن هيئة التأمين تؤمن بأهمية الدور الحيوي الذي يلعبه التأمين في النهوض بالاقتصاد الوطني ولذلك تولي الهيئة أهمية بتطوير صناعة التأمين بتوفير كافة الظروف والكفاءات وهي في حاجة إلى الاكتواريين لتقوم بذلك.

شكيب أبوزيد: محفظة أقساط التأمين بالعالم العربي بلغت نحو ٤٣,٧ مليار دولار

وقال **شكيب أبوزيد** الأمين العام للاتحاد العربي للتأمين إن محفظة أقساط التأمين بالعالم العربي بلغت نحو ٤٣,٧ مليار دولار نهاية العام الماضي وإن نصيب تأمينات الحياة من المحفظة تبلغ نحو ٧,٨ مليار دولار.

ولفت إلى أن نشاط تأمينات الحياة من المتوقع أن يواجه حزمة كبيرة من التحديات خلال السنوات المقبلة مع ارتفاع معدلات التضخم وارتفاع معدلات الفائدة.

محمد مهران: الرقمنة تساهم في نمو قطاع التأمين بمصر

أكد **محمد مهران** العضو المنتدب لشركة مصر القابضة للتأمين على أهمية الرقمنة والتعاون بين اطراف صناعة التأمين بهدف تطوير السوق.







مشهد عام



من اليمين: ايلي دعبول، محمد الصغير وأشرف العزوني



د. محمد فريد

أشرف العزوني RGA: أهمية مد الشركات لمظلة الحماية التأمينية ضد الأوبئة

كشف **أشرف العزوني** العضو المنتدب لشركة RGA الشرق الأوسط لإعادة التأمين، إن RGA سدّدت نحو ٣ مليارات دولار تعويضات عن جائحة «كورونا» عالمياً ونحو ٢٥ مليون دولار في الشرق الأوسط.

ولفت إلى أن الشركة قامت بإجراء استبيان شمل ٨ آلاف عميل من ٨ أسواق توجد فيها الشركة وأظهر الاستبيان أن الجائحة ألقت بتأثيرات كبيرة على العملاء واحتياجاتهم التأمينية.

وأشار إلى ان نتيجة الاستطلاع شدّدت على أهمية مد الشركات لمظلة الحماية التأمينية ضد الأوبئة والڤيروسات ضمن التغطيات التي تقدمها لعملاء التأمينات الرعاية الصحية والحياة جنباً إلى جنب مع توفير تلك النوعية من الخدمات عن بعد.

عادل منير: الأوبئة تمثل تحدياً لنشاط تأمينات الحياة.. والخبراء الإكتواريون محور رئيسي في المنظومة

قال الدكتور **عادل منير**، رئيس مجلس إدارة شركة ثروة لتأمينات الحياة، إن الأوبئة أصبحت تمثل تحدياً كبيراً يؤثر سلباً على نشاط تأمينات الحياة بالأسواق المختلفة.

وأضاف د. **منير** أن معدل الوفيات ارتفع بنسبة ٨٠٪ على مستوى العالم في عام ٢٠٢٠ مقارنة بعام ٢٠١٩ بسبب تأثير وباء «كورونا» المستجد "COVID-19".

وأكد على أهمية دور الخبير الإكتواري في دراسة آثار جائحة «كورونا» المستجد "COVID-19".

هشام رمضان: حصة أقساط تأمينات الحياة في مصر تتجاوز المعدلات العالمية

قال الدكتور **هشام رمضان**، العضو المنتدب لشركة قناة السويس لتأمينات الحياة، إن نشاط تأمينات الحياة شهد معدلات نمو مرتفعة خلال السنوات الماضية ليستحوذ على ٥٢٪ من أقساط القطاع خلال العام المالي ٢٠٢٢، مقابل ٤٠٪ خلال العام المالي ٢٠١٨ متجاوزاً المعدلات العالمية.

وأوضح **رمضان** أن حجم أقساط نشاط تأمينات الحياة بلغ نحو ١٢ مليار جنيه خلال العام المالي ٢٠١٨، وارتفعت لتسجل ٢٩ مليار جنيه خلال العام المالي ٢٠٢٢.

وأكد أن نشاط التأمين في مصر شهد معدلات نمو مجمعة بلغت ٩٠٪ خلال السنوات الخمس الماضية بمتوسط نمو سنوي يصل إلى ١٩٪، موضحاً أن اشتراكات صناديق التأمين الخاصة تبلغ نحو ١٦ مليار جنيه بالسوق، بما يعني أنه في حالة إضافتها لنشاط تأمينات الحياة، أسوة ببعض الأسواق العربية ستتضاعف أقساط النشاط.

وأشار إلى أنه رغم معدلات نمو أقساط نشاط تأمينات الحياة بالسوق، إلا أن معدل إنفاق الفرد على وثائق تأمينات الحياة منخفضة للغاية مقارنة بالأسواق الأخرى حيث تبلغ نحو ٩ دولارات بالسوق المصرية.

هيثم طاهر: استمرار معدل النمو لتأمينات الحياة مع توجه الشركات نحو استخدام الذكاء الاصطناعي

برّر **هيثم طاهر**، العضو المنتدب لشركة «متلايف لتأمينات الحياة» ارتفاع معدل نمو تأمينات الحياة مقارنة بتأمينات الممتلكات بسهولة وصول الشركات لعملائها عبر الوسائل الرقمية الحديثة، واستخدام التطبيقات الإلكترونية فضلاً عن الاعتماد على شركات الدفع الإلكتروني في تحصيل الأقساط وسداد المطالبات.

وتوقع **طاهر** استمرار معدل النمو لتأمينات الحياة مع توجه الشركات نحو استخدام الذكاء الاصطناعي والروبوت في عمليات الاكتتاب وتسوية المطالبات، موضحاً أنه على سبيل المثال تسدد شركة متلايف نحو ٤٠٠ ألف مطالبة بفرع الطبي من خلال برامج متطورة تعتمد على الذكاء الاصطناعي.

ايلي دعبول GEN RE: نعيش في عالم تعصف فيه الأزمات والتحديات

لفت **إيلي دعبول** كبير الاكتواريين في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في GEN RE، أننا نعيش في عالم تعصف به الأزمات والتحديات الجيوسياسية والصحية والمناخية والاقتصادية، وكلها تمثل مخاطر تؤثر بشكل كبير على حياة وخطط الأفراد والشركات والحكومات.

ومن جهة أخرى، أكد **دعبول** على أهمية انعقاد هذا المؤتمر وتسليطه الضوء على الطبيعة المتغيرة لدور الاكتواري في العصر الجديد للذكاء الإصطناعي والتعلّم الآلي، مشيراً الى أنه يشكل فرصة مهمة لجمع الخبراء الاكتواريين والشركات الاكتوارية والمؤسسات والدوائر المرتبطة بالخدمات الاكتوارية في إطار فرصة مهنية إقليمية واحدة.



من اليسار: شكيب أبو زيد، هشام رمضان، رماح اسعد وهيثم طاهر



من اليسار: علي محمد، محمد مهران، محاضر وسليمان بن معيوف

سليمان محمد بن معيوف (شركة المتحدون للخدمات الإكتوارية):

نمتلك فريق عمل لديه أكثر من ٦٥ عاماً من الخبرة الإكتوارية والتأمينية



تقدم شركة المتحدون للخدمات الإكتوارية CAIS الخدمات الإكتوارية والاستشارية وذلك لتقدير حجم المخاطر وتمتلك فريق عمل لديه خبرة طويلة في هذا المجال، وبفضل محفظتها الشاملة تقدم الخدمات في قطاعات عدة منها التأمين والمال والمصارف والهيئات الحكومية.

التقت مجلة «البيان الاقتصادية» سليمان محمد بن معيوف الرئيس التنفيذي للشركة خلال انعقاد المنتدى الأول للاكتواريين العرب ودار معه الحوار التالي.

■ هل لنا بفكرة عامة عن الشركة وطبيعة عملها؟

– تعمل شركة المتحدون للخدمات الإكتوارية في مجال الاستشارات الإكتوارية في المملكة العربية السعودية وتتبع أعلى معايير الممارسة المهنية والدولية.

إنطلقت الشركة عام ٢٠١٦ وحصلت على ترخيص مزاولة الخدمات الإكتوارية من البنك المركزي السعودي عام ٢٠٢٠، كما تمتلك فريق عمل لديه أكثر من ٦٥ عاماً من الخبرة الإكتوارية والتأمينية. وبعد توسيع قاعدة خدماتنا على مستوى المملكة العربية السعودية تتطلع الشركة للانتشار الجغرافي وافتتاح فروع في كل من الإمارات، قطر وسلطنة عُمان. وتشمل محفظة الشركة العديد من الخدمات في قطاعات متعددة مثل قطاع التأمين والقطاعين المالي والمصرفي والقطاع الحكومي.

إلزام شركات التأمين بضرورة وجود خطة للإشراف على عملية التسعير

■ يفرض البنك المركزي السعودي في المملكة ممثلاً بالإدارة العامة للرقابة على التأمين على شركات التأمين الاعتماد على اكتواري قبل احتساب تعرفة الأخطار. ألا ترون أن شركات التأمين ذات الأحجام الكبيرة تستفيد من هذا الأمر على حساب الشركات الصغيرة؟

– البنك المركزي السعودي الممثل بالإدارة العامة للرقابة على قطاع التأمين ألزم شركات التأمين بضرورة إنشاء إدارة إكتوارية داخل كل شركة وتضم كوادر ذات خبرة تشرف على عمليات التسعير والملاءة المالية والاحتياطات الفنية المطلوبة.

أما بالنسبة لعملية التسعير، فإن التعليمات الصادرة عن البنك المركزي تلزم شركات التأمين بضرورة وجود خطة للإشراف على عملية التسعير ومراجعتها كل ربع سنة بهدف الارتقاء بجودة الخدمات المقدمة للعملاء، بحيث أنه لا يمكن اعتماد سعر موحد منذ بداية العام حتى نهايته ومن هنا يجب إدخال بعض التعديلات وذلك بحسب النتائج المحققة ومعدلات الخسارة وفي حال عدم وجود مطالبات لبعض العملاء حيث يمكن منحهم نوع من الحسومات.

بالإضافة إلى ذلك، تطرقنا إلى أهمية التنويع في المنتجات التأمينية وجعلها أكثر ابتكاراً بما يتوافق مع التطور الرقمي الذي تشهده الأسواق.

مخطط للتوسع الجغرافي

■ ما هي أبرز خططكم المستقبلية؟

– لدينا مخطط للتوسع الجغرافي في المنطقة ويمتد خلال السنوات الثلاث المقبلة، حيث سنعمل على افتتاح مكاتب في الإمارات العربية المتحدة في كل من إمارة دبي وأبوظبي ودولة الكويت وسلطنة عُمان بالإضافة إلى السوق القطري.■

وسيم الطبّاع (شركة SHIELDERS):

تتميز SHIELDERS بتنوع محفظة خدماتها واعتماد معايير ذات جودة للمتعاملين معها



تلتزم شركة SHIELDERS بتعزيز التميّز في مجال العلوم الإكتوارية، وهي مستمرة في الابتكار ومشاركة المعرفة من أجل مستقبل العلوم الإكتوارية، كما أنها تسعى لخلق مجتمع أكتواري مزدهر وديناميكي.

وفي معرض حديثه، عبّر وسيم الطبّاع رئيس قسم الاكتواري في الشركة عن رأيه بضرورة اتباع المعايير المحاسبية الدولية والأنظمة العالمية لتفادي الوقوع في أزمات مالية. أما بالنسبة لقطاع التعليم والجامعات في لبنان أكّد الطبّاع أن الشركة تقدم كامل الدعم للخريجين لكي يكون لهم حظ وافر في الانخراط بسوق العمل والحصول على التدريب اللازم لصقل مهاراتهم. كما أشار السيد الطبّاع إلى أن SHIELDERS تضم مجموعة من الاكتواريين ذوي خبرة في مجالهم ما يعزز ثقة عملائها ويحافظ على سمعتها الحسنة محلياً وإقليمياً.

■ هل لنا بفكرة عامة عن الشركة وطبيعة عملها؟

– تقدم شركة SHIELDERS كافة أنواع الاستشارات والخدمات الاكتوارية للشركات على اختلاف أنواعها مثل شركات التأمين، المصارف، ومختلف القطاعات المالية التي تحتاج إلى خدمات اكتوارية.

وبالتالي، في ظل صدور العديد من المعايير الدولية والعمل على تطبيقها من جانب القطاعات الاقتصادية كافة منها على سبيل المثال المعايير "IFRS17"، "IFRS9"، "IAS19"،...، بات من المهم جداً التعاون مع شركات متخصصة في الاستشارات الاكتوارية لمساندة الشركات والمصارف وتوفير الأرضية المناسبة لها لتطبيق المعايير الدولية المطلوبة.

الامتثال للمعايير المحاسبية الدولية والأنظمة العالمية

■ شهد العالم مؤخراً إنهيارات متتالية لعدد من البنوك، ماذا تقولون؟

– في الحقيقة، الامتثال للمعايير المحاسبية الدولية والأنظمة العالمية يعد الخيار الأمثل لتجنب الانهيارات المالية في معظم القطاعات الاقتصادية، بحيث أن هذه المعايير وضعت لتجنب أي مؤسسة مالية مثل هذه الانهيارات الكارثية وتعرّض المتعاملين مع أي جهة لخسائر ضخمة.

نقدم دعماً كبيراً لقطاع التعليم وللخريجين على حدٍ سواء

■ هل تعاني المنطقة العربية من نقص في الكوادر الاكتوارية؟

– نقدم دعماً كبيراً لقطاع التعليم والجامعات في لبنان لمساندتها في تخريج متخصصين في هذا المجال، بحيث بدأت مجموعة من الجامعات اللبنانية تخريج عدداً كبيراً من الاكتواريين سنوياً. ونحن بدورنا نقدم للخريجين الجدد كامل الدعم للانخراط بسوق العمل والحصول على التدريب المناسب لصقل مهاراتهم. وبالتالي، لا يعاني السوق اللبناني من نقص في هذه المهارات إلا أن الأزمة الاقتصادية دفعت بالبعض منهم للبحث عن فرص في الخارج.

اكتسبنا ثقة عملائنا وحافظنا على سمعة حسنة على الصعيدين المحلي والإقليمي

■ ما الذي يميزكم عن مثيلاتكم على المستوى المحلي والإقليمي؟

– أكثر ما يميز شركة SHIELDERS تنوع محفظة خدماتها واعتماد معايير ذات جودة في توفير الخدمات للمتعاملين معنا، كما يضم فريق عملنا مجموعة من الاكتواريين ذوي المهارات وأصحاب خبرة في مجالهم، ما يجعلنا نكسب ثقة عملائنا والحفاظ على سمعة حسنة على الصعيدين المحلي والإقليمي.■

We've got you covered.



ADIR
INSURANCE

ADIRINSURANCE.COM - 01 263 263

شركة أدونيس للتأمين وإعادة التأمين ش.م.ل (أدير) منتحلة من لبنان من سجل هيئات الضمان (رقم ٩٤ تاريخ ١٤/٢/١٩٨٣) وخاضعة لأحكام المرسوم رقم ٩٨/٤ تاريخ ١٩٨/٥/٤

Ernest Louw

(Consulting Actuary & Group CEO Lux Actuaries & Consultants):

We help clients make informed and well considered decisions



With over 12 years of experience in data analytics in banking, Ernest Louw, Consulting Actuary & Group CEO at Lux Actuaries & Consultants, offers a combination of technical expertise, a solid understanding of risk and practical experience working in banking to help clients solve complex business problems. He is a fellow of the Actuarial Society of South Africa (FASSA) and a Chartered Enterprise Risk Actuary (CERA). In a Q & A with Al Bayan Magazine, Mr. Louw gave us some background to Lux Actuaries, setting out/discussing the features and characteristics that differentiate Lux from other similar companies, shedding light on the main challenges they are facing as well as their strategy for the Middle East. Below is an extract from the interview.

"Banks and Insurance companies need to be very diligent in terms of risk management"

• Can you give us an idea about your company?

- Lux Actuaries & Consultants is an independent actuarial consultancy with offices located in Riyadh, in addition to several other jurisdictions. It informally started consulting operations in Saudi Arabia in 2006, and formally established in Bahrain in 2008. We are proud to establish offices in the KSA market as a registered entity so many years later. Our local presence in multiple locations allows us to provide pragmatic solutions that take account of the local market and the needs of our clients, unconstrained by any overriding corporate policy. Throughout the years, Lux has experienced impressive growth while maintaining uncompromising service standards and building a strong reputation in the regions of its operations. It works with some of the largest insurance companies in the Gulf and Africa

• What differentiates Lux from other similar companies?

- Our actuarial consulting and services teams are locally based in the markets we operate – in stark contrast to most of the other similar companies. Because of this we enjoy a close working relationship with our clients, based on trust, integrity and professionalism as we strive to provide the highest levels of service. We believe that a personal and on-the-ground understanding of client needs and concerns is important in developing and sustaining long-term partnerships and appropriate solutions to the challenges our clients face. Our team consists of hand-picked individuals that have a proven track record of success in the Actuarial world. However, what makes them stand out is their ethos and passion for problem solving and excellence. We recognize the importance of achieving deliverables on-time, and we meet agreed deadlines since our clients' reputation with the regulator and market depends on this, and so does ours. Moreover, we are well resourced, with extremely experienced and skilled teams. We can effectively communicate with our clients at a personal level, to build in-depth understanding and knowledge of the issues they face, thereby helping them to make informed and well-considered decisions.

• What are the main challenges facing you?

- Although the region understands the added value of actuaries in the insurance industry (and obviously legislation played a big part in that), one of the challenges facing us at the moment is to ensure that actuaries are not limited to insurance. Actuaries are active in a lot of other industries in other regions of the world particularly in banking & finance and data analytics. We have a lot of skills in that area but in the banking sector in the Middle East, many banks don't know what actuaries are and if they do know, they don't make the connection that actuaries can assist them in the banking industry or in data analytics. So, a lot of the work that we are trying to do now is to educate our clients, the banking industry in general, and even non-financial industries that actuaries can add a lot of value in other areas as well. Moreover, there is a shortage of local expertise and as a result, we have been supporting educational initiatives in the GCC and particularly in Saudi Arabia, which at this stage is the most developed in the GCC in terms of actuarial education, with Bahrain following closely. We employ more than 10 local actuarial students and accept pre-graduates for internships to try to develop the industry in that sense. In the UAE, at the moment there is no local university that is offering an actuarial program.



• Based on your expertise, how can insurance and banking industries overcome the current crises facing the whole world?

- Banks and insurance companies need to be very diligent in terms of risk management. I think one very good thing about the insurance industry and the actuarial involvement in it is that actuaries are trying to look at things from the risk management point of view, and so actuaries, being involved in decision making in insurance, help insurers to be more stable and robust against crises. Along the same lines, it will be beneficial for banks to have more actuaries involved to look at some of their risk management exposures and perspectives. By appearance, most banks are robust and there is a lot of regulation about Basel and central banks have introduced specific risk management standards and capital requirements to ensure that the banking sector is safe. Even then, recent US experiences and bank rescues show that when the economic environment changes quickly (inflation, interest rates) then financial institutions can and do experience difficulties.

• Are you as actuaries providing suitable and affordable prices so that companies of different sizes can benefit from your consulting services?

- Generally speaking, our focus has been on providing actuarial services in emerging economies where actuarial services were historically underserved or provided mainly by large actuarial firms established in foreign jurisdictions at high cost. We have aimed at establishing a credible and professional presence in these countries and try to play a pivotal role in the development of actuarial talent locally. Starting from the GCC, we have expanded to other regions in East and West Africa, India, Eastern Europe, and Mexico as opposed to the traditional established financial markets of Asia, Europe and North America. We provide solutions and services for small and big companies alike. The benefit for small companies is that they have smaller overheads and from a pricing and consulting perspective, we may be able to work with them in a more cost-effective way.

• What is your strategy for the Middle East?

- At the moment, we are expanding quite rapidly, and we have offices in Saudi Arabia, Bahrain, Kuwait, and UAE (Dubai and Abu Dhabi) from which we serve our GCC clients. We also have an office in Egypt which has been open for the last 18 months and it has been going from strength to strength. One of the advantages we have is that we did excellent work in terms of implementation of IFRS 17 for the last three years and developed a wealth of skills and in-depth experience across the GCC and now we are leveraging those same skills and experience in other regions. The same team that has developed our solutions for the GCC is now working very closely with our principals in Kenya to roll out IFRS 17 projects there as well as in Uganda, Tanzania and Ethiopia, and several other countries. In terms of statutory roles , we have been doing that quite successfully since Lux's inception in 2008 and we continue to grow in this area. Finally, we are leading the industry in raising awareness with our clients of how the liability side of the balance sheet should impact or drive the actions and decisions taken on the asset side – currently a wholly neglected side of actuarial skills, in some regions.

Chedid
Capital



On the 15th of June 2023, Georges Mokbel, one of Chedid Re Global Operations' pillars passed away.

Chedid Capital and all its subsidiaries will always remember Georges, the backbone of the group. Georges was never confrontational, always discreet and supportive, always dedicated and humble, a great professional.

His mastery of the business was unparalleled. Chedid Re lost one of its founders.

We extend our heartfelt condolences to Georges' family, friends and loved ones.

Our thoughts and prayers are with them during this challenging time.

May his soul rest in eternal peace.

Starlink and Seclore partner to bring the best data protection to MEA



Mahmoud Nimer & Vishal Gupta

Starlink, an Infinigate Group company and Seclore, a leading data-centric security solution provider, have partnered to expand data-centric security in the MEA region. The two companies will collaborate to provide a more cohesive data protection architecture to enterprises in the region as part of the core security strategy to ensure that their sensitive data is protected, at different levels, through its entire lifecycle. Seclore EDRM Solutions seamlessly integrate with other leading Data Loss Prevention (DLP) technologies and will further strengthen Starlink's Data Protection portfolio. The Seclore EDRM solutions are built on a Data-Centric Security Platform (DCSP) which is first-of-its kind and is designed to empower customers take a unified approach to security and compliance across hybrid environments.

"In this age of digital transformation, the sensitive data that resides on-prem as well as on the cloud is a gold mine for bad actors and detrimental to businesses if it falls into the wrong hands. Our joint aim is to provide enterprises, the peace of mind required to focus on their business operations", comments **Mahmoud Nimer**, MEA President, Starlink. On the relationship, he expressed that they are delighted to be Seclore's "VAD of choice" and for the opportunity to support their MEA vision to develop and scale their business in the region, adding that with their best-in-class on-ground expertise, extensive channel coverage and unique GTM strategy, Starlink is the best route for vendors to spark their growth.

"This strategic collaboration with Starlink presents Seclore with an unparalleled advantage in delivering cutting-edge data-centric solutions to enterprises across the Middle East. In today's landscape, the need for robust data security is more critical than ever, and the business leaders in this region possess an exceptional level of awareness regarding this challenge", states **Vishal Gupta**, CEO of Seclore. Expressing his thoughts on the partnership with Starlink, Vishal adds that enterprises place their trust in Starlink to provide them with top-notch solutions tailored to their specific requirements".

KASPERSKY تطرح أداة لاكتشاف هجمات «عملية المثلثات» تستهدف الأجهزة المحمولة بنظام iOS



إيغور كوزنيتسوف

بعد إصدار تقريرها عن هجمات حملة «عملية المثلثات» تستهدف الأجهزة التي تعمل بنظام iOS، طرح باحثو كاسبرسكي أداة خاصة جديدة تحمل اسم "triangle_check" لتتولى عملية البحث التلقائي عن أي حالات إصابة بالبرامج الخبيثة. وتم توفير الأداة للمستخدمين على خدمة GitHub، لتكون متاحة للأجهزة التي تعمل بأنظمة macOS و Windows و Linux.

وفي مطلع شهر يونيو الجاري ٢٠٢٣، أصدرت كاسبرسكي تقريراً عن وجود نوع جديد من التهديدات المتقدمة المستمرة التي تستهدف الأجهزة المحمولة تعمل بنظام iOS. وتقوم هذه الحملة على عمليات الاستغلال من خلال هجمات النقرة الصفرية zero-click، أي أنها لا تستدعي القيام بأي نقرة عبر خدمة المراسلة الفورية iMessage لتشغيل البرامج الخبيثة. وبالتالي، يمكنها السيطرة الكاملة على بيانات الجهاز والمستخدم، بهدف التجسس الخفيّ على المستخدمين. وكان من بين الضحايا عدد من موظفي كاسبرسكي. ومع ذلك، يستبعد باحثو الشركة أن يكون نطاق الهجوم قد اتسع إلى ما هو أبعد من ذلك. ويهدف باحثو الشركة من وراء مواصلة التحقيق إلى توفير المزيد من المعلومات حول الانتشار العالمي لهذا النوع من برامج التجسس.

وقال **إيغور كوزنيتسوف**، رئيس وحدة أوروبا الشرقية والشرق الأوسط وأفريقيا في فريق البحث والتحليل العالمي لدى كاسبرسكي: «نفخر اليوم بإصدار أداة عامة مجانية تتيح للمستخدمين التحقق مما إذا كانت أجهزتهم قد تعرضت للإصابة بأي من التهديدات المعقدة التي ظهرت حديثاً. ومن خلال الإمكانات الموجودة في الأنظمة الأساسية، تساعد أداة "triangle_check" المستخدمين على فحص أجهزتهم تلقائياً. وينبغي على مجتمع الأمن السيبراني توحيد جهوده للبحث عن التهديدات المتقدمة المستمرة الجديدة، ليسهم الجميع في بناء عالم رقمي أكثر أماناً».

ZAIN أفضل مؤسسة في «قيادة الاستدامة» و«تمكين المرأة» في الشرق الأوسط

توّجت مجموعة زين ZAIN بجائزة القيادة في الاستدامة، وجائزة تمكين المرأة خلال الحفل السنوي الذي عقدته مؤسسة CAMBRIDGE IFA وهي مؤسسة بريطانية بحثية متخصصة في تقديم الاستشارات الاستراتيجية في مجال الخدمات المالية وإجراء بحوث أكاديمية مهنية للمؤسسات المالية.

وينظر إلى مجموعة زين على أنها من المؤسسات الدولية التي تقود جهود الاستدامة في أسواق الشرق الأوسط، إذ تقوم بتنفيذ أجندة استدامة تراعي مستوى السياق الاجتماعي والاقتصادي والبيئي، وضمان توفير «اتصال هادف» لتمكين المجتمعات وحتى تدعم أهدافها هذه وضعت ٤ ركائز استراتيجية في الاستدامة: تغير المناخ، وذلك من خلال إزالة الانبعاثات الكربونية، والتحرك نحو صافي الانبعاثات الصفري بحلول العام ٢٠٥٠، والعمل بمسؤولية من خلال إدماج المبادئ البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG) على مستوى سلسلة القيمة، والاشتمال عبر تقليص فجوة التفاوت الرقمي، وأخيراً جيل الشباب عبر بناء مرونة أفضل على مستوى مجتمعات زين من خلال استهداف ١٦ مليون شاب وطفل.

وانضمت مجموعة زين إلى مبادرة الميثاق العالمي للأمم المتحدة.

وأحرزت المجموعة تقدماً كبيراً في التزامها بتحقيق صافي انبعاثات صفرية، اذ قدمت رسمياً التزامها بالمستهدفات المستندة إلى العلم SBTI، يوضح هذا استعدادها لمواءمة طموحاتها في الحد من الانبعاثات الكربونية مع ما يشير لتحقيق صافي انبعاثات صفرية بحلول العام ٢٠٥٠، وتخفيف المخاطر المرتبطة بتغير المناخ.

وكجزء من استراتيجية التحول الرقمي، تعطي المجموعة الأولوية لتحسين مهارات موظفيها وإعادة تأهيلهم بهدف دفع عجلة التعلم والتطوير المستمر، حيث طورت زين خطة «القوى العاملة المستقبلية» من أجل تنويع مواهبها وترسيخ المهارات المطلوبة في المستقبل، وتركز هذه الخطوة على تدريب الموظفين في المجالات التالية: تحليلات البيانات، محو أمية البيانات، التمكين الرقمي، الابتكار والإبداع، القيادة وتجارب العملاء الرقمية.

تمكين المرأة WE

وتبرز مبادرة WE الخاصة بالتنوع بين الجنسين جهود زين في تمكين المرأة، حيث أطلقت المجموعة مبادرة WE، إذ ساهمت هذه المبادرة في زيادة نسبة القيادات النسائية في زين، وعملت على تحقيق المزيد من التقدم على صعيد مراحل التطور الثلاث الخاصة بمعالجة التنوع بين الجنسين في مكان العمل، وهي: الوعي، والإدراك، والتحفيز.

ووضعت مجموعة زين هدفاً مهماً في استراتيجيتها للتنوع والاشتمال، إذ تسعى إلى رفع نسبة تمثيل المرأة في المناصب القيادية إلى ٢٥٪ من نسبة ١٤,٥٪. وتواصل مجموعة زين تنفيذ مبادرات تهدف إلى اجتذاب واستبقاء المواهب النسائية الشابة، بما في ذلك السعي إلى اجتذاب القيادات الشابة المهتمة بمجالات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات (STEM).

The Ownify Project, A Next Generation Blockchain Solution to Trace and End Fake Products

In a rapidly evolving global marketplace, where counterfeiting poses a growing threat, The Ownify project emerges as a game-changer. Established within the prestigious Dubai International Financial Center, Ownify is at the forefront of innovation, harnessing the power of blockchain technology to revolutionize the market for counterfeit goods and track-and-trace solutions. With an innovation license backed by a solid founding team comprising **Khaled Samin**, **Carl Helou** and **Julien Bejjani**, as well as influential advising partners like **Dany Khoury** and **Hussein Wehbe**, Ownify is set to redefine the business landscape. Already secured strategic partnerships in the MENA region and internationally, Ownify is garnering attention from investors and major businesses while actively negotiating governmental deals.



CARL HELOU

Unleashing Authenticity through Blockchain:

In a world where traditional methods of proving ownership and authenticity fall short, Ownify introduces an unmatched solution. Gone are the days of relying on physical or digital receipts with limited value. Ownify utilizes a unique approach, leveraging the decentralized ledger technology of blockchain to create, allocate, and register products as Non-Fungible Tokens (NFTs) in real-time. Built on Algorand, Ownify offers a comprehensive solution that seamlessly integrates with existing Web2 systems and offers a broader ecosystem of payment features, loyalty systems, and interconnected enterprise ledgers. This groundbreaking approach empowers businesses and individuals to verify product authenticity by simply scanning a 2D barcode or respective NFC tag, while also enabling seamless ownership transfers throughout the lifespan of the product.

Blockchain technology is at the heart of Ownify's innovative solutions for combating counterfeits and enabling efficient track and trace capabilities. Unlike traditional centralized systems, blockchain provides a decentralized and immutable ledger that ensures transparency, security, and trust. This technology has become increasingly important in today's world, offering unique benefits that make it indispensable for businesses.

One of the key advantages of blockchain is its ability to create an unalterable record of transactions and events. By utilizing a distributed ledger, every action recorded on the blockchain is transparent and accessible to all participants. This transparency is crucial for combating counterfeits, as it allows for the verification of product authenticity and ownership. With Ownify's blockchain-based solution, businesses can establish a clear and tamper-proof record of their products' history, from manufacturing to end-users.

In addition to transparency, blockchain technology offers enhanced security. The decentralized nature of blockchain eliminates the vulnerability of a single point of failure, making it highly resistant to hacking and fraud. Each transaction on the blockchain is cryptographically secured, ensuring the integrity and authenticity of the data. This level of security is paramount when dealing with valuable assets and sensitive information, making blockchain an ideal solution for businesses seeking to protect their products and reputation.

Furthermore, blockchain technology enables greater efficiency and cost-effectiveness in supply chain management. With a decentralized ledger, businesses can streamline their processes, eliminate intermediaries, and reduce administrative overheads. Smart contracts, a key feature of blockchain, automate and enforce predefined conditions, simplifying complex workflows and ensuring trustless execution. These benefits translate into improved operational efficiency, faster transactions, and lower costs for businesses.

Embracing blockchain technology is no longer a choice but a necessity for businesses in today's digital landscape. It empowers companies to address the challenges of counterfeiting, supply chain transparency, and ownership verification head-on. By adopting blockchain-based solutions like Ownify, businesses can unlock new opportunities, build trust with their customers, and stay competitive in an increasingly global and interconnected marketplace.

The Global Counterfeit Market and Ownify's Impact:

The global counterfeit market is expected to reach $4.5T by 2025 with a projected annual growth rate of 19.2% until at least 2030. With this growth being driven by increasing fraud, blockchain will be a key industry trend in modern counterfeit fighting technologies. However, Ownify offers a comprehensive layer 1 solution that includes compatibility with Web2 systems and a broader ecosystem of payment features, loyalty systems, or interconnected enterprise ledgers. Ownify aims to disrupt the counterfeit market by providing a comprehensive solution that not only combats counterfeit products but also offers a transformative approach to supply chain integrity. With the ability to create an unforgeable digital record of authenticity and ownership chain, Ownify protects brands, restores trust, and safeguards public spending for welfare and development initiatives.

Unparalleled Solutions for Businesses and Consumers:

Traditionally, businesses have struggled to provide irrefutable proof of ownership or authenticity, relying on outdated methods. Ownify revolutionizes this process by introducing an ecosystem that enables businesses and consumers to seamlessly integrate physical products into the Web3 economy as transferable digital twins. Ownify's user app empowers individuals to store their NFTs related to physical or digital assets within the platform. Users can effortlessly transfer ownership to friends, family, or buyers' wallets, while also having the ability to declare lost or stolen assets. For businesses, the Ownify Business App streamlines the creation of NFTs by scanning product barcodes, generating unique digital twins with verifiable identification numbers on the blockchain. Business owners and sellers can then transfer NFT receipts to buyers, providing a secure and transparent record of ownership. Additionally, the platform's transparency and immutability enable users to make informed decisions by accessing the entire supply chain, ultimately fostering a more trustworthy and rewarding ecosystem.

As the Ownify platform continues to evolve, we are excited to introduce additional features that will further empower users and enhance their experience. Through our user application, soon to be available on iOS and Android devices, users will have the ability to migrate digital passports of all their physical items to their wallets. This innovative feature ensures that users can securely store and access information about their assets anytime, anywhere.

Furthermore, Ownify's user application will enable individuals to protect themselves from counterfeits effortlessly. By simply scanning the barcode of any product, users will gain instant access to its comprehensive history, including information about its origin, authenticity, and ownership chain. This functionality empowers consumers to make informed purchasing decisions and provides an added layer of security against counterfeit goods.

With these upcoming enhancements, Ownify is revolutionizing the way individuals interact with their belongings, bringing digital ownership to the forefront and creating a trusted ecosystem for asset management. Stay tuned for the release of our user application, and be prepared to embark on a new era of ownership and authenticity.

Conclusion:

Ownify, situated in the dynamic Dubai International Financial Center, is poised to reshape the business landscape with its innovative blockchain-powered solutions. With an unwavering commitment to authenticity, transparency, and trust, Ownify not only combats counterfeit goods but also provides businesses and consumers with a seamless ownership and safe tradable experience for their physical assets. By harnessing the power of blockchain technology, Ownify eliminates the risks associated with counterfeit products and enables businesses to establish a secure and transparent supply chain. With Ownify, the future of ownership and authenticity is redefined, setting the stage for a more trustworthy and rewarding business ecosystem.

Avaya تستعرض مجموعة واسعة من حلولها خلال مؤتمرها الدولي في أورلاندو





إستعرضت شركة أڤايا العالمية خلال مؤتمر Avaya Engage الذي نظّمته في مدينة أورلاندو الأميركية تحت شعار "Building a world, one experience at a time" مجموعة واسعة من حلولها إضافة إلى عدد من التجارب الناجحة التي يخوضها الشركاء والعملاء حول العالم. وسلّطت أڤايا الضوء على قصص نجاح مجموعة من الشركات التي تعتمد خدماتها، فضلاً عن تناول موضوعات متعددة مثل الذكاء الإصطناعي، خصوصية البيانات، كيفية تحسين عملية الإتصال بالعملاء والموظفين بإستخدام Platform Avaya Experience، تقارب التعاون الموحد، كيفية بناء علاقات طويلة الأمد، تنمية المهارات من خلال التكنولوجيا، وكيفية الإستفادة من الأنظمة الأساسية المتوافرة لدى الشركات. ويعد مثل هذا المؤتمر فرصة رائعة للإجتماع مع قادة الصناعة والخبراء والمتحمسين لاستكشاف أحدث الاتجاهات والابتكارات في عالم الاتصالات، حيث يتيح لهم المجال للتواصل وتبادل الأفكار والمعلومات وإقامة علاقات ذات مغزى واستكشاف أوجه التعاون المحتملة.



ويُعد مؤتمر Avaya ENGAGE السنوي مصدراً قوياً للحلول والخبرة للقادة العالميين في مجال الأعمال، وتجربة العملاء، والاتصالات الموحدة، والتكنولوجيا الذين يتطلعون إلى توسيع معارفهم، وتعزيز عروض أعمالهم، وتقديم تجارب مهمة لعملائهم، وبالتالي يشكّل منصة مهمة لتعلم كيفية إبتكار مفاهيم جديدة وإعادة تصور الاحتمالات وكيفية تمكين العملاء والشركاء لخلق أفضل التجارب الممكنة وقيادة الطريق نحو الابتكار.

وأشار رئيس أڤايا العالمية **نضال أبو لطيف** خلال المؤتمر أن حلول أڤايا تساهم في تسريع رحلة التحوّل الرقمي من جهة ودعم الشركات خلال بنائها تجربتها الرقمية المتكاملة ومواصلتها خدمة عملائها بأفضل الأساليب، مؤكداً حرصهم باستمرار على توفير الإمكانات القائمة على السحابة في مجال خدمة العملاء بشكل متزامن مع مزايا الأتمتة وإدارة مصادر المعرفة، وبالوقت نفسه دعم الموظفين الذين يقدمون الخدمات للعملاء من خلال الحلول التكنولوجية المميزة الخاصة بالشركة، مضيفاً أنهم يخوضون مع الشركات جنباً إلى جنب مسيرة إعادة صياغة دور مركز الإتصال في الاقتصاد الرقمي والاقتصاد الذي يعتمد على التجارب، ويواكبون مجتمع الأعمال في عملية التحوّل الحالية.

العرض المتقن 2P توقّع عقداً مع هيئة البيانات والذكاء الاصطناعي بقيمة ٨٤,٥ مليون ريال



إحسان دوغمان

أعلنت شركة العرض المتقن للخدمات التجارية 2P توقيع عقد مشروع الرسائل النصية والربط الرقمي مع مزودي الخدمة BSMSS الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي بقيمة إجمالية قدرها ٨٤,٤٦ مليون ريال شاملاً ضريبة القيمة المضافة.

وقالت الشركة في بيان لها على تداول، إن مدة العقد ٢٤ شهراً ميلادياً، مبينة أن نطاق الأعمال يشمل توفير خدمات الرسائل النصية مع جميع مزودي الخدمة بشكل مباشر، تأسيس وتركيب وتشغيل أجهزة إدارة نظام مراقبة لدوائر البيانات وتركيب وتشغيل وإدارة وصيانة أجهزة المشروع.

استهداف الإدارة الفيدرالية السويسرية من قبل مجموعة "NoName"



تعرضت الإدارة الفدرالية السويسرية لهجوم إلكتروني، ما منع الوصول إلى المواقع الرسمية وبعض الشركات التابعة لها، وفق بيان وزارة المالية. وأضاف البيان أن الهجوم الذي يتمثل في حجب الخدمة (DDoS)، وهو ما يمنع الوصول إلى المواقع عن طريق اغراقها بطلبات الدخول إليها، تبنته مجموعة «نو نيم NoName» (بلا اسم)، المسؤولة بالفعل عن هجوم مماثل استهدف سابقاً موقع البرلمان السويسري.

وفي سياق آخر حذرت الحكومة من أنها تخشى أن تكون بيانات قد سُرقت في هجوم ببرنامج فدية استهدف Xplain وهي شركة تقنية توفر برامج للعديد من الإدارات الحكومية، بمن فيهم الجيش والجمارك في سويسرا.



+961 (0)5 927 777
info@uca.com.lb

UCA INSURANCE

سيارة بورشه 718 سبايدر RS تتصدر مجموعة السيارات المجهزة بمحرك في المنتصف



عززت بورشه PORSCHE مجموعة طرازات 718 المجهزة بمحرك في المنتصف بسيارة رياضية مصممة لتوفير أعلى مستويات متعة القيادة، سيارة 718 سبايدر RS الجديدة، التي تمثل النسخة ذات السقف القابل للطي من سيارة 718 كايمن GT4 RS. وتجُهز السيارة الجديدة بمحرك بوكسر الخاص بسيارة 911 GT3 سداسي الأسطوانات بقوة ٣٦٨ كيلووات (٥٠٠ حصان متري) الذي يأتي للمرة الأولى في سيارة رياضية ذات سقف قابل للطي مجهزة بمحرك في المنتصف. كما تُجهز سيارة السباق 911 GT3 Cup بنفس المحرك سريع الدوران خفيف الوزن. ويسهم السقف خفيف الوزن القابل للطي يدوياً بشكل كبير في تعزيز التجربة الصوتية لمحرك سيارة 718 سبايدر RS، كما تزداد التجربة تميزاً وإثارة بفضل نظام العادم الرياضي خفيف الوزن المصنوع من الفولاذ المقاوم للصدأ وفتحات الهواء المميزة على الجانبين خلف مساند الرأس، والتي تأتي جميعها كتجهيزات أساسية.

محرك سريع الدوران بنظام السحب الطبيعي وهيكل خفيف الوزن

تُجهز سيارة 718 سبايدر RS الجديدة بنفس منظومة الحركة الموجودة في سيارة 718 كايمن GT4 RS كوبيه، التي يمثل محرك بوكسر سداسي الأسطوانات سعة ٤ لترات قلبها النابض، حيث تصل سرعة دورانه إلى ٩,٠٠٠ دورة في الدقيقة ويولد قوة تبلغ ٣٦٨ كيلووات (٥٠٠ حصان متري) وعزم دوران يبلغ ٤٥٠ نيوتن متر. ويقترن هذا المحرك بعلبة تروس بورشه بالقابض المزدوج ذات السبع سرعات منخفضة النسب. وتساعد هذه المنظومة السيارة ذات المقعدين على التسارع من السكون إلى ١٠٠ كم/ساعة في ٣,٤ ثانية فقط، وتصل إلى سرعة ٢٠٠ كم/ساعة في غضون ١٠,٩ ثانية.

وبالمقارنة مع سيارة 718 سبايدر بدون شعار "RS"، تتفوق السيارة الجديدة بحوالى ٥٩ كيلووات (٨٠ حصان متري) إضافية، وتتسارع من السكون إلى ١٠٠ كم/ساعة في زمن أقل بنصف ثانية، فيما تبلغ سرعتها القصوى ٣٠٨ كم/ساعة بزيادة قدرها ٨ كم/ساعة عن سابقتها. وتُجهز سيارة 718 سبايدر RS الجديدة حصرياً، مثل جميع طرازات RS الحديثة، بعلبة تروس بورشه بالقابض المزدوج، التي تبدل بين التروس السبعة بسرعة كبيرة وتوفر أعلى مستويات الأداء الفائق. وتتيح أذرع نقل السرعة للسائق إبقاء يديه على عجلة القيادة حتى عند تبديل التروس يدوياً، كما يمكن للسائق استخدام ذراع نقل السرعة الذي يتميز بسهولة استخدامه بفضل موقعه المتميز في الكونسول الوسطي. وإضافة إلى المحرك الأكثر قوة، يسهم وزن السيارة الجديدة الخفيف أيضاً في تقديم أعلى مستويات الأداء، حيث يبلغ وزن السيارة ١,٤١٠ كغ، أي أقل من سيارة 718 سبايدر المجهزة بعلبة تروس بورشه بالقابض المزدوج بمقدار ٤٠ كغ، والتي تتميز بدورها بوزن أخف بخمسة كيلوغرامات من سيارة 718 كايمن GT4 RS ذات السقف الثابت. وتمثل سيارة 718 سبايدر RS أقوى طراز بين مجموعة طرازات سيارة 718 التي أطلقت منذ العام ٢٠١٦.

ديناميكية هوائية متوازنة

تتشابه الواجهة الأمامية لسيارة 718 سبايدر RS الجديدة تقريباً مع الواجهة الأمامية لسيارة 718 كايمن GT4 RS، حيث يُصنع غطاء صندوق الأمتعة الأمامي من البلاستيك المقوى بألياف الكربون كتجهيز أساسي، ويتميز بفتحة هواء عريضة فوق المصد. تعمل قناتا الهواء بتصميم NACA على تعزيز تبريد المكابح دون التأثير بشكل سلبي على قيمة معامل السحب. وتعمل الألواح الجانبية الموجودة على الأطراف الخارجية للمصد على زيادة القوة الضاغطة لأسفل. ولكن تُجهز السيارة بجناح أمامي أقصر قليلاً من جناح سيارة 718 كايمن GT4 RS، والذي يعمل مع الجناح الخلفي الكبير على إنتاج قوة ضاغطة لأسفل أعلى من سيارة كايمن، وبالتالي تتطلب جناحاً أكبر لتحقيق التوازن فيما يتعلق بالديناميكية الهوائية. وبدلاً من الجناح الخلفي، تُجهز سيارة 718 سبايدر RS بحافة أنيقة على شكل ذيل البطة. وبشكل عام تتميز جميع التجهيزات الخاصة بتعزيز الديناميكية الهوائية بأعلى مستويات التناسق، بحيث تحافظ على التوازن فيما يتعلق بالديناميكية الهوائية للسيارة وتضمن أقصى ثبات لها أثناء القيادة بسرعات عالية.

الكشف عن سيارة رام ١٥٠٠ ريفوليوشن الكهربائية الجديدة كلياً للعام ٢٠٢٥



ظهرت سيارة رام ١٥٠٠ RAM 1500 ريفوليوشن الكهربائية الجديدة كلياً للمرة الأولى على مستوى العالم في معرض نيويورك الدولي للسيارات، وتعد السيارة أول شاحنة «بيك أب» تعمل على الكهرباء من علامة Ram Truck التجارية. وتعتزم الشركة توفير حلول كهربائية ذات تقنيات متطورة ورائدة على مدار السنوات القادمة من خلال مجموعة طرازات رام.

وقال **مايك كوفال جونيور**، الرئيس التنفيذي للعلامة التجارية «رام» في مجموعة ستيلانتيس: «يمثل طرح سيارة رام ١٥٠٠ ريفوليوشن الكهربائية بالكامل حقبة جديدة كلياً في رحلتنا المستمرة لتقديم أفضل الحلول الكهربائية للعملاء، ويعزز من مجموعة طرازاتنا الحائزة على الجوائز». وأضاف: «نسعى إلى توفير مجموعة مناسبة من المحركات الكهربائية لعملائنا، وسنواصل إرساء معايير جديدة لفئة شاحنات «البيك أب»، حيث تتفوق سيارة رام ١٥٠٠ ريفوليوشن الجديدة كلياً على المنافسين في الجوانب التي تهم العملاء كثيراً، ويشمل ذلك المسافة التي تقطعها السيارة بعد شحن البطارية، والقدرة على السحب والحمولة، والزمن اللازم لشحن السيارة بالكامل».

توفر سيارة رام ١٥٠٠ ريفوليوشن للعام ٢٠٢٥ للعملاء خيارين لمنظومة الحركة الكهربائية بالكامل، ويتضمن الخياران بطارية سعة ١٦٨ كيلووات ساعي كتجهيز أساسي، تستهدف سير السيارة لمسافة تصل إلى ٣٥٠ ميلاً قبل الحاجة لإعادة الشحن، وبطارية أكبر سعة ٢٢٩ كيلووات ساعي كتجهيز اختياري، تستهدف سير السيارة لمسافة غير مسبوقة تصل إلى ٥٠٠ ميل بعد شحن السيارة بالكامل. ويمكن قطع مسافة تصل إلى ١١٠ أميال بعد شحن السيارة لمدة ١٠ دقائق فقط مع الشحن السريع بتقنية ٨٠٠ فولت بالتيار المستمر بقوة تصل إلى ٣٥٠ كيلووات، ما يوفر للعملاء حلول الشحن السريعة والمريحة.

موزعو Changan في السعودية زاروا المقر الرئيسي للشركة في الصين









زار الموزعون المعتمدون لسيارات Changan في كافة المناطق السعودية مقر الشركة في الصين، حيث تم استقبالهم من قبل الإدارة العليا للشركة، فكانت فرصة لمناقشة مستقبل صناعة السيارات ومكافأة الموزعين على أدائهم المتميز في عام ٢٠٢٢ من خلال منحهم شهادات ودروعاً تكريمية.

وعبّر **ياسر فاروق شاهين**، المدير التنفيذي لشركة المجدوعي شانجان، الوكيل المعتمد لسيارات شانجان في المملكة العربية السعودية، خلال الزيارة عن سعادته بالنمو الذي تحرزه شانجان على وجه التحديد في مجال السيارات الكهربائية، مشيراً إلى أن مثل هذه الزيارات تظهر أهمية بناء الجسور وإقامة شراكات قوية مع أصحاب المصلحة لديهم. كما كانت فرصة رائعة للموزعين لاكتشاف الثقافة والمرافق وعمليات البحث والتطوير والمصنع الخاص بسيارات شانجان الذي يتميّز بمستوى عالٍ من الأتمتة.

إتفاقية بين نجم وبترومين



استمراراً بتطوير الخدمات التأمينية لسائقي المركبات، وقّعت كل من شركة نجم للتأمين ممثلة بالرئيس التنفيذي المكلف **محمد الشهدي** وشركة بترومين PETROMIN ممثلة بالرئيس التنفيذي للمجموعة **KALYANA SIVAGNANAM** إتفاقية مشتركة تهدف لتقديم خدمات إصلاح مركبات متضرري الحوادث وتسهيل تجربة العملاء.

NISSAN الشرق الأوسط تؤكد على دورها الريادي في مجال التنمية المستدامة



أكدت نيسان الشرق الأوسط NISSAN بالتزامن مع الإحتفال باليوم العالمي للبيئة على دورها الريادي في مجال التنمية المستدامة وتفعيل كافة المبادرات والحملات التوعوية في هذا المجال، للحفاظ على البيئة وتحسين نوعية الحياة ومراعاة حقوق الأجيال القادمة في مستقبل أكثر أمناً واستقراراً، وذلك من خلال وجود نظام بيئي متكامل ومُستدام يُعزز المرونة والقدرة على التصدي للمخاطر الطبيعية. وفي هذا الصدد، شارك موظفو نيسان الشرق الأوسط وإنفينيتي الشرق الأوسط في مبادرة غرس العديد من أشجار الغاف في دبي، حيث تعزز هذه التجربة الفريدة الدور الذي تلعبه الشركتين في بناء مستقبل أنظف وأكثر اخضراراً وتتماشى مع رؤية نيسان المتعلقة بالتنمية المستدامة.

CMACGM تستحوذ على حصص في محطات حاويات إسبانية تابعة لشركة «كوسكو للمرافئ» الصينية



رودولف سعاده
الرئيس التنفيذي لـ CMACGM الفرنسية

أعلنت مجموعة CMACGM الفرنسية انها تجري مفاوضات مع شركة كوسكو للمرافئ الصينية "COSCO SHIPPING PORTS"، للاستحواذ على حصص في محطات للحاويات تشرف على ادارتها وتشغيلها في المرافئ الإسبانية.

وكشفت المجموعة الفرنسية أنها تخطط لشراء ٤٩٪ من محطة الحاويات "CSP VALENCIA TERMINAL" في مرفأ VALENCIA الواقع على البحر الأبيض المتوسط و٣٨٪ من محطة الحاويات "BILBAO CONTAINER TERMINAL" في مرفأ BILBAO الواقع على المحيط الأطلسي.

وبموجب هذا الاستحواذ في هاتين المحطتين ستتمكن مجموعة CMACGM تعزيز وجودها في المتوسط وأوروبة وتفعيل خدماتها، لا سيما أنها تشرف على ادارة وتشغيل محطة الحاويات "TTIA TERMINAL" في مرفأي ALGECIRAS و SEVILLA الاسبانيين.

ويذكر أن محطة الحاويات في مرفأ VALENCIA تعتبر الأكبر في إسبانيا، اذ تبلغ قدرتها الاستيعابية ٣,٥ ملايين حاوية نمطية سنوياً، في حين تصل قدرة محطة الحاويات في مرفأ BILBAO ٩٥٠ ألف حاوية نمطية.

وتحتل CMACGM المرتبة الثالثة في العالم بأسطول تبلغ سعته الإجمالية ٣,٤٩٣ ملايين حاوية نمطية.

المزيد من السفن الجديدة تبحر بالوقود المزدوج لـ MSC السويسرية



DIEGO APONTE
رئيس شركة MSC السويسرية

ذكرت النشرة المتخصصة بالنقل البحري "SPLASH 247" السنغافورية أن شركة الملاحة السويسرية MSC تسعى إلى بناء سلسلة جديدة من السفن التي تبلغ سعة الواحدة منها ٨ آلاف حاوية نمطية، وتستخدم الوقود المزدوج DUAL-FUEL.

ويأتي هذا الخبر في حين أن شركة MSC موقعة على عقود لبناء سفن جديدة بلغ عددها ١٢٢ سفينة تبلغ سعتها ١,٥٥٦ مليون حاوية نمطية، ومن المتوقع أن تتسلمها خلال الأعوام الثلاثة المقبلة.

وتحتل MSC المرتبة الأولى في العالم بأسطول تبلغ سعته ٥,٠٧٤ ملايين حاوية نمطية بزيادة ٩٠٠ ألف حاوية نمطية عن شركة MAERSK التي كانت تتربع على المرتبة الأولى حتى نهاية العام ٢٠٢٠.

MSC تطلق خدمة جديدة بين الصين وشمال أوروبا مروراً بقناة السويس

من ناحية ثانية، أعلنت MSC عن توفيرها خدمة للمصدرين والمستوردين، تعد الأسرع في أوقات العبور بين الصين، والبلوكس، وبولندا، ودول البلطيق وذلك مروراً بهيئة قناة السويس.

وأوضحت أنها ستقوم بتقديم تلك الخدمة عبر MSC فقط دون الشراكة مع خطوط ملاحية أخرى.

هبة بوارشي تحصد جائزة المرأة الرائدة في القطاع البحري



حصدت **هبة بوارشي**، رئيسة مجلس إدارة مجموعة نقليات الجزائري Gezairi Transport، جائزة المرأة الرائدة في القطاع البحري خلال حفل توزيع جوائز مجلة «ربّان السفينة» في دورته الأولى.

أقيم الحفل، الذي تنافس فيه أكثر من ١٠٠ جهة وشخصية في القطاع البحري، في فندق هيلتون الحبتور في بيروت، وقدّم الجائزة للسيّدة **بوارشي** مدير تطوير الأعمال في شركة Ennero **رمزي صاروخان**.

وتعتبر **بوارشي** من أوائل السيدات اللاتي يترأسن شركة للنقل وشحن البحري محلياً وعالمياً، حيث تدير المكتب الرئيسي لمجموعة نقليات الجزائري في لبنان، إلى جانب فروع الشركة الأخرى في العديد من الدول منها في تركيا، الأردن، العراق وقبرص.

بسبب الجفاف في قناة بنما التخفيض متواصل بحمولات السفن



أدى الجفاف الذي يضرب قناة بنما التي تربط بين المحيطين الهادئ والأطلسي، إلى اضطرار سلطات قناة بنما لاتخاذ المزيد من القيود لتأمين سلامة عبور السفن فيها. فقد طلبت هذه السلطات من السفن تخفيضاً إضافياً بحمولاتها لتتمكن من المرور بالقناة نظراً لاستمرار انخفاض مستويات المياه فيها.

وقد دفعت هذه القيود التي تحمّل خطوط الملاحة أعباءً مالية إضافية، إلى تغيير مسار بواخرها من قناة بنما إلى قناة السويس القادرة على استقبال والتعامل مع أكبر البواخر مهما بلغت حمولاتها.

والمعلوم أن رحلة الذهاب والإياب للسفن عبر قناة بنما من آسيا إلى الساحل الشرقي للولايات المتحدة تستغرق ٧٧ يوماً مقابل ٨٤ يوماً عبر قناة السويس.

وأعلنت سلطات قناة بنما أن شهر أيار (مايو) المنصرم شهد جفافاً حاداً لم «نشهده منذ أكبر من ٧٠ عاماً» معربة عن مخاوفها من تفاقم الجفاف في القناة مع عودة ظاهرة "EL-NINO" المناخية في وقت لاحق من هذا العام، ما قد يؤدي إلى موجات حرّ غير مسبوقة وارتفاع في درجات الحرارة في العالم.

UNISHIP GROUP

SINCE 1977

Group Companies:
Elie Zakhour Establishment.
United Middle East Shipping Co.sarl.
Allied Levant Lines Ltd. Sarl.
United Middle East Shipping Agency Sal.

GENERAL AGENTS OF LIBERTY GLOBAL LOGISTICS

RO-RO SERVICES: U.S.A - LEBANON - ARABIAN GULF

LGL



UNITED MIDDLE EAST SHIPPING Co. sarl.
Head Quarters:
Ashrafieh - Rmeil - Kobayat St - Liberty Building
Beirut - Lebanon
Tel:(961 - 1)580398 - 580376 - 584734 - 561866
Fax:(961-1) 584621
E-mail:info@unishipgroup.com
Website:www.unishipgroup.com

"ONE" اليابانية تستلم أول سفينة سعة ٢٤ ألف حاوية نمطية



JEREMY NIXON
الرئيس التنفيذي لمجموعة ONE

تسلمت شركة OCEAN NETWORK EXPRESS (ONE) اليابانية أول سفينة عملاقة تبلغ سعتها ٢٤ ألف حاوية نمطية والتي تم بناؤها في أحواض بناء السفن اليابانية JAPAN MARINE UNITED CORPORATION.

وذكر بيان صادر عن "ONE" أن هذه السفينة مصممة لاستيعاب الحد الأقصى من الحاويات والتقليل من استهلاك الوقود وتخفيض انبعاثات الكربون.

وهذه السفينة هي من الأولى من ٦ سفن سعة الواحدة منها ٢٤ ألف حاوية نمطية تعاقدت على بنائها مع أحواض بناء السفن اليابانية.

وأضاف بيان "ONE" أن هذه السفينة ستنضم إلى الخط البحري التي تؤمنه بين آسيا وأوروبة والعالم ضمن التحالف البحري البحري ALLIANCE (THEA).

وتحتل "ONE" المرتبة السابعة في العالم بأسطول تبلغ سعته ١,٦١٨ مليون حاوية نمطية.

KUEHNE + NAGEL تستحوذ على MORGAN CARGO الجنوب أفريقية



STEFAN PAUL
الرئيس التنفيذي لشركة KUEHNE + NAGEL

قالت شركة الشحن واللوجستية KUEHNE + NAGEL السويسرية أن المفاوضات التي أجرتها للاستحواذ على شركة MORGAN CARGO الجنوب أفريقية والمتخصصة في نقل وإدارة المواد السريعة التلف "PERISHABLE GOODS" تكللت بالنجاح.

وتغطي MORGAN CARGO بخدماتها جنوب أفريقيا والمملكة المتحدة وكينيا ويعمل لديها ٤٥٠ موظفاً وأمنت شحن ٤٠ ألف طن من البضائع جواً و٢٠ ألف حاوية نمطية بحراً في العام ٢٠٢٢.

وأضافت KUEHNE + NAGEL التي تعتبر من أكبر شركات الشحن واللوجيستيك في العالم، ان استحواذها على شركة MORGAN CARGO ليمنحها القدرة على الوصول إلى مرافق سلسلة التبريد المتطورة وتفعيل خبراتها في التعامل مع البضائع الحساسة والمواد ا لسريعة التلف.

وحققت الشركة السويسرية نتائج جيدة في العام الماضي فقد بلغت ايراداتها ٣٩,٤ مليار فرنكاً سويسرياً بارتفاع ٢٠٪ عن العام ٢٠٢١، بينما بلغت أرباحها الصافية ٢,٨ مليار فرنكاً سويسرياً بزيادة ٣٠٪ وتتواجد KUEHNE + NAGEL في ١٠٠ بلد ويبلغ عدد موظفيها ٧٢ ألف موظف في العالم.

"OOCL" تستلم الباخرة الثالثة سعة ٢٤١٨٨ حاوية نمطية

جرى احتفال في أحواض بناء السفن الصينية NANTONG COSCO KHI SHIP ENGENEERING (NACKS) بمناسبة تسلم شركة الملاحة ORIENT OVERSEAS CONTAIENR LINE (OOCL) (هونغ كونغ) المملوكة لمجموعة COSCO الصينية، الباخرة "OOCL TURKIYE" التي تبلغ سعتها ٢٤١٨٨ حاوية نمطية، وهي الثالثة من ١٢ باخرة تقوم ببنائها أحواض بناء السفن (NACKS).

وقالت شركة "OOCL" أن الباخرة "OOCL TURKIYE" ستنضم إلى الباخرتين الشقيقتين "SISTER VESELS" "OOCL SPAIN" و"OOCL PIRAUS" لتأمين الخدمات المنتظمة بين آسيا وأوروبة.

وتحتل شركة COSCO التي أصبحت شركة "OOCL" جزءاً منها المرتبة الرابعة في العالم بأسطول تبلغ سعته ٢,٩٣٥ مليون حاوية نمطية.

موانئ السعودية تحقق أعلى رقم شهري لمناولة الحاويات



عمر الحريري
الرئيس التنفيذي لهيئة الموانئ السعودية

أعلنت الهيئة العامة للموانئ «موانئ» عن تحقيق موانئها أعلى رقم شهري بمناولة الحاويات في تاريخ الموانئ، بزيادة أعداد حاويات المناولة خلال شهر مايو ٢٠٢٣ التي بلغ مجموعها ٧٠٩٩٤٤ حاوية نمطية مقابل ٥٩٧٦١٧ حاوية للشهر ذاته من العام ٢٠٢٢، أي بارتفاع نسبته ١٨,٨٠٪.

ويذكر أن الموانئ السعودية تعاملت في الربع الأول من العام الحالي مع ٢٠١١١٦٢ حاوية نمطية مقابل ١٧١٠٦٠٨ حاوية للفترة نفسها من العام الماضي، أي بزيادة ملموسة نسبتها ١٧,٥٧٪.

من جهة أخرى، أعلنت «موانئ» أن شركة الملاحة السويسرية MSC قررت إضافة ميناء جده الإسلامي إلى خدمات خطها البحري "PHOENIX" مما يعزز من مكانة السعودية على الخارطة البحرية العالمية.

وتقدمت السعودية بمؤشر اتصال شبكة الملاحة البحرية ضمن التقرير الصادر عن مؤتمر الامم المتحدة للتجارة والتنمية "UNCTAD" إلى المرتبة ١٦ عالمياً من بين ١٨٧ ميناء في العالم.

احمد تامر شارك في الاجتماع السابع للمجلس الاستشاري لكلية النقل البحري في الاسكندرية



شارك المدير العام للنقل البري والبحري بالتكليف ومدير مرفأ طرابلس ورئيس المجلس التنفيذي للأكاديمية العربية **أحمد تامر** في الاجتماع السابع للمجلس الاستشاري لكلية النقل البحري في المقر الرئيسي في أبي قير – الاسكندرية في حضور رئيس الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري الدكتور **اسماعيل عبد الغفار** وأعضاء المجلس والاستشاري في كل القطاعات المعنية في مجال النقل البحري.

وألقى **تامر** كلمة نقل فيها تحيات وزير الأشغال العامة والنقل في حكومة تصريف الأعمال الدكتور **علي حمية** «الذي أكد ضرورة استخدام التقنيات الحديثة في عمل المرافئ واتخاذ كل الإجراءات الفورية لمواكبة الثورة العالمية للذكاء الاصطناعي، خصوصاً في مجال تكنولوجيا النقل البحري وتدريب الكوادر البحرية على استخدامها والاستثمار في العنصر البشري ووضع خطط فاعلة لتحقيق الأهداف الاستراتيجية من أجل مواكبة التغييرات السريعة في صناعة النقل البحري».

ولفت **تامر** إلى أن «الهدف من اجتماعات المجلس اليوم للاطلاع على المتطلبات والمستجدات في صناعة النقل البحري وأهمية التواصل بين القطاعات والهيئات المختلفة الممثلة لصناعة النقل البحري على المستوى المحلي والإقليمي والدولي، إضافة إلى وضع رؤية صنّاع القرار في سوق العمل البحري في ظل المنافسة التي نراها اليوم، والعمل على اعداد كوادر بشرية على أعلى مستوى تفي لمتطلبات صناعة النقل البحري إقليمياً ودولياً».

زخور: موقع مرفأ بيروت الاستراتيجي يجعله لاعباً محورياً في «الحزام والطريق» الصيني و«طريق التنمية» العراقي وعلى لبنان القيام بالإصلاحات المطلوبة والدول العربية بإلغاء القيود في ما بينها!



أكد النائب الأول لرئيس الاتحاد العربي لغرف الملاحة البحرية والرئيس السابق للغرفة الدولية للملاحة في بيروت **إيلي زخور** «أن مرفأ بيروت الذي يتمتع بموقع استراتيجي مميز في شرق المتوسط، قادر أن يتحول إلى محطة انطلاقاً للمنتجات الصينية القادمة براً عبر «الحزام والطريق» الصيني من غرب آسيا، بإعادة شحنها بحراً بواسطة السفن إلى الموانئ الأوروبية المختلفة، كذلك يمكن أن يكون مرفأ بيروت قاعدة انطلاق بالاتجاه المعاكس بحيث تصل البضائع الصينية والبضائع الأخرى من جنوب شرق آسيا إلى لبنان بحراً عبر «الحزام والطريق»، ومن مرفأ بيروت تدخل هذه البضائع براً إلى العمق العربي بمختلف تفرعاتها. وفي هذا المجال أيضاً يمكن الحديث عن دور أساسي لمرفأ بيروت في إعادة إعمار سوريا، والتي يمكن أن تلعب فيها الصين ودول أخرى دوراً أساسياً عند انتهاء الأزمة في سوريا، وكذلك يمكن أن يكون مرفأ بيروت مصدراً للامدادات الصينية المهمة إلى العراق وإلى دول أخرى».

ميناء بري في منطقة الهرمل

وأضاف **زخور**: «كانت الصين قد دعت إلى إنشاء ميناء بري في منطقة الهرمل في البقاع الشمالي، ليكون مركزاً لتجمع البضائع الصينية الواردة إلى مرفأ بيروت عبر «الحزام والطريق» باتجاه المنطقة العربية الداخلية ما يجعل لبنان مركزاً أساسياً لتموين المنطقة العربية بالبضائع الصينية، ويشكل سوقاً أساسياً ومعرضاً بارزاً للبضائع الصينية، ومركزاً يأتي إليه التجار من أنحاء العالم العربي لشراء البضائع الصينية».

ودور محوري لمرفأ بيروت عبر «طريق التنمية العراقي»

كما أكد **زخور** «أن مرفأ بيروت قادر أن يلعب دوراً محورياً للبضائع الأوروبية الواردة بحراً ويؤمن نقلها براً بواسطة الشاحنات إلى مقصدها النهائي في العمق العربي عبر «طريق التنمية العراقي» أو مباشرة وكما يجري حالياً عبر الأراضي السورية والأردنية وصولاً إلى دول الخليج العربي. وكذلك يمكن أن يتحول مرفأ بيروت إلى قاعدة انطلاق بالاتجاه المعاكس بحيث تنطلق بضائع الخليج العربي والعراق عبر «طريق التنمية»، ومن ثم تصل براً عبر الأراضي السورية إلى مرفأ بيروت لتنقل بحراً بواسطة السفن إلى مقصدها النهائي في الدول الأوروبية».

مطلوب تحديث البنية التحتية للمواصلات البرية والقيام بالإصلاحات في لبنان

وتابع **زخور**: «ولكي يتمكن مرفأ بيروت من أن يتحول إلى محطة انطلاق للمنتجات الصينية الواردة عبر «الحزام والطريق» ولبضائع الخليج العربي والعراق الواردة عبر «طريق التنمية» أو للبضائع الأوروبية الواردة بحراً وتنقل إلى مقصدها النهائي في العمق العربي عن «طريق التنمية» أيضاً، يتطلب تطوير وتحديث البنية التحتية للمواصلات البرية وإعادة هيكلة القطاع المصرفي في لبنان وإعادة الثقة فيه إلى مستوياته المعهودة، بالإضافة إلى القيام بالإصلاحات المطلوبة من المجتمعين العربي والدولي، لا سيما اجتثاث الفساد المستشري في كافة مفاصل الدولة على كافة الأصعدة، وإصلاح المسار القضائي وفصل السلطة القضائية عن السياسة والتي وظيفتها الأساسية إحقاق الحق والعدل، وهذا شرط أساسي لاستعادة الثقة في الدولة ومؤسساتها والنهوض باقتصاد البلد وجذب الاستثمارات الخارجية».

ومطلوب إلغاء القيود بين الدول العربية

وأنهى **زخور** مشيراً إلى «أن الدول العربية التي ستكون منضوية في «الحزام والطريق» الصيني و«طريق التنمية» العراقي، مطلوب منها أيضاً إلغاء جميع القيود التي تحد من حركة التبادل التجاري في ما بينها، لأنه السبيل الوحيد لتنشيط مرافئها ونمو اقتصادها وزيادة دخلها الوطني ورفع مستوى معيشة شعوبها».

اسرار بحرية

● تبين أن إطلاق مناقصات لبناء إهراءات في مرفأي بيروت وطرابلس ومنطقة البقاع سيبقى حبراً على ورق، لأن القطاع الخاص ما يزال متردداً في المشاركة فيها، في ظل استمرار تفاقم الأوضاع على مختلف الأصعدة في البلاد!

***

● من المتوقع أن تحقق حركة الحاويات برسم المسافنة في مرفأ بيروت، مزيداً من الارتفاع، مع ترقب عودة شركة ملاحة عالمية كبرى لاعتماد مرفأ بيروت مركزاً لعمليات المسافنة في شرق المتوسط.

***

● ارتفعت حركة مرفأ طرابلس الإجمالية في الأشهر الأربعة الأول من العام الحالي إلى ١,١٩٧ مليون طن وبنسبة ٢٤٪ عن الفترة ذاتها من العام الماضي.

● تخفيض بعض وكالات التصنيف العالمية توقعاتها لنمو الاقتصاد الصيني لم يتحقق في قطاع النقل البحري الصيني. فقد أظهرت الاحصاءات ارتفاع حركة الحاويات في المرافئ الصينية في الأشهر الأربعة الأولى من العام الحالي إلى ٩٥,٤٣ مليون حاوية نمطية وبنسبة ٤,٨٪ عن الفترة ذاتها من العام الماضي. كما ارتفع حجم البضائع التي تداولتها إلى ٥,٢٨ مليارات طن وبنسبة ٧,٦٪.

***

● تبلغ سعة سفن الحاويات الجاري بناؤها في أحواض بناء السفن العالمية، أكثر من ٨,٥ ملايين حاوية نمطية، أي ما نسبته أكثر من ٣٠٪ من السعة الإجمالية للأسطول التجاري العالمي البالغة أكثر من ٢٧ مليون حاوية نمطية.

انخفاض الحركة الإجمالية في مرفأ بيروت وارتفاع ملموس بحركة المسافنة

٩٧ باخرة، ٣٨١ ألف طن، ٦٣٠١٤ حاوية نمطية و٦٤٦٨ سيارة

سجل مرفأ بيروت في شهر نيسان (ابريل) الماضي حركة إجمالية أدنى مما كانت عليه في شهر آذار (مارس) المنصرم. وأظهرت الإحصاءات تراجع الوزن الإجمالي للبضائع وحركة الحاويات مقابل ارتفاع حركة الحاويات المستوردة برسم الاستهلاك المحلي وتلك المصدرة ملأى ببضائع لبنانية وحركة الحاويات برسم المسافنة بالإضافة إلى زيادة بعدد السيارات.



محمد بيرم
مدير في مرفأ بيروت

مقارنة بحركة مرفأ بيروت في آذار ونيسان ٢٠٢٣

وأظهرت المقارنة بحركة مرفأ بيروت الإجمالية في شهري آذار ونيسان الماضيين الأرقام التالية:

عدد البواخر: بلغ ٩٧ باخرة مقابل ١٢٤ باخرة، أي بتراجع نسبته ٢٢٪.

الوزن الإجمالي للبضائع: بلغ ٣٨١ ألف طن مقابل ٤٧٢ ألف طن، أي بانخفاض قدره ٩١ ألف طن ونسبته ١٩٪.

وتوزع هذا الوزن الإجمالي البالغ ٣٨١ ألف طن في نيسان الماضي كالآتي:

وزن البضائع المستوردة: بلغ ٣٢٤ ألف طن مقابل ٤٠٣ ألف طن أي بتراجع قدره ٧٩ ألف طن ونسبته ٢٠٪.

وزن البضائع المصدرة والمعاد تصديرها بحراً: بلغ ٥٧ ألف طن مقابل ٦٩ ألف طن، أي بانخفاض نسبته ١٧٪.

انخفاض مجموع الحاويات في نيسان ٢٠٢٣

كما سجل مرفأ بيروت انخفاضاً بمجموع الحاويات التي تداولها في نيسان، فقد بلغ ٦٣٠١٤ حاوية نمطية مقابل ٦٤١٠٧ حاوية، أي بتراجع نسبته ٢٪.

وتوزع هذا المجموع البالغ ٦٣٠١٤ حاوية نمطية على الشكل التالي:

الحاويات المستوردة: بلغت ٣٢٤٨٧ حاوية نمطية مقابل ٢٨٧٣٩ حاوية، أي بارتفاع نسبته ١٣٪.

الحاويات المصدرة والمعاد تصديرها بحراً: بلغت ٢٩٦٩٣ حاوية نمطية مقابل ٣٢٥٩٦ حاوية، أي بانخفاض نسبته ٩٪.

الحاويات المعاد تستيفها على متن السفن: بلغت ٨٣٤ حاوية نمطية مقابل ٢٧٧٢ حاوية، أي بتراجع نسبته ٧٠٪.

كيف توزعت حركة الحاويات المستوردة في نيسان ٢٠٢٣؟

وتوزعت حركة الحاويات المستوردة والبالغة ٣٢٤٨٧ حاوية نمطية كالآتي:

الحاويات المستوردة برسم الإستهلاك المحلي: بلغت ٢٠٩٢٩ حاوية نمطية مقابل ٢٠٠٠٧ حاوية، أي بارتفاع نسبته ٥٪.

الحاويات المستوردة فارغة: بلغت ١١٤٠ حاوية نمطية مقابل ٣٠١ حاوية، أي بزيادة نسبتها ٢٧٩٪.

الحاويات المستوردة برسم المسافنة: بلغت ١٠٤١٨ حاوية نمطية مقابل ٨٤٣١ حاوية، أي بنمو نسبته ٢٤٪.

وكيف توزعت حركة الحاويات المصدرة والمعاد تصديرها بحراً في نيسان ٢٠٢٣؟

وتوزعت حركة الحاويات المصدرة والمعاد تصديرها بحراً في نيسان الماضي والبالغة ٢٩٦٩٣ حاوية نمطية على الشكل التالي:

الحاويات المصدرة ملأى ببضائع لبنانية: بلغت ٧٠٩٥ حاوية نمطية مقابل ٦٥١٥ حاوية، أي بارتفاع نسبته ٩٪.

الحاويات المعاد تصديرها فارغة بعد تفريغها من البضائع المستوردة برسم الإستهلاك المحلي: بلغت ١٢٦٤٣ حاوية نمطية مقابل ١٧٢٣٤ حاوية، أي بانخفاض نسبته ٢٧٪.

الحاويات المعاد تصديرها برسم المسافنة: بلغت ٩٩٥٥ حاوية نمطية مقابل ٨٨٤٧ حاوية، أي بزيادة نسبتها ١٣٪.

ارتفاع مجموعة حركة الحاويات برسم المسافنة في نيسان ٢٠٢٣

وبلغ مجموع الحاويات برسم المسافنة في مرفأ بيروت ٢٠٣٧٣ حاوية نمطية مقابل ١٧٢٧٨ حاوية في آذار، أي بزيادة نسبتها ١٨٪.

ونمو حركة السيارات في نيسان ٢٠٢٣

كما حققت حركة السيارات في مرفأ بيروت في نيسان زيادة حيث ارتفع مجموعها إلى ٦٤٦٨ سيارة مقابل ٥٣١٦ سيارة، أي بارتفاع نسبته ٢٢٪.

وتوزع هذا المجموع البالغ ٦٤٦٨ سيارة في نيسان الماضي كالآتي:

السيارات المستوردة: بلغت ٥٧٣٦ سيارة مقابل ٥١٨٠، أي بنمو نسبته ١١٪.

السيارات المعاد تصديرها بحراً: بلغت ٧٣٢ سيارة مقابل ١٣٦ سيارة أي بزيادة كبيرة نسبتها ٤٣٨٪.

ونذكر مجدداً أن إدارة واستثمار مرفأ بيروت لم تنشر قيمة الواردات المرفئية المستوفاة في شهر نيسان وذلك للشهر الرابع عشر على التوالي. ■

حركة مرفأ بيروت الإجمالية ومجموع الواردات المرفئية في نيسان (ابريل) ٢٠٢٣

الأبواب	نيسان ٢٠٢٣	آذار ٢٠٢٣	+/-
عدد البواخر	٩٧ باخرة	١٢٤ باخرة	-٢٧ باخرة
الوزن الإجمالي للبضائع (طن)	٣٨١ ألف طن	٤٧٢ ألف طن	-٩١ ألف طن
بضائع مستوردة (طن)	٣٢٤ ألف طن	٤٠٣ ألف طن	-٧٩ ألف طن
بضائع مصدرة ومعاد تصديرها بحراً (طن)	٥٧ ألف طن	٦٩ ألف طن	-١٢ ألف طن
مجموع الحاويات (حاوية نمطية)	٦٣,٠١٤ حاوية نمطية	٦٤,١٠٧حاوية نمطية	-١,٠٩٣ حاوية نمطية
حاويات مستوردة	٣٢,٤٨٧ حاوية نمطية	٢٨,٧٣٩ حاوية نمطية	+٣,٧٤٨ حاوية نمطية
حاويات مصدرة ومعاد تصديرها بحراً	٢٩,٦٩٣حاوية نمطية	٣٢,٥٩٦ حاوية نمطية	-٢,٩٠٣ حاوية نمطية
حاويات معاد تستيفها على متن السفن	٨٣٤ حاوية نمطية	٢,٧٧٢ حاوية نمطية	-١,٩٣٨حاوية نمطية
حاويات مستوردة برسم الاستهلاك المحلي	٢٠,٩٢٩ حاوية نمطية	٢٠,٠٠٧ حاوية نمطية	+٩٢٢ حاوية نمطية
حاويات مستوردة فارغة	١,١٤٠ حاوية نمطية	٣٠١ حاوية نمطية	+٨٣٩ حاوية نمطية
حاويات مستوردة برسم المسافنة	١٠,٤١٨ حاوية نمطية	٨,٤٣١ حاوية نمطية	+١,٩٨٧ حاوية نمطية
حاويات مصدرة ملأى ببضائع لبنانية	٧,٠٩٥حاوية نمطية	٦,٥١٥ حاوية نمطية	+٥٨٠ حاوية نمطية
حاويات معاد تصديرها فارغة	١٢,٦٤٣ حاوية نمطية	١٧,٢٣٤ حاوية نمطية	-٤,٥٩١ حاوية نمطية
حاويات معاد تصديرها برسم المسافنة	٩,٩٥٥ حاوية نمطية	٨,٨٤٧ حاوية نمطية	+١,١٠٨ حاوية نمطية
مجموع الحاويات برسم المسافنة	٢٠,٣٧٣حاوية نمطية	١٧,٢٧٨ حاوية نمطية	+٣,٠٩٥ حاوية نمطية
مجموع السيارات	٦,٤٦٨ سيارة	٥,٣١٦ سيارة	+١,١٥٢ سيارة
سيارات مستوردة	٥,٧٣٦ سيارة	٥,١٨٠ سيارة	+٥٥٦ سيارة
سيارات معاد تصديرها بحرا	٧٣٢ سيارة	١٣٦ سيارة	+٥٩٦ سيارة
مجموع الواردات المرفئية دولار اميركي	؟؟	؟؟	؟؟



Keep a roof over their heads.

For more information regarding our affordable insurance options to secure yours and your family's safety; visit our website, scan the QR code above, or e-mail us your questions at info@almashrek.com.lb

www.almashrek.com.lb

AL MASHREK
insurance & reinsurance SAL

ارتفاع الحركة الإجمالية في مرفأ طرابلس لم ينسحب على مجموع الواردات المرفئية

٦٢ باخرة، ٢٨٦ ألف طن، ٦٤٥ سيارة، ٥٧٨٤ حاوية نمطية، ١٥٢٩ شاحنة و١,٧ مليون دولار

سجل مرفأ طرابلس في شهر نيسان (ابريل) الماضي حركة إجمالية أكبر مما كانت عليه في شهر آذار (مارس) المنصرم. وأظهرت الاحصاءات ارتفاع عدد السيارات والحاويات والوزن الإجمالي للبضائع مقابل تراجع عدد الشاحنات ومجموع الواردات المرفئية.



مقارنة بحركة مرفأ طرابلس الإجمالية في آذار ونيسان ٢٠٢٣

وأظهرت المقارنة بحركة مرفأ طرابلس الإجمالية في شهر نيسان وآذار من العام الحالي الوقائع التالية:

عدد البواخر: بلغ ٦٢ باخرة مقابل ٦٥ في آذار، أي بتراجع قدره ٥٪.

الوزن الإجمالي: بلغ ٢٨٦٤٥٨ طناً مقابل ٢٥٦٧٨٥ طناً، أي بارتفاع نسبته ١٢٪.

وتوزع هذا الوزن الإجمالي البالغ ٢٨٦٤٥٨ طناً في نيسان الماضي كالآتي:

بضائع مستوردة: بلغ وزنها ١١٥٢٦٦ طناً مقابل ٩٠٤٣٩ طناً، أي بزيادة نسبتها ٢٧٪.

بضائع مصدرة ومعاد تصديرها بحراً: بلغ وزنها ١٧١١٩٢ طناً مقابل ١٦٦٣٤٦ طناً، أي بارتفاع قدره ٤٨٤٦ طناً ونسبته ٣٪.

مجموع السيارات: بلغ ٦٤٥ سيارة مقابل عدم تداول أية سيارة في آذار.

مجموع الحاويات: بلغ ٥٧٨٤ حاوية نمطية مقابل ٥٥٦٧ حاوية أي بارتفاع قدره ٢١٧ حاوية نمطية ونسبته ٤٪.

وتوزع هذا المجموع البالغ ٥٧٨٤ حاوية نمطية في نيسان الماضي كالآتي:

الحاويات المستوردة: بلغت ٣٥٦١ حاوية نمطية مقابل ٢٥٤١ حاوية، أي بزيادة قدرها ١٠٢٠ حاوية نمطية ونسبتها ٤٠٪.

الحاويات المصدرة والمعاد تصديرها بحراً: بلغت ٢٢٢٣ حاوية نمطية مقابل ٣٠٢٦ حاوية، أي بتراجع قدره ٨٠٣ حاوية نمطية ونسبته ٢٧٪.

مجموع الشاحنات: بلغ ١٥٢٩ شاحنة مقابل ١٨٦٨ شاحنة، أي بتراجع قدره ٣٣٩ شاحنة ونسبته ١٨٪.

وتوزع هذا المجموع البالغ ١٥٢٩ شاحنة في نيسان الماضي كالآتي:

شاحنات واردة بحراً: بلغت ٧٠٤ شاحنات مقابل ٩٢١، أي بتراجع نسبته ٢٤٪.

شاحنات صادرة بحراً: بلغت ٨٢٥ شاحنة مقابل ٩٤٧، أي بانخفاض نسبته ١٣٪.

ارتفاع الحركة لم ينسحب على مجموع الواردات المرفئية في نيسان ٢٠٢٣

وأظهرت الاحصاءات أن ارتفاع الحركة الإجمالية في شهر نيسان لم ينسحب على مجموع الواردات المرفئية التي انخفضت إلى ١,٧٣٧ مليون دولار مقابل ٣,٤٧٨ مليون دولار في آذار، أي بتراجع نسبته ٥٠٪.

حركة مرفأ طرابلس في نيسان ٢٠٢٣ أدنى منها في نيسان ٢٠٢٢

من جهة أخرى، أفادت المقارنة أن حركة مرفأ طرابلس الإجمالية في نيسان من العام الحالي جاءت أدنى مما كانت عليه في الشهر ذاته (نيسان) من العام الماضي باستثناء الوزن الإجمالي للبضائع ومجموع السيارات.

عدد البواخر: بلغ ٦٢ باخرة مقابل ٨٢ باخرة، أي بتراجع نسبته ٢٤٪.

الوزن الإجمالي للبضائع: بلغ ٢٨٦٤٥٨ طناً مقابل ٢٢٤٠٥٧ طناً، أي بتراجع نسبته ٢٨٪.

وتوزع هذا الوزن الإجمالي البالغ ٢٨٦٤٥٨ طناً على الشكل التالي:

بضائع مستوردة: بلغ وزنها ١١٥٢٦٦ طناً مقابل ١١٣٣٢٥ طناً، أي بارتفاع نسبته ٢٪.

بضائع مصدرة ومعاد تصديرها بحراً: بلغ وزنها ١٧١١٩٢ طناً مقابل ١١٠٧٣٢ طناً، أي بزيادة قدرها ٦٠٤٦٠ طناً ونسبتها ٥٥٪.

مجموع السيارات: بلغ ٦٤٥ سيارة مقابل ٤٢٢، أي بارتفاع نسبته ٥٣٪.

مجموع الحاويات: بلغ ٥٧٨٤ حاوية نمطية مقابل ٥٨٠٣، أي بتراجع نسبته ١٪.

وتوزع هذا المجموع البالغ ٥٧٨٤ حاوية نمطية في نيسان الماضي كالآتي:

حاويات مستوردة: بلغت ٣٥٦١ حاوية نمطية مقابل ٢٩٦١، أي بارتفاع نسبته ٢٠٪.

حاويات مصدرة ومعاد تصديرها بحراً: بلغت ٢٢٢٣ حاوية نمطية مقابل ٢٨٤٢ حاوية، أي بانخفاض نسبته ٢٢٪.

مجموع الشاحنات: بلغ ١٥٢٩ شاحنة مقابل ٢٦١٨، أي بتراجع نسبته ٤٢٪.

وتوزع هذا المجموع البالغ ١٥٢٩ شاحنة في نيسان الماضي كالآتي:

شاحنات واردة بحراً: بلغت ٧٠٤ شاحنات مقابل ١٣٠٢ شاحنة أي بتراجع قدره ٥٩٨ شاحنة ونسبته ٤٦٪.

شاحنات صادرة بحراً: بلغت ٨٢٥ شاحنة مقابل ١٣١٦ شاحنة، أي بانخفاض قدره ٤٩١ شاحنة ونسبته ٣٧٪.

تراجع الحركة الإجمالية انعكس سلباً على مجموع الواردات المرفئية

وانعكس تراجع الحركة الإجمالية في مرفأ طرابلس في نيسان سلباً على مجموع الواردات المرفئية التي بلغت ١,٧٣٧ مليون دولار مقابل ١٩,٤٨٥ مليار ليرة أي ما يعادل ٢,٢٦٦ مليون دولار (على سعر صرف الدولار على منصة صيرفة البالغ ٨٦ ألف ليرة لبنانية للدولار الواحد) لشهر نيسان ٢٠٢٢، أي بتراجع نسبته ٢٣٪. ■

حركة مرفأ طرابلس ومجموع الواردات المرفئية في آذار ونيسان ٢٠٢٣

الأبواب	نيسان ٢٠٢٣	آذار ٢٠٢٣	+/-
عدد البواخر	٦٢ باخرة	٦٥ باخرة	-٣ بواخر
الوزن الاجمالي للبضائع (طن)	٢٨٦,٤٥٨ طناً	٢٥٦,٧٨٥ طناً	+٢٩,٦٧٣ طناً
بضائع مستوردة (طن)	١١٥,٢٦٦ طناً	٩٠,٤٣٩ طناً	+٢٤,٨٢٧ طناً
بضائع مصدرة ومعاد تصديرها بحراً(طن)	١٧١,١٩٢ طناً	١٦٦,٣٤٦ طناً	+٤,٨٤٩ طناً
مجموع السيارات	٦٤٥ سيارة	-	+٦٤٥ سيارة
مجموع الحاويات (حاوية نمطية)	٥,٧٨٤ حاوية نمطية	٥,٥٦٧ حاوية نمطية	+٢١٧ حاوية نمطية
حاويات مستوردة	٣,٥٦١ حاوية نمطية	٢,٥٤١ حاوية نمطية	+١,٠٢٠ حاوية نمطية
حاويات مصدرة ومعاد تصديرها بحراً	٢,٢٢٣ حاوية نمطية	٣,٠٢٦ حاوية نمطية	-٨٠٣ حاوية نمطية
مجموع الشاحنات	١,٥٢٩ شاحنة	١,٨٦٨ شاحنة	-٣٣٩ شاحنة
شاحنات واردة بحراً	٧٠٤ شاحنة	٩٢١ شاحنة	-٢١٧ شاحنة
شاحنات صادرة بحراً	٨٢٥ شاحنة	٩٤٧ شاحنة	-١٢٢ شاحنة
مجموع الواردات المرفئية (د.أ)	١,٧٣٧ مليون دولار أميركي	٣,٤٧٨ مليون دولار أميركي	-١,٧٤١ مليون دولار أميركي

حركة مرفأ طرابلس ومجموع الواردات المرفئية في نيسان من العامين ٢٠٢٢ و٢٠٢٣

الأبواب	نيسان ٢٠٢٣	نيسان ٢٠٢٢	+/-
عدد البواخر	٦٢ باخرة	٨٢ باخرة	-٢٠ باخرة
الوزن الاجمالي للبضائع (طن)	٢٨٦,٤٥٨ طناً	٢٢٤,٠٥٧ طناً	+٦٢,٤٠١ طناً
بضائع مستوردة (طن)	١١٥,٠٢٦٦ طناً	١١٣,٣٢٥ طناً	+١,٩٤١ طناً
بضائع مصدرة ومعاد تصديرها بحراً(طن)	١٧١,١٩٢ طناً	١١٠,٧٣٢ طناً	+٦٠,٤٦٠ طناً
مجموع السيارات	٦٤٥ سيارة	٤٢٢ سيارة	+٢٢٣ سيارة
مجموع الحاويات (حاوية نمطية)	٥,٧٨٤ حاوية نمطية	٥,٨٠٣ حاوية نمطية	-١٩ حاوية نمطية
حاويات مستوردة	٣,٥٦١حاوية نمطية	٢,٩٦١ حاوية نمطية	+٦٠٠ حاوية نمطية
حاويات مصدرة ومعاد تصديرها بحراً	٢,٢٢٣ حاوية نمطية	٢,٨٤٢ حاوية نمطية	-٦١٩ حاوية نمطية
مجموع الشاحنات	١,٥٢٩ شاحنة	٢,٦١٨ شاحنة	-١,٠٨٩ شاحنة
شاحنات واردة بحراً	٧٠٤ شاحنة	١,٣٠٢ شاحنة	-٥٩٨ شاحنة
شاحنات صادرة بحراً	٨٢٥شاحنة	١,٣١٦ شاحنة	-٤٩١ شاحنة
مجموع الواردات المرفئية (د.أ)	١,٧٣٧ مليون دولار أميركي	٢,٢٦٦ مليون دولار أميركي	-٥٢٩ مليون دولار أميركي

ARKAS LEVANT S.A.R.L.
LEBANON



ARKAS Line PROVIDES WEEKLY CONTAINER SERVICES CONNECTING BEIRUT WITH:

Egypt	Alexandria, Damietta, Port Said (East & West),
Turkey	Yarimca, Gemlik, Marport, Izmir, Mersin, Samsun and Iskenderun
Spain	Barcelona, Castellon, Valencia, Algeciras, Marine, Bilbao
Greece	Piraeus, Thessaloniki
France	Fos Sur Mer
Portugal	Setubal, Leixeos
Tunisia	Souse, Bizerte, Rades
Algeria	Alger, Oran, Annaba
Morocco	Casablanca , Tanger
Libyan ports	Misurata , Khoms, Tripoli
Black Sea	Odessa, Constanta, Varna, Burgas, Novorossiysk, Poti
Ghana	Tema
Ivory Coast	Abidjan
Nigeria	Tincan Island / Apapa
Senegal	Dakar
Mauritania	Nouakchott, Nouadhibou
Benin & Niger	Cotonou
Mali	Burkina Faso

ARKAS LEVANT S.A.R.L.
LEBANON

Boulos Fayyad Building, 3rd floor, Chafic Wazan Avenue, P.O.Box: 11/1402, Riad el soloh 1107 2080
Tel: (00961) 1 783 783, Fax: (00961) 1 784 784, Email: beirut@arkaslevant.com

ارتفاع حركة الحاويات المستوردة برسم الاستهلاك المحلي وتلك المصدرة ملأى ببضائع لبنانية

تعديلات صغيرة في المراتب الأمامية وCMACGM الفرنسية تحافظ على الأولى استيراداً وتصديراً


رودولف سعادة
CMA CGM


DIEGO APONTE
MSC


LUCIEN ARKAS
ARKAS


ERIC HSIEH
EVERGREEN


ALBERTO MUSSO
TARROS


JEREMY NIXON
ONE

بينت حركة الحاويات في مرفأبيروت في شهر نيسان (ابريل) الماضي، أن شركات الملاحة العالمية التي تعاملت معه سجلت ارتفاعاً بحركة الحاويات التي أمنت استيرادها برسم الاستهلاك المحلي وتلك التي أمنت تصديرها ملأى ببضائع لبنانية. كما أظهرت أن تعديلات صغيرة طرأت على المراتب الأمامية استيراداً وتصديراً.

ارتفاع حركة الحاويات المستوردة برسم الاستهلاك المحلي في نيسان ٢٠٢٣

فقد أفرغت شركات الملاحة العالمية في مرفأ بيروت ٢٠٩٢٩ حاوية نمطية برسم الاستهلاك المحلي في نيسان الماضي مقابل ٢٠٠٠٧ حاوية في آذار المنصرم، أي بزيادة قدرها ٩٢٢ حاوية نمطية ونسبتها ٥٪.

تبديلات في المراتب الأمامية وCMACGM تحتفظ بالأولى استيراداً

وبينت حركة الحاويات المستوردة برسم الإستهلاك المحلي في نيسان الماضي والبالغة ٢٠٩٢٩ حاوية نمطية، أن تعديلات صغيرة طرأت على المراتب الأمامية:

– احتفظت شركة CMACGM الفرنسية بالمرتبة الأولى باستيرادها ٦٢٩٢ حاوية نمطية على البواخر التي استقبلتها وبواخر شركات الملاحة التي يضمها تحالف بحري واحد (ALLIANCE)، مقابل ٥٥٥٥ حاوية، أي بارتفاع نسبته ١٣٪.

– كما حافظت شركة MSC السويسرية على المرتبة الثانية بتفريغها ٥٦١٥ حاوية نمطية مقابل ٤٣١٨ حاوية، أي بزيادة نسبتها ٣٠٪.

– وراوحت شركة MAERSK الدانمركية مكانها في المرتبة الثالثة بـ ٣١٠٠ حاوية نمطية مقابل ٣٦٣٥ حاوية، أي بانخفاض نسبته ١٥٪.

– بينما احتلت شركة ARKAS التركية المرتبة الرابعة بـ ١٤١٦ حاوية نمطية مقابل ١٢٨٨ حاوية، أي بارتفاع نسبته ١٠٪.

– وجاءت المرتبة الخامسة من نصيب شركة EVERGREEN التايوانية بـ ١١٤٧ حاوية نمطية مقابل ١٥٤٠ حاوية، أي بتراجع نسبته ٢٦٪.

وارتفاع حركة الحاويات المصدرة ملأى ببضائع لبنانية في نيسان ٢٠٢٣

كما ارتفعت حركة الحاويات المصدرة ملأى ببضائع لبنانية في نيسان الماضي حيث بلغت ٧٠٩٥ حاوية نمطية مقابل ٦٥١٥ حاوية في آذار، أي بزيادة نسبتها ٩٪.

تغييرات في بعض المراتب الأمامية وCMACGM تحافظ على الأولى تصديراً

وبينت حركة الحاويات المصدرة ملأى ببضائع لبنانية في نيسان الماضي والبالغة ٧٠٩٥ حاوية نمطية، أن تغييرات شهدتها بعض المراتب الأمامية:

– فشركة CMACGM احتفظت بالمرتبة الأولى بتصديرها ٣٤٣٥ حاوية نمطية على البواخر التي استقبلتها وبواخر شركات الملاحة الأخرى التي يضمها تحالف بحري واحد (ALLIANCE)، مقابل ٢٦٧٣ حاوية نمطية أي بارتفاع نسبته ٢٩٪.

– وراوحت شركة MAERSK مكانها في المرتبة الثانية بشحنها ١٥٨٣ حاوية نمطية مقابل ١٨٤٢ حاوية، أي بانخفاض نسبته ١٤٪.

– بينما احتلت شركة COSCO الصينية المرتبة الثالثة بـ ٥٩٦ حاوية نمطية مقابل ٣٤٩ حاوية، أي بزيادة نسبتها ٧١٪.

– في حين حلّت شركة MSC في المرتبة الرابعة بـ ٣٠١ حاوية نمطية مقابل ٤٤١ حاوية أي بتراجع نسبته ٣٢٪.

– وكانت المرتبة الخامسة من نصيب شركة EVERGREEN بـ ٢٩١ حاوية نمطية مقابل ٢٥٧ حاوية أي بزيادة نسبتها ١٣٪.

٨٤٪ حصة شركات الملاحة الخمس الأولى استيراداً في نيسان ٢٠٢٣

وبلغت حصة شركات الخمس الأولى استيراداً ١٧٥٧٠ حاوية نمطية في نيسان أي ما نسبته ٨٤٪ من مجموع الحاويات المستوردة برسم الاستهلاك المحلي والبالغة ٢٠٩٢٩ حاوية، في حين كانت حصة شركات الملاحة التي احتلت المراتب الخمس الأولى عينها في آذار ١٦٣٣٦ حاوية أي ما نسبته ٨٢٪ من مجموع الحاويات المستوردة برسم الإستهلاك المحلي والبالغة ٢٠٠٠٧ حاوية، أي بارتفاع نسبته ٨٪.

٨٧٪ حصة شركات الملاحة الخمس الأولى تصديراً في نيسان ٢٠٢٣

بينما بلغت حصة شركات الخمس الأولى تصديراً ٦٢٠٦ حاوية نمطية أي ما نسبته ٨٧٪ من مجموع الحاويات المصدرة ملأى ببضائع لبنانية والبالغة ٧٠٩٥ حاوية نمطية، بينما كانت حصة شركات الملاحة التي احتلت المراتب الخمس نفسها في آذار ٥٥٩٢ حاوية أي ما نسبته ٨٦٪ من مجموع الحاويات المصدرة ملأى ببضائع لبنانية والبالغة ٦٥١٥ حاوية، اي بزيادة نسبتها ١١٪. ■

RANKS OF SHIPPING AGENCIES BY IMPORTING CONTAINERS IN MARCH & APRIL 2023

NAME OF SHIPPING LINES	APRIL 2023	MARCH 2023	+/- (TEU)
01- CMACGM - FRENCH	6,292	5,555	+737
02- MSC - SWITZERLAND	5,615	4,318	+1,297
03- MAERSK - DANISH	3,100	3,635	-535
04- ARKAS - TURKISH	1,416	1,288	+128
05- EVERGREEN -TAIWANESE	1,147	1,540	-393
06- COSCO - CHINESE	898	987	-89
07- MEDKON -TURKISH	502	707	-205
08- TARROS - ITALY	402	503	-101
09- ONE GROUP - JAPANESE	393	647	-254
10- HAPAG LLOYD - GERMANY	301	319	-18
11- TURKON - TURKISH	267	130	+137
12- YANG MING - TAIWANESE	200	84	+116
13- HAMBURG SUD - GERMANY	150	159	-9
14- BAF - LEBANON	68	64	+4
15- MESSINA - ITALY	25	9	+16
16- APL - USA	11	33	-22
17- DIVERSE SHIPPING LINES	142	9	+133
18- MLH (EGYPT)	-	20	-20
TOTAL IMPORT FULL FOR LOCAL MARKETS (TEU)	20,929	20,007	+922

RANKS OF SHIPPING AGENCIES BY EXPORTING CONTAINERS IN MARCH & APRIL 2023

NAME OF SHIPPING LINES	MARCH 2023	FEBRUARY 2023	+/- (TEU)
01- CMACGM - FRENCH	3,435	2,673	+762
02- MAERSK - DANISH	1,583	1,842	-259
03- COSCO - CHINESE	596	349	+247
04- MSC - SWITZERLAND	301	441	-140
05- EVERGREEN -TAIWANESE	291	257	+34
06- ARKAS - TURKISH	219	287	-68
07- MEDKON - TURKISH	177	189	-12
08- ONE GROUP - JAPANESE	129	170	-41
09- HAMBURG SUD - GERMANY	81	37	+44
10- TURKON - TURKISH	77	73	+4
11- TARROS - ITALY	51	109	-58
12- ARAB SHIPPING & CHAT LEBANON	47	-	+47
13- HAPAG LLOYD - GERMANY	41	27	+14
14- APL - USA	25	20	+5
15- YANG MING - TAIWANESE	14	24	-10
16- MESSINA - ITALY	10	8	+2
17- DIVERSE SHIPPING LINES	18	9	+9
TOTAL EXPORT FULL WITH LEBANESE CARGOES (TEU)	7,095	6,515	+580



BACONI
GROUP HOLDING

@baconigroup

تراجع مجموع الحاويات ومرفأ بيروت يتداول مع ٦٣٠١٤ حاوية نمطية

الوكالات البحرية الفاعلة تحتفظ بالمراتب الأولى و MERIT تحافظ على الأولى استيراداً وتصديراً

أظهرت الإحصاءات تراجع مجموع الحاويات في مرفأ بيروت في شهر نيسان (ابريل) الماضي عما كانت عليه في شهر آذار (مارس) المنصرم. كما بينت ان الوكالات البحرية الفاعلة احتفظت بالمراتب الأمامية التي كانت تحتلها استيراداً.

تراجع مجموع الحاويات في نيسان ٢٠٢٣

فقد بلغ مجموع الحاويات في مرفأ بيروت في نيسان ٦٣٠١٤ حاوية نمطية مقابل ٦٤١٠٧ حاوية في آذار، أي بتراجع نسبته ٢٪.

وتوزع هذا المجموع البالغ ٦٣١٠٤ حاوية نمطية على الشكل التالي:

الحاويات المستوردة: بلغ مجموعها ٣٢٤٨٧ حاوية نمطية مقابل ٢٨٧٣٩ حاوية في آذار، أي بارتفاع نسبته ١٣٪.

الحاويات المصدرة والمعاد تصديرها بحراً: بلغ مجموعها ٢٩٦٩٣ حاوية نمطية مقابل ٣٢٥٩٦ حاوية، أي بتراجع نسبته ٩٪.

الحاويات المعاد تستيفها على متن السفن: بلغت ٨٣٤ حاوية نمطية مقابل ٢٧٧٢ حاوية، أي بتراجع نسبته ٧٠٪.

كيف توزعت حركة الحاويات المستوردة في نيسان ٢٠٢٣؟

وتوزعت حركة الحاويات المستوردة والبالغة ٣٢٤٨٧ حاوية نمطية كالآتي:

الحاويات المستوردة برسم الاستهلاك المحلي: بلغت ٢٠٩٢٩ حاوية نمطية مقابل ٢٠٠٠٧ حاوية في آذار، أي بزيادة نسبتها ٥٪.

الحاويات المستوردة فارغة: بلغت ١١٤٠ حاوية نمطية مقابل ٣٠١ حاوية، أي بارتفاع قدره ٨٣٩ حاوية نمطية ونسبته ٢٧٩٪.

الحاويات المستوردة برسم المسافنة: بلغ مجموعها ١٠٤١٨ حاوية نمطية مقابل ٨٤٣١ حاوية، أي بنمو نسبته ٢٤٪.

لا تغييرات في المراتب الأمامية و MERIT تحتفظ بالأولى استيراداً

وأفادت حركة الحاويات المستوردة برسم الاستهلاك المحلي البالغة ٢٠٩٢٩ حاوية ان الوكالات الفاعلة بقيت محتفظة بالمراتب ذاتها التي كانت تحتلها في آذار ٢٠٢٢.

– فوكالة MERIT SHIPPING ظلت متربعة على المرتبة الأولى باستيرادها ٦٢٩٢ حاوية نمطية مقابل ٥٥١٢ حاوية، أي بارتفاع نسبته ١٤٪.

– كما بقيت وكالة MSC (لبنان) محتلة المرتبة الثانية بتفريغها ٥٦١٥ حاوية نمطية مقابل ٤٣٧٩ حاوية، أي بزيادة نسبتها ٢٨٪.

– وراوحت وكالة MAERSK (لبنان) مكانها في المرتبة الثالثة بـ ٣١١٤ حاوية نمطية مقابل ٣٧٧٣ حاوية، أي بانخفاض نسبته ١٧٪.

– وظلت مجموعة SEALINE أيضاً محتلة المرتبة الرابعة بـ ١٩٩٦ حاوية نمطية مقابل ١٦٣٨ حاوية، أي بزيادة نسبتها ٢٢٪.

– وتشبثت وكالة نقليات الجزائري بالمرتبة الخامسة بـ ١٣٦٥ حاوية نمطية مقابل ١١٦٢ حاوية، أي بارتفاع نسبته ١٧٪.

وكيف توزعت حركة الحاويات المصدرة والمعاد تصديرها بحراً في نيسان ٢٠٢٣؟

وتوزعت حركة الحاويات المصدرة والمعاد تصديرها بحراً في نيسان الماضي والبالغة ٢٩٦٩٣ حاوية نمطية كالآتي:

الحاويات المصدرة ملأى ببضائع لبنانية: بلغت ٧٠٩٥ حاوية نمطية مقابل ٦٥١٥ حاوية في آذار، أي بزيادة نسبتها ٩٪.

الحاويات المعاد تصديرها فارغة بعد تفريغها من البضائع المستوردة برسم الاستهلاك المحلي: بلغت ١٢٦٤٣ حاوية نمطية مقابل ١٧٢٣٤ حاوية، أي بتراجع قدره ٤٥٩١ حاوية نمطية ونسبته ٢٧٪.

الحاويات المعاد تصديرها برسم المسافنة: بلغ مجموعها ٩٩٥٥ حاوية نمطية مقابل ٨٨٤٧ حاوية، أي بارتفاع نسبته ١٣٪.

تبديلات في بعض المراتب الأمامية و MERIT تحافظ على الأولى تصديراً

وأفادت حركة الحاويات المصدرة ملأى ببضائع لبنانية في نيسان الماضي والبالغة ٧٠٩٥ حاوية نمطية ان تبديلات طرأت على بعض المراتب الأمامية:

– فوكالة MERIT SHIPPING ظلت محتلة المرتبة الأولى بتصديرها ٣٨٣٩ حاوية نمطية مقابل ٢٩٥٣ حاوية في آذار، أي بارتفاع نسبته ٣٠٪.

– كما حافظت وكالة MAERSK (لبنان) على المرتبة الثانية بـ ١٦٨٦ حاوية نمطية مقابل ١٨٩٤ حاوية، أي بتراجع نسبته ١١٪.

– بينما تقدمت مجموعة SEALINE إلى المرتبة الثالثة بـ ٦٩٠ حاوية نمطية مقابل ٢٧٣ حاوية، أي بزيادة نسبتها ١٥٣٪.

– في حين حلت وكالة MSC (لبنان) في المرتبة الرابعة بـ ٣٠١ حاوية نمطية مقابل ٤٤١ حاوية، أي بانخفاض نسبته ٣٢٪.

– وجاءت وكالة نقليات الجزائري في المرتبة الخامسة بـ ١٨٧ حاوية نمطية مقابل ٣٤٨ حاوية، أي بتراجع نسبته ٤٦٪.

ارتفاع مجموع الحاويات برسم المسافنة في نيسان ٢٠٢٣

وارتفع مجموع الحاويات برسم المسافنة في نيسان إلى ٢٠٣٧٣ حاوية نمطية مقابل ١٧٢٧٨ حاوية في آذار، أي بزيادة نسبتها ١٨٪.

وتوزع هذا المجموع البالغ ٢٠٣٧٣ حاوية نمطية على الشكل التالي:

– حافظت وكالة MERIT SHIPPING على المرتبة الأولى ١٧٣٦٠ حاوية نمطية مقابل ١٢٢١٢ حاوية، أي بارتفاع نسبته ٤٢٪.

– وبقيت وكالة MSC (لبنان) في المرتبة الثانية بـ ٩٥٣ حاوية نمطية مقابل ١٣١٨ حاوية، أي بانخفاض نسبته ٢٨٪.

– وبلغت حصة الوكالات البحرية الأخرى ٢٠٦٠ حاوية نمطية مقابل ٣٧٤٨ حاوية، أي بتراجع قدره ١٦٨٨ حاوية نمطية ونسبته ٤٥٪. ■

RANKS OF SHIPPING AGENCIES BY IMPORTING CONTAINERS IN MARCH & APRIL 2023

IMPORT – استيراد

NAME OF SHIPPING AGENCIES	APRIL 2023	MARCH 2023	+/- (TEU)
01- MERIT SHIPPING AGENCY	6,292	5,512	+780
02- MSC (LEBANON)	5,615	4,379	+1,236
03- MAERSK (LEBANON)	3,114	3,773	-659
04- SEALINE GROUP	1,996	1,638	+358
05- GEZAIRY TRANSPORT	1,365	1,162	+203
06- MEDBRIDGE SHIPPING AGENCY	916	987	-71
07- GHARIB SHIPPING & TRADING CO	558	756	-198
08- EL-FIL SHIPPING AGENCY	537	312	+225
09- TOURISM & SHIPPING SERVICES	445	952	-507
10- BAF AGENCY	68	64	+4
11- ARAB SHIPPING & CHARTERING	16	-	+16
12- SONADE (LEBANON)	7	-	+7
13- SEANAUTICS SHIPPING	-	467	-467
13- DIVERSE SHIPPING AGENCY	-	5	-5
TOTAL IMPORT FULL FOR LOCAL MARKETS (TEU)	20,929	20,007	+922
TOTAL IMPORT EMPTY (TEU)	1,140	301	+839
TOTAL IMPORT FULL FOR TRANSHIPMENT (TEU)	10,418	8,431	+1,987
TOTAL GENERAL IMPORT (TEU)	32,487	28,739	+3,748

RANKS OF SHIPPING AGENCIES BY EXPORTING CONTAINERS IN MARCH & APRIL 2023

EXPORT – تصدير

NAME OF SHIPPING AGENCIES	APRIL 2023	MARCH 2023	+/- (TEU)
01- MERIT SHIPPING AGENCY	3,839	2,953	+886
02- MAERSK (LEBANON)	1,686	1,894	-208
03- SEALINE GROUP	690	273	+417
04- MSC (LEBANON)	301	441	-140
05- GEZAIRI TRANSPORT	187	348	-161
06- GHARIB SHIPPING & TRADING	177	189	-12
07- EL-FIL SHIPPING AGENCY	61	20	+41
08- MEDBRIDGE SHIPPING AGENCY	56	74	-18
09- ARAB SHIPPING & CHARTERING	47	-	+47
10- TOURISM & SHIPPING SERVICES	41	48	-7
11- JOSEMAR SHIPPING	7	-	+7
12- SONADE (LEBANON)	3	-	+3
13- SEANAUTICS SHIPPING	-	275	-275
TOTAL EXPORT FULL WITH LEBANESE CARGOES (TEU)	7,095	6,515	+580
TOTAL REEXPORT EMPTY (TEU)	12,643	17,234	-4,591
TOTAL REEXPORT FULL FOR TRANSHIPMENT (TEU)	9,955	8,847	+1,108
TOTAL GENERAL EXPORT (TEU)	29,693	32,596	-2,903

TARROS

MED LOG



Weekly sailing from/to Italy, Turkey, France, Greece, Portugal

Weekly sailing From / To Egypt

All special equipment are available
(Reefer 20'/40', Open Top, Flat Racks, Open Top HC, Wide containers, Tanks)

General Agent:

Tarros Phoenicia s.a.l

Beirut - Lebanon | Madawar | Charles Helou Avenue | Sehnaoui Bulding

Tel: +961 1 577 570/1/2 | Fax: +961 1 442 858 | Email: tarros@tarros-lb.com

ملتقى الأعمال السنوي في مجال الضيافة والمأكولات **هوريكا لبنان** افتتح نسخته الـ ٢٧

جومانه داموس سلامة: يمكننا تحقيق الكثير عندما نتضامن ونتقدم معاً



ظافر شاوي محاطاً بفريق عمل KSARA



من اليسار: علي وعدنان عطايا داخل جناح YAMAMA



الافتتاح



روي دانيل – BARISTA



ألان عيد – MHS

افتتح معرض «هوريكا لبنان» وهو ملتقى الأعمال السنوي في مجال الضيافة والمأكولات في لبنان نسخته السابعة والعشرين في «سيسايد أرينا» – بيروت، برعاية وزير السياحة في حكومة تصريف الأعمال **وليد نصار** وشخصيات رسمية وديبلوماسية ورؤساء جمعيات وجهات فاعلة في قطاعي السياحة والضيافة، إضافة إلى ممثلين عن الإعلام.

أقيم المعرض تحت شعار «تواصل، استلهم، اكتشف EXPLORE, CONNECT, BE INSPIRED» حيث تمكن زواره من اكتشاف ١٦٠ علامة تجارية لبنانية وعالمية والتعارف على آلاف المحترفين وأكثر من ١٠٠ أخصائي من عالم الضيافة والمأكولات، علماً أن العديد منهم أتوا من الخارج.

واللافت إلى أنه «إضافة الى ذلك، تم دعوة أكثر من ٣٠ مشترياً عالمياً لحضور المعرض وذلك لاكتشاف المنتجات اللبنانية وإقامة علاقات تجارية مع شركاء لبنانيين، بهدف تسويق الصناعة اللبنانية في كافة أنحاء العالم. وعليه، تعاون معرض «هوريكا» مع جمعية الصناعيين اللبنانيين، من أجل دعم صادرات لبنان وتسويقها بشكل فعال وكبير في الخارج».

وقالت المديرة العامة لهوسبيتاليتي سيرفيسز HOSPITALITY SERVICES ومنظمة معرض «هوريكا» **جومانة داموس سلامة**: «عملنا بجهد لتنظيم هذه النسخة المميزة، للاحتفال بجوهر الضيافة اللبنانية المبنية على المرونة والابتكار والعمل الدؤوب، والإرادة للعيش، ونود تكريم إنجازات زملائنا وإرادتنا لإعادة تصور صناعة الغد. يمكننا تحقيق الكثير عندما نتضامن ونتقدم معا».



من اليسار: الياس وموريس فغالي – EMF



جناح PEPSI-COLA



جناح ESA



روي دانيل (شريك إداري لشركة BARISTA):

منذ العام ١٩٧٧ ولم نزل مستمرين في تقديم المنتجات والخدمات المميزة

BARISTA هي شركة رائدة، بحيث أنها اتخذت نهجاً خاصاً بها وفريداً من نوعه في سبيل إرضاء المستهلكين.

روي دانيل الشريك الإداري في BARISTA قال في حواره مع «البيان الاقتصادية» إن عودة المؤتمرات والفعاليات بعد انقطاع لعدة سنوات ومن ضمنها معرض HORECA، تشكل خطوة جيدة وتنبئ بإيجابيات بارزة على كافة الصُعد كما تطرق إلى جودة القهوة التي تمتاز بها هذه العلامة من خلال الخدمة التي تقدمها والمنتج الذي تصنعه، وعن التحديات التي تعترض عمل الشركة ذكر دانيل أن ندرة الموارد البشرية تُعتبر أبرزها ولكنها مستمرة في خدمة المستهلك، مشيراً إلى خطة توسعية نحو أسواق خارجية رغم ما تعانيه البلاد من أزمة اقتصادية.

”نعمل في ظل ظروف صعبة جداً تفوق قدرة أي صناعي على تحمّلها“

■ انطلقت الدورة الـ ٢٧ من معرض HORECA تحت شعار "INSPIRE, EXPLORE, CONNECT"، ما هو تقييمكم لهذه النسخة؟

– نحن سعداء بعودة المؤتمرات والمعارض إلى العاصمة بيروت بعد فترة من الانقطاع، نظراً لأهمية هذه الفعاليات في إعادة إحياء التواصل والتقارب بين مختلف الصناعيين والتجار في البلد. وبالتالي، انعقاد معرض HORECA خلال المرحلة الدقيقة التي يمر بها لبنان تُعد خطوة مهمة وتحمل مؤشرات إيجابية.

حريصون على جودة المنتجات التي نقدمها

■ هل لنا بفكرة عامة عن الشركة وما الذي يميزها عن مثيلاتها؟

– دخلنا عالم الصناعة في العام ١٩٧٧ عند تأسيس شركة بن دانيال، وبعدها أسسنا شركة CASTANIA للمكسرات عام ١٩٨٤. وفي العام ١٩٩٩ افتتحنا شركة BARISTA، القسم الخاص، بما يعرف بقهوة الـ ESPRESSO. وأكثر ما يميز علامة BARISTA الخدمة المميزة والحرص على جودة المنتجات التي نقوم بتصنيعها.

■ ما هي التحديات التي تواجهونها في عملكم؟

– نعمل في ظل ظروف صعبة جداً تفوق قدرة أي صناعي على تحمّلها، ولكننا مستمرون في نشاطنا متخطين جميع التحديات والعراقيل التي تعترضنا. فالمشاكل عديدة تبدأ من صعوبات في عملية الاستيراد وغياب الدعم من الدولة والمعنيين، إلى جانب التحدي الأكبر المتمثل في ندرة الموارد البشرية. إلا أنه رغم ذلك نحن مستمرون في خدمة المستهلك انطلاقاً من إيماننا الكبير بهذا البلد وإصرارنا على تقديم منتجات ذات جودة تليق بسمعة شركتنا.

التوسع نحو أسواق خارجية

■ ما هي مشاريعكم المستقبلية؟

– للأسف الشديد تدفعنا الظروف الاقتصادية والمالية التي تعاني منها البلاد منذ فترة إلى التوسع نحو أسواق خارجية، حيث توجد العديد من الخطط في هذا الصدد. ■

موريس فغالي (المدير التنفيذي لشركة EMF):

نتميز بمنتجات عالية الجودة مع التركيز الكبير على الارتقاء بالخدمات التي نقدمها

تتمتع شركة EMF بخبرة ٤٥ عاماً في تقديم أفضل الخدمات الغذائية في جميع أنحاء الشرق الأوسط، بالإضافة إلى جودة منتجاتها التي يختارها المورّدون بعناية لضمان إمكانية تتبّع المنتج من المنشأ، كما أنها تقدم أفضل مكونات صناعة الحلويات والمعجنات والمخبوزات بطريقة احترافية.

ولدى لقائنا مع موريس فغالي المدير التنفيذي للشركة تطرّق إلى نشاط الشركة المتمثل في الاستيراد والتوزيع لكافة الأسواق الموجودة فيها، مركّزة على الجودة العالية في صناعة الشوكولا كذلك الارتقاء بالخدمات المتنوعة التي تقدمها. وفي سياق مختلف أورد فغالي ما يواجه عمل الشركة من مصاعب وتحديات ويتركز أهمها في الوضع الحالي الدقيق الذي يمر به لبنان ما يوجب الشركات أن تظافر جهودها وتتعاون في ما بينها لتخطي هذه الأزمة.



■ هل لنا بفكرة عامة عن الشركة، وما الذي يميزها عن مثيلاتها؟

– يتركز نشاطنا في الاستيراد والتوزيع للسوق المحلي ومنطقة الشرق الأوسط، كما تمثل BARRY CALLEBAUT GROUP المورّد الرئيسي لشركتنا وهي من المجموعات الرائدة عالمياً في صناعة أجود أنواع الشوكولا ومنتجات بودرة الكاكاو. وأكثر ما يميزنا عن مثيلاتنا امتلاكنا مجموعة متنوعة من المنتجات، إلى جانب تزويد شركائنا والمتعاملين معنا بمنتجات عالية الجودة مع التركيز الكبير على الارتقاء بالخدمات التي نقدمها.

■ ما هي التحديات التي تواجهونها في عملكم في ظل دولة عاجزة عن دعم شعبها؟

– يتوجب علينا خلال هذه المرحلة الدقيقة الالتزام الكامل تجاه المتعاملين معنا والاستمرار بدعم شركائنا في ظل ما تمر به معظم الشركات في لبنان والمواطنين من مرحلة دقيقة جداً تتطلب التعاون وتكاتف الجهود بهدف الصمود لحين انتهاء الأزمة.

■ ما هي الدول التي تصدرون منتجاتكم إليها؟

– من خلال وجودنا في لبنان نوفر خدماتنا لجميع أسواق منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وصولاً إلى مصر وليبيا. ■

ظافر شاوي

(رئيس المعهد الوطني للكرمة والنبيذ ورئيس مجلس إدارة شركة «شاتو كسارة»):



إن النبيذ اللبناني قد يكون المنتج الوحيد الذي لا يقل أهمية وشهرة عن أي منتج مماثل في العالم أجمع

«شاتو كسارة» هو مصنع نبيذ يقع في وادي البقاع اللبناني، ويشتهر بأنه الأكثر شعبية في البلاد، ينتج المصنع حوالى ٣ ملايين زجاجة سنوياً ويُصدّر نبيذه إلى أكثر من ٤٠ دولة، ويتميز اليوم بطابع خاص يُوصَف بأنه «توازن نادر للفاكهة الجافة، والرقة والنضارة والحيوية».

ولدى مقابلة مجلة «البيان الاقتصادية» مع صاحب الخبرات السيد ظافر شاوي رئيس المعهد الوطني للكرمة والنبيذ ورئيس مجلس إدارة الشركة شرح ما يمثله معرض HORECA من أهمية لإظهار مدى رقي العلامات التجارية اللبنانية والعالمية، وهذا ما يعيد الثقة إلى لبنان ويضعه على السكة الصحيحة في ظل الظروف الراهنة، وفي سياق مختلف، نوّه شاوي بأهمية وشهرة ومذاق النبيذ اللبناني الفاخر والأصيل نظراً لجودة هذا المنتج وصناعته بطريقة احترافية وفريدة، ما يجذب السياح من كافة المناطق اللبنانية والدول العربية والأجنبية. أما من جهة الأوضاع الاقتصادية الصعبة التي يمر بها لبنان وتأثيراتها المباشرة على القدرة الشرائية لجميع شرائح المجتمع اللبناني أورد شاوي أن ذلك يسبب خسائر بمصانع النبيذ مهما ارتفعت نسبة التصدير إلى الخارج لأن القسم الأكبر من الإنتاج يباع في السوق المحلي، وتجدر الإشارة إلى أن صناعة النبيذ ازدهرت في السنوات الأخيرة..

«نعتمد معايير ذات جودة عالمية لتقديم تجربة فريدة من نوعها للضيوف»

■ **كيف تقوّمون معرض HORECA الذي انعقد هذا العام تحت شعار "Inspire, Explore, Connect"؟**

– لا شك أن الإقبال الكبير على المعرض سواء من ناحية الشركات العارضة أو الزائرين يبعث التفاؤل في نفوس اللبنانيين لا سيما في ظل الظروف الراهنة، ويؤكد أن لبنان عصيٌّ على الصعوبات وأن الغد سيكون مشرقاً وأفضل بكثير. وكما هو معروف أن «هوريكا» يُعد من أهم المعارض في مجال الضيافة والمأكولات وصناعة الأغذية والمشروبات ويشكل منصة مهمة للزوار لاكتشاف العديد من العلامات التجارية اللبنانية والعالمية والتعرّف على آلاف المحترفين والاختصاصيين في عالم الضيافة والمأكولات. ونحن بدورنا نهنئ القائمين على المعرض على إصرارهم لانعقاده رغم كل التحديات، ونشدّ على أيديهم لأن مثل هذه الفعاليات تُعيد الثقة إلى لبنان وتحيي الأمل من جديد.



للنبيذ اللبناني شهرة واسعة جعلته محط إقبال الأسواق العالمية

■ **برأيكم، إلى أي مدى ساهم النبيذ اللبناني في دعم الاقتصاد وتنشيطه؟**

– بكل تواضع، إن النبيذ اللبناني قد يكون المنتج الوحيد الذي لا يقل أهمية وشهرة عن أي منتج مماثل في العالم أجمع، والدليل إقبال الأسواق العالمية عليه وحرصهم على استيراده. ونحن في «شاتو كسارة» ارتبط إسمنا بثقافة النبيذ اللبناني الفاخر وبسرّ الخلطة الساحرة التي تدخل في هذه الصناعة وتغنيها ذوقاً وطعماً وجودة، ويزداد عدد السياح الذين يقصدون شاتو كسارة سنة تلو الأخرى معبّرين عن شغفهم وحبهم لمنتجاتنا المختلفة والفريدة. ولا شك أن مهما ارتفعت نسبة التصدير، لا يمكن التعويض على تراجع السوق المحلي حيث لا يمكننا رفع الأسعار لأن القوة الشرائية لدى معظم الشعب اللبناني تراجعت بشكل كبير ولم يعد بإمكانهم شراء النبيذ كما كانت الحال قبل الأزمة.

رغم ذلك، نقوم بالتواصل مع الجاليات اللبنانية والأسواق الخارجية مما يرفع نسبة التصدير، وفي الوقت نفسه تزداد المساحات المزروعة بعنب التصنيع وتتحرك العجلة الاقتصادية داخلياً وتخلق فرص عمل جديدة. ■



www.chateauksara.com

ألان عيد

(شريك إداري في شركة «أم أتش أس» MHS HORECA SUPPLIES):

كان العام ٢٠٢٢ من الأعوام الممتازة بالنسبة إلينا من ناحية النتائج والأرقام المحققة



تعتمد رؤية شركة «أم أتش أس» MHS HORECA SUPPLIES على الازدهار لتصبح رائدة في السوق، فهي تُعتبر من أكبر موردي أدوات المائدة والمطبخ وجميع المستلزمات ذات الصلة بسلاسل الفنادق الرائدة والمطاعم العالمية وغيرها.

وعلى هامش معرض HORECA التقت مجلة «البيان الاقتصادية» السيد ألان عيد الشريك الإداري في الشركة، فأوضح أن وجود مثيلاتها يعطي دفعاً لقطاع الضيافة والمأكولات لما تلعبه من دور مهم في تقديم الخدمات التي يحتاجها، وبالتالي الحفاظ على استمرارية وديمومة العمل. ومن جهة أخرى أورد أن الأزمات المتلاحقة شكلت تحديات في وجه القطاع وعلى رأسها ارتفاع مستويات التضخم الذي زاد من تكاليف الشحن، ما أجبر الشركات على رفع الأسعار لتغطية تكاليف الاستيراد، بالإضافة إلى انخفاض القدرة الشرائية لدى شريحة كبيرة من اللبنانيين.

أما في ما يتعلق بمميزات MHS عن غيرها فتتمثل بتعدد الوكالات التابعة لها ما يفتح آفاقاً جديدة أمام العميل ويجعله قادراً على تحديد أولوياته ومتطلباته. وفي سياق مختلف، كان هناك مساعٍ للتوسع خارج السوق اللبناني إلا أن جائحة «كورونا» أخرت ذلك وفق ما أوضح عيد واقتصر عمل الشركة على الداخل اللبناني حيث انتقلت إلى صالة أكبر بالإضافة إلى شراء مزيد من المستودعات وذلك لخدمة عملائها بأفضل طريقة، واعتبر أخيراً أن العام ٢٠٢٢ كان عاماً مميزاً نظراً لما شهده القطاع من نشاط سياحي قوي على عكس ما مرّ به خلال السنوات الأخيرة الماضية.

■ ما مدى أهمية عودة انعقاد معرض HORECA بالنسبة لقطاع الضيافة والمأكولات بعد فترة من الانقطاع؟

– لطالما اعتمد الاقتصاد اللبناني على القطاع السياحي وتحديداً قطاع الضيافة والفندقة، حيث شهد خلال الفترة الممتدة بين ٢٠٠٨ و٢٠١٢ نهضة غير مسبوقة لكبرى العلامات التجارية في قطاع المأكولات. وبالتالي، يعد قطاع الضيافة والمأكولات جزءاً لا يتجزأ من القطاع السياحي، حيث دخل قطاع المطاعم مرحلة جديدة من التطور والانتقال من العمل التقليدي إلى اعتماد معايير ومفاهيم جديدة تواكب المتغيرات العالمية في هذه الصناعة. وبالتالي، كي يتمكن قطاع المأكولات في لبنان من التطور محلياً والتوسع إقليمياً هو بحاجة لمثيلاتنا من الشركات ومن هنا لعبت شركتنا دوراً أساسياً في تقديم الخدمات التي يحتاجها كي يتمكن من المحافظة على الاستمرارية وديمومة العمل.

خلقت الأزمات الاقتصادية المتتالية تحديات عالمية

■ هل ما زلتم تواجهون تحديات متعلقة باستيراد المواد الأولية بسبب استمرار الحرب الروسية – الأوكرانية وتعطل سلاسل التوريد؟

– خلقت الأزمات الاقتصادية المتتالية والحرب الروسية الأوكرانية وجائحة «كوفيد–١٩» تحديات عالمية طالت مختلف القطاعات والأنشطة. في حين أن ارتفاع مستويات التضخم عالمياً زاد من تكاليف الشحن بحدود أربعة أضعاف عمّا كانت عليه في السابق، الأمر الذي أدى إلى زيادة حجم الإنفاق واستيراد البضائع وهذا بطبيعة الحال سينعكس على عملائنا حيث أصبحنا مجبرين على رفع أسعارنا لتغطية تكاليف الاستيراد من الخارج.

في حين أن الظروف المالية والاقتصادية التي تشهدها الساحة اللبنانية منذ اندلاع الثورة وانهيار العملة الوطنية قلّص من القدرات الشرائية ودفع بجميع المواد والبضائع للارتفاع بشكل غير مسبوق، في ظل انعدام استقرار أسعار الصرف.

تعدد وكالاتنا خلق للعميل خيارات متنوعة

■ ما الذي يميزكم عن الشركات الأخرى؟

– لا شك أن تعدد الوكالات التي نمتلكها خلق للعميل خيارات متنوعة تتلاءم مع احتياجاته ومتطلباته وقدرته الشرائية، وبالتالي نحن قادرون على خدمة كافة العملاء تبعاً للميزانية الموضوعة من قبلهم، بالإضافة إلى ذلك، نوفر أطباقاً غير قابلة للكسر بسهولة مع كفالة صالحة لمدة خمس سنوات.

نسعى للتوسع خارجياً

■ هل لديكم أي مشاريع توسعية؟

– كنّا نسعى إلى التوسع خارج الحدود اللبنانية منذ العام ٢٠١٨، إلا أن تداعيات جائحة «كوفيد–١٩» أخرت هذه الخطوة. ومؤخراً، افتتحنا صالتي عرض في كل من الرياض وجدة بفريق عمل يصل عدده إلى حوالى ٢٥ شخصاً. كما لدينا صالة عرض في قطر وأخرى في لاغوس، نيجيريا. وفي لبنان انتقلنا إلى صالة عرض أكبر إلى جانب شراء المزيد من المستودعات حتى يتسنّى لنا خدمة عملائنا بأفضل طريقة ممكنة. وجدير ذكره أن لكل سوق متطلبات خاصة به منوطة بثقافة كل بلد، لذا نحاول دائماً تقديم منتجات تلبي هذه المتطلبات وتتوافق مع بيئة البلد.

كان عام ٢٠٢٢ ممتازاً

■ شهد لبنان خلال الفترة الأخيرة نشاطاً سياحياً. كيف انعكس ذلك على أعمالكم ونتائجكم؟

– كانت نهاية العام ٢٠١٩ صعبة علينا نتيجة بداية الأزمة، ثم ما لبثت أن تفاقمت جائحة «كوفيد–١٩» في عام ٢٠٢٠ والتي كانت مدمرة على المستويات كافة. وفي عام ٢٠٢١، بدأنا نشهد نشاطاً سياحياً ملحوظاً وعودة للسيّاح وصل لأوجّه في عام ٢٠٢٢ حيث كان من الأعوام الممتازة بالنسبة إلينا من ناحية النتائج والأرقام المحققة. ■



جميل شهاب
CARPIGIANI



وليم بطرس
WILCO



زياد حلواني
AL TAGHZIAH



رندلى قاسم
PANDA PLAST



Sandro Maalouli
MEPTICO

Sandro Maalouli (رئيس قسم التسويق في شركة MEPTICO):

شركة MEPTICO من الشركات الرائدة في السوق اللبناني وهي حاصلة على شهادة أيزو للجودة

تمتلك شركة MEPTICO خبرة ٥٥ عاماً في مجال صناعة المنتجات الخاصة بالحلويات والعصائر، وتضم تحت جناحها العلامات التجارية التالية: DOMO، DARINA، PUIDOR وDORIA والتي اجتاحت الأسواق المحلية والدولية، وهي حاصلة أيضاً على شهادة أيزو للجودة وإدارة السلامة الغذائية. وتشكل مشاركة MEPTICO هذا العام في معرض HORECA نقلة نوعية لما شهده من إقبال كثيف من قبل الزائرين والشركات العارضة، وفق ما أكده رئيس قسم التسويق في الشركة السيد **سندرو معلولي** فقال في حديث خاص لـ«البيان الاقتصادية» إنه احتفال بجوهر الضيافة اللبنانية مؤكداً على أهمية انعقاده هذا العام بعد غياب من جراء «كورونا» والوضع الإقتصادي، حيث انطلق باندفاع واضح واستقطب زواراً مهمين وشركات كبرى. ومن جهة أخرى، أفاد **معلولي** بأن التحدي الأبرز الذي يواجه الشركة هو عدم استقرار سعر صرف الليرة مقابل الدولار في ظل الأوضاع السائدة حالياً ولكن يبقى التفاؤل سيّد الموقف بانتظار الخروج من الأزمة وعودة الأمور إلى سابق عهدها ثم أشار **معلولي** أخيراً إلى أن لدى MEPTICO وجوداً في أكثر من ٤٠ دولة حول العالم وهي تسعى إلى تقديم منتجات جديدة تلبي كافة الاحتياجات والأذواق.

رندلى قاسم (مديرة التسويق في شركة PANDA PLAST):

الصناعة المحلية هي التي عززت من قدرة الدولة على الصمود في ظل الأزمات المتلاحقة

أنشئ مصنع PANDA PLAST منذ ما يقرب ٤٥ عاماً للحدّ من صناعة صناديق الخشب التي كان يتم تصديرها واستبدالها بأقفاص بلاستيك للخضار والفاكهة بهدف الحفاظ على البيئة والتخفيف من قطع الأشجار. كما أنه يصنع الكراسي، الطاولات، الأدوات المنزلية، خزانات المياه المتينة وغيرها بجودة عالية لضمان الاستخدام طويل الأمد.

وفي حديث لمجلتنا قالت **رندلى قاسم** مديرة التسويق في الشركة إن المشاركة في معرض HORECA بعد فترة من الانقطاع بسبب جائحة «كورونا» والأزمة الاقتصادية، جاءت نتيجة الإقبال على المعرض واستقطابه للشخصيات المرموقة من أصحاب الفنادق الرائدة ومواكبة لأحدث الابتكارات.

ثم علّقت بعد ذلك أنه رغم التحديات التي تمر بها البلاد والضغوط التي يترتب على الدولة التصدي لها، تبقى الصناعة صمام الأمان لتعزيز قدرة الدولة على الصمود، فالشركة تقوم بكل ما في وسعها لتقديم صناعة متطورة تلبي كافة الاحتياجات وتحاول طرح خمسين صنفاً جديداً مواكبة لمتطلبات العملاء، إضافة إلى أنها تصدر منتجاتها إلى ٤٣ دولة في أوروبا وأفريقيا والعالم العربي وغيرها.

زياد حلواني (رئيس التسويق والاتصالات في شركة AL TAGHZIAH):

نسعى إلى تحديث أسلوب عملنا بهدف تأمين أفضل المنتجات والخدمات لزبائننا

تفخر شركة التغذية AL TAGHZIAH بأنها رائدة في مجال عملها بحيث أنها قدّمت للمرة الأولى في السوق اللبناني منتجات حلال، ويظهر التزامها بقيمها الأساسية وبمعايير الجودة من خلال استخدام أفضل المكونات بأحدث الطرق.

حاورت «البيان الاقتصادية» السيد **زياد حلواني** رئيس التسويق والاتصالات في الشركة، فاعتبر أن المشاركة هذا العام في معرض HORECA مثيرة للاهتمام كونه من أهم الملتقيات في مجال الضيافة والمأكولات في لبنان، علاوة على أنه منصة لإقامة الندوات الحوارية المتعلقة في هذا المجال، مشيراً إلى أن مصنع التغذية ينتج اللحوم المبرّدة والمرتديلا على أنواعها كما أنه تم بناء مزرعة حبش خاصة بالشركة تغطي مساحة ١٣ ألف متر مربع في منطقة بعاصير، وأضاف **حلواني** أن الشركة ملتزمة بمعايير الحفاظ على بيئة نظيفة من أجل حياة مستدامة. وفي سياق آخر، تسعى إلى تحديث طرق عملها بتدريب فرق العمل الخاصة بها من أجل تقديم أفضل الخدمات والمنتجات لزبائنها، عدا عن تطوير رأسمالها البشري وأنظمتها ومنتجاتها، ثم لفت بعدها إلى أبرز التحديات التي تعترض عمل الشركة منها عدم توافر المواد الأولية الضرورية والانقطاع الدائم للتيار الكهربائي ونقص المياه بالإضافة إلى صعوبة إيجاد الكوادر البشرية المتخصصة. أما لجهة الانتشار فأكد **حلواني** توزع فروع «التغذية» في ١٨ دولة عربية وأجنبية، وعن الخطط المستقبلية ستقوم بتصدير منتجاتها إلى الدول الأوروبية وهي تسعى إلى طرح منتجات جديدة في المرحلة المقبلة.

وليم بطرس (مدير المصنع والمبيعات في شركة WILCO):

٦٥ عاماً من العمل خولنا نيل العديد من شهادات الجودة وجعل علامتنا الاكثر تميزاً

تواكب شركة WILCO التقنيات الحديثة والشروط العالمية للإنتاج، بالإضافة إلى اتباع الطرق الحديثة في تربية الدواجن والتركيز على الأمن الحيوي، ما جعل الشركة تحصل على عدة جوائز مرموقة.

وعلى هامش معرض HORECA، كان لمجلة «البيان الاقتصادية» لقاء مع **وليم بطرس** مدير المصنع والمبيعات في الشركة، فأوضح أنها تتميز بامتلاكها العديد من الشهادات المتعلقة بالجودة العالية والعلامة التجارية رفيعة المستوى في السوق المحلي. أما في ما يتعلق بتداعيات الحرب الروسية – الأوكرانية وارتفاع مستويات التضخم فكان لها الأثر الكبير على ارتفاع أسعار المواد الأولية والطاقة ما انعكس سلباً على أوضاع السوق. وأضاف بطرس أن النسبة الكبيرة من الإنتاج توزّع محلياً نظراً لارتفاع الطلب على المنتجات التي تقدمها الشركة، أما النسبة المتبقية فيتم تصديرها إلى الخارج ولا سيّما السوق الأفريقي ودول الخليج، كما تطرق بطرس أخيراً إلى طموحات الشركة المستقبلية المتمثلة بزيادة حجم التصدير مع وضع خطة تسويقية مناسبة.

جميل شهاب (مدير مركز التطوير والبحوث في شركة CARPIGIANI): نمثل شركتين رائدتين في صناعة المثلجات

تتمثل رؤية شركة CARPIGIANI في ترسيخ مكانتها كمعيار لصناعة أرقى آلات المثلجات وعلامة BABBI لصناعة الـICE CREAM CONES.

وفي لقاء خاص مع **جميل شهاب** مدير مركز التطوير والبحوث في الشركة لمجلة «البيان الاقتصادية» أفاد بأن المشاركة هذه السنة في معرض HORECA هي الثانية بعد فترة الانقطاع منذ الجائحة، مضيفاً أنها تمثل شركتين رائدتين في صناعة المثلجات هما CARPIGIANI لصناعة ماكينات المثلجات وعلامة BABBI، أما في ما يتعلق بأبرز التحديات فتظهر مشكلة ارتفاع كلفة الطاقة في لبنان ما يؤدي إلى زيادة أسعار المنتجات. وأشار **شهاب** إلى أن CARPIGIANI تخدم حالياً السوق اللبناني مع الأمل في تطوير النشاط وتقديم أفضل المنتجات للمستهلكين والمتعاملين معها.

ندوة مشتركة بين ESA وكلية فؤاد شهاب للقيادة والأركان





نظّم المعهد العالي للأعمال (ESA) بالتعاون مع كلية فؤاد شهاب للقيادة والأركان ندوة جمعت طلاب ماجيستير الإدارة الدولية (MIM) في المعهد وضباط الكلية، حيث تمثل هذه الندوة مثالاً جيداً للتعاون الوثيق بين العالمين المدني والعسكري، وفرصة مهمة للطلاب (مدراء المستقبل) للاطلاع عن كثب حول فنّ القيادة والتعرف على الكلية وضباطها المناضلون رغم الأزمة الاقتصادية التي تعيشها البلاد منذ سنوات.

في حين، أنه رغم كل هذه التحديات حافظت المؤسسة العسكرية على صمودها ومستمرة بالتقدم ودعم الضباط. وإنطلاقاً من أهمية تقدير جهودهم يقدم المعهد العالي للأعمال منح دراسية لجميع العسكريين اللبنانيين وعائلاتهم.

وتوجه المعهد بكلمة شكر فيها كلية فؤاد شهاب وقائدها العميد **محمد بيطار** وفريق عمله على حسن الاستقبال والوقت الثمين الذي منحوه للطلاب.

د. عبد الحافظ شمص مكرّم في المكتبة الوطنية



من اليسار: السيدة أمل شمص، الوزير محمد وسام المرتضى، الشاعر عبد الحافظ شمص، د. ميشال كعدي ود. سلوى الخليل الأمين

برعاية وحضور وزير الثقافة القاضي محمد وسام المرتضى، دعت وزارة الثقافة إلى حضور فعالية ثقافية في المكتبة الوطنية – الصنائع، وذلك تكريماً للشاعر والأديب الدكتور عبد الحافظ شمص. في برنامج الفعالية: عرض فيلم عن السيرة الذاتية للأديب المكرّم، مقطوعات شعرية قصيرة وكلمات لوزير الثقافة والدكتور ميشال كعدي والدكتورة سلوى الخليل الأمين.

في جامعة القديس يوسف.. «طرابلس في عيون أبنائها والجوار»



من اليسار: البروفسور سليم دكاش، مايا حبيب حافظ، نقولا نحاس وناصر جروس



«طرابلس في عيون أبنائها والجوار» بين يدي الأب سليم دكاش، مايا حبيب حافظ، ناصر جروس وفاديا جميّل

مميّز كان الحفل بمضمونه وتنظيمه وحضوره. انه «طرابلس في بيروت»، الحفل الذي أقيم عصر الجمعة ٩ حزيران ٢٠٢٣ في جامعة القديس يوسف قاعة محاضرات فرنسوا باسيل – بيروت المتحف، برعاية الأب البروفسور سليم دكاش رئيس جامعة القديس يوسف وبدعوة من حرم لبنان الشمالي في الجامعة ومؤسسة الطوارئ ودار جروس برس ناشرون. لب الحفل ندوة عن كتاب «طرابلس في عيون أبنائها والجوار» حضرها نقولا نحاس ممثلا نجيب ميقاتي وطارق متري وكارين سامي الجميل وشخصيات دينية وثقافية وأكاديمية وجمع غفير من فاعليات وأبناء طرابلس.

استهل الحفل بكلمات للأب سليم دكاش رئيس الجامعة، والسيدة مايا حبيب حافظ رئيسة مؤسسة الطوارئ والاستاذ ناصر جروس مدير عام دار جروس برس ناشرون. وفي خطابه، حيّا الاستاذ جروس نائب طرابلس السابق سليم حبيب، الذي أسس سنة ١٩٩٢ مؤسسة الطوارئ والتي تتولى رئاستها اليوم ابنته مايا حافظ، ثم كانت طاولة مستديرة عن الكتاب شارك فيها الوزير السابق رشيد درباس ونقيبة المحامين في طرابلس والشمال ماري تريز القوال فنيانوس، تلتها شهادات شبابية أعطتها الآنسة ماريا حافظ عضو مؤسسة الطوارئ والاعلامي ألان درغام والمهندس غسان بكري.

قام السيد ابراهيم توما بتقديم الاحتفال الذي اختتم بكوكتيل سخي تبودلت فيه الأفكار والأحاديث عن طرابلس الجميلة. كما قالت مايا حبيب حافظ في كلمتها، المحاضرة خطوة نحو إبراز طرابلس كعاصمة ثقافية واقتصادية في لبنان. الندوة دعوة للجميع ليتوجهوا نحو الشمال والإلتفات لتاريخ وتراث مدينة طرابلس، طرابلس عاصمة الثقافة العربية لعام ٢٠٢٤، طرابلس مدينة العلم والعلماء، مدينة الكنائس والجوامع والأسواق والخانات التراثية والحمامات والقلعة وبرج السباع، طرابلس مدينة معرض رشيد كرامي الدولي الذي وضع على قائمة التراث العالمي للأونسكو UNESCO.

ALIG
—insurance—

STRONG TEAM SPIRIT
BREEDS SUCCESS









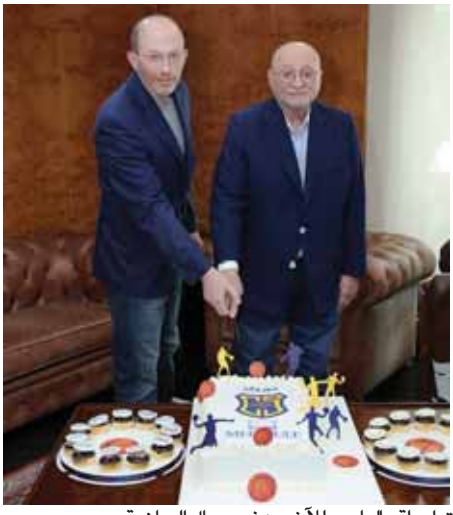




MEDGULF تدعم وتكرّم نادي الرياضي بيروت من ضمن مسؤولياتها الاجتماعية وإيمانها بدور الرياضة في بناء المجتمع







نظمت شركة ميدغلف للتأمين وإعادة التأمين MEDGULF احتفالاً صغيراً، تكريماً لنادي الرياضي بيروت، الذي فاز ببطولة لبنان لكرة السلة لهذا العام.

حضر اللقاء السيد **لطفي الزين**، رئيس مجلس إدارة ميدغلف، والسيد **محمد الخطيب**، المدير التنفيذي، والسيد **سعد الدين العرب**، نائب المدير العام. ومن جانب الرياضي حضر رئيس النادي المهندس **مازن طبارة**، والمدرب **أحمد فران** بالإضافة إلى اللاعبين ونخبة من الإداريين.

تعد شركة ميدغلف للتأمين وإعادة التأمين شريكاً دائماً لنادي الرياضي بيروت منذ سنوات، من خلال دعمها المستمر لتطوير الفريق وتحقيق النجاحات المذهلة.

وقد أعرب رئيس مجلس إدارة ميدغلف وفريق الإدارة عن فخرهم وتقديرهم لفريق النادي وإنجازاته المميزة. وقد قدموا هدية رمزية للمحتفى بهم كتكريم وتقدير لجهودهم المتواصلة وإلهامهم للآخرين في مجال الرياضة.



إن تعاون شركة ميدغلف مع نادي الرياضي بيروت في كرة السلة هو نموذج يحتذى به في بناء شراكات رابحة للجانبين. إن الدعم المستمر من قبل الشركة يعزز قدرة النادي على تحقيق النجاحات والمساهمة في تطور الرياضة المحلية.



تختتم شركة ميدغلف للتأمين وإعادة التأمين هذا الحدث بمبادرة مستمرة لدعم الأندية الرياضية وتشجيع الشباب على ممارسة الرياضة وتحقيق الإنجازات. تؤمن الشركة بأن الرياضة لها دور كبير في بناء المجتمع وتعزيز الروح الرياضية والتفاعل الإيجابي.







Need a temporary Guard?

We Can Fit You

For a few hours or a full day

TOP GUARD SECURITY









+961 70 333 176 www.tgs-lb.com info@tgs-lb.com

TopGuardSecurityLb TopGuardSecurity

بمبادرة من المطران إيلي الحداد وفادي رومانوس

أيقونة للقديس مارون داخل بازيليك سيدة المنطرة في مغدوشة



من اليسار: فادي رومانوس، المطران مارون العمّار، باولو فابرك والأب جهاد فرنسيس



أيقونة القديس مارون

في خطوة لافتة وجريئة ومعبّرة عن وحدة الكنائس المسيحية، سيتم وضع أيقونة للقديس **مارون** داخل بازيليك سيدة المنطرة في مغدوشة التابعة لأبرشية صيدا للروم الكاثوليك، لتضاف إلى مجموعة أيقونات تزيّن جدران الكنيسة.

وبمبادرة من راعي أبرشية صيدا ودير القمر للروم الكاثوليك المطران **إيلي الحداد** ورئيس بلدية لبعا **فادي رومانوس**، تم إنجاز الأيقونة على يد الفنان الإيطالي **باولو فابرك**.

وزار راعي أبرشية صيدا المارونية المطران **مارون العمّار** بازيليك مغدوشة يرافقه **رومانوس** والأب **جهاد فرنسيس** والفنان الإيطالي واطّلع على الأيقونة والمكان الذي ستعلّق فيه داخل الكنيسة، بحضور خادم مزار سيدة المنطرة الأب **شارل صوايا**، ومدير المزار الأرشمندريت **سمير نهرا**، ومسؤولة العلاقات العامة المحامية **أمل حليس**. وأبدى **العمّار** إعجابه بالأيقونة واعتبر أن وجودها في البازيليك خطوة مباركة وفريدة والفضل يعود للمطران **إيلي الحداد** والسيد **فادي رومانوس** اللذين حققا هذه الخطوة.

ومن المقرّر أن يرعى البطريرك **مار بشارة بطرس الراعي** حفل تكريس الأيقونة في وقت يحدد لاحقاً.

الحركة العالمية للأمهات - لبنان تحتفل في جامعة «هايكزيان»

بمناسبة مرور عشرين عاماً على تأسيسها، أقامت الحركة العالمية للأمهات - لبنان احتفالاً في جامعة هايكزيان شاركت فيه شخصيات تربوية واجتماعية لا سيما الناشطات في مجال حقوق المرأة والطفل. استهل الاحتفال بالنشيد الوطني وبكلمة ترحيب ثم عرضت فيديوهات من تاريخ وأنشطة الحركة العالمية للأمهات الدولية والحركة العالمية للأمهات لبنان. ثم ألقت رئيسة الحركة في بلدنا تيرين هاسرجيان (TERRINE HASSERJIAN) كلمة عرضت فيها لتاريخ وأهداف وأنشطة الحركة كمنظمة دولية وعن ظروف إنشاء فرع الحركة في لبنان التي أسستها الأستاذة نكتار نصر في العام ٢٠٠٣ ثم تلتها في الرئاسة المغفور لها السيدة سناء الصلح لغاية ٢٠١٩.



من اليمين: نادره نجم، نوال صفير، تيلدا صفير، تيرين هاسرجيان، عفاف حمود، منى مراد ونادیا صیقلي خلال الاحتفال

تلا ذلك تقديم درع وفاء وتقدير للسيدة نصر وعرض فيديو عن مسيرة حياة سناء الصلح مع تقديم درع وفاء وتقدير لها تسلمته ابنتها هلا.

وقد تخلل الاحتفال وصلات غنائية أداها السيد كارين كازنجيان.

الجدير بالذكر أن اللجنة التنفيذية للحركة ٢٠٢٣ تتألف من : تيرين ارتينيان هاسرجيان (رئيسة)، منى قمر مراد (نائبة الرئيسة)، سهى طباره جزائري (أمينة سر)، سيلينا سنوس رحال (أمينة صندوق) وتيلدا آصاف صفير (محاسبة).

أمسية فرح في حديقة عايده شرباتي

جرياً على العادة في مناسبة إختتام الشهر المريمي، دعت عايده شرباتي إلى أمسية صلاة وفرح في حديقة دارتها في الرابية. جمع غفير من الصديقات والأصدقاء لبوا الدعوة التي توجت بمائدة طعام حضرتها عايده شخصياً.



لقطة معبرة عن الأمسية



ميراي فارس بويز تقدم المجتمع

«غاردن بارتي» لرابطة سيدات الجامعة الأميركية



رئيس الجامعة الأميركية د. فضلو خوري برفقة لميا قعوار وسيدات من الحفلة



من اليمين: لميا قعوار، لميا خوري وزينه صليبي يقطعن قالب الحلوى

بحضور رئيس الجامعة الأميركية في بيروت د. فضلو خوري وعقيلته د. لميا وفي حديقة بيتهما في حرم الجامعة MARQUAND HOUSE، أقامت الـ WOMEN'S LEAGUE (رابطة سيدات الجامعة الأميركية) غاردن بارتي GARDEN PARTY موسيقية أحيتها المغنية ماريا مطر وفرقة شابة كرّمت المؤلف الموسيقار زكي ناصيف. وكانت الحفلة مناسبة لرئيسة الرابطة لميا قعوار بتقديم خليفتها زينه صليبي والمجلس الجديد للجمعية (BOARD).



لميا قعوار وزينه صليبي

إنتهى الحفل بكوكتيل سخي تصدره قطع قالب حلوى إحتفاء بمئوية الرابطة التي أسست سنة ١٩١٩ مع برامج وأهداف ثقافية واجتماعية تربوية.

نايله قرقفي ترحب بالصديقات في حديقة فندق «برنتانيا»



نايله قرقفي وابنتها سينتيا حبيش تحوطان ليلى الصلح حماده.
جلوساً من اليمين: فيفيان غانم، روزي بولس، سيلينا رحال، مي نخله، سلوى طرابلسي، مي حواط وتريز حبيش



من اليمين: فابيان شمعون، نايله قرقفي، ليلى دحداح، ميراي بويز، كارمن يزبك، كارول أبو جوده، صونيا أبي سعد، نايله وطفه وفاديا الخوري



جانين جميّل، مي عبد النور وسينتيا حبيش وقوفاً عند طاولة تضم زكية الخازن، ندى ملكي، نهى مخلوف، ريجينا فنيانوس وفابيان شمعون

بإسم الصداقة ولردّ الدعوات، أقامت نايله منيّر قرقفي حفل غداء يوم الإثنين ٥ حزيران المنصرم في حدائق فندق برنتانيا – برمانا، مفتتحة موسم حفلات الاصطياف النسائية.

حضرت باقة جميلة من السيدات في مقدمتهن الوزيرة السابقة ليلى الصلح حماده وكان اللقاء ممتعاً للغاية في الهواء المنعش، متميزاً بحفاوة صاحبة الدعوة التي كانت تستقبل مع كريمتها المضيافة سينتيا حبيش.

ادمون غاريوس محاضر ومكرّم في الـYWCA – الشياح



من اليمين: نادره نجم، إيدي لمع، أدمون غاريوس، مايا مجاعص ورولا زهار



أدمون غاريوس يحاضر وإلى جانبه إيدي لمع



رولا زهار تلقي كلمتها بحضور إيدي لمع، أدمون غاريوس وعلياء برتي الزين

حاضر رئيس بلدية الشياح المحبوب ادمون غاريوس حول موضوع البيئة في لقاء ناجح دعت اليه الجمعية المسيحية للشابات برئاسة إيدي لمع، يوم الخميس ٨ حزيران في مركزها في الشيّاح. وقد كان «الرئيس ادمون» محط تكريم إذ قامت بتقديمه على الميكروفون رئيسة جمعيات الـYWCA في لبنان نادرة نجم ثم توالت على المنصة سيدات ناشطات في المنطقة (أمال حرب، نيللي شدياق..) وثم الفاضلة رولا غاريوس زهار التي تكلمت عن مبادرات قادمة للجمعية.

تلت المحاضرة مأدبة غداء ملوكية تميزت بنصائح وإرشادات أخصائية التغذية مايا حداد ربيز.

سميرة كرم تدعو إلى غداء ممتع



من اليمين: ميرنا فرنجيه، تريز حبيش، هدى شقير، حنان صادق. وقوفاً: كاتيا أبو فرحات، سميرة كرم، وجوسلين أبو فرحات



سميرة ويمنى كرم



سميرة كرم برفقة ديانا الماس

عمّت فرحة التلاقي بعد فراق فرضته الظروف، حفلة غداء أقامتها المحبوبة سميرة كرم يوم الثلثاء ١٣ حزيران عشية الجلسة الرئاسية في البرلمان – المكان: مطعم أم شريف كافيه قلب العاصمة بيروت حيث رحبت سميرة بمدعواتها مع كنّتها يمنى ريكاردو كرم وشقيقتها كاتيا جرجوره أبو فرحات والمقربة جوسلين أبو فرحات. ازدانت الطاولات الثلاث التي امتدت في المطعم للمناسبة بأطباق من المشاوي والمازات اللبنانية والتفت حولها الضيفات للدردشة والاستمتاع بالأجواء. وبينهنّ: ديانا الماس، نهى الأحدب، ليلى زياده، ريجينا فنيانوس، هدى شقير، باديا عكره، ميمي باسيم، حنان صادق...

في حديقة نيللي شدياق في وادي شحرور



من اليسار: لور برتي، ماري كرم، نيللي شدياق وكارول أبو جوده



من اليمين: صاحبة الدعوة نيللي شدياق، سوسن جميل السيد وليلى غدار فرحات

دعت نيللي شدياق شلة من الصديقات إلى مأدبة الغداء في حديقتها في وادي شحرور، تميّزت الحفلة بالحفاوة والمرح في الهواء الطلق واستغرقت حتى العصر عند غياب الشمس.

رئيس المؤسسة الوطنية للضمان الإلزامي يكرّم صبحي الحسيني



من اليسار: اميل زخور، ايلي طربيه، عبدو الخوري، صبحي الحسيني، أسعد ميرزا، ايلي نسناس وجميل حرب



من اليمين: جورج منكوش، طه لمع، محمد الهبري، فاتح بكداش، لبيب نصر وفادي الحسيني



من اليمين: جميل حرب وايلي نسناس



من اليمين: جورج أيوب، فادي الحسيني وجميل حرب



رئيس المؤسسة الوطنية للضمان الإلزامي عبدو الخوري ورئيس ACAL يقدمان درع المؤسسة إلى صبحي الحسيني

أقام رئيس المؤسسة الوطنية للضمان الإلزامي **عبدو الخوري** حفل عشاء تكريمي للسيد **صبحي الحسيني** تقديراً لإنجازاته خلال السنوات الطويلة التي خدم بها القطاع.

العشاء أقيم في مطعم BILLY BOYZ – زوق مصبح، شكر خلاله المدعوون **عبدو الخوري** على كرم الضيافة والمأكولات الشهية.

وفي المناسبة، ألقى **الخوري** بيت الشعر الآتي:

حُسينيٌّ يَبِشُّ بلا انقطاع

مُحيّاه لنا في كُل صُبحِ

تقاعَدَ منذ أيّام ولكنّ

سيبقى دائمَ الاشراقِ صُبْحي



طه لمع يقدم درع DAMANA التقديري للسيد صبحي الحسيني بحضور أسعد ميرزا وعبدو الخوري

AXA Week for Good



كما جرت العادة في كل عام، تنظم مجموعة أكسا أسبوعاً كاملاً مخصصاً للإستدامة والتوعية. ويهدف أسبوع أكسا للخير AXA Week for Good، الذي يركز على العمل التطوعي، إلى الإحتفال بقدرة موظفي أكسا على إتخاذ مبادرات وإجراءات إيجابية من خلال منح وقتهم ومهاراتهم لدعم قضايا متنوعة مثل تغير المناخ والتنوع البيولوجي والحماية الشاملة. ومن المبادرات التي قامت بها المجموعة مؤخراً عقدها جلسة توعية في مكاتبها بالتعاون مع جمعية أم النور لتسليط الضوء على كيفية الوقاية من الإدمان ومكافحته، خصوصاً أن تعاطي المخدرات يعد من أهم مشاكل الصحة النفسية التي يواجهها الشباب في لبنان.

أمانة للتأمين» تنظم نشاطات ودورات تدريبية لموظفيها

كما جرت العادة في كل عام، تجمع شركة أمانة للتأمين AMANA INSURANCE COMPANY موظفيها في الفروع كافة مرتين أو ثلاث في السنة عبر تنظيم رحلات وإقامة نشاطات ترفيهية متنوعة مع عائلاتهم هدفها تعزيز روابط الصداقة وحثهم على تنمية العمل الجماعي فيما بينهم.



زيارة مزارع تعنايل





تجسد اللقاء الأخير خلال شهر أيار الفائت بزيارة مزارع تعنايل البقاعية حيث مارس الجميع شتى أنواع الأنشطة من ركوب الخيل والدراجات الهوائية والتنزه في الطبيعة وحول البحرية، والتمتع بمناظر الكروم والأشجار والحيوانات المحيطة بالمكان، بعدها توجه الجميع إلى مطعم شمس في عنجر لتناول الغذاء.

دورة إسعافات أولية







وفي سياقٍ منفصل، أقامت شركة أمانة للتأمين دورة إسعافات أولية للصليب الأحمر اللبناني بهدف نشر الوعي بين الموظفين في حال حدوث أي طارئ صحي مفاجئ واتخاذ التدابير الوقائية اللازمة.

دورات تدريبية







ومن جهة أخرى، أطلقت الشركة أيضاً دورات تدريبية للموظفين حول كيفية استخدام برنامج MS/EXCEL MICROSOFT بهدف تحسين الانتاجية والارتقاء بجودة الخدمات المقدمة لعملاء الشركة والمتعاملين معها.



Property Insurance

AMANA INSURANCE
Co. S.A.L.
Since 1981

Head Office
Dekwaneh
+ 961 1 68 30 25-26-27
+ 961 3 21 66 35

Saida
+961 7 752 759

Chtaura
+961 8 543 375

Aley
+961 5 557 322

Tripoli
+961 6 410 511-12

www.amanainsurance.com
amana@amanainsurance.com

Amanainsurance1981
Amana insurance
Amana Insurance Lebanon

رحلة ترفيهية من APEX للسوق الكينية

نظمت مجموعة أبكس APEX رحلة ترفيهية لفريق عملها في كينيا مع جميع مكتتبي إعادة التأمين في السوق الكينية إلى محمية ماساي مارا التي تقع على بعد ١٦٨ ميلاً من العاصمة الكينية نيروبي. وتأتي الرحلة في إطار الأنشطة الترفيهية إيماناً من المجموعة بأهمية إيجاد بيئة عمل إيجابية من أجل تحفيز قدرات العاملين فيها لمزيد من الإبداع والعطاء في الأداء الوظيفي، حيث تسعى أبكس ضمن استراتيجية إدارتها لإقامة العديد من الفعاليات والبرامج المتنوعة الثقافية والإجتماعية والرياضية والترفيهية، والتي من شأنها خلق روح التعاون والإخاء لموظفي المجموعة خارج نطاق العمل الرسمي.

وخلال اليوم الترفيهي، قام فريق العمل برحلة سفاري حيث شهد الجميع على الحياة البرية الفريدة من نوعها التي تتميز بها كينيا، فكانت فرصة للإنغماس في الثقافة المحلية، والتذكير بأهمية الإستدامة.

















شركة التأمين الأردنية
Jordan Insurance Company
1951
يُعتمد عليها



تهنئكم شركة التأمين الأردنية بمناسبة عيد الأضحى
المبارك وتتمنى لكم عاماً مليئاً بالصحة والسعادة

We wish you a happy Eid filled with joy and blessings



A NEW DIMENSION IN PROPERTY PROTECTION.

ISA's unique approach to placing Property risks combines technical expertise, deep market knowledge, structured solutions and unparalleled service to provide the best possible outcome for our clients. We bridge the information gap between insured, insurer and reinsurer to optimize placements, especially for large and complex risks. Trust us to asses, structure and layer your risk for optimal outcome.

ISA

We mean business.

53 RD YEARS SUCCESS ANNIVERSARY

No.1 ECONOMIC MAGAZINE

البيان الاقتصادية

مجلة مالية اقتصادية اجتماعيّة

AL BAYAN MAG

العدد ٦١٩ • السنة الثالثة والخمسون • حزيران (يونيو) ٢٠٢٣
AL BAYAN ECONOMIC • ISSUE N° 619 • 53 YEARS • JUNE 2023

arabian travel market® DUBAI

الملتقى

إجتماع قادة قطاع الضيافة على مستوى العالم لرسم مستقبل السياحة المستدامة

أكثر شركات الطيران ربحية في العالم: مجموعة الإمارات تتصدر اللائحة

Bahrain: BD3 • Egypt: EP30 • France: Euro5 • Jordan: JD5 • KSA: SR25 • Kuwait: KD2 • Lebanon: Usd 14.50 • Morocco: Dhs50 • Oman: OR3 • Qatar: QR25 • Syria: S£200 • UAE: Dhs25 • Yemen: YR1,350

5 289000 017804


استمتعوا بالاسترخاء
في أي منطقة زمنية
تميّز دائم
اخلدوا لنوم عميق في مقعدكم الذي يتحوّل إلى سرير مستوٍ بالكامل على طائرة الإمارات A380، واستيقظوا لتجربة فنجان قهوة طازجة في الصالون الجوي، قبل تناول فطور إنجليزي كامل.
درجة الأعمال مع طيران الإمارات
طيران الإمارات
Emirates

الوطن العربي يتصدّر السياحة في العالم

تعدّ السياحة قاعدة أساسية لنمو البلدان لأنها تنعش الاقتصاد من خلال العائدات التي توفرها وخلق الوظائف وتبادل الثقافات وغيرها.

وتتعدّد أنواع السياحة في العالم العربي لتشمل السياحة الثقافية، والترفيهية، والمغامرات والأعمال والدينية وفي بعض المناطق انتشرت السياحة الرياضية والعلاجية. ولا شك أن الوطن العربي تصدّر السياحة في العالم خلال العامين الأخيرين.

والجدير ذكره أن دول الوطن العربي قامت بتحسينات جمّة بعضها كان جذرياً نظراً لمقومات السياحة العديدة، فأرادت استغلالها لتكوّن فرصاً للاستثمار السياحي وبالتالي لا بدّ من أن نشير هنا إلى الإنجاز الرائع الذي حققته دولة قطر في استضافة كأس العالم ٢٠٢٢، فكان أفضل تنظيم في تاريخ البطولة ما وضع قطر على خارطة السياحة العالمية، وجعلها مقصداً سياحياً لكثير من الجنسيات تهدف إلى القيام بسياحة رياضية أو ترفيهية.

ولا بدّ من الإشارة أيضاً إلى التحوّل الكبير الذي شهدته المملكة العربية السعودية، حيث يعتبر قطاع السياحة والضيافة قطاعاً ناشئاً ويشهد نمواً سريعاً خصوصاً وأن التنوع التاريخي والثقافي والطبيعي إلى جانب اعتبار المملكة مهد الدين الإسلامي، كلها مقوّمات فريدة لجذب السياح من كل مكان، وتوّج كل ذلك بإصدار المملكة للمرة الأولى في تاريخها، تأشيرة سياحية تتيح للجميع زيارتها. وبالتالي، يساهم القطاع السياحي السعودي في جذب الاستثمارات وتطوير الناتج المحلي وزيادة فرص العمل. أما بالنسبة لدولة الإمارات العربية المتحدة، فكانت من أولى الدول الخليجية التي اهتمت بقطاع السياحة بحيث أصبح أهم القطاعات غير النفطية في الدولة وتعتبر إمارة دبي إحدى أبرز الوجهات السياحية في العالم خصوصاً لجودة الخدمات المتوفرة والبنى التحتية المتطورة.

ناهيك عن الدول العربية الأخرى مثل مصر التي تفتخر بامتلاكها تاريخ الحضارة الفرعونية ولبنان الذي رغم مشاكله العديدة يعتبر اليوم مقصداً رئيسياً نظراً لخدماته الممتازة وأسعاره المقبولة ومملكة البحرين ذات المميزات الفريدة وسلطنة عُمان التي تتمتع برونقها الخاص والأردن والعراق والمغرب وتونس والجزائر...

فالعالم العربي بتنوّعه يتمتع بكل المقومات السياحية، ومع الاهتمام بالإرتقاء أكثر فأكثر بقطاع الضيافة، هو اليوم محطّ أنظار السياح من كل العالم، وتكتب عنه كل وسائل الإعلام العالمية.

مجلة «البيان الاقتصادية» التي تولي دائماً اهتمامها بالإنجازات التي تتحقق في محيطها العربي، تنشر عددها السياحي الخاص والمميز، لتعريف متابعينها عن آخر التطورات والمستجدات للقطاع. خصوصاً وأن السياحة في الشرق الأوسط عادت إلى مستويات ما قبل الجائحة بحسب منظمة السياحة العالمية. فقد شهد عام ٢٠٢٢ أكثر من ٩٠٠ مليون سائح سافروا دولياً، ومن المتوقع أن يصل عدد السياح الوافدين الدوليين إلى ما بين ٨٠ و٩٥٪ من مستويات ما قبل الجائحة. فقمنا بانتقاء أبرز مدراء الفنادق وواضعي استراتيجيات قطاع الضيافة وحاورناهم للاطلاع منهم على مميزات السياحة في الدول التي ينشطون بها وللتعريف عن فنادقهم ومميزاتها.

كارلا موريس نجيم



AL BAYAN
THE LEADING ARAB ECONOMIC MAGAZINE

اسبوعية تصدر شهريا مؤقتا
تأسست عام ١٩٧٠
تصدر عن شركة البيان
للطباعة والنشر والتوزيع

المؤسس انطوان زخور

Editor in Chief :
Emile ZAKHOUR

www.albayanmagazine.com
info@albayanmagazine.com

Available on
Papergarden
Cedar Kiosk
press reader
— connecting people through news —
Available on the iPhone App Store
ANDROID APP ON Google play

إجتماع قادة قطاع الضيافة على مستوى العالم

لرسم مستقبل السياحة المستدامة في معرض سوق السفر العربي ٢٠٢٣


الافتتاح


عدنان كاظم – Emirates


من اليمين: فيصل عبدالله، مصطفى الأتاني وسالم الشهراني – ACCOR



صورة تذكارية لفريق عمل HILTON


اركان RED SEA GLOBAL

إفتتح سمو الشيخ **أحمد بن محمد بن راشد آل مكتوم** النائب الثاني لحاكم دبي، فعاليات النسخة الثلاثين لمعرض سوق السفر العربي، أضخم حدث في قطاع السفر والسياحة في الشرق الأوسط الذي استضافته دبي بمشاركة أكثر من ٢١٠٠ عارض وممثل من أكثر من ١٥٠ دولة. وانعقدت الدورة الحالية تحت شعار «العمل نحو تحقيق صافي إنبعاثات صفرية».

مشاركات إقليمية ودولية

ورحّب سمو النائب الثاني لحاكم دبي بالشركات العالمية والإقليمية المشاركة، مؤكداً أن الزيادة المطردة في عدد المشاركات والزوار تعكس ثقة العالم في دبي، وتنامي دورها في تنشيط حركة السياحة والسفر العالمية انطلاقاً من مكانتها الرائدة على خارطة السياحة العالمية، مشيراً إلى تميّز هذه الدورة وما توفره كمنصة مثالية يمكن للمشاركين من خلالها تكوين روابط جديدة، مع إمكانية تسريع رحلة قطاع السفر العالمي نحو التخلّص من الإنبعاثات الكربونية.

وقد شهد سوق السفر العربي ٢٠٢٣ "ATM" حضور أكثر من ٤٠ ألف شخصاً بزيادة ٣٠٪ عن العام ٢٠٢٢ ما يدل على نمو وانتعاش قطاع السفر والسياحة في المنطقة.


أركان مجموعة CRISTAL GROUP


من اليمين: حسين هاشم، ايمن غريب، محمد عوض الله، فريدي فريد، دانيال حجار ومحمد سوسان



من اليسار: فراس منيمنة وزاهر بزري – MANSARD



جو غياض – NILE RITZ CARLTON



طارق محمود السيد – ARTIC



Christian Hirt - Raffles and Fairmont Doha



من اليمين: امال حرب، فريدريك سافوي، شيخة النويس، صالح الجزيري، غاي هاتشنسون ومن اليسار: عمر الظاهري



هاني عكاري – THE CHEDI KATARA HOTEL & RESORT



فهمي عاطف – GOLD BAY HOTELS



محمد سعيد – ROYAL CARRIBEAN



Norbert Borszcz - IHG JEDDAH



Peter Hoesli - Movenpick Riyadh



خالد صعب – RESIDENCE INN BY MARRIOTT



من اليمين: KIRAN JAY HASLAM وسامي أمين – DIRIYAH



MARKO JOVANOVIC - SEALINE BEACH A MURWAB RESORT



رانيا كعدي وحسن بركات



أركان ERTH



أركان HYATT



VUSAL ISMAYILOV - RITZ CARLTON DOHA



من اليمين: يزن عبد اللطيف، كاظم شمص وفادي تادرس



ستيفاني أبو جودة وباسل طلال – RADISSON GROUP



مارك مطر ومها بوارشي – ST REGIS DOHA



من اليسار: PHILLIP JONES داخل جناح ALULA



شعاع علي السميطي – KATARA HOSPITALITY



من اليسار: بطرس بطرس وبيار الضاهر داخل جناح طيران الإمارات



مراد الخوري – BAY LA SUN



جورج عكر امام جناح ACCOR



داخل جناح الطيران السعودي



ANDREAS WISSDORF، معتصم المدني وسامح أبو سكينة



من اليسار: جورج دمتري ومحمد صدقي – CITY SEASONS HOTEL



MOUNA OUNI & ROGER NADER



APRIL BOADO وياسر موسى - AL BUSTAN



Rene Egle - Shangri - La



سينتيا فلوطي – PHOENICIA BEIRUT



رمزي سعراني – ALWADI HOTEL



Rishab Sahney - Hilton Salwa Beach



THE RITZ - CARLTON DIFC – كريستيان الخوري



من اليمين: ياسر مزوز وجمال بوشهري



STELLA DI MARE – سيمون سمير



Elias Chakhtoura - Fairmont Bab Al Bahr



SINEAD ELSIBAI وصلاح تهلك



MARRIOTT – هاشم الجيلاني، نادر ابراهيم، أمين الهنيدي وأمير غوري



EVAMARIA PANZER - KEMPINSKI



JA RESORTS & HOTELS – روبير الخوري



من اليسار: انطوان صايغ ومن اليمين: GLORIA - Mohammed Iqbal



جلال القطان الثاني من اليسار داخل جناح FLYADEAL



ST. REGIS MARSA ARABIA ISLAND – هشام بن عمر



HYATT PLACE – أنس عبدالله



ERDEM KIRAZCI وكارلا نجيم



MANDARIN ORIENTAL أحمد الجبيلي أمام جناح



RETAJ – رامي نبيل

عدنان كاظم (الرئيس التنفيذي للعمليات التجارية لطيران الإمارات EMIRATES):

٢٠٢٣ عام انتعاش قوي في ظل الطلب الكبير على السفر عالمياً



تتميّز شركة طيران الإمارات Emirates بسرعة معدل نموها كناقل عالمي وبامتلاكها لأسطول طائرات يعتبر من أصغر الأساطيل عمراً يبلغ عدده ٢٦٠ طائرة من مختلف الطرازات، كما أنها تعتبر أكبر مشغّل لطائرات «إيرباص A 380»، وتقدم خدماتها إلى أكثر من ١٢٠ وجهة حول العالم.

وفي حديث خاص على هامش «معرض سوق السفر العربي» مع السيد عدنان كاظم الرئيس التنفيذي للعمليات التجارية في الشركة أعرب عن تفاؤله لموسم الصيف القادم حيث سيبلغ ذروته ومعدلات الإشغال ستكون كاملة نظراً لتوفر عدد كبير من الرحلات والحجوزات المستمرة، في حين أنها ستشغّل نحو ٩٥ طائرة من أسطولها نهاية السنة المالية الحالية في آذار المقبل. ومن جهة ثانية أفاد كاظم ستتضمن الوجهات الجديدة محطات متنوعة متوقعاً انتعاشاً كبيراً لهذا العام في ظل الطلب المتزايد على السفر عالمياً، ثم علّق السيد كاظم أن الناقلة تدرس إضافة سعة جديدة إلى سوق أميركا الشمالية وأسواق عالمية أخرى ذاكراً أن الشركة وضعت في الخدمة عدداً من الطائرات بغية التوسع نحو مدن وقارات جديدة. وفي ما يتعلق بزيادة حجم أسطولها أوضح كاظم أنها ستوقع اتفاقيات لمزيد من الطلبيات كما أنها ستبرم وتجدّد العديد من الشراكات مع ناقلات جوية وهيئات سياحية عبر خطوطها. أما في ما خص موضوع الاستدامة فقال إنها تبذل كل جهد للتخفيف من الآثار الكربونية، بالإضافة إلى قيامها بتشغيل رحلة تجريبية باستخدام وقود الطيران المستدام.

"طيران الإمارات» ملتزمة بدعم مبادرات الاستدامة"

■ هل لنا بفكرة عن الاستراتيجية القادمة التي ستعتمدها «طيران الإمارات»؟

– نحن متفائلون لموسم الصيف المقبل من حيث حركة الانتعاش القوية الموجودة ومعدلات إشغال كاملة على عدد كبير من الرحلات ضمن الوجهات العالمية، وبالتالي سيكون هناك إضافة لخمس طائرات جديدة من «إيرباص» طراز «A 380» إلى برنامج الرحلات الصيفي لخدمة المزيد من الخطوط في ظل استمرار الزخم بالطلب على السفر.

وفي سياق متصل، تشغل الناقلة حالياً ٨٥ طائرة إيرباص طراز «A 380» ضمن أسطولها، فيما سيرتفع العدد إلى ٩٠ طائرة في ذروة الطلب خلال الصيف، ليصل إلى ٩٥ طائرة في نهاية السنة المالية الحالية التي تنتهي في مارس المقبل.

كما أن الناقلة ستواصل تشغيل طائراتها العملاقة «A 380» لخدمة المزيد من الخطوط، فضلاً عن تشغيل ٤٣ محطة بطائرات إيرباص طراز «A 380» وسيتم رفعها إلى ٥٠ محطة خلال جدول الرحلات الصيفي، مع إضافة ١٢ طائرة بالدرجة السياحية الممتازة والتي وفرتها «طيران الإمارات» منذ أقل من عامين لترتفع إلى ٢٩ طائرة خلال الفترة الصيفية.

كما ستتضمن المحطات الجديدة مجموعة من الوجهات المتنوعة منها: نيس، بالي، تايبيه، شنغهاي وبرمنغهام.

ومن المتوقع أن يكون ٢٠٢٣ عام انتعاش قوي يتجاوز المستويات التي تم تسجيلها خلال العام ٢٠٢٢، في ظل الطلب الكبير على السفر عالمياً ولمختلف المحطات ضمن شبكة الناقلة الدولية في قارات العالم الست.

قوة السوق الأميركي

■ أعلنت «طيران الإمارات» إضافة المزيد من السعة إلى سوق أميركا الشمالية. ما هي أسباب هذا التوجه؟

– تدرس الناقلة حالياً إضافة المزيد من السعة إلى سوق أميركا الشمالية وغيرها من الأسواق العالمية مثل الصين. وذلك يعود إلى قوة السوق الأميركي حيث لم تتمكن «طيران الإمارات» سابقاً من الحصول على نسبة جيدة من هذا السوق، والآن مع تعزيز التعاون مع شركات الطيران الأميركية والشراكة مع طيران يونايتد سيكون هناك برنامج مزدحم من الرحلات بالإضافة إلى زيادة عدد الرحلات إلى تورونتو ومونتريال. في حين أن التعاون القائم مع "AIR CANADA" سيعزز الحركة المتبادلة بين البلدين. ومع دخول المزيد من الطائرات إلى الخدمة سنتمكن من التوسع نحو مدن وقارات جديدة مثل أفريقيا، الولايات المتحدة الأميركية ومجموعة من الدول الجديدة بالتزامن مع استلام أولى الطائرات من طلبية «إيرباص 350».



من اليمين: سالم عبيد الله، أورهان عبّاس وبطرس بطرس داخل جناح طيران الإمارات



من اليسار: بطرس بطرس وبيار الضاهر داخل جناح طيران الإمارات

■ **كم سيبلغ حجم أسطولكم بالكامل مع دخول المزيد من الطائرات إلى الخدمة؟**

– لدى «طيران الإمارات» ٢٦٠ طائرة، إلا أننا نشغل حالياً ٨٥ طائرة من طراز إيرباص A 380. ونحن في صدد توقيع إتفاقيات للمزيد من الطلبيات الجديدة، إلى جانب إبرام وتجديد العديد من الشراكات مع ناقلات جوية وهيئات سياحية عبر شبكة خطوطنا العالمية.

١٤٠ وجهة من حول العالم

■ **كم يبلغ عدد الوجهات التي تسيّرون رحلات إليها؟**

– نغطي حالياً ١٤٠ وجهة من حول العالم، كما تمكنا من استعادة جميع الوجهات كما كانت عليه قبل انتشار جائحة «كوفيد–١٩».

مستمرون في تعاوننا بهدف العمل على تحقيق الاستدامة

■ **كيف نجحت «طيران الإمارات» في تطبيق مفهوم الاستدامة في عملها؟**

– تمثل الشركة جزءاً من مبادرات الاستدامة التي تشهدها دولة الإمارات، إذ تتزايد جهودنا للتخفيف من بصمتنا الكربونية تزامناً مع نمو أعداد الركاب. كما قمنا في وقتٍ سابق من هذا العام بتشغيل رحلة تجريبية باستخدام مئة في المئة من وقود الطيران المستدام. ونحن مستمرون في تعاوننا مع شركات عديدة مثل «بوينغ» و«إيرباص» أو مزودي خدمات بهدف العمل على تحقيق الاستدامة كلٌ بحسب موقعه ونشاطه وستبقى «طيران الإمارات» من أوائل الشركات الداعمة لمبادرات الاستدامة.

■ **هل لدى الناقلة أي خطط مستقبلية؟**

– إن شركة «طيران الإمارات» في طور دراسة مجموعة من الخطط والمشاريع في اتجاهات مختلفة يتم الإعلان عنها في الوقت المناسب. إلا أنه يمكنني التأكيد على أن النتائج المحققة إيجابية جداً في ظل الطلب القوي والمتنامي على السفر خلال المرحلة الماضية وهذا دليل على أن العام ٢٠٢٣ سيحمل معه نتائج واعدة.

محاولات مستمرة

■ **وقعت «طيران الإمارات» مذكرات تفاهم مع شركات طيران كندية وأميركية، هل لديكم النية لعقد مثل هذه الاتفاقيات مع السوق الألماني؟**

– كانت هناك في السابق العديد من المحاولات مع السوق الألماني ولكننا لم نصل إلى نتائج إيجابية إلا أن المحاولات مستمرة ولكنه لا يوجد أي تعاون مع شركة لوفتهانزا "LUFTHANSA" في الوقت الحالي. كما أن الشركة حالياً تصب كامل تركيزها على السعة المقعدية التي تمتلكها والتي تبلغ حدود ٦٥ ألف مقعد مع الاستمرار بالتركيز على الحركة البينية بين السوقين الهندي والإماراتي دون أن يكون هناك أي تعاون مع أي شركة طيران هندية. أما بالنسبة للسوق الصيني لدى الشركة القدرة على تسيير ٣٥ رحلة أسبوعياً ومن المحتمل زيادة عدد الرحلات في الوقت الذي نجده مناسباً بعد التواصل مع الجهات المعنية في هذا الخصوص.

ولكن يمكن التأكيد على عودة الطلب من مختلف الأسواق الإقليمية والعالمية.

العدد الأكبر من الرحلات سيشهد معدلات إشغال كاملة خلال موسم الصيف

■ **هل تتوقعون معدلات إشغال كاملة على رحلات الصيف؟**

– من المتوقع أن تبلغ ذروة الرحلات بين الفترة الممتدة من نصف يونيو حتى نهاية موسم الصيف، حيث ننصح الراغبين في القيام برحلات سياحية بالحجز مسبقاً في ظل الحركة القوية المتوقعة. بحيث أن العدد الأكبر من الرحلات سيشهد معدلات إشغال كاملة خلال موسم الصيف.

وجدير ذكره، أن دولة الإمارات وإمارة دبي على وجه الخصوص، شهدتا حركة قوية طوال العام الحالي وهي مستمرة في موسم الصيف في ظل المؤشرات والأرقام المسجلة والتي تؤكد أن نسب الحجوزات فاقت مرحلة ما قبل الجائحة، في حين أن الأسعار حافظت على استقرارها نظراً لتكاليف التشغيل نفسها ولا يتم زيادة الأسعار بطريقة عشوائية رغم ارتفاع الطلب. ■

«مجموعة الإمارات» تحلق بأرباح تاريخية إلى ١٠,٩ مليار درهم وأعلى إيرادات بـ١١٩,٨ مليار درهم



الشيخ أحمد بن سعيد آل مكتوم

أصدرت مجموعة الإمارات تقريرها المالي للسنة المالية ٢٠٢٢/ ٢٠٢٣ وأعلنت عن عامها الأعلى ربحية على الإطلاق بفضل الطلب القوي عبر جميع أعمالها.

وحققت المجموعة أرباحاً قياسية جديدة في تحول كامل عن خسائر السنة الماضية. وسجلت كل من طيران الإمارات ودناتا ارتفاعات كبيرة في الإيرادات حيث توسعت عمليات النقل الجوي والسفر بعد إزالة جميع القيود المتعلقة بالجائحة تقريباً في مختلف بقاع العالم.

وأظهر تقرير السنة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣ أن مجموعة الإمارات حققت أرباحاً قياسية قدرها ١٠,٩ مليارات درهم (٣ مليارات دولار) مقارنة بخسائر بلغت ٣,٨ مليارات درهم في السنة السابقة. وبلغت إيرادات المجموعة ١١٩,٨ مليار درهم (٣٢,٦ مليار دولار) بارتفاع نسبته ٨١٪ عن نتائج السنة السابقة. وبلغت الأرصدة النقدية للمجموعة ٤٢,٥ مليار درهم (١١,٦ مليار دولار) وهي الأعلى على الإطلاق بزيادة نسبتها ٦٥٪ عن السنة السابقة ويرجع ذلك أساساً إلى الطلب القوي عبر جميع أقسام الأعمال والأسواق.

وقال سمو الشيخ **أحمد بن سعيد آل مكتوم** الرئيس الأعلى الرئيس التنفيذي لطيران الإمارات والمجموعة «نفخر بأدائنا في عام ٢٠٢٢/ ٢٠٢٣ الذي لا يمثل تعافيا كاملا فحسب بل يعد إنجازاً قياسياً أيضاً ولم يكن هذا الإنجاز ليتحقق لولا القيادة الحكيمة لصاحب السمو الشيخ **محمد بن راشد آل مكتوم** نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي التي كانت وراء نجاحنا اليوم وعلى مر السنين، كما أن مهندس السياسات الاقتصادية التقدمية في دبي صاحب السمو الشيخ **محمد بن راشد آل مكتوم** هو أيضاً المحرك لمسار مجموعة الإمارات إذ بدون قيادته ودعمه فإن حجم طيران الإمارات لم يكن ليبلغ نصف ما هو عليه اليوم».

وأضاف: «أنا فخور بأداء مجموعة الإمارات في ٢٠٢٢/ ٢٠٢٣ ومساهمتنا في استعادة حركة النقل الجوي والسياحة عبر الأسواق التي نخدمها بما في ذلك النمو المذهل الذي حققته دبي بنسبة ٩٧٪ على أساس سنوي في أعداد الزوار الدوليين لعام ٢٠٢٢ وتعد المجموعة أكبر لاعب في قطاع الطيران في دولة الإمارات العربية المتحدة الذي يدعم أكثر من ٧٧٠ ألف وظيفة، ويولد مساهمة تقديرية في الناتج المحلي الإجمالي تزيد على ٤٧ مليار دولار، ومن خلال خطط للنمو وتماشياً مع أجندة دبي الاقتصادية D33، فإننا نتوقع ارتفاع مساهمتنا بشكل كبير في الناتج المحلي الإجمالي لدولة الإمارات العربية المتحدة على مدى العقد المقبل من خلال التوظيف المباشر وغير المباشر والإنفاق على سلسلة التوريد والإنفاق السياحي والاستفادة من التجارة وحركة البضائع».

معلومات

نقلت طيران الإمارات ٤٣,٦ مليون راكب، بنمو ١٢٣٪، في السنة المالية ٢٠٢٢/ ٢٠٢٣، مع ارتفاع السعة المقعدية بنسبة ٧٨٪.

وسجل إشغال المقاعد نسبة ٧٩,٥٪ مقارنة مع ٥٨,٦٪ في السنة المالية السابقة.

طارق محمود السيد (الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لشركة الريان للاستثمار السياحي - ARTIC):

علاقاتنا الوثيقة والتزامنا بأعلى معايير الجودة سببان رئيسيان لكون «آرتك» الشريك المفضل لأبرز رواد قطاع الضيافة



تعمل شركة الريان للاستثمار السياحي آرتك ARTIC في مجال الضيافة والخدمات المتعلقة بها، وتضم محفظتها مجموعة من الفنادق والمشاريع في الشرق الأوسط وأفريقيا وأوروبا وأميركا الشمالية، كما تتمثل رؤيتها في زيادة استثماراتها في قطاع الضيافة والاستحواذ على فنادق مميزة منتشرة في مدنٍ عدة حول العالم.

وفي حديث خاص لمجلة «البيان الاقتصادية» ذكر طارق محمود السيد الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب للشركة ان قطاع الضيافة هو في تطور مستمر لناحية الخدمات والتجارب الحديثة، ورغم التحديات المتعاقبة يبقى التنوع الجغرافي لمحفظة «آرتك» الاستثمارية مساهماً فاعلاً في تذليلها والتخفيف من عواقبها في الأسواق التي تعمل بها الشركة. ومن جهة ثانية علّق السيد على موضوع الاستدامة كونها عنصراً أساسياً في استراتيجية الشركة عبر المحافظة على البيئة والصحة مشيراً إلى الدور الرئيسي الذي يلعبه قطاع الضيافة في هذا المجال، وبالنسبة لـ«آرتك» فهي ملتزمة بالحفاظ على الموارد الطبيعية كالمياه ومصادر الطاقة واستخدام المواد الصديقة للبيئة في مشاريعها مثل مشروع الريتز كارلتون ريزدنسز الجازي مصر ومشروع جي دبليو ماريوت ريزدنسز الجازي فيرست، وفي نطاق مختلف، أفاد السيد أن أبرز ما تنفرد به فنادق آرتك عن مثيلاتها هو مواقعها الاستراتيجية وقربها من المعالم السياحية والثقافية في المدن، وبفضل علاقاتها المميزة مع مشغلي الضيافة الرائدين في العالم تعتبر الشريك الأول لأبرز روّاد قطاع الضيافة في العالم، وهذا ما جعلها مصدر جذب لأفضل العلامات التجارية للفنادق ودفعها إلى الصدارة في هذا المجال.

■ **كيف تقيّمون قطاع الضيافة لعام ٢٠٢٣ في الأسواق التي توجدون فيها؟**

– إننا نشهد تطوّراً ملحوظاً على قطاع الضيافة، وذلك نظراً لتعافي النشاط السياحي بعد جائحة «كوفيد–١٩»، بالإضافة إلى ما يشهده هذا القطاع من تطور في الخدمات والتجارب الحديثة والمتنوعة التي باتت عامل جذب للسياحة، وهو الأمر الذي يتماشى مع التقارير الصادرة والتي تشير إلى تصدر السفر مرتبة متقدّمة في قائمة الرغبات لدى المستهلكين، الأمر الذي ينعكس إيجابياً على قطاع الضيافة.

ولكن تبقى التحديات الحالية العالمية تلقي بظلالها على هذا القطاع الذي يعتبر مرآة تعكس الأوضاع الاقتصادية والسياسية والاجتماعية وغيرها. إلاّ أن التنوع الجغرافي لمحفظتنا الاستثمارية في آرتك يساهم في التخفيف من أيّة آثارٍ سلبية قد نواجهها في الأسواق التي نعمل بها.

قطاع الضيافة له دور محوري في السعي لتحقيق الاستدامة

■ **في الآونة الأخيرة، كثُر الحديث عن «مستقبل السياحة المستدامة». ما تعليقكم على ذلك؟**

– بالفعل، رأينا في السنوات الماضية اهتماماً كبيراً بتحقيق الاستدامة، وأصبح الجميع مسؤولين للمحافظة على مصادر الطاقة المتجددة، وحماية بيئتنا الطبيعية، والصحة البشرية والطبيعة وغيرها، وقطاع الضيافة كغيره من القطاعات الحيوية له دور محوري في السعي لتحقيق الاستدامة.

نحن ننظر للاستدامة كأهم العناصر لاستمرارية «آرتك»، كما أنها تتماشى مع استراتيجيتنا طويلة الأمد، حيث نحرص في «آرتك» على تطوير وتشغيل أنشطتنا بصورة تحقق التوازن بين الجوانب الاقتصادية والاجتماعية والبيئية، وهذا مفهوم نتشارك به مع المشغلين العالميين الذين نتعاون معهم لإدارة مشاريعنا الاستثمارية.

فعلى سبيل المثال لا الحصر نحن نحرص على الحفاظ على الموارد الطبيعية وحمايتها، مثل المياه ومصادر الطاقة، ونستخدم المواد الصديقة للبيئة في مشاريعنا، كما نحرص على خلق فرص عمل للسكان المحليين وتدريبهم وتطوير مهاراتهم، بالإضافة إلى الحفاظ على التنوع الثقافي والتراثي، وتعزيز واحترام الموروثات الثقافية المختلفة في الأسواق التي نعمل بها، ونسعى لتشجيع استخدام وسائل النقل المستدام في السياحة.

ولعلّ من أبرز المشاريع التي تعكس التزامنا بمفهوم الاستدامة هو مشروع «الجازي مصر»، والذي يعد أول مشروع سكني يحمل علامة تجارية فندقية في مصر، وهو مشروع الريتز كارلتون ريزدنسز الجازي مصر ومشروع جي دبليو ماريوت ريزدنسز الجازي فيرست، وكلا المشروعين حائزان على اعتماد شهادة الـ«ليد» العالمية، ويستخدمان تقنية إعادة تدوير المياه في المنازل لإعادة استخدامها في الريّ، فضلاً عن كونهما مشروعين مخصصين للمشاة فقط لتشجيع نمط الحياة الصحي والتقليل من انبعاثات عوادم السيارات، مع اعتماد نظام الطاقة الشمسية. وكون هذا المشروع الأول من نوعه في المنطقة فقد ساهم بشكل كبير في تطوير مهارات العاملين فيه وإثراء خبرتهم في هذا المجال.

تتميز فنادق آرتك بخصائص كثيرة ومتنوعة

■ **ما هي أبرز الخصائص التي تميّز فنادق آرتك عن الفنادق الأخرى؟**

– لعلّ أهم ما يميّز فنادق آرتك عن غيرها من الفنادق هو مواقعها الاستراتيجية وقربها من أبرز المعالم السياحية والثقافية والتجارية في المدن التي توجد فيها، بالإضافة إلى إدارتها من قبل أفضل مشغلي الفنادق العالميين للعلامات التجارية الفندقية الرائدة ذات الثقة والخبرة المطوّلة في المجال، والحريصة على تقديم أفضل الخدمات. هذا بالإضافة إلى التزام «آرتك» بتحديث وتطوير الفنادق لمواكبة متطلبات السياحة العصرية.

كما تُعدّ علاقاتنا الوثيقة مع مشغلي الضيافة الرائدين في العالم ميزة رئيسية لنا، حيث يُعدّ التزامنا بأعلى معايير الجودة والمهنية سبباً رئيسياً لكون «آرتك» الشريك المفضل لأبرز روّاد القطاع حول العالم، الأمر الذي ساعدنا على جذب أفضل العلامات التجارية للفنادق. كل هذه المزايا مكّنت «آرتك» من البقاء في الصدارة وإضافة قيمة لأصحاب المصلحة.

نظرتنا متفائلة وإيجابية دائماً

■ **ما هي توقعاتكم للعام ٢٠٢٣؟ وما هي الاستراتيجية التي تعتمدونها لتحقيق معدلات إشغال إيجابية دائماً؟**

– لدينا نظرة متفائلة للعام الحالي وما بعده بإذن الله، فنحن نركّز دائماً على إيجاد الجانب الإيجابي لتجاوز التحديات وتحويلها إلى فُرص، وسنسعى للبقاء في المقدمة من خلال استمرار الاستثمار في عقاراتنا لضمان جودتها وتقديم الدعم اللازم للمشغلين المتعاقدين معنا ليقدموا كل ما هو جديد ومبتكر من خدمات عالية المستوى وتجارب لا مثيل لها. ■

ARTIC

Al Rayyan Tourism Investment Co.

شركة الريان للاستثمار السياحي

Setting Benchmarks In Global Hospitality

علامــة فارقــة في عـــالم الضيافـة

Four Seasons Hotel Cairo at The First Residence

W Miami

Marriott Marquis City Center Doha

JW Marriott Istanbul

St Regis Washington, D.C.

JW Marriott Residences New Cairo Al Jazi First

Sheraton Istanbul City Center

Hilton Hurghada Plaza

Grand Hyatt Berlin

The Ritz-Carlton Residences New Cairo, Al Jazi Gardens

Hilton Alexandria Corniche

Le Meridien City Center, Doha

DoubleTree by Hilton Doha - Al Sadd

Aleph Doha Residences

Delta Hotels Marriott City Center Doha

Chess Field Al Jazi

First Mall Giza

W London Leicester Square

Marriott Executive Apartments City Center Doha

element City Center Doha

JW Marriott Berlin

Radisson Blu Aqua Hotel Chicago

St Regis Bal Harbour

Aleph Rome Hotel

Al Dana Makkah فندق إم الدانه مكة

City Centre Rotana Doha

swiss-belinn Doha Qatar

Four Seasons First Nile Boat

JW Marriott Marquis City Center Doha

The Manhattan at Times Square Hotel

al Jazi Algeria

moxy Hotels Chess Field Al Jazi

moxy City Center

element West Bay Doha

Al Samriya Hotel Autograph Collection Hotels

MCL Modern Central Laundry المغاسل المركزية الحديثة

Aleph Hurghada Residences

Hurghada City Center

First Mall New Cairo

سالم الشهراني

(مدير العمليات والتشغيل في مجموعة فنادق أكور أبراج الساعة - فندق ساعة مكة فيرمونت، فندق قصر مكة رافلز، فندق مكة سويس أوتيل، فندق سويس أوتيل المقام مكة):



تمكنا من تحقيق الريادة وقيادة السوق ضمن أعلى المستويات

تملك مجموعة فنادق أكور وتدير العديد من الفنادق الشهيرة والمنتجعات كما أنها تعد الشركة الأكبر على الإطلاق في أوروبا، وتضم أكثر من ٤٨٠٠ فندق في ١٠٠ دولة حول العالم.

اعتبر السيد سالم الشهراني مدير العمليات والتشغيل في المجموعة في منطقة مكة المكرمة أن الموقع الاستراتيجي للفنادق و قربها من الحرم المكي بالإضافة إلى التقنيات والحلول التي تقدمها للزوار لتسريع وتنظيم عمليات الحجز ولا سيما تجربة الحج والعمرة وزيارة الأماكن التراثية، كل ذلك عبر برنامج فريد من نوعه وهو برنامج «ضيوف الرحمن» الذي يؤمن أفضل تجربة لزوار بيت الله الحرام من الوصول إلى المغادرة. وأما ما يخص مسألة التوطين أفاد السيد الشهراني أنها حركة إيجابية للقطاعين السياحي والفندقي، ومع ارتفاع نسبتها إلى ٤٥٪ تمكنت المجموعة بفضل الكوادر البشرية المتخصصة التي يمتلكها الجيل الجديد من تحقيق التفوق والريادة في السوق، مشيراً في نطاق آخر إلى أن قطاع السياحة هو الركيزة الأساسية التي تنطلق منها «رؤية المملكة ٢٠٣٠»، كما أشار إلى الدعم الحكومي الدائم لتنشيط السياحة والذي خلق مستقبلاً زاهراً في المملكة، ولفت الشهراني وهو من الشخصيات السياحية البارزة والناجحة، إلى أن لهيئة السياحة دوراً فعالاً وحضوراً لامعاً في مختلف الفعاليات والأحداث التي تستقطبها المملكة، كذلك فإن لعلامة أكور استراتيجية توسعية في معظم دول العالم.

”يمثل القطاع السياحي أحد الأعمدة الرئيسية «لرؤية ٢٠٣٠» والمساهم الأساسي في تنويع قواعد الاقتصاد الوطني“



من اليمين: فيصل عبدالله، مصطفى الأناني وسالم الشهراني

■ ما هي الأسباب وراء تميّز مجموعة فنادق أكور؟

– الموقع الاستراتيجي لفنادقنا وقربها من الحرم المكي أضافا ميزة تميزنا عن غيرنا ، كما عززا موقعنا على المستوى المحلي. وانطلاقاً من الثقة الكبيرة التي لمسناها من الضيوف كان هناك إصرار على تحديث مختلف المرافق والغرف والمطاعم للارتقاء بالخدمات بما يليق بالضيوف، إلى جانب تدريب الكوادر البشرية واستقطاب كفاءات سعودية تعزز من مكانتنا في السوق. بالإضافة إلى ذلك، أضفنا التقنيات والحلول الرقمية لتسريع تنظيم عمليات الحجز بطريقة سهلة ومرنة وفق أعلى المعايير المعتمدة عالمياً بهدف تقديم إقامة مميزة للضيوف، حرصاً منا على أن نكون جزءاً من تجربة الحج والعمرة التي يقوم بها ضيوف الرحمن، والاستمتاع بزيارة الأماكن التراثية والتاريخية، بحيث أن برنامج «ضيوف الرحمن» من أفضل البرامج التي ارتكزت عليها «رؤية المملكة ٢٠٣٠» والذي يهدف بالدرجة الأولى إلى تحسين تجربة الزائر من الوصول إلى المغادرة.

خصائص إيجابية

■ في رأيكم هل كان لقرار التوطين إيجابيات أم سلبيات على القطاع السياحي؟

– أضافت مسألة التوطين خصائص إيجابية للقطاعين السياحي والفندقي، انطلاقاً من وجود جيل جديد يمتلك الكثير من المهارات والكفاءات التعليمية من أرقى الجامعات في العالم، وبالتالي أصبح لدينا كوادر بشرية متخصصة في تقديم أفضل الخدمات في مجال الضيافة. ومع ارتفاع نسبة التوطين في المجموعة إلى ٤٥٪ تمكنا من تحقيق الريادة وقيادة السوق ضمن أعلى المستويات، كما نستهدف أيضاً زيادة التوطين في المجموعة خلال الفترة القادمة.

أحد الأعمدة الرئيسية (لرؤية ٢٠٣٠)

■ كيف تصفون مستقبل قطاع الضيافة ضمن (رؤية ٢٠٣٠)؟

– يمثل هذا القطاع أحد الأعمدة الرئيسية (لرؤية ٢٠٣٠)



■ ■ ■ أضفنا التقنيات والحلول الرقمية لتسريع عمليات الحجز وفق أعلى المعايير ■ ■ ■

والعنصر الأساسي في تنويع قاعدة الاقتصاد الوطني، والناتج المحلي الإجمالي للمملكة العربية السعودية، ويأتي ذلك من خلال الدعم الكبير الذي تقدمه الحكومة لتطوير القطاع السياحي في الدولة والتسويق لوجهات سياحية فريدة من نوعها مثل العلا، الدرعية، البحر الأحمر، كما أنه من المتوقع أن القطاع السياحي في المملكة مقبل على مستقبلٍ واعد.

فخورون بالجهود والدور الذي تلعبه هيئة السياحة

■ كيف تقيّمون دور هيئة السياحة في دعم القطاع؟

– نحن فخورون بالجهود والدور الذي تلعبه هيئة السياحة في تنشيط السياحة واستقطاب زواراً من جميع أنحاء العالم . كما أن للهيئة حضوراً مشرفاً في مختلف الفعاليات والأحداث العالمية المتخصصة في مجال السياحة ما ساهم في تطوير قطاع الضيافة في المملكة.

للعلامة استراتيجية توسعية في مختلف دول العالم

■ هل لديكم أي خطط توسعية مستقبلية؟

– انطلاقاً من وجودنا تحت مظلة فنادق أكور، فإن للعلامة استراتيجية توسعية في مختلف دول العالم.■





فندق ساعة مكة فيرمونت الأفضل بين ٩٠ فندق آخر لـ FAIRMONT





فاز فندق ساعة مكة فيرمونت بجائزة فندق العام من بين ٩٠ فندق آخر لفيرمونت على مستوى العالم. ويعد الفندق أيقونة العاصمة المقدسة والوجهة الأولى لزوّار بيت الله الحرام لما يتميز به من موقع استراتيجي، حيث يبعد خطوات معدودة عن المسجد الحرام ولما يتضمنه من تصاميم داخلية تحاكي الهندسة المعمارية الإسلامية الجميلة وإطلالاته البانورامية الخلابة على الحرم المكي الشريف والكعبة المشرفة.

وتأتي هذه الجائزة، التي تضاف إلى مجموعة الجوائز العالمية التي تُوج بها الفندق على مدار السنوات الماضية من تاريخ افتتاحه، تقديراً لمكانته الرائدة في السعودية وقطاع السياحة والضيافة بشكل خاص كعلامة تجارية فخمة لما يقدمه ويتفرد به من خدمة راقية تليق بضيوفه الكرام، كما أن تعزز من مكانته في السياحة السعودية والضيافة والاصالة العربية، حيث يعد فندق ساعة مكة فيرمونت من أكبر وأشهر المعالم الرئيسية في السعودية.

وبهذه المناسبة، شكر السيد **سالم الشهراني**، مدير العمليات والتشغيل في فندق ساعة مكة فيرمونت، نزلائهم الكرام على دعمهم المستمر وولائهم وجميع الزملاء العاملين على هذا الإنجاز المستحق، لافتاً إلى أن الفندق يعتبر من أشهر الوجهات السياحية في السعودية، معرباً عن فخرهم وإعتزازهم بهذا التتويج الرائع الذي يأتي ذلك إنطلاقاً من طموحهم بأن يعكسوا أصالة الضيافة السعودية، مؤكداً حرصهم على تطوير الإمكانات البشرية لمواكبة كل ما هو جديد في قطاع السياحة والضيافة وتحقيق رؤية المملكة، متطلعاً إلى المزيد من الإنجازات في المستقبل.

إعتزاز مجموعة فنادق أبراج الساعة بتمكين سيدات الوطن



أعلنت مجموعة فنادق أبراج الساعة عن إعتزازها وفخرها بتمكين سيدات الوطن، حيث نجحت في استقطاب ما يزيد عن ٢٣٠ سيدة من داخل المملكة للإنضمام إلى فنادقها والمشاركة في نمو القطاع السياحي في الدولة، وتوفير التدريب والتطوير اللازمين لتمكينهن من قيادة القطاع والمشاركة في مستهدفات «رؤية المملكة ٢٠٣٠».

RAFFLES MAKKAH PALACE SAUDI ARABIA
سويس أوتيل المقام مكة swissôtel AL-MAQAM MAKKAH
فندق ساعة مكه فيرمونت MAKKAH CLOCK ROYAL TOWER A FAIRMONT HOTEL
مكة سويس أوتيل swissôtel MAKKAH

Makkah Clock Royal Tower, A Fairmont Hotel
King Abdul Aziz Endowment, Ajyad Street, Makkah, Saudi Arabia

Raffles Makkah palace
King Abdul Aziz Endowment, P.O. Box 1281, Makkah 21955

Swissôtel Al Maqam Makkah
King Abdul Aziz Endowment, Ibrahim Al Khalil Street, Makkah, Saudi Arabia

Swissôtel Makkah
King Abdul Aziz Endowment, Ajyad Street, Makkah, Saudi Arabia

ساعة مكة، فيرمونت
وقف الملك عبد العزيز، شارع أجياد، مكة المكرمة، المملكة العربية السعودية

قصر مكة رافلز
وقف الملك عبد العزيز ص.ب ١٢٨١ مكة المكرمة ٢١٩٥٥ المملكة السعودية

سويس اوتيل المقام مكة
وقف الملك عبد العزيز، شارع إبراهيم الخليل، مكة المكرمة، المملكة العربية السعودية

سويس اوتيل مكة
وقف الملك عبد العزيز، شارع أجياد، مكة المكرمة، المملكة العربية السعودية



Christian Hirt
(Managing Director, Raffles and Fairmont Doha)

Qatar has captured the attention of the world we want to make the most of it

Christian Hirt, a hospitality industry expert with more than 25 years of experience, is the Managing Director of Raffles and Fairmont Doha – the iconic, dual-branded properties housed within Qatar's landmark Katara Towers. Mr. Hirt, who holds a bachelor's degree in Hotel and Restaurant Administration and a Master's in Business Administration, brings to the leadership role almost three decades of hospitality and F&B expertise, honed in award-winning properties across Europe, Australia and the United States. He heads an experienced, multi-national executive team with many members having been involved in the launch and relaunch of national landmark hotels and resorts. Mr. Hirt has the passion, pedigree, innovation, and cross-cultural expertise needed to inspire and deliver the exceptional levels of service associated with both brands: Fairmont and Raffles, which became synonymous with the iconic building.
Al Bayan Magazine met Mr. Hirt during ATM and the following is the Q & A.



• How do you evaluate the tourism sector in Qatar?
The FIFA World Cup 2022 was absolutely amazing; it was a huge success and really put Qatar on the map. After the World Cup, the city saw a lot of positive energy and great momentum. As we enter the month of May, which promises to be favorable even after Ramadan, there is a palpable sense of anticipation for the upcoming period. The post-summer months and the fourth quarter hold great excitement with the Expo, Formula 1, and a multitude of other events scheduled to take place. It is going to be an exciting time ahead.

• To what extent are the Tourism Authority and Visit Qatar supporting the hospitality sector in Qatar?
We have a strong partnership with Qatar Tourism, which is why we have set up two stands here. Our team is present at the Qatar Tourism stand as well as the Accor stand. It's crucial for us to capitalize on the current positive momentum following the FIFA World Cup and continue promoting Qatar as a top destination. Qatar has captured the attention of the world, and we want to make the most of it. We are thrilled to be working alongside Qatar Tourism and Qatar Airways, who are playing a significant role in supporting hotels and boosting tourism throughout the country.

• What makes your property different from others?
A truly amazing destination has been created in the Marina District of Lusail. The architecture alone will take your breath away, and we've turned this stunning space into a hub of incredible restaurants and leisure facilities that will leave you in awe.
Our newest addition is a fantastic Levantine fine-dining restaurant, offering a regional dining experience along with a shisha lounge. We've also come up with an incredible culinary concept that takes guests on what is essentially a world tour of cuisines between Raffles and Fairmont.
Our Spas are the perfect complement, offering a luxurious and indulgent experience. Raffles Spa has partnered with innovative brands reflecting our commitment to supreme excellence. The nine suites are designed as an elegant spa within the spa, each with its own swimming pool, fitness suite and eight experiences suites with wet and dry treatment areas, relaxation areas, sauna, hammam, steam shower and jacuzzi. Some suites also offer a private outdoor terrace and plunge pool.
In September, we'll be opening Privée Island, a private island dedicated to pure relaxation, where you can enjoy family fun and unwind by the saltwater pool. You'll find comfortable loungers on the deck, perfect for soaking up the sun, and the menu is filled with delicious Eastern Mediterranean dishes and refreshing beverages to satisfy even the most discerning tastes.
Sustainability is important to us, so we've incorporated lush green spaces throughout. We've carefully crafted each hotel to complement one another perfectly.

• Lately, we are talking about future of sustainable tourism. What do you think about it?
We have made significant strides in water conservation, establishing green spaces and maintaining a hidden oasis known as our secret garden. Additionally, we have taken a firm stance against single-use plastic items, completely eliminating them from our operations. Our commitment to environmental sustainability is evident in our prestigious 5-Star GSAS certification, a recognized industry benchmark for green building practices.
To further optimize our resource usage, we have implemented advanced smart technologies throughout both of our hotels. These innovative systems enable us to effectively manage energy consumption, reducing waste and promoting efficiency.
Furthermore, we have forged partnerships with local farms. As a result, the majority of our vegetable and fruit supply is sourced from nearby farms, supporting the local community and reducing our carbon footprint.









ICON OF THE SEAS

JANUARY 2024

A first-of-its-kind Royal Caribbean® adventure. It's thrills you never dared to imagine and next level chill you never dreamed possible.

Max out memories like never before on 7-night adventures to the Western and Eastern Caribbean onboard Icon of the Seas℠. Every sailing on our newest, thrill-packed ship stops at our private destination, Perfect Day at CocoCay® in The Bahamas. Brace yourself for Category 6, the largest waterpark at sea with six record breaking slides and discover adventure for all ages at Surfside, the first Royal Caribbean® neighborhood built just for families.

OPEN FOR SALE

Call +971 4 331 4299 | KSA 800 897 1419 or visit RoyalCaribbean.ae

BEST CRUISE LINE OVERALL
20 YEARS RUNNING
Travel Weekly Readers' Choice Awards

RoyalCaribbean INTERNATIONAL

Images reflect current design concepts and may include artistic renderings. All ship features, experiences, and itineraries are subject to change without notice.

Guy Hutchinson, President & CEO, Rotana

We look forward to provide unique experiences for our guests to explore the Kingdom and its diverse attractions

Guy Hutchinson, President & CEO of Rotana, one of the leading hotel management companies in the region with hotels across the Middle East, Africa, Eastern Europe, and Türkiye, was among the prominent people who attended the Saudi Tourism Forum held in Riyadh in the Kingdom of Saudi Arabia (KSA) in March 2023.
Al Bayan Magazine had the opportunity to meet Hutchinson on the sidelines of the event and discussed the region's vibrant hospitality industry and Rotana's plans for the region and beyond.



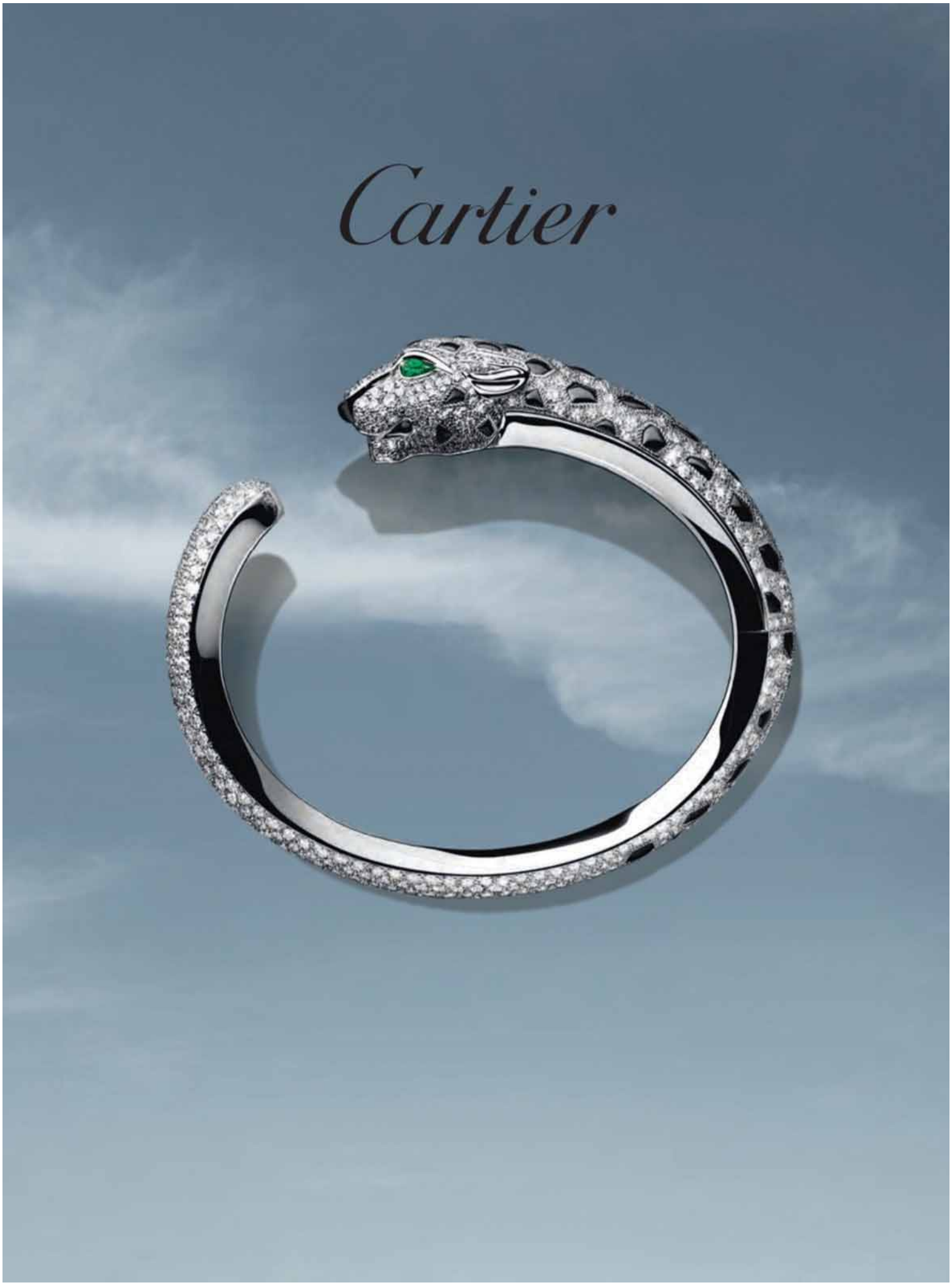
• In your opinion, what value do events like the Saudi Tourism Forum (STF) add to the tourism sector in Saudi Arabia?
- This is the first year that the STF is being hosted in Riyadh and I have no doubt that it is grow to be one of the most important travel fairs taking place. Bringing together industry stakeholders, the forum provides a great platform to discuss the future of the travel industry, share knowledge and explore collaboration opportunities, in response to the growing travel demand. I am positive the forum will see increased participation year after year with global and regional tourism professionals gathering to discuss the latest in industry trends, sustainability, technology and the future of travel.

• What were the main points that you focused on in the panel discussion on the sidelines of the Forum?
- I was delighted to participate in the panel along with industry peers to discuss the future of domestic tourism in the Kingdom and the untapped potential to fuel growth and ignite innovation, as the country moves towards a non-oil economy. Saudi Arabia is one of the most exciting and dynamic markets in the region and it presents tremendous opportunities to develop holistic tourism destinations across the main cities such as Riyadh and Jeddah, and the upcoming mega and gega- projects. We also spoke about the various initiatives that the public and private sectors are working together on to limit carbon footprint and raise awareness of the importance of sustainable practices across hotel operations. Another important topic is technology and the impact of digitalisation on the travel and hospitality industry as hotel groups adopt innovative tools to increase efficiency and optimise results. Culture is an important aspect of every corporation and the industry is investing in learning and development and nurturing local talent to develop skills and capabilities.

• How many properties are under the umbrella of Rotana in Saudi Arabia, and are you willing to open new ones?
- We have eight operating hotels in Saudi Arabia distributed among different cities such as Jeddah, Dammam, Al Khobar and Mecca. Saudi Arabia is one of the key market feeders for us and we are on track to develop numerous properties in the coming years including seven new hotels in the Kingdom, which will almost triple the number of rooms we run in the Kingdom to 6,000 over the next four years. One of the most anticipated properties is a stunning resort in Abha and we look forward to further developing our offerings to provide unique experiences for our guests to explore the Kingdom and its diverse attractions.

• Last year, Rotana announced the launch of its newest brand, Edge by Rotana. Are you willing to expand this brand in Saudi Arabia?
- I am positive Edge by Rotana will continue to grow massively as we continue to expand our footprint regionally and globally. Since its launch, the brand has seen tremendous development and Rotana has successfully opened three Edge by Rotana-managed hotels in the UAE – Arabian Park and Park Apartments in November 2022 and Damac Hills 2 in March 2023. We are also in negotiations for five new properties in Riyadh, in line with our target of operating around 30 Edge by Rotana properties across the region by 2027, including eight properties in the Kingdom alone.
Launched last year, Edge by Rotana is a true testament to our agility to create distinctive brands and adapt to market trends whilst continuing to deliver on our singular brand promise – Treasured Time.




Cartier

as the most popular solution to reduce the use of paper and plastic. Hilton also offers meeting and event planners an option for Carbon Neutral Meetings that support sustainable development projects, reduce carbon emissions, and protect the environment.
- Corporate Social Responsibility – We hosted a beach cleaning activity with team members from different departments, we visited a dog shelter with food, so no food goes to waste, that was a fun activity as our team members love to care for sustainability from the heart.

Al Habtoor City's jewel of the crown

• What are the main characteristics that distinguish your hotel from other hotels?
- Al Habtoor City Hotel Collection perfectly located by the arterial Sheikh Zayed Road and on the backs of Dubai Water Canal, and within the grasp conveniently via land through Sheikh Zayed Road and sea through the exclusive RTA water taxis. Each hotel provides complimentary shuttle services at Hilton Dubai Al Habtoor City and V Hotel Dubai and a private chauffeured Bentley drive to all major landmarks in Dubai such as: Dubai Mall, Mall of the Emirates, private beach at our sister property Waldorf Astoria The Palm within minutes. The trilogy of hotels are just minutes' drive away all the tourist attractions such as: Museum of the Future, Mohammed Bin Rashid Library, DIFC, Burj Khalifa, Dubai International Airport and many more. Once you return back to Al Habtoor City, there are still plethora of undiscovered gems awaiting, such as: culinary delights, nightlife at the boulevard, the highest bowling alley in the world, fun at the magical La Perle or the seasonal Winter Garden. All to make you feel Dubai's awe twice as much as anywhere else. Guests can enjoy over 30 entertainment venues, ranging from casual to fine dine including bars and live music, two tranquilizing spas, three rooftop pools to let off the summer heat, a kids' club- so when the kids are away, the parents can experience some we-time, including the miraculous La Perle - a Las Vegas style extravagant world class water themed show by Dragone. Truly The City of Dreams.
Al Habtoor City's jewel of the crown, Habtoor Palace Dubai, LXR Hotels & Resorts, is a majestic and palatial property with 234 lavishly appointed guest rooms including 52 opulent suites (a custom made Bentley Suite and signature Sir Winston Churchill Suite), palatial butler service, seven well-defined restaurants and lounges and the exquisite Silk Spa. With dreamy décor French style symmetric marble gilded staircases, Versailles manicured gardens, which reminisces of a Maison de Maître, in true French neo-classical style. Habtoor Palace Dubai also offers private chauffeured Bentley drive to the private beach to our sister property at Waldorf Astoria The Palm. The iconic Hilton Dubai Al Habtoor City offers guests a vibrant stay with every aspect transformed into a refreshing experience. From 1,004 guestrooms including 142 spacious suites, to Elixir Spa, six delicious cuisines to choose from and activities filled Kids' Club, Hilton Dubai Al Habtoor City is designed to ensure an enlivening stay. Hilton Dubai Al Habtoor City's guest rooms come with a gorgeous sight for the eye with with Burj Khalifa and Sheikh Zayed Road views. The perfect family friendly hotel with family connecting rooms and the signature suites – the Chairman Suite and the Presidential Suite. Guests can enjoy complimentary access to the executive lounge with a range of benefits with the Chairman Suite and Presidential Suite. There are countless ways to arrive in style at V Hotel Dubai, Curio Collection by Hilton, be it via Sheikh Zayed Road and by water through RTA water taxis. Now, keeping sustainability in mind, the V Hotel Dubai has added 12 superchargers onsite through valet service – the only valet charging service in the country, allowing guests to relax and recharge at their own convenience. With 356 guest rooms including 76 suites, check in at the brand new V Hub, while sipping on a tantalizing cocktail from V Lounge. Ensconce yourself in the hotels refurbished rooms and suites with either Dubai Water Canal view or Sheikh Zayed Road view. The hotel's signature suites - Sky Villa and Penthouse promises to be the ultimate des-res, with its in-suite cocktail making station and bar.

Splurge in travel

• What are your expectations for the year 2023 and what strategy do you adopt to achieve positive occupancy rates always?
We have seen a splurge in travel from the GCC countries, with Oman and Saudi Arabia being in top three on the list. Dubai has always been a preferred destination for travelers from around the world. Be it a leisure, bleisure or honeymoon travel, Al Habtoor City Hotel Collection has every guest covered with a range of different offers and activities. Few offers being:
- Stay 5 Pay 3: Guests can enjoy The City of Dreams for 5 nights and only pay for 3 nights. Valid across all three hotels.
- GCC spring offer: Guests can reserve one room and receive the second room at 50% savings for children 18 and below. Also kids 12 and below eat complimentary at any managed outlets.
- Honeymooners: Escape to a romantic experience at V Hotel Dubai. Guests can have the perfect honeymoon with early check in and late checkout, in room breakfast and dinner for 2 at BQ French Kitchen and Bar.



Al Habtoor City Hotel Collection… A destination within a destination



Soufiane ElAllam

Complex Commercial Director

With over 30 F&B, entertainment, and wellness options, the Al Habtoor City Hotel Collection, a trilogy of hotels located on Sheikh Zayed Road and on the banks of the Dubai Water Canal, is a destination within a destination. The property is conveniently located and can be accessed by land through Sheikh Zayed Road and sea by RTA water taxis. The outlets range from lounges and bars to fine dining venues, two spas, three rooftop pools, a kids' club, and the magical La Perle – a Las Vegas-style extravagant water-themed show by Dragone. The Al Habtoor City Hotel Collection's signature outlets include the award-winning World Cut Steakhouse, Habtoor Palace Dubai's trademark The Polo Bar, American gastropub Ribs and Brews, and the brand new V Hub, which is home to an exhilarating array of facilities.

The property is strongly committed to sustainability efforts and the specific UN goals in this respect. "Al Habtoor City Hotel Collection follows specific UN goals in terms of sustainability, as it matches the goals for Hilton and Al Habtoor", says **Soufiane ElAllam**, Complex Commercial Director. In this regard, the hotel places emphasis on several areas, including good health and wellbeing. It has three gyms, and a personal trainer is available on request. Special tailored classes can be made just for guests, and swimming classes are provided for the little ones upon request. It also has its jogging and cycling track and even organizes group cycling led by the concierges. Moreover, Sport enthusiasts can play tennis at the Al Habtoor Tennis Academy.

Gender equality and women's empowerment are also important to the Al Habtoor City Hotel Collection. Within the hotel, there are many women leaders, says **ElAllam**. The hotel also aims to nurture talent by enabling each team member to play to his/her own strengths by offering training and opportunities. Hilton and Al Habtoor City Hotel Collection encourage employees to attend online webinars to constantly evolve and advance in their careers. Corporate Social Responsibility is also an essential area for the hotel. The hotels host beach cleaning activities with team members from different departments. They also visit dog shelters with food, so no food goes to waste.

As part of its pioneering sustainablity efforts, the group has installed underground Tesla superchargers, claimed to be the first valet charging service in the world. The group has also added Dubai Can, a sustainability initiative aimed at reducing single-use plastic consumption for employee housing and in front of Hilton Dubai Al Habtoor City along the Dubai Water Canal. The hotel aims to put in place many new sustainability initiatives in 2023, including the reduction of electricity consumption by replacing lights in the rooms with a range of eco-responsible devices with very low energy consumption. This will reduce energy consumption by 5% - 15%.

Digitalization is another area of focus, with the hotel offering guests the option of digital check-in to reduce the use of paper and plastic. Hilton also offers meeting and event planners the option of Carbon Neutral Meetings that support sustainable development projects, reduce carbon emissions, and protect the environment.

Yasser Mazouz

(Complex Director of Sales & Marketing – Al Habtoor City Hotel Collection)

The hospitality industry is one of the most booming industries in Dubai



Equipped with knowledge and passion for the job, Yasser Mazouz, Complex Director of Sales and Marketing at Al Habtoor City Hotel Collection, which includes Hilton Dubai Al Habtoor City- V Hotel Dubai, Curio Collection by Hilton - Habtoor Palace Dubai, LXR Hotels & Resorts, held several leadership positions within prominent organizations throughout his career and has always been an important contributor to their success. Mr. Mazouz believes that leadership is personified through one's character and stature. His approach has always been characterized through a strong mindfulness of the goal at hand and the steps to ultimately achieve it. There is an idiom that he often refers to as the "iron fist in a velvet glove", meaning as a leader, one must be firm with his decision but also genuine in his approach. In a Q & A with Al Bayan Magazine, Mr. Mazouz evaluated the hospitality sector for 2023, talking about the future of sustainable tourism, shedding light on their adopted strategy to always achieve positive occupancy rates, as well as the characteristics that distinguish their hotel from other similar properties.

> "Al Habtoor City Hotel Collection has every guest covered with a range of different offers & activities"

• How do you evaluate the hospitality sector for 2023?

- The hospitality industry is one of the most booming industries in Dubai. Dubai welcomed approximately around 3.1M visitors in the first 2 months of 2023, which was over 40% increase compared to this time last year. With large events and exhibitions such as Arabian Travel Market and Gulf Food, the hospitality industry is bound to boom. Especially with COP28 to take place in November at Expo City, which is the world's biggest sustainability conference. We will be seeing a boost in the hospitality sector for bleisure travelers during this time. As the awareness towards sustainability is growing, Al Habtoor City Hotel Al Habtoor City Hotel Collection has taken their own measures such as Reduced electricity consumption by replacing the guest room lights with eco responsible devices, signs to reuse towels, and on ground Tesla chargers to lead the pack with visions into the future. As per KMPG Lower Gulf, Dubai registered the highest occupancy rate in 15 years by 2022 with the UAE tourism sector contributing USD 29.4B to the economy. Hilton and Al Habtoor Group have heavily invested in UAE and has given Al Habtoor City Hotel Collection a unique opportunity to reposition itself in the minds, and hearts Dubai's market with a plethora of functional spaces, from public areas to multiple spaces to enjoy coffee, tea and small bites either indoor or outdoor. Three rooftop pools, and even a separate kid's pool and kids club. Guests can always find a place for themselves and relax or awe themselves at Dubai's number one show La Perle.



Sustainability is a very wide topic

• Recently there has been a lot of talk about 'the future of sustainable tourism'. What's your comment on that?

- Sustainability is a very wide topic, but a very important one, especially that 2023 is the year of sustainability in UAE. Al Habtoor City Hotel Collection follows specific UN goals of sustainability as it matches the goals for Hilton and Al Habtoor Group:

- Good health and wellbeing – Being healthy should be every individual's top goal, and everyone should be able to take 1 hour out of their busy schedule to focus on himself or herself. At Al Habtoor City Hotel Collection, we have three gyms and a personal trainer is available upon request or special tailored classes made just for you. Hilton Dubai Al Habtoor City also provides swimming classes for the little ones upon request. To add to the healthy lifestyle, Al Habtoor City has their own jogging and cycling track and even group cycling lead by the concierges. For the sport fanatics, they can play a game or two of tennis at the Al Habtoor Tennis Academy.

- Gender equality and women's empowerment – One of the most respectable traits about Al Habtoor City is that they are a strong believer in women empowerment and gender equality. For example, Mr Khalaf Omar Al Habtoor's three daughters, Meera, Amna and Noora are three successful businesswomen, handling different sectors of Al Habtoor Group. Not to forget the women leaders within Al Habtoor City Hotel Collection – Marijana Mandic, Andrea Torres, Yuan Feng, Farah Bootwala and many more.

- Decent work and economic growth - At Al Habtoor City Collection, we nurture talent, by enabling each team member to play to their own strengths by offering training and opportunities. Through different talent development processes for our employee's career development, Hilton and Al Habtoor City Hotel Collection encourages employees to attend online webinars to constantly evolve and advance in their career. Since 2022 Q4, 50% of the staff were promoted due to their top performance and more yet to come. Al Habtoor City has focused on talent development and coaching, which has led to increase in promotions. This has not only motivated the team, but have proved to bring stability in the company.

To add to the above, we have put in place a few practices to complement the goals:

- Reduce electricity consumption – One of the biggest issues many hospitality industries face is electricity consumption. Unfortunately, we cannot ask guests to turn off the lights, but what we can do is replace the lights in the rooms with a range of eco-responsible devices with very low energy consumption. This will reduce energy consumption by 5% - 15%.

- Digitalisation – As being part of the Hilton namesake, moving forward with digital check in is very crucial. More than 2,000 key cards are used every day and many thrown away and not in a very responsible manner. Giving guests the option of digital check in is emerging

Kazem Shamas

(Director of Sales & Marketing - Sheraton Grand Doha Resort & Convention Hotel)

Sheraton Grand Doha is an exceptional hotel with unique features & amenities



Kazem Shamas, Director of Sales & Marketing at Sheraton Grand Doha Resort and Convention Hotel, has always been a very accurate professional with great communication skills, leading by example and contributing to the development of his colleagues. He has strong leadership skills and is true asset to every team, as well as having the drive to determine his goals and is always focused to exceed expectations. He has a very good sense of business, making him very easy to work with. In a Q & A with Al Bayan Magazine, Mr. Shamas evaluated the hospitality industry for the year 2023, expressing his point of view regarding sustainability, highlighting the features that distinguish their hotel from other properties, and shedding light on their strategy to ensure high occupancy rates all the time. Below is an extract from the interview.

Hospitality industry is poised for significant growth in 2023

• What is your evaluation of the hospitality industry for the year 2023?

- I believe that the hospitality industry is poised for significant growth in 2023. Despite the challenges that the industry has faced in recent years, such as travel restrictions and economic uncertainty, we have seen resilience and innovation from businesses within the industry. One of the major trends we've observed is the rise in domestic travel, as more people seek out new experiences within their own country due to restrictions on international travel. Additionally, with Qatar hosting the biggest football event in 2022, we anticipate a surge in tourism from neighboring countries, which will result in increased demand for hotel accommodations.

At Sheraton Grand Doha, we are well-positioned to meet this demand. We are constantly innovating and updating our services and facilities to ensure that our guests have a unique and enjoyable stay with us. We are committed to providing exceptional experiences for all of our guests and will continue to adapt to the evolving needs of the hospitality industry.

Sustainable tourism is more important now than ever before

• Recently, there has been so much talk about the future of sustainable tourism. What are your thoughts about it?

- Sustainable tourism is more important now than ever before, and at Sheraton Grand Doha, we understand the importance of preserving our environment. We believe in advocating for environmentally sound and sustainable practices in all our daily operations, and we have made sustainability one of the core pillars of our business. We strive to create social and environmental benefits for the surrounding community while recognizing our role in the global tourism industry.

As part of our commitment to sustainable tourism, we have implemented several initiatives to reduce our environmental impact. We continually monitor our environmental performance and set sound environmental objectives to identify opportunities for improvement in our environmental management system. We review our Green Key criteria at least annually to ensure we meet and exceed industry standards. We also promote the efficient use of materials and resources across our hotel. By integrating sustainable practices into our business operations, we are actively contributing to the overall sustainable development of the industry.



The hotel has earned its place through time as an iconic destination

• What are the highlighted features that distinguish your hotel from other hotels?

- Sheraton Grand Doha is an exceptional hotel that sets itself apart from others with its unique features and amenities. Our location is a major highlight, as we are situated in the heart of the city with easy access to business centers, shopping malls, and cultural destinations. The hotel has earned its place through time as an iconic destination and established a long-lasting relationship with several generations of Qatar.

We take pride in our exceptional dining experience, offering a variety of dining options with exceptional cuisine from around the world, ranging from casual to fine dining experiences. Our world-class facilities are another highlight of the hotel. We have an array of facilities including a private beach, 24-hour fitness center, outdoor pool, and sports facilities. Our associates are dedicated to providing our guests with exceptional service, ensuring that every aspect of their stay is memorable and enjoyable.

Our hotel boasts the biggest attached convention center to a hotel in Doha, making it an ideal destination for weddings, conferences, and other special events. We offer a range of versatile and customizable event spaces, including meeting rooms, ballrooms, and outdoor venues, providing our guests with various options to suit their event needs.

Providing excellent guest experiences is a key aspect

• What are your expectations for 2023? What is the strategy that you are adopting to ensure high occupancy rates all the time?

- To achieve a high occupancy rates, we continuously analyze market trends and adjust our room rates accordingly, ensuring competitive pricing. We also invest in effective marketing campaigns to attract more customers and offer personalized experiences to enhance guest satisfaction and loyalty.

We understand the importance of a strong online presence and we work towards optimizing our website and social media profiles to engage with potential guests actively. Providing excellent guest experiences is a key aspect of maintaining high occupancy rates. Our associates are trained to provide exceptional service, and we offer amenities and facilities that cater to the needs of our guests.

During off-peak periods, we collaborate to create special offerings of promotional rates, packages, and incentives to encourage guests to book during slow periods.



FOUR POINTS BY SHERATON
Doha

فندق فوربوينتس باي شيراتون الدوحة

طراز جديد للسفر

تتضمن كل إقامة في فور بوينتس باي شيراتون الدوحة على قدر من التدليل و سواء كان ذلك عبر وضع الملاءات القطنية الناعمة على سرير مريح، توصيل وجبة الإفطار إلى غرفتك الخاصة أو عبر الإستمتاع بشراب بارد منعش قرب المسبح، أو عبر توفير خدمة مميزة في أي من الطاعم أو المقاهي في الفندق.

أثبت فندق فوربوينتس باي شيراتون الدوحة مكانته النوعية على خارطة صناعة الضيافة في قطر و جدارته في تقديم خدمة متميزة مستلهمة من رؤية محفظة ماريوت العالمية التي اشتهر صيتها دولياً ... و يتميز فندق فوربوينتس باي شيراتون الدوحة بموقعه الإستراتيجي القريب من منطقة مشيرب قلب الدوحة ، المنطقة الحديثة و العصرية و سوق واقف الذي يعج بالعديد من السياح إضافةً إلى قربه من مراكز المال و الأعمال و سهولة الوصول للمعالم السياحية القطرية من ضمنها كورنيش الدوحة و متحف الفن الإسلامي، بالإضافة إلى سلسلة معالم الجذب السياحي ذات الغنى الثقافي و بذلك يوفر الفنق الموقع المثالي لإستضافة ضيوف قطر في كأس العالم لكرة القدم، الحدث التاريخي في المنطقة. ويقع الفندق ذات ال ١٣ طابقاً على مسافة ١٥ دقيقة من مطار حمد الدولي و بضع دقائق عن وسط المدينة.

محمد عوض الله (الرئيس التنفيذي لمجموعة تايم للفنادق):

تتميز دول الخليج بإرث حضاري عريق ما يجعلها محط أنظار السيّاح



تعمل مجموعة تايم للفنادق على توفير خدمات الضيافة للنزلاء من أصحاب الأعمال والسياح، كما تقدم مجموعة من الفنادق داخل الإمارات وخارجها، وتهدف لتكون علامة تجارية محلية رائدة في المنطقة.

وفي لقاء مع محمد عوض الله، شرح لمجلة «البيان الاقتصادية» أبرز مميزات دول الخليج التي تبهر كل من يزورها من السياح نظراً لريادتها وتنوّع المعالم السياحية فيها. ثم أوضح خطوات الشركة التوسعية من خلال التركيز على اختيار الأسواق والمواقع التي سيتم الاستثمار فيها، وهذا ما جعل المجموعة تتربّع على عرش الفنادق الضخمة في أسواق عدة، وأبرز ما توليه أهمية هي احتياجات النزلاء ومتطلباتهم المتغيرة بالإضافة إلى صقل فريق العمل بأفضل التدريبات والمهارات لإرضاء جميع الزائرين وتحقيق رغباتهم من خلال الإقامة المريحة وحسن الضيافة. أما في ما يختص بمبدأ الاستدامة، رأى عوض الله أن المجموعة تعطيه الأولوية في استراتيجيتها وتتبع خطوات موثوقة لناحية تقليص استهلاك الطاقة واستخدام مواد قابلة للتدوير للمحافظة على بيئة نظيفة خالية من الملوثات السامة. وفي سياق مختلف، أشار إلى الأداء الجيد والنتائج المرضية خلال هذا العام، كما توقّع افتتاح فندق جديد في المغرب في نهاية ٢٠٢٣، وأخيراً ذكر عوض الله أن نسبة الإشغال في فنادق المجموعة بلغت حداً ممتازاً في كافة الدول وبخاصة في دولة الإمارات حيث وصلت معدلاتها إلى ٨٣٪ ما ينبئ بموسم سياحي واعد.

■ انطلاقاً من خبرتكم الطويلة في عالم الضيافة، ما هي أهم المقوّمات السياحية التي تتميّز بها دول الخليج؟

– تتميز دول الخليج بإرث عريق ومزيج من الحضارات والثقافات ما يجعلها محط أنظار السيّاح من الدول العربية والأجنبية. كما تمتلك البنية التحتية السياحية المناسبة لاستقطاب الزوار من مختلف الجنسيات. وبالتالي، نجحت العديد من دول الخليج كالإمارات والمملكة العربية السعودية في التعافي الكامل من تداعيات الجائحة والحفاظ على ريادتها الإقليمية والعالمية كوجهة سياحية متميزة تلبي كافة أذواق السائحين، ومكان مفضل للحياة والعمل بفضل ما تتمتع به من أمن واستقرار.

في حين أن العديد من الأوروبيين والأجانب يولون أهمية للتعرّف على الثقافة العربية وزيارة الأماكن السياحية، حيث باتت معظم دول الخليج جاذبة للسياح لما تقدمه من خدمات متنوعة وتجارب استثنائية لا تتوفر في الدول الأخرى.

خطة توسعية مدروسة

■ هل لنا بفكرة عن خططكم التوسعية في العديد من أسواق المنطقة؟

– تعتمد المجموعة خطة توسعية مدروسة، مع التركيز بشكل كبير على الاختيار الصحيح للأسواق والمواقع التي سيتم الاستثمار فيها، إيماناً منا بأهمية توجيه الاستثمارات في المكان المناسب للوصول إلى الأهداف وتحقيق العوائد الجيدة للمستثمرين.

وبالتالي، أضحت المجموعة إسماً رائداً وتضم محفظتها مجموعة من الفنادق تتوزع بين أسواق عدة كالإمارات، المملكة العربية السعودية، مصر، المغرب، قطر ودول أفريقيا. ومع نهاية العام الحالي سيصل عدد الغرف الفندقية التابعة للمجموعة إلى ما يقرب من أربعة آلاف غرفة.

وفي الحديث عن المميزات التي تقدمها فنادق تايم، نعطي للجودة والخدمة الراقية أولوية في عملنا لتلبية احتياجات النزلاء المتغيرة باستمرار، كما يخضع فريق العمل لعمليات تدريب للاستجابة لمتطلبات الزبائن ومواكبة المتغيرات التي شهدها قطاع الضيافة خلال السنوات الماضية. انطلاقاً من أهمية أن يتمتع فريق العمل بالمهارات المطلوبة كي يتمكن من تلبية احتياجات السفر المتوقعة وخدمة النزلاء بأفضل الامكانات المتاحة. ومن هنا نحرص في جميع فنادقنا على توفير خدمات مميزة بشغفٍ كبير ما يجعل علامتنا من الخيارات المفضلة لدى النزلاء باختلاف متطلباتهم وأهداف إقامتهم حرصاً منا على حسن الضيافة وأعلى معايير النظافة.

للاستدامة.. أولوية في عملنا

■ بدأ القطاع السياحي يولي أهمية لموضوع الاستدامة، كيف تطبقون هذا المفهوم في عملكم؟

– نعطي مبدأ الاستدامة أولوية في عملنا، حيث يتم التركيز بشكل كبير على تطبيق هذا المفهوم واتخاذ خطوات جدية منها تقليص استهلاك الطاقة في منشآتنا واستخدام مواد قابلة لإعادة التدوير، إلى جانب إطلاق العديد من المبادرات الهادفة لحماية البيئة وتقليص الانبعاثات السامة وفي الوقت نفسه تقديم خدمات مستدامة للنزلاء.

جميع فنادقنا تسجل أداءً ممتازاً

■ هل أنتم راضون عن معدلات الاشغال المحققة في الأسواق الموجودون فيها؟

– نحن راضون عن أداء المجموعة في جميع الأسواق التي نوجد فيها، في حين أن النتائج المسجلة في الربع الأول من العام الحالي أفضل من تلك المحققة في الفترة نفسها من العام الماضي. كما أن جميع فنادقنا في قطر والمملكة العربية السعودية ومصر تسجل أداءً ممتازاً ومن المتوقع أن يتم افتتاح فندقنا في المغرب مع نهاية العام الحالي.

نحن أمام موسم واعد ومعدلات إشغال جيدة

■ ما هي توقعاتكم لمستقبل القطاع السياحي خلال العام ٢٠٢٣؟

– من المتوقع حصول حركة سياحية ناشطة مع اقتراب موسم الصيف. ففي دولة الإمارات على سبيل المثال وصلت معدلات الإشغال في الفترة الحالية إلى ٨٣٪، وتشهد معظم الفنادق إقبالاً كبيراً من مختلف الجنسيات وهذا مؤشر أننا أمام موسم واعد ومعدلات إشغال جيدة. ■

تايم للفنادق تستعرض أبرز مبادراتها المستدامة في سوق السفر العربي ٢٠٢٣





تؤكد مجموعة تايم للفنادق TIME، على مكانتها الرائدة في تبني مفهوم الاستدامة من خلال استعراض مجموعة من مبادراتها المستدامة الصديقة للبيئة التي تشمل كلاً من: تصميم وإنتاج جناح المعرض إلى الممارسات البيئية المعروضة في معرض سوق السفر العربي ٢٠٢٣.

من حيث التصميم، تم صنع جناح معرض تايم للفنادق المشارك في سوق السفر العربي ٢٠٢٣ من مواد معاد تدويرها مع الهيكل المطلي بطلاء قابل للتحلل الحيوي، وهو بديل أكثر صداقة للبيئة للدهانات القائمة على السموم والتي تستغرق وقتاً أطول لتتحلل، وتم إضاءة الجناح باستخدام الـ LED وهو أكثر كفاءة في استخدام الطاقة وعمر افتراضي أطول، كما تم نقل وتسليم المواد التي تم صنع جناح المعرض منها إلى مكان الحدث عبر رحلة واحدة فقط لتقليل البصمة الكربونية التي تستغرقها العملية بأكملها.



هذا وسيتم إعادة استخدام الجناح في النسخ الثلاث القادمة لمعرض سوق السفر العربي لأعوام (٢٠٢٣ و٢٠٢٤ و٢٠٢٥)، حيث سيتم تخزين المواد في مستودع يتم تشغيله بشكل مستدام، كما سيتم نقل أي مواد لا يمكن إعادة استخدامها إلى مراكز إعادة التدوير المرخصة حتى يمكن أن تستمر رحلتهم في مكان آخر.

وبهذه المناسبة قال **محمد عوض الله**، الرئيس التنفيذي لمجموعة تايم للفنادق: «نجحت تايم للفنادق في العقد الماضي في تنفيذ عدد من المبادرات البيئية الرائدة في السوق، ويسعدنا أن تكون الاستدامة هي الموضوع الرئيسي لمعرض سوق السفر العربي لهذا العام، حيث نتطلع إلى مشاركة آخر الأخبار حول ممارساتنا البيئية، ولقد فكرنا ملياً بكل التفاصيل المتعلقة بمشاركتنا في سوق السفر العربي ٢٠٢٣ لضمان تلبية الأهداف والمبادرات المستدامة لفنادق تايم في موقع الحدث».

وقد تمكن زوار جناح تايم للفنادق من التعرف على مبادرات الطاقة الكهرومائية والزراعة المائية التابعة لفنادقها الموجودة في مصر والمغرب، حيث تعد الطاقة الكهرومائية من أقدم وأكبر مصادر الطاقة المتجددة، والتي تستخدم التدفق الطبيعي للمياه المتحركة لتوليد الكهرباء، كما يمكن تخزينها بعد ذلك واستخدامها للطاقة، حيث تعد المبادرات البيئية والمستدامة المعروضة كمثال مصغر لما تم تنفيذه واستخدامه في تزويد مواد الجناح بالطاقة خلال معرض سوق السفر العربي ٢٠٢٣.

قامت تايم للفنادق بتنفيذ العديد من المبادرات لدعم حملة الوصول نحو تحقيق صافي انبعاثات صفرية، شملت كلاً من: تركيب شواحن للمركبات الكهربائية في اثنين من فنادقها في دبي، والانضمام إلى مبادرة إعادة التدوير وإعادة التحريج والتكرار بالتعاون مع مجموعة عمل الإمارات للبيئة، وتنفيذ العديد من السياسات البيئية على مدار الاثني عشر شهراً الماضية مثل: تتبع كمية البنزين والديزل وغاز البترول المسال المستهلكة لمراقبة انبعاثات الكربون وتقليلها في النهاية، حيث حققت فنادق تايم أيضاً هدفاً يتمثل في تقليل الاستخدام الفردي للبلاستيك بنسبة ٩٠٪ في عام ٢٠٢٢ وهي تعمل على تحقيق هذا الهدف بنسبة ١٠٠٪ بحلول عام ٢٠٢٣.





مارك مطر (مدير عام فندقي سانت ريجيس الدوحة وسانت ريجيس جزيرة مرسى عربية - اللؤلؤة قطر THE ST REGIS DOHA & THE ST REGIS MARSA ARABIA ISLAND, THE PEARL QATAR)؛

نقدم مجموعة من الخدمات الاستثنائية والشخصية تحاكي تطلعات ضيوفنا



نجحت سانت ريجيس في الحفاظ على الإرث العريق كعلامة فندقية ذات شهرة من خلال تقديم خدمات استثنائية ومرافق مميزة لضيوفها.

وفي لقاء مع السيد مارك مطر مدير عام فندقي سانت ريجيس الدوحة وسانت ريجيس جزيرة مرسى عربية – اللؤلؤة الذي تُزخر مسيرته المهنية بسجل حافل من الإنجازات وقصص النجاح المميزة، أشار إلى أن مناطق الجذب السياحي والخدمات المتكاملة المتاحة للزوار جعلا من الدوحة مقصداً سياحياً بارزاً، ولفت أن النجاح الذي حققته دولة قطر في استضافة كأس العالم ٢٠٢٢ جعلها محط أنظار جميع الدول. كما نوّه مطر بأن سانت ريجيس تعد بين أفضل العلامات التجارية التابعة لمجموعة ماريوت العالمية كونها تقدم لضيوفها مجموعة متنوعة من الخدمات الفاخرة والشخصية لتلبية احتياجاتهم، كما تسعى للارتقاء بكلا الفندقين إلى مستويات جديدة من التميز والنجاح.

ومن جهة أخرى، سلّط السيد مطر الضوء على تركيز علامة ماريوت العالمية على القضايا البيئية وتبنيها مجموعة من المبادرات المتعلقة بالاستدامة، إيماناً منها بأهمية الحفاظ على الموارد الطبيعية، لافتاً إلى تحقيق معدلات إشغال ثابتة بفضل السمعة الحسنة والخدمات الاستثنائية التي تقدم للنزلاء.

■ علامَ ترتكز المقومات السياحية لدولة قطر؟

– تمنح دولة قطر زوارها فرصة خوض العديد من التجارب المميزة بفضل مناطق الجذب السياحي المتعددة والخدمات المتنوعة التي تقدم للسياح. كما يشكل القطاع السياحي في دولة قطر واحداً من أبرز القطاعات ذات الأولوية في عملية تنويع الاقتصاد القطري، حيث بات للدولة القدرة على تقديم مجموعة من الأنشطة السياحية والاقتصادية لزوارها. بالإضافة إلى ذلك، توفر قطر خيارات متنوعة من الفنادق والشقق الفندقية لأهم وأرقى العلامات التجارية العالمية، في حين يبذل مشغلي هذه الفنادق جهداً كبيراً لتقديم خدمات مميزة للضيوف ما جعل من الدوحة مقصداً سياحياً بارزاً تتوفر فيها خدمات متكاملة وشاملة كما أن النجاح الذي حققته قطر في استضافة بطولة كأس العالم ٢٠٢٢ جعلها محط أنظار العالم حيث تتهافت جنسيات جديدة لاستكشاف المعالم السياحية والأثرية للدولة مثل الهند، الصين، والأسواق الأوروبية.



نقدّم خدمة المساعد الشخصي

■ ما الذي يميّز فنادقكم عن مثيلاتها في الدوحة؟

– تُعد سانت ريجيس بين أفضل العلامات التجارية التابعة لمجموعة ماريوت العالمية، نقدم لضيوفنا مجموعة متنوعة من الخدمات الفاخرة والشخصية لتلبية احتياجاتهم، حيث نقدم ما يسمى الـ "BUTLER SERVICE" أي خدمة المساعد الشخصي الذي يرافق النزيل طوال فترة إقامته في الفندق، كما بإمكانه البقاء على تواصل مع مساعده لترتيب إقامته الثانية في حال رغب بذلك. وهذه الخدمة تعد الأولى من نوعها على مستوى الدوحة وتتوفر حصراً في فنادقنا. وفي الحديث عن أبرز مميزات هذه الفنادق، يوفر فندق سانت ريجيس الدوحة المصنف خمسة نجوم منطقة شاطئ خاص ومسبحاً خارجياً، كما تتميز جميع الغرف بإطلالات على الخليج العربي، إلى جانب مجموعة متنوعة من الأطباق والمأكولات العالمية كونه يضم ١٤ مطعماً.

أما بالنسبة لفندق سانت ريجيس جزيرة مرسى عربية يتميز بموقعه الاستراتيجي في قلب اللؤلؤة – قطر، كما يستقطب الباحثين عن الإقامة الطويلة كونه عبارة عن أجنحة فاخرة مجهزة تجهيزاً كاملاً وتتوفر فيها جميع الخدمات التي يحتاجها النزيل إلى جانب خيارات واسعة من المطاعم العالمية.

نقوم بتشجيع الصناعات والزراعات المحلية

■ كثر الحديث في الآونة الأخيرة عن مستقبل السياحة المستدامة كيف يمكن لقطاع الضيافة تطبيق هذا المفهوم؟

– تركز مجموعة ماريوت العالمية على القضايا البيئية من خلال العمل على مجموعة من المبادرات والإجراءات منها تقليص استخدام المواد البلاستيكية في الغرف ومختلف المرافق الفندقية واستبدالها بمواد أخرى صديقة للبيئة وقابلة لاعادة التدوير، بالإضافة إلى ذلك نقوم بتشجيع الصناعات والزراعات المحلية يحث نعمل على استيراد هذه المنتجات المحلية بدلاً من استيرادها من الخارج وبذلك نوفر أطباقاً عضوية من منتجات زراعية طازجة.

معدلات إشغال جيدة نسبياً

■ كيف تصفون معدلات الإشغال المحققة في فنادقكم؟

– يحافظ فندق سانت ريجيس الدوحة على معدلات إشغال ثابتة وذلك لسمعته الحسنة وموقعه القوي في السوق، إلى جانب علاقاتنا المميزة مع أصحاب الأعمال والكيانات التجارية وفي الوقت نفسه نحظى بثقة وكالات وشركات السفر المرموقة. أما بالنسبة لفندق سانت ريجيس جزيرة مرسى عربية يعتبر منشأة حديثة في السوق ولم يمضي على إفتتاحه سوى ستة أشهر إلا أنه يحظى بإقبالاً واسعاً ومعدلات الإشغال فيه جيدة نسبياً. ■

AVIS®

UNLOCK QATAR WITH POSSIBLITIES

ABOUT AVIS QATAR

In 1946, Warren Avis opened the world's first airport car rental location at Willow Run Airport, Detroit, with a grand total of three cars. Today, AVIS operates from over 5,000 locations in 165 countries worldwide. AVIS is a trusted and award-winning brand with a long history of innovation in the car rental industry and is one of the world's top brands for customer loyalty, with a commitment to true convenience and exceptional service.

AVIS Qatar – Venture Gulf Rent A Car is a licensee of AVIS Europe plc, the leading car rental company in Europe, Africa, the Middle East and Asia. AVIS Qatar is a Partner in Development with Al Nasr Holding Co. with its core business in car rental industry for more than 40 years.



We try harder®

Services

- FULL-SERVICE PREVENTIVE MAINTENANCE AND AUTOMOTIVE REPAIRS
- ANCILLARY PRODUCTS
- SHORT TERM RENTAL & LONG TERM LEASING
- CHAUFFEUR SERVICES
- INTERNATIONAL OUTBOUND RESERVATION
- FLEET MANAGEMENT



Partners in Development with Al Nasr Holding Co. W.L.L.

www.avisqatar.com

فراس منيمنة

(المدير العام لفندق مانسارد الرياض، راديسون كوليكشن MANSARD RIYADH, A RADISSON COLLECTION HOTEL):



سجل الفندق معدلات إشغال جيدة جدا مع مؤشرات إيجابية واعدة

سُمّي فندق مانسارد – الرياض، راديسون كوليكشن MANSARD RIYADH, A RADISSON COLLECTION HOTEL تيمُّناً بسقفه المصمم على طريقة مانسارد المستوحى من هوسمان الباريسي، ويتمتع الفندق بموقع استراتيجي بجوار أهم مراكز التسوق والمقاهي والمطاعم. كما يضم ١٩١ غرفة وشقة وڤيلا دوبلاكس مصممة بذوق رفيع.

وشرح السيد فراس منيمنة مدير عام الفندق في حديث خاص لمجلة «البيان الاقتصادية» مقومات المملكة العربية السعودية السياحية وبخاصة العاصمة الرياض التي تقدم مجموعة مميزة من الوجهات السياحية مثل «العُلا» و«أبها» وما تمثله من الثقافة والتقاليد العربية الأصيلة، وباعتبار المملكة مقصداً سياحياً عريقاً قامت الجهات المعنية بإصدار قرارات تسهّل دخول الوافدين وسرعة الاستحصال على التأشيرات بالإضافة إلى الجهود المبذولة من قبل وزارة السياحة من خلال البرامج التي تقدمها للزوار. وفي معرض كلامه عن مميزات الفندق تطرق منيمنة إلى أنه يقدم مجموعة متنوعة من المطاعم ذات العلامات التجارية الفاخرة بالإضافة إلى المأكولات الأجنبية الشهية، كما أورد أنه يتيح للنزلاء تجربة أفضل الأطباق العالمية الحاصلة على "MICHELIN STAR". أما في ما يتعلق بمعدلات الإشغال نوّه السيد منيمنة بأنه يشهد نسباً جيدة جداً مؤكداً تفاؤله للمستقبل.

■■■ تتعدد المقومات السياحية للمملكة منها تاريخي ومنها برامج ترفيهية حديثة ■■■

■ ما هي المقومات السياحية التي تتميز بها المملكة العربية السعودية؟

– تُعد الرياض جزءاً من التجربة السياحية التي بدأت تشهدها المملكة العربية السعودية مؤخراً، باعتبارها العاصمة وتمثل سياحة الأعمال والمؤتمرات.

ومن جهة أخرى، تتميز العاصمة بمقومات سياحية جاذبة وعلى رأسها الدرعية التي تمثل الحضارة السعودية وانطلاق الدولة من قلب هذه المدينة العريقة.

وإلى جانب الميزات والخدمات التي توفرها الرياض والمطار الدولي الضخم الذي يعد محطة أساسية لأي وافد ظهرت حديثاً مجموعة من الوجهات السياحية المميزة مثل «العُلا» و«أبها»، التي تقدم تجربة فريدة للسيّاح الراغبين بالتعرف على ثقافة وتقاليد جديدة غير موجودة في وجهات أخرى ومن هنا أضحت المملكة مقصداً سياحياً للعديد من الجنسيات. بالإضافة إلى ذلك، القرارات التي اتخذتها الجهات المعنية فيما يتعلق بتسهيلات الدخول وسرعة إصدار التأشيرات ساهمت إلى حدٍ كبير في زيادة أعداد الوافدين بعد تذليل العقبات التي كانت تعترضهم في السابق، وخصوصاً مواطني دول مجلس التعاون الخليجي. ويضاف إلى ذلك، وضعت وزارة السياحة برنامجاً متكاملاً لعب دوراً مشجعاً للنشاط السياحي في العاصمة الرياض، كما هناك العديد من البرامج المميزة التي ستقدمها المدينة للزوار للمرة الأولى.



خصائص جغرافية، هندسية، خدماتية...

■ ما هي أبرز الخصائص التي تميّز «مانسارد الرياض، راديسون كوليكشن» عن الفنادق الأخرى؟

– يقع فندق «مانسارد الرياض»، راديسون كوليكشن شمال العاصمة وتحديداً في حي الربيع الشمالي، ويتميّز بموقع مثالي بالقرب من مراكز الأعمال والتسوّق لا سيما مركز الملك عبد الله المالي. ويحقق هذا العقار المذهل مستوى جديداً من الفخامة في تصميمه، حيث تمتزج الهندسة المعمارية الأوروبية الكلاسيكية بسلاسة مع الجماليات المعاصرة. وتم تصميم الفندق من قبل Hirsch Bedner Associates Dubai (HBA)، ويتميز طرازه المبني حديثاً بإستخدام «أسقف مانسارد» الشهيرة مع الحفاظ على إلتزامه بالثقافات المحلية وكرم الضيافة العربية. وتعكس واجهة الفندق الطراز المعماري الباريسي لهوسمان في منتصف القرن التاسع عشر وتستحضر صوراً للمباني الكبرى التي تصطف في الجادات العصرية لمدينة الأضواء، والديكورات الداخلية فاخرة والتشطيب لا تشوبه شائبة، مع لمسات من اللونين الأزرق والبيج، مما يخلق أجواءً هادئة وأصيلة للضيوف. ويمكن أيضاً العثور على مجموعة من الأعمال الفنية المعاصرة للفنانة المحلية **مشاعل سعد الزيد** في جميع أنحاء أروقة الفندق.

ويضم الفندق ١٩١ غرفة وجناحاً وشققاً فندقية وفيلات دوبلكس – كل منها مؤثث بشكل رائع ومزين بأعلى المعايير بأقمشة عالية الجودة ومفروشات حديثة وأرضيات من الرخام والخشب الصلب، مما يكشف عن تفاني فندق مانسارد الرياض في العيش الفاخر الذي يلامس جميع الحواس. كما يقدم الفندق مجموعة متنوعة من المطاعم لأهم العلامات الأجنبية بهدف توفير خيارات متعددة للنزلاء والإستمتاع بالأجواء الجذابة التي يقدمها الفندق خلال فترة إقامتهم. وأبرز هذه المطاعم Sadelle's هو تمثيل عصري لمكان تناول الطعام الكلاسيكي والتقليدي في مدينة نيويورك ويفتح أبوابه لاستقبال الضيوف طوال اليوم، حيث يمكنهم الاستمتاع بقائمة من الأطعمة الشهية، بما في ذلك الخبز اللذيذ، قطع السلمون والبيتزا وبرجر الجبن المزدوج وروبيان جوز الهند والسلطات المفرومة بدقة والسندويشات ثلاثية الطوابق. واستوحيَ نمط Sadelle's من مدينة نيويورك حيث يعتبر بمثابة أسلوب حياة إذ يجمع بين وجبات الطعام المميزة والخدمة الديناميكية والأجواء الساحرة الحيوية. أما المطعم الثاني Carbon، الحائز على نجمة ميشلان، يعد تكريماً للسحر الخالد الخاص بالمطاعم الإيطالية – الأميركية في منتصف القرن العشرين بنيويورك، حيث يقدم الطعام اللذيذ والمجهز جيداً بشكل إستثنائي في أجواء أنيقة ومريحة وبسيطة في الوقت نفسه. وكان قد إجتذب المطعم في نيويورك العديد من المشاهير بما في ذلك الرئيس الأميركي السابق **باراك أوباما** ، **جنيفر لوبيز** ، **أديل**، عائلة **كارداشيان**، وغيرهم الكثير.



من اليمين: زاهر بزري، فراس منيمنة، حسن بركات وخطار إلياس شعيا

ويقدم المطعم الثالث L'ami Davé مفهوماً جديداً لتناول الطعام حيث يكرّم المطاعم الأسطورية في باريس مع أجواء رائعة تستحضر عظمة العالم القديم. ويضم المطعم قائمة طعام تحتفل بالمكونات الخام عالية الجودة، والمحضرة بأسلوب جميل، حيث يستطيع الضيوف تذوق لحوم البقر المشوية من مصادر لا تشوبها شائبة والكلاسيكيات مثل الإسكارجوتس وكبد الأوز. ويقدم المطعم أيضاً مجموعة مختارة من الحلوى الشهية.

ومن ناحية أخرى، يحتوي مانسارد الرياض على ردهة سيجار بوتشو في طابق الميزانين بالمبنى الرئيسي للفندق، وتوفر الردهة تجربة حصرية للسيجار من مورد متخصص، Casa Del Habano La. وبالإضافة إلى مجموعتنا الفاخرة من السيجار، تتوفر أيضاً قائمة وجبات خفيفة جنباً إلى جنب مع مجموعة مختارة من مشروبات القهوة والموكتيلات.

ويعد مانسارد الرياض وجهة رئيسية للإجتماعات والمؤتمرات وجلسات التدريب والفعاليات الخاصة، إذ يضم الفندق ستة أماكن للاجتماعات تطل على ساحة الفندق وتوفر الكثير من ضوء النهار الطبيعي، لعل أبرزها معرض فرساي Versailles Gallery وهو عبارة عن منشأة فاخرة ذات تصميم داخلي عصري فخم وإستثنائي. ويمتد المعرض على ثلاثة طوابق، حيث يوفر الطابقان الأرضي والأول مساحة مثالية للتجمعات والفعاليات المتنوعة، بينما يحتوي الطابق الثالث على غرفة إجتماعات مع غرفة طعام راقية وأنيقة مثالية للإجتماعات الخاصة أو المناسبات الحميمة.

وللإسترخاء حقاً، يمكن للنزلاء الاستمتاع بعلاج سبا لا يُنسى في منتجع L'Occitane Spa الذي سيتم إفتتاحه في شهر أكتوبر حيث ستستخدم منتجات العناية بالبشرة المميزة من L'Occitane en Provence الغنيّة بالمكونات الطبيعية والعضوية. ويشتمل مركز اللياقة البدنية أيضاً على صالة ألعاب رياضية مُجهزة بالكامل وحمام سباحة داخلي مُغطى، بالإضافة إلى ساونا وغرفة بخار.

معدلات إشغال جيدة جداً

■ كيف تصفون معدلات الإشغال المحققة؟

– يسجل الفندق معدلات إشغال جيدة جداً فاقت التوقعات خلال الربع الأول من العام الحالي، ومن المتوقع استمرار النتائج الإيجابية خصوصاً في الربع الأخير، في ظل ما تظهره الحجوزات وأعداد الوافدين المتزايدة لمدينة الرياض حيث ستكون العاصمة وجهة ترفيهية إلى جانب كونها مقصداً للأعمال والمؤتمرات كما يعرفها الكثيرون. ■







شعاع علي السميطي (مجموعة كتارا للضيافة KATARA HOSPITALITY):

أضحت فنادقنا بمثابة أيقونة وتحمل بعداً تاريخياً بتصميمها الأنيق



تمتد خبرة مجموعة كتارا للضيافة KATARA HOSPITALITY لأكثر من ٥٠ سنة وهي تستثمر في الفنادق الرائدة وتعمل على تنفيذ استراتيجيتها للتوسع في دول عدة حول العالم، كما أنها تتمتع بشراكات مع أفضل شركات إدارة الفنادق في قطر والعالم.

بمناسبة المشاركة في معرض «سوق السفر العربي ٢٠٢٣» أشارت الآنسة شعاع علي السميطي مساعد مدير في التسويق والاتصالات المؤسسية، في حوار لمجلة «البيان الاقتصادية» إلى أن المشاركة هذا العام جاءت للتسويق لدولة قطر وإظهار مكانتها كوجهة سياحية رائدة في قطاع السياحة والسفر في المنطقة والعالم.

وتماشياً مع أهداف «رؤية ٢٠٣٠» أثبتت الدولة جدارتها في استقطاب أضخم الفعاليات العالمية وعلى رأسها بطولة كأس العالم ٢٠٢٢، بالإضافة إلى مجموعة أنشطة ستستضيفها قطر في السنوات القادمة مثل «أكسبو قطر ٢٠٣٠» و كأس آسيا مما سيشجع على زيارة الدولة واكتشاف معالمها السياحية. وأضافت الآنسة السميطي أن النشاط السياحي حافظ على استقراره رغم التحديات السابقة ومنها الجائحة وتداعياتها وبقيت معدلات الإشغال جيدة في جميع الفنادق، وفي سياق مختلف، شدّدت على النجاح المحقق من قبل المجموعة لناحية تعزيز موقعها داخلياً وخارجياً وتمكنت من تكوين محفظة غنية والقيام باستثمارات دولية بالشراكة مع أبرز العلامات التجارية في قطاع الفنادق.

وأكدت السميطي أن مجموعة كتارا لا تعترضها أي تحديات بل هي تُجري تحديثات عدة. كما أنها افتتحت مؤخراً فندق FAIRMONT TAZI PALACE في المغرب وMAISON DELANO في فرنسا.

”تمكنت مجموعة كتارا للضيافة من تكوين محفظة غنية عالمياً“

■ **ما الهدف من مشاركة «تارا للضيافة» في معرض «سوق السفر العربي ٢٠٢٣»؟**

– باعتباره أحد المعارض الدولية الرائدة في صناعة السياحة والسفر تأتي مشاركتنا للتسويق لدولة قطر والتزامنا الدائم بترسيخ مكانتنا كوجهة رائدة في قطاعي السفر والترفيه بالمنطقة والعالم. ويعتبر معرض سوق السفر العربي، المعرض السنوي الأكثر شهرة على مستوى العالم، بالنظر إلى استقطابه آلاف الخبراء والمتخصصين في قطاع السياحة، فضلاً عن كونه منصة تجمع بين المنتجات والخدمات والوجهات من جميع أنحاء العالم، بالنظر إلى دوره الريادي في دعم النمو وفتح آفاق التواصل بين مجتمع الخبراء في القطاع.

حافظ النشاط السياحي في قطر على ثباته رغم الجائحة

■ **هل استعاد القطاع السياحي عافيته بعد التوقف القسري بسبب الجائحة؟**

– على مستوى دولة قطر لم يدخل القطاع بمرحلة ركود حيث حافظ النشاط السياحي على ثباته رغم انتشار الجائحة وتراجع حركة السفر عالمياً، بقيت معدلات الإشغال مقبولة في جميع فنادق ومنتجعات الدولة.

تعزيز موقع كتارا والإسهام في تطوير قطاع الضيافة

■ **ما هي الأسباب وراء الإقبال الكبير على الفنادق والمنتجعات التي تمتلكها وتديرها كتارا للضيافة؟**

– نجحت كتارا للضيافة في تعزيز موقعها داخل قطر والإسهام في تطوير قطاع الضيافة، حيث أضحت فنادقنا داخل الدولة بمثابة أيقونة وتحمل بعداً تاريخياً بتصميمها الأنيق. وعلى المستوى العالمي، تمكنت بفضل خبرتها من تكوين محفظة غنية وتعزيز استثماراتها الدولية من خلال التعاقد مع أفضل العلامات التجارية في قطاع الفنادق، وهذا ما يجعل نسب الإشغال مرتفعة في جميع الفنادق العاملة تحت مظلتنا محلياً وفي الأسواق الرئيسية التي نتوسع فيها.

فنادق جديدة

■ **ما هي التحديات التي تواجهونها في عملكم؟**

– في الحقيقة لا تعترضنا أي تحديات أو مشاكل، على العكس نحن في طور إجراء تحديثات والدخول في عمليات إعادة تجديد، حيث افتتحنا مؤخراً فندق FAIRMONT TAZI PALACE في مدينة طنجة في المغرب وMAISON DELANO في باريس.

جزيرة قطيفان وفندق "RIXOS QETAIFAN BEACH"

■ **هل من مشروعات مستقبلية ترغبين تسليط الضوء عليها؟**

تتمثل أبرز مشروعاتنا المستقبلية جزيرة قطيفان في دولة قطر التي سيتم افتتاحها قريباً، وهي جزيرة تتميز بحديقة الألعاب المائية الأكثر حداثة في المنطقة، فندق «RIXOS QETAIFAN BEACH» وأماكن إقامة رائعة، ومرافق عالمية تجعل منها مجتمعاً حديثاً يتسم بالمنافسة العالمية إضافة الى تصميم فريد مستوحى من الثقافة الغنية وطبيعة المنطقة. ■



RICHARD MILLE



RM 037

In-house skeletonised automatic winding calibre
50-hour power reserve (± 10%)
Baseplate and bridges in grade 5 titanium
Oversize date and function selector
Variable-geometry rotor
Case in 5N red gold and snow-set diamonds

A Racing Machine On The Wrist

Melanie de Souza

(Executive Director Destination Marketing – The Royal Commission for AlUla):

Uncover the wonders of AlUla: a rich tapestry of human history and unforgettable adventures

The story of the historic city of AlUla is incredibly fascinating, spanning many years and civilisations. It is an ever-evolving and expanding narrative. One of the key individuals entrusted with sharing this amazing story with the world is Melanie de Souza, Executive Director Destination Marketing – The Royal Commission for AlUla. De Souza, a well-respected marketing expert and pioneer of innovation, is one of those rare and inspiring leaders who naturally embraces the role of mentor for her staff. With an extensive track record in the tourism and hospitality industry, Ms. De Souza has played an integral part in the ambitious plans for AlUla. This unique location offers a travel experience deeply rooted in its historic landscape and rich heritage. Al Bayan Magazine had the opportunity to meet Ms. De Souza during ATM and spoke to her about what lies ahead for AlUla.



• What is the added value behind your continuous participation at The Arabian Travel Market?

- AlUla is an amazing new story ready to be shared. It is a destination in the North West of Saudi Arabia and encompasses extraordinary human and natural heritage that holds 200,000 years of largely unexplored human history and 7,000 years of continuous civilisation. Moreover, it offers incredible new experiences in the realms of adventure, arts and culture, wellness and year-round calendar events under the banner of "AlUla Moments".

For us, trade shows, particularly the ATM, provide an excellent platform and opportunity to engage with our key airline and travel trade partners. These partners are crucial in driving customers, increase conversion rate, and responding to tactical opportunities. This includes package construction and itinerary building that align with our shared audience segments.



SHERIF ELHALAFAWY & MELANIE DE SOUZA

• Lately, we have been talking about the future of sustainable tourism. How is AlUla implementing it?

- Sustainability is a critical element underpinning our entire charter. When considering the principles of this charter, it demonstrates that we are fully aligned with the Saudi Green Initiative. This alignment is reflected in various aspects; such as the regeneration of vast tracts of land in our nature reserves and our adherence to circular economy principles. Additionally we prioritise the engagement and upskilling of our 46,000 strong local community, who we would like to be at the forefront of the tourism industry. Moreover, our codes for the built environment and infrastructure incorporate strict sustainability principles.



• How many visitors are you expecting to AlUla during 2023?

- Our target for this year is to attract 250,000 visitors to AlUla. I am pleased to report that last year, 29% of our visitors were international, which indicates that our efforts in our ten key priority markets are yielding results. AlUla's international network is set for imminent expansion with Royal Jordanian adding two direct flights a week from Amman to AlUla starting from September. This addition will enhance the connectivity to AlUla from key Middle East airline hubs, which currently includes Dubai and Cairo. Furthermore, the "Experience AlUla" Destination App for smartphones will be launched soon, allowing users to make the most of their trip by providing information on the various attractions in the city, including landmarks, arts and entertainment venues. The App will also offer 360 AR virtual tours, booking options for experiences such as concerts, festivals, wellness classes, tours, as well as comprehensive listings of must-see sites, hotels and restaurants. Moreover, it features an interactive map of AlUla and provides information on events and festivals throughout the year.

• Are there any new properties in the pipeline at AlUla?

- We have an incredibly ambitious pipeline for our hotel infrastructure for the next ten year, which we are progressing through strategic collaborations with world renowned hospitality brands. In the short term, we have already announced next year's opening of The Chedi Hegra boutique hotel, which is being constructed at the UNESCO World Heritage site of Hegra. Additionally, we have confirmed the opening of a unique hotel in AlUla Old Town, operated by The House, a sister company of Cloud 7 under Kerten Hospitality operators. There are numerous exciting developments that are taking place at AlUla - we're excited about what lies ahead.

Kiran Jay Haslam (Chief Marketing Officer Diriyah):

Diriyah is the birthplace for the Kingdom of Saudi Arabia and the origin story of what makes a Saudi really a Saudi

Kiran Jay Haslam, the Chief Marketing Officer for the Diriyah (DGDA), has always believed that his most significant achievement at DGDA is bringing together one of the most talented marketing teams, which has a unique Saudi voice with a global understanding and is motivated to take everything to the next level – even when levels don't exist! Mr. Haslam knows everyone at DGDA truly believes in Diriyah, making it far less daunting to realize that nothing like this has ever been created or delivered. According to him, Diriyah is unique in the rate at which it is coming to life and its significance being a human-scale development in the capital city of Riyadh, assuring that the project has a unique ability to remove all prejudices, misconceptions, and narrow-minded views, leaving all those who visit it with a real understanding of the culture, customs, traditions, and warmth that are entirely unique to the Kingdom. Al Bayan Magazine met Mr. Haslam during ATM and following is the interview conducted.



Diriyah the City of Earth

• What are you showcasing at the Arabian Travel Market?

- We are so in love with how we work cooperatively with the Saudi Tourism Authority and they are amazing in what they do. ATM is one of the shows that I really enjoy, and we are participating in it as part of our efforts to highlight the status of the historical Diriyah City as a future cultural and tourist destination. We are also taking part in several panel discussions which address key subjects, including the Kingdom's leadership in sustainable development, tourism and economic growth. We are also showcasing our efforts to harness green growth initiatives and tourism in realizing positive changes in the sector. After opening both the historic UNESCO World Heritage Site At-Turaif and the Middle East's premier fine dining destination Bujairi Terrace in December 2022, Diriyah has begun welcoming tourists from around the world. With 38 confirmed hotel partnerships and an enormous $63.2 billion project pipeline, Diriyah is fast becoming a global leader in tourism and hospitality. The opening of At-Turaif and the Kingdom's premier dining district, Bujairi Terrace, were important moments in a new era for Diriyah, the City of Earth, as we begin welcoming visitors to the heart of the Kingdom. Also, we announced the imminent opening of the Diriyah Art Futures which aims to promote and enhance the world of digital arts by equipping artists with the right tools and opportunities. It also aims to form bridges between artists and their audiences. Designed by Italian architect Amedeo Schiattarella, Diriyah Art Futures is nearly 10 thousand square meters. Over the sprawling space, there will be six art studios, workspaces for artists, dedicated rooms, workshops and classes in arts and technology, a library, and a shop which will specialize in arts and art tools. We also have Samhan Heritage Hotel which is nestled amongst the natural beauty of Bujairi and Wadi Hanifah. Guests will enjoy the traditional Najdi hospitality experience whilst enjoying a sense of past meeting present and will be able to experience elements of the Kingdom's rich past as they walk around the hotel's passages and courtyards and visit the UNESCO World Heritage Site of At-Turaif.

• Lately, we are talking about future of sustainable tourism. What do you think about it?

- First and foremost, from the very top of our organization with our Chairman HRH Saudi Crown Prince Mohammed bin Salman all the way through down to every employee in Diriyah, our focus on the environment and what we do today and the potential impact that has on the future generations is immense. Looking at the full lifecycle of sustainability, looking at the quality of life, longer life span, looking at the smart city components of waste management, greenification, recreational space, people having a healthy life balance between work and being outdoors, healthier children, etc..., all these things are forming part of each and every step we take across the Diriyah masterplan to build the city of Diriyah for the future. That is one of the ways in which we really anchor ourselves, we are aware that we have very ambitious targets globally for doing right by the environment. What we learn, we share so that others can benefit also.



من اليمين: KIRAN JAY HASLAM وسامي أمين

• What have you achieved since you started promoting Diriyah as a destination?

- We have achieved a real understanding that Diriyah is the birthplace for the Kingdom of Saudi Arabia. It is the origin story of what makes a Saudi really a Saudi. People are understanding more about the project, they are reading it, hearing about it, watching it in documentaries, seeing it on TV shows, etc... So, the feeling within the Kingdom is one of a pride and excitement. We focus so heavily on our community and the population within the Kingdom, as well as the enthusiastic travelers who come to Diriyah and what the quality of life means for them now. People don't get a proposition anywhere in the world which has a compelling origin story anchored on tradition and culture as Diriyah. I suggest for those who want to visit Diriyah for the time being to stay at least two days to enjoy all what this project has to offer because it is really rich, and I think when the entire Diriyah Project is completed by 2030, people would love to live in Diriyah. The experience in Diriyah is authentic, and as we open more assets we will see a lot of people spending probably 3 to 5 days in Diriyah and other 3 to 5 days going to other locations such as AlUla or the Red Sea, and this will form a beautiful profile to understand the Saudi culture.

• What can you tell us about the two new projects that Diriyah had announced with Aman Group?

- Diriyah Company, in partnership with pioneering luxury lifestyle brand Aman Group, announced two forthcoming destinations in the Kingdom of Saudi Arabia – Aman Wadi Safar and Janu Diriyah from Aman's sister brand Janu. Located in the exceptional desert landscape near the city of Riyadh, Aman Wadi Safar will feature 78 keys, a collection of up to 34 fully-serviced Aman branded residences and expansive amenities including a vast Aman Spa and an array of dining experiences. Aman Wadi Safar will draw inspiration from its rich cultural heritage, traditional Najdi architecture and uniquely beautiful natural environment. With a resort setting weaving through the wadis and plateaus of Wadi Safar, the connection between the property and Saudi's iconic landscape will be constantly reinforced. Following the successful opening of Aman New York, Denniston Architects has been appointed to bring Jean-Michel Gathy's extensive experience combining Aman's renowned design language with the local culture, heritage, and landscape of a destination to the project. The partnership also announced Janu Diriyah, an additional property for Aman's sister-brand, Janu. Meaning "Soul" in Sanskrit, Janu has been created and designed in the spirit of Diriyah, to encourage connectedness, conviviality, and shared experiences to rekindle the soul. Janu Diriyah will be located within close proximity to the incredible UNESCO Heritage Site of At-Turaif. Comprising 120 hotel rooms, a Janu Wellness offering, and a multitude of dining and guest experiences, the hotel will create memorable moments which build lasting connections with Diriyah amongst its like-minded community of guests. Thus, these projects will enhance our luxury offerings to guests who come to explore our identity.

جـو غيـاض (مديرعام فندق النيل ريتز- كارلتون، القاهرة – مصر):

يتميز فندق النيل ريتز- كارلتون بموقعه الاستراتيجي في قلب مدينة القاهرة



يقع فندق النيل ريتز– كارلتون في قلب مدينة القاهرة على ضفاف نهر النيل حيث الإطلالة الرائعة والمناظر الخلابة، وهو من أفخم الفنادق من فئة الخمس نجوم في المنطقة ويضم ٣٣١ غرفة منها ٥٠ جناحاً فخماً بالإضافة إلى جناحين ملكيّين وأربعة أجنحة رئاسية وغيرها.

وفي حديث لمجلة «البيان الاقتصادية» مع جو غياض مدير عام الفندق أوضح أنه رغم الأحداث التي أصابت المنطقة والعالم إلا أن القطاع الفندقي في مصر شهد ازدهاراً واستقطب أعداداً وافرة من السياح مما انعكس إيجابياً على معظم الفنادق ولا سيّما فندق النيل ريتز– كارلتون. وفي سياق متصل تمكن الفندق من تحقيق زيادة في معدلات الإشغال بنسبة ١٠٪ عن العام الماضي ونتوقع موسم سياحي زاهر في فصل الصيف القادم حيث بدأ التحضير لعدد من الأعراس الضخمة والمرموقة فضلاً عن مجموعة متنوعة من الاحتفالات إذ يقدم الفندق خدمات الـ CATERING للأفراح الخاصة التي تقام خارج الفندق وفق ما أكده السيد غياض.

هذا فضلاً عما سيشهده الفندق من عمليات تجديد ستشمل «باب الشرق» والعمل على التصاميم الداخلية للغرف بالتعاون مع شركة أجنبية ذات معايير عالميه لتتناسب مع الذوق الرفيع لعلامة الريتز كارلتون. وأضاف جو غياض أنه يتوقع حركة دبلوماسية نشيطة هذا العام في ظل الاجتماعاتً التي تعقدها جامعة الدول العربية.

أما بالنسبة إلى مستقبل السياحة المستدامة أفاد السيد غياض أن الفندق بدأ التحضير للحصول على شهادة "GREEN STAR"، وكذلك العمل على إعادة تدوير المخلفات على مختلف أنواعها وفرزها للتخفيف من التلوث البيئي منوّهاً بالدعم الكبير الذى تقدمه الدولة لتطبيق معايير الاستدامة في مختلف القطاعات.

■■■ نحظى بدعم كبير من الدولة التي وضعت رؤية واضحة لتطبيق معايير الاستدامة في شتى القطاعات ■■■

■ **كيف تقوّمون القطاع السياحي في مصر في ظل التحديات الاقتصادية وتقلب أسعار العملة؟**

– بالرغم من الأحداث التي شهدتها المنطقة والعالم من تقلبات فى أسعار العملة، شهد القطاع السياحي في مصر ازدهاراً حيث استقبلت البلاد أعداداً كبيرة من السياح، الأمر الذي انعكس إيجابياً على معدلات الإشغال في معظم الفنادق وخاصةً بفندق النيل ريتز– كارلتون. وإلى جانب الحركة السياحية النشيطة لمسنا إقبالاً من جنسيات جديدة وتحديداً من الدول الآسيوية مثل تايلاند وتايوان بالإضافة إلى الجنسيتين الإسبانية والألمانية. كما أن جميع المتاحف والأماكن التراثية مكتظة بالسياح من مختلف دول العالم وذلك يُعد مؤشراً إيجابياً أن معدلات الإشغال ستشهد قفزة نوعية على مستوى جميع فنادق القاهرة.

يتمتع الفندق بمقومات كثيرة تجعله محط أنظار السياح

■ **ما هي الأسباب وراء محافظة فندق النيل ريتز– كارلتون على ريادته رغم افتتاح العديد من الفنادق الأخرى من فئة الخمس نجوم؟**

– يحمل فندق النيل ريتز–كارلتون القاهرة The Nile Ritz-Carlton, Cairo إرثاً من التقاليد والعراقة مع الرفاهية حيث موقعه إستراتيجي في قلب مدينة القاهرة وبالتالي فهو يقدم إطلالة بانورامية على كورنيش النيل من جهة والمتحف المصري وميدان التحرير وجامعة الدول العربية من جهة أخرى. ويعد الفندق علامة فارقة فى السوق المصري ويتميز بالخدمة الخاصة والراقية للنزلاء حيث يقدم لهم مكاناً فاخراً فى قلب القاهرة مع أرقى وسائل الراحة.

بالإضافة إلى ذلك، يستضيف الفندق جميع الفعاليات والأنشطة التابعة







للدولة والوزارات خاصاً الخارجية وتلك المتعلقة بغرفة التجارة الأميركية التي تقيم العديد من الإجتماعات إلى جانب تعاقدنا مع العديد من السفارات وإستضافة الاجتماعات الخاصة بالبنك الدولي. السيدات والسادة العاملين بفندق النيل ريتز– كارلتون يقدمون الخدمات بكل حب وتقدير ونحن نهدف دائمًا كفريق عمل إلى تحويل ضيوفنا إلى ضيوف لنا مدى الحياة. هذا ما يجعلنا متميزين لأننا نهتم جداً براحة ورضا كل ضيف.

وعلى الرغم من التحديات التي تعاني منها البلاد في الآونة الأخيرة تمكنا من تحقيق معدلات إشغال أعلى من تلك المسجلة في العام الماضي بنسبة ١٠٪، ومن المتوقع أننا مقبلون على موسم سياحي واعد خلال فصل الصيف. حيث بدأنا التحضير لعدد كبير من الأعراس الضخمة لمصريين وكذلك جنسيات أخرى كالهند، المملكة العربية السعودية واليمن، حيث تتسع قاعاتنا لألفي شخص في آنٍ واحد، إلى جانب الحديقة المطلة على المتحف المصري تتسع بدورها إلى ١٥٠٠ شخص. بالإضافة إلى ذلك نقدم خدمات الـ CATERING للأفراح والاحتفالات الخاصة خارج الفندق سواء مقامة على البحر أو داخل فيلات خاصة من خلال فريق عمل متخصص في هذا النوع من التجهيزات والتحضيرات.

يعد الفندق نقطة وصل بين مختلف المعالم السياحية الرئيسية

■ **ما الذي يميز فندقكم عن مثيلاته؟**

– إلى جانب موقعه المميز، يعد الفندق نقطة وصل بين مختلف المعالم السياحية الرئيسية مثل ميدان التحرير وكبري قصر النيل والأوبرا والسوق التجاري خان الخليلي. كما يضم أكبر حمام سباحة في العاصمة تم تصميمه على الطراز الأولمبي ويوجد أيضاً كازينو ملحق بالفندق – كل ذلك إلى جانب مجموعة من المطاعم المتنوعة ونادٍ صحي وصالة رياضية مجهزة بأحدث المعدات.

ومن جهة أخرى، نحن بصدد العمل على مشروعات متنوعة وعمليات تجديد سيشهدها الفندق خلال العام الحالي تشمل مطعم «باب الشرق» والعمل على التصاميم الداخلية للغرف بالتعاون مع شركة أجنبية.

مقبلون على مرحلة مليئة بالإيجابيات والأداء المتميز للفندق

■ **ما هي توقعاتكم للعام ٢٠٢٣؟**

– من المتوقع أن تكون المرحلة مليئة بالإيجابيات والأداء المتميز للفندق في ظل معدلات الإشغال المرتفعة والحركة السياحية التي تشهدها البلاد في الآونة الأخيرة. إلى جانب الحركة الدبلوماسية النشيطة والاجتماعات التي تعقدها جامعة الدول العربية والتي تعزز من معدلات الإشغال في الفندق.

تلعب الفنادق دوراً بارزاً فيما يتعلق بالسياحة المستدامة

■ **كثر الحديث في الآونة الأخيرة عن مستقبل السياحة المستدامة ما هو تعليقكم؟**

– بالتأكيد فشركة ماريوت العالمية تهتم أهتماماً مباشراً ولها دور عالمي مميز فى هذا الشأن حيث بدأت منذ عدة سنوات برنامجاً شاملاً للإستدامة بجميع فنادقها. فالأن نقوم جميعاً بالتحضير للحصول على شهادة "GREEN STAR" حيث ستقوم شركة متخصصة بالتدقيق ورفع تقرير حول مدى تطبيق كل فنادقنا لمعايير الاستدامة، بالإضافة إلى برنامج إعادة تدوير مختلف المواد البلاستيكية والمخلفات على جميع أنواعها وفرزها بطريقة دقيقة للتخفيف من التلوّث البيئي وأيضاً إستبدال العبوات البلاستيكية بأخرى زجاجية. ونحن هنا فى مصر، نحظى بدعم كبير من الدولة التي وضعت رؤية واضحة لتطبيق معايير الاستدامة في شتى القطاعات المختلفة.■



وزير السياحة السعودي احمد الخطيب:

القطاع السياحي حقق نموا في الناتج المحلي بنسبة ٤,٤٥٪.. والمملكة ستستثمر ٨٠٠ مليار دولار خلال ١٠ سنوات



أكد وزير السياحة **أحمد بن عقيل الخطيب** أن الوزارة وضعت خططاً لقطاع السفر والسياحة تمثل ٣٪ من سوق العمل، مبيناً أن السياحة في المملكة حققت نمواً في الناتج المحلي بنسبة ٤,٤٥٪ مفيداً أن المملكة ستستثمر أكثر من ٨٠٠ مليار دولار خلال العشر سنوات القادمة.

وأفاد خلال مشاركته في مؤتمر الأعمال العربي الصيني، أن السائح يستطيع الآن الحصول على التأشيرات السياحية إلكترونياً، كما أن هناك الكثير من الدول العربية تعمل باجتهاد لزيادة إسهاماتها في قطاع السفر والسياحة، مشيراً إلى أن من يملك تأشيرة شنجن أو تأشيرة دخول أوروبا يمكنه تقديم طلب عبر الإنترنت بكل سهولة.

كما بين أن القطاع السياحي أسهم في توفير الفرص الوظيفية، وتعزيز التنمية المستدامة والاجتماعية.

اعترافاً بقيادته الاستثنائية

مراد الخوري حصد جائزة المدير العام من ذوي الخبرة الكبيرة على مستوى المنطقة



نال **مراد الخوري**، مدير عام شركة الخزامى للإستثمار، جائزة المدير العام من ذوي الخبرة الكبيرة على مستوى المنطقة خلال حفل توزيع جوائز International GM للعام ٢٠٢٣ الذي تنظمه Golden Tree. وتأتي هذه الجائزة تقديراً للمساهمات والجهود المبذولة من قبل الخوري وإعترافاً بقيادته الإستثنائية حيث إستطاع بفضل نهجه المبتكر أن يكون أحد روّاد الصناعة البارزين في قطاع الضيافة بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

وبهذه المناسبة، عبّر **الخوري** عن سعادته بحصوله على هذه الجائزة المرموقة، لافتاً إلى أنها بمثابة إشادة بالعمل الجاد والتفاني والشغف للجهود المبذولة من قبل شركة الخزامى للإستثمار، مؤكداً إلتزامهم بتقديم تجارب إستثنائية وإستمرارهم في لعب دور ريادي في صناعة الضيافة وتعزيز مكانة الشركة إقليمياً ودولياً لضيوفنا، معلناً أن هذه الجائزة تحفزهم لمواصلة رفع مستوى الجودة في صناعة الضيافة.



Peter Hoesli

(General Manager Movenpick Hotel & Residences – Riyadh):

We are quite positive for 2023



Peter Hoesli, General Manager of Movenpick Hotel & Residences Riyadh holds a 43 years' experience in 10 countries on 4 continents in the Food & Beverage and the Rooms Division departments as well as the General Management of 5 star hotel operations, including project work as well as hotel openings. In a Q & A with Al Bayan Magazine, Mr. Hoesli evaluated the tourism sector in Riyadh, shedding light on the occupancy rates in Riyadh overall, talking about the main features that differentiate their hotel from other similar properties, and giving us an idea about their future plans. Following is an extract from the interview.

" The Saudi nationals are our biggest clientele "

• How do you evaluate the tourism sector in Riyadh?

- Riyadh's tourism sector has experienced significant growth and development in recent years. The city has seen an increase in tourist arrivals, both domestic and international, and has become a popular destination for business and leisure. Riyadh has diversified its tourism offerings, including historical sites, museums, shopping centers, and cultural festivals. Government initiatives, such as Vision 2030 and the electronic visa system, have supported and promoted tourism. Furthermore, Riyadh balances its cultural heritage with modernization, offering a blend of traditional Arabian culture and modern attractions. Collaborations with international partners have further contributed to the growth of the tourism sector.

• How do you see the occupancy rates in Riyadh overall especially that a lot of events, forums, conferences and shows are being held in the city?

- The occupancy rates in Riyadh are quite steady. The business influx is strong and currently shared with a limited number of hotels, especially in the 5-star segment. There are a lot of hotels in the pipeline, which will continue to cater to the ever increasing influx of travelers of various segments.

• What makes your property different from others?

- Located next to King Abdullah Financial District, our 5-star Hotel and Residences is offering Swiss hospitality at its finest and is able to accommodate a large mix of segments - business, leisure, long stay, incentives & conventions. The Movenpick Hotel and Residences Riyadh offers 359 sophisticated rooms and suites, including 90 spacious residences. Our outstanding 4,000 sqm meeting and events facilities are complimented with wonderful restaurants and a unique outdoor Plaza on the second floor with views over Riyadh.







مجموعـة «كريستـال للضيافـة»

تمكنت مجموعة كريستال للضيافة من تحقيق نجاحات واسعة في عالم الضيافة على مستوى الشرق الأوسط، إذ تضع باستمرار معايير جديدة للحفاظ على ريادتها والبقاء المشغل الأول لفنادق الأعمال والترفيه في الشرق الأوسط وأفريقيا. كما تحرص المجموعة على إطلاق فنادق ذات خصائص



أركان مجموعة CRISTAL GROUP

– فعلى مستوى دولة الإمارات، يقع فندق كريستال في منطقة الأعمال بمدينة أبوظبي ويتألف من ١٩٢ غرفة وجناحاً تتميز بتصميمها العصري والأنيق ذي ألوان باعثة على الدفء، كما يتيح للنزلاء قائمة متنوعة من المأكولات العالمية في مطعم VIEWS إلى جانب وجود نادٍ صحي متكامل مع مسبح داخلي وغرف بخار وساونا.



– أما فندق كريستال أماكن من فئة الأربع نجوم، يقع في قلب المدينة الصناعية الثانية في العاصمة السعودية الرياض، ويضم ٢٦٨ غرفة وجناحاً فاخراً مجهزاً تجهيزاً كاملاً بأحدث وسائل التكنولوجيا والراحة، ويمكن الاستمتاع بالطعم الأصيل في المطعم الايطالي الأنيق.



محمد صميدي (مدير عام فندق كريستال إربيل CRISTAL ERBIL HOTEL):

إربيل وجهة سياحية داخلية ومقصد للسياح الأجانب والعرب

أكّد محمد صميدي مدير عام فندق كريستال إربيل أنه يلقى إقبالاً كبيراً من السياح. كما أفاد صميدي أن الفندق يقصده العائلات ورجال الأعمال وبالتالي تصل معدلات الإشغال فيه إلى ٨٠٪.



■ كيف تقوّمون واقع القطاع السياحي في العراق؟

– تمثل إربيل وجهة سياحية داخلية للمواطنين العراقيين نظراً لاختلاف طبيعتها ومناخها المعتدل على عكس العاصمة بغداد حيث درجات الحرارة المرتفعة. كما تتميّز إربيل بالاستقرار الأمني.

في حين تشهد مدينة إربيل إقبالاً كبيراً من السيّاح الأجانب وأصبحت مقصداً للسياح الخليجيين من الكويت وقطر ودول عربية أخرى.

يعد الفندق مقصداً للعائلات ورجال الأعمال

■ ما هي مميزات فندق كريستال؟

– يتألف الفندق من ١٥٤ غرفة وسبع قاعات مخصصة للاجتماعات بالإضافة إلى حوض سباحة ونادٍ رياضي ومركز خاص بالسبا والساونا، إلى جانب ثلاثة مطاعم توفر للنزلاء أطباقاً متنوعة من المأكولات العالمية.

كما يعد الفندق مقصداً للعائلات ورجال الأعمال ووجهة مثالية لقطاع الشركات في إربيل. وتصل معدلات الإشغال إلى حدود ٨٠٪.

وسنقوم في المستقبل القريب بتوسيع الفندق حيث عملنا على إضافة قاعة ضخمة خاصة بالحفلات وقاعات مخصصة للاجتماعات. ■

تتـوسع فـي الشرق الأوسط

متعددة وفي مواقع استراتيجية في الشرق الأوسط وموطن الأسواق الناشئة الأسرع نمواً في المنطقة. إذ يندرج تحت مظلتها أربعة فنادق موزعة بين دولة الإمارات العربية، المملكة العربية السعودية وفندقين في إربيل دولة العراق.



– أما فيما يتعلق بالفنادق التابعة للمجموعة في مدينة إربيل في العراق حيث تعد كريستال للضيافة بين أوائل الشركات التي دخلت السوق العراقي في عام ٢٠١٢، وافتتحت فندق كريستال إربيل عام ٢٠١٤ الذي يعتبر من بين أوائل الفنادق فئة الخمس نجوم في المدينة ويتميز بموقعه الاستراتيجي في وسط المدينة وعلى بعد ١٥ دقيقة فقط من المطار، كما أن الغرف والأجنحة الفاخرة التي يصل عددها إلى ١٥٤ مجهزة بأحدث التقنيات، لتوفير أعلى سبل الراحة للنزلاء.



– أما فندق ماسايا باي إميرالد "MASAYA BY EMERALD" يتمتع بموقع مثالي وسط مجمّع مدينة إربيل الراقي، القرية اللبنانية، ويضم ٩٨ غرفة و٩٣ شقة فندقية مجهزة بالكامل وقاعات للاجتماعات وحوضي سباحة وخدمة ركن السيارة.

ويقدم الفندق خدمات الغرف ٢٤ ساعة لضمان راحة الضيوف وتلبية احتياجاتهم.

وتماشياً مع الخطة التوسعية للمجموعة سيتم استهداف أسواق جديدة في المنطقة كالسوق القطري إلى جانب التوسع داخل سوق المملكة العربية السعودية وتحديداً في مدينة مكة، المدينة المنوّرة، ووسط الرياض، حيث ستواصل المجموعة توسعها بإنشاء المزيد من الفنادق على مستوى المنطقة.

Menno De Boer

(Consulting General Manager & COO Cristal Amaken Hotel - Riyadh)

Saudi Arabia has managed to become the true center of the Middle East



With a career spanning more than 3 decades, Menno De Boer, Consulting General Manager & COO of Cristal Amaken Hotel – Riyadh, served Kings and Queens, Royalty and Heads of State while all the time looking to provide the best in product and services possible. He has opened numerous hotels, trained and set the standards while constantly raising the bar, never to demand the impossible but always looking to achieve more for the guest knowing that the key to success lies in their satisfaction. On the sidelines of the Arabian Travel Market, Al Bayan Magazine met Mr. De Boer and conducted the following interview.

• How do you evaluate the tourism sector in Saudi Arabia overall?

- Inspite of the trouble that we faced since the pandemic, I can only say that with the current vision and leadership of HRH Saudi Crown Prince Mohammed bin Salman, Saudi Arabia is really on the right track. It has managed to become the true center of the Middle East. The business is growing, we are opening up and both business and leisure tourists are seeing the growing confidence that is in the country. Within the hotels, we are witnessing focus on both domestic and international tourism. There is so much happening and fantastic projects in Saudi Arabia, so it is a phenomenal time to be in the Kingdom.

• Can you give us an idea about Cristal Amaken Hotel?

- Cristal Amaken Hotel is located in the heart of Riyadh's 2nd Industrial City. Our 268 rooms and suites are fully equipped with the latest in technology and comfort. It offers complimentary WiFi access, spacious conference halls, a business centre, guest parking spaces, state-of-the-art health club and gym facilities, steam and sauna rooms, a jacuzzi, an outdoor swimming pool, and a Moroccan bath. Guests can relax, unwind and enjoy our specialty coffees in our cosy lobby café, or indulge in a wide array of international dishes at our chic all-day-dining restaurant. We give extremely good value for guests and we maintain reasonable prices throughout in order to boost around productivity and help others be able to see the country in a very reasonable way.

• Lately, we are talking about "Future of sustainable tourism". What do you think about it?

- We are taking this issue seriously and we made a program and a plan in order to reach a certain goal in that sense.Thus, we are looking at all things we can do to make our industry more sustainable.



محمد سعيد (المدير العام لمجموعة ROYAL CARRIBEAN):

تمتاز سفن رويال كاريبيان بفخامتها ووجهاتها الفريدة

تختص مجموعة ROYAL CARRIBEAN بتنظيم الرحلات البحرية، وهي تمتلك حصة في توي للرحلات البحرية بالشراكة مع «توي إي جي»، وفي مشروع مشترك مع «إي تي أم» كما وأعلنت رويال كاريبيان عن إطلاق هولستيكا وهي شركة تطوّر وجهات الرحلات البحرية.

وفي مقابلة خاصة مع السيد محمد سعيد مدير عام المجموعة تحدث عن نمو القطاع السياحي بنسبة ٣٠٪ هذا العام رغم وجود بعض المعوقات مثل ارتفاع أسعار تذاكر الطيران والغرف الفندقية، أما بالنسبة إلى السياحة البحرية فذكر أن نتائج رويال كاريبيان كانت ممتازة بفضل النمو المتسارع وعودة الطلب بشكل واضح على الرحلات البحرية للتعرف على الوجهات السياحية المختلفة إضافة إلى المشاركة ضمن الفعاليات والنشاطات الفنية والترفيهية على اختلاف أنواعها. ومن جهة أخرى، أورد سعيد انضواء علامات تجارية عدة تحت جناح المجموعة منها رويال كاريبيان إنترناشونال للرحلات العائلية، وCELEBRITY CRUISES، التي تعتبر من السفن السياحية الفاخرة ذات الخدمات الراقية، بالإضافة إلى SILVERSEA CRUISES الضخمة ذات المواصفات الفريدة من نوعها. كما أوضح سعيد أن الطلب ارتفع على الرحلات البحرية كونها تقدم تجربة رائعة يرغب بها كل محبي السفر البحري.

■ كيف تقوّمون القطاع السياحي في العام ٢٠٢٣، وما مدى أهمية انعقاد معرض سوق السفر العربي؟

– تمكن القطاع السياحي من استعادة نشاطه والتعافي من التداعيات السلبية للجائحة. في حين تشير جميع الأرقام إلى نمو القطاع بنسبة ٣٠٪ هذا العام على الرغم من الارتفاع الملحوظ في أسعار تذاكر الطيران والغرف الفندقية عالمياً، إلا أن ذلك لا يوقف محبي السياحة عن معاودة نشاطهم بعد الإغلاقات خلال المرحلة الماضية.

أما بالنسبة للسياحة البحرية حققنا العام الماضي نتائج ممتازة كانت الأعلى في تاريخ الشركة ومن المتوقع الاستمرار في الوتيرة نفسها في العام الحالي وتسجيل أرقاماً ضخمة وذلك بفضل معدلات النمو المتسارعة وعودة الطلب الكبير على الرحلات السياحية البحرية التي تقدم تجربة فريدة من نوعها للسائح وفرصة التعرّف على أكثر من وجهة سياحية وزيارة مدن مختلفة، بالإضافة إلى الاستفادة من الفعاليات والعروض المسرحية والفنية والأنشطة الترفيهية ضمن مكان واحد.

■ ما هي أبرز خطط مجموعة رويال كاريبيان والعلامات التجارية التي تنضوي تحتها؟

– تضم المجموعة علامات تجارية متعددة منها رويال كاريبيان إنترناشونال المخصصة للرحلات العائلية حيث توفر السفن الضخمة مجموعة متنوعة من الأنشطة الترفيهية، بالإضافة إلى CELEBRITY CRUISES التي تندرج ضمن فئة المنتجعات الفاخرة حيث قوائم الطعام المميزة، كما تضم هذه السفن السياحية أجنحة فاخرة للإقامة إلى جانب المسابح والنوادي الصحية الفخمة وأرقى المطاعم والأطباق الحاصلة على MICHELIN STAR.

بالإضافة إلى ما يسمى SILVERSEA CRUISES وتتميز هذه السفن بقدرة إستيعابية لا تزيد عن ٨٠٠ شخص ولكنها توفر خدمات عالية المستوى، وفي الوقت نفسه تبحر نحو وجهات فريدة من نوعها ومدن سياحية نائية لا يمكن للسفن الكبرى التوجه إليها.

تجربة الرحلات البحرية لا مثيل لها

■ ما هي أبرز التحديات التي تواجهون في عملكم وكيف يمكن تخطيها؟

– تتميز الرحلات السياحية البحرية بمسار طويل يضم محطات ومدن مختلفة وهذا الأمر يشكل عائقاً أمام بعض الراغبين بالسفر بإصدار تأشيرات دخول لتلك الدول بسبب بعض العوائق أو في بعض الأحيان المدة الزمنية الطويلة التي تتطلبها التأشيرة والأوراق الضرورية. ولكن على صعيد المجموعة لا توجد أية مشاكل بل على العكس ارتفع الطلب على الرحلات البحرية بعد تخفيف الإجراءات المتعلقة بالجائحة والرغبة الكبيرة لدى الناس لاختبار هذه التجربة الفريدة من نوعها.■

Royal Caribbean International's Icon of the Seas

First-of-its-kind combination of the best of every vacation



One of the most popular brands with Middle Eastern cruisers, Royal Caribbean International, has revealed more than 15 nightlife joints and bars for its latest vessel Icon of the Seas. Touted as the vacation industry's "first-of-its-kind combination of the best of every vacation", Icon of the Seas will tick every box: from the beach retreat to the resort escape and the theme park adventure. The first Icon Class ship, set to sail in January 2024, Icon of the Seas made headlines when it was unveiled in October last year. Royal Caribbean saw its single largest booking day in its 53-year history when reservations opened for the Icon. Whether vacationers are looking for live music, like two pianists going head-to-head, or to bar hop for sips of coffee-infused cocktails or bubbly at a new walk-up champagne bar, Icon will debut an unrivalled line-up. The debutante will light up the night sky with new and returning hot spots for every type of adventurer, whether parents, couples or friends. Across the newly revealed venues, which are among 40-plus ways to dine, drink and be entertained, grownups are in for all-new experiences and favorites from end to end and even day to night. Serving up brand firsts are venues all about the tunes, like Lou's Jazz 'n Blues in Central Park and Dueling Pianos in Royal Promenade, and spots to grab a drink and mingle before a show like the Rye & Bean coffee bar in Aqua Dome and the Bubbles champagne bar in Central Park. When it comes to favorites, from Trellis Bar and its first menu of bites to more ways to play in Playmakers Sports Bar & Arcade, every place has a sense of new – whether it's a new look and location or signature cocktails exclusive to Icon. Apart from 40 new and returning outlets across dining, bar and nightlife options, and cutting-edge entertainment, Icon of the Seas will feature adrenaline-pumping thrills, including the largest waterpark at sea. Icon will sail seven-night Eastern and Western Caribbean vacations from Miami year-round. Every cruise will visit Royal Caribbean's award-winning private island destination, Perfect Day at CocoCay, The Bahamas, where adventurers can create their perfect vacation day at Thrill Waterpark's 13 waterslides, the first overwater cabanas in The Bahamas at Coco Beach Club and more.


MANSARD
RIYADH
WELCOME TO THE EXCEPTIONAL
A RADISSON COLLECTION HOTEL
Prince Mohammed bin Salman bin Abdulaziz Road 4304, 13315
Riyadh, Saudi Arabia T: +966 11 829 0900 F: +96611 829 0909
radissonhotels.com/collection

سيمـون سميـر

(الرئيس التنفيذي لفنادق ستيلا دي ماري STELLA DI MARE):

«ميـزة علامـة ستيلا دي ماري، إقامـة واحـدة تصنـع الفـارق»



تحرص شركة «ستيلا دي ماري» لإدارة الفنادق على اختيار مواقع استراتيجية لفنادقها وخصوصاً بالقرب من الشواطئ إذ إن العلامة تعني «نجمة البحر».

يقع فندق ستيلا دي ماري دبي مارينا (STELLA DI MARE DUBAI MARINA) في منطقة مرسى دبي إحدى أجمل المواقع في دبي وقد تمّ تنفيذه على طراز الآرت ديكو Art Deco، كما يقدّم خيارات متنوعة من الرفاهية وأعلى مستويات الراحة للنزلاء.

وفي حوار خاص مع السيد سيمون سمير الرئيس التنفيذي لفنادق ستيلا دي ماري، أفاد أنه بعد فترة من الإغلاق التي سببتها جائحة «كوفيد»، تبعها طفرة في الحركة السياحية، وبالتالي ازداد الطلب على السفر إلى المنطقة العربية وخصوصاً دبي التي تتميز عن مثيلاتها من الوجهات بالنمو السريع وتوفير كل ما يحتاجه السياح. كما تطرّق إلى المشاركة المستمرة في المعارض والفعاليات العالمية لتسويق دولة الإمارات وتحديداً دبي. من جهة ثانية، أشار سمير إلى أن المجموعة تمتلك خمسة فنادق منتشرة في دول عدّة وفندق آخر قيد الإنشاء سيتم افتتاحه في أواخر صيف ٢٠٢٤ ويقع في جزر موريشيوس ويتألف من ١٨٥ فيلا راقية. وفي سياق آخر أكد أن علامة STELLA DI MARE هي داعم أساسي لمفهوم الحفاظ على البيئة من ناحية زراعة الحدائق والاستفادة من منتجاتها مباشرة من قبل النزلاء، بالإضافة إلى التعاون مع شركات خاصة للقيام بعملية التدوير وجمع النفايات. وأخيراً لفت السيد سمير إلى أن شعار العلامة هو «إقامة واحدة تصنع الفارق».

■ في رأيكم، ما هي المقومات السياحية الجاذبة التي تتميّز بها دبي والمنطقة العربية؟

– من المتعارف عليه أنه بعد كل فترة من الإغلاق الطويل يتبعها طفرة في الحركة السياحية، وبالتالي عودة الحركة بعد فترة الجائحة تشمل المنطقة العربية والأسواق العالمية في ظل الطلب الكبير على السفر. وتجدر الإشارة إلى أن دبي تتميّز عن مثيلاتها من الوجهات بالتنامي غير المسبوق في عدد الغرف الفندقية عاماً بعد آخر، في حين أن المطارات وطيران التشارتر قدموا العديد من التسهيلات للوافدين إلى الوجهات التي توجد فيها فنادق STELLA DI MARE. بالإضافة إلى ذلك، المشاركة الدائمة لقطاع الضيافة في جميع المعارض والفعاليات العالمية عزز من الإقبال على دبي طوال العام وبنسب غير مسبوقة.

اختيار الموقع الاستراتيجي

■ مـا الـذي يميّـز فـنـادق STELLA DI MARE عن مثيلاتها؟

– اختيار الموقع الاستراتيجي هو أكثر ما يميّز فنادقنا عن مثيلاتها، ففي الإمارات يقع الفندق في منطقة دبي مارينا، أما في مصر تتوزع فنادق STELLA DI MARE بين العين السخنة وشرم الشيخ.



خمسة فنادق وآخر قيد الإنشاء

■ كم يبلغ عدد الفنادق التابعة للمجموعة؟

– لدى المجموعة خمسة فنادق وآخر في جزر موريشيوس لا يزال قيد الإنشاء وسيتم افتتاحه في أواخر شهر سبتمبر ٢٠٢٤ ويعد من بين أكبر الفنادق الموجودة في الجزيرة ويتألف من ١٨٥ فيلا راقية تضم كل منها ثلاثة غرف. وانطلاقاً من سلسلة فنادقنا التي تعني بالعربية «نجمة البحر»، نحرص على اختيار مواقع استراتيجية على مقربة من الشواطئ وضمن جزر فريدة من نوعها.

مبادرات للحفاظ على البيئة

■ ما هي المبادرات التي تطلقونها في مجال التنمية البيئية؟

– تحرص علامة STELLA DI MARE أن تكون من الداعمين الأساسيين لمفهوم التنمية والحفاظ على البيئة. ومن هنا أطلقنا مجموعة من المبادرات المميزة والمتمثلة في زراعة خضار ومنتجات عضوية ضمن الحدائق التابعة لفنادقنا واستخدامها في تحضير الأطباق للنزلاء، بالإضافة إلى التعاقد مع شركات خاصة في عملية التدوير وجمع النفايات.

■ ما هو شعار STELLA DI MARE لعام ٢٠٢٣؟

– تحمل العلامة شعار «ONE STAY MAKES THE DIFFERENCE» أي «إقامة واحدة تصنع الفارق»، بحيث أن التجربة التي نقدّمها للزوار هي فعلاً فريدة. ■

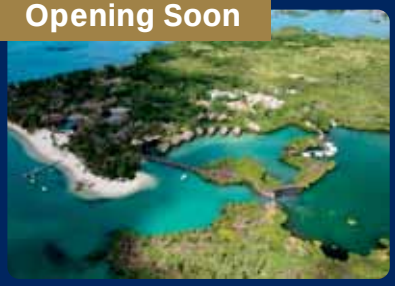
Stella Di Mare
Hotels & Resorts

Stella Di Mare



Hotels & Resorts

Opening Soon



Stella Di Mare
Mauritius



Dubai Marina Hotel
Dubai - UAE



Beach Hotel & Spa
Sharm El Sheikh - Egypt



Sea Club Hotel
Ain Soukhna - Egypt



Grand Hotel
Ain Soukhna - Egypt



Golf Hotel
Ain Soukhna - Egypt

Ain Soukhna: sales.admin@stelladimare.com | +20 22 314 5375
Sharm El Sheikh: info@stelladimaresharm.com | +20 128 043 4341
Dubai Marina: info.dubai@stelladimare.com | +971 4 563 5555
Mauritius: sales.admin@stelladimare.com | +20 22 314 5375

Call now!
+2 16517

www.stelladimare.com

Hilton
SALWA BEACH RESORT & VILLAS
منتجع وفلل هيلتون شاطئ سلوى

منتجع شاطئ سلوى
قطر

وجهة ولا أروع.













منتجع وفلل هيلتون شاطئ سلوى. وجهة لا مثيل لها بمرافق عالمية المستوى. استمتع برفاهية الإقامة في الفلل الشاطئية والغرف والأجنحة، واستكشف مطاعم اختيرت بعناية وتعرف على واحدة من أكبر الحدائق المائية في الشرق الأوسط؛ شلالات الصحراء للمغامرات والألعاب المائية.

حان الوقت لحجز عطلتك القادمة.

www.salwabeachresort.qa

#HiltonSBR

salwabeachresort

Rishab Sahney

(Commercial Director - Hilton Salwa Beach Resort & Villas):

We strive to create a personalized and unforgettable stay for each guest



The Hilton Salwa Beach Resort & Villas offer luxurious, lavish, and relaxing stay options with a variety of facilities. This family-friendly resort is home to a world-class water & adventure park, spa, pools, an array of gourmet restaurants, thrilling activities and so much more. Gently lapped by the pristine waters of the Gulf and located on the southwestern tip of Qatar, Hilton Salwa Beach Resort was designed for lovers of sun, sea, sand and serenity. Rishab Sahney, Commercial Director at Hilton Salwa Beach Resort & Villas, is an experienced commercial professional with a demonstrated history of working in the hospitality industry. In his current role, he is responsible for successful implementation of strategies and tactical commercial decisions that lead to growth of the hotel's market share and revenue targets. Al Bayan Magazine conducted an interview with Mr. Sahney and following is the Q & A.

" Our attention to detail sets us apart "

• What makes your property different from others?

- "Like nowhere else" is how we describe Hilton Salwa Beach Resort. Having top facilities such as the only water park in Qatar to the largest beach, 3.5 kms with a stunning sunset, we aim to exceed guests' expectations and cater to our varied audience and families.

With 246 hotel rooms, 84 beach villas with private pools, and 31 townhouses and apartments in the Arabian village, the resort offers spacious and elegantly decorated accommodation options with private balconies and terraces. For some jaw dropping adventures, guests have complimentary access with every room booking to Qatar's largest water park, Desert Falls Water and Adventure Park, which features 28 rides, slides, and attractions, including go-karting, laser tag, cliff jumping and canyoning adventures. For guests who prefer a more relaxing activity, the resort's award-winning eforea Spa offers a personalized transformative experience with signature treatments, hammam, and thermal suite facilities; while a range of dining venues and culinary experiences, including 7 signature restaurants offering flavors from around the world, will take you on a gastronomic journey like no other.

Additionally, we strive to create a personalized and unforgettable stay for each guest, and our attention to detail sets us apart.

Our property has implemented numerous sustainable initiatives

• Lately, we are talking about "Future of sustainable tourism? What do you think about it?

- The future of sustainable tourism is an important topic that we take very seriously at Hilton and at Hilton Salwa Beach Resort. Our property has implemented numerous sustainable initiatives to reduce watts, water and waste, such as reducing single-use plastics, conserving energy and water, and organizing beach clean ups. We also offer educational programs for our guests to raise awareness about sustainable practices.



Always keeping our audience in mind

• What are the upcoming promotions and offers by Hilton Salwa Beach Resort & Villas and Desert Falls?

- Always keeping our audience in mind, we aim to tailor make our offers and promotions to meet and even exceed their expectations. From Room packages with special savings for the Summer to Family special packages at the water park and spa treatments, we have something for adrenaline seekers and relaxation lovers. Even our fully redeemable pool and beach access and our resort exclusive Dolphin sightseeing and sunset cruises, will make sure our guests have a memorable and enjoyable time.

Delivering an experience like no other

• What are your expectations for 2023 & what is your strategy to have always a positive occupancy rate?

- We are optimistic about 2023. Our strategy includes offering attractive promotions and packages to incentivize bookings and focus on delivering an experience like no other to our guests with ladies' night at the water park, to special family beach festivals once a month and much more. Additionally, a big focus will go on International markets as well to attract family and leisure travelers to come and enjoy Qatar.

هـانـي عـكـاري

(مدير عام فندق ومنتجع ذا تشيدي كتارا THE CHEDI KATARA HOTEL & RESORT):

تميّز الفندق بنزلائه المشاهير والشخصيات المهمة خلال بطولة كأس العالم



يقع فندق ومنتجع ذا تشيدي كتارا THE CHEDI KATARA HOTEL & RESORT في الحي الثقافي كتارا، ويتميّز بتصميمه الفريد وكونه منتجع فاخر يوفر لنزلائه الخصوصية، الرفاهية والخدمة الشخصية وتديره مجموعة «فنادق جي إتش إم» العالمية وهو يتبع لعلامة «تشيدي» الفاخرة.

وفي لقاء خاص لمجلة «البيان الاقتصادية» مع السيد هاني عكاري مدير عام الفندق أكد أن استضافة قطر لبطولة كأس العالم كانت قيمة مضافة عززت مكانتها كوجهة سياحية وجعلتها تستقطب جنسيات جديدة من جميع أنحاء العالم، كما أنها عرّفت الوافدين بالتقاليد العربية والتراث الأصيل عبر زيارة المتاحف والمعالم التراثية والثقافية، وكون الفندق يتوسط هذه المعالم في قلب الحي الثقافي كتارا فهو بالتالي مركز جذب للسياح للتنعّم بإقامة فريدة ومميزة مع إطلالات على البحر لا مثيل لها. وأضاف عكاري أن موقع الفندق في بقعة خضراء هي كتارا هيلز يوجب عليه تطبيق معايير الاستدامة والحفاظ على البيئة. وفي معرض حديثه عن نسب الإشغال أورد السيد عكاري أن الفندق حظي بشعبية كبيرة لاستضافته المشاهير والشخصيات المهمة، وخلال العام الحالي بدأ يلمس إقبالاً كبيراً من السوقين القطري والسعودي، كما أعرب عكاري عن تفاؤله للفترة الآتية من عام ٢٠٢٣ بالاستمرار في هذا الزخم نظراً لتوقّع انعقاد فعاليات مختلفة في الدولة على غرار الفورمولا – ١ والمعرض الدولي للسيارات ومهرجانات كتارا الدولية وبطولة كأس آسيا.

■ ما هي أبرز المميزات السياحية لدولة قطر خصوصاً بعد النقلة النوعية لاستضافتها لبطولة كأس العالم؟

– حققت قطر من إستضافة كأس العالم أهدافاً كثيرة. أبرزها تطوير بنيتها التحتية وتجهيز مرافقها لتعزيز مكانتها كوجهة سياحية واستثمارية وتجارية في مرحلة ما بعد انتهاء المونديال بهدف رفد الاقتصاد بمنافع مباشرة وضخمة. وبالتالي، النجاح الكبير الذي حققته الدولة في تنظيم هذا الحدث الرياضي الضخم جعل من قطر وجهة سياحية بارزة ومكّنها من استقطاب جنسيات جديدة مثل الصين والهند وروسيا ودول أميركا اللاتينية إلى جانب اهتمام كبير من الجنسيات الأوروبية. ومن جهة أخرى، تقدم الدوحة خيارات متنوعة من سياحة الترفيه والتعرّف على التقاليد العربية والتراث الأصيل من خلال مجموعة من المتاحف والمعالم التراثية. أما بالنسبة لفندقنا فهو يقع ضمن الحي الثقافي كتارا وعلى مقربة من المتاحف وقاعات الحفلات ومسرح المدينة حيث يتوسط أبرز المواقع التراثية والمهرجانات التي يتم تنظيمها.

«المكان المخصص للسلام والتأمل»

تـأسست مـجـمـوعـة جـنـرال هـوتـيـل مـانـجـمـنـت الـمـحـدودة General Hotel Management Ltd (GHM) عام ١٩٩٢، وتميزت بمزجها بين العظمة والرقي للتصميمات الآسيوية المعاصرة مع الطابع المحلي للمساحات المُلهمة والتي تعرض أفضل ما تُقدمه كل وجهة وتزود الضيوف بأسلوب سياحي حقيقي يتذكرونه. أما في إطار محفظتها الأسطورية، تُصمم المجموعة وتطور وتدير بعضًا من الفنادق والمنتجعات الفاخرة الأكثر استثنائية في العالم، إذ تتبع شعار كل عقار أصلي متميز يرحب بتجربة أسلوب حياة لا مثيل لها. وتشمل المحفظة الحصرية للمجموعة فندق ذا تشيدي البيت في الشارقة، الإمارات العربية المتحدة، وذا تشيدي مسقط، عُمان، وذا تشيدي اندرمات، سويسرا، وفندق وريزيدينسز ذا تشيدي لوستيكا باي، مونتينيغرو، وفندق ومنتجع ذا تشيدي كتارا ، الدوحة، قطر، وفندق ذا تشيدي الجونة، البحر الأحمر، مصر. كما تمتلك المجموعة خمسة مشاريع إضافية قيد التطوير، والتي تقع ضمن خطة العلامة التجارية لمواصلة إرثها عالميًا، بما في ذلك ذا تشيدي وادي صفر، وذا تشيدي تروجينا في المملكة العربية السعودية .

■ ما هي أبرز مميزات فندق ومنتجع ذا تشيدي كتارا؟

– في البداية «تشيدي» هي كلمة تايلاندية تعني «المكان المخصص للسلام والتأمل» و«ذا تشيدي كتارا» هو فندق ومنتجع بوتيكي تديره مـجـمـوعـة جـنـرال هـوتـيـل مـانـجـمـنـت الـمـحـدودة General Hotel Management Ltd (GHM) التي تتميز بمزجها بين العظمة والرقي للتصميمات الآسيوية المعاصرة مع الطابع المحلي للمساحات المُلهمة والتي تعرض أفضل ما تُقدمه كل وجهة وتزود الضيوف بأسلوب سياحي حقيقي يتذكرونه وتضم محفظتها بعضاً من الفنادق والمنتجعات الفاخرة الأكثر استثنائية في العالم وكان آخرها هذا الفندق الذي تم افتتاحه قبل انطلاق بطولة كأس العالم.

يوفر فندق ومنتجع ذا تشيدي كتارا لضيوفه ملاذاً هادئاً فريداً منذ أن يخطوا خطواتهم الأولى في أجوائه الفخمة والأنيقة حيث توفر القطع الفنية والتحف التراثية والضيافة العربية الأصيلة مزيجاً متفرداً يأخذهم لعالم من الخيال الإبداعي. ينسج هذا المعلم المعماري بسلاسة العناصر الجمالية للإمبراطورية المغولية والامبراطورية العثمانية مما يجعله تحفة معمارية متفردة تمزج بين القصور الملكية والحداثة مما يضمن لضيوفه خصوصية لا مثيل لها وإقامة لا تُنسى. ويتميز بموقعه الاستراتيجي في قلب الحي الثقافي كتارا مع إطلالات بانورامية على

الخليج العربي والحدائق المورقة التي تحيط بالمنتجع، يضم الفندق ٩١ وحدة فاخرة، ٥٩ غرفة وجناح بإطلالة خلابة و٣٢ فيلا مجهزة بأفضل المواصفات وتتضمن كل فيلا حمام سباحة خاص وحديقة غنّاء لضمان أقصى درجات الخصوصية، بالإضافة إلى أحواض للسباحة ومركز حديث خاص باللياقة البدنية. في حين يوفر هذا المنتجع تجربة فريدة للزوار بعيداً عن صخب المدينة. والنقطة الأهم هي التركيز على ضمان راحة الضيوف وتقديم خدمات خاصة تحاكي احتياجاتهم ومتطلباتهم مع التركيز على أدق التفاصيل والأهداف من إقامة كل ضيف سواء أفراداً أو مجموعات لتلبية احتياجاتهم وفق أعلى المعايير.

يقدّم فندق ومنتجع ذا تشيدي كتارا في مطاعمه الخمس المميّزة تجربة فريدة من نوعها تجمع أشهى الأطباق من بلاد الشام وآسيا. وتتراوح الخيارات من مأكولات المطابخ العربية والهندية والآسيوية واليابانية والغربية المفضلة في مطعم ذا رستورانت إلى كلاسيكيات البحر الأبيض المتوسط والشرق الأوسط في مرسى كتارا فوق المياه. لمحبي الأماكن المتميزة، يوفر مطعم ذا بيتش رستورانت أجواءً ساحرة ومريحة بموقعه الفريد بجوار المسبح وإطلالة على البحر، وتكتمل التجربة المميزة بأشهى مأكولات المطبخ الأوروبي الحديث إلى جانب تشكيلة مبتكرة من ثمار البحر ومشاوي جوسبر المقدّمة مع العصائر المنعشة. كما يستمتع عشاق السيجار بأجواء دافئة وفخمة مع أطيب المشروبات وأشهى المقبّلات وأجود أنواع السيجار في ذا سيجار لاونج. لا تكتمل التجربة بلا زيارة ذا لوبي لاونج بإطلالته البانورامية الخلابة على البحر، وقد استوحى تصميمه الأنيق من الطرازين المغولي والعثماني ويقدّم المعجنات، تشكيلة من القهوة المتخصصة والشاي وشاي ما بعد الظهيرة.

تشمل المرافق الترفيهية في المنتجع سبا، وصالة الألعاب الرياضية، ومسبح ذا تشيدي، وشاطئ خاص كامل الخدمات. يقدم ذا سبا في ذا تشيدي كتارا ملاذًا من الصفاء والحميمية مخصصاً لاستعادة القوة والجمال، والتوازن للجسد والعقل والروح. يحتضن ذا سبا الفلسفة الشرقية مع طقوس مستوحاة من آسيا ويقدم مجموعة واسعة من علاجات التجميل القائمة على مبادئ شاملة بما في ذلك العلاج بالروائح والأيورفيدا والأعشاب.

للاجتماعات والمناسبات، يوفر فندق ومنتجع ذا تشيدي كتارا قاعتين اجتماعات مجهزتين بشكل احترافي ومكملين بخدمة استثنائية وشخصية تجعلهما مثاليين للتجمعات الحصرية للشركات والاجتماعات التنفيذية.

والجدير ذكره أن ردهة اللوبي الملكية لـ THE CHEDI KATARA تُعد مثالاً للفخامة، وتشكل محوراً ساحراً لإبهار الضيوف حيث تم تصميم الصالة على طراز الفن المغولي النموذجي ويجسّد السقف والجدران التي يبلغ ارتفاعها ١٠ أمتار والمزينة بأعمال فنية أصلية مستوحاة من التصاميم المغولية والهندية لإبراز فخامة الفندق، إلى جانب المفروشات الأنيقة ذات الطابع العثماني الفاخر.

موضوع الاستدامة على قائمة اهتماماتنا

■ **إلى أي مدى تولون موضوع الإستدامة أهمية كبرى داخل THE CHEDI KATARA؟**

– يأتي هذا الموضوع على قائمة اهتماماتنا بما يتوافق مع أهداف «رؤية قطر الوطنية ٢٠٣٠». وعلى إعتبار أن الفندق يقع ضمن بقعة خضراء هي كتارا هيلز، فإن ذلك يحتّم علينا تطبيق مبدأ الاستدامة ومعايير المحافظة على البيئة. ويتجلى ذلك بتقليص إستخدام العبوات البلاستيكية بنسب مرتفعة واعتماد الطاقة النظيفة، كما نتعاون مع شركات متخصصة في عملية إعادة تدوير جميع المخلفات.

متفائلون بتحقيق نسب إشغال ممتازة حتى نهاية العام ٢٠٢٣

نسب الإشغال ممتازة تخطّت توقعاتنا

■ **كيف تتوقعون أن تكون نسب الإشغال لديكم خلال العام ٢٠٢٣؟**

– بطبيعة الحال، إن أي فندق حديث العهد تكون نسب الإشغال فيه متواضعة لكن بالنسبة إلينا حظي الفندق بشعبية كبيرة خلال فعاليات بطولة كأس العالم لكرة القدم ٢٠٢٢، حيث كانت نسب الإشغال ١٠٠٪ لا سيما أن نزلاءه كانوا من المشاهير والشخصيات المهمة جداً، الأمر الذي شكّل لنا زخماً وسوّق الفندق على نطاق واسع. وبالتالي، بدأنا نلمس إقبالاً كبيراً من السوقين القطري والسعودي إلى جانب الأسواق العالمية على اعتبار أننا جزء من مجموعة GHM الرائدة في مجال إدارة الفنادق والمنتجعات الفاخرة في جميع أنحاء العالم. من هنا، إن نسب الإشغال ممتازة بدرجة تتخطى توقعاتنا، وبالتالي نحن متفائلون بأن نستمر على المنوال نفسه حتى نهاية العام ٢٠٢٣ لا سيما في ظل الفعاليات المختلفة المتوقع انعقادها في الدولة مثل الفورمولا ١ والمعرض الدولي للسيارات ومهرجان كتارا الدولي للخيل العربية وبطولة كأس آسيا. ■







صلاح تهلك

(الرئيس التنفيذي للعمليات المشتركة في سوق دبي الحرّة DUBAI DUTY FREE):

خلقت سوق دبي الحرة نموذجاً خاصاً بتحويل مساحتها الواسعة إلى واحة للاستمتاع والترفيه



تعد سوق دبي الحرة أكبر شركات التجزئة في المطارات في العالم من حيث حجم التداول، ويمكن لأي مسافر الاستفادة من العروض على مدار العام والتسوق من مجموعة واسعة من مستحضرات التجميل وحقائب اليد والملابس والمجوهرات وغيرها.

وفي حوار خاص مع السيد صلاح تهلك الرئيس التنفيذي للعمليات المشتركة في السوق، أكد أن السوق ماضية بخطى ثابتة إلى مزيد من التألق بدعم حكومي لافت، إضافة إلى وجود تعاون كبير بين المعنيين لأجل تنشيط قطاع السياحة وجذب المزيد من الزائرين، ولا بد من ذكر الدور البارز الذي تلعبه هيئة السياحة من خلال وضع البرامج واستضافة الفعاليات والمعارض العالمية ومن ضمنها معرض »سوق السفر العربي ٢٠٢٣«، الذي يُعتبر الأشهر في مجال الضيافة إقليمياً وعالمياً. وبالنسبة إلى موضوع الاستدامة فإن سوق دبي الحرة تولي هذه المسألة الاهتمام الكبير لناحية إطلاق المبادرات وطرح الأفكار للوصول إلى عالم مستدام قليل التلوث علاوة على دعم البرامج والمشاريع المتعلقة بالقضايا البيئية. وفي سياق آخر أوضح السيد تهلك أن سوق دبي الحرة تستقطب دائماً علامات تجارية جديدة وذلك بتقديم تجربة سفر ممتعة للمسافرين، مضيفاً أنها حققت ١,٧٤ مليار دولار أميركي حجم مبيعات خلال العام الماضي، ما يشير إلى ازدياد الطلب على المنتجات المقدمة لديها ويرفع من مكانة دولة الإمارات في توفير الخدمات المميزة وتجربة سفر فريدة بالمقارنة مع كبرى المطارات حول العالم.

> **"بلغت مبيعات العام الماضي ١,٧٤ مليار دولار أميركي"**

■ كيف تقوّمون الدور البارز الذي تلعبه سوق دبي الحرّة لتنشيط القطاع السياحي في الدولة؟

– تمكنا من تخطي التداعيات السلبية الناجمة عن جائحة «كوفيد–١٩»، حيث تخطت نسب المبيعات خلال الأشهر الأولى من العام الحالي تلك المسجلة خلال العام ٢٠١٩. وهذا يؤكد مضي سوق دبي الحرة بخطى ثابتة نحو المزيد من التقدم والنمو مدفوعة بالدعم الكبير الذي تقدمه الحكومة. في حين أن هناك تعاوناً كبيراً بين الجهات المعنية في القطاع السياحي لتنشيط القطاع واستقطاب المزيد من الوافدين، مع العمل على استضافة حوالى ١٣٠ مليون زائر مع حلول عام ٢٠٣٠. بالإضافة إلى ذلك، يجب أيضاً تسليط الضوء على الأداء المتميز الذي تقوم به هيئة السياحة من برامج واستضافة فعاليات ومعارض عالمية تجذب من خلالها السيّاح داخل إمارة دبي.

■ كيف تقيّمون سوق السفر العربي في دورته الحالية؟

– في ما يتعلق بمعرض سوق السفر العربي ٢٠٢٣ يعد من أهم وأشهر الفعاليات المتخصصة في مجال الضيافة إقليمياً وعالمياً، كما جذبت النسخة الثلاثين منه أعداداً ضخمة من العارضين والزوار ما يؤكد أهمية دبي كوجهة سياحية رائدة.

وفي سياقٍ متصل، تعد سوق دبي الحرة واحدة من أكبر المساحات المعفاة من الرسوم الجمركية في العالم وتغطي مساحة تجزئة إجمالية تبلغ ٤٠ ألف متر مربع عبر مطار دبي الدولي ومطار آل مكتوم الدولي. كما ساهمت في تعزيز سمعة دبي كوجهة مثالية لمختلف أنواع الأنشطة، إلى جانب تطويرها مفهوم المطارات من مساحات مخصصة للانتظار إلى أماكن ترفيه والاستمتاع بتجربة تسوق لا مثيل لها من خلال وجود مجموعة واسعة من أشهر العلامات التجارية العالمية.

نتبنى مجموعة من الأفكار والمبادرات

■ يسلّط المعرض في دورته الثلاثين الضوء على أهمية تحقيق الاستدامة والدور الذي يلعبه القطاع السياحي في هذا الجانب. كيف تطبّق سوق الحرة هذا المفهوم؟

– تولي سوق دبي الحرة أولوية لموضوع الاستدامة حيث تتبنى مجموعة من الأفكار والمبادرات التي تسرّع الخطوات نحو عالم مستدام وأقل تلوثاً وذلك من خلال الترشيد في استخدام الموارد الطبيعية كالمياه والطاقة واستخدام الأكياس القابلة لإعادة التدوير. كما أنها من الداعمين الأساسيين للمشاريع والبرامج التي تعنى بالقضايا البيئية والتخفيف من نسب التلوث، مع التركيز الكبير على مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركات.

نستقطب باستمرار علامات تجارية جديدة

■ هل لديكم النية لإدخال علامات تجارية جديدة؟

– تستقطب السوق الحرة باستمرار علامات تجارية جديدة للارتقاء بتجربة سفر ممتعة للمسافرين. كما ساهمت بصورة مباشرة في تغيير معايير البيع بالتجزئة في المطارات على مستوى العالم. ومن المتوقع تحقيق أرقام ممتازة ستتعدى المبيعات المسجلة خلال العام ٢٠١٩.

■ تحتفلون بمرور أربعين عاماً من النجاحات المتتالية ما مدى أهمية ذلك بالنسبة إليكم؟

– حققت سوق دبي الحرة عام ١٩٨٤ حجم مبيعات بلغ ٢٠ مليون دولار أميركي لتصل إلى ١,٧٤ مليار دولار أميركي في العام الماضي، ما يؤكد حرصنا على خدمة المسافرين وتلبية احتياجاتهم من خلال مجموعة خيارات واسعة من العلامات التجارية الراقية وبأسعار تنافسية جداً، ما يجعل الطلب على منتجاتنا في نموٍ تصاعدي ويؤكد مكانة دولة الإمارات في تقديم خدمات فريدة من نوعها وتجربة سفر لا مثيل لها مقارنة مع كبرى المطارات في العالم.■









The Royal Stay

Experience luxury that feels intriguing at Habtoor Palace Dubai, a coveted base of exploration. From its grand lobby with marble gilded staircases, to its legacy suites – a Bentley Suite and Sir Winston Churchill Suite; all is seamlessly choreographed through butler service to deliver a distinctive hospitality experience.

Reserve one room and receive the second room at half the rate.
Kids under 12 dine complimentary at our managed outlets when accompanied by 1 paying adult.

**Terms & Conditions Apply*

HABTOOR PALACE
DUBAI

Hilton HONORS™

Habtoor Palace Dubai is fully eligible for Hilton Honors rewards programme

Al Habtoor City, Sheikh Zayed Road, Dubai, United Arab Emirates
Tel: +971 4 435 5544 ~ reservations.habtoorpalace@hiltonalhabtoorcity.com
www. habtoorpalace.com ~ @habtoorpalace

مراد الخوري (المدير العام لمجموعة الفنادق البيلسان والفيوز):

مجموعة فنادق البيلسان والفيوز هما المكان الأمثل للعمل والترفيه في مدينة الملك عبدالله الاقتصادية



يوفر فندق ومرسى البيلسان إطلالات ساحرة على البحر الأحمر وقناة مرسى اليخوت . وتتميز غرفه بديكور حديث وأنيق، كما يضم مطاعم عدة ومرافق للاجتماعات والحفلات.

أما فندق الفيوز فتتوفر فيه مجموعة من الأنشطة مثل ركوب الدراجات كما يضمّ مركز رجال الأعمال. وكلا الفندقين يقعان في مدينة الملك عبدالله الاقتصادية.

أوضح السيد مراد الخوري المدير العام للفندقين أن مدينة الملك عبدالله الاقتصادية تتميز عن غيرها من خلال طريقة التشييد فقد تم بناؤها وفق معايير حديثة في التطوير، كما أنها تضم أكبر منتجع للغولف الذي يستضيف البطولات العالمية. كما أورد الخوري أبرز مميزات الفندقين من جهة الغرف والأجنحة ذات التصميم الأنيق بالإضافة إلى المرافق المتنوعة مثل قاعات الاجتماعات والمطاعم والمقاهي والملاعب الخاصة بالأنشطة الرياضية، ومن جهة أخرى ستقدم الفنادق مجموعة من العروض السياحية للعائلات والشركات مراعية مسألة الاستدامة والحفاظ على البيئة وفق «رؤية المملكة ٢٠٣٠»، وأخيراً لفت مراد الخوري النظر إلى مدينة جدة كونها تتخذ طابعاً سياحياً خاصاً لذا لُقّبت بعروس البحر الأحمر وهي تلقى الدعم اللازم لتنشيط السياحة وتنظيم الفعاليات والمعارض المختلفة.

■ تسلمتم حديثاً إدارة فندقين جديدين، هل لنا بلمحة عنهما؟

– أتولى إدارة فندق البيلسان وفندق الفيوز في مدينة الملك عبدالله الاقتصادية التي تبعد عن جدة قرابة الساعة. وتتميز كل من هذه الفنادق الخمس نجوم بموقع استراتيجي وتتوفر فيها جميع المستلزمات والخدمات التي يحتاجها قطاع الشركات لعقد المؤتمرات والاجتماعات، وتعد المكان الأمثل للترفيه ومقصد سياحي للعائلات وعشاق البحر على حدٍ سواء. في حين توفر مدينة الملك عبدالله الاقتصادية الأسلوب الأمثل للاستمتاع بالحياة ضمن مجتمعات صحية وآمنة. كما تضم مشروعات ضخمة ومتنوعة للترفيه والتسوق والعمل، وتم تصنيفها كمنطقة حرّة الأمر الذي يعزز دور القطاع السياحي، التجاري، العقاري ويعطيه دفعاً إلى الأمام وهذا بدوره ينعكس بصورة جداً إيجابية على النشاط الفندقي في ظل التنامي المتسارع الذي تشهده مدينة الملك عبدالله الاقتصادية.

توفر مدينة الملك عبدالله الاقتصادية الأسلوب الأمثل للاستمتاع بالحياة

لكل مدينة خصائصها المميزة

■ كيف تصفون حجم المنافسة بين المدن التي تشهد نشاطاً سياحياً قوياً؟

– لكل مدينة خصائص تميزها عن مثيلاتها، إلا أن مدينة الملك عبدالله الاقتصادية ليست بمشروع جديد وتم تشييدها وفق أسس محددة وهي اليوم في طور استكمال الإنشاء والتطوير، حيث يتم العمل على استكمال المنطقة الصناعية والمرافق السياحية على البحر، كما تضم اهم المصانع والشركات العالمية وأفخم منتجع للغولف والنادي الريفي الذي يستضيف البطولات العالمية.



تجمع فنادقنا العديد من المميزات والخدمات

■ ما هي أبرز الخدمات والتسهيلات التي توفرها فنادقكم؟

– تجمع فنادقنا العديد من المميزات والخدمات المتنوعة من الغرف والأجنحة ذات التصميم الأنيق وقاعات للاجتماعات والأفراح إلى جانب المرافق الخاصة بالرياضة والاستجمام ومجموعة من المطاعم والمقاهي التي تقدم أطباقاً متنوعة وعالمية. بالإضافة إلى ذلك، يوفر فندق ومرسى البيلسان تجربة فريدة للعائلات وفرصة للاستفادة من الأنشطة الرياضية المتعددة من الألعاب الرقمية والافتراضية مثل الغولف وكرة المضرب.

مجموعة من الحزم والعروض السياحية

■ هل تقدمون عروضاً لموسم الصيف؟

– سنقدم مجموعة من الحزم والعروض السياحية للعائلات والشركات على حدٍ سواء. ومن جهة أخرى نولي موضوع الاستدامة أولوية في مختلف الخدمات التي نقدمها للنزلاء بما يتماشى مع رؤية المملكة في الحفاظ على البيئة ودعم القضايا المتعلقة بالمناخ.

عروسة البحر الأحمر

■ هل تشهد مدينة جدّة إقبالاً جيداً أسوةً بالعاصمة الرياض؟

– تحظى جدة باهتمام كبير نظراً الى موقعها الاستراتيجي على البحر الأحمر، حيث تقدم الجهات المعنية كامل الدعم لتنشيط السياحة في جدة واستقطاب أهم الفعاليات والأحداث المتنوعة، على الصعيد المحلي والعالمي بأستضافة المؤتمرات والفعاليات الرياضية والترفيهية ومن أهم الفعاليات أستضافة الحدث العالمي سباقات الفورمولا ١. ■



إتيان تشارلز جيليز

منتجع وفلل هيلتون شاطئ سلوى يحصد خمس جوائز مرموقة

أعلن منتجع وفلل هيلتون شاطئ سلوى عن حصده لخمس جوائز عالمية، حيث تم تكريم المنتجع المشهور بفخامته الغير معهودة وتجارب مأكولاته الاستثنائية، وكرم ضيافته العالمي، وذلك خلال حفلات توزيع جوائز قطاع الضيافة المتعددة التي عقدت مؤخراً، والتي تؤكد التزامه بالتميز الدائم وتثبت موقعه كوجهة رائدة في قطاع صناعة الضيافة.

خلال حفل توزيع جوائز فاكت داينغ Fact Dining Awards لعام ٢٠٢٣، حصد منتجع وفلل هيلتون شاطئ سلوى جائزتين في فئتين متميزتين، حيث تم تكريم «ليفانتين» المختص بالمأكولات الشامية بلقب «مطعم الشرق الأوسط المفضل» والتي تعزز سمعته كوجهة مفضلة للمأكولات في المنطقة، بالإضافة إلى ذلك حصل «دانتي كوتشينا إيطاليانا» على جائزة «أفضل مطعم إيطالي غير رسمي»، مما يعكس تميزه في تجارب الطهي والتزامه بتقديم تجربة إيطالية أصيلة لعملائه.

بالإضافة إلى ذلك حافظت مطاعم منتجع وفلل هيلتون شاطئ سلوى الاستثنائية على التألق مجدداً، حيث حصد «دانتي كوتشينا إيطاليانا» جائزة «مطعم العام» في حفل توزيع جوائز LLQ Lifestyle Choice لعام ٢٠٢٣، وذلك بفضل قائمته المبتكرة وأجوائه الجذابة، والتي تعكس مدى الاهتمام من قبل ادارة المنتجع لتوفير تجربة مميزة تجمع بين المأكولات الشهية والخدمات الرائعة. كما حصد منتجع وفلل هيلتون شاطئ سلوى في الحفل ذاته على جائزة «منتجع العام» المرموقة لوضعه معايير جديدة للتميز في قطاع الضيافة.

هذا وحاز منتجع وفلل هيلتون شاطئ سلوى على جائزة «أفضل سبا في منتجع شاطئي فاخر» في قطر في حفل جوائز «إنترناشيونال سبا أند بيوتي ٢٠٢٣»، وذلك عن تميزه في تقديم الخدمات الفاخرة والمميزة في مجال السبا والصحة البدنية العالمي، والتي تسلط الضوء على التميز والتفرد الذين يقوم بهما فريق عمل فريق المنتجع ليتخطوا توقعات الضيوف. إن التزام المنتجع بتقديم تجارب إستثنائية تبقى في ذاكرة الضيوف، هو أحد الأركان الرئيسية التي يعمل لأجلها فريق العمل، حيث تعد هذه الجوائز خير دليل على سعيهم المستمر للحفاظ على هذا التميز.

يذكر أن السيد **إتيان تشارلز جيليز** هو المدير العام الإقليمي ومدير عام منتجع وفلل هيلتون شاطئ سلوى.









الوجهة المثالية للجميع

وسط منظر البحر الاحمر واحساس حياة شاطىء الريفيرا الفرنسي يتألف فندق ومارينا البيلسان من **195** غرفة وجناح منمق وفخم مع جميع ادوات الراحة لجعل اقامتك ممتعة للغاية.

ولجميع اجتماعاتكم ومؤتمراتكم ودوراتكم التدريبية صالات اجتماعاتنا مجهزة لخدمتكم وتلبية طلباتكم الادارية كافة وحتى الشخصية والعائلية منها كحفلات التخرج والزفاف وجميع المناسبات العائلية الخاصة.

فندق البيلسان – الوجهة المثالية للجميع.

للحجز: 5888 510 12 (966) +

فندق ومارينا البيلسان
فندق ومارينا البيلسان 7682 شارع الحجاز منطقة البيلسان مدينة الملك عبد الله الاقتصادية 23964 2609 جدة 11492، المملكة العربية السعودية.

رقم الهاتف: 6400 510 12 (966) +
رقم الفاكس: 6444 510 12 (966) +
تواصل معنا عبر البريد الإلكتروني: info@baylasunhotel.com

@baylasunhotel
@baylasunhotel
@baylasunhotel&marina
@baylasunhotel
@baylasunhotel

فهمي عاطف (مدير عام GOLD BAY HOTELS):

نظمت قطر أفضل نسخة مونديال كرة قدم في التاريخ



تضم مجموعة GOLD BAY HOTELS سبعة فنادق موزعة في مناطق عدة في دولة قطر غالبيتها من فئة الخمس نجوم وتتميز بإطلالات خلّابة وتوفر خدمات مميزة للنزلاء فضلاً عن التصاميم الفريدة للشقق الفندقية ذات الأحجام المختلفة.

ولدى لقائنا مع السيد فهمي عاطف مدير عام مجموعة الفنادق أعرب عن أن العلامة تضم أكثر من ألف غرفة فندقية، علماً أنه لكل فندق في المجموعة خصائصه ومميزاته. مؤكداً أن نجاح استضافة قطر لبطولة كأس العالم ٢٠٢٢، جعلها تستحق لقب الدولة التي نظمت أفضل نسخة مونديال كرة قدم في التاريخ بجدارة، في حين أن فنادق المجموعة استحصلت على نسب إشغال بلغت ١٠٠٪. ثم تطرق فهمي عاطف إلى ما تقدمه الفنادق من خصومات وخدمات لمن يزورها بشكل دائم ومستمر.

أما في ما يتعلق بالخطط المستقبلية، أورد السيد فهمي عاطف أن المجموعة تتطلع إلى التوسع خارج دولة قطر وبخاصة في الإمارات والسعودية كذلك تعمل على تطوير مهارات فريق عملها بما يتناسب مع احتياجات الزوار وتحقيق متطلباتهم.

■ هل لنا بفكرة عامة عن مجموعة فنادق GOLD BAY HOTELS وأبرز مميزاتها؟

– تضم المجموعة سبعة فنادق تتوزع في مناطق عديدة داخل دولة قطر، وهي مملوكة من رجل الأعمال القطري الشيخ **منصور بن جبر آل ثاني**. ولدى المجموعة فنادق متنوعة في أكثر من منطقة، لوسيل ومنطقة الدوحة كفندق (WATER FRONT HOTEL) الووتـرفـرونت فـي لـوسـيـل فـئـة الـخـمـس نـجـوم وفـنـدق (HORIZON HOTEL) هورايزن اوتيل بالدوحة الكورنيش فئة الخمس نجوم وفندق VIP من فئة الخمس نجوم وCIELO HOTEL إلى جانب AL MANSOUR PLAZA HOTEL وAL MANSOUR SUITES و MANSOUR PARK INN HOTEL و AND APARTMENTAL .

تتميز المجموعة عن مثيلاتها في السوق أنها توفر خدمات شاملة ومتكاملة وتقدم إقامة فريدة من نوعها لأغراض متعددة ولإقامات طويلة أو قصيرة المدى، في حين أن جميع الفنادق تتمتع بإطلالات مميزة ومساحات واسعة لتقديم أفضل تجربة للضيوف من حيث تصميم الغرف والمرافق وخدمات الضيافة الراقية حرصاً منا على استقبال الضيوف بأسلوب جديد ومميز. ومن هنا نوفر للنزلاء خدمة النقل من المطار إلى الفندق وتقديم الرعاية عند وصولهم بعد رحلة سفر طويلة يحتاج بعدها النزيل إلى تلقيه الخدمة المميزة عند الوصول، وذلك من خلال فريق عمل ذات خبرة ومهارات متنوعة في قطاع الضيافة. كما تتميز جميع الشقق الفندقية بتصاميم وأحجام مختلفة تلبي احتياجات النزلاء وتقدم لهم إقامة لا مثيل لها وإطلالات على البحر إلى جانب مجموعة من الخدمات لإضافة المزيد من الترفيه كالنادي الرياضي والمسبح وغيرها.



تضم العلامة ما يقارب ألف غرفة فندقية

■ كم يبلغ عدد الغرف التي تضمها مجموعة فنادق GOLD BAY HOTELS؟

– تضم العلامة ما يقارب ألف غرفة فندقية ولكل فندق مميزات وخصائص متعددة تجعله الخيار الأمثل للوافدين إلى الدوحة ولأغراض مختلفة سواء للعمل أو السياحة.

ومثال على ذلك أن فندق CIELO في لوسيل على مقربة من جامعة قطر، ملعب لوسيل ومراكز الأعمال، بحيث يعد الخيار الأمثل لرجال الأعمال والطلاب والمشاركين في الفعاليات والمؤتمرات المتنوعة. وبالتالي، إرضاء العملاء وتوفير أعلى معايير الخدمة يأتي على قائمة أولوياتنا حرصاً منا على كسب ثقتهم وضمان عودتهم مرة أخرى بفضل توفير تجربة استثنائية لضيوفنا على المستويات كافة.

■■■ نتطلع إلى العالمية بحيث نكون دائماً عند حسن ظن نزلائنا وعلى مستوى تطلعاتهم ■■■

كما ان فندق الووترفرونت ذا الاطلالة الخلابة يتمتع بالعديد من المميزات التي يبحث عنها النزلاء ويعد هو الاختيار الامثل لرجال الاعمال والمستثمرين الذين يبحثون عن اقامة ذات رفاهية وراحة كما يتميز بتنوع الغرف من حيث المساحة والاطلالة والخدمات المتاحة داخل كل غرفة ويتميز بشاطئ خاص للنزلاء ويميز بقربه من ملعب لوسيل وخدمات التسوق كما نعمل بشكل جدى ومستمر علي التطوير وتحسين الخدمات طبقاً لمعايير السياحة لارضاء العملاء وكسب ثقتهم وضمان عودتهم مرة اخرى الينا.

كما أن فندق «المنصور» يعتبر الرقم واحد في الدوحة الذي يقدم خدمة الـ CATERING بفضل فريق عمله الذي يضم طهاة متمرسين ومحترفين، ونحن متعاقدون على توفير هذه الخدمة مع جميع قطاعات الدولة مثل وزارة الشباب والرياضة ووزارة الداخلية.



أفضل نسخة مونديال في التاريخ بجدارة

■ كيف تقوّمون استضافة قطر لبطولة كأس العالم لكرة القدم ٢٠٢٢؟

– حصدت قطر رسمياً لقب الدولة التي نظمت أفضل نسخة مونديال كرة قدم في التاريخ بجدارة، حيث فاق التنظيم القطري التوقعات وصعّب المهمة على من سيستضيف النسخة المقبلة من المونديال. وبحسب شهادات عديدة، خطط القطريون بذكاء وحكمة لاستضافة البطولة ما ساهم في نجاحها فنياً وتنظيمياً وأدخل الفرحة إلى كل البلاد العربية لأنها نظمت باسم كل العرب.

لذا، قدمت قطر نموذجاً يحتذى به من خلال النجاح في تنظيم البطولة ووضعت نفسها على الخارطة العالمية، وبالتالي لا بد من إطلاق شعار »قطر تستطيع«. وجدير ذكره أن نسب الإشغال خلال استضافة البطولة بلغت ١٠٠٪ في جميع فنادقنا خصوصاً أن النزلاء كانوا يحرصون على الإقامة في الفنادق القريبة من الملاعب التي تقام عليها المباريات. برأيي، إن استضافة بطولة كأس العالم لكرة القدم كانت حلماً تحقق على أرض الواقع من خلال المثابرة والعمل الجاد في أكثر من مسار مما أخرج البطولة إلى النور بأبهى صورها ليس فقط للمونديال العالمي ولكن للأجيال القادمة التي يحق لها أن تفخر بما تحقق.

نقدم خصومات وخدمات

■ هل تقدمون برنامج ولاء في مجموعة فنادقكم؟

– بالتأكيد، نقدم خصومات وخدمات خاصة لكل نزيل يزورنا أكثر من مرة بحيث يصبح بمثابة نزيل مهم جداً VIP، ونحرص على إرسال رسائل نصية له لإعلامه بكل العروضات والفعاليات المقامة في جميع فنادقنا.

الوصول إلى العالمية

■ ما هي مشاريعكم وخططكم المستقبلية؟

– نتطلع إلى جعل مجموعتنا عالمية من خلال التوسع خارج دولة قطر لا سيما في الإمارات العربية المتحدة والسعودية. مع الحرص على تطوير فريق عملنا والخدمات المقدمة بحيث نكون دائماً عند حسن ظن نزلائنا وعلى مستوى تطلعاتهم. ■





Sealine Beach, A Murwab Resort...
An unparalleled oasis of luxury & relaxation delivering exceptional service and unforgettable guest experiences





Escape to an unparalleled oasis of luxury and relaxation at Sealine Beach, A Murwab Resort. Situated along the enchanting shores of Qatar, this prestigious destination offers a remarkable experience where personalized villa hosting, delectable in-villa breakfasts, acclaimed industry awards, global appeal, and Sea-tastic Summer offers await you.

Indulge in the ultimate luxury as dedicated villa hosts cater to your every need, providing an impeccable and tailored stay. Begin your mornings with the resort's in-villa breakfasts, savoring a delightful selection of freshly prepared culinary delights in the privacy of your own villa.

Sealine Beach Resort proudly holds a prestigious collection of industry awards, including the esteemed "Best Private Beach Resort 2023" recognition from the International Travel Awards. These accolades exemplify the resort's unwavering commitment to delivering exceptional service and unforgettable guest experiences.

With its convenient location and diverse offerings, Sealine Beach Resort appeals to the global market. Whether you seek a serene beachside retreat, thrilling desert adventures, cultural exploration, or a combination of experiences, the resort ensures a bespoke stay tailored to the unique preferences of its diverse clientele.

As guests at Sealine Beach Resort, you will have access to a wide range of amenities and activities that cater to every taste. Dive into exhilarating water sports, from jet skiing to snorkeling, and feel the thrill of the sea. Unwinding by the poolside, soaking up the sun, or enjoying a leisurely stroll along the beach will allow the serenity of the surroundings to wash over you.

For those seeking to maintain their fitness routine, the resort offers a state-of-the-art gym equipped with modern facilities. You can stay active and energized while enjoying panoramic views of the beach. Younger guests are not forgotten, as Sealine Beach Resort features a dedicated children's play area and games room, ensuring they have endless fun and entertainment.



Treat your tastebuds to a culinary journey across four distinct restaurants within the resort. Each restaurant offers a unique ambiance and cuisine, catering to a variety of palates. From Mediterranean flavors to tantalizing Asian dishes, guests will embark on a gastronomic adventure that satisfies even the most discerning food enthusiasts.

Embrace the Sea-tastic Summer offers and create unforgettable memories. Take advantage of exclusive promotions on our luxurious accommodations and access to exhilarating water sport activities. Immerse yourself in the turquoise waters of the Arabian Gulf, unwind on pristine sandy beaches, and witness breathtaking sunsets.

Sealine Beach, A Murwab Resort, is more than a destination; it is a sanctuary where luxury, accolades, global allure, and Sea-tastic Summer offers converge to provide you with an extraordinary experience. Embark on a journey of tranquility, adventure, and unparalleled luxury at Sealine Beach Resort, where Qatar's captivating coastline awaits your presence.





SEALINE BEACH, A MURWAB RESORT - THE HOME OF SUN, SEA, AND SAND







Welcome to the epitome of luxury and relaxation at Sealine Beach, A Murwab Resort.
Nestled along the captivating coastline of Qatar on the Arabian Gulf, this prestigious destination offers an idyllic escape where personalized villa hosting, delectable in-villa breakfasts, esteemed industry awards, global appeal, and Sea-tastic Summer offers create an unmissable experience for you.

At Sealine Beach Resort, you are treated with a luxurious, personalized stay through the dedicated services of villa hosts who cater to every need of our clientele. Wake up to a delightful experience with the resort's in-villa breakfasts, where a mouthwatering array of culinary delights is served in the privacy and comfort of your villa.

Sealine Beach Resort has earned numerous accolades. The most recent being "Best Private Beach Resort 2023" from the esteemed International Travel Awards and the "Best Family Resort in Qatar 2023" by Haute Grandeur.

Sealine Beach Resort's strategic location offers you a diverse and unique experience no matter which part of the world you come from, enhanced by our Sea-tastic Summer offers. Immerse yourself in a vibrant atmosphere where diverse cultures converge, with multilingual staff providing world-class service at discounted rates on this luxurious accommodation with complimentary access to thrilling watersport activities.

Whether you are looking for a tranquil beachside retreat, an exciting desert adventure, a cultural exploration or a combination of all, you are sure to have a tailored experience that caters to your personal preferences.

GOLD BAY HOTELS



AL MANSOUR SUITES
أجنحة المنصور الفندقية



HORIZON HOTEL
فندق الأفق



WATERFRONT
HOTEL APARTMENTS



VIP HOTEL
في آي بي أوتيل



Cielo Hotel
LUSAIL



المنصور بلازا
AL MANSOUR PLAZA



المنصور بارك إن
AL MANSOUR PARK INN

Akbar Al Baker (Group CEO Qatar Airways and Chairman - Qatar Tourism):

We value the loyalty of our passengers



Qatar Airways Group Chief Executive and Chairman of Qatar Tourism, His Excellency Mr. Akbar Al Baker, is one of the most recognizable figures in the global aviation industry. His vision and commitment enabled the ground-breaking development of Qatar Airways from a small regional carrier into one of the world's leading global airlines in the span of just 20 years. Under his leadership, Qatar Airways has become one of the world's most highly-respected airlines, competing on a scale very few airlines achieve. As a result, passengers have recognized the airline's commitment to the values of safety, security, innovation and quality of service by awarding it the "Airline of the Year" for a record seventh time. Widely known for his ambition and passion for innovation, H.E. Mr. Al Baker is a highly motivated individual and a successful businessman in Doha and beyond, holding a private pilot license and working at various levels in the Civil Aviation Directorate before being tasked with creating the world's best airline in 1997. Al Bayan Magazine had the privilege to meet Mr. Al Baker during ATM and following is the interview conducted.

"We aim to create memories of a lifetime when flying with Qatar Airways"

• What role is Qatar Airways playing to support the tourism and hospitality sector in the country?

- Like any airline in the world, which is considered the most important delivery medium to the tourism of any country, Qatar Airways is playing the same role in promoting tourism and delivering the number of tourists that the State of Qatar requires. We are always present in all the travel industry exhibitions in order to reflect both the airline and tourism in the country to the general public.

• Qatar Airways is planning to expand its number of destination to 190 routes. What does that mean for the State of Qatar and specifically for the tourism sector?

- The more destination we open, the more widespread our network becomes and by this we attract more people that come and transfer in Qatar and see what the country has to offer in order for them to have the next trip which could be a stopover trip.

• Lately, we are talking about future of sustainable tourism. What do you think about it and what Qatar Airways is doing in that sense?

- Each airline has a different way of being sustainable. As far as Qatar Airways is concerned, we are taking part in research for sustainable aviation fuel (SAF), aggressively pushing the oil companies to product SAF and spending billions of dollars in investing in new technology airplanes which have less fuel burn as much as nearly over 21 percent. Thus, we are trying to play our card in sustainable growth. However, it is important to know that when the airlines are being targeted for its emissions, the world is forgetting that there are other industries which are producing emissions ten times the amount that the airline is producing but people are ignoring this. The airline industry is only responsible for 2.6 percent of the total CO2 emissions in the world. Nevertheless; people think that all the CO2 that is produced around the world is coming from airplanes.



• Qatar Airways continues to be synonymous with excellence having won the "Airline of the Year" award recently for an unprecedented seventh time. What is your comment?

- To be named as the World's Best Airline was always a goal when Qatar Airways was created, but to win it for the seventh time and pick up three additional awards, which are World's Best Business Class, World's Best Business Class Lounge Dining, and Best Airline in the Middle East, is a testament to all the hard work of our incredible employees. Their continued dedications and drive is to ensure our passengers have the best experience possible when they fly with Qatar Airways. To win these awards in the same year that we celebrated our 25th anniversary is even more rewarding and I want to offer a sincere thanks to all our passengers for their continuous support which drives us to greater achievements every day. We value their loyalty and aim to create memories of a lifetime when they fly with Qatar Airways.



دلل نفسك بإقامة فاخرة في انتركونتيننتال جدة

يتميز فندق انتركونتيننتال جدة بموقعه المميز على كورنيش جدة، مما يمنح الضيوف متعة الاستمتاع بالإطلالة الخلابة على البحر الأحمر وأكبر نافورة في العالم (نافورة الملك فهد) كما يتميز أيضاً من قربه من أهم مراكز الأعمال ومناطق الجذب السياحي.

حيث نقدم تجربة مثالية لجميع الضيوف من خلال الخدمات والمرافق الاستثنائية التي تتضمن الغرف والأجنحة الأنيقة ومركز اللياقة البدنية والمطاعم الفاخرة ومركز الأعمال بمساحات مرنة لاستضافة الاجتماعات والمناسبات والفعاليات

INTERCONTINENTAL
JEDDAH

Norbert Borszcz

(General Manager - INTERCONTINENTAL Hotels Group Jeddah):

Intercontinental Jeddah is a classical grand hotel with traditional luxury service



InterContinental Jeddah sits in a prime location overlooking the Red Sea and King Fahad's Fountain, with fast access to King Abdulaziz International Airport (JED). All guests are ensured an optimal experience through the essential amenities provided, elegant rooms and suites, Fitness Center, dining outlets and event venues. Norbert H. Borszcz, General Manager at InterContinental Hotels Group – Jeddah, is an experienced leader with a demonstrated history of working in the hospitality industry. In a Q & A with Al Bayan Magazine, Mr. Borszcz evaluated the hospitality sector for 2023, talking about the "Future of Sustainable Tourism", shedding light on the characteristics and features that differentiate their property from others, and expressing his outlook for 2023.

• How do you evaluate the hospitality sector for 2023?

- Covid-19 has changed not only the world, it has changed as well the hospitality industry.

Talking about the Jeddah Market, overall in 2023 we recovered in regards of Occupancy from the negative impact of Covid of the last couple of years, however, the ADR in the Market is still far behind the level of per-covid. The new Visa regulations has changed as well the Market and with this the clientele. While majority of our guests was earlier business traveler's, we observe a huge increase of leisure guests, who used to have a complete different spending behavior.

The "future of sustainable tourism" is a wide area

• Lately, we are talking about "Future of sustainable tourism. What do you think about it?

- The "future of sustainable tourism" is a wide area where we have to work and think in many different directions.

It is not only the carbon emission compliance which is at IHG a big topic and where we work hard to meet and beat our ambitious targets, it is as well the tolerance and acceptance between people of different ages, cultures, ethnics, backgrounds, etc..



Our Hotel is one of the first 5-Star hotels in town with beautiful ocean front location

• What makes your property different from others?

- The InterContinental Jeddah is since 1992 in the market and with this, it's one of the first 5-Star hotels in town. Beside to our beautiful ocean front location direct located in front of the Jeddah Kings fountain, we are known in the market as a classical grand hotel with traditional luxury service to our guests.

We are providing many different and bespoke packages

• What are your expectations for 2023 & what is your strategy to have always a positive occupancy rate?

- As I already mentioned it, the Market has changed massive. Since number of leisure guests are increasing, we are providing many different and bespoke packages to attract both, leisure and business traveler's.

Service wise we consistently train our team members on our luxury fundamentals and with this on our luxury service that guests enjoy their time at the InterContinental Jeddah, to ensure we will be as well on their next stay the first choice to stay.



خـالد صعـب

(المدير العام لفندق RESIDENCE INN BY MARRIOTT شارع الشيخ زايد):

يعتبر القطاع السياحي في دولة الإمارات محوراً أساسياً لدعم عملية التنمية الشاملة

يقع فندق ريزيدنس إن من ماريوت RESIDENCE INN BY MARRIOTT في مبنى شاهق بالقرب من «مركز دبي التجاري العالمي» على طريق الشيخ زايد.

حاورت مجلة «البيان الاقتصادية» السيد خالد صعب المدير العام في الفندق فأثنى على دور دولة الإمارات في تقديم كامل الدعم للقطاع السياحي وعملية التنمية الشاملة من خلال استثمارات ضخمة وذلك بهدف إبراز أهمية هذا القطاع فضلاً عما تتمتع به الدولة من مقومات لجذب السياح واستضافة أهم المعارض والفعاليات الإقليمية والدولية.

ومن جهة ثانية علّق السيد صعب على الأهمية الكبرى التي توليها الدولة وبخاصة إمارة دبي لتطبيق مبدأ السياحة المستدامة والحفاظ على البيئة ترسيخاً لموقع الدولة كإحدى الوجهات السياحية المستدامة في العالم، مشيراً إلى أن الفندق ملتزم بهذه المبادرات ويعمل وفق خطة تخضع لرقابة دائرة السياحة. أما في ما يتعلق بنشاطه خلال الأشهر الأولى من هذا العام فأفاد صعب أنها تُعد من الأفضل منذ سنوات عدة وفاقت نسب الإشغال التوقعات، ويتوقع أن تحقق الفترة المتبقية حتى نهاية العام أرقاماً إيجابية وذلك لكثافة المعارض والمنتديات التي ستستضيفها الإمارة.

وأخيراً ذكر أن الفندق دخل في عملية تجديد شاملة للمرافق والغرف ونظراً للطلب المتزايد على عقد الاجتماعات ضمن بيئة ملائمة تعمل إدارة الفندق على تحويل طابق كامل إلى قاعات للإجتماعات مزودة بأحدث التقنيات.

■■■ الأشهر الأولى من العام ٢٠٢٣ هي الأفضل مع بلوغ معدلات إشغال مرتفعة جداً ■■■

■ في رأيكم، ما هي أبرز المقومات السياحية لدولة الإمارات اليوم؟

– يحظى القطاع السياحي في دولة الإمارات بأهمية قصوى باعتباره محوراً أساسياً لدعم عملية التنمية الشاملة، ومن هنا تقوم الدولة باستثمارات ضخمة لتطوير هذا القطاع وإبراز أهميته في ظل ما تتمتع به البلاد من مقومات جذب بحكم البنية التحتية المتطورة، الأمن والأمان، الاستقرار الاقتصادي واستضافة أهم المعارض والفعاليات الإقليمية والعالمية.

في حين أن التدابير الاحترازية التي بادرت دولة الإمارات باتخاذها خلال تفشي جائحة «كوفيد–١٩»، ساهمت إلى حدٍ كبير في تسريع عملية التعافي وباتت الإمارات مثالاً في التعامل مع الأزمات ومن أسرع الوجهات تعافياً من الأزمة الصحية وعودة الحياة إلى طبيعتها.

القطاع السياحي في دولة الإمارات من الأكثر التزاماً بالمعايير البيئية

■ تبدي دولة الإمارات اهتماماً واضحاً في تطبيق مبدأ «السياحة المستدامة» والحفاظ على البيئة، ما هي الإجراءات المتخذة من جانبكم لتطبيق هذه المعايير ضمن نطاق عملكم؟

– تبذل دولة الإمارات عموماً وإمارة دبي على وجه الخصوص جهوداً حثيثة للحفاظ على البيئة ودعم أهداف التنمية المستدامة ترسيخاً لمكانة الإمارة كإحدى وجهات السياحة المستدامة الرائدة عالمياً. كما بدأت دولة الإمارات العمل على هذا الموضوع منذ سنوات عديدة. ونحن في فندق RESIDENCE INN BY MARRIOTT نعد جزءاً من هذه المبادرات التي تعمل عليها الدولة وفي صدد تطبيق القوانين والإجراءات الصادرة عن دائرة السياحة والهيئة التي تعنى بالقضايا البيئية. فضلاً عن أننا نعمل وفق خطة تخضع لرقابة دائرة السياحة ويتم تطبيقها على مراحل متتالية. وبالتالي، من المتوقع أنه خلال العامين المقبلين ستكون دولة الإمارات والقطاع السياحي من الأكثر التزاماً بالمعايير البيئية.

معدلات الإشغال مرتفعة جداً خلال الأشهر الأولى من العام

■ كيف تقوّمون نشاطكم خلال الأشهر الأولى من العام الحالي وما هي توقعاتكم من ناحية معدلات الإشغال؟

– في ما يتعلق بفندقنا، تعد الأشهر الأولى من العام ٢٠٢٣ من الأفضل خلال السنوات العشر الماضية، حيث بلغت معدلات الإشغال نسباً مرتفعة جداً فاقت الخطط والتوقعات الموضوعة حيث شهدت الإمارة حركة سياحية نشطة طوال الأشهر الأولى من السنة وحتى خلال شهر رمضان سجل الفندق نسب ربحية جيدة وللمرة الأولى خلال حلول الشهر الفضيل. بالإضافة إلى أن الأعداد الكثيرة للمعارض والمؤتمرات التي استضافتها دبي ساهمت إلى حدٍ كبير في زيادة عدد الوافدين محققين بذلك زيادة بلغت مئة في المئة عن الميزانية الموضوعة لهذه الفترة.

وبالتالي، من المتوقع تحقيق أرقام إيجابية جداً خلال الأشهر الثلاثة الأخيرة من العام ٢٠٢٣ وذلك يعود إلى كثافة المعارض والفعاليات التي ستستضيفها إمارة دبي، في حين أن الموقع الاستراتيجي للفندق في شارع الشيخ زايد يجذب المشاركين وزوار هذه الفعاليات الكبرى.

عملية تجديد متكاملة

■ هل من مشروعات جديدة ضمن الاستراتيجية الموضوعة للفندق؟

– دخل الفندق في عملية تجديد متكاملة لمختلف المرافق والغرف، وبالتالي أنجزنا ما نسبته ٧٥٪ من خطة إعادة التجديد الموضوعة. ونحن الآن في صدد تحويل طابق بأكمله إلى قاعات اجتماعات ضخمة مزودة بأحدث التقنيات تماشياً مع الطلب المتزايد على عقد الاجتماعات ضمن بيئة ملائمة. ■



جهاد فتوح وندى خليل داخل جناح RESIDENCE INN - BY MARRIOTT



SUSTAINABLE LUXURY: OUR HOTEL'S GREEN COMMITMENT

At Residence Inn by Marriott Sheikh Zayed Road, Dubai, we take great pride in our commitment to sustainability and environmentally responsible practices. We strive to create a positive impact on both our guests' experiences and the planet. From the moment you step into our eco-friendly establishment, you'll notice our dedication to reducing our carbon footprint. We have implemented numerous sustainable initiatives, such as energy-efficient lighting, water conservation systems, and the use of environmentally friendly cleaning products.

In addition to our mobile key services, we have eliminated the need for traditional room keys, minimizing key consumption and waste. By using your smartphone as a convenient and secure room key, we embrace cutting-edge technology while reducing our environmental impact. Our efforts extend beyond the physical infrastructure, as we actively engage with our guests to promote responsible consumption and recycling practices. By staying with us, you contribute to our collective endeavor to protect and preserve our beautiful planet. Discover the perfect balance between luxury and sustainability at our hotel, where your comfort aligns seamlessly with a greener future.

Residence INN
BY MARRIOTT

Residence Inn by Marriott® Sheikh Zayed Road, DIFC Area
Marriott.com/DXBSZ

Elias Chakhtoura

(General Manager - Fairmont Bab Al Bahr)

Fairmont Bab Al Bahr aims to move towards a better, greener and more sustainable environment for the hotel industry

Elias Chakhtoura, General Manager of Fairmont Bab Al Bahr, is one of the most committed leaders in the hospitality sector. Meticulous to details, committed and with a lot of ambition to do more in life, Mr. Chakhtoura has always displayed great professionalism and a good understanding of what was required to complete a certain task. His command over his subject matter, confidence and assertion are the 3 things which make him a great resource. He is an asset to which ever team he is part of. Al Bayan Magazine met Mr. Chakhtoura during the Arabian Travel Market and conducted an interview in which he expressed his point of view regarding the main theme of the show, evaluating the hospitality sector for 2023, talking about sustainability, giving us an idea about the main characteristics and features that differentiate Fairmont Bab Al Bahr from other properties, and shedding light on their strategy for 2023. Following is the Q & A.



LOUISE DESFRENNE & ELIAS CHAKHTOURA

• The main theme for ATM 2023 is "Working Towards Net Zero". What is your comment?

- At Fairmont Bab Al Bahr, we take this theme very seriously because as hoteliers we have big responsibility towards sustainability especially that we generate a lot of waste and carbon footprint. Thus, as a hotel, we have already eliminated all single-use plastic as of last month, among other initiatives that we do in terms of food waste, water and energy reductions. It is absolutely crucial today to start working towards net zero and Abu Dhabi has led the way in setting really high expectations and targets for everybody, it is great to see that everybody is aligning into this vision and strategy and we are almost there.

• How do you evaluate the hospitality sector for 2023?

Since the start of the year, we have seen one of a record years. The first quarter of the year has been absolutely phenomenal for the city of Abu Dhabi, it is generating a lot of interest from international leisure travel as well as local staycations. It has been also very pupular with mice and corporate so it is really great to see that the work which the city has done in the last couple of years is paying off and after two years and a half of Covid and strict restrictions, we can see that the market has bounced back very well.

• Lately, we are talking about "Future of Sustainable Tourism". What do you think about it?

- Sustainability will be an important element and a key factor for corporate to decide on a destination. Corporate will only travel to sustainable destinations and thus sustainability will be increasing in terms of importance and selection criteria for the destination on a corporate and personal levels. The population around the world is becoming more educated about sustainability. Overall, it is essential not only from a responsibility aspect but also from an attractivity side. As Fairmont brand, we are taking this topic very seriously and we are leaders in that field along with the city of Abu Dhabi. And as 2023 marks the year of sustainability, Fairmont Bab Al Bahr will complete its commitment to replace or remove all plastic items, from toiletries to water bottles. We announced the launch of water-from-air bottling plant, allowing for the subsitution of plastic water bottles. The plant will use advanced technology to produce water from air.This air-to-water process utilizes Atmospheric Water Generator, an innovative solution developed by Eshara Water. Once produced, the water will be filtered and mineralized, and then filled into reusable, encapsulated glass bottles. The plant will produce a total of 4000 liters of water per day. Pushing forward in line with the meaningful innovation, Fairmont Bab Al Bahr aims to continue to moving towards a better, greener and more sustainable environment for the hotel industry.

• What makes your property different from others?

- At Fairmont Bab Al Bahr, what sets us apart from others is the unique combination of two key factors: our exceptional location at the gateway of the city and our stunning beachfront setting, which truly distinguishes us as a city resort. Being situated at the entrance of the city provides unparalleled convenience for our guests, allowing easy access to Abu Dhabi's vibrant attractions and cultural landmarks. Moreover, our beachfront location offers a serene and picturesque oasis, where guests can enjoy the best of both worlds—a tranquil escape by the sea, while still being within reach of the city's offerings. This perfect blend of urban accessibility and a beachside retreat creates an extraordinary experience that sets Fairmont Bab Al Bahr apart from other properties in the region. Guests can also enjoy world class onsite amenities, including private sandy beaches, an Olympic- length swimming pool, covered children's pool, separate ladies' and mixed-use gyms, business services and modern conference facilities. Add to this, an awarding-winning portfolio of eight dining options, all delivered with genuine Arabic hospitality. Thus, the result is certain to exceed every guest's highest expectation.

Fairmont Monte Carlo making 2023 memorable!

The season is starting in Monaco, and the Fairmont Monte Carlo is proud to present its novelties: brand new rooms inspired by the Riviera, kids club and new pool; thus the hotel is pulling out all the stops this year to make it memorable.

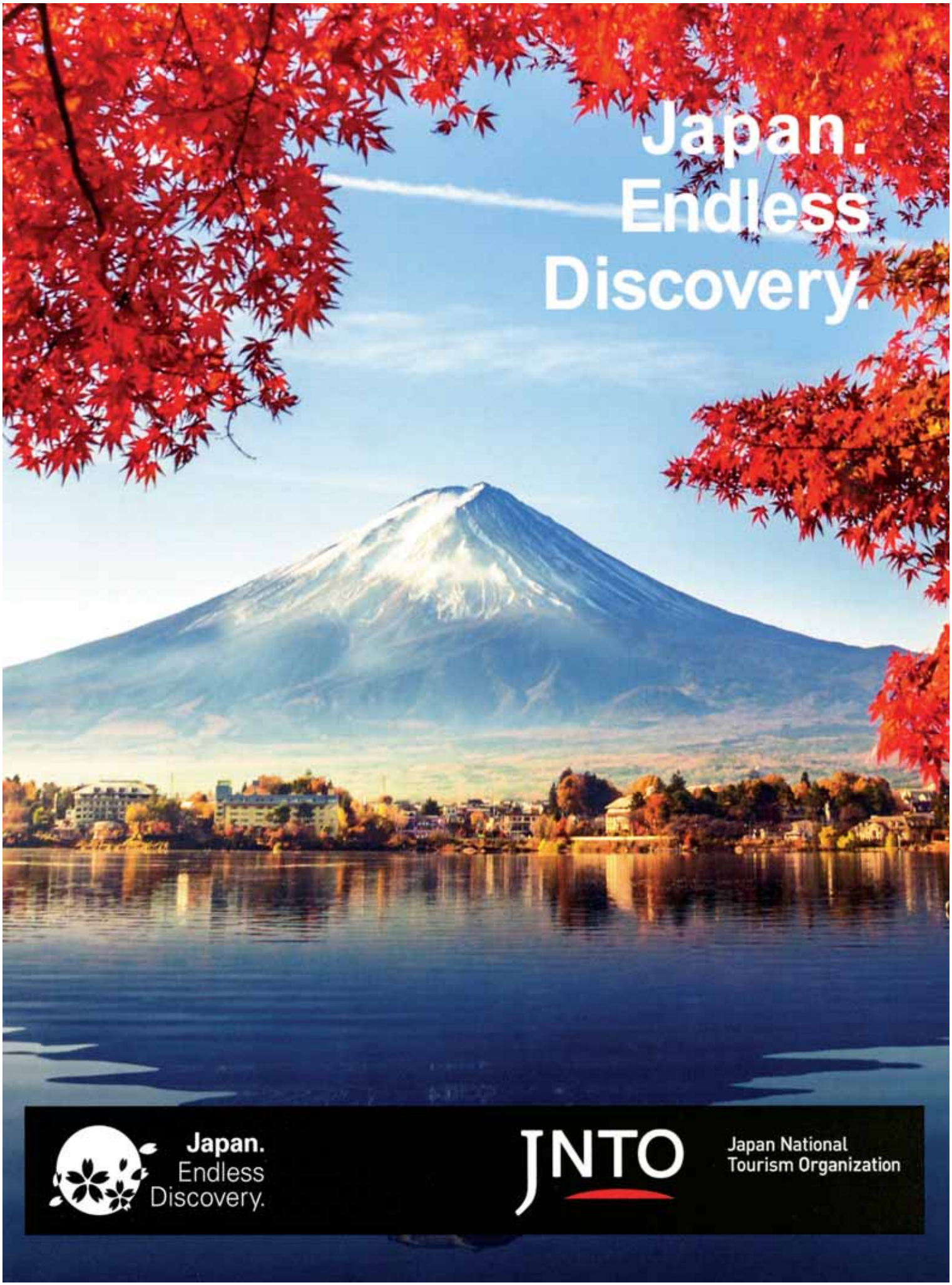
2023 will definitely rhyme with surprises. Must-see destination for the biggest events of the Principality of Monaco, the Fairmont Monte Carlo takes center stage and is ready to welcome all the guests for this new season. The hotel has started a complete renovation process of all the rooms and suites. The rooms with light beige and blue tons have a chic decoration, elegant furniture, a private terrace with an unrivalled view on the sea, the garden or the famous Hairpin bend. Refined and design bathroom is a common thread to all of these new rooms. Inspired by Monaco's heritage and the French Riviera, these contemporary rooms and suites welcome guests in the best comfort for their stay in the Principality. For families, the new resort suites are the perfect fit: kitchen, separate living room and large terrace with a Jaccuzi, to live the Monaco experience at its best, facing the sea.

This summer, the Fairmont Monte Carlo will complete its offer by opening a new pool, on the rooftop of the hotel in front of the Mediterranean Sea. A few steps away from the casino, Azur Pool & Bar will be dedicated to families staying at the hotel to enjoy a relaxing afternoon. Next to Nikki Beach, this pool will satisfy parents and children alike where they could spend a good time together this summer. Families will also discover the new kids club of the hotel, open all day in July and August. There will be activities for the youngest, based around the values of the Fairmont brand: safety, fun, learning and Corporate Social Responsibility. For lunch, children will enjoy a friendly moment facing the sea, at the restaurant Horizon Rooftop. There will be a combination of cognitive, creative and physical experiences, uniquely structured to create an exclusive experience. Open 6 days a week, the kids club will be available to all little guests between 4 and 12 years old staying at the hotel. Also, guests will enjoy the varied gastronomic experiences on offer at the hotel's many restaurants such as Nobu, the Lobby Lounge, Horizon Rooftop, and Nikki Beach, not forgetting the hotel's wellness facilities that include a swimming pool, a fitness center with a view, and a luxury spa in conjunction with the famous Swiss brand La Vallee Switzerland.

Therefore, visitors of the hotel will live a unique experience and get a chance to create memories as the Fairmont Monte Carlo makes a promise of an incredible stay.






Japan.
Endless
Discovery.
Japan.
Endless
Discovery.
JNTO
Japan National
Tourism Organization

Michael Goetz
(GM Movenpick Hotel Jumeirah Beach):
Tourism is a major part of our global culture and it is greatly enriching all our lives



Michael Goetz, General Manager of Movenpick Hotel Jumeirah Beach, holds over 20 years of experience in international hospitality. He has worked in Europe, the Middle East, Asia, and Africa and gained extensive operational and commercial experience in resort and city center locations. Together with his incredible team, Mr. Goetz has been able to further enhance the unique Movenpick guest journey, creating memorable moments for the guests, striving for an ongoing focus on sustainability and overseeing all aspects of hotel operations, as well as developing strategic plans to further strengthen the hotel's positioning in Dubai market. Al Bayan Magazine had the privilege to meet Mr. Goetz and following is the interview conducted.

• How do you evaluate the tourism sector in the UAE?
- The outlook for 2023 is clearly very positive. As recently announced, TripAdvisor has just ranked Dubai as the top and the world's most popular travel destination. We have seen in quarter one a very great growth in terms of inbound tourism, Dubai has welcomed 3.1 million overnight visitors to the destination. We have seen a significant growth in source markets in key source markets including GCC countries and Europe and we are also witnessing an increase in the number of tourists arriving in Dubai from India, Brazil, Oman, Australia and Israel, keeping in mind the opening of the Chinese market in the next coming month.

• In your opinion, why do people like to visit UAE and specifically Dubai to this extent?
- Dubai has developed incredibly over the last few years to become one of the world's best destination for tourism, attracting tourists from all over the world. The country is doing an excellent job in terms of destination management. We are extremely proud and happy to be a part of the tourism ecosystem here in Dubai to offer memorable experiences to all the travelers. While Dubai is home to the most luxurious hotels offering top-notch experiences to their guests, it is also the safest city with breath-taking beaches and expansive deserts all in the same place. Also, not to forget the shopping experience that Dubai has to offer, from the biggest malls to traditional souks, you can experience it all in the same place.

Protecting the environment is part of our DNA

• Lately, we have noticed that the sustainability concept in tourism is becoming very demanded. How do you think we can apply this concept in the tourism sector?
- Tourism is a major part of our global culture and it is greatly enriching all our lives. It brings a lot of benefits to travelers and communities as well as to our lives. In an effort to be environmentally sustainable, we as Movenpick Hotel Jumeirah Beach, are well aligned with the UAE vision. In 2022, we have eliminated all single-use plastic from guest facing areas, having implemented for examplerefillable soap dispensers in all our guest rooms and public areas of the hotel. Moreover, we have installed water filters and water bottling plants in the hotel, eliminating all plastic bottles at the hotel. We have a very strong culture of protecting the environment, it is very close to our hearts and part of our DNA so that whatever we do has to be sustainable. Furthermore, in line with Accor's Net Zero Carbon roadmap and our action plans, the hotel is already linked to the DTCM Carbon Calculator tool, and we already are reporting our consumptions.
We have also implemented the Net Zero Carbon Calculator Tool for B2B guests allowing to be mindful of carbon emissions during meetings & events. Currently, we are piloting a food waste reduction management tool and we are working on Food & Beverage concepts, with food waste minimization targets (without impacting guest experience). Guests today want to know, what their hotel company is doing to protect the environment and they want to travel and be socially responsible and contribute to communities, and this is good. Another important aspect of sustainable tourism (most important aspect) are our team members and our future personnel. Millennials, Generation X and Generation Y are very educated and very sensitive when it comes to sustainability, and they want to identify themselves fully with their employers and their organizations. They expect full alignment when it comes to personal values and organizational values. If they cannot identify themselves with what you do, they will not work for you. And we clearly see this at Accor – we have always been best in class when it comes to sustainability and it is something that helps us to attract and maintain top talent, giving us this competitive edge – not only when it comes to guests, but also when it comes to talent. To conclude this question I would like to add - Sustainability is no more an option, it is a must. If we do not operate responsibly and sustainably, the industry will neither find guests, nor future employees to serve our guests.



• Further than your experience, what did you bring to Movenpick?
- I was a part of the Movenpick family for 10 years, hence the brand, with its core values plus believes are very close to my heart and I am truly delighted to take the helm of Movenpick Hotel Jumeirah Beach. I look forward to continuing the brand's legacy and serving exceptional experiences while showcasing everything that makes the brand very special. I believe in a people-oriented approach which helps us as team to create more personalized experiences.

• What will be your upcoming plans?
- Moving forward I am working very closely with all the departments in the hotel, from the commercial to the operations team, to ensure the highest standards are being met. As a leader I want my team to reach new heights in their pursuit for excellence. Every day we are working towards creating everlasting guest experiences through our offerings ranging from the arrival experiences to the dining experiences. We are also working on uplifting the look of the entire hotel with some cosmetic changes in the public areas as well as the guest rooms. Where Food & Beverage offerings are concerned, which is also a core pillar of Movenpick, I am working very closely with our talented culinary team to enhance the offerings at the 6 different restaurants you can find in the hotel, and collaborating with local suppliers sourcing locally produced fresh ingredients. While we work on the betterment of the guest experiences, we also pay great attention to functioning sustainably and moto is "Less Is More."

• What are your expectations for 2023? What is your strategy to always have a positive occupancy rate?
- We have a very positive outlook on 2023.
Our three key strategies are:
People:
* Our key asset are our people. Key focus is therefore the wellbeing, health and quality of life of our team members. We continuously enhance our team experience, looking at high quality living, healthy eating, and the offering of sports activities. We recognize the individual and their contribution. We reward and recognize and focus on developing our colleagues, creating a prosperous future for both - our employees and our company.
Quality:
* We fully focus on top quality, personalized service, constantly improving the guest experience, from the arrival experience, to the culinary experience, until the check-out and departure. This dedication to personalized service drives loyalty, return business and drives team member satisfaction and loyalty too.
Sustainability:
* The third pillar is sustainability, based on zero plastic and net zero Carbon. In 2022, we have eliminated all single-use plastic from guest facing areas in our hotel. Recently, we installed our own water bottling plant in the hotel, eliminating any bottled water and CO2, a world-wide Accor initiative.
* In Food and beverage, we are continuously sourcing locally-grown, organic produce, which are of impressive quality.
* Last but not least, we recently signed a long-term (8-year) partnership with one of the world leaders in energy savings. Investments have been made and continue to be made over the years, reducing emissions double-digit, year-over year, as we path our way towards net zero carbon.



explore

Experience Dubai's most dynamic and lively seaside district. Few steps from the stunning Jumeirah Beach located on The Walk, Jumeirah Beach Residence.

MÖVENPICK
HOTEL JUMEIRAH BEACH

باسل طلال

(المدير الإقليمي لمجموعة فنادق راديسون (RHG) في المملكة العربية السعودية، الكويت ومنطقة المشرق العربي):

معظم فنادق العالم تعمل على تطبيق سياسة «صافي صفر انبعاثات» حيث بات توجهاً عالمياً ومطلباً أساسياً



تعزز مجموعة فنادق راديسون وجودها في منطقة الشرق الأوسط والخليج العربي كواحدة من أكبر مجموعات الفنادق العالمية فيها، كما أنها تملك محفظة متنامية تتألف من ٧٧ فندقاً قيد التشغيل والتطوير، وهي تخطط للتوسع في المنطقة عبر إضافة أكثر من ٥ آلاف غرفة خلال السنوات الخمس المقبلة.

وتعليقاً على المشاركة في المعارض والفعاليات الإقليمية والعالمية، قال باسل طلال المدير الإقليمي لمجموعة الفنادق في السعودية، الكويت ومنطقة المشرق العربي في حديث لمجلة «البيان الاقتصادية» إن معرض سوق السفر العربي هو حدث ضخم ويشكل منصة لتطوير أعمال المجموعة من خلال الاستفادة من الفرص المتاحة وسبل التعاون مع شركاء جدد. ومن جهة ثانية أفاد طلال بأنها تبنّت مبادرة الوصول إلى صافي صفر انبعاثات في ٢٠٥٠ في جميع فنادقها، إضافة إلى القيام بمبادرات لدعم الجمعيات، كذلك بحملات التبرّع لدعم المجتمعات والحفاظ على بيئة نظيفة، كما أنها حصدت جوائز عدة تقديراً لعطاءاتها في هذا المجال. وفي سياق منفصل ذكر طلال أن فنادق راديسون حققت معدلات إشغال مرتفعة خاصة بعد انحسار جائحة «كورونا». أما في ما يتعلق بمميزات علامة راديسون فتكمن برؤيتها المستقبلية وخبرة فريق العمل في تذليل العقبات التي تعترض عمله، ما يتيح الفرصة لتطوير العلامة واكتسابها سمعة حسنة وتقديم أفضل الخدمات للضيوف وتلبية جميع احتياجاتهم.

وأضاف طلال أن المجموعة تعمل لافتتاح فندق ضمن فئة LIFE STYLE HOTEL نظراً للطلب الكبير على هذه الفئة من الفنادق. وأخيراً لفت إلى أن لكل بلد استراتيجية خاصة به إذ يجب التكيّف معها وإعطاء طابع خاص للفندق الموجود فيه.

■■■ رؤيتنا المستقبلية والعمل وفق أسس واضحة هما الركيزة الأساس لتطور العلامة واكتسابها سمعة حسنة ■■■

■ ما القيمة المضافة من مشاركتكم في المعارض والفعاليات الإقليمية والعالمية؟

– أضحت مشاركتنا في الفعاليات العالمية المتخصصة في السياحة والسفر عرفاً سنوياً وتحديداً سوق السفر العربي نظراً لحضورنا القوي في دولة الإمارات وفي المملكة العربية السعودية منذ سنوات عديدة. وبالتالي، بات هذا الحدث منصة مهمة وأساسية لتطوير أعمالنا وعقد لقاءات مع الأطراف الأخرى للاستفادة من الفرص المتاحة وفتح آفاق التعاون مع شركاء جدد وعرض آخر التطورات التي شهدتها مجموعة فنادق راديسون.

تطبيق مبادرة الوصول إلى صافي صفر إنبعاثات

■ باتت «السياحة المستدامة» مطلباً عالمياً، كيف تطبّقون معايير الاستدامة في منشآتكم؟

– اتخذنا على عاتقنا تطبيق مبادرة الوصول إلى صافي صفر إنبعاثات خلال عام ٢٠٥٠ في جميع فنادقنا على الرغم من اعتباره تعهداً مليئاً بالتحديات، إلا أنه يُعتبر توجهاً عالمياً ومطلباً أساسياً تعمل على تطبيقه معظم فنادق العالم.

ويضاف إلى ذلك، لدينا مجموعة من المبادرات الهادفة لدعم الجمعيات وتحديداً التي تعنى بالأطفال، بالإضافة إلى حملات التبرّع الخيرية والأنشطة المتنوعة وذلك حرصاً منا على دعم المجتمعات والحفاظ على البيئة، حيث نالت مجموعة فنادق راديسون العديد من الجوائز تقديراً لجهودها في تطبيق مبادئ الاستدامة.

هناك مجموعة من الخطط والمشروعات لافتتاح عدد من الفنادق الجديدة

■ كم يبلغ عدد الفنادق التي تقومون بإدارتها؟

– يصل عدد الفنادق إلى حوالى ٣١ فندقاً تتوزع بين الكويت، المملكة العربية السعودية ولبنان، في حين شهدت معظم الأسواق التي لدينا وجود فيها تعافياً بعد انحسار الجائحة والتخفيف من القيود المفروضة ما ساهم في ارتفاع معدلات الإشغال. وبالنسبة إلينا تمكنا من تحقيق نسب إشغال مرتفعة وعوائد ربحية جيدة. في حين أنه طوال فترة الجائحة والإغلاقات الناجمة عنها كانت هناك مجموعة من الخطط والمشروعات لافتتاح عدد من الفنادق الجديدة والاستفادة من الفرص المتاحة بحيث أن الاستثمارات الجديدة تحقق عوائد مربحة.

الرؤية المستقبلية والعمل وفق أسس واضحة

■ ما الذي يميّزكم عن باقي العلامات التجارية؟

– أكثر ما يميز علامة راديسون رؤيتها المستقبلية والعمل وفق أسس واضحة، إلى جانب تكامل فريق العمل والسعي دائماً لإيجاد الحلول المناسبة لأي مشكلة نواجهها وهذا يعد الركيزة الأساس لتطور العلامة واكتسابها سمعة حسنة نظراً لحرصنا الكبير على خدمة الضيوف وتلبية احتياجاتهم والتعامل بمرونة كبيرة بحسب متطلبات كل من المدن والمجتمعات التي نوجد فيها.

■ هل لديكم النيّة لافتتاح فنادق جديدة؟

– نظراً للطلب الكبير على فنادق "LIFE STYLE HOTEL" لدى المجموعة خطة لافتتاح فندق ضمن هذه الفئة، وسيتم الإعلان عن هذه الخطوة في الوقت المناسب.

لكل بلد استراتيجية خاصة به

■ لدى المجموعة حضور في أسواق مختلفة منها المستقر ومنها غير المستقر، كيف تتمكنون من خلق التوازن للحفاظ على ديمومة عملكم في منطقة تشهد الكثير من التقلبات؟

– في الحقيقة تختلف طبيعة العمل ضمن البلد الواحد، ففي المملكة العربية السعودية تختلف طبيعة العمل بين المنطقة الشرقية والغربية على سبيل المثال. ومن هنا نؤكد أن لكل بلد استراتيجية خاصة به يجب التكيّف معها وإعطاء طابع خاص للفندق والخدمات التي يقدمها للنزلاء. أما بالنسبة للبنان فالظروف الاستثنائية التي يمر بها دفعتنا إلى إدخال تعديلات على طريقة العمل بهدف ضمان استمرارية عمل الموظفين والحفاظ عليهم. وبالتالي، يتوجب علينا التأقلم مع الظروف الطارئة لكل بلد نوجد فيه. ■

Sara Barraj

(Radisson Blu Hotel, Ajman):

We are optimistic for 2023



Radisson Blu Hotel Ajman has always strived to be the first choice in the mind of guests, owners and talents. In its journey to achieve this, it has practiced strong beliefs and actions that respect the diversity of people, the community, ethics and the planet. Radisson Blu Hotel Ajman's team is committed to extra thoughtful care and is passionate about delivering an amazing hotel experience. While each of the team members plays a unique role, they all serve as brand ambassadors working to deliver memorable moments and turn guests into passionate brand advocates. Al Bayan Magazine met Sara Barraj, who is handling the Marketing department at Radisson Blu Hotel Ajman, on the sidelines of the Arabian Travel market, and following is the interview conducted.

• What is the importance behind your participation at the Arabian Travel Market?

- Arabian Travel Market provides the opportunity for national and international exhibitors from the tourism industry to showcase their latest products and services. Our main goals are to make new contacts in tourism, conduct business, gain industry knowledge, and learn innovations.

Personally, I have already connected with corporate companies, International bloggers and people from all over the world where we shared mutual benefits and discussed fruitful future collaborations.

• How do you evaluate the hospitality sector for 2023?

- As you know, the global pandemic has affected the hospitality sector, although in 2021, Ajman has recorded the emirate with highest hotel occupancy in UAE. 2023 has started on a very positive note as it is considered the "recovery" year after pandemic.

We are so happy to see people have missed to travel and are coming back to the country and exploring every bit of the world. In Ajman, we can see visitors coming to the emirate whether for family staycation, business trips or for leisure purposes. Thus, we are optimistic and positive for the upcoming months during 2023.

• What are your expectations for 2023 and what is your strategy to always have a positive occupancy rate?

- Now that summer is around the corner, we expect people would come to UAE and especially to Ajman and benefit from Summer deals and offers. However, to maintain a positive high occupancy, our commercial team has lined up tactical sales strategies to follow.

For instance, focusing on local and International market, always aiming to satisfy our guests, considering hotel sanitation, capitalizing on regular and repeated guests, as well as getting new leads and welcoming new guests.

• What differentiates your property from others?

- Radisson Blu Hotel Ajman combines hospitality and elegance with exceptional service. The only five starts city hotel in Ajman, offering 148 stylish rooms with modern recreational facilities.

"Feel the Difference" is our brand's tag line. Our talented team not only keep an eye on each and every detail, but also trained to be your best guide. Our objective is one: Give customers an innovative experience. Proudly, our guests always mention that they feel like home, surrounded by a team who is more like a family.

In short, Radisson Blu Hotel Ajman is so much more than sumptuous bedrooms. It's the exceptional experiences, unique ambience and memorable moments that make us truly unique.

Talha Iqbal

(Radisson Blu Hotel, Convention & Exhibition Center):

Hospitality is an evolving and promising sector in Saudi Arabia



Talha Iqbal, Director of Sales & Marketing at Radisson Blu Hotel, Convention & Exhibition Center, is a High-energy administration and management professional with an extensive background and excellent interpersonal skills with comprehensive knowledge of Front Office Management, Guest Services, Sales & Marketing, and Revenue Management. Mr. Iqbal was among the prominent people who participated at the Arabian Travel Market held in Dubai along with several of his colleagues. In a Q & A with Al Bayan Magazine on the sidelines of the event, Mr. Iqbal gave us an idea about the hotel, evaluating the hospitality sector in Saudi Arabia, and expressing his expectations for 2023. Following is an extract from the interview.

• Can you give us an idea about the hotel?

- Radisson Blu is a new state-of-the-art hotel that falls in King Salman Park which by itself is a huge project and comes along with vision 2030. The hotel will be the first to fall next to Riyadh Convention and Exhibition Center, and thus we will be in the priority to provide all the conventions happening in Riyadh with all the accommodation. The hotel has 223 rooms, out of that are 23 suites and 200 rooms. We have ten room categories, 7 categories of different suites and 3 categories of room which are Standard, Superior and Executive. The hotel is ideal for anyone attending an event or in town for visiting for business, and it offers two food and beverage venues on-site, the Al Diriyah restaurant, which is open all day, and The Terrace, located on the second floor so that guests can simultaneously enjoy the surrounding cityscape. Whether wanting to try the local flavors or prefer an international mix, our dining venues cater to a range of testes. Moreover, with nine meeting rooms, including the spacious Najd Event Hall, and a professional, dedicated team ready to help, Radisson Blu ensures that all special occasions are a success.

• How do you evaluate the hospitality sector in Saudi Arabia?

- Hospitality is an evolving and promising sector in the Kingdom in light with the Vision 2030. Two hundred thousand Saudi students have been sent for training all over the world especially in UK, Spain and Switzerland in order to cater the sector, and 48 hotels are coming in Riyadh within two years, out of which 38 are in Diriyah Gate including Radisson RED, Armani, JW, Four Seasons, Ritz Carlton, etc… Thus, the potential is huge in Saudi Arabia.

• What are your expectations for 2023?

- As a hotel, the business is still much more than the supply. The demand is huge is Saudi Arabia, and Radisson itself is opening nine new hotels within the next three years. The vision of HRH Saudi Crown Prince Mohamed bin Salman is fantastic for all sectors especially hospitality sector.





روبير الخوري

(نائب رئيس قسم المبيعات والتسويق في JA RESORTS & HOTELS):

أضحت علامتنا أكثر شهرة وازداد الطلب على منتجعاتنا بوتيرة متسارعة

تمثل جيه ايه للمنتجعات والفنادق JA RESORTS & HOTELS العلامة العريقة التي حققت منذ نشأتها تقدماً ملموساً في مكانتها وتميزها في مجال إدارة وتشغيل الفنادق والمنتجعات الحائزة على جوائز عالمية.

وفي حوار خاص مع نائب رئيس قسم المبيعات والتسويق السيد روبير الخوري، لفت إلى مرحلة الازدهار التي يمر بها القطاع السياحي في دولة الإمارات والحركة السياحية غير المسبوقة. وفي ما يتعلق بموضوع الاستدامة أشار أن المجموعة تعمل على تطبيق مفهوم «السياحة المستدامة» منذ ما يزيد عن ١٥ عاماً، والتي تعد جزءاً أساسياً من الاستراتيجية، وتتويجاً للمبادرات التي تقوم بها المجموعة نالت جائزة أفضل شركة تطبق معايير الاستدامة على مستوى الشرق الأوسط من هيئة دبي للسياحة. ومن جهته أكد السيد الخوري وضع خطط توسعية نحو أسواق جديدة تأتي في طليعتها المملكة العربية السعودية والمحيط الهندي لطبع بصمة خاصة بها حيث أضحت العلامة أكثر شهرة وازداد الطلب على منتجعاتها بوتيرة متسارعة.

■■■■ بدأت مجموعتنا منذ ما يزيد عن ١٥ عاماً تطبيق مفهوم «السياحة المستدامة» التي تعد جزءاً أساسياً من استراتيجيتنا ■■■■

■ ما هي أبرز المقوّمات السياحية لدولة الإمارات في ظل الطفرة السياحية التي تشهدها البلاد؟

– يمر القطاع السياحي في دولة الإمارات بمرحلة ازدهار غير مسبوقة وحركة سياحية نشطة، ولمواكبة هذه الطفرة عمدت مجموعة JA RESORTS & HOTELS على إدخال إضافات وخدمات جديدة لإثراء تجربة العملاء والوافدين إلى الدولة والاستمتاع بالخدمات المتاحة لهم، ومنها على سبيل المثال إضافة حديقة مائية "SPLASH WATER PARK" وحوض سباحة، إلى جانب محمية للحيوانات في JA THE RESORT في جبل علي تابعة لمحمية الحيوانات التي نمتلكها في منطقة حتا التي تتميز بمناظرها الطبيعية الخلابة والجبال الشاهقة، علماً أن حكومة دبي تصب كامل تركيزها على تطوير منطقة حتا وتسويقها سياحياً وأعطتها شعار "THE HIGH LANDS OF DUBAI". وتماشياً مع استراتيجية التطوير حرصت مجموعة JA RESORTS & HOTELS الحفاظ على موقعها الريادي في تلك المنطقة التي تتواجد فيها منذ ١٩٨٠ حيث أطلقنا مؤخراً مشروعاً فريداً من نوعه عبارة عن مجموعة من الكابينات المستدامة "SUSTAINABLE CABINS"، يصل عددها إلى ٢٣ وحدة وبأحجام مختلفة وتتميّز هذه الوحدات بطريقة تصنيع صديقة للبيئة واستخدام الألواح الشمسية لإنتاج الطاقة لتقديم تجربة فريدة من نوعها للضيوف بين أحضان الطبيعة. مع الإشارة إلى أن هذه المنطقة تشهد إقبالاً واسعاً من السيّاح والزوار نظراً لمقومات الجذب المتنوعة التي يمكن الاستفادة منها.

نلنا جائزة أفضل شركة تطبق معايير الاستدامة

■ يتوافق المشروع الجديد مع مبدأ «السياحة المستدامة» الذي يتم الحديث عنه مؤخراً؟

– بدأت المجموعة منذ ما يزيد عن ١٥ عاماً تطبيق مفهوم «السياحة المستدامة» التي تعد جزءاً أساسياً من الاستراتيجية. ومنذ حوالى الأربعة أشهر منحتنا هيئة دبي للسياحة جائزة أفضل شركة تطبق معايير الاستدامة على مستوى الشرق الأوسط وهذه الجائزة تأتي تتويجاً للمبادرات والإجراءات التي نطبقها في جميع منتجعاتنا مثل عدم استخدام المواد البلاستيكية المضرة بالبيئة، كما نقوم بعملية إنتاج ومعالجة المياه داخل فنادقنا.

ويضاف إلى ذلك، أطلقنا حديثاً مبادرات أكثر ابتكاراً تساهم في تعزيز مبدأ الاستدامة في قطاع السياحة والسفر للحفاظ على ريادتنا في مجال السياحة المستدامة وتماشياً مع رؤية الدولة في تكريس عام ٢٠٢٣ للاستدامة للحفاظ على البيئة واستدامة مواردها من خلال تبني أفكار جديدة ومبادرات نوعية تجسد الوجه الحضاري لدولة الإمارات.

خطط توسعية نحو أسواق جديدة

■ هل لديكم النية لتطبيق أي خطة توسعية نحو أسواق جديدة؟

– بعد أن أضحت علامتنا أكثر شهرة وازداد الطلب على منتجعاتنا بوتيرة متسارعة تم وضع خطط توسعية نحو أسواق جديدة تأتي في طليعتها المملكة العربية السعودية والمحيط الهندي لطبع بصمة خاصة بنا وتوفير خدمات متميزة لمختلف شرائح المجتمع منها على سبيل المثال بالي، سريلانكا وزانزيبار. وفي حال تمكنا من استغلال الفرص المناسبة من المحتمل الإعلان عن مشروع جديد خلال العام ٢٠٢٣.

■ هل تقدمون لعملائكم «برنامج ولاء»؟

– نحن جزء من مجموعة "GLOBAL HOTEL ALLIANCE" العالمية التي تضم تحت مظلتها ٤٠ علامة تجارية ويتم تقديم مميزات للضيوف تقديراً لولائهم.



نتوقع صيفاً واعداً في الإمارات هذا العام

■ ما هي توقعاتكم لعام ٢٠٢٣؟

– سجلت علامتنا التجارية أداءً متميزاً فاق التوقعات الموضوعة، ومن المتوقع الاستمرار بالنهج نفسه حيث تشير الاجتماعات واللقاءات التي عقدت خلال هذا المعرض إلى استقطاب الدولة أعداداً كبيرة من السياح الأوروبيين. ومن هنا نتوقع صيفاً واعداً في الإمارات هذا العام حيث ستتجه الأنظار نحونا مع ما تقدمه الدولة من مميزات سياحية. ■

NileAir النيل للطيران



A SAFE AND ENJOYABLE JOURNEY
whilst experiencing the best of true
EGYPTIAN HOSPITALITY

www.nileair.com

أنس عبدالله

(المدير العام لفندق حياة بلايس السليمانية - الرياض HYATT PLACE):

تعدّد الوجهات السياحية الجديدة في المملكة يساهم في تعزيز مكانتها على الخريطة السياحية



يقع فندق حياة بلايس HYATT PLACE الأنيق المحاط بالمطاعم والمتاجر في منطقة السليمانية في وسط الرياض بالقرب من شارع التحلية ، يتميز الفندق بغرفه العصرية المريحة مع إطلالات رائعة على وسط المدينة، كما يوفر أماكن استضافة الفعاليات الأكثر كفاءةً في الرياض.

ولدى لقائنا مع السيد أنس عبدالله المدير العام للفندق تحدث عما تمثله المملكة العربية السعودية على الصعيد السياحي فهي رمز التنوع بكافة أشكاله وهي مركز جذب للسياحة بكافة أنواعها سواء دينية أو ثقافية أو سياحة مؤتمرات أو ترفيهية طوال العام، فالسياحة تلقى الاهتمام الكبير والدعم اللازم من قبل الحكومة مما يساهم في تنشيط الحركة الاقتصادية وبالتالي زيادة الناتج القومي، إضافة إلى منح التسهيلات في إصدار تأشيرات الدخول رفع أعداد الوافدين إلى المملكة. وفي سياق آخر، أورد السيد عبدالله أن إدارة الفندق تتبنى المبادرات المتعلقة بالاستدامة والمحافظة على بيئة نظيفة وخالية من السموم والملوّثات حيث يضم الفندق محطة تحلية للمياه مع استخدام المياه الجوفية، وكذلك اعتماد طرق معينة لترشيد استهلاك الطاقة واتباع عملية إعادة تدوير النفايات والمخلفات العضوية.

وأخيراً تطرق إلى النتائج الجيدة التي حققها الفندق خلال الربع الأول من هذا العام مشيراً إلى معدلات إشغال وصلت إلى حدود الـ٨٤٪.

■■■ حققنا نتائج ممتازة خلال الربع الأول من ٢٠٣٠ ووصلت معدلات الإشغال إلى حدود الـ ٨٤٪ ■■■

■ ما هي أبرز المميزات السياحية للمملكة العربية السعودية؟

– تُعد المملكة المكان الأمثل للتنوّع السياحي والثقافي والأثري، ما يجعلها وجهة سياحية فريدة من نوعها لمحبي التاريخ والثقافات. بالإضافة إلى ذلك، تعدّدت الوجهات السياحية الجديدة في المملكة الأمر الذي يساهم في تعزيز مكانتها على الخريطة السياحية مثل العلا ومدينة الدرعية، إلى جانب الأماكن الدينية كالمدينة المنوّرة ومكة المكرمة اللتين تجذبان الحجاج والمعتمرين طوال العام. كما باتت السياحة تلقى دعماً متزايداً من الحكومة السعودية التي تعمل حالياً على تنفيذ عمليات تطوير شاملة لمنظومة القطاع السياحي لتحويل السياحة إلى قطاع اقتصادي يسهم بفعالية متزايدة في الناتج القومي ودعم الاقتصاد الوطني باعتباره أحد المحاور الأساسية «لرؤية ٢٠٣٠».

كما أن التسهيلات في إصدار تأشيرات الدخول لمختلف الجنسيات رفع من أعداد الوافدين إلى الدولة وحقق نقلة نوعية للسياحة خلال فترة زمنية محدودة.

موقع استراتيجي

■ ما الذي يميز حياة بلايس عن مثيلاته من الفنادق؟

– يتميز الفندق بموقعه الاستراتيجي في وسط الرياض وقربه من شارع التحلية الذي يضم أعداداً كبيرة من المقاهي والمطاعم وأماكن التسوّق.

وانطلاقاً من كونه تابعاً لسلسلة فنادق حياة العالمية يوفر خدمات عالية الجودة للنزلاء، كما يلبي احتياجات الزوار المتنوعة سواء بهدف العمل أو الترفيه. ويضم الفندق حالياً ٨٨ غرفة ولكننا في صدد الدخول في مشروع توسعة سيتم الإعلان عنه قريباً.

نتبنى العديد من المبادرات المتعلقة بالاستدامة

■ كيف تواكبون في عملكم مبادئ الاستدامة والمحافظة على البيئة؟

– نتبنى العديد من المبادرات المتعلقة بالاستدامة، حيث يضم الفندق محطة تحلية خاصة به لتكرير المياه مع استخدام المياه الجوفية. بالإضافة إلى ذلك، التصميم الهندسي للفندق يسمح بدخول أشعة الشمس لفترات طويلة خلال النهار وهذا يقلّص من استخدام الطاقة بنسب مرتفعة. إلى جانب تدريب الموظفين على اعتماد طرق لترشيد استهلاك الطاقة والقيام بعمليات إعادة تدوير للمخلفات والنفايات.

سجلنا نتائج ممتازة خلال الربع الأول من العام الحالي



■ كيف تقوّمون معدلات الإشغال خلال الأشهر الأولى من عام ٢٠٢٣، وما هي توقعاتكم للمرحلة المقبلة؟

– سجل الفندق نتائج ممتازة خلال الربع الأول من العام الحالي حيث وصلت معدلات الإشغال إلى حدود الـ ٨٤٪. وخلال موسم الصيف ستتراجع هذه النسب لتعاود الارتفاع في الربع الأخير مع توقعات بوصولها إلى أكثر من ٨٠٪. ■









A WORLD-LEADING LUXURY PROPERTY DEVELOPER

Based in Dubai, United Arab Emirates, privately owned Seven Tides is an internationally oriented holding company established in 2004. Currently focusing on hospitality and real estate sectors, Seven Tides thinks progressively, works creatively and partners strategically. The result is a current portfolio of offerings from landmark hospitality acquisitions and commercial buildings to residential towers and multi-use complexes in the gateway cities of London and Dubai.

T. + 971 4 444 0700 | info@seventides.com

SEVEN TIDES
HOSPITALITY

seventidesinternational @seven_tides @seventides www.seventides.com

كريستيان الخوري (مدير عام THE RITZ - CARLTON DIFC DUBAI):

مقومات الجذب السياحي لإمارة دبي تجعلها في صدارة الوجهات السياحية في العالم



يتميز فندق THE RITZ - CARLTON DIFC DUBAI بطابع فريد من نوعه، ما يجعله مركز جذب للزوار من مختلف دول العالم.

وفي حديث خاص أفاد السيد كريستيان الخوري مدير عام الفندق أن النشاط السياحي هذا العام يشهد فورة في عدد الوافدين إلى دولة الإمارات وهذا يعود إلى مقومات الجذب السياحي للدولة، كما أن مؤتمر المناخ «كوب ٢٨» الذي ستستضيفه دولة الإمارات سيبشّر بمرحلة إيجابية وطفرة سياحية غير مسبوقة نظراً للأعداد المشاركة في هذه القمة، ما سيزيد نسب الإشغال في الفنادق. ومن جهة ثانية ذكر السيد كريستيان الخوري أن أهداف استراتيجية الفندق للعام الحالي تتركز في تنمية سياحة الترفيه واستقطاب أسواق أجنبية من ضمن عملية التوسع التي يتبعها ريتز كارلتون دبي.

■ كيف تقوّمون النشاط السياحي في دولة الإمارات؟

– شهدت دولة الإمارات حركة سياحية ناشطة خلال العام ٢٠٢٢، ولكننا نتوقع أداءً أفضل خلال العام الحالي، حيث تشير الأرقام إلى زيادة مطردة في أعداد الوافدين، وذلك يعود إلى مقومات الجذب السياحي لإمارة دبي ما يجعلها في صدارة الوجهات السياحية في العالم.

كما أن استضافة الإمارات لمؤتمر المناخ «كوب ٢٨» سيرفع من معدلات الاشغال في الفنادق نظراً للأعداد الكبيرة المشاركة في هذه القمة، وبالتالي من المتوقع أننا مقبلون على مرحلة إيجابية وطفرة سياحية غير مسبوقة. إلى جانب الاستثمارات الضخمة لتطوير فنادق جديدة.

مقومات عديدة تجذب السياح لفندق الريتز كارلتون

■ ما الذي يميز فندق ريتز كارلتون عن مثيلاته في إمارة دبي؟

– الموقع الاستراتيجي لفندق الريتز كارلتون – مركز دبي المالي العالمي يميزه عن باقي الفنادق في الإمارة كونه يتمركز في وسط المدينة ويحيط به مجموعة من المطاعم الراقية التي يعمل بها أشهر الطهاة العالميين، بالإضافة إلى تقديم مجموعة مميزة من الخدمات الفندقية ووسائل الاستجمام مثل حوض السباحة على السطح ومركز اللياقة البدنية. كما تتميز جميع الغرف بتصاميم داخلية أنيقة وعصرية، في حين أن الفندق على بعد مسافة قصيرة عن دبي مول وبرج خليفة ومتحف المستقبل والعديد من أماكن الجذب السياحي في المدينة.

تنمية سياحة الترفيه

■ ما هي توقعاتكم للعام ٢٠٢٣، وما هي الاستراتيجية الموضوعة لتحقيق معدلات إشغال إيجابية دائماً؟

– تتركز أبرز أهداف استراتيجيتنا للعام ٢٠٢٣ في تنمية سياحة الترفيه بشكل أكبر واستقطاب أسواق جديدة مثل فرنسا، سويسرا، إسبانيا من خلال حملات تسويقية لجذب هذه الجنسيات بنسب أعلى. ■



LET
US
STAY
WITH
YOU.®

A summer like no other at The Nile Ritz-Carlton, Cairo













At The Nile Ritz-Carlton, Cairo we have the perfect summer plan for you in the heart of the Nile! Escape to where blue skies meet vibrant sunshine and poolside refreshing cocktails with music in the background and fun all around. From sumptuous dining experiences to rejuvenating spa summer specials, we have something for every taste and need.
ritzcarlton.com/cairo

THE NILE RITZ-CARLTON
CAIRO

Jean-Francois Durand

(General Manager of Hyatt Regency Aqaba Ayla Resort)



Sustainable tourism is crucial for the long-term success of the industry

Hyatt Regency Ayla Resort, a 5-star resort in Aqaba, offers matchless lifestyle and epicurean experiences with its extraordinary setting, spacious rooms, signature suites and pools. Throughout his exciting journey with the Hyatt family around the globe over the past 30 years, Jean-Francois Durand, General Manager of Hyatt Regency Aqaba Ayla Resort, has worked hard to set new milestones for this amazing property, relying on his experience, skills, vision, and deep-seated knowledge. His dedication to his work has made him a prolific hotelier who redefined the hotel industry, and he continues to elevate the resort to the next level. In a Q & A with Al Bayan Magazine, Mr. Durand evaluated the hospitality sector in Jordan for 2023, stating the main characteristics and features which differentiate their property from other similar hotels, talking about the future of sustainable tourism, and shedding light on their strategy to always have a positive occupancy rate. Following is an account from the interview.

"The total number of tourists visiting Jordan during 2023 will exceed six million"

• How do you evaluate the hospitality sector in Jordan for 2023?

- According to sector representatives, the number of tourists visiting Jordan during the first two months of 2023 has surged to unprecedented levels. Over 940,000 tourists visited the country between January and February, indicating a substantial increase of 135.5% compared to the same period in 2022. The Ministry of Tourism and Antiquities is hopeful that the total number of visitors this year will exceed six million. The surge in tourism is attributed to various factors, including international promotional campaigns by the Jordan Tourism Board, public-private partnerships, and the operation of low-cost carriers. The goal is to make tourism a year-round activity, and the government is being urged to encourage investment, streamline procedures, and support vocational training programs to help grow the tourism sector.

*** Lately, we are talking about "Future of sustainable tourism? What do you think about it?**

- As a hotel general manager, I believe that sustainable tourism is crucial for the long-term success of the industry. To reduce our environmental impact and provide a memorable guest experience, we must prioritize environmentally friendly practices. By implementing initiatives such as energy-efficient systems, reducing single-use plastics, and supporting local communities, we can attract environmentally conscious travelers and have a positive impact on the planet. Adopting sustainable practices is not only ethical but also a smart business decision.

• What makes your property different from others?

- Hyatt Regency Aqaba Ayla Resort is a luxurious hotel located in Aqaba, Jordan, with modern design and stunning views of the Red Sea. The hotel offers a wide range of facilities and amenities, including an infinity pool, fitness center, spa, and multiple dining options. One of the resort's main attractions is the Ayla Golf Club, an 18-hole championship golf course. Guests can also enjoy various water activities like diving, snorkeling, and kayaking. Located within the Ayla Oasis, Hyatt Regency Aqaba Ayla Resort is committed to sustainability and has implemented eco-friendly initiatives such as water and energy conservation. The hotel is also known for its exceptional service, with a focus on providing personalized attention to ensure that each guest has a memorable stay. In addition to its luxurious amenities and eco-friendly initiatives, Hyatt Regency Aqaba Ayla Resort has made efforts to create a safe and welcoming environment for guests with autism and cognitive disorders. The sensory-friendly Kids Club is inclusive of all children, providing a secure and enjoyable environment with sensory-friendly toys, equipment, and games. All staff members have undergone specialized training through the IBCCES organization to understand the needs of guests with sensory sensitivities, creating an all-encompassing environment that promotes both social and environmental sustainability.



• What are your expectations for 2023 & what is your strategy to have always a positive occupancy rate?

- Develop and maintain a strong online presence through social media, email marketing, and search engine optimization to increase visibility and attract potential guests.
- Offer competitive pricing and promotions to incentivize bookings, especially during low-demand periods.
- Invest in guest experience and satisfaction by providing excellent service, amenities, and personalized touches that make guests feel valued and eager to return.
- Foster relationships with local businesses and organizations to encourage tourism and build a sense of community.
- Continuously monitor and analyze occupancy rates, market trends, and guest feedback to make informed decisions and adjust strategies as needed.

HYATT
REGENCY
AQABA AYLA RESORT
منتجع حياة ريجنسي
العقبة أيلة



Hyatt Regency Aqaba Ayla Resort is a 5-star hotel that provides guests with a genuine oasis experience, surrounded by the Red Sea, sandy beaches, mountains, and the vibrant Ayla Oasis.
The hotel provides spacious rooms, signature suites, and pools to enhance the overall experience.

The resort offers a wide range of exceptional dining and lifestyle experiences, such as outdoor pools, a private beach, a 600-square-meter Aqua Spa, and unique restaurants and bars headed by an extraordinary culinary team.

Embark on an unforgettable journey of excitement and serenity at the Hyatt Regency Aqaba Ayla Resort. Unleash your adventurous spirit at the thrilling RISE adventure Park, make a splash at the one-of-a-kind Waterpark, and luxuriate in the scenic retreat surrounded by majestic mountains, glistening lagoons, and the lush fairways of the Ayla Golf Club.

Whether seeking adrenaline-pumping activities or tranquil relaxation, this resort offers endless options for an extraordinary getaway.

For reservations & inquiries please call +962 3 204 1234 or visit www.hyattregencyaqaba.com

Don't miss a moment of our exclusive events, unique experiences, and stunning views.
Follow us on Facebook and Instagram.

موسى الحايك (الرئيس التنفيذي للعمليات في مركز ورزيدنس البستان):

حصلنا على تقدير جيد جداً من دائرة السياحة والتسويق التجاري في دبي



يتمتع مركز ورزيدنس البستان الفاخر بموقع مميّز واستراتيجي في دبي وبالقرب من الشارقة ويتصل الفندق بمول البستان للتسوق. كما يتمتع بخبرة في عالم الضيافة تصل إلى ٢٥ سنة.

وفي مقابلة خاصة مع السيد موسى الحايك الرئيس التنفيذي للعمليات في الفندق، ذكر بأهمية «معرض سوق السفر العربي» باعتباره منصة لتلاقي الشركاء والعاملين في القطاع السياحي في معظم الأسواق العربية والإقليمية والدولية. فمن جهة أكدّ الحايك أن إمارة دبي كانت أول من وضع خطة للتعافي من آثار الجائحة وتقليل تداعياتها على الاقتصاد، كما أشار إلى دور هيئة السياحة الفاعل في تنشيط القطاع وفي التسويق للإمارة كوجهة سياحية واعتماد برامج مختلفة لجذب السياح بالإضافة إلى تسليط الضوء على قضايا اجتماعية مهمة إلى جانب جذب الفعاليات مثل معرض سوق السفر العربي وغيرها من المبادرات. وفي سياق آخر، لفت السيد الحايك النظر إلى الثقة الكبرى بالفندق من قبل نزلائه نظراً لجودة الخدمات وتنوّعها بما يلبي احتياجاتهم وهذا ما يميزه عن غيره. وبناءً على ذلك حصل الفندق على تقدير من دائرة السياحة باعتباره من أولى الفنادق في إمارة دبي.

... نتجه إلى الإلتزام بمبادرات الإستدامة البيئية ...

■ **بات «معرض سوق السفر العربي» محطة أساسية لقطاع الضيافة، ما مدى أهمية هذا الحدث بالنسبة إليكم؟**

– نشارك بصورة دورية في هذا المعرض منذ انطلاقته كونه منصة ذات أهمية لتلاقي الشركاء والعاملين في القطاع السياحي في مختلف الأسواق الإقليمية والعالمية. ويشكل محطة أساسية بالنسبة إلينا لتبادل الأفكار والآراء. واللافت في الدورة الثلاثين لهذا المعرض التعافي الكامل من تداعيات الجائحة نظراً لكثافة الزوار والعارضين والتي تخطت الأرقام المحققة خلال العام ٢٠١٨.

دبي من أوائل الوجهات التي تعافت من الجائحة

■ **كيف تقوّمون القطاع السياحي في دولة الإمارات وإمارة دبي بصورة خاصة؟**

– تعد إمارة دبي من أوائل الوجهات التي نجحت في التعافي من الآثار السلبية للجائحة وتمكنت من إعادة استقبال السيّاح نتيجة وضع خطة لاحتواء الوباء وتقليص التداعيات السلبية على الاقتصاد الوطني.

هيئة السياحة تجذب السيّاح وتطلق مبادرات البيئة المستدامة

■ **كيف تقوّمون الدور الذي تلعبه هيئة السياحة في تنشيط القطاع؟**

– تلعب دائرة السياحة والتسويق التجاري في دبي دوراً محورياً في التسويق للإمارة كوجهة سياحية مثالية للترفيه والاستجمام وإدخال برامج متنوعة لجذب المزيد من السيّاح، الأمر الذي انعكس بصورة إيجابية على قطاع الضيافة. والنقطة الأهم في الموضوع تسليط المعنيين الضوء على قضايا ذات أهمية وأبعاد اجتماعية منها على سبيل المثال عنوان معرض «سوق السفر العربي» ألا وهو «دور القطاع في تحقيق الاستدامة وإطلاق مبادرات تساهم في تقليص الانبعاثات السامة». ونحن بدورنا نولي أهمية لهذا الجانب ونعمل على إطلاق العديد من المبادرات منها تقليص استخدام الورق والإرشاد في استخدام الطاقة داخل المنشأة والغرف.



APRIL BOADO ويا سر موسى

ثقة النزلاء بالخدمات التي نقدمها

■ **ما الذي يميّز فندق البستان عن مثيلاته في السوق؟**

– احتفلنا مؤخراً بمرور ٢٥ عاماً على افتتاح الفندق ما يؤكد ثقة النزلاء بالخدمات التي نقدمها. ونظراً للظروف الصعبة والتحديات التي شهدها القطاع خلال الفترة الماضية اعتمدنا استراتيجية خاصة بنا تتمثل في تقديم خدمات خاصة تلبي احتياجات العملاء ضمن أعلى المستويات في ظل الأعداد الكبيرة من الفنادق والتي تقدم بدورها خدمات مميزة.

كما حصل الفندق على تقدير جيد جداً (٩٢٪) من قبل دائرة السياحة في دبي فيما يتعلق بالسمعة الرفيعة لنزلاء الفندق لعام ٢٠٢٢.

بالإضافة إلى ذلك، تم وضع خطة لإعادة ترميم وتأهيل الغرف وبعض المرافق الداخلية خلال العام الحالي كما سيتم الإعلان عن الخطة بطريقة مفصلة.

وإلى جانب الخدمات المميزة يتميز الفندق بموقع استراتيجي بين إمارتي الشارقة ودبي وعلى مقربة من المطار ومحطة المترو، كما يتألف الفندق من ٦٤٠ غرفة وجناحاً.

معدلات إشغال مرتفعة

■ **كم تبلغ معدلات الإشغال؟**

– متوسط إشغال الفندق يبلغ حدود ٧٠٪ ومن المتوقع تحقيق زيادة بحدود الـ ١٥ – ٢٠٪ حتى نهاية العام الحالي. ■

Carlo Javakhia
(General Manager The Ritz-Carlton, Doha):

We are in a business where we sell experience and our target is to continue delivering a product that exceeds guests' expectations

With a career spanning over 20 years including Michelin star restaurants, multinationals, regional chains and start-ups, Carlo Javakhia, General Manager of The Ritz-Carlton, Doha, has held a number of senior leadership roles including Group F&B and supply chain director for 13 hotels and resorts. With a proven ability to increase revenues by introducing new business lines, through operational excellence and innovative marketing campaigns, Javakhia is experienced in developing brands, managing key client relationships and company turnarounds.

Al Bayan Magazine had the opportunity to meet Mr. Javakhia and conducted the following interview.



• Qatar has become a destination after the FIFA World Cup. What changes did you witness as the Ritz-Carlton as a result of that?

- For The Ritz-Carlton, Doha hotel, we started seeing arrivals from new destinations. In January and February, we've seen leisure business coming from different parts of the world that was not the market which we have seen in the past. We've seen young Indian travelers, couples and families coming for leisure trips. We've also seen from China and some European markets that weren't the case in the past. Thus, we've seen more diversification in terms of tourism than in the past. People are now coming for business and leisure or purely for leisure. The awareness about Qatar is higher worldwide.

• How are you improving yourselves as a hotel in the market to face the big competition?

- Competition is very healthy especially that the brands which have entered the market will be very helpful for the entire market to raise the awareness because they have shown presence worldwide. At the same time, for existing players like us who have been in the market for more than twenty years, we already have an established clientele. The strength of our brand awareness worldwide is very big that everyone knows what to expect from The Ritz-Carlton in terms of services and products, in addition to our strong relationships with our business partners with whom we are running the business for many years.

They are coming on a yearly basis and staying in the hotel, and we see a lot of repeat business which constitutes a very high percentage of our business. On another hand, we as a hotel are looking into adjusting to the current trends, what people are looking for as international travelers, what the local market is looking for, etc... and we have achieved very healthy blend between all these by modernizing and upgrading the facilities. We have just renovated Habanos which is our Latin American inspired venue, we are renovating now the all-day dining restaurant The Lagoon. We also have state-of-the-art gym facility with indoor tennis courts and the beach was a great addition to our property. There is nothing that our product is missing in order to meet the needs and requirements of the luxury travelers.



• In you opinion, how did the inflation affect the hospitality sector especially in Qatar?

- We are all affected by what is happening worldwide and at the same time we are impacting others. Definitely, all the industries will be affected if there is an inflation. Nevertheless, the US and European markets are doing better than the predictions when it comes to inflation and job market. A lot of people are asking if the rates are increasing in our industry. We believe that the definition of expensive is quite vague. If one is paying a certain amount of money and at the same time getting services for that amount which meets or even exceeds his expectations, then the price cannot be really considered high. If the costs rise worldwide, then we will adjust our operations and rate strategy accordingly.

• How much is your occupancy?

- We are running a very healthy occupancy.

• What any visitor can do when he comes to Doha?

- In Doha, there are plenty of things that can be done. The country has many cultural elements that one can experience as an international traveler especially the dining scene. It includes cuisines from all over the world and the quality of food that one gets in Doha is extremely high. Moreover, there is the amazing desert safari and places like Al Wakrah which is a fantastic place for tourists to discover. There is also Souq Waqif, Museum of Islamic Art, and the Whale Sharks experience that's one of a kind. People are very hospitable in Qatar, this is one of the elements that really plays role for the tourism, keeping in mind that Qatar is one of the safest places in the world.

• How are Qatar Tourism Authority and Qatar Airways supporting the hospitality sector?

- We are working very closely with all the entities. We work with Qatar Airways, Qatar Tourism, Discover Qatar, etc... and we definitely see the support and collaboration. From my perspective, they are doing everything they can to support the hospitality and tourism sector. They are exposing the product to the international travelers and doing a lot of FAM Trips.

• What was the impact of FIFA World Cup on Qatar?

- It has had a great impact on the country and awareness, we see a lot of people having a better understanding about the country and its offerings. Moreover, there are myriad of events announced throughout the year and we even see the demand for 2024, so we are very optimistic and positive.

شيخة ناصر النويس

(نائب الرئيس في إدارة علاقات المُلاّك في شركة روتانا لإدارة الفنادق):

الاستدامة من القضايا الأساسية التي يجب التركيز عليها



تعد روتانا لإدارة الفنادق من الشركات الرائدة التي حددت أهدافها للرفع من معايير الصناعة الفندقية في المنطقة وذلك من خلال سعيها لتحقيق نمو وانتشار واسعين بغرض الاستفادة من الفرص الكبيرة المتاحة حالياً.

في إطار معرض سوق السفر العربي، أجرت «البيان الاقتصادية» حواراً مع شيخة ناصر النويس، نائبة الرئيس في إدارة علاقات الملاّك في الشركة، حيث أعربت شيخة عن رأيها في أهمية المشاركة في هذا المعرض كونه من أكثر المعارض تأثيراً في عالمنا العربي. وفيما يتعلق بقضية التغير المناخي ومبدأ المحافظة على البيئة في قطاع السياحة، ذكرت النويس أن روتانا تعتبر من أوائل الشركات التي أولت اهتماماً كبيراً بالمبادرات المتعلقة بالاستدامة والممارسات الصديقة للبيئة، ومن بين هذه المبادرات تبرز مبادرة «حفظ النعمة» التي أطلقها سمو الشيخ محمد بن زايد. إضافة إلى ذلك فقد أولت روتانا اهتمامًا كبيرًا على ترشيد استهلاك المياه والطاقة، واعتماد نظام الطاقة البديلة نظراً لأهميته وانعكاساته في الحفاظ على البيئة.

نحرص على ترشيد إستهلاك الطاقة والمياه

■ سلّط المعرض الضوء على دور القطاع السياحي في معالجة ظاهرة تغيّر المناخ ما هو تعليقكم؟

– لا شكّ أن روتانا تعتبر من أوائل الشركات الداعمة والمشاركة في مختلف المبادرات المتعلقة بالاستدامة والحفاظ على البيئة منها على سبيل المثال مبادرة ححفظ النعمةحح التي أطلقها سمو الشيخ محمد بن زايد، حيث نعتبر من المشاركين الرئيسيين في هذه المبادرة، وذلك من خلال تقديمنا كافة المعلومات والخبرات المتعلقة بكيفية التخلص من النفايات والمخلفات بطريقة صديقة للبيئة إضافة إلى حرصنا على إجراء تعديلات على موضوع استهلاك المياه والطاقة من خلال اعتماد نظام ترشيد الاستهلاك والاستعانة بالطاقة البديلة، وذلك من خلال فريق عمل متخصص للإشراف على عملية التطبيق في جميع المنشآت والفنادق التابعة لعلامة روتانا.

وبالتالي فقد أضحت الاستدامة من القضايا الأساسية التي يجب التركيز عليها في مختلف الأنشطة والقطاعات الاقتصادية ومنها قطاع الضيافة الذي يستهلك بصورة كبيرة العديد من الموارد الطبيعية وهنا يكمن دوره الفاعل في ترشيد الاستهلاك والحفاظ على البيئة والمساهمة في معالجة ظاهرة تغيّر المناخ التي تحمل تداعيات سلبية على السكان في حال عدم معالجتها.

تمتلك المجموعة تحت مظلتها العديد من العلامات التجارية

■ هل لديكم النية لإطلاق علامة فندقية جديدة؟

– في الوقت الحالي ليست لدينا خطة في هذا الصدد، حيث تمتلك المجموعة تحت مظلتها العديد من العلامات التجارية منها روتانا الفنادق والمنتجعات، فنادق سنترو من روتانا، فنادق ومنتجعات ريحان من روتانا، أرجان للشقق الفندقية من روتانا، إيدج من روتانا، وريزيدنس من روتانا. ولكن خلال مشاركتنا ضمن فعاليات هذا المعرض وقعت المجموعة اتفاقية للتوسع نحو أسواق أوروبية وتحديداً في لندن حيث نفتتح فندقين تحت علامة «سنترو من روتانا» تماشياً مع الخطة التوسعية للمجموعة.

النجاح.. التواضع والمثابرة

■ كيف تصفين تجربتكِ كامرأة في عالم الضيافة؟

– تمكنت من النجاح في هذا القطاع بفضل إيماني بالعاملين معي وحبي الكبير للناس والمجتمع من حولي. كما أن أهم صفة أعطاني إياها الوالد هي التواضع والمثابرة في العمل. ■

مكرم الزير

(نائب رئيس التطوير في مجموعة روتانا ROTANA):

تعتبر ROTANA من كبرى الشركات في المنطقة في قطاع الضيافة وتمتلك خبرة طويلة في مجالها



أورد السيد مكرم الزير، نائب رئيس التطوير في مجموعة روتانا ROTANA في مقابلة لمجلة «البيان الاقتصادية» أهمية المشاركة في الفعاليات والمعارض السياحية سواءً كان ذلك محلياً أو عالمياً، وخاصة معرض سوق السفر العربي الذي يُثبت وجودها كلاعب أساسي وفاعل في المنطقة، كما تعمل المجموعة على توقيع اتفاقيات جديدة لافتتاح فنادق في مناطق مختلفة وذلك ضمن خطتها التوسعية نحو أسواق استراتيجية مثل الشرق الأوسط والقارة الأفريقية علماً أن المجموعة قد أطلقت علامة إيدج من روتانا العام الفائت وافتتحت ٥ فنادق، إضافة إلى ذلك تطمح روتانا لافتتاح ستة فنادق جديدة في المملكة العربية السعودية نتيجة للنجاح الباهر الذي حققته، ويعزو السيد الزير السر وراء ذلك إلى تخصيص الوقت اللازم لكل منشأة وإدارتها بالطريقة السليمة لتحقيق عوائد استثمارية وضمان استدامة نشاطها، فضلاً عن توقيع اتفاقية لافتتاح فندقين في المملكة المتحدة.

■ ما مدى أهمية مشاركتكم المستمرة في الفعاليات والمعارض السياحية محلياً وعالمياً؟

– باعتبارنا من كبرى الشركات العاملة في قطاع الضيافة وامتلاكنا خبرة طويلة في هذا المجال نحرص على المشاركة في الفعاليات على مستوى المنطقة إلى جانب المشاركين الآخرين من علامات فندقية وشركات طيران والعديد من العاملين في القطاع السياحي وأصحاب المصلحة حيث تساهم هذه المشاركة في إثبات وجودنا كلاعب ومشغل رئيسي في المنطقة.

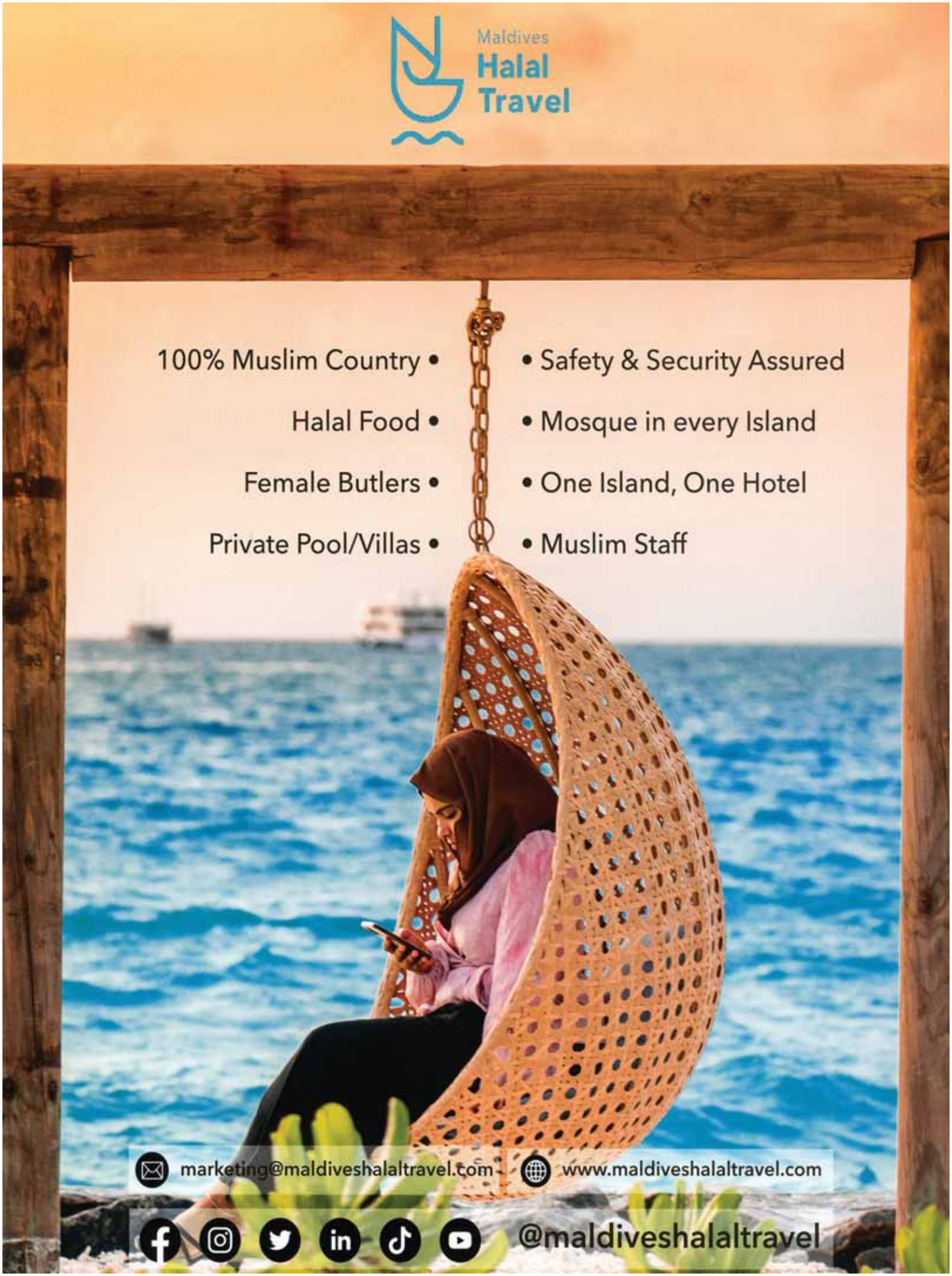
■ ما هي أهم مميزات علامة روتانا التي تمكنت من طبع بصمتها في ظل المنافسة التي يشهدها قطاع الضيافة؟

– نجحت المجموعة في تعزيز وجودها على المستويين الإقليمي والعالمي وأصبحت حالياً تدير ١٠٠ فندقاً. يعود الفضل في ذلك إلى الركيزة الأساس لتحقيقنا هذا النجاح في ظل المنافسة القوية وانتشار عدد كبير من العلامات الفندقية وهي تخصيص الوقت الكافي لكل منشأة وإدارتها بالطريقة الصحيحة لتحقيق عوائد استثمارية وضمان استمرارية نشاطنا.

■ هل لديكم خطط توسعية نحو القارة الأوروبية؟

– بدأت المجموعة منذ خمس سنوات باعتماد نموذج مختلف في خطتها التوسعية، حيث أضحى مفهوم الـFRANCHISE أو حق الامتياز أفضل الطرق للتوسع نحو الأسواق الأوروبية.

وخلال مشاركتنا في المعرض وقعت شركة روتانا لإدارة الفنادق إتفاقية لافتتاح فندقين في المملكة المتحدة «سنترو نيومالدن» و«سنترو كينغستون» في عامي ٢٠٢٣ و٢٠٢٤، كما نطمح لدخول وجهات ومدن رئيسية في أوروبا وأسواق أخرى في المستقبل القريب. ■


Maldives
Halal
Travel
100% Muslim Country •
Halal Food •
Female Butlers •
Private Pool/Villas •
• Safety & Security Assured
• Mosque in every Island
• One Island, One Hotel
• Muslim Staff
marketing@maldiveshalaltravel.com
www.maldiveshalaltravel.com
@maldiveshalaltravel

Rene Egle

(Area General Manager - Shangri - La Barr Al Jissah Resort & Spa, Muscat)

We will continue to differentiate ourselves through experiences and sustainability



Rene Egle, Area General Manager at Shangri-La Barr Al Jissah Resort & Spa, Muscat, has a demonstrated history of running successful International high end hotel operations. He is an excellent communicator who enjoys being part of a successful team, with strong commercial skills that balance the drive for revenue maximization and expense management whilst at the same time creating unique and innovative guest experiences. Mr. Egle is passionate about digital marketing trends with a proven track record of creating innovative content driven online campaigns. In a Q & A with Al Bayan Magazine, Mr. Egle talked about the importance behind their participation at the Arabian Travel Market, evaluating the hospitality sector in Muscat during 2023, expressing his point of view regarding Sustainable Tourism, and shedding light on the main features and characteristics of their property. Below is an account of the interview.

• What is the importance behind your participation at the Arabian Travel Market?

- The ATM this year focuses on working towards net zero, and this initiative is basically the objective of every hotel. Travel partners and tour operators are also concerned about getting details regarding what all hotels are doing in terms of sustainability. As Shangri-La Hotels & Resorts, we will continue focusing on our carbon footprint which we are in the process of reducing as well as the sustainability efforts that we are doing at the moment.

• How do you evaluate the hospitality sector in Muscat for 2023?

- Muscat has been expanding quite a bit since 2019 and by the end of this year, we will be having two new hotels in it. The demand for Oman is definitely on the rise especially from Saudi Arabia and Russia. There is also some great interest from India which is good for us because it is a market which we had been focusing on. Thus, the outlook for Oman looks very positive.

• Lately, we are talking about the "Future of Sustainable Tourism". What are you doing in this regard?

- Sustainable Tourism is something that has become more and more important and it is here to stay. I have recently interacted with media representatives from Dubai and Doha, and what I found interesting is that these journalists live and breathe sustainability. They choose hotels based on the efforts done in terms of sustainability, and this is something of big focus and importance for all hotels and for us as Shangri-La.

• What are your expectations for 2023?

- Our expectations for 2023 are very simple, we expect a full recovery; meaning to go back to where we were in 2019 when it comes to tourism arrivals and occupancy rates. We will continue to differentiate ourselves through experiences, activities and sustainability.

• What are the main characteristics and features of your property?

- Overlooking 500-metres of stunning coastline, Shangri-La Barr Al Jissah Resort & Spa is spread across 2 distinct wings that are connected in their Arabian spirit of hospitality: Al Waha, "The Oasis" and Al Bandar, "The Town". While Al Waha is ideal for families, Al Bandar is the heart of the resort, catering to business and leisure travelers alike. A wide array of amenities makes for an unforgettable stay, from thrilling watersports to a lazy river and kids club, a secluded spa and diverse dining options. 460 rooms and suites in 2 distinct wings, 15 restaurants & bars, 6 swimming pools, a variety of watersports and a lazy river attraction makes for an unforgettable stay. Moreover, by the end of May, we will be completely single-use plastic free and there will be no more plastic in the hotel. We have replaced water bottles with dispensers and glass bottles. Also, we are focusing very much on turtles, we have turtles spreading on the beach and we have a turtle ranger who is actively involved in protecting the eggs. Moreover, we have a helicopter landing pad in the resort. Every two weeks, we have a helicopter base in the hotel for one entire day where guests can book a sightseeing flight. In addition, we have a museum of cars including 40 different classic cars which guests can rent, and we have a frankincense plantation.

الياس البحري (مدير إدارة المبيعات والتسويق - شانغريلا جدة):

شانغريلا جدة - مزيج بين الضيافة الآسيوية والثقافة العربية



يتميز شانغريلا جدة بموقع ممتاز وجاذب للزائرين. وبمناسبة المشاركة ضمن فعاليات معرض سوق السفر العربي ٢٠٢٣ في الجناح السعودي، حاورنا الياس البحري، مدير إدارة المبيعات والتسويق في الفندق، فأشار إلى أن جناح المملكة العربية السعودية أقيم لتسليط الضوء على التجارب والفرص الاستثمارية في المملكة وذلك لخدمة أهداف «رؤية المملكة ٢٠٣٠».

وبالحديث عن الفندق، أعرب البحري أنه تم افتتاح الفندق تزامناً مع الاحتفالية الأولى بذكرى يوم التأسيس في ٢٢ من فبراير ٢٠٢٢. يشهد الفندق ومرافقه إقبالاً غير مسبوق حيث أصبح مقصداً للسياح من مختلف الأذواق كما أعرب البحري أن شانغريلا يجمع بين الضيافة الآسيوية النابعة من القلب والثقافة العربية المحلية للمملكة.

■ **ما مدى أهمية مشاركتكم ضمن فعاليات معرض سوق السفر العربي ٢٠٢٣ ضمن الجناح السعودي؟**

– تأتي مشاركتنا هذا العام تحت مظلة الهيئة السعودية للسياحة لتسليط الضوء على الوجهات والتجارب والمنتجعات والفرص الاستثمارية للمملكة وتعزيز مكانتها على خارطة السياحة العالمية تماشياً مع أهداف «رؤية ٢٠٣٠».

يعدّ شانغريلا جدة أول فندق من علامة شانغريلا في المملكة العربية السعودية والتي تشهد إقبالاً سياحياً غير مسبوق بعد أن أصبحت من الوجهات المميزة ومقصداً سياحياً لمختلف الأذواق.

■ **ما الذي يميّز فندق شانغريلا عن مثيلاته؟**

– يتميز الفندق بموقعه الاستراتيجي وخدماته الراقية كما يضيف لسوق المملكة طابعاً جديداً من الفخامة العصرية ويجمع بين الضيافة الآسيوية والثقافة المحلية للمملكة. وأكثر ما يميز الفندق أن حوالي ٥٠٪ من الموظفين هم سعوديين حيث نعمل على تدريبهم وصقل مهاراتهم للتألق في عالم الضيافة تماشياً مع أهداف الدولة لتطوير هذا القطاع وإحداث نقلة نوعية غير مسبوقة.

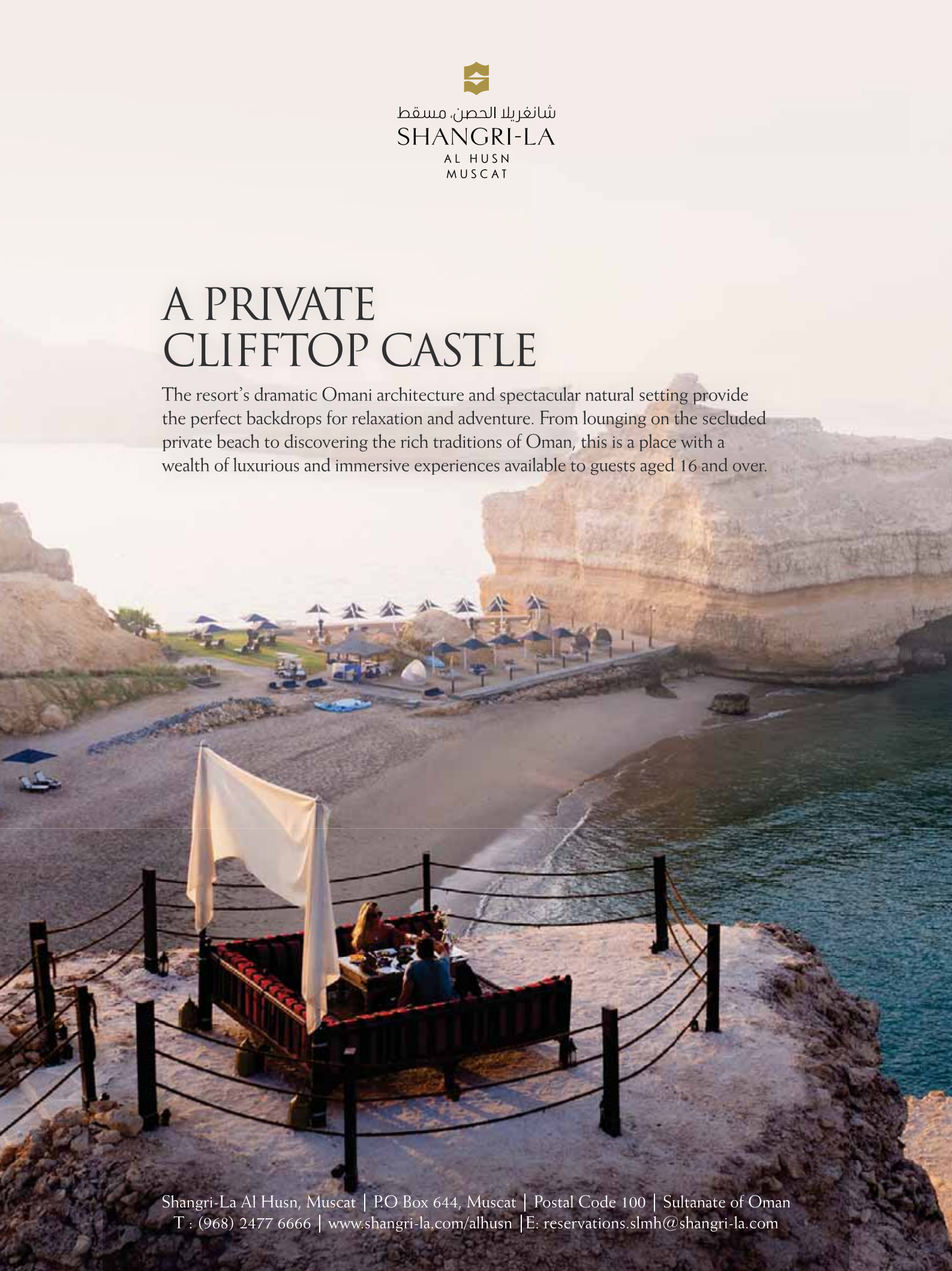
■ **كيف تصفون معدلات الإشغال المحققة منذ افتتاح الفندق؟**

منذ الافتتاح، سجل الفندق معدلات إشغال استثنائية. نحن متفائلون بالمرحلة المقبلة مع تسجيل معدلات إشغال جيدة في ظل الخطوات والمبادرات التي تقوم بها المملكة في قطاع السياحة، حيث أضحت المملكة وجهة مثالية لكبار المستثمرين في هذا القطاع وحققت نجاحاً لا مثيل له في استضافة الفعاليات والمهرجانات العالمية الكبرى، وهذا مما لا شك فيه، سيزيد من أعداد السياح من مختلف الجنسيات. ■

شانغريلا الحصن، مسقط
SHANGRI-LA
AL HUSN
MUSCAT

A PRIVATE CLIFFTOP CASTLE

The resort's dramatic Omani architecture and spectacular natural setting provide the perfect backdrops for relaxation and adventure. From lounging on the secluded private beach to discovering the rich traditions of Oman, this is a place with a wealth of luxurious and immersive experiences available to guests aged 16 and over.



Shangri-La Al Husn, Muscat | P.O Box 644, Muscat | Postal Code 100 | Sultanate of Oman
T : (968) 2477 6666 | www.shangri-la.com/alhusn | E: reservations.slmh@shangri-la.com

سينتيا فلوطي (مديرة التسويق والمبيعات في فندق فينيسيا – بيروت):

القطاع السياحي الركيزة الأساس لصمود لبنان ووجهه الحضاري



يُعد فندق فينيسيا من أفضل فنادق بيروت من فئة خمس نجوم حيث الإقامة المفضلة لدى الزوار والإطلالة المميزة على مرسى بيروت، كما أنه كان محط أنظار الشرق والغرب وما زال فقد استضاف أسماء لامعة في عالم السياسة والفن والإعلام وشهد مؤتمرات وقمماً عربية وعالمية.

أوضحت سينتيا فلوطي مديرة التسويق والمبيعات في الفندق خلال مقابلتها مع «البيان الاقتصادية» حرص وكالات السفر والفنادق على المشاركة في معرض سوق السفر في دبي بمبادرة فردية نظراً لعدم قدرة الجهات المعنية اللبنانية على تأمين الكلفة المالية للمشاركة وعدم بذل الحكومة أي جهد لدعم القطاع السياحي رغم أن السياحة تُدخِل إيرادات ضخمة إلى خزينة الدولة. وعن العروض والخدمات المقدمة خلال هذا الصيف، سيقدم فندق فينيسيا أرقى الخدمات بما يتلاءم مع احتياجات الزوار. وأخيراً لفتت السيدة فلوطي إلى أن القطاع السياحي يبقى الركيزة الأساسية للاقتصاد الوطني وصمود الدولة في وجه الأزمات داعية السلطة إلى تسليط الضوء على هذا القطاع وتقديم الدعم له لأنه يشكل الوجه الحضاري للبنان.

■ **كيف تقوّمين فعاليات معرض سوق السفر العربي ٢٠٢٣؟**

– يُعد هذا المعرض حدثاً دولياً بارزاً في مجال السفر والسياحة، ويتيح إمكانات اقتصادية وفرصاً واعدة للعاملين في قطاع السياحة في الشرق الأوسط. وخلال مشاركتنا لمسنا إقبالاً كبيراً على مدينة بيروت، حيث يمكننا وصف هذه التجربة بالناجحة جداً وتحديداً في ظل المؤشرات الإيجابية لعودة السياح الخليجيين وعلى رأسهم الجنسية السعودية. وبالتالي، من الواضح أن المواطن السعودي ينتظر الضوء الأخضر من السلطات السعودية للعودة إلى لبنان والاستمتاع بعطلته. ومن المتوقع أن تستقبل بيروت أعداداً كبيرة من السعوديين هذا الصيف.

بالإضافة إلى ذلك، استعادت بيروت موقعها الريادي في سياحة الأعمال والمؤتمرات في ظل الإقبال الكبير على هذا النوع من السياحة.

■ **ما هي أكثر الجنسيات التي دخلت لبنان مؤخراً؟**

– تتصدر الجنسية العراقية أعداد الوافدين إلى لبنان. أما بالنسبة لفندق فينيسيا لا تزال الجنسيتان الكويتية والقطرية في صدارة نزلاء الفندق وتليهما الجنسيات الأوروبية ودول أميركا اللاتينية كالبرازيل والمكسيك، بالإضافة إلى اللبنانيين المغتربين الذين يتوافدون بأعداد كبيرة جداً. كما نلحظ أيضاً إقبالاً كبيراً من الأردنيين.

تسليط الضوء على القطاع السياحي وتقديم الدعم

■ **ما هي مطالبكم من الوزارات والجهات المعنية التي تعد شبه غائبة عن القيام بدورها؟**

– في الحقيقة حضور الوفد اللبناني والفنادق المشاركة عبارة عن جهود فردية، حيث بذلنا جهداً كبيراً للمشاركة في هذا المعرض والتسويق للخدمات والمقومات السياحية للبنان. ونظراً لانعدام القدرات والإمكانات المالية للدولة والجهات المعنية اتخذنا المبادرة كفنادق ووكالات سياحية للمشاركة معاً ضمن جناح لبنان وعلى نفقتنا الخاصة.

ومن جهة أخرى، لمسنا حرص الفنادق ووكالات السفر على الوجود في هذا الحدث الضخم نظراً للاقبال الكبير على لبنان خلال موسم الصيف. مع العلم أن السياحة تدخل إيرادات ضخمة لخزينة الدولة إلا أنها بالمقابل لا تبذل أي جهود لدعم هذا القطاع.

سنبذل ما بوسعنا للارتقاء بخدماتنا بما يتلاءم مع احتياجات الزوار

■ **هل ستقدمون عروضاً أوخدمات معينة خلال موسم الصيف؟**

– نحاول الاستفادة من الإقبال الكبير خلال موسم الصيف باعتباره فصل الذروة، وبالتالي ليست لدينا أي عروض خلال هذه الفترة. في حين أن القطاع الفندقي يعوّل على فصل الصيف حيث تشير الأرقام أنها ستكون نسبة واعدة للقطاع السياحي لذلك نبذل كل ما بوسعنا للارتقاء بخدماتنا بما يتلاءم مع احتياجات الزوار.

نحرص على توظيف أصحاب الاختصاص والخبرات

■ **هل تواجهون أي عراقيل فيما يتعلق بالكوادر البشرية المتخصصة؟**

– في الواقع بات من الصعب إيجاد كوادر بشرية متخصصة في قطاع الضيافة نتيجة هجرة العدد الأكبر منهم بسبب الأزمة الاقتصادية والظروف المعيشية الصعبة. كما أن هذه المعضلة تنسحب على مجمل القطاع السياحي ووكالات السفر أيضاً حيث يواجهون صعوبة في إيجاد الكفاءات وأصحاب المهارات. ونحن بصفتنا علامة تجارية بارزة نحرص على توظيف أصحاب الاختصاص والخبرات بما يتوافق مع تطلعات العملاء والحفاظ على مستويات معينة من الخدمة وفق المعايير العالمية.

تسليط الضوء... وتقديم الدعم

■ **كلمة أخيرة؟**

– يعد القطاع السياحي الركيزة الأساس لصمود لبنان في ظل المشاكل التي يغرق بها منذ بداية الأزمة. لذلك كل ما نطلبه من المعنيين تسليط الضوء على هذا القطاع وتقديم الدعم رغم الإمكانات المحدودة للدولة. بحيث أنه لا يمكننا الأخذ على عاتقنا التسويق للبنان على نطاق كبير ولعب الدور الذي يعد من مسؤولية الدولة وتقع هذه المهمة على عاتقها. ■



LET US PLAN YOUR NEXT EVENT!

HERBIE THE VAN



WHAT WE DO?

- WEDDINGS
- BIRTHDAYS
- FESTIVALS
- CAMPING
- FOOD CORNER

AND MORE!



MORE INFO!

+ 03 604 315

Herbie the Bartender

فـارس يقطيـن

(مدير عام فندق الخليج البحرين ونائب الرئيس لمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا GULF HOTELS GROUP):



نثني على جهود القيّمين في وزارة السياحة لتسويـق مملكـة البحرين كوجهـة سياحيـة مفضلـة

نوّه مدير عام فندق الخليج البحرين ونائب الرئيس لمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا في GULF HOTELS GROUP السيد فارس يقطين بالحضور المميّز لوزارة البحرين في مختلف المعارض والمؤتمرات على الصعيدين الإقليمي والعالمي، مؤكداً تعاونهم الوثيق معها والمشاركة جنباً إلى جنب في الفعاليات لتسويق البحرين كوجهة سياحية مفضلة في المنطقة.

وعلى مستوى الفنادق التي تتولى المجموعة إدارتها وتشغيلها لفت السيد يقطين أن الاستدامة تمثل جزءاً أساسياً من استراتيجية المجموعة من خلال تبنيها العديد من الإجراءات التي ستعمل على تطويرها وإدخال إضافات عليها على مدار العام.

وفي ما خص تواجدهم في السوق الإماراتي، أشاد بالدور الريادي للدولة في تنظيم الفعاليات السياحية مشيراً أنها باتت من أهم الوجهات السياحية العالمية التي تضاهي أهم العواصم العالمية، مضيفاً أن المملكة العربية السعودية ستأتي على رأس القائمة في خطة مجموعتهم التوسعية محاولين الاستفادة من الفرص المتاحة بالتعاون مع مجموعة من الشركاء السعوديين.

... تمثل الاستدامة جزءاً أساسياً من استراتيجية المجموعة ...

■ من الملاحظ أن مملكة البحرين تولي أهمية كبرى للتواجد الدائم في الفعاليات الإقليمية والعالمية، ما الدور الذي تلعبه وزارة السياحة لدعم قطاع الضيافة؟

– لدى وزارة السياحة البحرينية حضور مميز في مختلف المعارض والمؤتمرات على الصعيدين الإقليمي والعالمي، ونحن على تعاون وثيق مع الوزارة ونشارك جنباً إلى جنب في الفعاليات المتخصصة في الجانب السياحي كما نثني على جهود القيمين والعاملين في وزارة السياحة لتسويق البحرين كوجهة سياحية مفضلة في المنطقة. كما تحمل مشاركتنا في هذا المعرض إلى جانب العديد من الفنادق الأخرى أهمية كبرى وذلك بهدف دعم النشاط السياحي في مملكة البحرين وتعزيز وجودنا للتسويق للبلد كأجمل وجهات الخليج.

تطبيق معايير الاستدامة

■ كيف تتابعون مسار تطبيق معايير الاستدامة في الفنادق التي تمتلكونها وتلك التي تقومون بتشغيلها؟

– على مستوى الفنادق التي نقوم بتشغيلها، تمثل الاستدامة جزءاً أساسياً من استراتيجية المجموعة حيث تم طرح العديد من الإجراءات التي سنعمل على تطويرها وإدخال إضافات عليها على مدار العام الحالي. منها على سبيل المثال التوقف عن استخدام المنتجات البلاستيكية في مختلف أقسام الفنادق والغرف واستبدالها بالزجاج الذي يمكن إعادة تدويره، بالإضافة إلى العمل على تقليص إنبعاثات ثاني أوكسيد الكربون والترشيد في استهلاك الطاقة، وكل ذلك وفق خطة مدروسة نحدد من خلالها التقدم الذي تم تحقيقه على صعيد تطبيق معايير الاستدامة.

ويضاف إلى ذلك، يتم العمل أيضاً على مجموعة من الحلول في مجال تقليص مخلفات الطعام مما يساهم في الحفاظ على البيئة والتخفيف من حدة التلوّث وذلك بالتعاون مع شركة عالمية متخصصة في هذا المجال تعتمد بشكل كبير على الذكاء الاصطناعي والتكنولوجيات المتقدمة بهدف تحديد مكامن الهدر والقضاء عليها خلال تحضير الأطعمة. كما أنه خلال شهر رمضان الفضيل، جمعنا تعاون وثيق مع بنوك الطعام بهدف إرسال ما تبقى من أطباق إلى عوائل وجهات محتاجة مما يشكل جزءاً مهماً من المبادرات المتعلقة بالاستدامة، كما أن ضمن خطتنا المستقبلية المزيد من المشاريع الهادفة المرتبطة بالطاقة الخضراء وترشيد استهلاك المياه عن طريق إعادة تكريرها واستخدامها في ري المزروعات.

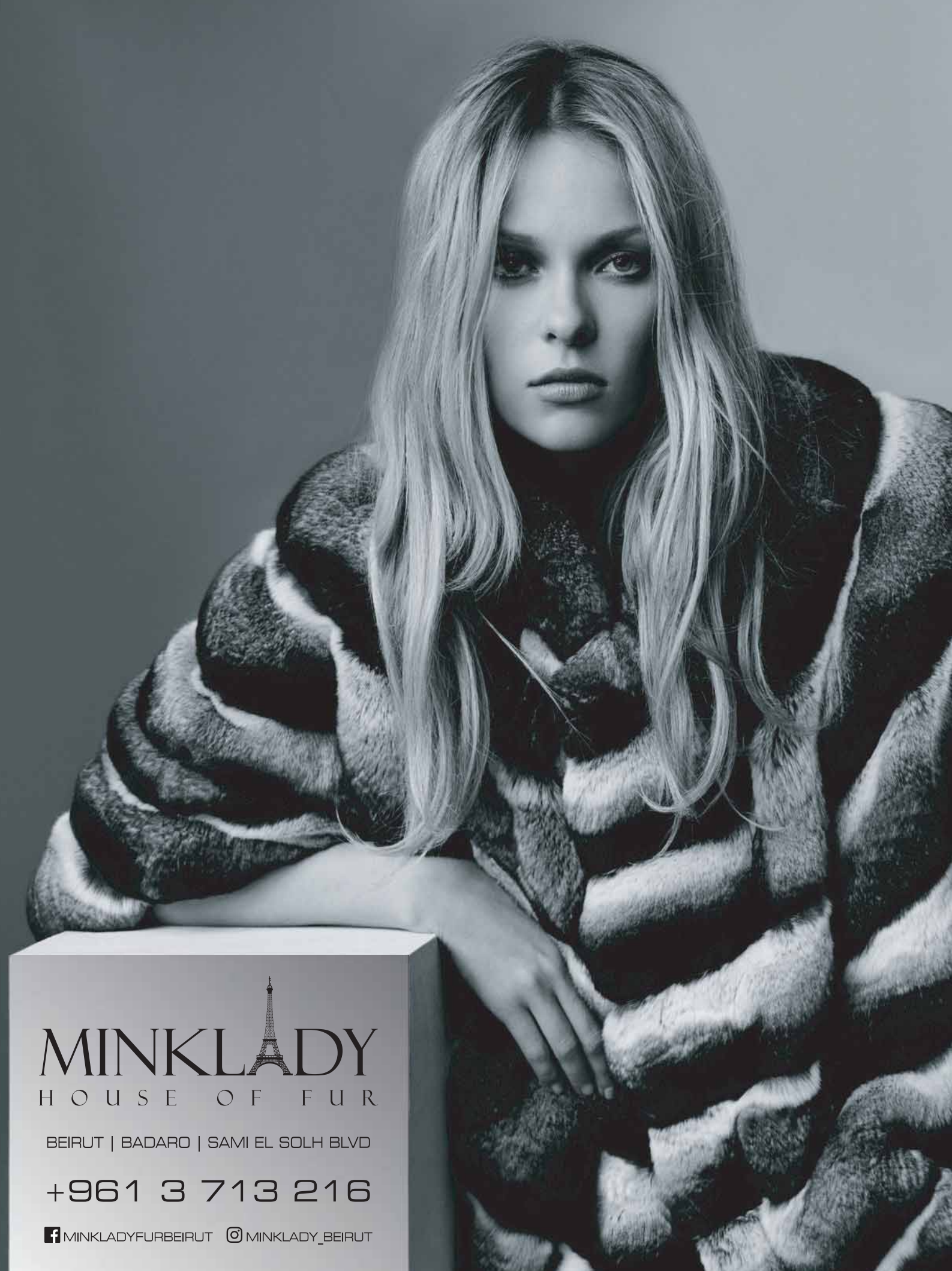
وجودنا من الأمور الأساسية

■ كيف تقومون تواجدكم في السوق الإماراتي وهل من نية للتوسع في المملكة العربية السعودية؟

– التواجد في دولة الإمارات من الأمور الأساسية كونها سباقة في تنظيم الفعاليات وتحديداً السياحية منها، حيث باتت من أهم الوجهات السياحية العالمية التي تضاهي أهم العواصم العالمية. ومن ضمن خطتنا التوسعية تأتي المملكة العربية السعودية في رأس القائمة حيث نحاول الاستفادة من الفرص المتاحة بالتعاون مع مجموعة من الشركاء السعوديين. ■



فارس يقطين محاطاً بفريق عمل مجموعة فنادق الخليج– البحرين


MINKLADY
HOUSE OF FUR
BEIRUT | BADARO | SAMI EL SOLH BLVD
+961 3 713 216
MINKLADYFURBEIRUT
MINKLADY_BEIRUT

عبدالله الزهراني (RED SEA GLOBAL):

مشروع البحر الأحمر وجهة سياحية عالمية تضم طبيعة خلّابة ومجموعة من الجزر البكر



تُعد البحر الأحمر الدولية RED SEA GLOBAL واحدة من أكثر شركات التطوير العقاري طموحاً في العالم، فهي تتبنى نموذج أعمال جديداً للتنمية المستدامة يضع الإنسان والطبيعة في المقام الأول وفقاً لأرقى معايير حماية البيئة والتجدد، فضلاً عن الابتكار التكنولوجي والبنية التحتية الرقمية بهدف إحداث تغيير إيجابي في المجتمعات وبيئات العمل وقطاع الضيافة والفندقة.

اعتبر السيد عبدالله الزهراني المدير الأول لإدارة التسويق والهوية في الشركة أن النسخة الأولى من معرض السياحة السعودي جاءت لإظهار أوجه السياحة في المملكة فسيتم خلال هذا العام افتتاح وجهات جديدة عدة أمام الزوار وبخاصة البحر الأحمر، حيث ستشهد انطلاقة منتجعات عدة بالإضافة إلى المطار الذي سيُخصص لاستقبال الزوار فقط، ومشاريع أخرى متنوعة حيث ستصل القدرة الاستيعابية إلى ثلاثة آلاف غرفة فندقية. ثم أضاف الزهراني أن المملكة ستقدم تجربة سياحية فريدة من نوعها وفي ما يختص بمشروع البحر الأحمر فجاءت عملية بنائه استكمالاً لوجود الموارد الطبيعية اللافتة والثقافات والتقاليد المميزة في المملكة. ومن ناحية أخرى، توقع الزهراني استقطاب ٣٠٠ ألف زائر سنوياً وسيصل العدد إلى المليون زائر بحلول العام ٢٠٣٠.

■ كيف تقوّمون النسخة الأولى من معرض السياحة السعودي؟

– في البداية أود أن أتوجه بالتهنئة إلى كل من وزارة السياحة والهيئة العامة للسياحة على تنظيم هذا المعرض الذي يعد خطوة مهمة لإبراز أوجه السياحة في المملكة كما أثبتت كل من وزارة السياحة في المملكة.

كما أثبتت كل من وزارة السياحة والهيئة العامة حضور المملكة في جميع المعارض والملتقيات الدولية، وأجد أنه حان الوقت ليكون لدينا معرض سعودي متخصص في القطاع السياحي. في حين أن عام ٢٠٢٣ سيكون مختلفاً بالنسبة للسياحة المحلية، حيث سيتم افتتاح العديد من الوجهات الجديدة أمام الزوار وعلى رأسها البحر الأحمر التي ستشهد هذا العام إفتتاحاً لثلاثة منتجعات SIX SENSES، RITZ-CARLTON RESERVE وST REGIS، بالإضافة إلى المطار الذي سيكون مخصصاً فقط لزوار الوجهة. وفي نهاية العام المقبل سنستكمل عملية الافتتاح الكامل للمرحلة الأولى والتي ستتضمن ١٦ منتجعاً تتوزع بين منتجعات جبلية وصحراوية وأخرى على الجزر. حيث ستصل القدرة الاستيعابية للزوار إلى ثلاثة آلاف غرفة فندقية مدعومة بخبرات من شركات تم تأسيسها بغرض تقديم خبرات في مجال الأنشطة البحرية والأنشطة الترفيهية الأخرى.

تجربة فريدة من نوعها ومزيجاً من سياحة الاستجمام والترفيه

■ في رأيكم ما هي المقومات السياحية التي تتمتع بها المملكة لجذب الزوار؟

– ستقدم المملكة العربية السعودية للزوار تجربة فريدة من نوعها ومزيجاً من سياحة الاستجمام والترفيه واكتشاف ثقافات جديدة. أما على صعيد مشروع البحر الأحمر تُعد وجهة سياحية عالمية تضم طبيعة خلّابة ومجموعة من الجزر البكر، إلى جانب الوجهات الجبلية والصحراوية. كما أن عملية بناء هذا المشروع أتت بطريقة متكاملة مع الطبيعة والتقاليد والثقافات التي تتميز بها المملكة العربية السعودية. وانطلاقاً من توفير تجربة بحرية لا مثيل لها لزوار البحر الأحمر أسسنا شركات هدفها توفير تجارب غير مسبوقة تحاكي توقعات السيّاح.

نستهدف خلال ٢٠٣٠ جذب مليون زائر

■ كم سيبلغ عدد زوار البحر الأحمر بحسب توقعاتكم؟

– من المتوقع استقطاب ٣٠٠ ألف زائر للوجهة سنوياً كما نستهدف خلال ٢٠٣٠ جذب مليون زائر كحد أقصى وذلك حفاظاً على الطبيعة والمواقع الموجودة داخل المشروع. ■

د. عادل عزت (الرئيس التنفيذي لشركة إيلاف ELAF):

تكامل وتنوع بين الوجهات السياحية الجديدة في المملكة



من اليسار: د. عادل عزت وأحمد العزوني

تستثمر شركة إيلاف ELAF في قطاع الضيافة والسياحة حيث تتميز بمسيرة رائدة تتجاوز الأربعين عاماً وهي معروفة على مستوى المملكة بفنادقها الحائزة على جوائز عدة فضلاً عن تقديمها خدمات السفر والسياحة للأفراد والشركات.

وفي حديث خاص مع د. عادل عزت الرئيس التنفيذي للشركة، أشار على أهمية «رؤية المملكة ٢٠٣٠» في دعم القطاع وإظهار وجه المملكة السياحي للعالم، والتحضير لمرحلة مشرقة تعتمد على المرافق الحيوية ذات البنية التحتية المميزة. من جهة أخرى، لفت د. عزت إلى خطة المجموعة في زيادة عدد فنادقها إلى ٢٥ فندقاً خلال السنوات الثلاث القادمة تنتشر في الرياض وجدة والدمام ضمن علاماتها التجارية: إيلاف للفنادق وغاليريا وجوديان.

استراتيجية سياحية متكاملة

■ تماشياً مع «رؤية المملكة ٢٠٣٠» تعمل الحكومة على تسويق وجهات سياحية جديدة وجذب المزيد من السيّاح. هل يشمل هذا الدعم قطاع الضيافة والفندقة؟

– ينبثق عن «رؤية المملكة ٢٠٣٠» استراتيجية سياحية متكاملة ترتكز على تعزيز دور المملكة ووضعها في المكان الأمثل كوجهة سياحية رائدة وجديدة.

في حين أن المشروعات الضخمة القائمة من شأنها تسليط الضوء على وجهات وأماكن سياحية جديدة وفريدة من نوعها كالبحر الأحمر، نيوم والقرية والدرعية والكثير غيرها. كما بات هناك تكامل وتنوع بين الوجهات السياحية الجديدة وما تقدمه من خدمات مميزة للوافدين، إلى جانب وجود تطور غير مسبوق في المرافق العامة والطرق والبنية التحتية لاستيعاب المرحلة الجديدة والمستقبل المشرق الذي ستشهده المملكة خلال المرحلة المقبلة.

تسعة فنادق تتركز في الأماكن المقدسة

■ كم بلغ عدد الفنادق العاملة تحت مظلة مجموعة إيلاف؟

– تضم المجموعة حالياً تسعة فنادق والتي تتركز في معظمها في الأماكن المقدسة، إلى جانب الرياض وجدة. كما وضعت المجموعة خطة لزيادة عدد فنادقها إلى ٢٥ فندقاً خلال السنوات الثلاث القادمة عن طريق تعزيز وجودها في الأماكن الدينية وزيادة عدد الفنادق في الرياض، جدة والدمام. بالإضافة إلى دراسة إمكانية التوسع نحو العلا والبحر الأحمر، وستتوزع تحت علامات تجارية مختلفة منها إيلاف للفنادق وعلامتا غاليريا "GALLERIA" وجوديان "JOUDYAN". ■



Cristal Amaken Hotel, Riyadh

Book your next stay in
Riyadh, Erbil, and Abu Dhabi
directly through
cristalhospitality.com

Cristal

هشام بن عمر

(ST. REGIS MARSA ARABIA ISLAND - THE PEARL QATAR THE RESIDENCES):



دولة قطر الوجهة الاسرع نمواً في المنطقة

يعتبر منتجع سانت ريجيس جزيرة مرسى عربية اللؤلؤة إضافة جديدة لمجموعة فنادق ومنتجعات سانت ريجيس العالمية، وهو وجهة مثالية للمسافرين والضيوف الباحثين عن التميز والفخامة ويمتاز بتصاميمه الداخلية المستوحاة من أسلوب العمارة الأندلسية بقصر الحمراء بغرناطة، كما أنه يلتزم بتقديم تجارب ضيافة رائعة.

في حوار خاص لمجلة «البيان الاقتصادية» مع السيد هشام بن عمر المدير العام للمنتجع أفاد بأن دولة قطر تمكنت من ترسيخ مكانتها كوجهة سياحية مميزة وأحدثت نقلة نوعية على عدة مستويات. ولا بد من الإشارة إلى ما حققته استضافة بطولة كأس العالم ٢٠٢٢ من قيمة استراتيجية وتأثير ذلك على القطاع السياحي لناحية استقطاب السياح من العالم اجمع. كما أوضح أن منتجع سانت ريجيس جزيرة مرسى عربية اللؤلؤة يضم ١٩٣ جناحاً مخصصة للإقامة القصيرة وطويلة الأمد بالإضافة إلى المسبح الخارجي والنادي الرياضي والمطاعم إلى جانب إمكانية استخدام الشاطئ والاستفادة من تجربة الإبحار المميزة. وفي سياق مختلف، أكد السيد بن عمر حرص الفندق على تطبيق معايير الاستدامة وترشيد استهلاك الطاقة والمياه، كما أنه في طور الامتثال لمعايير "GREEN KEY CERTIFICATION".

■■■ مقبلون على مرحلة إيجابية جداً وتحقيق معدلات إشغال مرتفعة مع نهاية العام الحالي ■■■

■ **ما هي أبرز المقومات السياحية لدولة قطر؟**

– تقدم قطر لزوارها تجربة سفر آمنة، الأمر الذي ساهم في ترسيخ مكانتها كوجهة سياحية بارزة. كما نجحت البلاد في إحداث نقلة نوعية ونهضة عمرانية ضخمة عبر تأسيس بنية تحتية متينة بالإضافة إلى المطارات والموانئ والخدمات المتنوعة وصولاً إلى استهداف قطاعات أساسية كالتعليم والصحة عبر ضخّ استثمارات كبيرة في هذا الجانب.

ومما لا شك فيه، مثلت استضافة بطولة كأس العالم FIFA قطر ٢٠٢٢ نقطة تحول جوهرية للبلاد لما يحمل المونديال من قيمة استراتيجية ستظهر نتائجها أكثر على المدى الطويل، كما ستضفي المزيد من الخصوصية للقطاع السياحي الذي بات أكثر استقطاباً للعائلات والأفراد الباحثين عن تجربة أصيلة وفريدة من نوعها.

وعلى الرغم من التطورات السياحية المتسارعة والطفرة الهائلة في مشهد الترفية والضيافة حرص المعنيون على الدمج ما بين السياحة العصرية والحفاظ على التقاليد والأصالة للهوية القطرية. وإلى جانب ذلك تميزت الدولة باستقطاب سياحة الأعمال والشركات نظراً للخيارات المتعددة المتاحة أمام الوافدين الأمر الذي ساهم إلى حدٍ كبير في استضافة أهم الفعاليات والمؤتمرات المتخصصة، وأصبحت قطر خياراً مثالياً للسياح من جميع الفئات وباتت مهيأة تماماً لتحقيق هدفها المتمثل في استقبال المزيد من الزوار سنوياً ما يجعلها الوجهة الأسرع نمواً في المنطقة.





تجربة فريدة من نوعها

■ **ما هي أبرز مميزات الفندق وخصائصه؟**

– يتميز الفندق بالتصميم المستوحى من «قصر الحمراء» في غرناطة إسبانيا، حيث تضم الجزيرة تسعة مبانٍ، أربعة منها تمثل الفندق والخمسة الأخرى تمثل شققاً فندقية خاصة يمكن لأي شخص التملك والعيش فيها لمدى الحياة، بالإضافة إلى عشرة مطاعم لأهم وأشهر المطابخ العالمية إلى جانب "CLINIQUE LA PRAIRIE" الذي يوفر للضيوف تجربة فريدة من نوعها لتطوير الحياة.

وبالتالي، الموقع الاستراتيجي للفندق ضمن جزيرة اللؤلؤة يعزز من قدرته على المنافسة في السوق ويقدم تجربة مميزة في قلب المدينة وفي الوقت نفسه يضمن أعلى درجات الخصوصية.



جميع الشقق السكنية متاحة للتملّك الحر

■ **هل الشقق السكنية التابعة للفندق متاحة للتملّك الحرّ؟**

– نعم، جميعها متاحة للتملّك الحرّ ومدارة من قبل سانت ريجيس التابعة لعلامة ماريوت، كما توفر هذه الشقق جميع الخدمات الفندقية التي يحتاجها المقيم، في حين أن عملية التملك هي من جنسيات مختلفة سواء عربية أو أجنبية كما يمكنهم الاستفادة من المميزات التي يوفرها "MARRIOTT BONVOY MEMBERSHIP".

١٩٣ جناحاً مخصصاً للإقامات القصيرة والطويلة الأمد

■ **كم يبلغ عدد الغرف الفندقية؟**

– يضم المنتجع ١٩٣ جناحاً تتوزع مساحتها بين ١٢٠ و٢٨٣ متراً مربعاً مخصصة للإقامات القصيرة وطويلة الأمد، في حين تختلف هذه الأجنحة من حيث التصميم والمساحة والإضافات الأخرى كالحديقة والتيراس الخارجي ومنها أجنحة دوبلكس. كما يمكن للضيوف الاستفادة من الخدمات والمرافق المتنوعة كالمسبح الخارجي والنادي الرياضي والسبا بالإضافة إلى مجموعة متنوعة من الأطباق والمأكولات العالمية إلى جانب إمكانية الاستفادة من الشاطئ في فندق سانت ريجيس الدوحة. وسنقدم حديثاً جولات في البحر للراغبين بخوض هذه التجربة المميزة.

نحرص على تطبيق معايير الاستدامة

■ **كثر الحديث في الآونة الأخيرة عن «السياحة المستدامة»، ما الدور الذي تلعبونه لتعزيز دور قطاع الضيافة في المساهمة في تفعيل مبدأ الاستدامة؟**

– يعتبر الفندق حديث العهد، ومنذ البداية كان هناك اهتمام وحرص كبيرين على تطبيق معايير الاستدامة في التصميم وصولاً إلى أصغر التفاصيل والخدمات المقدمة للعملاء كترشيد استهلاك المياه والطاقة والقيام بعمليات فرز وإعادة تدوير للبلاستيك والكرتون.

ونحن بدورنا كفندق وعلامة ماريوت في سعيٍ دائم لتبني المبادرات والبرامج الطموحة التي تساهم في تفعيل مبادئ الاستدامة ضمن القطاع السياحي والفندقي ولعب دور بارز في هذا الجانب، كما وصلنا إلى المراحل النهائية المطلوبة للامتثال لمعايير "GREEN KEY CERTIFICATION".

وبالتالي، من الواضح أن قطاع الضيافة اتخذ منحى مختلفاً في الحفاظ على البيئة والمساهمة في تحقيق الاستدامة للأجيال القادمة وذلك من خلال إيجاد العديد من البدائل والسياسات الجديدة لتخفيض نسب التلوث وضمان بيئة مستدامة.

خطة عمل واضحة

■ **ما هي الإجراءات المتخذة من جانبكم للحفاظ على معدلات إشغال مرتفعة؟**

– نقوم بتطبيق خطة عمل واضحة تتركز على الحفلات والأعراس والاجتماعات المتنوعة. وفي ما يتعلق بمعدلات الإشغال يسجل الفندق ارتفاعات متتالية حيث ترتفع النسب ١٠٪ شهراً بعد آخر، ومن المتوقع أننا مقبلون على مرحلة إيجابية جداً وتحقيق معدلات إشغال مرتفعة مع نهاية العام الحالي لما توفره المنشأة من خدمات راقية وتجربة إقامة استثنائية على المستويات كافة. ■





Amit Arora (Chief Operating Officer – Erth Abu Dhabi):

Our strategy is to promote the genuine Emirati hospitality



Erth, means "legacy" in Arabic, a modern oasis of bespoke Emirati hospitality, cuisine and recreation that builds upon the enduring legacy of the founding father of the UAE, His Highness Shaikh Zayed bin Sultan Al Nahyan. In a Q & A with Amit Arora, Chief Operating Officer of Erth – Abu Dhabi, he evaluated the hospitality sector for 2023, shedding light on their latest realizations, talking about the features and characteristics that differentiate Erth from other similar properties, and expressing his point of view regarding sustainability. The hospitality industry veteran, who holds over 20 years of experience, also gave us an idea about their summer packages, as well as his expectations for 2023. Below is an account of the interview.

We are a home grown brand

• How do you evaluate the hospitality sector for 2023?

- The hospitality sector has been really quick to bounce back after the pandemic, we are very delighted to be here at the Arabian Travel Market, our stand is very busy and there is a lot of interest in our destination and product. It is good to have these meetings again in person, meet our partners and reconnect with them.

Erth is really a leisure destination

• What are the latest realizations of Erth?

- Since the last ATM, we have completed phase one of our renovation works, we have opened the Erth hotel in Abu Dhabi and added 110 brand new rooms to our inventory as well as 13 luxurious beach villas with private pools. Along with that, we've opened the resort pool which is Al Waryah Pool & Beach. Erth is really a leisure destination, we have genuine Emirati hospitality and our whole values are based on Emirati heritage and culture. Our product is now open and live so we would love our guests to come and experience it.



We have so many stories to tell in our hotel

• What makes you property different from others?

- Our strategy is to really promote the genuine Emirati hospitality. There are so many offerings in the UAE but you will not find a true Emirati hotel. We are paying tribute to the Emirati culture and heritage and this has been missing in the market, so all our experiences are built around the Emirati culture. The hospitality is deeply rooted in the Emirates and we celebrate that. We really value the Emirati culture and we reflect that in our operation, we have so many stories to tell in our hotel. We have a very large garden called Al Fayy and it has so many plants and trees, there is a story behind the UAE trees and thus the Ghaf tree which is the national tree of the UAE can be seen and experienced in our hotel. The welcome drink that we serve is actually made out of Ghaf. This cannot be found anywhere else in the UAE.

Support the local businesses as part of our strategy

• Lately, we are talking about Future of Sustainable Tourism. What do you think about it?

- We are a very sustainable brand; we want to protect the environment. We have implemented many SOPs to streamline our operation and reduce waste. We contribute to all wastage programs in the UAE including supporting Red Crescent. We have just signed off a new water distribution for our all-day dining so we have our own plant which will go online very soon, that means we will be consuming less plastic and in this way we will be reducing the carbon footprint. Also, all the materials used in our hotel are locally sourced; we are trying to prevent importing things and instead buying from the local market to support the local businesses as part of our strategy.

Staycation package

• Are you offering any summer packages?

- We have a staycation package for the UAE and GCC residents. This package is for our villas, we have a great family product in our beach, pool, with genuine Emirati hospitality that we offer. The package is called the UAE Staycation package, bookable online or through our travel partners.

We would really welcome the people to come and experience us

• What are your expectations for 2023?

- 2023 will be our first year of operation with the new product, we want to be known more in the market because we are a young brand. I think in 2024 we will be fully established because the remaining rooms will come on line and we will finish our enhancements and then we can move forward and really showcase our values and cultures in the best possible way. The outlook is very positive and we are very excited, we are working very closely with the Department of Culture and Tourism as an independent and homegrown brand, we would really welcome the people to come and experience our hospitality.

• Any last word?

- We have opened a standalone restaurant in Qasr Al Hosn called Erth Restaurant, it also pays homage to the Emirati heritage. Anyone coming to Abu Dhabi should really visit Qasr Al Hosn and experience this new product. The restaurant is located in the heart of Abu Dhabi, offering delicious food so residents and tourists should not miss out.

LOEWE

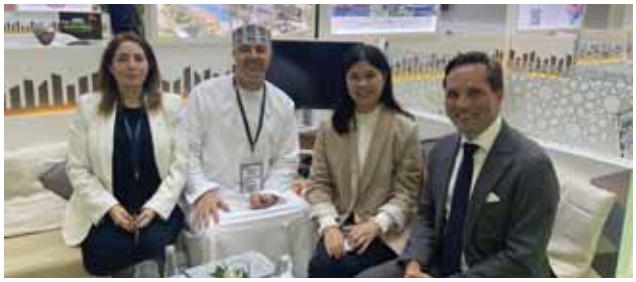
تشكيلة خريف وشتاء 2022
بعدسة ديفيد سيمز

ردهة الأزياء، الطابق الأرضي
دبي مول



Carsten Wiegandt (General Manager Kempinski Muscat)

The hospitality sector is still in the recovery period



Nestled within the community of Al Mouj, Kempinski Hotel Muscat offers an unparalleled luxury destination in the capital of Oman. The hotel features 310 comfortable rooms and suites, modern meetings and events facilities, a business centre and an executive lounge. It also boasts eleven world-class restaurants and bars, consisting of two internationally award winning outlets, which provide remarkable dining experiences. Carsten Wiegandt, General Manager of Kempinski Muscat, has always managed to lead his team to continue providing excellent guest experiences at a world-class level. In a Q & A, he evaluated the hospitality sector for 2023, talking about the importance behind their participation at the Arabian Travel Market, shedding light on the characteristics that differentiate their property from others.

• How do you evaluate the hospitality sector for 2023?

- The hospitality sector, specifically in this region, is still in the recovery period but we are starting to see big demand although some flights aren't fully brought back yet. Nevertheless, the outlook is quite promising.

• What is the added value behind your participation at ATM?

- ATM is important for the sector as well as for Kempinski specifically after Covid-19. If you compare it to last year, you can see the interest and good vibes, and the numbers of visitors are increasing. Thus, it is a great platform to catchup with partners, showcase products and services, and make deals.

• What new facilities are you offering at Kempinski Muscat?

- After Covid-19, we have adjusted the offerings a little bit, we have increased our offerings for the local guest because we figured it is good to have a balance between domestic, regional and international travelers so we are focusing in our property on several pillars. We have increased the activities for young families with one or two children specifically from Europe, and on the other hand we have restructured and refocused on the growing demand in MICE and international conferences which are picking up after Corona.

• Have the occupancy rates been increasing year-on-year after Covid-19?

- The occupancy rates are increasing after Covid-19 because Oman was one of the last countries to allow reopening of businesses after the government announced the lifting of all Covid-19 restrictions, so after this we saw a big rebound of the traditional markets like the UK, Germany, Italy, Switzerland, Austria, and France. Additionally, we see a very strong increase compared to pre-Covid from regional travelers especially from UAE, Saudi Arabia, and Qatar.

Markus W. Iseli

General Manager – Kempinski Summerland Hotel & Resort – Beirut)

Recruiting and retaining talent that is educated and has the sense of hospitality has become a problem



A passionate leader, Markus W. Iseli, General Manager at Kempinski Summerland Hotel & Resort – Beirut, boasts more than three decades of high-level hospitality expertise, which have seen him graduate from service and guest relations positions, to the most senior levels of hotel management, with internationally renowned hotel groups such as Hilton, Intercontinental, Four Seasons and Shangri-La. His life in hotels has taken him across the globe, spanning countries including Germany, Kenya, Sudan, the United Arab Emirates, Turkey, Portugal, Syria, the Seychelles, South-East Asia, Switzerland, Italy, Oman, Saudi Arabia, Maldives and finally China. Over the years, this has given him an unparalleled understanding of the needs and expectations of travelers from countless cultural backgrounds, and has helped him establish and develop talents from different parts of the world. In a Q & A with Al Bayan Magazine, Mr. Iseli stated that the Arabian Travel Market is an important platform providing the opportunity for national and international exhibitors from the tourism industry to showcase their latest products and services, unlocking business potential within the Middle East for inbound and outbound tourism professionals and playing a significant role in promoting sustainable tourism. He further declared that the hospitality sector has bounced back from Covid-19, mentioning that they are the only 5-star luxury hotel that has a beach access and a resort of that scale compared to other brands in the city and in Lebanon, assuring that Kempinski Summerland is an ideal getaway for creating memories worth a lifetime. Moreover, Mr. Iseli said that one of the main challenges they are currently facing is recruitment and retaining well-educated talent. He also noted that other difficulties include the ever changing law, taxation, the rate of exchange and the supply chain. Mr. Iseli mentioned that the Lebanese market is not as sensitive to sustainability as yet like Europe or the US, revealing that they have installed solar panels on their roofs, and are preparing their own water treatment plants as well as installing airflow systems to their shower bathtubs to reduce water consumption. Finally, he announced that they have been recognized for the second time in a row among the top three best employers in the travel and leisure industry on the prestigious Forbes World's Best Employers List. "We constantly evolve and strive to create a workplace where talents can develop their crafts and refine their skills while sharing a great sense of community and belonging. Being named as an industry leading employer is excellent news and demonstrates Kempinski hotel's dedication to its employees. It's crucial to us to make Kempinski a place where every colleague feels welcome. We are also looking for ward to a summer season that seems to be very promising and for the market to rebounce and stability to return back to Lebanon and particularly Beirut which is well deserved".

حفيظ المرابطي (شبكة فنادق أسكوت الدولية ASCOTT):

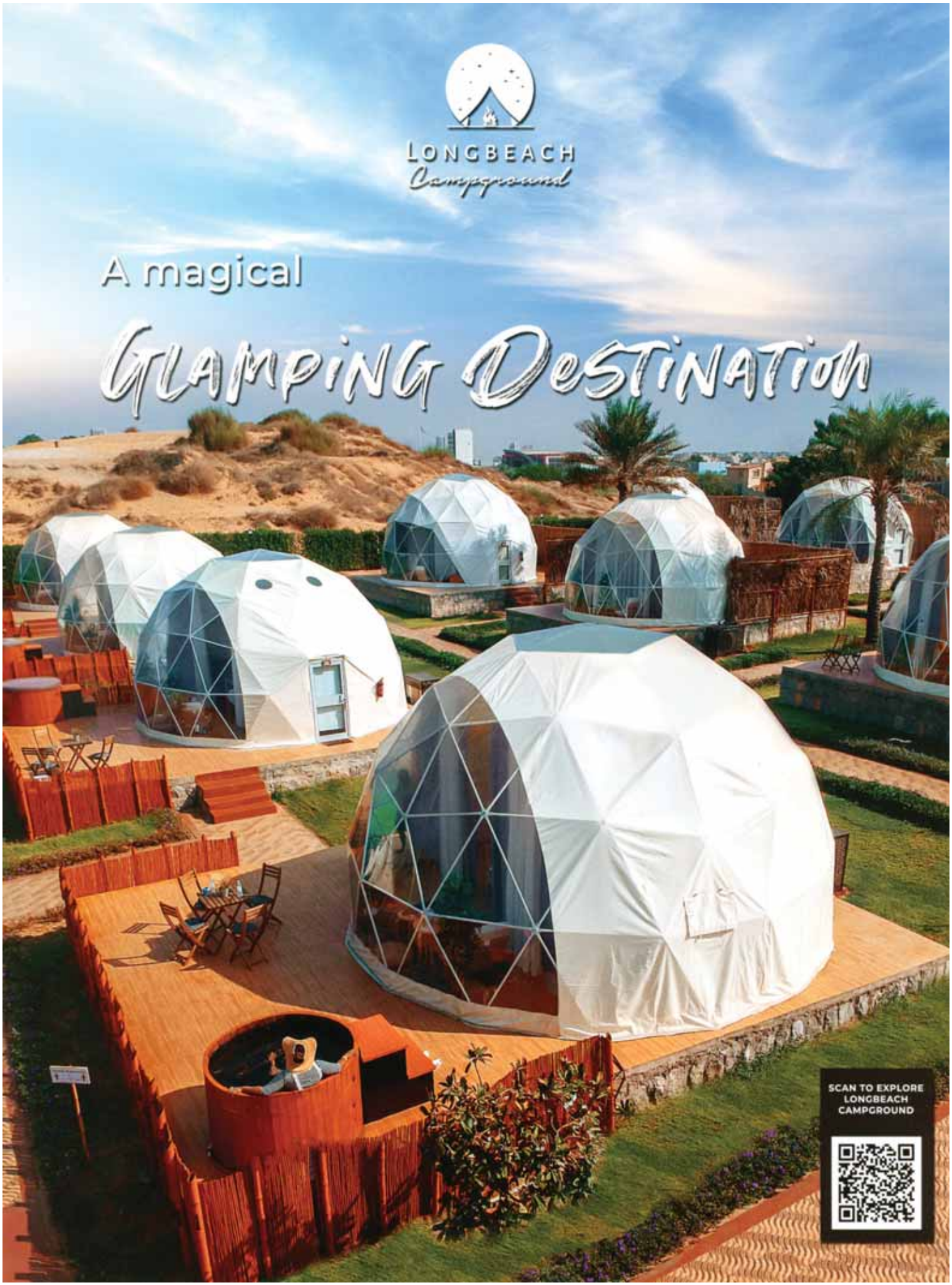
تطلق مجموعة فنادق أسكوت العديد من المبادرات للحفاظ على البيئة وتقليص الانبعاثات الكربونية بهدف الوصول إلى عالم أفضل للأجيال القادمة



تُعتبر شركة أسكوت الدولية للفنادق "ASCOTT" أكبر مالك ومشغل للشقق الفندقية على مستوى العالم، وهي تتخذ من دبي مقراً إقليمياً لها، وكانت قد استحوذت في العام الماضي على شركة أوكوود الدولية ونتيجة ذلك تمت إضافة ٨١ فندقاً ونحو ١٥ ألف شقة فندقية إلى محفظة «أسكوت» العالمية.

وللمعلومات عن شبكة فنادق «أسكوت الدولية» حاورت «البيان الاقتصادية» حفيظ المرابطي مدير إدارة تطوير الأعمال في الشرق الأوسط وأفريقيا وتركيا فيها، فأفاد بأن المجموعة تطلق مبادرات عدة تصب ضمن تطلعات وأهداف معرض سوق السفر العربي، ومنها ما يتعلق بالمحافظة على البيئة وتخفيف الانبعاثات السامة، وخلال حديثه تطرق إلى مسألة الإقبال الكبير على الشقق الفندقية التابعة للمجموعة وبالتالي إلى نسبة الإشغال المرتفعة في هذه الفترة، ما يدل على نمو حركة السفر في المنطقة وفي العالم أجمع.

وفي سياق آخر، أوضح المرابطي أن خطة التوسع هي ضمن استراتيجية المجموعة وبخاصة السوق المغربي في الدار البيضاء، بالإضافة إلى دخول أسواق الخليج حيث تعتبر المملكة العربية السعودية من الدول التي تشهد طفرة سياحية جاذبة، مشيراً أيضاً إلى شهرة العلامة في مجال الإقامات الطويلة الأجل وما تقدمه من خدمات مميزة للنزلاء، وأخيراً أكد أن النتائج المحققة جيدة وهناك توقعات بمستقبل أفضل في السنوات الآتية.


LONGBEACH
Campground
A magical
GLAMPING DESTINATION
SCAN TO EXPLORE
LONGBEACH
CAMPGROUND

Victor Chalfoun (General Manager – Waldorf Astoria DIFC)

Excellent service is the key to the success of any hospitality property



Victor Chalfoun, General Manager at Waldorf Astoria DIFC, is a passionate results-driven hotelier who helps businesses unlock unrealized potential and reach optimum performance. He is a firm believer that leadership is not about a title or a designation but it's about impact, influence, and inspiration. It is a great platform to change lives around us. In his more than 20 years' experience in 5 countries in 3 continents, nothing was more rewarding to Mr. Chalfoun than enabling people to dazzle and reach new horizons. He doesn't build strong teams but rather build cohesive families and that is his competitive edge. In a Q & A with Al Bayan Magazine, Mr. Chalfoun evaluated the hospitality sector in UAE for 2023, shedding light on the characteristics that differentiate their property from others, talking about the future of sustainable tourism, and expressing his thoughts & expectations for 2023. Below is an account of the interview.

• How do you evaluate the hospitality sector in UAE for 2023?

- I believe that the hospitality sector in the UAE is poised for further growth and development in 2023. As a result, visitors will have access to a range of new and exciting experiences. The country's unique cultural attractions, natural beauty, and ambitious infrastructure projects place it in an ideal position to continue to capitalize on its tourism potential. I am fortunate to be in Dubai, where there are abundant opportunities and a promising lineup of events scheduled for next year. As the host of COP28 in 2023, the UAE is expected to benefit greatly from unparalleled opportunities, both for the country and the tourism industry. I share the sentiment of Chris Nasetta, CEO of Hilton Worldwide, that we are at the beginning of a new "Golden Age of Travel."

• Lately, we are talking about "Future of sustainable tourism? What do you think about it?

- I firmly believe sustainable tourism is an increasingly important part of the hospitality industry, and we believe it is critical for the sector's future success. We are committed to reducing the environmental impact of our operations, and we take steps to ensure that our hotel activities are sustainable. We are also investing in initiatives that benefit local communities, such as providing jobs and supporting local businesses. building on our existing pillars, guided by our purpose to fill the earth with the light and warmth of hospitality. The biggest sense of pride for the team this year has been our commitment to 2022 for 2022 pledge. A strategy that redefines and advances sustainable travel globally. As part of this strategy, we have committed to increasing our social impact and significantly reducing our environmental impact by 2030. Committing to these 22 major pledges enrich our purpose paving the way to Hiltons 2030 goals coinciding with Dubai's very own 2050 vision.

• What makes your property different from others?

- I truly believe that excellent service is the key to the success of any hospitality property, and our team is at the heart of this philosophy. The team never wavers from providing our guests with the very best in quality and service. Their innovation initiative and excelling at delivering the brands promise to our guests, providing effortless luxury rooted in elegant service to deliver unforgettable experiences. It drives all that we do.

• What are your expectations for 2023 & what is your strategy to have always a positive occupancy rate?

- Our strategy for maintaining a positive occupancy rate is to focus on providing the highest quality of service and facilities, and to continue to innovate and adapt to the changing needs of our guests. To do this, we are focusing on creating unique and specialized experiences, offering customized packages and continuing to provide unparalleled services, and expanding our digital presence to ensure that we reach a wider audience. Additionally, we are leveraging the latest technology to optimize operations and improve customer experiences. I have no doubt that the year 2023 is going to be an exciting year of continuous innovation and drive by Dubai's leadership. That is already evident in latest innovations and trends and we look forward to being a part of a resilient, inclusive and sustainable culture of global tourism.

وضّاح الدباس (المدير التجاري لفندق هيلتون - عَمّان):



هيلتون – عَمّان أحد المعالم الرئيسية لسياحة الأعمال وقطاع الشركات

بعد ١٠٥ أعوام على تأسيس علامة هيلتون، تفتتح أول فندق لها في عَمّان. وهيلتون عَمّان هو فندق متميز يتألف من ١٧٣ غرفة مصممة بشكل فريد، ويقع في قلب العاصمة ويوفر للنزلاء مساحة من الراحة سواءً لغرض العمل أو الترفيه، وتتميز غرفه بديكور أنيق وتجهيزات عملية تخلق جواً ترحيبياً بالاضافة الى الاطلالة الخلابة التي يتميز بها الفندق لمدينة عمان.

وفي لقاء خاص مع وضّاح الدباس المدير التجاري للفندق، ذكر أبرز المميزات السياحية التي تتحلى بها المملكة الأردنية الهاشمية، وذلك لوجود المعالم التاريخية والثقافية المتنوعة مثل مدينة البتراء والبحر الميت، إضافة إلى أنها مركز جذب للفعاليات على كل الاصعدة ، هذا ويتميز الشعب الأردني بصفات رائعة كالكرم وحسن الضيافة، علاوةً على الاستقرار الأمني والمناخ المعتدل الذي يعتبر جاذباً حقيقياً للسياح من مختلف الجنسيات والاقطاب. كما أفاد الدباس أن الفندق يقدم خدمات رائعة بحسب تقييم النزلاء.

■ ما هي خصائص ومميزات فندق هيلتون – عَمّان؟

– يُعد أول فندق لعلامة هيلتون في عَمّان بعد ١٠٥ سنوات على تأسيس العلامة التجارية، وبالتالي سيشكل أحد المعالم الرئيسية لسياحة الأعمال وقطاع الشركات فضلاً عن سياحة الترفيه والاستجمام.

ويقع فندق هيلتون – عَمّان ذو التصميم العصري في منطقة الشميساني للأعمال وعلى مقربة من مراكز التسوق والمواقع الأثرية، وتتميز جميع الغرف بديكور عصري وإطلالات على المدينة بالاضافة الى وجود ١٣ قاعة اجتماعات تتناسب مع جميع المتطلبات و تتميز باحتوائها على اعلى التقنيات. كما نجح هيلتون – عَمّان في الحفاظ على مستويات عالية الجودة من الخدمة ما جعله يكتسب سمعة حسنة على الرغم من أنه لم يمضِ عام على افتتاحه.

ومن المميزات أيضاً، تقديم تجربة ثقافات متعددة في ظل وجود مجموعة من المطاعم العربية والعالمية منها مطعم نسمة اللبناني كما سيكون هناك افتتاح قريب لـ FUMA LOUNGE ومطعم فريد من نوعه يقدم الأطباق العالمية.

معدلات إشغال مرتفعة

■ هل أنتم راضون عن معدلات الإشغال المحققة إلى اليوم؟

– يسجل الفندق معدلات إشغال مرتفعة والأعلى في فئته بفضل جودة الخدمات وتنوعها. وهذا ما يدفع الزوار لتكرار زيارتهم كوننا نوفر خدمات عالية المستوى حسب تقييم النزلاء و الاحصاءات السياحية حيث و بكل فخر، نحن نستقر بأعلى القائمة على فنادق عمان المصنفة ضمن قائمة الخمس نجوم.

■ ما هي تطلعاتكم للعام ٢٠٢٣؟

– تتركز أبرز مهامنا في التعريف أكثر بعلامة هيلتون في الأردن والتسويق لخدماتنا المتميزة. كما أنه في محفظة الفندق مجموعة من المشاريع لاثراء اقامة النزلاء وسياحة المؤتمرات ناهيك عن المحافظة على مركزنا الأول بين فنادق عمان.■

Hany Ahmed

(General Manager of DoubleTree by Hilton Hotel Group Dubai - Business Bay and Hommage Hotel Dubai JBR, Tapestry Collection by Hilton):

We are optimistic about a new year of growth and development, thanks to the positive performance



DoubleTree by Hilton Hotel, located in Downtown Dubai, blends a modern exterior design with traditional interior décor, embodying Dubai's history and present, and is an ideal venue for business events. On the occasion of participating in the "Arab Travel Market" exhibition, Al-Bayan Economic Magazine had an interview with Hani Ahmed, the hotel's general manager. He commented on the importance of holding such events and exhibitions as they give the travel and tourism sector a push forward and provide opportunities for growth and progress, and thus marketing the hotel's services.

Our distinction simulates the vibrant heart of Dubai

• How do you evaluate the 30th session of the "Arabian Travel Market 2023" exhibition?

The Arabian Travel Market is a leading global event that brings together the leaders of the travel sector under its umbrella. Whereas, the current session shed light on prominent issues, including drawing features of the future of the sector and exploring new directions and opportunities for growth and innovation. Based on the importance of this event, we are keen to participate permanently in the marketing of our services.



The Hilton brand is a leader in sustainability

• The exhibition sheds light on the principle of sustainability. What steps does the Hilton Worldwide brand follow to implement these requirements?

- Hilton is committed towards sustainability and each hotel contributes to this goal of Hilton Worldwide. DoubleTree by Hilton Business Bay has implemented a number of sustainability initiatives that have been successful and continue to be implemented in operation, such as electric car charging stations, the elimination of single-use plastic, the partnership with Waste Lab to repurpose food waste in our dining outlets, and a recent mangrove plantation project, where Hany and his team planted 100 mangrove saplings with Emirates Marine Environmental Group to create a valuable marine ecosystem. The hotel has also successfully installed solar panel at the roof to produce renewable energy that is being used to run partial hotel operations.



من اليمين: هازم عواد، أحمد مسعود، هاني أحمد ومحمد القيعي

• What are the most prominent features of the DoubleTree by Hilton Hotel - Business Bay?

- The hotel is strategically located in the heart of Dubai and close to the emirate's best attractions such as Burj Khalifa Airport, the Bolivar and Dubai World Trade Center.

All rooms feature a unique design that simulates modern life, with a careful selection of furniture that inspires warmth and relaxation.

The hotel also provides a variety of international dishes for breakfast, and it has four restaurants that provide guests with a menu of distinctive foods.

• What are your expectations for the year 2023?

- It is certainly a year full of achievements in light of the great demand for the UAE and its hosting of the most important international events, foremost of which is "Expo 2020". Business Bay Area experienced a boost in business demand thanks to its optimal location near Dubai World Trade Centre, which was further supported by popular events such as Gulf Food, Arab Health, MedLab, Dubai Derma, and Gitex.

داني دمرجيان

(المدير العام لفندق INTERCONTINENTAL ABU DHABI وفندق INTERCONTINENTAL RESIDENCES ABU DHABI):



فندق إنتركونتيننتال أبوظبي هو واحد من أبرز معالم الإمارة ويحتل موقعاً متميزاً على الشاطئ

يعد فندق INTERCONTINENTAL ABU DHABI من أبرز معالم مدينة أبوظبي، ويحتل مركزاً مهماً على الشاطئ، وهذا ما يجعله الموقع الأفضل لرجال الأعمال ولإجازاتهم الخاصة والعائلية. أما انتركونتيننتال ريزيدنس أبوظبي للشقق الفندقية INTERCONTINENTAL RESIDENCES ABU DHABI فهي مفروشة بالكامل وتم تجهيزها بوسائل الراحة الحديثة، ويمكن للضيوف الاختيار بين استديوهات وشقق بداية من غرفة وصالة ، غرفتين وصالة وثلاث غرف وصالة.

وفي مقابلة لمجلة «البيان الاقتصادية» مع السيد داني دمرجيان المدير العام للفندقين استعرض التحديات القائمة في وجه قطاع الضيافة، وأكد من جهة أخرى على الجهود الجبارة التي تبذلها المجموعة للمحافظة على موقع فنادقها الريادي وبخاصة علامة انتركونتيننتال المشهورة، بالإضافة إلى مجموعة العروض المقدمة لاستقطاب مزيداً من الزوار، فضلاً عن افتتاح فندق INTERCONTINENTAL RESIDENCES الذي يتيح الإقامة لمدة تتراوح بين ستة أشهر وسنة كاملة مع تأمين كافة سبل الراحة. ولناحية موضوع السفر المستدام فله أهمية كبيرة لدى مجموعة IHG للفنادق والمنتجعات من خلال إطلاق مجموعة من المبادرات المتعلقة بالاستدامة. وأخيراً ذكر السيد داني دمرجيان، وهو من المدراء المميزين وأصحاب الخبرة، أهمية المشاركة في المعارض وبخاصة معرض سوق السفر العربي ٢٠٢٣ لما يشهده من إقبال كبير بنسخته الحالية، كما ولقي رواجاً إقليمياً وعالمياً.

■ كيف تقوّمون قطاع الضيافة في إمارة أبوظبي في ظل التحديات القائمة والحرب الروسية – الأوكرانية؟

– بدأنا نلحظ تحسناً واضحاً في النشاط السياحي في الإمارة مع ارتفاع كبير في نسب الإشغال وأعداد الوافدين إلى إمارة أبوظبي مقارنة بالعام الماضي.

أما في ما يتعلق بالتأثير السلبي للحرب على القطاع الفندقي كانت هناك بعض التداعيات السلبية على عمليات التشغيل نتيجة الارتفاعات المتسارعة للمواد الأولية وأسعار الطاقة بسبب الضغوط التضخمية التي تعاني منها مجمل الاقتصادات حول العالم، وهذا ما دفع بالكثير من السياح إلى ترشيد الإنفاق خلال جولاتهم السياحية. ولكن رغم كل ذلك تبقى الأرقام جيدة بعد التعافي من الجائحة وعودة الإقبال على النشاط السياحي.

نسعى دائماً لتقديم الأفضل ونعمل على افتتاح فنادق جديدة

■ ما هي الخطوات المتبعة للحفاظ على الزخم نفسه داخل المجموعة؟

– نبذل جهداً للحفاظ على موقعنا الريادي كعلامة إنتركونتيننتال وتحديداً في إمارة أبوظبي، حيث يُعد الفندق واحداً من أبرز معالمها ويحتل موقعاً متميزاً على الشاطئ ما يجعله الموقع الأفضل لرجال الأعمال وللإجازات الخاصة والعائلية. كما يمكن للضيوف الاستمتاع بمجموعة من المطاعم التي تقدم الأطباق العالمية المتنوعة والاستفادة من البارات والمقاهي لاحتساء المشروبات.

وإلى جانب ذلك، نقدم مجموعة من العروض لاستقطاب فئات مختلفة من الزوار وتلبية احتياجاتهم وفق أعلى المعايير.

ويُضاف إلى ذلك، افتتحنا مؤخراً فندق Intercontiental Residences المؤلف من ١٣٠ شقة فندقية بأحجام مختلفة ويتيح للزائر الإقامة لمدة تتراوح بين ثلاثة أشهر وسنة كاملة، يحصل خلالها على الخدمات والامتيازات التي يقدمها الفندق للاستفادة من إقامة مميزة وجميع سبل الراحة المتاحة.

تطلق المجموعة العديد من المبادرات المتعلقة بالاستدامة

■ انعقد المعرض تحت شعار «العمل نحو الوصول إلى صافي الصفر». ما هي الخطوات التي تقومون بها لضمان السفر المستدام للأجيال القادمة؟

– يحظى هذا الموضوع باهتمام كبير من جانب مجموعة فنادق ومنتجعات إنتركونتيننتال العالمية التي تطلق العديد من المبادرات المتعلقة بالاستدامة مثل التخلّص التدريجي من العبوات البلاستيكية، والتعاون مع مزارع محلية للحصول على الخضار والفواكه بدلاً من استيرادها. كما تحرص إمارة أبوظبي للاستفادة من الفرص المتاحة لتطبيق مبدأ الاستدامة واعتماد هذا التوجه.

إقبال كبير

■ كيف تقوّمون النسخة الثلاثين لمعرض «سوق السفر العربي ٢٠٢٣»؟

– تحظى النسخة الحالية من المعرض بإقبال كبير على مستوى المشاركين والزوار مقارنة بالدورات السابقة. كما تُعد الإمارات من الدول الرائدة في عالم الضيافة مع تقديمها دعماً غير مسبوق لقطاع الضيافة ما جعلها من أكثر المدن جذباً للسياح على مستوى المنطقة، ونحن سعداء بمشاركتنا ضمن فعاليات هذا المعرض الذي يلقى رواجاً على الصعيدين الإقليمي والعالمي. ■



داني دمرجيان مع فريق عمل INTERCONTINENTAL ABU DHABI



JB 1735
BLANCPAIN
MANUFACTURE DE HAUTE HORLOGERIE

BEIJING · CANNES · DUBAI · GENEVA · HONG KONG · KUALA LUMPUR · LAS VEGAS · LONDON · MACAU · MADRID
MANAMA · MOSCOW · MUNICH · NEW YORK · PARIS · SEOUL · SHANGHAI · SINGAPORE · TAIPEI · TOKYO · ZURICH

محمد العذل

(الرئيس التنفيذي لشركة أمسا للضيافة AMSA HOSPITALITY):

تركز أمسا للضيافة على تجسيد الثقافة والتقاليد العربية الأصيلة



شركة أمسا للخدمات الفندقية AMSA HOSPITALITY هي شركة متخصصة في مجال الاستثمار الخاص بتشغيل الوحدات الفندقية، النزل السياحية ومرافق الإيواء السياحي، وهي مشغّل لتطوير فنادق الأعمال في جميع أنحاء العالم وتسعى للتقدم والتوسع في قطاع الفنادق السعودي.

وفي لقاء مع السيد محمد العذل الرئيس التنفيذي للشركة، أفاد «للبيان الاقتصادية» أنها وقعت اتفاقية شراكة مع مجموعة أكور ACCOR لتطوير ١٨ فندقاً في المملكة بحلول العام ٢٠٣٢، كما أنها ستعمل على تطوير مجموعة من العلامات التجارية المنضوية تحت اسم المجموعة وذلك عبر مدن عدة داخل المملكة، ما سيجعل أمسا تقدم أفضل تجربة ضيافة لكل من المدن المستهدفة. وفي ما يتعلق بمعرض «سوق السفر العربي» أشار العذل إلى أنه يحقق نجاحات باهرة. ومن جهة أخرى أوضح محمد العذل أن شركة أمسا للضيافة تهتم بتجسيد الثقافة والحضارة العربية، إضافة إلى التركيز على العلامة التجارية الخاصة بها والحفاظ على موقع الريادة من ضمن الخطة المستقبلية، كذلك لفت إلى اهتمامها بتدريب الكوادر البشرية المحلية وتطبيق مبدأ السعودة. وفي نطاق آخر تولي الشركة موضوع المسؤولية الاجتماعية أهمية كبرى من خلال العمل على تطبيق الاستدامة واستخدام الطاقة البديلة.

■ هل بإمكانكم تزويدنا بمعلومات عن الاتفاقية التي وقعتموها مع مجموعة أكور؟

– وقعنا شراكة استراتيجية مع مجموعة أكور ACCOR لتطوير ١٨ فندقاً في المملكة العربية السعودية بحلول عام ٢٠٣٢، حيث ستعمل شركة أمسا للضيافة بموجب هذه الاتفاقية على تطوير مجموعة من العلامات التجارية ذات الدرجة الاقتصادية والمتوسطة من مجموعة أكور عبر عدة مدن ثانوية داخل المملكة. كما ستوفر هذه الشراكة الطويلة الأمد نوعاً فريداً من الضيافة العصرية الفاخرة التي تشتهر بها شركة أكور جنباً إلى جنب مع التزام أمسا للضيافة باستحضار التقاليد العربية الأصيلة، كما القدرة على توفير تجربة ضيافة مثالية لكل بيئة من المدن المستهدفة.

منصة لتكوين روابط جديدة وعرض الابتكارات

■ كيف تصفون مشاركتكم الأولى في معرض سوق السفر العربي، وهل سيكون لكم حضور في الدورات اللاحقة؟

– يحقق هذا المعرض نجاحات متتالية، إلا أن الدورة الثلاثين منه سجلت زيادة كبيرة في أعداد العارضين من مختلف دول العالم، ما يؤكد أهمية هذا الحدث كمنصة لتكوين روابط جديدة وعرض الابتكارات مع إمكانية تسريع رحلة قطاع السفر العالمي نحو إزالة الكربون. ونحن بدورنا سنحرص على المشاركة بشكل دائم في هذا المعرض لما له من قيمة مضافة على نشاطنا.

التركيز على العلامة التجارية الخاصة بنا

■ ما الذي يميّز أمسا للضيافة عن مثيلاتها، وما هي خططكم المستقبلية للحفاظ على الريادة؟

– تركز أمسا للضيافة على تجسيد الثقافة والتقاليد العربية الأصيلة، مع الالتزام بدعم أهداف المملكة السياحية. ومن أبرز الخطط المستقبلية التركيز على العلامة التجارية الخاصة بنا مع الحفاظ على موقعنا الريادي في السوق.

اهتمام كبير بتدريب وتعليم الكوادر البشرية المحلية

■ هل لديكم النية لافتتاح أكاديمية لتدريب الكوادر البشرية العاملة في قطاع الضيافة بالتعاون مع مجموعة أكور؟

– لدينا اهتمام كبير بتدريب وتعليم الكوادر البشرية المحلية للارتقاء بقطاع الضيافة في المملكة، إلى جانب التركيز الكبير على موضوع السعودة، بما يتماشى مع أهداف «رؤية ٢٠٣٠».



المسؤولية الاجتماعية جزءاً أساسياً في العمل

■ ما هي المبادرات التي تقومون بها على صعيد «السياحة المستدامة»؟

– نولي أهمية لموضوع المسؤولية الاجتماعية التي تعد جزءاً أساسياً في العمل على تطبيق الاستدامة في مختلف نشاطاتنا اليومية، حيث بدأنا بالاستغناء عن الورق بالإضافة إلى التركيز على حلول الطاقة البديلة في مشروعاتنا القائمة والمستقبلية. ■

Mohammed Iqbal,CHA

(General Manager – Khalidia Palace Hotel Dubai by Mourouj Gloria):

We are committed to achieving net zero emissions by setting ambitious carbon reduction targets

Mohammed Iqbal, General Manager at Khalidia Palace Hotel Dubai by Mourouj Gloria, is an experienced General Manager holding title of Certified Hotel Administrator (CHA) from American Hotel and Lodging Association, with a demonstrated history of working in the hospitality industry. He is skilled in Operations Management and Profit Growth. Moreover, he is a strong operations professional with a proven track record in successfully opening hotels and bringing it to auto pilot for smooth operations. Mr. Iqbal was among the prominent people who participated at the Arabian Travel Market in Dubai. Al Bayan Magazine met him on the sidelines of the event and conducted the following interview.



" We target niche markets to always have a positive occupancy rate "

• What is the importance behind your participation at the Arabian Travel Market?

- Looking at the sustainability promotions done by the Dubai government and in particular Dubai Tourism, we have been following similar standards and net zero is a key area that aligns our strategies. We have avoided the use of papers in guest rooms and administration to avoid formation of rubbish, and we are committed to achieving net-zero emissions by setting ambitious carbon reduction targets, ensuring we have consistent, sustainable internal policies that encourags our associates to take actions.

• How do you evaluate the hospitality sector for 2023?

- Dubai lead the world in post covid recovery, and this resulted in a boom within tourism sector. From October 2021, Dubai has not seen occupancies below 80 percent and with the increasing events taking place in the city, I'm certain our buoyant tourism influx will continue.

• Lately, we are talking about the Future of Sustainable Tourism. What are you doing in this regard?

- Sustainable Tourism is one of the leading subjects in hospitality today, and the Dubai government have some excellent initiatives in this area to guide the direction of hotels even further. Our own initiatives have seen a decline by 80% wastage with digital business cards, energy saving lamps and devices to reduce the flow of unrequired water to the property.

• What is your strategy to always have a positive occupancy rate?

- Our sales team has a diverse strategy and focus on niche markets plays a strong role, particularly the markets that are underdeveloped in Dubai, especially through the summer months. Having the ability to accommodate both short staying guests in hotel rooms and longer staying guests in spacious apartments/suits also offers a blended approach and broader target market that promotes a strong base occupancy.



• What differentiates your property from others?

- Located in the historic district of Deira, Khalidia Palace Hotel Dubai by Mourouj Gloria combines 5-star luxury with elegance and style. It is conveniently situated a few minutes' drive from Dubai International Airport, surrounded by the commercial business hub of Deira, and only a 10-minute drive from The World Trade Centre and Dubai International Financial Centre. It is also situated alongside Dubai Creek and close to some of Dubai's major tourist attractions: the Dubai Frame that borders new Dubai from the view of the hotel, the Museum of the Future with its iconic design, the Deira City Centre and Dubai Mall, and public beaches that combine sun and sand offering several recreational activities. Guests can experience the Khalidia lifestyle with 311 spacious rooms and suites with views of the Burj Khalifa, Dubai Frame, and the Dubai Creek. With extensive services and facilities from the gym, spa, and women's and men's salons to the kids club, games room, and pool, Khalidia Palace is ideal for business or leisure travelers and families, offering an oasis of calm within the bustling city supporting a balanced lifestyle. Moreover, Khalidia Palace Hotel by Mourouj Gloria offers six different Food & Beverage dining choices for our guests' preferences. From a casual all-day dining option to specialty dinner restaurants or relaxed pool and café alternatives, there are a range of options for dining and socializing at the hotel. Furthermore, we have "Ladies Only" floor to help the ladies, traveling alone for leisure or business, have more comfort and privacy. Also, we do check-ins for our guests directly on the user friendly app while for the groups, we can do check-ins from the airport to the hotel while they are in transport without having to wait at the reception for the check-ins.

شفيق علاء الدين

(المدير الاقليمي لمجموعة الشارقة للفنادق من مسك SHARJAH COLLECTION BY MYSK):



تمكنت منطقة الشرق الأوسط من تخطي تداعيات الأزمة الصحية بسبب مقومات الجذب السياحي المتنوعة التي تقدمها

تعطي مجموعة الشارقة من مسك طابعاً متجدداً لمفهوم الفنادق الراقية، فهي تتجاوز النطاق العملي التقليدي للفنادق لتقدم تجربة متميزة مستمدة في صميمها من طبيعة الحياة العربية الأصيلة.

ولدى لقائنا مع السيد شفيق علاء الدين المدير الاقليمي لمجموعة الشارقة للفنادق من مسك استهلّ حديثه بالكلام عن أهمية معرض «سوق السفر العربي» وما يقدمه من إفادة للقطاع السياحي في دولة الإمارات لناحية تبادل الأفكار والتعريف بمنتجات جميع المشاركين والتسويق لها فضلاً عن الشراكات الجديدة لتطوير الأعمال.

وتطرق علاء الدين بعدها إلى ما تشهده المنطقة من تطورات خاصة بعد تخطي التداعيات السلبية للجائحة بحيث استعادت منطقة الشرق الأوسط مقوماتها الجاذبة للسياح وتقديم أفضل الخدمات للزوار واكتشاف وجهات سياحية جديدة تنافس أرقى وأضخم المدن الأوروبية المشهورة. وفي سياق آخر، ذكر شفيق علاء الدين أهمية الاستدامة في الموضوع البيئي والمحافظة على بيئة نظيفة خالية من السموم والتلوث، لذلك تقوم مجموعة الشارقة بتسليط الضوء على القضايا البيئية وتخفيف آثار التغيّر المناخي ويعتبر فندق MYSK KINGFISHER RETREAT أفضل مثال على ذلك كونه يقع ضمن محمية بيئية. ونظراً للتوجه نحو السياحة المستدامة تولي الأهمية الكبرى لهذا الموضوع من أجل ضمان مستقبل الأجيال القادمة.

”اتخذنا اجراءات للتخفيف من الانبعاثات الكربونية حماية للأجيال القادمة“

■ ما مدى أهمية انعقاد معرض «سوق السفر العربي»، وما القيمة المضافة من مشاركتكم؟

– يشكل هذا المعرض فرصة مهمة للاطلاع على تطورات القطاع السياحي كونه يجمع خبراء من جميع أنحاء العالم وتبادل الأفكار لبناء مستقبل أفضل للقطاع السياحي في ظل الأحداث التي يمر بها العالم. كما يتيح هذا المعرض للمشاركين الاستفادة من أفضل الممارسات الموجودة لتسويق منتجاتهم وعقد شراكات جديدة لتطوير أعمالهم.

استعادة قطاع السياحة والسفر ازدهاره

■ كيف تقوّمون القطاع السياحي بعد انحسار جائحة «كوفيد-١٩»؟

– إستعاد قطاع السياحة والسفر إزدهاره بعد عودة الحركة ورفع قيود السفر التي فرضتها الجائحة لسنوات. وبالتالي، تمكنت منطقة الشرق الأوسط من تخطي تداعيات الأزمة الصحية واستئناف نشاطها السياحي خلال فترة وجيزة، وذلك يعود إلى مقومات الجذب السياحي المتنوعة والعروض المميزة التي تقدم للزوار من مختلف الجنسيات ما يجعل من أسواق المنطقة وجهات سياحية بارزة تنافس العديد من المدن الأوروبية.

نسلط الضوء على القضايا البيئية ونلتزم بالمعايير المحددة

■ ما هي الاجراءات التي تقومون بها لتطبيق السياحة المستدامة ضمن نطاق عملكم؟

– بدأنا نلحظ في الآونة الأخيرة زيادة معدلات الوعي لدى الزوار ومشغلي الفنادق حول القضايا البيئية والاستدامة، نظراً لأهمية الحفاظ على البيئة في ظل أزمة تغير المناخ التي بدأت تنذر بخطر محدق على العالم، وهذا ما دفع بالعديد من الدول والحكومات لعقد المؤتمرات وإطلاق المبادرات لتخفيف الانبعاثات السامة والتلوّث. ونحن في مجموعة الشارقة نسلط الضوء على القضايا البيئية حيث تقع معظم فنادقنا في مساحات خضراء وضمن مناطق سياحة بيئية إنطلاقاً من تركيزنا على الأنشطة البيئية والمغامرات في الطبيعة منها على سبيل المثال فندق MYSK KINGFISHER RETREAT الذي يقع ضمن محمية بيئية مصنّفة من قبل منظمة اليونسكو.

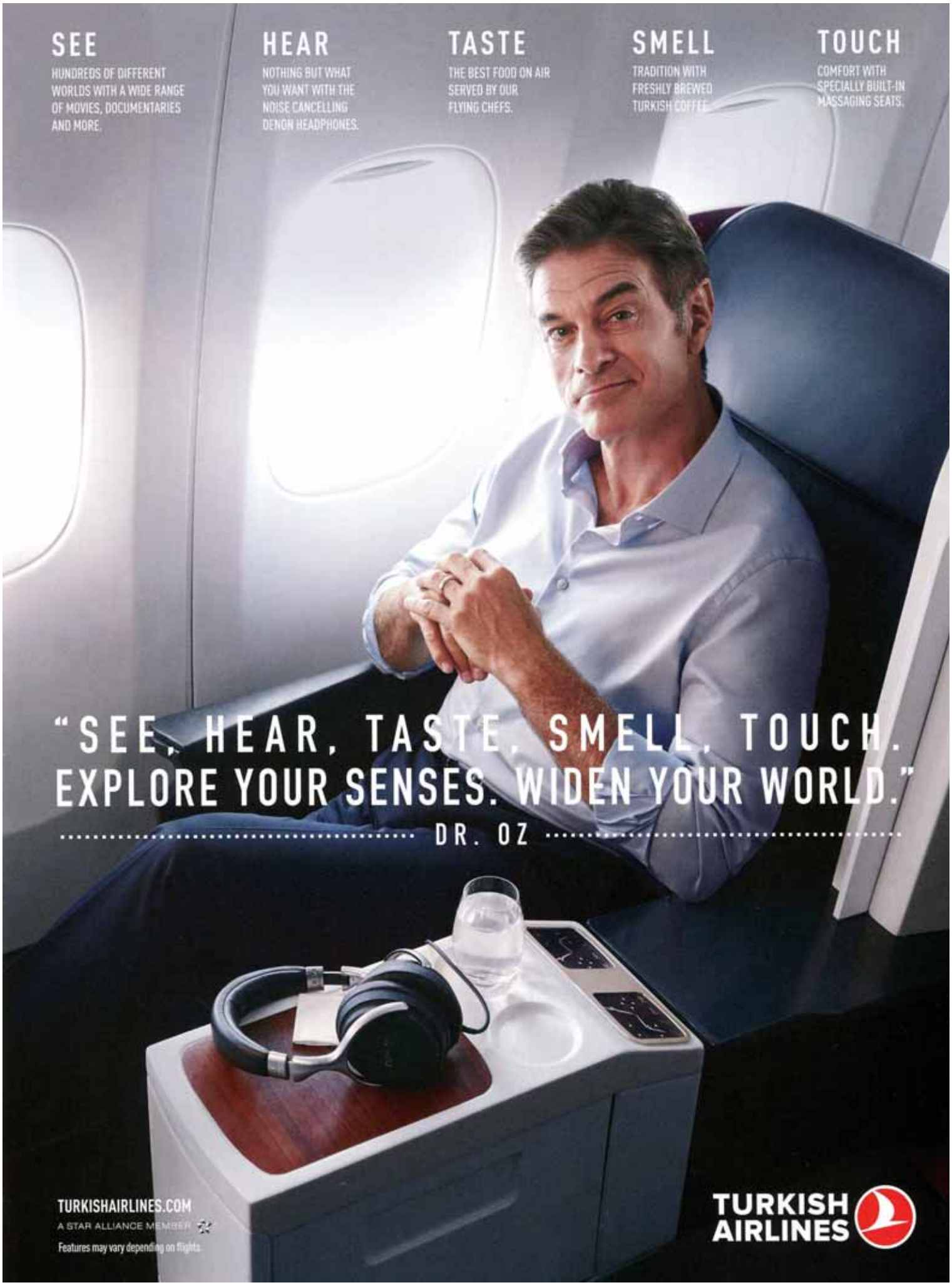


ويضاف إلى ذلك، لا نستخدم في فنادقنا أي مواد بلاستيكية، كما نقوم بعمليات فرز وإعادة تدوير جميع المخلفات وذلك حفاظاً على البيئة والمجتمعات التي نعيش فيها. وانطلاقاً من الشهرة الواسعة التي اكتسبتها المجموعة في طريقة تعاطيها مع موضوع الاستدامة والإلتزام بالمعايير المحددة كافة تمكنا من جذب المزيد من الزوار وتحديداً المهتمين بالقضايا البيئية، وهذا الأمر يعطينا دافعاً أكبر للاستمرار بهذا النهج وإطلاق المزيد من المبادرات الهادفة. ونظراً للتوجه الكبير نحو السياحة المستدامة بات من الضروري التعاون لاتخاذ إجراءات أكثر فعالية تعزز من قدرة القطاع على المساهمة في تخفيف الانبعاثات الكربونية وتبني مفاهيم أكثر تطوراً وقدرة على ترسيخ التعاون على المدى الطويل لضمان استدامة النمو. علماً أن جميع القطاعات ومنها الضيافة تولي أهمية لهذا الجانب وتتخذ إجراءات ستعطي ثمارها في المستقبل لحماية الأجيال القادمة.

التركيز على الاستدامة وحلول الطاقة البديلة

■ كلمة أخيرة؟

– ستستمر مجموعة الشارقة والشركة الأم «هيئة الشارقة للاستثمار والتطوير» في التركيز على الاستدامة وحلول الطاقة البديلة تحضيراً لمستقبل أفضل على الصعد كافة.■


SEE
HUNDREDS OF DIFFERENT WORLDS WITH A WIDE RANGE OF MOVIES, DOCUMENTARIES AND MORE.
HEAR
NOTHING BUT WHAT YOU WANT WITH THE NOISE CANCELLING DENON HEADPHONES.
TASTE
THE BEST FOOD ON AIR SERVED BY OUR FLYING CHEFS.
SMELL
TRADITION WITH FRESHLY BREWED TURKISH COFFEE.
TOUCH
COMFORT WITH SPECIALLY BUILT-IN MASSAGING SEATS.
"SEE. HEAR. TASTE. SMELL. TOUCH. EXPLORE YOUR SENSES. WIDEN YOUR WORLD."
DR. OZ
TURKISHAIRLINES.COM
A STAR ALLIANCE MEMBER
Features may vary depending on flights.
TURKISH AIRLINES

ماهـر أبـو النصـر (مجموعة فنادق ومنتجعات IHG -المملكة العربية السعودية):

المملكة العربية السعودية سوق رئيسي بالنسبة لمجموعة IHG



أشار السيد ماهر أبو النصر نائب الرئيس لشؤون العمليات في مجموعة فنادق IHG في المملكة العربية السعودية إلى ما تشهده المملكة من تغييرات هدفها تنويع الاقتصاد وتوفير العروض السياحية، مؤكداً أن مجموعة IHG وعلاماتها التجارية حققت تقدماً واسعاً وما زالت من خلال تنويع محفظة العلامات التجارية في المملكة وتوسيع نطاق عروضها الرئيسية، فضلاً عن تلبية احتياجات وتوقعات ضيوفها.

هذا ما جاء في حوارنا مع السيد ماهر أبو النصر:

■ ما هو تقييمكم لقطاع الضيافة في البلاد لعام ٢٠٢٣؟

– تشهد المملكة العربية السعودية حالياً، تغييرات واسعة النطاق، تهدف إلى تنويع الاقتصاد وتوفير عروض سياحية معززة لفئات متعددة من الجمهور العالمي. ويمثل هذا الواقع، فرصة بارزة لقطاع الضيافة، ونحن ملتزمون بتسريع وتيرة نمونا وتوسيع نطاق وجودنا في المملكة لتلبية هذا الطلب المتزايد.

على مستوى المملكة العربية السعودية، نواصل جهودنا الداعمة لتحقيق مستهدفات «رؤية المملكة ٢٠٣٠»، من خلال التوقيع على إتفاقيات جديدة لا سيما في قطاع الرفاهية ونمط الحياة. ونعمل أيضاً على إطلاق علامات تجارية جديدة في المملكة، ويتجسد ذلك من خلال الإطلاق الذي تم مؤخراً لعلامتنا التجارية الفاخرة «كيمبتون» في مركز الملك عبد الله المالي (كافد)، وأيضاً أول فندق في منطقة الشرق الأوسط تحت العلامة التجارية الفاخرة «فينيَت كوليكشن» هنا في المملكة. ولقد قمنا مؤخراً بتوقيع اتفاقيات مع عدد من العلامات التجارية، والتي شملت فندق وأجنحة «فوكو» في شمال الرياض، وهوليداي إن إكسبريس الرياض، الفندق الأول من نوعه لعلامتنا التجارية في البلاد، وهوليداي إن نجران، وفندق إنتركونتيننتال شمال الرياض. كما قمنا بتوسيع نطاق محفظتنا الخاصة بأسلوب الحياة في المملكة، من خلال توقيع اتفاقية فندق إنديجو في جدة وآخر في مدينة محمد بن سلمان غير الربحية. وبناءً على هذه المشاريع والتوسعات، مع وجود أكثر من ثلاثين فندقاً تابعاً لمجموعة فنادق ومنتجعات IHG التي من المقرر افتتاحها في المملكة في السنوات القليلة المقبلة، تُعد المملكة العربية السعودية سوقاً رئيسياً بالنسبة لنا.

يقوم قطاع السياحة والضيافة بدور مهم لتحقيق مستقبل مستدام

■ يتم الحديث مؤخراً عن «مستقبل السياحة المستدامة» ما رأيكم في ذلك؟

– يولي المسافرون أكثر من أي وقتٍ مضى، المزيد من الاهتمام فيما يتعلق بتأثير البصمة التي يخلّفونها في الوجهات التي يوجدون فيها، في حين نشهد أن عدداً متزايداً من الضيوف، بات يرتبط قرارهم بحجز إقامتهم في الفندق، بناءً على البصمة الكربونية للفندق والممارسات المستدامة.

وانطلاقاً من البصمة الهائلة التي يتمتع بها قطاع السياحة والضيافة في جميع أنحاء العالم، يتميز هذا القطاع بدورٍ مهم وفعال نحو تحقيق مستقبل مستدام. وبصفتنا كإحدى الشركات الفندقية الرائدة في العالم، نحرص على تحمّل مسؤوليتنا واغتنام الفرصة لإحداث تغيير إيجابي والمساعدة في تشكيل مستقبل السفر المسؤول. وفي إطار التزامنا هذا، أطلقنا في العام ٢٠٢١ خطة عمل تمتد لمدة ١٠ سنوات تحمل شعار «رحلة إلى الغد» والتي من شأنها أن تساهم في تمكين عملائنا من اتخاذ خيارات مدروسة حول كيفية دعم البيئة والمجتمعات المحيطة بممتلكاتنا.

كما نستفيد من أحدث التقنيات ومفاهيم التصميم، لضمان تعزيز دور مشاريع التجديد التي نقوم بها، والتي تهدف إلى تحسين تجربة النزلاء وتقلل أيضاً من بصمتنا البيئية. كما نواصل العمل على استكشاف طرق جديدة، تتيح لنا دمج المواد المستدامة والأنظمة الموفرة للطاقة واستراتيجيات الحد من النفايات، في إطار خطط التجديد الخاصة بنا.

جودة ممتلكاتنا

■ ما الذي يميّز ممتلكاتكم ويجعلها مختلفة عن غيرها؟

– نجحنا في إنجاز خطوات رئيسية في المملكة العربية السعودية خلال السنوات الأخيرة، سواء كان ذلك على مستوى تحسين جودة ممتلكاتنا الحالية من خلال التصميمات الجديدة ومفاهيم المأكولات والمشروبات والتجديدات. ونحقق في مجموعة فنادق ومنتجعات IHG وعلاماتنا التجارية تقدماً واسعاً، يتجسد ذلك من خلال تنويع محفظة العلامات التجارية في المملكة العربية السعودية عبر توسيع نطاق عروضنا الرئيسية، وتحقيق التحول على مستوى قدراتنا في قطاع الفخامة وأسلوب الحياة، وتوفير خيارات أكبر وأوسع لمواقع المنتجعات والإقامة الشاملة كلياً، وتعزيز قدرتنا على إبرام اتفاقيات تحويل علامات الفنادق.

على مستوى ضيوفنا، يترسخ الحب والثقة من خلال تلبية توقعاتهم باستمرار حول المنتجات والخدمات والنظافة والتوافر والقدرة على تحمل التكاليف. كما تكتسب التصاميم الرائدة، والأطعمة والمشروبات الرائعة وعروض الولاء المتميزة والتكنولوجيا المتطورة، أهمية كبيرة، وكيفية جمع الموظفين لدينا كل هذه الخصائص معاً، لتحقيق تجارب لا تُنسى وبناء علاقات وتواصل دائم.

يتصدر ملاك الفنادق لدينا والنزلاء الأولوية على مستوى تفكيرنا وتطلعاتنا

■ ما هي توقعاتكم لعام ٢٠٢٣ وما هي استراتيجيتكم لتحقيق معدل إشغال إيجابي بوتيرة دائمة؟

– يمكن اعتبار العام ٢٠٢٢، من الأعوام التي حققنا خلالها المزيد من النمو، تزامناً مع العديد من الإتفاقيات التي تم إبرامها وافتتاح عدد كبير من الفنادق، الأمر الذي ساهم في تعزيز بصمة وجود علامتنا التجارية في المنطقة، لا سيما فيما يتعلق بمجالات الرفاهية وأسلوب الحياة. تعتبر المملكة العربية السعودية سوقاً مدفوعاً بالرفاهية، وهذا من شأنه أن يساهم في تواصل الطلب المتزايد على عروض الرفاهية خلال الأعوام القادمة. وتُلبي العلامات التجارية المتوافرة ضمن مجموعتنا العالمية هذا الطلب، حيث تضم علامات تجارية فاخرة مثل ريجنت وكيمبتون وإنتركونتيننتال وSix Senses.

وشهد العام الماضي، الإعلان عن شراكتنا مع مشروع البحر الأحمر، لبناء منتجع إنتركونتيننتال البحر الأحمر. بالإضافة إلى ذلك، نعمل على افتتاح فندق Six Senses في بوابة الدرعية التي تشهد المزيد من التطور، وبمجرد افتتاحه سنقوم بدعوة الضيوف لإكتشاف تجربة الضيافة السعودية الحقيقية.

لقد نجحنا خلال السنوات الأخيرة في تحقيق خطوات كبيرة ورئيسية، ساهمت في تعزيز النمو من أجل الحاضر والمستقبل. وتأتي علاماتنا التجارية في صميم أعمالنا، في حين يتصدر ملاك الفنادق لدينا والنزلاء والضيوف الأولوية على مستوى تفكيرنا وتطلعاتنا.■

تامارا صالحا

(المديرة العامة لفندق كراون بلازا دبي مارينا CROWNE PLAZA DUBAI MARINA):

نتمتع بموقع استراتيجي وسمعة حسنة ما جعل الفندق الخيار الأمثل لسياحة الأعمال والترفيه



يقع فندق كراون بلازا دبي مارينا CROWNE PLAZA DUBAI MARINA في منطقة مرسى دبي العالمية بجوار دبي مارينا مول. هو فندق مثالي للأعمال التجارية ووقت الفراغ الممتع، كما يضم ٢٧٣ غرفة أنيقة، وعدداً كبيراً من مرافق الاجتماعات والفعاليات المثالية للمسافرين.

وفي حوار خاص مع السيدة تامارا صالحا المديرة العامة للفندق أشارت إلى أنه استقطب أعداداً كبيرة من السياح ما جعله يحقق نسبة إشغال مرتفعة وعوائد ربحية جيدة وذلك قبل حلول شهر رمضان المبارك، علاوة على موقعه المميز وقربه من مقر معرض «أكسبو ٢٠٢٠»، ما جعله الخيار الأمثل لسياحة الأعمال والترفيه في الوقت نفسه. كما أكدت صالحا أن الاستقطاب الكبير الذي تشهده إمارة دبي للأعداد الوافرة من السياح من كافة دول العالم يقلل من حدة المنافسة بين فنادق المارينا، مشيرة إلى السمعة الحسنة التي يتمتع بها الفندق وموقعه ومواصفاته العالمية الجاذبة للسياحة الترفيهية. أما في ما يتعلق بالتطلعات للمستقبل القريب، أعربت السيدة صالحا عن تفاؤلها نظراً لما تستضيفه دبي من فعاليات ومنها قمة المناخ «كوب ٢٨» والتي ستساهم في تعزيز السياحة وتدفقها.



■ كيف تقوّمون عودة النشاط السياحي لدولة الإمارات بعد انحسار تداعيات الجائحة؟

– ساهم موقع الفندق في دبي مارينا وقربه من معرض «إكسبو ٢٠٢٠» في تحقيق معدلات إشغال مرتفعة وعوائد ربحية جيدة. بالإضافة إلى ذلك، شهدت المرحلة ما قبل حلول شهر رمضان المبارك تدفق كبير لسياحة الأعمال والشركات في ظل انعقاد العديد من المؤتمرات والفعاليات الكبرى في مجالات متعددة. فضلاً عن استقطاب إمارة دبي أعداداً كبيرة من السياح بهدف التسلية والترفيه، وهذا ما جعل الفندق الخيار الأمثل لسياحة الأعمال والترفيه على حدٍ سواء وبالتالي تمكنا من استقطاب نزلاء من جنسيات متعددة مثل أميركا اللاتينية وروسيا والصين.

الطلب الكبير على إمارة دبي يقلّص من حدّة المنافسة

■ في رأيكم، ألا يشكل العدد الكبير من الفنادق الموجودة في دبي مارينا منافسة شرسة؟

– الطلب الكبير الذي تشهده إمارة دبي يقلّص من حدّة المنافسة بين الفنادق الموجودة في المارينا، كما حققنا نجاحاً في كسب ثقة العملاء نظراً للسمعة الحسنة التي تتميز بها علامتنا التجارية تحت مظلة IHG والخدمات الراقية التي نوفرها لنزلائنا، فضلاً عن أن الموقع الاستراتيجي للفندق عزز من مكانتنا في السوق بين المنافسين الآخرين نظراً لقربه من المركز التجاري وعلى مسافة قريبة من ممشى مارينا والمطاعم والمقاهي، كما يستمتع الضيوف بخمسة مطاعم، مع مطعم تايلاندي متخصص يجذب المارة والسياح.



متفائلون ومستعدون دائماً

■ ما هي تطلعاتكم للمرحلة المقبلة؟

– نحن متفائلون دائماً وخصوصاً بعد عودة النشاط السياحي والفعاليات المتنوعة التي ستستضيفها إمارة دبي، ومنها قمة المناخ «كوب ٢٨» التي بدورها ستساهم في تدفق السياحة لأهداف متعددة. ■

هازم عواد

(مدير إدارة المبيعات والترفيه في الشرق الأوسط لفندق HILTON LONDON METROPOLE):

توقعاتنا إيجابية للمرحلة المقبلة مع معدلات إشغال ستتخطى الـ٩٠٪ خلال شهر يوليو



يُعتبر فندق هيلتون لندن متروبول HILTON LONDON METROPOLE من فئة ٤ نجوم من أفضل فنادق لندن إذ يتمتع بموقع مهم وقريب من الأماكن السياحية ومن أماكن التسوق ووسائل النقل العامة.

التقت مجلة «البيان الاقتصادية» السيد هازم عواد مدير إدارة المبيعات والترفيه في الشرق الأوسط في الفندق، فقال إن موضوع الاستدامة اتخذ حيزاً جدياً من قبل معظم الدول وبخاصة الأوروبية ودول مجلس التعاون الخليجي وذلك لأن قضية البيئة هي في صلب اهتمام الحكومات. وبالتالي قام فندق هيلتون لندن متروبول بمبادرات عدة للحفاظ على البيئة وحمايتها، منها المساهمة في زرع الأشجار واستيراد معظم أنواع الأطعمة المستخدمة في الأطباق من أماكن ومدن قريبة بدلاً من شحنها جواً، وبذلك يتم التخفيف من الانبعاثات السامة والمضرة بالبيئة.

وبحسب عواد تتضمن استراتيجية الفندق محاور عدة منها المشاركة في الفعاليات والمعارض للتسويق للفندق وبخاصة التسويق الإلكتروني بالإضافة إلى إدخال تعديلات على الأسعار بما يتوافق مع العرض والطلب، كذلك عقد اتفاقيات مع شركات ووكالات سفر لجذب السياح، وأشار السيد عواد إلى إجراء بعض التعديلات في الفندق مثل تجديد الغرف، وإضافة PENTHOUSE لفئة الـ(VIP) كما توقع تحقيق نسب إشغال متزايدة في الفترة المقبلة.

■ كيف تنظرون لموضوع تطبيق القطاع السياحي التنمية المستدامة والحفاظ على البيئة، وما هي الخطوات المعتمدة من جانبكم لتطبيقها؟

– أضحى موضوع الاستدامة قضية عالمية بدأت العديد من الدول الأوروبية العمل على تطبيقها منذ فترة، كما بدأت تلحظ اهتماماً واسعاً على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي حيث شرعت الحكومات بإطلاق مبادرات عديدة للحفاظ على البيئة وتوفير حياة مستدامة. ونحن بدورنا نعتمد أساليب متنوعة لتطبيق مفهوم الاستدامة منها المساهمة في زرع الأشجار لحماية البيئة، بالإضافة إلى استيراد جميع أنواع الأطعمة المستخدمة في الأطباق من أماكن ومدن مجاورة بدلاً من شحنها جواً للمساهمة في تقليص الانبعاثات السامة والمضرّة بالبيئة.

بالإضافة إلى أن اللباس الموحّد للموظفين مصنوع من زجاجات البلاستيك التي تم سحبها من البحر وبذلك تمت إعادة تدويرها واستخدامها في صنع الألبسة.

وفي سياق متصل هناك أيضاً مجموعة من المبادرات المتميزة، منها على سبيل المثال إتاحة الفرصة للنزلاء في الفندق في مدينة لندن لاستئجار مظلة ويتم جمع المبلغ وتحويله إلى شركة تعنى بالقضايا البيئية ومبادرات غرس الأشجار.

خطة استراتيجية شاملة

■ ما هي الاستراتيجية المعتمدة لإبقاء معدلات الإشغال مرتفعة واستقطاب عملاء جدد؟

– تتبنى الخطة التسويقية الموضوعة المشاركة في الفعاليات والمعارض للتسويق للفندق، إلى جانب تكثيف الحملات الإعلانية في قلب العاصمة لندن والتركيز بصورة كبيرة على التسويق الإلكتروني والاستعانة بوسائل التواصل الاجتماعي. بالإضافة إلى إدخال تعديلات على الأسعار بطريقة تتناسب مع العرض والطلب، إلى جانب عقد اتفاقيات مع شركات ووكالات سفر لاستقطاب السياح.

تتصدر السعودية لائحة نزلاء الفندق

■ ما هي أبرز الجنسيات الوافدة إلى الفندق؟

– تتصدر المملكة العربية السعودية لائحة نزلاء الفندق وذلك بعد التسهيلات في إصدار التأشيرات السياحية حيث بات بإمكان المواطن السعودي الحصول على التأشيرة قبل ٢٤ ساعة فقط، ومن ثم مواطنو دول مجلس التعاون الخليجي كالإمارات والكويت وقطر ومملكة البحرين.

الانتهاء من عمليات الترميم لجميع الغرف

■ ما هي آخر التعديلات وعمليات التوسعة التي شهدها فندق HILTON LONDON METROPOLE؟



– تم الانتهاء من عمليات التجديد لجميع الغرف التي يصل عددها إلى ١١٠٠ غرفة، كما أضفنا أيضاً "PENTHOUSE" لفئة الـ (VIP) ولدينا توقعات إيجابية للمرحلة المقبلة حيث بلغت حالياً معدلات الإشغال حدود الـ ٨٠٪، ومن المتوقع أن تتخطى حدود الـ ٩٠٪ خلال شهر يوليو. ■

Ali Al Jani

(Marketing & Communications Manager & Rahil Khan – Director of Sales & Marketing- Anantara Eastern Mangroves Hotel – Abu Dhabi)

We will be the first fully sustainable hotel with zero single plastic use on property

Anantara Eastern Mangroves Hotel in Abu Dhabi is renowned for providing guests with luxurious and memorable experiences. With its award-winning spa, delectable dining options, and a stunning infinity pool overlooking the iconic Mangroves, this urban resort hotel offers an idyllic escape just a short distance from the bustling Abu Dhabi city centre. Ali Jani, the Marketing & Communications Manager, previously served as the Assistant Marketing & Communications Manager at Anantara Al Jabal and Al Akhdar Resort in Oman. He was even shortlisted for Hotelier Middle East's Marketing & PR Person of the Year Award in 2019. Ali's passion for the brand and career goals make him the perfect fit for implementing the shift in messaging for Anantara Eastern Mangroves. Rahil Khan, the Director of Sales & Marketing, brings 17 years of hospitality experience to the table, including 12 years as a commercial leader in four different Ritz-Carlton properties across the GCC. His exceptional industry knowledge equips him well for the task of repositioning the city hotel as an urban resort. Al Bayan Magazine met with Ali Jani and Rahil Khan on the sidelines of the Arabian Travel Market (ATM) for an interview. Here are the highlights:



FROM LEFT: SANJEEV VASUDEVAN, ALI AL JANI & RAHIL KHAN

• How do you evaluate the tourism sector in the UAE and specifically in Abu Dhabi?

Ali: Abu Dhabi is primarily known as a cultural destination, but it is now focusing heavily on the leisure segment, as well as wellness and medical tourism. In addition to museums, parks, historical sites, and national monuments, we also have a good selection of high-end medical facilities. Abu Dhabi is actively working to promote itself as a medical tourism destination. From our side, we aim to attract more leisure travellers and position ourselves as a wedding destination.

Rahil: Abu Dhabi Tourism has done an excellent job of placing the destination on the global map. This year, with the focus on sustainability in Europe, it presents a fantastic opportunity for the Anantara group. Our property is uniquely situated adjacent to the Mangrove National Park, which is preserved by the government. Weddings are also a key focus for us and the destination. Abu Dhabi Tourism has conducted various roadshows and activations in the Indian market, where Abu Dhabi is quite popular due to the proximity and frequency of flights between the two countries. Another noteworthy initiative by the Tourism Board is the summer activation where kids go free, and we are participating in collaboration with Miral destination and DCT.

• Sustainable tourism is a hot topic these days. What are your thoughts on it?

Rahil: Sustainability has always been one of Anantara's core values, from our Bangkok office to other properties in the region. At our Abu Dhabi property, we have eliminated single-use plastics, including water bottles, straws, and amenities in the rooms. We have shifted to refillable options, even though luxury properties typically don't opt for this approach. Additionally, we have plans to establish our own bottling plant on the property after conducting necessary tests.

Ali: We are proud to be the first fully sustainable hotel in Abu Dhabi, with zero single-use plastic use on the property, achieving this ahead of Abu Dhabi's target for 2026.

• What sets your property apart from others?

Rahil: Unlike most properties in the city, Anantara Eastern Mangroves is spread horizontally, offering a unique layout compared to the usual skyscrapers. All our rooms are junior suites, allowing guests to feel more connected to nature. The hotel is conveniently located just 20 minutes from Abu Dhabi International Airport and a 10-minute drive to the city center. Each of our 222 rooms and suites offers luxury and comfort, complemented by breathtaking views of the mangrove lagoon or Abu Dhabi city. Our spacious rooms and suites combine rich Arabian heritage with modern design elements, creating a serene environment for guests. Furthermore, our two-level lobby lounge provides a cozy retreat with panoramic views of the mangroves, perfect for pre-dinner beverages, afternoon tea, or enjoying the finest Arabian coffees. The hotel's rooftop lounge is also a hidden gem, offering impressive views of the mangrove park and Abu Dhabi's skyline.

• What is your marketing strategy?

Rahil: When I joined seven months ago, we noticed some disconnect with our partners and international tour operators, so our first focus was to streamline our markets. Currently, we are concentrating on key markets such as France, Italy, Spain, Germany, and the UK. The GCC is also a crucial focus, along with Israel, India, and China. Abu Dhabi has always been a popular destination for Chinese travelers, and we want to capitalize on that trend.

Ahmed Anis (General Manager-Copthorne Lakeview Dubai)

We have always been best in class when it comes to sustainability

Ahmed Anis, General Manager at Copthrone Lakeview Dubai, holds 32 years of experience in hospitality business, 20 years' experience of executive management experience out of which 18 years as General Manager. His multicultural, strong leadership and skills, helped him handle pressure and excel the challenge of new opening and projects along with his diversified experience in city hotels and resorts, luxury and upper midscale, single and multiunit experience. Al Bayan Magazine met Mr. Anis during the Arabian Travel Market held in Dubai and conducted the following interview.

• How do you evaluate the tourism sector in UAE?

- UAE and specifically Dubai has been always witnessing significant growth. Dubai is booming everywhere and every time of the year, and during this ATM we can see clearly the huge number of participants, attendees and visitors. It is much more than last year and as you know, the Arabian Travel Market is the largest travel and tourism event in the Middle East, bringing together leading travel industry professionals from around the world to showcase their latest products and services. This event provides us with an excellent opportunity to showcase our hotel to a global audience and to demonstrate the outstanding level of service and hospitality that our guests have come to expect from us. Moreover, the government and Dubai's Department of Economy and Tourism are giving the right support to the hospitality sector with all the means and ways to reach the main target and objective.



• What makes your property different from others?

- Copthorne Lakeview Hotel is a distinctive symphony of location, aesthetics, and exemplary service nestled within the heart of the dynamic Dubai Investment Park. What truly sets our hotel apart is its stunning lakeside location. Overlooking the tranquil waters of the lake, our hotel offers a unique charm that is rare in an urban metropolis like Dubai. The sweeping views of the serene lake make every stay an unforgettable experience.

We have exciting plans in the pipeline to curate activities centered around the lake such as boat tours, ensuring our guests can engage with this stunning locale in diverse and meaningful ways.

Of course, our holistic hospitality approach extends beyond the lake. We offer our guests a balance between leisure and fitness, with amenities such as our idyllic outdoor pool and fitness center. Additionally, we are set to embark on a significant renovation that aligns our offerings with the evolving needs of our guests, aiming for readiness ahead of global events like COP28.

• Lately, we are talking about future of sustainable tourism. What do you think about it?

- The whole world nowadays is focusing on sustainability, so we started to run a program for sustainability like recycling the plastics and eliminating all plastic bottles at the hotel as well as minimizing the food wastage without compromising on the guest experience. Therefore, we have always been best in class when it comes to sustainability, giving us the competitive edge and helping us to attract more guests.

أحمد جركس

(مدير إدارة المبيعات والتسويق لمجموعة NORDIC HOLDING البحرين):

إضافةً لمجموعة فنادقنا المميزة سنفتتح "NORDIC GARDENS" الفريد من نوعه



NORDIC HOLDING هي مجموعة من الفنادق تشكّل قاعدة مثالية للعائلات والأفراد، فيتميز كل منها بتصميم داخلي أنيق كما يعمل بشكل متواصل مع خدمة مميزة.

وفي لقاء خاص مع السيد أحمد جركس مدير إدارة المبيعات والتسويق في المجموعة أعلن أن مملكة البحرين تعتبر مركز جذب للسياح من دول مجلس التعاون الخليجي، مضيفاً أن المجموعة ستعمل على إفتتاح فندق NORDIC GARDENS الجديد يضم ٦٠ فيلا مميزة وستكون فريدة. أما بالنسبة إلى خطة التوسع فستكون ذات وجهتين: الأولى داخل مملكة البحرين، والثانية في دول الخليج والسعودية حيث يعتبر سوقها من الأسواق الرئيسية لاستراتيجية المجموعة التوسعية. وتطرق السيد جركس إلى نتائج المجموعة المحققة عن العام الماضي موضحاً أنها كانت إيجابية وآملاً بتسجيل معدلات إشغال جيدة خلال العام الحالي، وعما حققه القطاع الفندقي في مملكة البحرين فيشير إلى أداء ممتاز خلال الربع الأول من العام ٢٠٢٣، أما لناحية العروض المقدمة من قبل المجموعة مع بداية الصيف أورد جركس أن المملكة تشهد نشاطاً سياحياً لافتاً ما سينعكس بالإيجاب على أداء الفنادق.

■■■ حقق القطاع الفندقي في مملكة البحرين أداءً متميزاً خلال الربع الأول من العام ٢٠٢٣ ■■■

■ **هل لنا بفكرة عامة عن NORDIC HOLDING وطبيعة عملها؟**

– تضم NORDIC HOLDING مجموعة من الفنادق منها فندق من فئة الأربع نجوم في وسط مدينة المنامة يتألف من مئة غرفة وجناح ويضم مجموعة من المرافق والمطاعم وأحواض السباحة وقاعة مخصصة للاجتماعات. كما يتميز بموقعه الاستراتيجي وقربه من المجمعات التجارية. بالإضافة إلى منتجع NORDIC RESORT الواقع في قرية الهملة ويتألف من ٤٥ فيلا كل منها تضم أربع غرف نوم وحوض استحمام ساخناً (جاكوزي)، ويتميز المشروع بأعلى درجات الخصوصية لكل فيلا. ويضم مكان الإقامة حوضاً للسباحة وأماكن مخصصة لممارسة أنواع متعددة من الأنشطة الرياضية إلى جانب حديقة ألعاب مائية للأطفال، ما يجعله مكان الإقامة الأمثل للعائلات.

سنعمل على تسويق لفندق جديد ومميز

■ **ما الهدف من مشاركتكم في معرض «سوق السفر العربي ٢٠٢٣»؟**

– تعد مملكة البحرين الوجهة الأبرز للوافدين من دول مجلس التعاون الخليجي، لذلك ومن خلال مشاركتنا في المعرض سنعمل على تسويق فندق جديد ومميز "NORDIC GARDENS"، سيفتتح قريباً وعلى بعد خمس دقائق من وسط العاصمة، وهو عبارة عن ٦٠ فيلا تضم كل منها ثلاث غرف نوم وسيكون مشروعاً فريداً من نوعه.



المملكة العربية السعودية من الأسواق الرئيسية للاستراتيجية التوسعية

■ **هل لديكم النية للتوسع خارج مملكة البحرين؟**

– انطلاقاً من تخصصنا في مجال إدارة الفنادق والتطوير العقاري وامتلاكنا الخبرات في هذا المجال نعمل على خطة طموحة للتوسع داخل مملكة البحرين وفي دول مجلس التعاون الخليجي، حيث تعد المملكة العربية السعودية من الأسواق الرئيسية للاستراتيجية التوسعية التي ستعمل عليها المجموعة.

عدد الوافدين السعوديين إلى مملكة البحرين سجّل ٢٥٪

■ **في رأيكم هل النشاط السياحي الذي تشهده السعودية انعكس سلباً على مملكة البحرين؟**

– تشير التقارير الرسمية أن الربع الأول من العام الحالي سجل زيادة في أعداد الوافدين السعوديين بنسبة ٢٥٪ مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي، ما يؤكد مكانة البحرين لدى السعوديين والمقومات السياحية التي توفرها للعائلات والأفراد. وبالتالي، لن يكون لازدهار السياحة في السعودية أي انعكاسات سلبية على السوق البحريني.

نتائج إيجابية

■ **كيف تقوّمون نتائج مجموعة NORDIC HOLDING خلال العام الماضي؟**

– سجلت المجموعة نتائج إيجابية عام ٢٠٢٢ مع تسجيل معدلات إشغال مرتفعة خلال الأشهر الأولى من العام الحالي.

في حين حقق القطاع الفندقي في مملكة البحرين أداءً متميزاً خلال الربع الأول من العام ٢٠٢٣.

مجموعة من العروض

■ **هل تقدمون أي عروض خلال موسم الصيف؟**

– نقدم مجموعة من العروض مع حلول موسم الصيف، إذ إن المملكة تشهد نشاطاً سياحياً لافتاً وتحديداً في عطلة نهاية الأسبوع حيث يتوافد المواطنون إلى المنتجعات والفنادق للاستجمام. ■



STEPHEN KAMAT وأمال أوماس

أمال أوماس (المديرة الإقليمية للتسويق والاتصال في شبكة فنادق ميلينيوم MILLENNIUM):

تنتشر شبكة فنادق ميلينيوم في العالم وحضورها قوي في المنطقة

«مجموعة فنادق ومنتجعات ميلينيوم» MILLENNIUM هي شركة فنادق عالمية ويقع مقرها الأساسي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في إمارة دبي، كما أن المجموعة تمتلك أكثر من ١٢٠ فندقاً حول العالم وتديرها، ومنها ٣٥ فندقاً في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا مع عدد من الفنادق قيد الإنشاء.

وبالإستناد إلى المشاركة الفاعلة في معرض «سوق السفر العربي ٢٠٢٣»، شرّفنا أن نلتقي السيدة أمال أوماس المديرة الإقليمية للتسويق والاتصال في شبكة الفنادق، فأعربت عن سعادتها بهذه المشاركة مع مجموعة كبيرة من الخبراء والعاملين في مجال الضيافة، حيث الإقبال جيد هذا العام وهو دليل على ثقة الناس بالعلامة والخدمات التي توفرها المجموعة، موضحةً في سياق متصل الوجود القوي للعلامة في السعودية ودول عربية أخرى، ففي الإمارات مثلاً يُعد فندق ميلينيوم بلازا داون تاون من أضخم المشاريع الأيقونية، كما تم الاستحواذ على فندقين آخرين وضمّهما للعلامة.

■ **كيف تقوّمون معرض سوق السفر العربي بنسخته الحالية؟**

– يحقق المعرض نجاحات متتالية عاماً بعد آخر، ونحن بدورنا سعداء بالمشاركة إلى جانب أعداد كبيرة من الخبراء والعاملين في مجال الضيافة. وجدير ذكره أن جناح ميلينيوم لقي إقبالاً جيداً وأعلى بكثير من السنوات الماضية وهذا دليل واضح على ثقة الناس بالعلامة والخدمات المميزة التي تقدمها شبكة فنادقنا من حول العالم. كما شكل هذا الحدث فرصة مهمة لعقد الاجتماعات وتبادل الأفكار حول آخر التطورات التي تشهدها صناعة الضيافة خلال المرحلة الماضية.

■ **هل لديكم النية للتوسع نحو أسواق جديدة؟**

– تنتشر شبكة فنادق ميلينيوم في مختلف دول العالم. أما على صعيد منطقة الشرق الأوسط فللعلامة حضور قوي في إمارتي دبي وأبوظبي، حيث نُعد من أكبر العلامات التجارية التي تمتلك غرفاً فندقية في دولة الإمارات. وللعلامة أيضاً وجود كبير في المملكة العربية السعودية (تبوك، جازان، هائل، مكة المكرمة والمدينة) إلى جانب وجودنا في قطر، سلطنة عُمان، الكويت، تركيا، جورجيا والعراق.

أما على مستوى دولة الإمارات يُعد فندق ميلينيوم بلازا داون تاون من أهم المشاريع الأيقونية في شارع الشيخ زايد، كما افتتحنا حديثاً فندق ميلينيوم بلازا داون تاون أبوظبي وميلينيوم سنترال أبوظبي بعد الاستحواذ عليهما وضمهما لعلامتنا.

وخلال مشاركتنا في المعرض تم التوقيع على مشروع جديد عبارة عن فندق مميز في إمارة دبي وسيتم الإعلان عنه في الوقت المناسب.

نعتمد خطوات جدية لتحقيق الاستدامة

■ **ما هي الخطوات التي تعتمدونها لتحقيق الاستدامة؟**

– من اللافت أن يسلّط المعرض هذا العام الضوء على موضوع الاستدامة والتغير المناخي، والتي باتت من القضايا الإنسانية في العصر الحديث. ونحن في مجموعة فنادق ميلينيوم نعتمد خطوات جدية في هذا الجانب. ■





أمين الهُنيدي (مدير المبيعات والتسويق لفنادق ماريوت - الرياض):

تصل نسبة الإشغال في فنادق ماريوت الرياض إلى مئة في المئة

في مقابلة خاصة مع السيد أمين الهُنيدي مدير المبيعات والتسويق لفنادق ماريوت تحدث عن أهمية إقامة المنتديات والمعارض ولا سيّما معرض سوق السفر العربي بنسخته الحالية ومدى مساهمته في تشكيل قطاع سفر مستدام يكون فاعلاً اقتصادياً واجتماعياً وبيئياً في المستقبل. ونظراً لما تشهده المملكة العربية السعودية من تقدم بوتيرة متسارعة انعكس إيجاباً على القطاع الفندقي بوجه خاص إذ بلغت معدلات الإشغال في معظم الفنادق ابتدا من هذا العام لاكثر من ٨٥٪ وقد وصلت الى حدود المئة في المئة في كثير من الايام، وأضاف الهُنيدي أن سلسلة فنادق ماريوت الرياض تمتلك ٩٠٠ وحدة موزعة بين شقق وغرف فندقية، منوهاً بجهود هيئة السياحة بالتعاون مع هيئة الترفيه في عملية تنشيط القطاع والمساهمة في جذب السياح من مختلف دول العالم. وتحدث الهُنيدي عن الخطة الاستراتيجية لمجموعة الفنادق بما يتوافق مع أهداف «رؤية ٢٠٣٠»، مشيراً من جهة ثانية إلى أهمية وجود تكامل وتعاون وثيق بين جميع فنادق ماريوت العاملة في أرجاء المملكة وكذلك مع منظمي الفعاليات وقطاع الشركات في شتى المجالات. كما تطرق السيد الهُنيدي إلى موضوع السياحة المستدامة حيث أكد أن علامة ماريوت العالمية تولي هذه المسألة الاهتمام اللازم عبر ترشيد استهلاك الطاقة والاستعانة بالحلول البديلة عن الملوثات كألواح الطاقة الشمسية الصديقة للبيئة، علاوة على إطلاق برامج لحماية البيئة وذلك بهدف الوصول إلى اتجاهات سفر مستدامة ومبتكرة.

■■■ الخطوات المتسارعة في المملكة العربية السعودية انعكست بطريقة إيجابية على القطاع الفندقي ■■■

■ **في رأيكم ما مدى أهمية «معرض سوق السفر العربي» لقطاع الضيافة؟**

– يعد سوق السفر العربي من أهم الفعاليات المتخصصة في السياحة، وشهدت النسخة الثلاثين منه حضوراً غير مسبوق، حيث تناول خبراء السفر مجموعة متنوعة من السياسات والتقنيات التي يمكن اتباعها لتشكيل قطاع سفر مستدام اقتصادياً وبيئياً للأجيال القادمة.

وبالتالي، تمكن القطاع السياحي من تخطي تداعيات الجائحة والتعافي بوتيرة أسرع من المتوقع، حيث عادت الحركة إلى طبيعتها وبوتيرة مشابهة للأرقام المحققة عالمياً خلال العام ٢٠١٩. أما بالنسبة للمملكة العربية السعودية تشهد هي الأخيرة نشاطاً سياحياً مميزاً بفضل الانفتاح الكبير على العالم الخارجي وإطلاق مشروعات حيوية تستقطب أعداداً كبيرة من السيّاح الراغبين في استكشاف المملكة والتعرف على الثقافة والتراث والتطور العمراني الضخم. كما أن الخطوات المتسارعة التي حققتها البلاد انعكست بطريقة إيجابية على القطاع الفندقي حيث بلغت معدلات الإشغال حدود مئة في المئة مدفوعة بسياحة الترفيه وسياحة الأعمال وقطاع الشركات نظراً للاستثمارات والمشروعات الضخمة المقبلون عليها، وهذا من شأنه تسريع وصول المملكة إلى تحقيق أهداف «رؤية ٢٠٣٠». كما أن التوجه الكبير للشركات العالمية لافتتاح مكاتب إقليمية في الرياض من شأنه زيادة الطلب ومعدلات الإشغال بجميع الفنادق العاملة في الرياض.

٩٠٠ وحدة موزعة بين شقق وغرف فندقية وكذلك يوجد قاعات اجتماعات ومركز مؤتمرات

■ **كم يبلغ عدد الغرف في فنادق ماريوت – الرياض؟**

– يصل عدد الوحدات ٩٠٠ وحدة موزعة بين شقق وغرف فندقية وكذلك يوجد قاعات اجتماعات ومركز مؤتمرات.

كما أنه في بعض المنشآت تبلغ معدلات الإشغال ما نسبته مئة في المئة.

وعلى الرغم من الأسعار المرتفعة يبقى الطلب كبير على مستوى الحجوزات، وذلك يعود إلى الأداء المتميز لهيئة تنشيط السياحة وهيئة الترفيه وجهودهم الجبارة في تنشيط القطاع وجذب سيّاح من مختلف دول العالم.



من اليمين: هاشم الجيلاني، نادر ابراهيم وأمين الهنيدي

استقطاب قطاعات جديدة

■ **ما هي خططكم للحفاظ على الأداء المتميز ومستويات الإشغال نفسها؟**

– تتركز أبرز الأهداف الاستراتيجية بما يتوافق مع «رؤية المملكة ٢٠٣٠» والتي تتمحور حول استقطاب قطاعات جديدة كالرياضة وقطاع الشركات الذين يتهافتون بقوة لدخول سوق المملكة وتحديداً العاصمة الرياض. كما أننا نمتلك القدرة على استقطاب هذه الفئات نظراً لوجود قاعات ضخمة ولديها القدرة الاستيعابية.

تكامل وتعاون بين جميع فنادق ماريوت العالمية

■ **هل سيكون هناك تكامل بين فنادق ماريوت الرياض وتلك الموجودة في الوجهات السياحية الأخرى؟**

– بالتأكيد هناك تكامل وتعاون بين جميع فنادق ماريوت العالمية في مختلف مدن المملكة. ونحن على تواصل مع العديد من وكالات السفر التي تقوم بتنظيم برامج سياحية متنوعة تجمع ما بين السياحة الدينية والترفيهية وبذلك يتم زيارة مختلف مدن المملكة والإقامة في فنادق متعددة.

نطلق العديد من المبادرات الهادفة

■ **كثُر الحديث في الآونة الأخيرة عن «مستقبل السياحة المستدامة» ما تعليقكم على ذلك؟**

– تولي علامة «ماريوت العالمية» أهمية كبرى لتطبيق معايير الاستدامة في مختلف فنادقها، ونحن بدورنا نطلق العديد من المبادرات الهادفة منها على سبيل المثال ترشيد استهلاك الطاقة والاستعانة بالحلول المستدامة وألواح الطاقة الشمسية. وبالتالي، لم يعد من الممكن صرف النظر عن هذه القضية ومن الضروري إطلاق برامج لحماية البيئة وتخفيف الانبعاثات السامة بهدف الوصول إلى اتجاهات سفر مستدامة ومبتكرة. ■

EVERYWHERE YOU WANT TO BE!

FROM BEACH STAYS TO BURJ KHALIFA VIEWS, WE'VE GOT IT ALL.

Business Traveller AWARDS 2023









Rove Hotels thrives at the intersection of creativity and community. Enjoy cool co-working locations along with our trademark contemporary interior design, innovative facilities, fuss-free service, and sustainable amenities.

We are honoured to be **nominated for three categories at the Business Traveller Middle East Awards 2023:**

Best Lifestyle Hotel Brand in Middle East | Best Business Hotel in Dubai – Rove Expo 2020 & Rove Downtown | Best Budget Hotel Brand in the Middle East

For more information, visit rovehotels.com or call us on +971 4 561 9999.

EXPLORING WITHOUT BORDERS

ROVEHOTELS.COM

ROVE HOTELS

د. عُمر جايد

(المؤسس والرئيس التنفيذي لمنتجع «أطلس كراون» وشريك «تايم هوتيلز» في المغرب):

أطلس كراون فريد من نوعه وفكرة جديدة على مستوى السياحة في المغرب



من اليمين: محمد عوض الله ود. عمر جايد

«أطلس كراون» هو منتجع سياحي مرموق يقع في منطقة تتميز بمناخ جذاب للاسترخاء في مكان هادئ وسط غابة من الأرز يبلغ عمرها حوالى مئة عام، ما يضفي على الموقع طابعاً فريداً ويمنح النزلاء إقامة خيالية عن طريق الاستمتاع بجمال الطبيعة ومناظرها الخلّابة.

ولدى حديثنا مع د. عمر جايد المؤسس والرئيس التنفيذي للمشروع وشريك «تايم للفنادق» في المغرب، أكدّ أن هذه الشراكة هي الأفضل لتنفيذ هذا المشروع وسيحقق هذا التعاون مزيداً من النجاح والتألق في العالم السياحي، مشيراً إلى أنه سيستغرق ستة أشهر ليصبح قيد العمل، وهو يتألف من أجنحة فاخرة مدعّمة بخشب الأرز وأجنحة فندقية ومركز للمؤتمرات بالإضافة إلى المسابح الداخلية والخارجية.

ثم تطرق جايد إلى ما يوفره هذا المنتجع من راحة وتجربة سياحية فريدة لجميع النزلاء حيث سيُتاح لهم ممارسة هواية ركوب الخيل والمشي في أحضان الطبيعة وكافة الأنشطة الرياضية.

■ كيف تصفون الشراكة مع «تايم للفنادق» الامارتية؟

– تربطنا علاقة شراكة مع مجموعة «تايم للفنادق» لإدارة المنتجع السياحي «أطلس كراون» الفاخر وهو عبارة عن منتجع بيئي يضم ١٧ جناحاً فاخراً ويقدم العديد من الأنشطة في الهواء الطلق. ويوفر المشروع تجربة مختلفة للنزلاء كونه يتألف من مجموعة شاليهات مصنوعة من الحجر الطبيعي وخشب الأرز تماشياً مع المفهوم الأيكولوجي المعتمد في المشروع.

وفي ما يتعلق بالتعاون مع مجموعة «تايم للفنادق» وجدنا أنها الشريك الأفضل في هذا المشروع ذي المفهوم البيئي كونها تولي أهمية للطبيعة وإدخال العناصر البيئية في المشاريع السياحية. وبالتالي، تربطنا علاقة طويلة الأمد نظراً للتشابه الكبير فيما بيننا على مستوى الرؤى الاستراتيجية وطريقة العمل. ومن المتوقع أن يحقق هذا التعاون الكثير من النجاحات والانجازات على المدى الطويل.

سيتم افتتاح المنتجع البيئي خلال ستة أشهر

■ ما هي الفترة المتوقعة لانتهاء المشروع؟

– بحسب المخطط الموضوع سيتم افتتاح المنتجع البيئي خلال ستة أشهر وسيشمل ١٧ جناحاً فاخراً من خشب الأرز، ١٨ جناحاً فندقياً، مركزاً للمؤتمرات، مسبحاً خارجياً وداخلياً. بالإضافة إلى بحيرة صناعية، منتجع صحي ونادٍ للأطفال إلى جانب تقديم قوائم طعام عضوية. وأكثر ما يميّز هذا المشروع أنه فريد من نوعه ويعد فكرة جديدة على مستوى القطاع السياحي في المغرب.

وجدير ذكره، أنه انطلاقاً من تخصصي في مجال الصيدلة وخبرتي في تربية الخيول العربية الأصيلة، قررت جمع كل هذه الخبرات ضمن هذا المنتجع الفريد من نوعه وتوفير تجربة لا مثيل لها للنزلاء تضفي المزيد من الراحة والاسترخاء في أحضان الطبيعة وركوب الخيل وممارسة هواية المشي.

كما يقع المنتجع في المنتزه الوطني في إفران ويمكن للسياح الوصول اليه عبر مطار فاس القريب من مدينة إفران، حيث سيتمتع السياح بتجربة مميزة ومتكاملة وممارسة العديد من الأنشطة الرياضية في الطبيعة الخلابة.■

Mohamed Sodki

(General Manager City Seasons Al Hamra Abu Dhabi):

We are creating a sustainable travel experience



Mohamed Sodki, General Manager of City Seasons Al Hamra Abu Dhabi, was among the prominent people who participated at the Arabian Travel Market held in Dubai, along with several of his colleagues. On the sidelines of the event, Al Bayan Magazine met Mr. Sodki and conducted the following interview in which he evaluated the tourism sector in UAE, expressing his point of view regarding sustainability, talking about the main features and characteristics that differentiate their property from other similar ones, and shedding light on their occupancy rate. Below is an extract from the interview.

"Our occupancy rate reaches above 80 percent during 2023"

• How do you assess the tourism sector in Abu Dhabi and the UAE?

- After two years of dramatic upheaval due to the pandemic, the tourism sector has experienced significant growth, particularly towards the end of 2022 and the beginning of 2023. The government's initiatives and DCT efforts to attract more visitors to the UAE, especially Abu Dhabi, have been commendable. The contribution of airlines, particularly Etihad & Emirates, in addition to Travel Agents and Tour Operators has also played a major role in boosting hotel occupancy.

• Sustainable tourism is a topic of discussion nowadays. What are your thoughts on this?

- At City Seasons Al Hamra, we prioritize sustainability by implementing green best-practices across our property. We focus on reducing our environmental impact through measures such as waste reduction, energy conservation, and responsible water usage. We have taken steps to eliminate plastic straws and single-use plastics, putting in place Food waste reduction program, Energy-saving guest room controls & ensuring a sustainable travel experience for our guests.

At City Seasons Al Hamra, sustainability is a top priority. We have implemented various green best-practices to minimize our environmental impact, including a comprehensive food waste reduction program, energy-saving guest room controls, water efficiency measures, and eliminating plastic straws & single-use plastics. Our commitment to sustainability sets us apart, providing guests with a sustainable travel experience that doesn't compromise on comfort or quality.

• What sets your property apart from others?

- Situated in Abu Dhabi's bustling commercial business district, City Seasons Al Hamra offers a serene and relaxing atmosphere while providing convenient access to major shopping and leisure centers. Our 4-star hotel boasts 310 elegant and spacious rooms and suites, ranging from Premium Rooms and Junior Suites to Deluxe Family Suites. Guests staying on the club floor enjoy exclusive privileges such as a private check-in/check-out area, access to a business center, and entry to the club lounge. Additionally, we offer complimentary access to a private beach located off-site. Our dedicated spa and gymnasium provide a sanctuary for relaxation and rejuvenation, allowing guests to escape the daily hustle and bustle.

• Are you satisfied with your occupancy rate in 2023?

- We are pleased to share that our occupancy rate has consistently remained above 80 percent throughout 2023, and we are committed to maintaining a positive occupancy rate in the coming months.

TIME

HOTELS

HELLO SUMMER

Summer season is calling you with an amazing stay offer

Up to 35% Off

Around best cities in the world



TIME HOTELS & RESORTS

TIME Hotel Apartments

TIME EXPRESS HOTELS

TIME Residence

www.timehotels.com

باتريك أنطاكي

(مدير تطوير العمليات في شركة HOSPITALITY MANAGEMENT HOLDING):



تنضوي تحت مظلتنا علامات تجارية رائدة تلبي احتياجات قطاعات متنوعة من الحياة العصرية إلى الفاخرة

حاورت مجلة «البيان الاقتصادية» السيد باتريك أنطاكي مدير تطوير العمليات في شركة «أتش أم أتش للضيافة» HMH، فاعتبر أن المشاركة ضمن فعاليات معرض «سوق السفر العربي ٢٠٢٣» مهمة جداً لناحية المساهمة في توقيع اتفاقيات جديدة، إضافة إلى تعزيز عجلة التسويق لزيادة أعداد النزلاء في فنادق المجموعة، مشيراً إلى أن الشركة تضم في محفظتها عشرة فنادق موزعة على أربع دول عربية، وتعمل الشركة على تقديم تجربة استثنائيةمن أجل المساهمة في مواكبة النهضة السياحية التي تشهدها المنطقة العربية. وأضاف السيد أنطاكي في سياق آخر أن أبرز ما يميّز HMH عن غيرها من الشركات هو تقديمها الدعم والمتابعة المباشرة والتواصل مع مالكي الفنادق، ما أكسبها سمعة جيدة وعزّز من مكانتها في السوق بالإضافة إلى الشفافية والمصداقية في التعامل فضلاً عن توقيعها اتفاقية تعاون مع شركة متخصصة في المواقع الإلكترونية من أجل الارتقاء بعملية تسويق العلامات التجارية المحلية ومن ضمنها تطوير خطة التسويق الرقمي. وفي مجال المحافظة على البيئة وضعت الشركة مسألة تطبيق معايير الاستدامة ضمن أولوياتها. وذكر أنطاكي أن معدلات الإشغال في الفنادق تتراوح بين ٨٠ و٩٠٪ نظراً لجودة الخدمات التي يحصل عليها النزلاء، أما في ما خص المشاريع المستقبلية فتتم محادثات جدية مع جهات عدة للتوسع نحو أسواق مصر وليبيا وغيرها من الأسواق في المنطقة.

■ كيف تقوّمون فعاليات معرض «سوق السفر العربي ٢٠٢٣»؟

– تشهد النسخة الحالية من المعرض حضوراً قوياً مع تسجيل زيادة بعدد المشاركين مقارنة بالنسخة السابقة، وهذا دليل واضح على نمو وانتعاش قطاع السفر والسياحة في الشرق الأوسط.

وفي الحديث عن تجربتنا كشركة متخصصة في إدارة الفنادق وسعينا المستمر للتوسع الاستراتيجي في المنطقة، تمكنا خلال مشاركتنا ضمن فعاليات هذا المعرض من توقيع خمس اتفاقيات ما يعزز التوسع الأفقي والعامودي للمجموعة. بالإضافة إلى تعزيز الجانب المتعلق بالتسويق لزيادة أعداد النزلاء تماشياً مع النمو المتسارع الذي تشهده فنادق المنطقة على صعيد معدلات الإشغال.

عشـرة فنـادق

■ كم يبلغ عدد الفنادق المنضوية تحت مظلتكم؟

– تضم محفظة شركة «أتش أم أتش للضيافة» عشرة فنادق تتوزع على الشكل التالي: ٤ فنادق في الإمارات، فندقين في السودان، فندق في الأردن وثلاثة فنادق في المملكة العربية السعودية. كما نقدم لمالكي الفنادق مجموعة واسعة من الحلول عالية المستوى، حيث تتوزع الفنادق بين فئة الفنادق الرخيصة (BUDGET HOTELS) وصولاً إلى تلك الفاخرة. ومن أبرز هذه الفنادق «فندق إيكوس» في إمارة دبي يتميّز بالتصميم العصري ومجهّز بالكامل بأحدث الحلول الرقمية والتكنولوجية، ويضم ٣٠٠ غرفة. بالإضافة إلى «فندق كورال» في الديرة و«كورال بيتش ريزورتز» في إمارة الشارقة و«فندق باهي قصر عجمان».

■ أين تتمركز الفنادق التي وقعتم إتفاقيات لإدارتها خلال مشاركتكم في معرض «سوق السفر العربي ٢٠٢٣»؟

– تتركز هذه الفنادق في المملكة العربية السعودية وتتوزع بين ينبع، المدينة ومكة. حيث نتطلع إلى تزويد ضيوفنا بتجربة استثنائية وأقصى درجات الراحة والرفاهية بالإضافة إلى مساهمتنا في النهضة السياحية التي تشهدها المملكة مؤخراً لما نمتلكه من خبرات في هذا المجال.

المصداقية والشفافية في العمل

■ ما الذي يميّز المجموعة عن مثيلاتها؟

– تنضوي تحت مظلتنا خمس علامات تجارية رائدة تلبي احتياجات قطاعات متنوعة من السوق، من الحياة العصرية إلى الفاخرة. كما أن الدعم والمتابعة المستمرة والتواصل المباشر مع مالكي الفنادق أكسبنا سمعة حسنة وعزّز من موقعنا في السوق، إلى جانب المصداقية والشفافية في العمل اللتين جعلتا من الشركة الشريك الأمثل لكبرى العلامات التجارية. بالإضافة إلى ذلك، وقعنا مؤخراً اتفاقية تعاون مع شركة متخصصة في المواقع الإلكترونية لإدخال تعديلات جذرية على الموقع الإلكتروني للشركة بهدف الارتقاء بطريقة تسويق العلامات التجارية المحلية بطريقة مشابهة لتلك العالمية.

ومن جهة أخرى، أدخلنا تغييرات كبيرة على استراتيجية إدارة العوائد، فضلاً عن تطوير خطة التسويق الرقمي لفنادقنا لتصبح متاحة بشكل أكبر على المواقع الإلكترونية الخاصة بالحجوزات أسوة بالفنادق العالمية.

فندق «أيكوس» ... المثال الأبرز

■ سلّطت النسخة الحالية من المعرض الضوء على دور القطاع السياحي في تطبيق مبدأ الاستدامة. ما هي المبادرات التي تقومون بها في هذا الجانب؟

– بات من الضروري خلال هذه الحقبة وضع معايير الاستدامة ضمن أولويات أي جهة عاملة في قطاع السياحة والسفر والفندقة. وبالتالي، لا يمكن لأي منشأة سياحية الاستمرار في عملها دون الأخذ بالاعتبار تطبيق معايير الاستدامة والمحافظة على البيئة. ونحن بدورنا نولي أهمية كبرى لهذا الجانب، والمثال الأبرز على ذلك فندق «إيكوس» الذي يتبنى مفاهيم الاستدامة في مجمل الخدمات التي يقدمها على مستوى الحجوزات وطلب قوائم الطعام من خلال استخدام الحلول البرمجية والرقمية، كما أن جميع المواد والمنتجات المستخدمة هي قابلة لإعادة التدوير.

معدلات إشغال مرتفعة تتراوح بين ٨٠ و٩٠٪

■ كيف تقوّمون معدلات الإشغال؟

– تحقق معظم الفنادق المنضوية تحت مظلتنا معدلات إشغال مرتفعة تتراوح بين ٨٠ و٩٠٪، وذلك يعود إلى الخدمة المميزة وحسن استقبال الضيوف، وهذا يؤدي دائماً إلى وقوع الاختيار على فنادقنا نظراً لحصول النزلاء على خدمات فندقية راقية ومميزة.

نجري محادثات للتوسع نحو أسواق جديدة

■ ما هي أبرز مشاريع شركة «أتش أم أتش للضيافة» التوسعية خلال المرحلة المقبلة؟

– نحن في صدد إجراء محادثات مع جهات عدة للتوسع نحو السوق المصري، ليبيا، وأسواق أخرى لزيادة حضور «أتش أم أتش» في المنطقة بصورة أوسع. مع حرصنا على التوسع نحو وجهة واحدة على الأقل كل عام.■









CAPTURE EVERY SHANGRI-LA MOMENT WITH A PICTURE-PERFECT STAY

Imagine a stay that is as breathtakingly beautiful as the views from your window. Located in the heart of Dubai, Shangri-La's Picture-Perfect room offers guests an opportunity to experience a staycation like no other.

Immerse in breathtaking views of the iconic Burj Khalifa and Dubai's stunning skyline as you fire up your favourite playlist, pick a book off the shelf and settle into a beautifully designed corner to take that perfect shot before indulging in special in-room breakfast menu made just for you.

For reservations, please call +971 4 343 8888
or email reservations.sldb@shangri-la.com
shangri-la.com

SHANGRI-LA
DUBAI

ريشارد حداد

(مجموعة إشراق للضيافة ISHRAQ HOSPITALITY):

نتبنى نهجاً مختلفاً واستراتيجية واضحة لتطوير القطاع السياحي



تتمتع مجموعة إشراق للضيافة ISHRAQ HOSPITALITY بخبرة تفوق العشر سنوات في تشغيل أرقى الامتيازات الفندقية العالمية في دبي وهي ذراع إدارة الأصول وقسم الضيافة لمجموعة محمد وعبيد الملا، وتضمّ محفظتها سلسلة من فنادق هوليداي إن إكسبريس وكراون بلازا وغيرها التابعة لمجموعة فنادق إنتركونتيننتال.

ريشارد حداد الرئيس التنفيذي للمجموعة، يتمتع بمسيرة مهنية متميزة في الشرق الأوسط تولى خلالها العديد من المناصب الإدارية المرموقة عبر مجموعات فندقية مشهورة في أنحاء المنطقة. وفي حوار شيّق لمجلة «البيان الاقتصادية» شرح السيد ريشارد الخطة التوسعية لمجموعة إشراق للضيافة وأكد أن وجود المجموعة في الإمارات حماها من الأحداث وأبعد عنها المشاكل الاقتصادية والسياسية وذلك بفضل الاستقرار والأمن الموجودين في الدولة.

وفي نطاق آخر أفاد ريشارد حداد أن ما يميّز محفظة المجموعة هو استراتيجيتها بطرح نموذج جديد بالإضافة إلى الاعتماد على الأداء المميّز واتباع نهجاً مختلفاً يعتمد على المجتمع ويحافظ على البيئة ويلجأ إلى الحوكمة.

صالح البطاينة

(فندق ومنتجع Sharq Village & SPA, A Ritz-Carlton Hotel – قطر):

أصبحت قطر مقصداً سياحياً لمختلف دول العالم



يشتهر فندق ومنتجع Sharq Village & SPA, A Ritz-Carlton Hotel – قطر الراقي بخدماته المميزة وغرفه العصرية. وحاورت مجلة «البيان الاقتصادية» مديره العام صالح البطاينة فقال أن قطاع السياحة يشهد تطوراً في دولة قطر كونها أصبحت مقصداً سياحياً جاذباً لا سيّما بعد النجاح الذي حققته خلال استضافة بطولة كأس العالم ٢٠٢٢، حين توافدت الأعداد الكبيرة من جميع أنحاء العالم. أما في ما يتعلق بفندق شرق من ريتز كارلتون، أوضح البطاينة أنه ينفرد بطابع خاص ويمنح القاطنين أجواءً من الراحة والهدوء فضلاً عن حرصه على مواكبة الفعاليات الجديدة وتقديمه أرقى الخدمات لإرضاء رغبات العملاء وتحقيق تطلعاتهم، ذاكراً أن نسب الإشغال بلغت حدود الـ٨٥٪ مؤخراً. ولفت البطاينة إلى التعاون مع شركات من كافة دول العالم وخصوصاً من الصين وروسيا وألمانيا. وأخيراً تطرق إلى الدعم والاهتمام اللذين تؤمنهما الدولة للقطاع الفندقي بهدف تنشيط الحركة ورفع نسب الإشغال بهدف الارتقاء بالقطاع الفندقي والسياحة.

Andreas Wissdorf (Multi Property General Manager Marriott International - Kuwait)

Kuwait's market has tremendous potential, and Marriott offers hospitality solutions that cater to diverse clientele needs

With hospitality leadership experience spanning more than 30 years in international hotel operations, Andreas Wissdorf, Multi Property General Manager for Marriott International – Kuwait, brings a wealth of experience in international hotel operations including multi-unit management and a track record of leading profitable hotel operations next to outperforming market share indices. Over the years, Mr. Wissdorf has been awarded a lot of recognitions, such as the General Manager of the Year Award, the General Manager Leadership Excellence Award, Hotel of the year Awards, next to leading the Marriott Business Councils for the Middle East & Africa for 5 years, all of which demonstrate his commitment to the hospitality industry. Al Bayan Magazine met Mr. Wissdorf in Dubai during ATM and following is the interview conducted.



• How do you evaluate the hospitality sector in Kuwait?
Kuwait has a lot of potential. As a country with a broad range of activities, especially in oil & gas, finance & investment, corporate accounts form the largest percentage of the hotel business. This is in addition to the healthcare sector. In terms of tourism, Kuwait is a favorite destination for many GCC families. There are wonderful shopping opportunities in the country, from modern malls to traditional souks, as well as entertainment opportunities. The leisure business is also driven by strong family ties in the GCC, as they visit each other frequently.

• What makes Marriott International different from others hotel chains?
Marriott was one of the first companies in Kuwait to start hotel operations. Most people do not know that Marriott started with a cruise ship docked in Kuwait because at the time, there were not enough hotels to fulfill demand, so a branded cruise ship was used as a floating hotel. A few years later, Marriott entered the market with the conversion of the Le Meridien Hotel to the JW Marriott. Afterward, the Courtyard and Residence Inn hotels were opened in the heart of the Financial Centre, and recently we opened the first-of-its-kind Marriott Executive Apartments in Kuwait City.
It is a luxury serviced apartment brand that is very successful across the GCC. It is important to note that Kuwait Sheraton and Luxury Collection were probably one of the first and most established hotels in Kuwait. They still thrive today after extensive renovations and form part of the Marriott brand portfolio which features 31 brands worldwide. The company's 31 brands offer diverse offerings, from economy to mid-tier to upper luxury, from leisure resorts to business hotels, making them unique among other hotel chains.

• What is your strategy to attract more visitors to your properties in Kuwait?
Each of our brands makes a promise to our customers. Marriott is known for its diverse brands which cover the previously mentioned various segments, and one of our strategic initiatives is positioning our hotels accordingly in order to provide as much variety as possible in terms of offering hotels tailored to the customer's needs. This makes us a player in all major segments, offering solutions at different price points. Furthermore, Marriott Bonvoy, our loyalty program, is one of the leading loyalty programs in hospitality, and a strong driver of preference.

*** Did the hospitality sector pick up in Kuwait post Covid?**
The hospitality industry has been recovering. As a result of the pandemic, Kuwait had a tough lockdown and 2022 was marked as a year of recovery. The process started slowly with some restrictions, but by 2023 everything had returned to normal. The last quarter of 2022 and the first quarter of 2023 were really promising with good demand and occupancy rates. The holiday season in February was very strong for the entire market, especially our hotels. However, we saw a slowdown during Ramadan, but hopefully, for the remainder of 2023, we will continue to close the gap to pre-pandemic levels.

Michael Mounir (The Ritz-Carlton, Bahrain)

We live what we believe and we treat our guests with the same genuine care & respect that we give to our own family

It takes significant experience to be a leader in the hospitality industry, and Michael Mounir, Assistant Director of Sales at The Ritz-Carlton, Bahrain has plenty. Leading with passion and ambition, he has sought to develop the hotel in a way that is commensurate with its unique position, and continue to provide its guests with the authentic hospitality experience. His vision of a new tomorrow and a better future has always been unhindered, and his ability to transform challenges into meaningful opportunities has heightened a sense of self-reflectiveness. He is a real team player and a very professional and courteous individual. His vision adds value to The Ritz-Carlton, Bahrain which makes him a true asset to the hotel. His exceptional analytical skills and farsightedness give him an edge. He is an excellent decision-maker and has proved himself on many occasions through innovative thinking. Al Bayan Magazine met Mr. Mounir and following is the interview conducted.



• How do you evaluate the hospitality sector for 2023?

- As Anthony Capuano, President and Chief Executive Officer of Marriott International, Inc., stated, "We are off to a great start." The lifting of travel restrictions around the world significantly increased demand in the region during the first quarter of the year.

The hospitality industry's recovery is largely due to guests' growing desire to travel and spend money on leisure activities like hotel stays and dining after the pandemic. At The Ritz-Carlton, Bahrain under our visionary leader, Bernard de Villèle, General Manager, we continue to adapt to the dynamic needs and requirements of our guests with innovative activities and facilities. From luxurious accommodations including private beachfront villas, exclusive beach club facilities and sea-inspired Ritz-Carlton Spa, each guest is spoilt for choice. In addition, we have a vast selection of award-winning restaurants that spans the globe, each with a dedicated team of culinary and service professionals.

The hospitality sector is also being affected by how well the global economy is doing. Consumers may have more money available to spend on travel and leisure activities if the economy continues to recover from the pandemic-related downturn.

Businesses that are able to change with the times and come up with new ideas are more likely to succeed in the end. For instance, consumers who are concerned about their health and safety will find at our hotel and restaurants contactless check-in, mobile ordering, and other digital technologies to be more appealing.

Overall, we are confident that the business' recuperation in 2023 will be at or even better than pre-pandemic levels as long as travel and economy remains stable and continues to grow stronger.

• Lately, we are talking about "Future of sustainable tourism". What do you think about it?

- Sustainable tourism is a way to travel that promotes economic and social benefits while minimizing the negative effects of tourism on the environment, local communities, and cultures. The demand for environmentally friendly tourism is likely to rise in the future as people become more aware of social and environmental issues. Many people are looking for ways to reduce their carbon footprint, including by traveling, as they become more aware of the impact that human activity has on the environment. The industry offers valuable chances to appreciate travel while limiting ecological effect. We have seen this when booking our flights and we are given the option to select flight with less carbon emission.

Preservation and celebration of local cultures, traditions, and customs are also at the heart of sustainable tourism. Many tourists are looking for experiences that support local communities while also providing authentic cultural experiences. The Ritz-Carlton, Bahrain is one of the kingdom's pioneers when it comes to sustainability and social responsibility. We recently hosted multiple Farmers Market during the season where we celebrated artisans and farmers who brought the local taste and traditions to our guests and their families.

As a growing number of travelers become aware of the effects of their actions and look for ways to travel responsibly, the future of sustainable tourism appears promising. In addition, the tourism industry is recognizing the significance of sustainability and taking steps to support local communities while simultaneously minimizing its impact on the environment.

Legendary Service

• What makes your property different from others?

- A solid marketing strategy that effectively communicates the hotel's unique selling points and targets the appropriate audience is definitely essential for maintaining positive occupancy in the hotel. Our team ensures that our hotel is visible both regionally and internationally, with compelling stories to entice guests to visit the property.

Technology has emerged as an essential component of the hospitality sector following the global pandemic. Hotels can increase occupancy rates by implementing technologies like online booking systems, mobile apps, and contactless check-in. These technologies make it easier and more convenient for guests to check in. All of the industry knows that and they all do the same. However, what truly sets us apart from the competition is our genuine care. The Ritz-Carlton is not only known for providing exceptional product but more so, for its legendary service. Recognizing that luxury is in the guest's emotions, the level of personalized service has never been more important, and that is what empowers our team to create unforgettable moments that guests have come to expect, leaving them with indelible marks which ultimately makes them Ritz-Carlton guests for life.

Our Ladies and Gentlemen are handpicked and prepared to make a positive guest experience from the moment they join the company. We instill and practice the most incredible culture. We live what we believe, and we treat our guests with the same genuine care and respect that we give to our own family.

• What are your expectations for 2023 and what is your strategy to have always a positive occupancy rate?

- Hospitality trends are in constant evolution, therefore, it is important to nurture our ability to innovate and improve the Ritz-Carlton experience. We are also creating sustainability programs to ensure that we remain relevant in the market.

New hotels are opening up while the demand remains the same, and so we have to manage market share and a strong RevPar index. Amazing projects are on the pipeline for 2023 for our loyal guests and members. We are in constant discussion with the hotel ownership for further enhancement projects for the hotel. Interesting food concepts are already in the works and the team constantly creates impressive room packages and offers. We will also continue our collaboration with the best brands out there to give guests an elevated experience that is more than just rest and relaxation. Be it our Royal Beach Club initiative, The Ritz-Carlton Spa offers, or the Ritz kids campaign, our aim is to help the community to progress.

It is also worth noting that our employee and guest engagement is paramount to our success. Having a loyal customer base, we will continue to hold the leading name in luxury hospitality.



Fernando Eiroa

(CEO – Dubai Holding Entertainment):

We want to contribute to make the planet a much better place to live in



Fernando Eiroa is the Chief Executive Officer of Dubai Holding Entertainment, one of the largest and most diversified entertainment groups in the MENA region. Dubai Holding Entertainment's portfolio comprises Dubai's leading leisure attractions, as well as media and entertainment platforms and venues such as Ain Dubai, Global Village, Motiongate, Legoland Parks, Lapita Hotel, Arabian Radio Network (ARN), Roxy Cinemas, Coca-Cola arena, amongst others. Fernando brings over two decades of solid knowledge in the Entertainment and Leisure Industry and a passion for positive change. He combines sound international leadership experience with being an accomplished team player. At Dubai Holding Entertainment, Mr. Eiroa is tasked with leading the company's innovation strategy and overseeing operations at attractions, as he spearheads innovation strategy for the business, as well as ensuring the delivery of operational excellence. Purpose-driven talent development is a priority for Mr. Eiroa, with the objective of surpassing the highest levels of customer satisfaction throughout the company's leading entertainment venues and attractions, as the company ushers in an exciting new era. Al Bayan Magazine met Mr. Eiroa during ATM and conducted the following interview.

• What is the added value behind your participation at the Arabian Travel Market?

- I believe this is a great opportunity for us to showcase everything we are doing and all the attractions we have to our customers and partners. ATM is a travel and tourism b2b event and important platform unlocking business potential within the Middle East for inbound and outbound tourism professionals. Tourism destinations from the Middle East and around the world showcase a diverse range of accommodation options, breathtaking tourism attractions and new airline routes at this major event. Thus, it is always essential for us to participate in ATM every year.

Sustainability is a very important part of our agenda

• Lately, we are talking about Future of Sustainable Tourism. What do you think about it?

- We have a very strong strategy around this not only in Dubai Holding Entertainment but also in Dubai Holding Group. We are putting together our themes for the next few years, emphasizing on conversation, water, energy, emissions, etc… Sustainability is a very important part of our agenda because we want to contribute to make the planet a much better place to live in for us and our children. It is quite important to address how the travel industry needs to adapt to tackle the issue of climate change and meet current regulations by implementing new sustainable policies, funds and support.

• To what extent are you supporting the tourism sector in Dubai to attract more visitors?

- We are a key component of that, the amount of attractions and the number of experiences that we offer to customers coming to Dubai is amazing. We are the largest group in the region, we cater experiences and attractions for all demographics and a very clear example of this is Global Village, we brought more than 9 million people to it this season. At Global Village, we bring the world to Dubai with the best entertainment, shopping, dining experiences, and attractions designed to keep visitors enthralled all season long. We celebrate diversity and creativity that makes the world so wonderful.

• What will be your strategy to attract more people to come and visit Dubai?

- In the last three years, we have done a lot of things. We try to keep the destination fresh and bring something new every year. In the Coca-Cola Arena for instance, we have had record year in terms of shows, concerts, etc…

Also, at Dubai Parks and Riverland, we brought new experiences in F&B by opening six restaurants as well as the world's largest inflatable park called JumpX, one of the largest indoor playgrounds in the region, Dino Mania which is the latest addition to Dubai Parks and Resorts, making it the ultimate destination for endless family fun, with over 100 thrilling rides, attractions, and live entertainment across the destination. Moreover, we opened LEGOLAND Hotel, and two main roller coasters. Thus, we keep adding attractions and experiences just to keep the offering fresh and we try to satisfy and meet as much as possible the needs and desires of our customers.

Elias Moukarzel

(General Manager Fairmont Amman):

We pride ourselves at Fairmont Amman as a green key hotel



Elias Moukarzel is the general manager of Fairmont Amman. He has been in the hospitality industry for more than 20 years, and he has a passion working with people and a track record of successfully managing luxury, world class hotels.

In order to fulfill his desire to succeed above and beyond expectations, he is constantly looking for methods to contribute his well-established luxury and upscale abilities, fantastic entrepreneurial skills, exceptional strategic planning, and strong drive in producing perfection.

Mr. Moukarzel discussed the future of sustainable tourism during a Q&A session with Al Bayan magazine of the sidelines of ATM 2023 Dubai. He also discussed the distinctive qualities and features that make Fairmont Amman remarkable and noteworthy, as well as their occupancy rate. An account of the interview is provided below.

• Lately, we are talking about Future of Sustainable Tourism. What do you think about it?

- Even before covid-19, people began to consider the environment and give back to the planet. Evidently, corona helped us get back to our roots, true values and priorities. We take great satisfaction in being a green key hotel here at Fairmont Amman. With the plastic ban and other environmental efforts, we definitely have a lot going on. Sustainability is therefore a trend, and we are making progress in that regard.

• What makes your property different from others?

- Our superior product and outstanding people continue to set apart and creating enduring impressions.

The hotel has a very upscale appearance and feel, and we have a large room inventory, which has helped us to become a major player in the hospitality industry in Jordan.

Our restaurants and bars are among the best in the business, and the spa is exceptional.

The five star luxurious Fairmont Amman offers modern design and unrivaled views of the breathtaking hills of Amman. It is conveniently located on the fifth circle and near Abdoun. The hotel offers a range of exceptional venues, with a diverse range of gastronomical experiences, such as NUR Lebanese, Caprice groovy room, which fuses art, music and culture. Our Salt steakhouse brings the essence of meat cuts with a world class dining experience. Through striking bamboo ceilings, Tsuki takes exquisite Asian cuisine to the next level, while Nasim rooftop lounge offers Euro-Latin cuisine under the open skies.

• How do you evaluate your occupancy rate?

- The Jordanian market as a whole is flourishing and leisure business is back again in high demand. Amman is undoubtedly from this with a lot of business from corporations since Dead Sea, Petra, Wadi Rum and Aqaba are rock and roll destinations. As a result, we are doing incredibly well.

• Do you think you will benefit from the travelers who will be visiting destinations near Jordan?

- I firmly believe that future tourists won't stick to visiting just one place. They will travel to different areas in the region before visiting Jordan. They therefore hip-hop in various cities as they travel. We shall all benefit from the gulf increased tourism potential boost, without a doubt.

• What is your strategy to always have a positive occupancy rate?

- We are getting back to being a deep spot to connect in Amman by beginning with a unique Food and Beverage approach and upscale offerings.

MANDARIN ORIENTAL
PALACE
LUZERN













History and modern elegance merge in a unique way. The iconic Belle Epoque Landmark is a stone's throw from the old town and offers spectacular views over the Swiss Alps. The hotel features 136 rooms and exclusive suites on the shores of Lake Lucerne.
Inspired by the beauty of the natural surroundings and focusing on local seasonal highlights, Modern French inspired restaurant Colonnade, vibrant MOzern Bar & Brasserie, refined six-seat Japanese Minamo, and Mediterranean-style restaurant Quai 10 delight with unparalleled dining experiences.
Indulge in an ultimate luxury getaway in the pocket sized Switzerland with exceptional service and timeless heritage.

زينـة منـعـم

(مديرة التسويق والمبيعات فندق موفنبيك - بيروت MOVENPICK - BEIRUT):

فخورون كقطاع خاص في لبنان بالجهود الفردية التي نقوم بها والتي تؤتي ثمارها



يُعتبر فندق موفنبيك – بيروت MOVENPICK - BEIRUT أحد الخيارات الفضلى لزائري بيروت، فهو يوفر جواً مناسباً للأسر والعديد من سبل الراحة من أجل إقامة مميزة.

وانطلاقاً من واقع القطاع السياحي في لبنان، كان لمجلة «البيان الاقتصادية» لقاء مع السيدة زينة منعم مديرة التسويق والمبيعات في الفندق استعرضت خلاله جهوزية قطاع الضيافة لاستقبال الزوار من كافة أنحاء العالم وهذا ما تبيّنه الأرقام من خلال نسبة الحجوزات، وبعد تقديمها نبذة عن موقع الفندق ونشاطاته ومميزاته أشارت إلى أن المغترب اللبناني هو الذي يتصدر قائمة الوافدين إلى لبنان، أما قائمة الحجوزات في الفندق فتضم جنسيات مختلفة عربية كالعراق والأردن ودول الخليج، وأجنبية كالسياح من الدول الأوروبية والأميركية وبخاصة البرازيل. وفي نطاق آخر، أوردت منعم بعض المطالب التي تأمل تحقيقها من قبل وزارة السياحة وعلى رأسها تقديم الدعم المعنوي في ظل غياب الدعم المادي، فالقطاع الفندقي في الفترة الأخيرة يعتمد على مبادرات القطاع الخاص الفردية من خلال المشاركة في الفعاليات العالمية للتسويق للدولة والخدمات المقدمة من قبل قطاع الفندقة. وأضافت أن هناك تحديات كبيرة تواجه القطاع منها غياب المعنيين من ذوي الشأن وارتفاع تكاليف التشغيل.

■■■ نبقى مثالاً يحتذى به بحسن الضيافة والخدمات الراقية ■■■

■ كيف تقوّمون واقع القطاع السياحي في لبنان؟

– بعد انتهاء الجائحة وتأقلم اللبنانيين مع الواقع النقدي والاقتصادي بدأنا نشهد ارتفاعاً في الحركة السياحية على المستوى المحلي.

كما أن قطاع الضيافة والمطاعم في جهوزية تامة لاستقبال الوافدين الأجانب والمغتربين بعد فترة طويلة من الركود بسبب الاضطرابات السياسية والمالية، حيث تشير الأرقام أننا مقبلون على صيف واعد مع ارتفاع الحجوزات.

أما بالنسبة لفندق موفنبيك، فهو يتميز بموقعه الاستراتيجي على مقربة من أماكن الجذب السياحية وهو مزيج بين سياحة الأعمال والترفيه كونه يضم عدداً من المسابح الداخلية والخارجية والمطاعم التي تقدم أشهر المأكولات العالمية. كما للفندق القدرة على استضافة مجموعات كبيرة في آنٍ واحد، وتحديداً قطاع الشركات، وذلك لوجود ١١ قاعة مخصصة للاجتماعات. كما يتميز أيضاً باعتباره المكان المفضل للعاملين في منظمة الأمم المتحدة لعقد اجتماعاتهم ولقاءات العمل.

مزيج من المغتربين اللبنانيين وجنسيات مختلفة

■ هل لاحظتم أن أغلبية السياح هم من المغتربين أم سيّاح من جنسيات مختلفة؟

– يتصدر المغترب اللبناني قائمة الوافدين إلى لبنان، ولكن بالنسبة لقائمة حجوزاتنا هناك جنسيات مختلفة مثل العراق، الأردن ومؤخراً بدأنا نلحظ إقبالاً من دول مجلس التعاون الخليجي إلى جانب بعض السياح الأوروبيين ومن أميركا اللاتينية كالبرازيل.



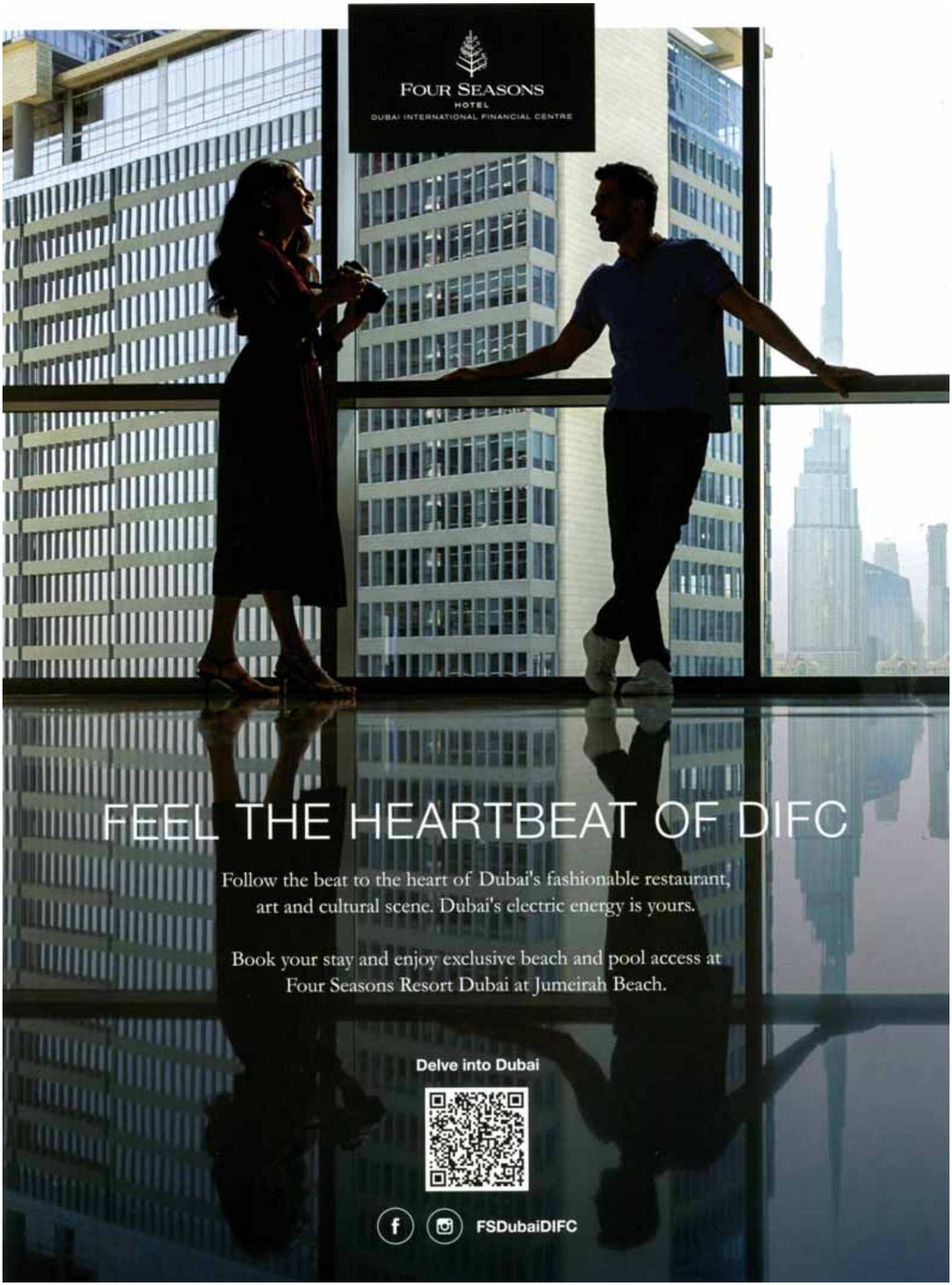
الدعم المعنوي وتعزيز التواصل

■ ما هي مطالبكم من وزارة السياحة؟

– نحن على دراية أن النقص في الإمكانات المادية يحول دون قدرة الوزارة على دعم القطاع الفندقي، إلا أن كل ما نطلبه هو الدعم المعنوي وتعزيز التواصل فيما بيننا من خلال العلاقات التي تجمع الوزارة بالخارج. والأهم من ذلك، يتوجب على الوزارة التسويق للبنان كوجهة سياحية لجذب الزوار من جنسيات مختلفة. في حين أن المبادرات تبقى ضمن الجهود الفردية حيث نشارك في الفعاليات العالمية للتسويق للدولة والخدمات التي يقدمها قطاع الفندقة.

كما أود تسليط الضوء على نقطة مهمة في هذا الصعيد هو أننا فخورون كقطاع خاص في لبنان، من وكالات سفر وفنادق بالجهود الفردية التي نقوم بها والتي تؤتي ثمارها في التسويق للسياحة في لبنان وأماكن الجذب في ظل غياب تام للمعنيين وارتفاع تكاليف التشغيل وعلى رأسها الطاقة، حيث نعتمد بنسبة كبيرة على المولدات لضمان استمرارية أعمالنا رغم ما يدور من حولنا من تحديات على الصعد كافة.

وبالرغم من كل هذه المشاكل نبقى مثالاً يحتذى به بحسن الضيافة والخدمات الراقية والكوادر البشرية المتخصصة التي توفر أرقى الخدمات للسياح، ولكن كل ما نحتاجه هو خطة تسويقية متكاملة لمقومات الجذب السياحية التي نتميز بها. ■


FOUR SEASONS
HOTEL
DUBAI INTERNATIONAL FINANCIAL CENTRE
FEEL THE HEARTBEAT OF DIFC
Follow the beat to the heart of Dubai's fashionable restaurant, art and cultural scene. Dubai's electric energy is yours.
Book your stay and enjoy exclusive beach and pool access at Four Seasons Resort Dubai at Jumeirah Beach.
Delve into Dubai
FSDubaiDIFC

سـامر الحمصي

(المدير العام لفندق متروبوليتان – دبي METROPOLITAN HOTEL DUBAI):

متروبوليتان دبي الخيار الأمثل للباحثين عن الترفيه وسياحة الأعمال والسياحة العائلية



يتميز فندق متروبوليتان – دبي METROPOLITAN HOTEL DUBAI بموقعه الرائع وهو من فئة ٤ نجوم، ويحظى بإقبال كبير من الزوار الوافدين إلى دبي، كما أنه يُعد من الفنادق الحاصلة على تقييم جيد جداً لناحية الموقع، النظافة، الراحة وطاقم العمل.

وفي حديث خاص مع السيد سـامر الحمصي المدير العام للفندق أوضح أن النشاط السياحي مستمر في التحسن منذ انحسار جائحة «كورونا»، إذ تشهد الفنادق نسبة إشغال جيدة كما أثنى على دور هيئة السياحة في التسويق للإمارة وتقديم الدعم لقطاع الضيافة. أما بالنسبة للمنافسة بين الفنادق أشار الحمصي إلى أن كل فندق له استراتيجية خاصة لناحية السعر ونسبة الإشغال فالبعض يعطي أولوية للأسعار في المقابل البعض الآخر يهمه ارتفاع نسبة الإشغال. وفي ما يتعلق بموضوع البيئة أورد أن الفندق يهتم بمسألة الاستدامة والحفاظ على البيئة من خلال مبادرات معينة منها عملية إعادة تدوير بعض المواد. وعن معدلات الإشغال في الفترة الحالية أبدى الحمصي رضاه عن النسب المحققة آملاً الوصول إلى معدلات أعلى نظراً للمقومات التي يتمتع بها الفندق، وأخيراً قال إن لدى الفندق برنامج ولاء خاص بمجموعة فنادق الحبتور وهو يقدم للنزلاء عروضاً مميزة وحسومات على الغرف والمطاعم.

■ كيف تقوّمون النشاط السياحي في دولة الإمارات؟

– لمسنا تحسناً كبيراً في الحركة السياحية بعد انحسار جائحة «كوفيد–١٩» وتقليص قيود السفر بين الدول. حيث تشهد معظم الفنادق معدلات إشغال مرتفعة مشابهة لتلك المحققة ما قبل الأزمة. كما أن لهيئة السياحة دوراً بارزاً في التسويق للدولة ولإمارة دبي وتقدم كامل الدعم لقطاع الضيافة.

حزمة متنوعة ومتكاملة

■ ما الذي يميّز فندق ميتروبوليتان دبي عن مثيلاته؟

– الموقع الاستراتيجي والخدمات المميزة والراقية التي تتوفر في الفندق تشكل عامل جذب للنزلاء. إلى جانب وجود مجموعة من التسهيلات والمرافق المتنوعة كالغرف الفاخرة المجهزة بالكامل والمطاعم وقاعات الاجتماعات، فضلاً عن حوض سباحة ضخم ما يجعل متروبوليتان دبي الخيار الأمثل للباحثين عن الترفيه وسياحة الأعمال والسياحة العائلية.

وانطلاقاً من موقع الفندق المميز على طريق الشيخ زايد وقربه من محطة المترو تجعلانه صلة الوصل بين أماكن الجذب المحيطة به.

كل فندق يعتمد استراتيجية خاصة به

■ في رأيكم، هل المنافسة القوية في السوق تزيد من معدلات الأسعار؟

– يعتمد كل فندق استراتيجية خاصة به فمنها من يعطي أولوية لمعدلات الإشغال على حساب السعر، والبعض الآخر يحافظ على معدلات تسعير محددة بصرف النظر عن نسب الإشغال المحققة.

مجموعة من المبادرات والبرامج الهادفة

■ سلّط المعرض في دورته الحالية على دور القطاع السياحي في تحقيق الاستدامة. ما هي الخطوات التي تقومون بها مواكبة لهذا التوجه؟

– لا شك أننا نعطي أولوية لموضوع الاستدامة والمحافظة على البيئة من خلال مجموعة من المبادرات والبرامج الهادفة كعملية إعادة تدوير بعض المواد وغيرها من المبادرات.

■ هل أنتم راضون عن معدلات الإشغال المحققة؟

– نسعى وبشكل مستمر للوصول إلى معدلات أعلى من المحققة حالياً رغم أنها نسب جيدة ومرتفعة، انطلاقاً من مقومات الفندق الجاذبة التي تتيح له استقطاب زواراً من مختلف الأسواق.



برنامج ولاء خاص بمجموعة فنادق الحبتور

■ هل لدى الفندق برنامج ولاء؟

– لدينا برنامج ولاء خاص بمجموعة فنادق الحبتور، والذي يوفر للضيوف عروضاً خاصة وحسومات مميزة على الغرف والمطاعم. ■

Gaudéric Harang

(General Manager - Anantara Hotels, Resorts and Spas)

Anantara is committed to creating luxury travel experiences that benefit the environment & local communities



Gaudéric Harang, General Manager at Anantara Hotels, Resorts and Spas, is a driven and passionate leader with strong operational and strategic experience in Europe, North America and Asia. He is a creative, innovative and social chameleon, dedicated to best in class guest service. In a Q & A with Al Bayan Magazine on the sidelines of the Arabian Travel Market held in Dubai, Mr. Harang talked about the importance behind their participation at the show, evaluating the hospitality sector for 2023, expressing his point of view concerning Sustainable Tourism, as well as his outlook and expectations for 2023. Following is an extract from the interview.

• What is the importance behind your participation at the Arabian Travel Market?

- I am very happy about the attendance this year, it is the busiest ATM I have ever seen and this is a great sign of recovery for the industry and shows that everything is really coming back together and getting much better. The importance of the show this year is that it focuses on working towards net zero especially that this subject is extremely crucial to ensure that we have a sustainable future of travel.

• How do you evaluate the hospitality sector for 2023?

- For UAE, we have had fantastic performance over the last couple of years. The country has opened all the time during Covid and this has helped a lot to create awareness about it and to bring so much people in the country, and, as you know, the Arabic culture is a culture of hospitality and this plays a big role in attracting people to come and visit UAE.

• Lately, we are talking about the "Futrue of Sustainable Tourism". What are you doing in this regard?

- Anantara Hotels, Resorts & Spas is constantly reinforcing its commitment to environmental, social and cultural conservation. To accomplish this, Anantara has established in-depth policies, procedures and initiatives with respect to water conservation, energy conservation, waste management, health and safety, quality and social culture. Anantara's wide diversity of destinations across Africa, Asia, the Indian Ocean and the Middle East means the brand operates amidst many different cultures, wildlife species and environments. One thing that all of these places have in common, however, is the need to ensure that tourism is operated in a way that is sustainable for the people that live there and for future generations of residents and travellers. Therefore, Anantara has always been committed to creating luxury travel experiences that also benefit the environment and local communities. All of Ananara's properties worldwide immerse themselves in local initiatives that give back to the community and environment, thereby enhancing the social and environmental surroundings of each Anantara destination. Moreover, Anantara pledged a 75 percent reduction in single use plastic by 2024 and are well on track to achieving this with many hotels, and we are working on reducing food waste in production and presentation as well as using composting and other technologies to ensure the waste can be upcycled and used in the hotel grounds or local community farms as fertilizer.

• What are your expectations for 2023?

- For 2023, we are pushing a lot, especially towards the end of the year, a full recovery of travel and trying to ensure that we get more from the Latin American market and much more from the European market.

Jérémie Lannoy

(Cluster Director of Marketing & Communications - Anantara Dubai Palm Jumeirah & Anantara World Islands Resort)

We tried to really focus on our strengths, the reputation, the service we provide and making sure we can go on delivering that



Anantara is a luxury hospitality brand for modern travelers, connecting them to genuine places, people and stories through personal experiences, and providing heartfelt hospitality in the world's most exciting destinations. Jérémie Lannoy, Cluster Director of Marketing & Communications at Anantara The Palm Dubai Resort and Anantara World Islands Dubai Resort, is an expert marketeer with over two decades of experience in luxury hospitality. Jérémie's combined prowess in traditional and digital marketing methods has shown outstanding results for Starwood/Marriott over the past decade. A native of Belgium, he began his career in his home country, working with well-known international brands on digital innovations. After considerable success in agency marketing, he followed his heart to hospitality, joining Starwood Hotels and Resorts Worldwide in 2013 in their Dubai office. In 2016, Lannoy moved to Muscat, where he oversaw the triumphant relaunch of Sheraton Oman and premiered a popular South American brunch concept. Senior marketing roles followed in Jordan and the U.K. before Bali called, and he joined W Bali Seminyak as Director of Marketing and Communications in 2018. Jérémie's most recent role was at W Algarve, where he was in charge of all the marketing and communication activities at the Portuguese resort during pre-opening and its opening in spring 2021. Al Bayan Magazine met Mr. Lannoy on the sidelines of the ATM and following is the interview conducted.

• Can you give us an idea about the two properties?

- Located on the world-famous Palm Jumeirah just off the coast of Dubai, Anantara The Palm Dubai Resort boasts 400 meters of private shoreline and expansive views of the Arabian Gulf. Surrounded by lush gardens, 293 beautifully appointed rooms and villas are uniquely designed with contemporary Asian flair and overlook the tranquil Arabian Gulf or Palm Jumeirah. Complementing such a prestigious destination, resort facilities are designed with relaxation and luxurious indulgence in mind, and culinary journeys are crafted from a focus on mouthwatering diversity and impeccable tastes. Anantara The Palm Dubai Resort is located on the eastern crescent of Dubai's Palm Jumeirah. This world famous landmark is located just one kilometer from Sheikh Zayed Road, Dubai's main arterial route, and consists of a trunk, a crown with 16 fronds and a surrounding crescent island that forms an 11 kilometer long breakwater. The crown is connected to the mainland by a 300-meter-long bridge and the crescent is connected to the top of the palm by a subsea tunnel. The rooms and villas are clustered in units of four to eight to maximize privacy, with 130 of these featuring direct access to 10,000 square meters of lagoon pools. Guests desiring the ultimate private haven can choose a One Bedroom Beach Pool Villa with a personal infinity pool, a One Bedroom over Water Villa poised over the ocean, or a generous Anantara Two Bedroom Beach Pool Villa that offers the pinnacle of luxury and is ideal for families and friends. With respect to Anantara World Islands Resort, it sets the bar for luxury. The five-star resort is located in the South American continent of the World Islands , with a total of 70 rooms, suites and villas with private pools, two restaurants and one bar. It is situated approximately twenty minutes from Palm Jumeirah by boat. Guests can take a boat ride from Anantara the Palm Dubai to get there.

• What are the main challenges you are facing and how are you being able to overcome them?

- The most challenging thing for us on The Palm this year is the number of hotels which have opened and the number of rooms on top of what was. In seven months, we went from 7 thousand rooms on The Palm to 11 thousand rooms and that is considered a massive increase. As a result, we tried to really focus on our strengths in who we are, the reputation we have, the service we provide and making sure we can go on delivering that, as well as getting the sales & marketing team on board and ensuring we reach out to everyone. Nevertheless, we have the chance to have a hotel which is a landmark in the city and has its crowd. Overall, it is making sure that we capitalize on our reputation & the excellent work of the team to assure that our regular guests keep on coming back to us.

روجيه نادر (مدير عام منتجعات حتا HATTA RESORTS):

تقدّم منتجعات حتّا تجربة سياحية فريدة



اكتسبت منطقة حتا في دبي مؤخراً شهرة واسعة وأضحت من أكثر الوجهات المعروفة بالسياحة البيئية والمغامرات والترفيه، ومنتجعات حتا هي وجهة عالمية ومنطقة جذب رئيسية للسياح إذ تقدم تجارب التخييم وسط الجبال كما يمكن ممارسة أنشطة متنوعة فيها.

قال مدير عام منتجعات حتا السيد روجيه نادر أن منطقة حتا تشكل نقطة جذب لمحبي الأنشطة الرياضية والتسلّق والرماية فهي تقع بالقرب من دبي وعلى الحدود مع عُمان وتتميّز بالتنوّع الجغرافي ومناخها المعتدل المناسب للرحلات، وهي تشكّل وجهة سياحية مثالية للزوار من داخل دبي، كما من خارجها وخصوصاً من دول الخليج وأوروبا.

وأشار السيد نادر أن مشروع »منتجعات حتا« يضم ٥٩ وحدة موزعة بين نُزل (LODGES) في الجبال ودوم بارك (DOME PARK) وقوافل (CARAVANS) ومقطورات فندقية SEDR TRAILERS وتقدم أفضل الخدمات لإقامة مميزة.

وأضاف نادر إلى أن منطقة حتا استقبلت ٥٥ ألف زائر في الشهر الأخير من ٢٠٢٢، وقد نالت دعماً من قبل البلدية لتلبية احتياجات الزوار وتقديم أفضل الاستشارات والمعلومات الضرورية لهم، بحيث يختبر الوافدون تجربة سياحية خيالية لا تتوفر في أي مكان آخر.

■ هل لنا بفكرة عامة عن منتجعات حتا وأبرز مميزاتها؟

– قامت شركة دبي القابضة بتطوير منتجعات حتّا وهي عبارة عن عدد من المنتجعات الفريدة من نوعها في منطقة حتّا وادي هب على الحدود مع سلطنة عُمان وتبعد عن إمارة دبي حوالى الساعة. تتميز هذه المنطقة بطابع الريف والجبال وتعد نقطة جذب لمحبي الأنشطة الرياضية والتسلّق والرماية، كما يمكن الاستفادة من مناخها المعتدل لممارسة رياضة المشي والتخييم (CAMPING)، كما تمتاز بالتنوّع الجغرافي الذي منحها قيمة سياحية عالية ما جعل من حتّا وادي هب إحدى الوجهات الترفيهية المثالية للرحلات واستكشاف الوديان والمحمية الطبيعية بالإضافة إلى سد حتّا حيث المرافق الخدمية والمطاعم التي تقدم أشهى المأكولات.

وبالتالي، ما نقدمه في هذه المنتجعات تجربة سياحية فريدة من نوعها للزوار وقضاء وقت ممتع بين أحضان الطبيعة بعيداً عن صخب المدينة.

ويضاف إلى ذلك، تجذب منتجعاتنا أعداداً كبيرة من المقيمين في إمارة دبي، إلا أنه خلال الفترة الماضية باتت المنطقة وجهة مثالية للسياحة من داخل دبي وخارجها حيث نستقطب زواراً من دول الخليج وأوروبا.

٥٩ وحدة مجهزة بأحدث الخدمات والمعدات

■ كم يبلغ عدد الوحدات التي يتألف منها المشروع؟

– يضم المشروع ٥٩ وحدة موزعة بين نُزل (LODGES) في الجبال ودوم بارك (DOME PARK) بالإضافة إلى القوافل (CARAVANS)، وكلها مجهزة بأحدث الخدمات والمعدات لإقامة ممتعة في وسط الطبيعة والمقطورات الفندقية SEDR TRAILERS.

٥٥ ألف زائر

■ هل تجدون إقبالاً واسعاً على هذا النوع من الإقامة؟

– جذبت منطقة حتّا وادي هب خلال شهر كانون الاول من عام ٢٠٢٢، ٥٥ ألف زائر توزعوا بين زيارة المنطقة وبين الإقامة في منتجعاتنا. في حين أن موسم الذروة يكون من الفترة الممتدة بين ١٥ سبتمبر إلى ١٥ مايو حيث تكون الأجواء مناسبة لمثل هذه المغامرات. كما باتت وجهة مثالية لمحبي المغامرات وأنشطة التخييم حيث تجذب العديد من المجموعات والأفراد الذين بإمكانهم تمضية ليلة في الطبيعة. وجدير ذكره توفر بلدية حتّا دعماً كبيراً للزوار مع تقديم كامل الاستشارات والمعلومات الضرورية لهم.

مع الإشارة إلى أن هذه المنطقة مقبلة على مشروعات فندقية كثيرة ومجموعة من المطاعم والأنشطة الترفيهية المميزة. بحيث أنه بإمكان الزائر أيضاً استئجار مزرعة للإقامة والاستفادة من الأنشطة الترفيهية المتنوعة وقضاء تجربة مميزة لا يجدها في أي وجهة سياحية أو ترفيهية أخرى. ■





BM BELLEVEUE MORTLAKES

CHARTERED SURVEYORS | PROPERTY & FIXED CHARGE RECEIVERS



A highly personalised, bespoke and strategic service offered by our team of highly experienced RICS Chartered Surveyors and registered LPA property receivers.

17 Hanover Square, Mayfair, London, W1S 1BN

t: 020 7323 1100 e: property@bmortlakes.com www.bmortlakes.com

FS 79502

RICS the mark of property professionalism worldwide

nara The Association of Property and Fixed Charge Receivers

R3

Swen Ehlender

(Director of Marketing – Four Seasons Hotel Riyadh):

Four Seasons Hotel Riyadh is a leading destination for luxury, wellbeing experiences, and a heaven for foodies



Soaring over the city in the iconic Kingdom Tower, Four Seasons Hotel Riyadh is a buzzing hub at the forefront of style and sophistication. Its redesigned interiors bring authentic Saudi heritage and craftsmanship to life, while its distinguished team provides a bespoke experience through thoughtful, personalized service and hospitality. Al Bayan Magazine conducted an interview with Swen Ehlender, Director of Marketing at Four Seasons Hotel Riyadh, who is recognized as a passionate professional in luxury hospitality. He evaluated the hospitality sector for 2023, talking about the future of sustainable tourism, shedding light on the characteristics that differentiate their property from others, and expressing his expectations for 2023. Following is the Q & A.

• How do you evaluate the hospitality sector for 2023?

- Based on current trends and projections, the hospitality sector is expected to continue growing in 2023. The industry is likely to see an increase in demand for personalized experiences, sustainable practices, and technology integration. The rise of digital platforms and social media will also play a significant role in shaping the industry's future. Additionally, the COVID-19 pandemic has brought about changes in consumer behavior and expectations, which may lead to a shift towards more contactless services and hygiene protocols. Overall, the hospitality sector is expected to adapt and innovate to meet evolving consumer needs and preferences in 2023.

• Lately, we are talking about "Future of sustainable tourism. What do you think about it?

- Sustainable tourism is a concept that aims to minimize the negative impact of tourism on the environment, society, and economy while maximizing the benefits for local communities and visitors. It involves responsible travel practices that promote conservation and preservation of natural resources, cultural heritage, and local traditions.

The future of sustainable tourism looks promising as more travelers are becoming aware of their impact on the environment and seeking eco-friendly options. Many destinations are also implementing sustainable practices to attract responsible tourists who value sustainability.

Overall, sustainable tourism is a crucial aspect of responsible travel that can benefit both travelers and local communities if implemented effectively.

• What makes your property different from others?

- Located in the iconic 99-story Kingdom Tower, a gleaming modern landmark in the heart of the capital, Four Seasons Hotel Riyadh at Kingdom Centre sets its status as one of Saudi Arabia's top luxury hospitality addresses. In its latest renovation, the Hotel takes the guest experience to new heights with elegant accommodations that both celebrate Saudi heritage and captures the excitement of the nation's vibrant future. The Hotel bridges the gap between past and present by incorporating historical motifs in its new design, thus creating an exquisite environment where both locals and international guests alike feel immediately at home.

The Hotel consists of 276 light-filled accommodations, including 39 suites and 237 rooms, spa and fitness facilities, an outdoor pool, 7,213 m2 (77,640 sq. ft.) of event facilities. From its soaring lobby and stunning views, to the gracious, highly personalized service that is the Four Seasons trademark, the Hotel offers an unsurpassed venue for its guests.

Furthermore, with the upcoming opening of branded international culinary experiences such as Daniel Boulud and Pierre Herme at the Hotel, Four Seasons Hotel Riyadh will become a leading destination for luxury, wellbeing experiences, and a heaven for foodies.

• What are your expectations for 2023 & what is your strategy to have always a positive occupancy rate?

- This year has started off strongly for our Hotel and we continue to remain positive for the rest of the year. However, we have also set some internal strategies to make sure we maintain a positive occupancy rate throughout the year, the most important one being our recent partnership with the Ministry of Tourism to launch joint activation campaigns, offer appealing deals, and design captivating experiences to showcase Saudi Arabia as a top tourism destination worldwide and in the region.

The agreement with STA's Middle East and Africa Business sector, will promote Saudi tourism, lure tourists from nearby markets, and offer a tourism experience that rises up to what the Kingdom's guests expect from the leading, Hotel in Riyadh.

ريكسوس الخليج يحصد جائزتين مرموقتين



أعلن فندق ريكسوس الخليج الدوحة RIXOS GULF DOHA، أول منتجع شاطئي فاخر يقدم الإقامة الشاملة في قطر، عن حصوله على جائزتين مرموقتين لتُضافا إلى قائمة إنجازاته المتنامية، وذلك خلال حفل توزيع الجوائز الذي نظمته مجلة HOTELS AND CATERING.

وقد نال فندق ريكسوس الخليج الدوحة كمنافس رائد جائزتين مرموقتين، «المنتجع المفضل في قطر لعام ٢٠٢٣»، وكذلك حصل على جائزة «أفضل مدير عام لعام ٢٠٢٣» التي تم منحها **لشريف كاسب**، المدير العام لفندق ريكسوس الخليج الدوحة.

وتُعد جائزة «منتجع العام المفضل» إشارة إلى تفاني الفندق في تقديم تجارب استثنائية للضيوف. فقد حافظ فندق ريكسوس الخليج الدوحة بشكل متواصل على التزامه بتقديم خدمة متميزة، ووسائل رفاهية فاخرة، وبرامج ترفيه لا مثيل لها، وبرامج مخصصة للأطفال، بالإضافة إلى إقامة لا تنسى لضيوفه، من خلال مفهوم الإقامة الشاملة. وتعكس هذه الجائزة الجهود المبذولة من قبل فريق عمل فندق ريكسوس الخليج الدوحة، في تجاوز التوقعات وخلق لحظات لا تنسى للزوار.

أما بالنسبة لحصول **شريف كاسب** على جائزة «أفضل مدير عام للعام ٢٠٢٣» فهذه إشارة إلى قيادة **كاسب** الاستثنائية وخبرته في صناعة الضيافة والتفاني في التميز. بفضل نهجه المبتكر، ونجح **كاسب** في افتتاح فندق ريكسوس الخليج الدوحة قبل كأس العالم لكرة القدم ٢٠٢٢، وقاد فندق ريكسوس الخليج الدوحة نحو آفاق جديدة، حيث جعل من الفندق الوجهة الرئيسية للرفاهية والضيافة في قطر.

وتعليقاً على هذا الانجاز قال السيد **كاسب**: «نحن سعداء للحصول على هاتين الجائزتين المرموقتين بفخر كبير وامتنان. وتشكل هذه الجوائز إشادة بالعمل الجاد والتفاني والشغف لفريقنا بأكمله، نحن ملتزمون بتقديم تجارب استثنائية لضيوفنا، وهذه الجوائز تحفزنا لمواصلة رفع مستوى الجودة في صناعة الضيافة».

ويوفر فندق ريكسوس الخليج الدوحة للضيوف منتجعاً فاخراً يتضمن وسائل راحة عالمية المستوى ومناظر طبيعية ساحرة وخدمة لا مثيل لها. وان الاستمرار في التفاني في التميز، جعله وجهة مرغوبة للمساقرين الذين يبحثون عن تجربة استثنائية في قطر.

ويؤكد فندق ريكسوس الخليج الدوحة مكانته كمؤسسة ضيافة رائدة وإشادة بالتزام قطر بتوفير تجارب لا مثيل لها.



لقد هبط مستقبل الطيران

تعرّف على الأسطول الأقوى والأكثر تقدمًا في تاريخ Gulfstream. بفضل إضافة Gulfstream G800™ و G400™ الجديدين كليًا، توفرمجموعتنا الموسّعة طائرة لكل مهمة.

Gulfstream™

A General Dynamics Company

وليد العوادلي

(المدير العام لفندق HYATT REGENCY AL KOUT MALL):

نسعى للارتقاء بالخدمات المقدمة لنكون الأفضل على مستوى الدولة



يتميز فندق حياة ريجنسي الكوت مول HYATT REGENCY AL KOUT MALL ذو الخمس نجوم بموقع استراتيجي في قلب منطقة النفط والغاز في الكويت، ويضم ٢٠٠ غرفة وجناح فاخر مجددين بالكامل بالإضافة إلى مرافق حديثة للمؤتمرات والحفلات، كما يحتوي الفندق على نادي صحي و سبا عصري.

ويطلعنا السيد وليد العوادلي مدير عام الفندق على أبرز مقومات دولة الكويت السياحية كونها مركز جذب للسياح، ومع التطور الذي شهدته دول الخليج لابدّ من زيادة الأماكن السياحية داخل الكويت للنهوض بالقطاع وتحسينه. وفي نطاق آخر أورد السيد العوادلي ما تقوم به الجهات المعنية لناحية إنشاء هيئة متخصصة لدعم قطاع الضيافة والتسويق للدولة كوجهة سياحية تطبيقاً لخطة ٢٠٣٥ التي أطلقتها الحكومة الكويتية لتطوير النشاط السياحي أملاً في تبيان نتائجها الايجابية خلال السنوات القليلة القادمة.

■ **كيف تقوّمون واقع القطاع السياحي في دولة الكويت؟**

– تميزت الكويت بمقومات سياحية متعددة حيث تعد مركز التسوق لدول الخليج طوال السنوات الماضية، ولا تزال قادرة على جذب السياح على المستويين الإقليمي والعالمي إلا أن ذلك لا يلغي ضرورة تطوير مناطق سياحية جديدة في ظل التنوّع السياحي والنهضة التي تشهدها دول المنطقة، ما يحتم علينا زيادة الأماكن السياحية داخل الكويت بهدف جذب المزيد من السيّاح الأجانب.

وعلى الرغم من وضع خطة للنهوض بالقطاع السياحي إلا أن عملية التطبيق تسير ببطء شديد.

مقومات سياحية جاذبة

■ **ما الذي يميّز فندق حياة ريجنسي الكوت مول عن مثيلاته في السوق؟**

– يعد فندق حياة ريجنسي جزءاً من منطقة الكوت المتميزة بمقومات سياحية جاذبة، ويتصل الفندق مباشرةً بمركز الكوت مول الجديد للتسوق وأكبر واجهة بحرية وترفيهية في الكويت. كما أن مكان الإقامة يوفر تجربة تسوق تعد الأحدث في المنطقة ويجمع بين الحداثة والأصالة العربية، في حين أنه على مقربة من الواجهة البحرية ما يتيح للنزلاء الاستفادة من الأنشطة البحرية والجولات السياحية في المراكب.

بالإضافة إلى ذلك، يجمع الفندق بين سياحة الأعمال والترفيه بفضل موقعه المميّز والاستراتيجي في قلب منطقة النفط والغاز وعلى مسافة قريبة من الحدود السعودية ما يجعل الفندق المكان الأمثل للوافدين من الخبر لتمضية عطلة نهاية الأسبوع. ويضم الفندق أيضاً قاعات ضخمة للاجتماعات والفعاليات والأعراس التي تعد الأشهر على مستوى الكويت.

■ **كيف تقوّمون دور الجهات المعنية للنهوض بالقطاع السياحي؟**

– هناك توجه لإنشاء هيئة متخصصة ومستقلة من شأنها تقديم الدعم لقطاع الضيافة والتسويق سياحياً للكويت كوجهة توفر مقومات سياحية متنوعة للزوار.

ومن جهة أخرى، أطلقت الحكومة خطة طموحة ٢٠٣٥ لتطوير النشاط السياحي ومن المتوقع أن تظهر نتائجها الإيجابية على المدى القريب.

■ **ما هي الاستراتيجية المعتمدة للحفاظ على أرقام مرتفعة من معدلات الإشغال؟**

– تتمثل الاستراتيجية الأمثل للمحافظة على معدلات إشغال مرتفعة هي الارتقاء بالخدمات المقدمة للنزلاء. كما نسعى لنكون المزوّد الأفضل للخدمات على مستوى الدولة ما جعلنا الفندق الأمثل في الخدمات المميزة مع سعينا الدائم لتقديم الأ فضل للنزلاء وشركائنا في القطاع ما يعزز ثقة المتعاملين معنا والحفاظ على مسيرة طويلة من المصداقية في التعامل. ■

Federico Mantoani

(General Manager, Grand Hyatt Kuwait)

Grand Hyatt Kuwait represents the crown jewel of the country's premier mixed-use development



FEDERICO MANTOANI & PHILMA GONNES ELLIS

Kuwaiti heritage meets modern, luxurious hospitality at the newly opened Grand Hyatt Kuwait – a project that has been a long time in the making, and for good reason. The hotel manifests the luxurious qualities of a global hospitality brand, while presenting contemporary Kuwaiti excellence. Having joined Hyatt back in 1997, Federico Mantoani, General Manager of Grand Hyatt Kuwait, brings over 25 years of Hyatt management experience, with over ten years in a General Manager capacity. His hospitality career initially started in the food and beverage sector before developing into a successful career path at Hyatt that has spanned more than 10 countries, with particular exposure in the GCC region. His most recent success was with the iconic Park Hyatt Dubai, preceded by Park Hyatt Abu Dhabi Hotel & Villas. Mr. Mantoani was amongst the prominent people who participated at the Arabian Travel Market 2023, during which Al Bayan Magazine met with him during the show and conducted the following interview.

• In your opinion, what are the main features of Kuwait that make it an attractive destination to visitors?

Kuwait has hospitality in its DNA and offers countless unique experiences, especially on the culinary front with homegrown restaurant concepts and new lifestyle dining concepts which aren't found in the GCC. The people of Kuwait are incredibly hospitable and although the economy revolves around oil & gas, there is a lot to see and experience. I would always recommend Kuwait as a potential destination, especially for regional leisure travel; it is an oasis in a land of desert plains, and visitors will be surprised by the intriguing attractions on offer from excellent museums and galleries to a historic souq, complemented by a corniche with beaches and lively restaurants.

• What makes Grand Hyatt Kuwait different from other properties in the country?

Grand Hyatt Kuwait is a destination within a destination, and represents the crown jewel of a very large mixed-use development which includes social, entertainment and retail concepts. As the hotel is intrinsically attached to 360 Mall, we have direct access to the mall and The Arena Kuwait which can host spectator events for up to 5700 people. The hotel is also adjacent to the Rafa Nadal Tennis Academy, which is the first in the Middle East, and provides an experience that cannot be replicated anywhere in the region. Grand Hyatt Kuwait boasts 302 guest rooms including 43 suites, and features three signature restaurants: a very high-end pan-Asian restaurant, a modern brasserie and a Turkish restaurant with an outdoor terrace. Our destination spa is an urban sanctuary featuring separate gyms and vitality areas for gentlemen and ladies, as well as a range of restorative treatments. Our indoor pool is an aquatic haven where rays of natural sunlight complement the infinity edge, while outdoor sun loungers in a landscaped garden provide a calm retreat.

Moreover, Grand Hyatt Kuwait is considered a refined and dynamic events destination that celebrates the iconic in small details and magnificent moments. Bespoke in our approach to planning and execution, we offer a multitude of possibilities based on the unique dreams and wishes of our guests, punctuated by outstanding service and the best in food and beverage.

Also, as one of the most sought-after venues for designer weddings, our spectacular celebration spaces set the scene for bridal events never before witnessed in Kuwait; from choreographing the grand entrance to curating the ultimate wedding feast, our expert team of event planners guides our guests to ensure every detail is executed to perfection.


BURBERRY
LONDON ENGLAND



يزن عبداللطيف (MARSA MALAZ KEMPINSKI):

علامة كمبينسكي الراقية تجمع بين الطابعين الأوروبي والقطري

يقع منتجع مرسى ملاذ كمبينسكي على جزيرة في اللؤلؤة – قطر ويضم شاطئاً خاصاً ومسابح خارجية وسبا CLARINS، وهو مصنف من فئة الخمس نجوم، كما أنه يحتوي على ٢٨٠ غرفة وجناحاً، تتميز جميعها بهندسة معمارية أوروبية فاخرة مع لمسة عربية تقليدية، بالإضافة إلى وجود مطاعم عدة تقدم مأكولات عالمية متنوعة تناسب جميع الأذواق.

ولدى لقائنا مع السيد يزن عبداللطيف مدير عام الفندق أوضح أنه بحكم مركزه يعمل على التسويق للفندق كعلامة راقية تجمع الطابعين الأوروبي والقطري، ذاكراً في سياق آخر أبرز المقومات السياحية التي تميّز دولة قطر منها المنتجعات والمحميات الطبيعية وغيرها، بالإضافة إلى الحدث الضخم المتمثل ببطولة كأس العالم ٢٠٢٢ التي استضافتها الدولة وجذبت أعداداً هائلة من الزوار من حول العالم، ما جعلها تترك بصمة مميزة على الخارطة العالمية وساهم في تنشيط الحركة السياحية وزاد من معدلات الإشغال في معظم الفنادق.

كما ذكر عبداللطيف بالأداء المميز لهيئة السياحة في إظهار سمات الدولة الحضارية بالإضافة إلى دورها اللافت في تنظيم الفعاليات والبرامج للتسويق للدولة كوجهة سياحية. ثم تطرق إلى معدلات الإشغال التي فاقت النسب المحققة خلال السنوات السابقة. ومع وجود أعداد كبيرة لفنادق الخمس نجوم أشاد بجودة ونوعية الخدمات المقدمة للنزلاء من قبل الفندق علاوة على صقل مهارات فريق العمل لتلبية احتياجات العملاء جميعاً، كما نوّه بدعم علامة كمبينسي لتحقيق الاستدامة ولمبادرات تختص بالحفاظ على البيئة وتضمن حياة سليمة للأجيال القامة.

Slim Zaiane

(General Manager - Kempinski Hotel Mall of the Emirates):

2023 will be a very successful year



Slim Zaiane, General Manager at Kempinski Hotel Mall of the Emirates, is a qualified leader with well-developed organizational, communication and leadership skills. With an ability to quickly analyze and an excellent inter-personal and communications skills, gained through years of successfully working in often high-pressure environments, he has been able to help organizations to provide the most effective environment to support employees, improving productivity by developing and retaining the workforce and maximizing its talent and potential. According to his fellow colleagues, Mr. Zaiane is a true leader and an amazing manager to work for. He is very organized, focused, has a great eye for detail, highly knowledgeable in his field of expertise, and always works relentlessly to ensure the outmost of satisfaction for both the Team Member and the guest. Al Bayan Magazine met Mr. Zaiane on the sidelines of the Arabian Travel Market, and following is the interview conducted.

• What do you evaluate the hospitality sector for 2023?

- We are very fortunate in Dubai; we are part of bubbles within the globe. And despite the doom and gloom in certain countries and the potential slowdown in economies due to the inflation which is causing headaches; yet, we are lucky in Dubai in a way that we are even exceeding numbers from pre-pandemic levels. We had a good start this year in terms of achieving unprecedented topline and KPIs, and Dubai is now a destination for many new source markets and it is great to see that Chinese are back, a lot of diversifications happening at DTCM level, and India is performing very well either for leisure or corporate. This should solidify the existing traditional source markets whether in Europe or GCC. Thus, the sector is very healthy and we will witness green shoots in the upcoming months.

• What are your expectations for 2023 and what is your strategy to always have a positive occupancy rate?

- In terms hotel RevPAR, this year we achieved a very strong Q1, even stronger than 2019 which is considered a base year pre-Covid. We are expecting the same momentum to continue for this year especially that the government in Dubai is putting the right efforts towards diversification, as well as putting the correct airlift which is one of the key players for any successful industry. Thus, I am very positive that 2023 will be a very successful year and even more successful than last year with the efforts of the diversifications of the DTCM, the opening of the world, with what Dubai has to offer and the most wanted COP28.

Konstantin Zeuke

(General Manager – Grand Hotel des Bains Kempinski St. Moritz):

We are the only 5-star luxury branded hotel in St. Moritz



Konstantin Zeuke, General Manager of Grand Hotel des Bains Kempinski St. Moritz, looks back at over 25 years of international experience in the luxury hotel industry, 19 years of which he worked for the hotel group Kempinski. In 1998 he started as Assistant Front Office Manager at the Vier Jahreszeiten Kempinski München. In 2005 he proved his management skills as General Manager of the Kempinski Hotel Grand Arena Bansko in Bulgaria. Afterwards, he was responsible for two more hotel openings in Slovakia. The next steps in his career took him as General Manager to the Kempinski Adriatic in Istria, Croatia, and to the Kempinski Mall of the Emirates, Dubai, where he led the hotel's extensive refurbishment for two years. In addition to Muscat, he also oversaw the Kempinski hotels in Beirut, Cairo and Riyadh. Following is the interview Al Bayan Magazine conducted with Mr. Zeuke during the Arabian Travel Market.

• What differentiates your hotel from others in the region?

- The brand Kempinski is very strong and we are the only 5-star luxury branded hotel in St. Moritz with a rich tradition. Located in the scenic Engadine countryside, the hotel offers a large, Alpine- style spa, a 24-hour fitness centre, and two award-winning restaurants. The luxurious rooms and suites are very spacious, and many have a balcony or a terrace. The 17 Gault Millau points accredited gourmet restaurant Ca d'Oro offers an unforgettable culinary journey and the Ristorante Da Adriano serves regional cuisine in a relaxed atmosphere with a culinary experience from north to south of Italy. Thus, the hotel combines elegant European luxury, meticulous service, and grand event venues in the Swiss Alps. The location at the foot of the Signalbahn cable car and the legendary Hahnensee ski run offers guests to ski-in / ski-out to Corviglia and Corvatsch ski area, while the cross-country trails and walking paths in the hotel park lead directly to the lakes, forests and idyllic valleys of the Engadin. The Alpine Spa, with the purifying and healthy Mauritius spring water offers the perfect blend of fitness, relaxation and beauty in 2800 sqm. Also, Kempinski White Glove Services has been implemented to ensure a healthy and safe environment for all our guests at all times. It is worth mentioning that we have ski school, ski rental, ski shop at the hotel and even if guests don't know how to ski, we are able to teach them and get the right people to bring them up to the mountain and ski down safely.

• To what extent do you focus on the comfort and wellbeing of your guests?

- Guests have an increased demand on comfortable and well-maintained rooms with quality bedding, ergonomic furniture, soundproofing, and appropriate temperature control. Currently, we are conducting an extensive renovation of our room product to meet this guests demand.

Maintaining high standard of cleanliness is crucial as well. Regular housekeeping, sanitization protocols, and adherence to health and safety guidelines create a clean and hygienic environment for our guests.

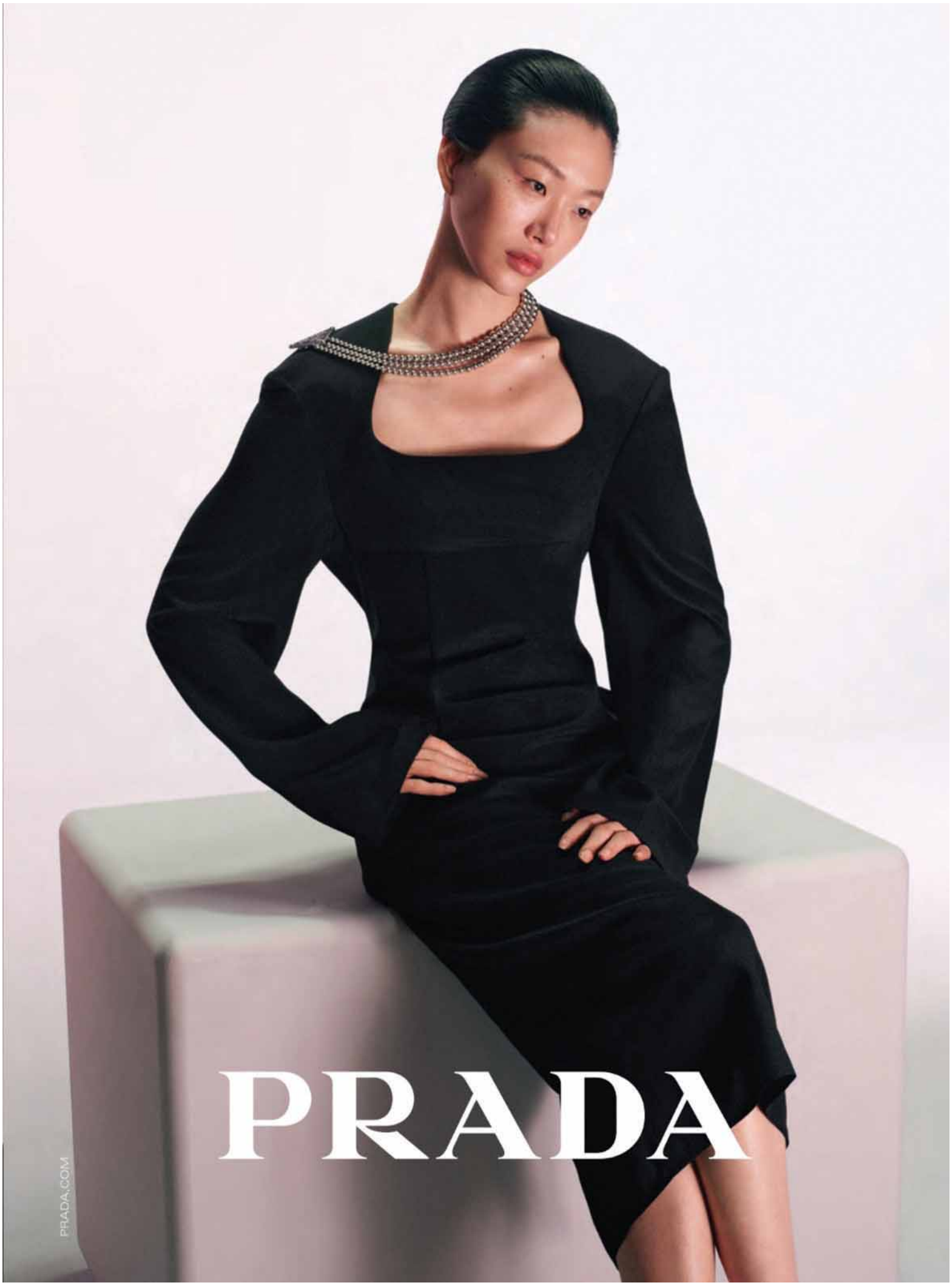
The Wellness Facilities is also of importance to our guests. The 2,800-square-meter Alpine Spa invites guests to relax after an eventful day.

Currently, we are also focusing Healthy Dining Option with a range of nutritious and well-balanced menu choices that can contribute to guests' well-being. Including vegetarian, vegan, and gluten-free options, as well we are accommodating specific dietary requirements as a commitment to guest comfort.

With anticipating guest needs and providing personalized services we enhance comfort and well-being as well.

Our environmental and sustainable practices, such as energy-efficient lighting, water conservation measures, and recycling programs as well contribute to guests' overall well-being by supporting a healthier environment.

By focusing on these aspects, we create an environment that prioritizes guest comfort and well-being, enhancing the overall experience and encouraging our guests to return in the future.


PRADA
PRADA.COM



زاهر م. القصير
فندق ومنتجع ذا آرت– البحرين



إبراهيم الكوهجي
فندق كراون بلازا – البحرين



أسامة ساطع
أجنحة الشام للطيران

زاهر م. القصير (فندق ومنتجع ذا آرت- جزر أمواج - مملكة البحرين):

نعتمد معايير ذات جودة عالمية لتقديم تجربة فريدة من نوعها للضيوف

فندق ومنتجع ذا آرت هو معلم ترفيهي مصمم لتلبية جميع احتياجات النزلاء، وهو مزيج من الهندسة المعمارية الحديثة مع وسائل الراحة العصرية مع لمسة من الضيافة العربية.

وفي لقاء «البيان الاقتصادية» مع السيد **زاهر م. القصير** المدير المقيم أشار إلى أن فندق «ذا آرت» يعد من أكبر الفنادق والمنتجعات من فئة الخمس نجوم في مملكة البحرين، بمواصفات فريدة، حيث يوفّر أجواءً متعددة للسباحة، بالإضافة إلى الإطلالة البحرية الخلابة لجميع الغرف، كما يضمّ الفندق قاعات للإجتماعات والحفلات والأعراس.

وفي سياق مختلف، أكد السيد **القصير** الدور الفاعل الذي تلعبه هيئة السياحة في تنشيط الحركة السياحية واستضافة الفعاليات والمهرجانات الفنية والثقافية، إضافة إلى تسليط الضوء على المواقع الأثرية التي تميّز مملكة البحرين وتجعل منها وجهة سياحية تستقطب السياح من كافة الدول.

كما تطرق **القصير** إلى اعتماد الفندق معايير ذات جودة عالمية في كل ما يقدمه للنزلاء وفق الاستراتيجية الموضوعة، كما يقدم الفندق نموذجاً جديداً من الخدمات العصرية المبتكرة.

أسامة ساطع

(مدير تطوير الأعمال وقطاع العلاقات العامة في شركة أجنحة الشام للطيران Cham Wings)

تسيّر أجنحة الشام رحلات مباشرة إلى أكثر من ١٧ محطة حول العالم وتقدم للعملاء خدمات مميزة وجديدة

تتخذ شركة أجنحة الشام للطيران CHAM WINGS من مدينة دمشق مركزاً لرحلاتها وقد توسعت نشاطاتها لتغطي محطات عربية وعالمية مختلفة، كما أنها استطاعت أن ترتقي بأسطولها وخدماتها وبناء سمعة طيبة لدى عملائها وذلك في فترة قياسية من خلال ملاحظة أدق التفاصيل وتلبية كافة الاحتياجات.

وعلى هامش معرض «سوق السفر العربي»، أشار مدير تطوير الأعمال والعلاقات العامة في الشركة السيد **أسامة ساطع**، بداية إلى أهمية هذا الحدث لاستقطابه كبرى الشركات وإتاحة الفرصة أمامها للتعريف بخدماتها وكذلك بالنسبة إلى شركة أجنحة الشام التي أعلنت بمناسبة المعرض إطلاقها لبرنامج الولاء الخاص بمسافريها. كما لفت ساطع إلى أن وجهات السفر تتنوّع ما بين عربية وإقليمية ودولية، وأن الشركة تقدم مجموعة برامج ورحلات سياحية تناسب جميع المتطلبات والميزانيات ومن جهة ثانية أفاد **ساطع** أن «أجنحة الشام» توفر ميزة الدفع الإلكتروني لمسافريها لشراء التذاكر، مما يوفر الكثير من الجهد والوقت عليهم أما لناحية خدمة العملاء فهي تمتلك فريقاً متخصصاً ومدرّباً لتوفير أرقى الخدمات للعميل الذي يعتبر الركيزة الأساسية في عمل الشركة والداعم لتطويرها.

إبراهيم الكوهجي

(فندق كراون بلازا - مملكة البحرين):

يضم «كراون بلازا» ثاني أكبر قاعة مخصصة للمؤتمرات في مملكة البحرين

كراون بلازا هو من أجمل فنادق مملكة البحرين السياحية وأكثرها جذباً للسياح ورجال الأعمال، وهو يقع وسط المنطقة الدبلوماسية على مقربة من الأفينيوز مول.

وفي لقاء خاص مع السيد إبراهيم الكوهجي أوضح لمجلة «البيان الاقتصادية» أهمية إقامة المعارض الإقليمية في مملكة البحرين واستضافتها للفعاليات الكبرى، أما في ما يختص بفندق كراون بلازا فأكد على تميّزه بموقعه الاستراتيجي وقربه من جميع المرافق الحيوية ضمن مدينة المنامة مشيراً إلى احتوائه على ثاني أكبر قاعة مخصصة للمؤتمرات على صعيد المملكة.

■ **ما هي أبرز المقومات السياحية لمملكة البحرين في ظل الانفتاح الذي تشهده الدول المجاورة؟**

– تتميز مملكة البحرين بحسن الضيافة وكرم أهلها في استضافة الزوار، كما أنه منذ زمنٍ طويل ذاع صيت المملكة بتنظيمها كبرى الفعاليات والمعارض الإقليمية في شتى المجالات، إلا أنه خلال الفترة الماضية تمكنت بعض الدول المجاورة من تحقيق تقدماً في هذا المجال، ولكننا في نهاية المطاف نعمل بطريقة متكاملة مع بعضنا البعض بهدف الارتقاء بالقطاع السياحي لمملكة البحرين ودول الجوار على حدٍ سواء.

موقع استراتيجي

■ **ما هي أبرز الخصائص التي تميز فندق كراون بلازا؟**

– يتميز الفندق بموقعه الاستراتيجي وقربه من المطار والمنطقة الدبلوماسية ومناطق الجذب السياحي في المدينة. بالإضافة إلى ذلك، خضعت جميع الغرف مؤخراً لعملية تجديد، في حين أنه يضم ثاني أكبر قاعة مخصصة للمؤتمرات على مستوى المملكة، حيث يستضيف الفندق كبرى المعارض والمؤتمرات. ■

Manish Jha

(General Manager – NH Dubai The Palm):

The manpower is the main challenge facing the hospitality sector



Manish Jha, General Manager of NH Collection Dubai The Palm, has more than 20 years of hospitality experience, much of it spent working across the Minor Hotels stable. Coming from an F&B background, he first worked as assistant restaurant manager with Taj Exotica Resort & Spa in the Maldives, commencing a long career in such island destinations. He was later acting F&B manager for One&Only Resorts in the Maldives before joining Anantara Dhigu, Anantara Veli and Naladhu in 2006 as director of F&B. Holding the post for just a year, he was promoted up to resorts manager for the cluster, leading almost 200 private villas and heading more than 600 staff. Moving to Thailand, he became GM of the Anantara Bophut Koh Samui for four years before moving to the Seychelles as GM of Avani Seychelles Barbarons Resort & Spa. He later returned to Anantara as its GM for Hua Hin Resort and the Avani Hua Hin Resort as well. His most recent Minor Hotels role spanned 2017 to 2019 where he was promoted up to cluster GM. Al Bayan Magazine met Mr. Jha on the sidelines of the Arabian Travel Market and following is the interview conducted.

• Can you give us an idea about NH Collection Dubai The Palm?

-NH Collection Dubai The Palm, is one of the most exquisite hotels on The Palm Jumeirah, Dubai. Located on exclusive Palm West Beach, Dubai's first NH Collection hotel gives easy access to the nearby Nakheel Mall, The View and many attractions around the Palm.. Our property is brimming with energy and chic touches of local character. We're traditionally a Spanish brand, and we maintain the brand promise of delivering on the Extraordinary with superb guest experiences.

Guests enjoy direct beach access over the promenade and are just a short journey from all of Dubai's top attractions, including the Burj Khalifa, Dubai Mall and Dubai Marina. Our sunset-facing rooftop infinity pool with its elegant bar and lounge is the perfect place to relax between excursions. Those seeking excitement can indulge at Dubai's new go-to Seven Sports Bar. The hotel contains a fantastic selection of 227 hotel guest rooms and suites, plus 306 serviced apartments. Each of these spaces is packed with luxurious features and contains inspiring décor as well as lots of local character. The hotel's all-day dining restaurant, Maiora is perfect for breakfast, lunch and dinner. Alternatively, guests can enjoy a casual bite in Revo Café or at Seven Sports Bar. Otherwise, healthy specials and assorted tea options are available at Té Lounge. Finally, guests can enjoy a special meal at SEEN Restaurant & Bar, which sits beside our rooftop infinity pool. NH Collection Dubai The Palm contains four meeting rooms and a conference room. Ideally located for event organizers, these modern spaces contain all the latest audiovisual equipment and free Wi-Fi.

• What are the main challenges you are currently facing and how are you overcoming them?

- The main challenge facing the hospitality sector is recruiting talent because ever since Covid, the interest to work in hospitality has declined significantly. Thus, attracting talent has become an obstacle. Part of the advantages of NH Collection being a part of the Minor Group, we're able to hire from within with strong support globally to attract experienced candidates from other Minor Group hotels to grow their careers in Dubai, which still maintains to be an appealing tax free destination, high quality of living and competitive packages. Another big challenge is airfare especially that our business relies on airline load factor and as you know they have increased their prices in a significant way.

Daniel Méndez

(General Manager - NH Collection Oasis Doha Hotel):

The hotel is set to become a truly distinctive destination in Doha



Daniel Méndez, General Manager at NH Collection Oasis Doha Hotel, is a keen, ambitious and experienced professional, possessing excellent knowledge in Luxury Hotel Management, with international experience in major hospitality markets and openings, ability to drive major projects forward and bring substantial benefits to the company. He is capable of introducing and sustaining good practice as a strong team leader and has always displayed ambition and goal orientated performance within his solid career in the hospitality sector. He is a person who adapt very quick and easily to new environments, knowing how to move to be known in the industry in a short period of time. During the Arabian Travel Market held in Dubai, Al Bayan Magazine met Mr. Méndez and following is the interview conducted.

• How do you evaluated the hospitality sector for 2023?

- After the World Cup, it has become a little bit challenging and there is oversupply, so Qatar Tourism is working very hard to bring big events. The Q1 of this year has been positive especially that the impact of the World Cup was attractive and although now it is slowing down, yet, Q4 of 2023 and Q1 of 2024 are looking quite positive with big events taking place like Formula One and the AFC Asian Cup.

• What are the main characteristics and features of your property?

- NH Collection Oasis Doha Hotel comprises 299 guest rooms and suites and is situated in a prominent beachside destination along the Qatari capital's eastern coast, with spectacular views of the Arabian Sea and city skyline. With versatile amenities and several signature dining venues, the hotel is set to become a truly distinctive destination in Doha. The property is ideally located along Doha's eastern coast in the Ras Abu Abboud area, midway between the city centre and Hamad International Airport, well connected to Lusail in the north and to Saudi Arabia in the west. NH Collection Oasis Doha Hotel offers easy access to city centre attractions such as Souq Waqif, local museums, Westbay and Doha Corniche. The hotel is located close to business hubs and Governmental offices such as Qatar Free Zone, the Prime Minister's office, the Council of Ministers, Qatar Central Bank and other banking institutions. It is a perfect starting point to discover and explore the city. The uniqueness of the property will be brought by carefully selected team members passionate about curating extraordinary experiences for all our guests. Moreover, NH Collection Oasis Doha Hotel is steeped in history and has retained its local character. With its captivating atmosphere and versatile dining and entertainment options, it will elevate the destination and add to the ever-evolving hospitality scene of Qatar. With most guest rooms and suites offering panoramic sea views, the hotel's interior design refers to the destination's rich narrative, featuring inspiring decor and contemporary elements, across a mix of superior and deluxe rooms. Higher category room types will include the Two-Bedroom Oasis Suite, with six such suites each offering 156 square metres of space, a 193-sqm Presidential Suite and an impressive Royal Suite, with 332 square metres of living space and a generous outdoor terrace. Suite guests will be able to access an exclusive Executive Lounge on the top floor of the hotel. Furthermore, NH Collection Oasis Doha Hotel will welcome guests to exceptional hospitality. A particular highlight will be the hotel's pool, with its own cascade feature and bar. Other hotel facilities includes a fully-equipped fitness centre, a kids' club, NH Collection Spa, four padel courts and a relaxing rooftop lounge with impressive views of Doha skyline. For meeting hosts, the hotel will be home to a unique 1600 sqm ballroom that can accomodate up to 1200 guests, in addition to seven well-equipped and naturally-lit meeting rooms. Calm, exclusive and revitalizing spaces are accessible to connect or disconnect. The property will feature a selection of signature food and beverage venues, including restaurants with indoor and al fresco seating, two lounges and a relaxing pool bar. The Beach Club & Restaurant due to open in late 2023 is set to become a benchmark for beachside entertainment and phenomenal cuisine. All venues will boast a stimulating atmosphere where everything harmoniously fits together and guests can feel indulged by a great selection of delicacies and culinary journeys.



فيصل الراجحي
almatar



فارس بن خالد الخليوي
BRAIRA HOTELS & RESORTS



حاتم الحربي
ASEER DEVELOPMENT COMPANY



سلطان بن محمد الشهري
ASEER DEVELOPMENT COMPANY

فيصل الراجحي (شركة المطار (almatar):

نطمح أن نصبح من كبرى المنصات الإلكترونية على مستوى المنطقة والرابعة عالمياً

شركة المطار almatar هي شركة سعودية متخصصة في مجال السياحة والسفر، تعمل عبر منصاتها الإلكترونية التي تشمل تطبيقات الهاتف المحمول وموقع الإنترنت، حيث تسعى لتقديم تجربة سفر من خلال تسهيل عمليات الحجز وحفظ حقوق المسافرين.

وفي حديث لمجلة «البيان الاقتصادية» أفاد **فيصل الراجحي**، الرئيس والشريك المؤسس في الشركة بأن معرض السياحة السعودي ٢٠٢٣ هو حدث ضخم على مستوى المملكة ما جعلها محور السياحة العالمية، مشيراً إلى الدور الفاعل الذي تلعبه شركة المطار في دعم السوق وطريقة التعامل مع الشركاء للارتقاء بالسياحة المحلية، وبفضل تقديمها أفضل خيارات الفنادق وحجوزات الطيران من خلال استخدام التطبيق الخاص بها بالإضافة إلى تعزيز السياحة من خلال ربط خدماتها بالمنصات العالمية، ويستطيع المستخدم الأجنبي أن يتعرف على المنتجات السعودية ويتمتع بالخيارات المتنوعة من الخدمات. كما لفت فيصل الراجحي إلى أهمية توقيع اتفاقية استثمار مع صندوق التنمية السياحي واتفاقية تعاون مع شركة IMPACT46 بما يعود بالمنفعة على المستخدمين داخل المملكة. وعن الخطط المستقبلية فهناك نية لدى شركة المطار للتوسع نحو الأسواق الخليجية آملاً في أن تصبح من أكبر الشركات في المنطقة، مضيفاً أنها تحرص على تقديم خدمات راقية للعملاء مواكبة للتغيرات المستمرة في قطاع السفر.

حاتم الحربي (هيئة تطوير منطقة عسير):

«عسير» منطقة جذب رئيسية للسيّاح من مختلف الجنسيات

في حديث خاص لمجلة «البيان الاقتصادية» أعرب **حاتم الحربي** مدير عام مكتب تطوير وتسويق الوجهات في هيئة تطوير منطقة عسير ASEER DEVELOPMENT COMPANY، عن وجهة نظره حول انعقاد معرض السياحة السعودي (STF) لدعم وتطوير القطاع السياحي في المملكة العربية السعودية معتبراً هذه الفعاليات ذات أهمية في إطلاق المبادرات وجذب رؤوس الأموال الأجنبية بالإضافة إلى تقديم مجموعة من العروض التي تناسب التنوع السياحي وفق مميزات كل منطقة ما يعكس ثقافتها وتراثها العريق، مشيراً من ناحية أخرى إلى مميزات منطقة عسير الجغرافية والتاريخية بتنوعها المناخي والثقافي كونها مركزاً للتفاعل الحضاري والقبلي منذ القدم، إضافة إلى اعتبارها مركز جذب للسياح من مختلف دول العالم. ولفت **الحربي** في نطاق مختلف إلى أن الهيئة تتعاون حالياً مع هيئة المطارات لبناء مطار دولي جديد في منطقة عسير يكون ذا قدرة استيعابية تبلغ عشرة ملايين زائر سنوياً. كما تطرق أخيراً إلى أنها تضمّ أكثر من ١١ الف غرفة فندقية، وهي تعمل على زيادة غرفها إلى ٢٤ ألفاً خلال السنوات القادمة بالتعاون مع القطاعين العام والخاص.

فارس بن خالد الخليوي (BRAIRA HOTELS AND RESORTS):

تحتل المملكة موقعاً استراتيجياً يجعلها محط جذب للسيّاح

مجموعة فنادق ومنتجعات بريرا BRAIRA HOTELS & RESORTS هي سلسلة فنادق ومنتجعات فاخرة تابعة لمجموعة بودل للفنادق والمنتجعات توفر خدمة وإقامة استثنائية لأكثر من ٣٠ عاماً.

وعلى هامش معرض السياحة السعودي، عبّر **فارس بن خالد الخليوي** المدير العام للمجموعة، عن أهمية هكذا لقاءات إذ تتيح الفرصة للتعرف على الشركات السياحية الأخرى وإظهار دورها الفاعل في تنشيط القطاع السياحي في المملكة العربية السعودية، ولدى تعليقه على المقومات السياحية التي تتمتع بها المملكة أشار إلى الأماكن السياحية والتراثية والدينية بالإضافة إلى استضافتها أكبر وأضخم المؤتمرات التي تساهم في تطور معظم القطاعات. ولفت **الخليوي** أيضاً إلى الأعداد الكبيرة الوافدة من السياح إلى المملكة مؤخراً وتأثيرها الإيجابي على نسب الإشغال في الفنادق وهذا ينعكس على القطاع السياحي بشكل جيد، أما في ما يتعلق بنشاطات المجموعة أضاف أنها تقدم خدمات خمس نجوم في جميع فنادقها وتعمل على زيادة عدد فنادقها ليكون لها وجود في معظم مناطق المملكة، كما تطلع المجموعة إلى التوسع إلى أسواق أخرى في الخارج وتقديم مشروعات وأفكار جديدة مستقبلاً.

سلطان بن محمد الشهري (ASEER DEVELOPMENT COMPANY):

مستمرون بطرح المزيد من الفرص الاستثمارية الواعدة لتحقيق أهداف «رؤية المملكة ٢٠٣٠»

تهدف هيئة تطوير منطقة عسير إلى تحقيق التنمية الإقليمية المتكاملة وضمان التنسيق الفعّال بين الجهات الإنمائية الفاعلة وتنفيذ مشاريع البنية التحتية بجودة عالية، أما رؤيتها فتكمن في أن تصبح وجهة عالمية رائدة يستلهم منها الجميع الانسجام بين الأصالة والحداثة.

وعلى هامش معرض السياحة السعودي حاورت مجلة «البيان الاقتصادية» **سلطان بن محمد الشهري** مدير عام الاستثمار في الهيئة، فأشاد بأهمية المعرض في إطلاع المشاركين على أحدث ما توصلت إليه صناعة السياحة المحلية بالإضافة إلى إطلاق منتدى عسير للاستثمار ٢٥ فرصة استثمارية بحجم إنفاق يقدر بنحو ٣ مليار ريال سعودي بما يتناسب مع «رؤية المملكة ٢٠٣٠». كما أضاف **الشهري** أن قطاع السياحة هو من المجالات بالغة الأهمية في تحقيق استراتيجية الهيئة حيث تتشعب الاستثمارات إلى فنادق ومراكز تجارية وترفيهية وغيرها. من جهة أخرى، لفت إلى أن السوق السعودي يجذب الاستثمارات الخليجية ولا بدّ من الإشارة هنا إلى دور وزارة الاستثمار في تقديم التسهيلات اللازمة للمستثمرين الأجانب لتوجيه أعمالهم نحو سوق المملكة العربية السعودية.

TIME

HOTELS

HELLO SUMMER

Summer season is calling you with an amazing stay offer

Up to 35% Off

Around best cities in the world



TIME HOTELS & RESORTS

TIME Hotel Apartments

TIME EXPRESS HOTELS

TIME Residence

www.timehotels.com

Thomas Greggory

(GM Park Hyatt Abu Dhabi Hotel & Villas):

Luxury is about experiences and offering top-notch concepts



Park Hyatt Abu Dhabi Hotel and Villas is a paradise on Earth with white sand, turquoise ocean, friendly hospitality, and helpful staff. Thomas Greggory, General Manager of the property, was among the prominent people who participated at the Arabian Travel Market along with several of his colleagues. In a Q & A with Al Bayan Magazine on the sidelines of the event, Mr. Greggory talked about the purpose behind their participation at the show and expressed his point of view regarding the future of sustainable tourism. He further gave us an idea about the features and characteristics which differentiate their property from others. Following is the interview conducted.

• What is the added value behind your participation at the Arabian Travel Market?

- ATM is very efficiently packed and does very good for us after the Covid years which were very complicated for the hospitality industry. The show is crowded and as you know, Dubai lately started to be the center of the world especially that it was fully opened and controlled during Covid. Hence, ATM represents the ideal forum for travel, tourism and hospitality professionals from around the world to explore the latest investment opportunities and to address sustainability issues across the travel and tourism industry.

• Lately, we are talking about "Future of Sustainable Tourism". What are you doing in this regard?

- We cannot work in this business without taking sustainability into consideration. We have a long way to achieve sustainable goals so we have to start step-by-step. As a hotel, we are not using plastic bottles anymore but believe me it is a very complicated path and investment at the same time. We had to invest in a water plant inside the hotel to fill up the bottles.

• What makes your property different from others?

- Park Hyatt Abu Dhabi Hotel and Villas is an exclusive sanctuary of contemporary luxury located on the environmentally protected beach of Saadiyat Island. This stylish resort offers an exceptional dining experience from a selection of elegant restaurants, personalized service by a team of well-trained colleagues and spectacular, unobstructed views of the turquoise Arabian Gulf waters from 306 luxuriously appointed rooms, suites and villas, which seamlessly blend understated luxury with timeless regional charm. Thus, Park Hyatt Abu Dhabi presents the best of both worlds, an uncommon journey of lounging around the most pristine shores of Saadiyat, to adventures on the sun-kissed sands of the Arabian desert. Moreover, one of our highest priorities for welcoming guests and colleagues is doing it with their safety and wellbeing in mind. We're committed to enhanced levels of cleanliness, as we reimagine the hotel experience. We believe that luxury is about experiences, meaning being sincere, genuine, and connected with the guests, as well as offering top-notch concepts.

Heinrich Morio

(General Manager Zulal-Qatar):

Qatar is really inspiring and mesmerizing



From Right: Alisa Guo, Heinrich Morio, Caitriona Gaffney & Denys Leshchenko

Heinrich Morio, General Manager at Zulal Wellness Resort by Chiva Som, located on the northern coast of Qatar, is an international hotelier with extensive ultra-luxury hotel experience and a proven track record to deliver positive business results while improving the tangible as well as intangible service aspects of the operation. He is a passionate and dedicated leader of people committed to developing and furthering talent in the industry. At Zulal Wellness Resort, Mr. Morio is responsible for overseeing all areas of operations, sales, commercials and marketing. With a culture of wellness at the forefront, every aspect of his service delivery is focused on providing an environment that encourages healthy lifestyles and wellbeing. Al Bayan Magazine had the opportunity to meet Mr. Morio during ATM and conducted the following interview.

• How do you evaluate the tourism sector in Qatar?

- I have only been in Qatar for three months but I have known it over the years that I have worked in the Middle East way back in 2004, 2005, and 2006. I am now rediscovering Qatar after I came back and the transformation it has witnessed is mind-blowing. Doha has transformed itself into an incredibly progressive modern and beautiful metropolis and this is really inspiring and mesmerizing. Qatar has a vision that leads toward health, wellness and sustainability and as a wellness resort, Zulal is very much one of the beacons for Qatar, the emphasis is on holistic wellness resort because in the industry in the last few years, many hotels have started wellness but it is a little bit confusing for the customer to distinguish between a holistic wellness resort and a wellness resort. In a wellness resort of any leading brand, wellness is referred to as a good fitness facility, spa, sauna, steam room, relaxation room, salt room, good massages and a cuisine that supports a healthy lifestyle. On the other hand, a holistic wellness resort goes more than skin deep. Zulal includes over 120 health professionals in holistic medicine that are helping our guests to realign their health based on whatever issues they might have in a sustainable manner. Thus, a big part of what we do is not just that we provide customers with very good holistic treatments but we are the first resort of its kind specialized in Traditional Arabic Islamic Medicine which follows a holistic path to wellness that embodies traditional healing practices and herbal remedies with lifestyle guidance in nutrition, movement, and rest. We are unique in bringing this beautiful ancient philosophy into a contemporary context, and we are proud to introduce to our guests in the healing modalities of our region.

• What is the difference between Zulal Serenity and Zulal Discovery?

- The calm and private spaces throughout Zulal Serenity have been dedicated for guests over 16 years. The whole Serenity experience is designed for those seeking a path of reset and reflection. This is a place to escape to, where guests can contemplate and embrace lasting lifestyle change. Zulal Serenity offers guests quiet time to look after themselves while being guided on a path to positive and lasting lifestyle change. We invite all guests to experience the six Zulal wellness pillars: Physiotherapy, Nutrition, Holistic Health, Fitness, Spa, and Aesthetic Beauty via our retreat programmes, treatments, and activities – all designed to give them a refined, sensory, and luxurious experience far removed from your every day. All the facilities at Zulal Serenity: the spa, pools, landscaping, restaurants, movement studios, shops, and quiet places of contemplation are designed to support guests' sensory experience of connecting to themselves and nature. On the other hand, Zulal Discovery follows Zulal's exclusive "Family Wellness" philosophy, based on the belief that individual wellness is intricately linked to fulfilling family life and the ability to build meaningful relationships, thriving to enhance them via special activities and practices. Wellness at Zulal Discovery, is centered around wellness for the whole family, teaching children the value of a healthy and sustainable lifestyle with age-appropriate activities. While younger children are encouraged to explore, with nature-based outings, arts and crafts, older children can spend their time being active, with kayaking, dancing, and personal training. Retreats are divided by age groups, with four programs for the children, and separate ones for parents and grandparents. All Zulal Discovery retreats offer guests a safe space to explore their internal wellbeing while also bonding as a family. We have a weekly changing calendar of engaging activities, divided into age – appropriate categories and as those for families to enjoy as a whole. The vast range and number of activities have been expertly devised to engage the active and introspective of human being, and encourage love and respect for the environment. The facilities at Discovery have been created to resonate with the Zulal wellness philosophy for meaningful family connection. Here families can share activities and learn together or enjoy transformative experiences on their own as individuals. We truly believe that the health of a family directly impacts the health of each member of it.

بلدنا للصناعات الغذائية ش.ذ.م.م
Baladna Food Industries Co. W.L.L









Facts and Figures

حقـائق وأرقـام

القدرة على استيعاب **24,000** بقرة | مساحة المزرعة **2.6M** مليون متر مربع | **40** من الحظائر المتطورة | **6** محالب دوارة
3 مصانع متطورة لتصنيع الألبان والأجبان، العصائر، العبوات البلاستيكية | القدرة على إنتاج **800** طن من المنتجات يوميا
أكثر من **235** منتج | أكثر من **1,750** موظف

24,000 Cows Herd capacity | **2.6M sqm** Farm Sizes | **40** State-of-the-art barns | **6** Rotary Milking Parlors
3 High-Tech factories (Dairy, Juice & Plastic bottling) | **800** Tons/Day capacity | **235** SKUs | **1,750+** Employees

QATARI منتج
PRODUCT قطري

شركة بلدنا للصناعات الغذائية ذ.م.م | طريق الشمال مخرج ٤٤ - أم الحوايا - قطر
Baladna Food Industries Co. W.L.L. | Shamal Road - Exit 44 - Um Al Hawaya, Qatar
| T +974 4035 8888 | CustomerCare@baladna.com
www.baladna.com

/baladnadoha
baladnaco
@baladnaco

د. طلال عبدالله الحريقي

(الرئيس التنفيذي لهيئة تطوير محمية الإمام عبد العزيز بن محمد الملكية ومحمية الملك خالد الملكية):

أضحت الرياض عاصمة للثقافة والسياحة والاقتصاد



أنشئت هيئة تطوير محمية الإمام عبد العزيز بن محمد الملكية لخلق متنفس بيئي غني بالثروات الطبيعية وتقع ضمن نطاق عملها محمية الملك خالد الملكية، وهذه الأخيرة محمية طبيعية موجودة شمال شرق مدينة الرياض، وكانت تُعرف سابقاً باسم «منتزه الثمامة».

وفي حديث لمجلة «البيان الاقتصادية» مع د. طلال عبدالله الحريقي الرئيس التنفيذي للهيئة خلال ملتقى السياحة السعودي أوضح أن انعقاد المؤتمرات والمعارض يظهر مدى أهمية مدينة الرياض الثقافية والسياحية، إذ تهدف إلى نمو القطاع السياحي الوطني واستدامته وإيجاد نقاط التلاقي بين الشركاء وتظهر جودة المنتجات السياحية السعودية أمام الزوار.

وفي سياق آخر، أفاد د. الحريقي أن الهيئة معنية بالمحافظة على بيئة نظيفة خالية من الملوثات ومهتمة بمشكلة التصحّر وكيفية مكافحتها وزيادة الغطاء النباتي والتنوّع البيولوجي، بالإضافة إلى العمل على الشق التوعوي الاجتماعي لبناء أجيال تدرك أهمية التنمية المستدامة وخلق بيئة مناسبة لحياة أفضل، كذلك تنشيط السياحة البيئية وبالتالي توفير فرص عمل جديدة للمشاركة في عملية التنمية وتحقيق أهداف «رؤية المملكة ٢٠٣٠».

■■■ تتجه المملكة نحو السياحة البيئية المستدامة من خلال إبراز أهمية المحميات ■■■

■ برأيكم، ما أهمية انعقاد مؤتمرات مثل ملتقى السياحة السعودي داخل المملكة العربية السعودية؟

– لا شك أن ملتقى السياحة السعودي هو امتداد لمجموعة كبيرة من المعارض التي بدأت تشهدها المملكة، وأضحت الرياض مدينة جاذبة للمعارض والفعاليات المختلفة والدليل انعقاد مثل هذا الملتقى فيها الذي يُظهر مدى أهميتها كعاصمة للثقافة والسياحة والاقتصاد. ويهدف الملتقى إلى الإسهام في نمو واستدامة القطاع السياحي الوطني، وإنشاء نقطة التقاء رئيسة، وتوفير فرص التواصل المباشر، وتبادل المعلومات، بالإضافة إلى توطيد العلاقات مع الشركاء الرئيسيين من قطاعي السفر والسياحة، كما يسهم في الترويج للوجهات والبرامج والتجارب والباقات والمنتجات السياحية السعودية أمام الزوار من داخل المملكة وخارجها، فضلاً عن تعزيز استقطاب السياح الإقليميين والدوليين للوجهات الوطنية، لتسليط الضوء على تجربة الحفاوة السعودية وتراثها الأصيل وثقافتها النابضة بالحياة، ومناظرها الطبيعية المذهلة، وبالنسبة إلينا كمحمية ملكية مشاركة في هذا الملتقى، فإن ذلك يظهر الجانب الجديد الذي تتجه إليه المملكة العربية السعودية وهو السياحة البيئية المستدامة.

■ ما هي المقومات السياحية لمحميتي الإمام عبد العزيز بن محمد الملكية والملك خالد الملكية؟

– تمتد محمية الإمام عبد العزيز بن محمد الملكية على مساحة ١١,٣٠٠ كلم مربع شمال شرق مدينة الرياض في الجنوب الغربي من صحراء الدهناء، وتضم المحمية روضة خريم ومركز غيلانة والمناطق المحيطة. تتميز المحمية بموقعها الاستراتيجي بين أكبر التجمعات السكانية في المملكة العربية السعودية. ترتبط مواقع المحمية المختلفة بشبكة طرق حديثة تسهّل الوصول إلى المدن والقرى الواقعة في المحمية، كما تتوفر خدمة الاتصال والإنترنت في المناطق الرئيسية من المدن والقرى. وتضم المحمية عدداً من الكائنات الفطرية والنباتات الصحراوية والتشكيلات الجيولوجية. وتعكس بيئة المحمية الصحراوية الخصائص الطبيعية لإحدى أهم التشكيلات الجغرافية في شبه الجزيرة العربية والتي تحتوي على عدد من الأودية والشعاب. كما يوجد في المحمية مناظر طبيعية تشمل الكثبان الرملية والروضات والأودية والمسطحات المائية في موسم الأمطار وعدد من الكهوف والوحول في حدود المحمية الشمالية. وتشمل المحمية روضة خريم التي تحتوي على أنواع مختلفة من الكائنات الفطرية، بما في ذلك الغزلان والنعام حمراء الرقبة والمها العربي، ويوجد أنواع مختلفة من الطيور المستوطنة والمهاجرة مثل عقاب السهوب الذي شوهد مرات عدة. كما رصد أكثر من ١٧٤ فصيلاً نباتياً يتمركز معظمها في الروضات، بالإضافة إلى وجود مشاتل وخلايا نحل يبلغ عمرها أكثر من ٨ سنوات.

أما بالنسبة إلى محمية الملك خالد الملكية، والمعروفة بمنطقة الثمامة سابقاً، تقع في مدينة الرياض وتبعد عن وسط المدينة ٨٠ كلم باتجاه الشمال الشرقي، وتبلغ مساحتها ١١٦٢ كلم مربع تقريباً. وتمتاز المحمية بالكائنات الفطرية والغطاء النباتي والتشكيلات الجيولوجية المميزة والبعد التاريخي والثقافي. وجدير ذكره أن من خلال أنشطة السياحة البيئية التي قمنا بتدشينها في المحميتين، نمنح تصاريح لمشغلي السياحة البيئية لتقديم أنشطتهم داخل المحمية وذلك انطلاقاً من حرصنا على دعم هؤلاء المشغلين الذين يسمح لهم بتقديم أنشطة التخييم للزوار، وقدّر عدد السياح الذين زاروا محمية الملك خالد خلال عام ٢٠٢٢ حوالى ١٢٠ ألفاً، أما الذين زاروا محمية الإمام عبد العزيز بن محمد وصل عددهم إلى ١٤٠ ألفاً ومن المتوقع أن يتجاوز عدد زوار المحميتين ٣٠٠ ألف زائر خلال عام ٢٠٢٣م.

المحافظة على البيئة لتحقيق استدامة الموارد الطبيعية

■ إلى أي مدى تواكبون أهداف «رؤية المملكة ٢٠٣٠»؟

– تعد البيئة جزءاً أساسياً من «رؤية المملكة ٢٠٣٠» والتي نسير عليها بخطى ثابتة لتحقيق استدامة بيئية لمجتمع حيوي ينعم أفراده بجودة حياة من خلال الحد من التلوّث البيئي ومكافحة التصحّر وزيادة الغطاء النباتي والتنوّع البيولوجي. ويولي وطننا اهتماماً بالغاً بالبيئة يتمثل بالدعم المتواصل للمشاريع والمبادرات البيئية المختلفة التي يجب المحافظة عليها والمساهمة في استدامتها. كما أن اهتمامنا في البيئة واجب ديني، ووطني، وأخلاقي، وإنساني حيث نعمل على توعية الأجيال لتحقيق بيئة مستدامة لحياة أفضل. ونهدف في الهيئة إلى المساهمة في التنمية البيئية من خلال تعزيز الغطاء النباتي والتنوّع البيولوجي، وتنشيط السياحة البيئية، بالإضافة إلى الإسهام في تنمية الرأسمال البشري في المجتمع المحلي بالتدريب والتأهيل وتوفير فرص العمل لهم للإسهام في المشاركة الفاعلة في التنمية وتحقيق مستهدفات «رؤية المملكة ٢٠٣٠». ■


استثمر في السعودية
INVEST SAUDI
AGRITEAN
EXPLORERS WANTED.
Saudi Arabia is one of the last undiscovered travel destinations, full of cultural riches and breathtaking scenery. There's never been a better time to invest in the future.
NOW IS THE TIME

قادة السياحة والسفر الأكثر تأثيراً في الشرق الأوسط لعام ٢٠٢٣

يسير القطاع السياحي في الشرق الأوسط بخطى سريعة تجاه التعافي، حيث شهدت صناعة السياحة في المنطقة إنتعاشاً قوياً. كما أن التعافي السريع لصناعة السياحة في الشرق الأوسط لا تدعمه سياسات الدول المختلفة فحسب، بل استفاد من إقامة الأحداث المتتالية مثل إكسبو دبي وكأس العالم في قطر، وقد أصبحت المنطقة أيضاً وجهة رياضية عالمية بعد استضافت البحرين والإمارات والسعودية سباق الجائزة الكبرى لفورمولا– ١– والعديد من الأنشطة الثقافية والفعاليات المتنوعة. وبالتالي، سيساعد إنتعاش صناعة السياحة منطقة الشرق الأوسط على تنويع إقتصادها وتحقيق التنمية المستدامة.

وتضم قائمة عام ٢٠٢٣ القادة الأكثر تأثيراً في المنطقة. وفي حال سقط ذكر أي شخصية سهواً سوف نذكره في نسختنا القادمة.

المصدر: دائرة الأبحاث / مجلة البيان الاقتصادية وفوربس

الشيخ أحمد بن سعيد آل مكتوم (رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمجموعة الإمارات)



بدأ الشيخ **أحمد بن سعيد آل مكتوم** مسيرته المهنية في مجال الطيران عام ١٩٨٥ حين عيّن رئيساً لدائرة الطيران المدني في دبي ورئيساً لمجلس إدارة شركة طيران الإمارات التي تأسست آنذاك. وأطلقت الشركة عملياتها بطائرتين مستأجرتين ورحلات تسير إلى وجهتين من دبي. أما اليوم فتسافر إلى أكثر من ١٦٠ وجهة في جميع القارات. وتمتلك أكبر أسطول في العالم من طائرات بوينغ ٧٧٧ وإيرباص A380. ويشغل **آل مكتوم** أيضاً منصب النائب الثاني لرئيس المجلس التنفيذي لإمارة دبي ورئيس اللجنة العليا للسياسة المالية في إمارة دبي.

طارق محمود السيد (الرئيس التنفيذي لشركة الريان للاستثمار السياحي)



يشغل **طارق السيد** منصب الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لشركة الريان للاستثمار السياحي (ARTIC) منذ عام ٢٠١٧. وافتتحت الشركة ٤ فنادق في قطر لخدمة بطولة كأس العالم FIFA قطر ٢٠٢٢، لتضيف أكثر من ٣١٥٠ غرفة فندقية. فيما استضافت فنادق الشركة منتخبات: البرتغال وويلز وكوريا الجنوبية وغانا، خلال المونديال. وتتجاوز قيمة محفظة الشركة الحالية ٥ مليارات دولار، كما تتضمن العديد من العقارات السكنية والتجارية، وأكثر من ٣٥ فندقاً في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وأميركا وأوروبا، بإجمالي ٩٩٠٠ غرفة. عمل **السيد** سابقاً لدى الفيصل القابضة، الشركة الأم لشركة الريان للاستثمار السياحي.

ناصر مطر الكواري (الرئيس التنفيذي شركة كتارا للضيافة)



شغل **ناصر الكواري** منصب الرئيس التنفيذي لكتارا للضيافة KATARA HOSPITALITY في يناير ٢٠٢٣. وتملك الشركة وتدير أكثر من ٤٢ فندقاً ضمن محفظتها، منها فنادق في قطر ومصر والمغرب، والمملكة المتحدة وفرنسا وإيطاليا، وإسبانيا وسويسرا وهولندا، وسنغافورة وتايلاند وأميركا، وتستهدف توسيع محفظتها إلى ٦٠ فندقًا بحلول عام ٢٠٣٠. ولدى **الكواري** خبرة تزيد عن ٢٥ عاماً في مناصب قيادية مختلفة في العديد من القطاعات. وشغل سابقاً منصب الرئيس التنفيذي لشركة مشيرب العقارية، والرئيس التنفيذي لشركة استاد للاستشارات الهندسية وإدارة المشاريع.

سليم الزير (مؤسس سلسلة فنادق روتانا العالمية)



بدأ **سليم الزير** حياته العملية بفندق «والدرون» في نيويورك وأمضى ١٢ عاماً مع سلسلة هيلتون العالمية. وشغل **الزير** سابقاً منصب المدير التنفيذي لمجموعة فنادق روتانا ROTANA حيث تنحى عن منصبه عام ٢٠١٤ واستمر بدور استشاري بوصفه نائب رئيس مجلس الإدارة وفاقت خبرة **الزير** ٤٠ عاماً، وبفضل جهوده حصدت روتانا نجاحات عالمية مع انتشار فنادقها في أكثر من ١٢ بلداً في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

سالم الشهراني (مدير العمليات والتشغيل لمجموعة فنادق أكور ابراج الساعة...)



يعتبر **سالم الشهراني** من الأسماء اللامعة في عالم الضيافة وصقل الرؤية والاستراتيجية، وقد حقق في مسيرته التي تزيد عن ٢٤ عاماً سلسلة من النجاحات والتي تمتد عبر إدارة الضيافة والسياحة والتخطيط الاستراتيجي، التدريب والتطوير. ويحتل حالياً منصب مدير العمليات والتشغيل لمجموعة فنادق أكور ACCOR – أبراج الساعة – فندق ساعة مكة فيرمونت– فندق قصر مكة رافلز...

خلف أحمد الحبتور (مؤسس ورئيس مجلس إدارة مجموعة الحبتور)



يتمتع **خلف الحبتور** بمكانة متميزة ووضع مرموق في المجتمع. يتبوّأ هذا الرجل العصامي اليوم منصب رئيس مجلس إدارة مجموعة الحبتور، إحدى أكثر الشركات نجاحاً في منطقة الخليج. أما لائحة جوائز **خلف الحبتور** وإنجازاته فلا تعكس فطنته في الأعمال فقط، لأنه يعتبر أنّ مواجهة المصاعب، واستعداده لتحمل المخاطر المحسوبة، وتطلّعه نحو المستقبل، كانت مواقف أسهمت في تمكين مجموعة الحبتور لكي تصل إلى النموّ والتنوّع اللذين تتميّز بهما اليوم.

ويتبوّأ **خلف الحبتور** حالياً مناصب عديدة أبرزها مؤسس ورئيس مجلس إدارة مجموعة الحبتور، رئيس مجلس إدارة شركة دبي الوطنية للتأمين وإعادة التأمين، نائب رئيس مجلس أمناء مؤسسة الجليلة.

أما المناصب التي سبق أن تولاها فهي: عضو في المجلس الوطني الاتحادي، وعضو في مجلس إدارة غرفة تجارة وصناعة دبي، ورئيس مجلس إدارة بنك دبي التجاري وعضو في كلية جون كينيدي للإدارة الحكومية في جامعة هارفارد.

والعضو غير الأميركي الوحيد في مجلس الحكام العالمي للمنظّمة الأميركية المتحدة للخدمات USO ما بين (١٩٩٤-١٩٩٧).

جون باغانو (الرئيس التنفيذي لشركة البحر الأحمر الدولية)



تولى JOHN PAGANO منصب الرئيس التنفيذي لشركة البحر الأحمر الدولية RED SEA GLOBAL عام ٢٠١٨. يتمتع **باغانو** بخبرة مهنية تتجاوز ٤٠ عاماً، وهو طيار يحمل رخصة قيادة طائرات رجال الأعمال، وأحد مناصري السياحة والممارسات المستدامة.

دانكن أوروك (الرئيس التنفيذي للشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا والمحيط الهادئ في مجموعة أكور)



تولى DUNCAN O'ROURKE منصبه الحالي في يناير ٢٠٢٣، حيث يشرف على تشغيل ألف فندق ومنتجع، وأكثر من ٢٠٠ فندق قيد التنفيذ، مع العديد من العلامات التجارية مثل: سويس أوتيل، وموفنبيك، وبولمان، وغراندميركيور، ونوفوتيل، وغيرها. وتوظف أكور ACCOR ١٠٠ ألف شخص في الشرق الأوسط وأفريقيا وتركيا، وآسيا والمحيط الهادئ. في حين لدى **أوروك** خبرة مهنية تمتد لـ٣٥ عاماً، ويعمل مع أكور منذ عام ٢٠١٦.

فراس منيمنة (مدير عام فندق مانسارد الرياض)



يتولى **فراس منيمنة** قيادة فندق مانسارد الرياض MANSARD RIYADH الذي يعتبر أحد أبرز الفنادق الفاخرة التابعة لراديسون كوليكشن RADISSON. السيد **منيمنة** الحاصل على شهادة ماجستير إدارة الأعمال في إدارة الضيافة والسياحة في روما، وتجوّل لأكثر من عقد من الزمن في العديد من البلدان مكتسباً خبرة ثقافية مثمرة للتعامل مع العديد من الجنسيات، ساهم في تطور العمليات الفندقية، وقام بتعزيز العديد من المهارات التشغيلية والمالية والتجارية بما يخدم ويواكب احتياجات وتطلعات الضيوف.

هيثم مطر (رئيس منطقة الهند والشرق الأوسط وأفريقيا في مجموعة فنادق انتركونتيننتال)



تولى **هيثم مطر** منصبه في IHG في نيسان ٢٠٢١. وتدير المجموعة ١٨٠ فندقاً وامتيازاً في الشرق الأوسط وأفريقيا والهند. ويتمتع **مطر** بخبرة مهنية تبلغ ٢٧ عاماً، وشغل أيضاً منصب مستشار أول لوزارة السياحة السعودية، ورئيس تنفيذي لهيئة رأس الخيمة لتنمية السياحة.

مازن صالحة (رئيس مجلس إدارة شركة الفنادق اللبنانية الكبرى)



مازن صالحة رئيس مجلس إدارة شركة الفنادق اللبنانية الكبرى التي تملك فندق الفينيسيا التاريخي. كانت مسيرته رسالة إبداع ونجاح وضعت لبنان في مصاف الدول المتقدمة في مجال الخدمات الفندقية.

إن مسيرة الأستاذ **مازن صالحة** الناجحة اختزنت الكثير من التضحيات والاحلام، والثقة بلبنان، فكانت قمة النجاح في تكريس فندق فينيسيا انتركونتيننتال كرمز لبناني يجسد مراحل لبنان في أسوأها وفي أحلاها.

ان سنوات من الإغلاق بسبب حرب لبنان المأسوية، لم تستطع النيل من عزيمة الاستاذ **مازن صالحة** الذي خاض غمار التحدي متسلحاً بحبه للبنان وبيروت، وبفضل إصرار السيد **صالحة**، التصق اسمه بالصناعة الفندقية اللبنانية، وطور مفهوم الفنادق والضيافة.

إبراهيم الكشي (الرئيس التنفيذي- الخطوط السعودية للنقل الجوي)



يشغل **إبراهيم الكشي** منصب الرئيس التنفيذي للخطوط السعودية للنقل الجوي SAUDIA منذ عام ٢٠٢٠. وقد أسست الشركة التي تعد الناقل الوطني للمملكة في عام ١٩٤٥. تسافر «السعودية» إلى أكثر من ٩٠ وجهة، وتدير أسطولاً من ١٤٤ طائرة. في حين شغل السيد **الكشي** سابقاً، منصب نائب رئيس إدارة أمن وسلامة الطيران (AVSEC) في الخطوط السعودية، والمدير العام لمكتب تحقيقات الطيران بالمملكة العربية السعودية في الفترة بين ٢٠١٢ إلى ٢٠١٦.

بلال القادري (مدير عام فندق ومنتجع شيراتون جراند الدوحة)



يتمتع **بلال القادري** بخبرة تمتد لأكثر من ٢٠ عاماً في مجال الضيافة الفاخرة، ولديه رؤية عميقة حول توجّهات السوق السائدة والتي تمكّن فندق ومُنتجع شيراتون جراند SHERATON GRAND DOHA من تحديد الفرص الجديدة وتوسيع انتشار علامته التجارية وضمان توفير تجارب مُميّزة للضيوف.

عمل **بلال القادري** سابقاً كمدير عام لفندق ومنتجع قرية الشرق، حيث لعب دوراً فعّالاً في إعادة تعريف الوجهة المفضلة إلى الدوحة لرجال الأعمال والسياح على حدّ سواء الذين يتمتعون بحب المغامرة والسفر، كما ساهم في تحديد موقع الفندق كأحد أفضل الفنادق الفاخرة وكوجهة لنمط الحياة الراقية. ويعتبر **القادري** من المخضرمين في مجموعة الماريوت، حيث بدأ مسيرته المهنية في عام ١٩٩٨، وعمل في فنادق مُختلفة في الشرق الأوسط بتوليه مناصب إدارية عُليا، وهو حاصل على شهادة في إدارة الفنادق والتسويق.

جو غياض (مدير عام فندق النيل ريتز - كارلتون، القاهرة)



يمتلك **جو غياض** خبرة واسعة اكتسبها من عمله حول العالم، في عدة دول بفنادق ريتز كارلتون RITZ CARLTON، منها الريتز- كارلتون، ألماتي، في كازاخستان، وهو من قدامى العاملين في منتجعات كلوب ميد في الكاريبي وجزر البهاما والمكسيك، حيث تخصص في إدارة العمليات قبل انضمامه إلى شركة فنادق الريتز- كارلتون عام ١٩٩٩ حيث شغل مناصب متعددة في فندق الريتز- كارلتون، مونريال كندا، وفندق الريتز- كارلتون، الدوحة، إضافة إلى فندق الريتز- كارلتون، شرم الشيخ.

فيليب جونز (رئيس التسويق وإدارة الوجهات السياحية «الهيئة الملكية لمحافظة العلا»)



انضم PHILLIP JONES إلى الهيئة الملكية لمحافظة العلا ALULA في مايو ٢٠١٩. وتعمل الهيئة على تحويل مدينة العلا التاريخية إلى وجهة سياحية رئيسية، مع تركيزها على حماية المواقع الأثرية والتراثية والطبيعة. فيما شغل **جونز** سابقاً منصب الرئيس والمدير التنفيذي لمشروع (Visit Dallas) والأمين العام، منصب يعادل درجة وزير، في وزارة السياحة والثقافة والترفيه لولاية لويزيانا، ومديراً ورئيساً لاتحادات السفر والسياحة الوطنية الرئيسية.

بول غريفيث (الرئيس التنفيذي لشركة مطارات دبي)



يشرف PAUL GRIFFITHS على مؤسسة مطارات دبي منذ عام ٢٠٠٧، التي تتولى عمليات تشغيل وتطوير مطار آل مكتوم الدولي (دبي وورلد سنترال)، ومطار دبي الدولي (DXB) أكثر المطارات الدولية ازدحاماً في العالم. يتصل المطار بأكثر من ٢٢٩ وجهة في ٩٩ دولة عبر ٨٨ شركة طيران دولية.

محمد عوض الله (الرئيس التنفيذي لمجموعة تايم للفنادق)



شارك **محمد عوض الله** في تأسيس مجموعة تايم للفنادق TIME في عام ٢٠١٢، وعُين في منصب الرئيس التنفيذي للإشراف على فنادق الشركة البالغ عددها أكثر من ١٧ فندقاً في عام ٢٠٢٢. لدى **عوض الله** خبرة ٣٩ عاماً في قطاع الضيافة، وشغل سابقاً مناصب في شركات ضيافة دولية منها: فنادق ومنتجعات موفنبيك، وهيلتون الدولية، وفنادق روتانا. وهو من الشخصيات المحببة جداً في قطاعه.

مايكل إبراهيم (مدير عام فندق موندريان قطر ومدير التسويق الاقليمي لفنادق موندريان)



يمتلك **مايكل إبراهيم** أكثر من ١٥ عاماً من الخبرة في الفنادق الفاخرة في جميع دول مجلس التعاون الخليجي، كما كانت لديه إسهامات عديدة في إفتتاح فنادق جديدة حيث كان جزءاً من ٩ فنادق تم افتتاحها بما في ذلك The Edition Hotels في لندن وميامي بيتش.

ويُعد موندريان الدوحة MONDRIAN، الذي حصل على لقب «أفضل فندق أعمال في الدوحة» و«أفضل فندق أعمال في الشرق الأوسط»، أول فندق في قطر يحصل على مثل هذا التقدير الرفيع من المسافرين بغرض الأعمال، حيث نجح في الارتقاء بمستوى صناعة الضيافة في قطر وعلى مستوى العالم.

صالح محمد الجزيري (مدير عام دائرة الثقافة والسياحة - أبوظبي)



تولى **الجزيري** منصبه الحالي في دائرة الثقافة والسياحة، أبوظبي، في أبريل/ نيسان ٢٠٢٢. واستضافت الدائرة أحداث عالمية مثل: بطولات الفنون القتالية المختلطة (UFC) ومباريات من دوري كرة السلة الأميركي للمحترفين (NBA). فيما تستهدف جذب ٢٤ مليون زائر حتى نهاية العام الحالي. في فبراير/ شباط ٢٠٢٣، ويعمل **الجزيري** في قطاع السياحة منذ عام ٢٠٠٢، شغل خلالها مناصب قيادية في مؤسسات مختلفة منها: دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي، ودائرة التنمية السياحية بعجمان، وشركة (Meraas Holding).

ساندیب واليا (الرئيس التنفيذي للعمليات في ماريوت في الشرق الأوسط وتركيا)



شغل SANDEEP WALIA منصبه الحالي منذ عام ٢٠٢١. ولدى ماريوت الدولية MARRIOTT ٢٣٠ فندقاً، وأكثر من ١٠٠ مشروع قيد التنفيذ في منطقة الشرق الأوسط. كذلك افتتحت الشركة ٢٤ فندقاً في عام ٢٠٢٢، وفي مارس/ آذار ٢٠٢٣، وقعت اتفاقية مع نيوم لافتتاح ٣ فنادق فاخرة في جزيرة سندالة، ولدى **واليا** ٢٦ عاماً من الخبرة في القطاع.

مارك مطر (مدير عام سانت ريجيس الدوحة وفندق سانت ريجيس جزيرة مرسى عربية اللؤلؤة - قطر)



يمتلك **مارك مطر** خبرة طويلة تزيد عن ٣٠ عاماً في قطاع الضيافة والفخامة وأسلوب الحياة، حيث تزخر مسيرته المهنية بسجل حافل من الانجازات وقصص النجاح المميزة.

وتعتبر شخصيته القيادية الاستثنائية من أهم مقومات النجاح التي تميز بها طوال مسيرته المهنية. كما نجح **مارك مطر** بإيصال فندقي سانت ريجيس الدوحة ST. REGIS DOHA وسانت ريجيس جزيرة مرسى عربية ST. REGIS MARSA ARABIA ISLAND إلى آفاق جديدة من النجاح على الصعيدين المحلي والعالمي.

أكبر الباكر (الرئيس التنفيذي لمجموعة الخطوط الجوية القطرية)



يشغل **أكبر الباكر** منصب الرئيس التنفيذي لمجموعة الخطوط الجوية القطرية منذ عام ١٩٩٧ وفي عام ٢٠١٩ عيّن أميناً عاماً للمجلس الوطني للسياحة في قطر الذي أصبح «قطر للسياحة» عام ٢٠٢١. تسافر الشركة إلى أكثر من ١٦٠ وجهة عالمية، وأعلنت المجموعة عن إيرادات بلغت ١٤,٣ مليار دولار وأصول قيمتها ٤١,٤ مليار دولار عن السنة المالية ٢٠٢٢.

ناصر النويس (رئيس مجلس إدارة شركة روتانا لإدارة الفنادق)



أسس **ناصر النويس** شركة أبوظبي الوطنية للفنادق وتقلّد منصب رئيس مجلس الإدارة فيها لمدة ١٤ عاماً. كما تبوأ منصب المدير التنفيذي لصندوق أبوظبي للتنمية وكان وكيلاً لكل من وزارة المالية ووزارة الصناعة. وهو بالإضافة إلى رئاسته لشبكة فنادق روتانا ROTANA عضواً في مجالس إدارة العديد من الشركات الضخمة.

جيري إنزيريلو (الرئيس التنفيذي لتطوير الدرعية)



يشغل JERRY INZERILLO منصبه الحالي منذ عام ٢٠١٨، حيث يقود مشروع تطوير الدرعية DIRIYAH بقيمة ٦٣,٢ مليار دولار. وفي نوفمبر/تشرين الثاني ٢٠٢٢، أعلنت هيئة تطوير بوابة الدرعية عن إضافة ١٦ فندقاً عالمياً إلى محفظتها الفندقية، ليصل إجمالي الفنادق المقرر إنشاؤها في الدرعية إلى ٣٤ فندقاً عالمياً. وقد شغل **إنزيريلو** سابقاً مناصب قيادية رفيعة في العديد من العلامات الفندقية.



ST REGIS
DOHA
سانت ريجيس الدوحة

العنوان الأرقى للفخامة في الدوحة
ملاذكم الساحر للإسترخاء

ندعوكم للإستمتاع بتجربة الإقامة الفاخرة في ضيافة سانت ريجيس الدوحة حيث نمنحكم غرف وأجنحة مع إطلالة بانورامية على مياه الخليج العربي ومساحة واسعة من الرفاهية تستمعون بها مع كافة أفراد العائلة.

خلال إقامتكم معنا، يمكنكم الإسترخاء في جيرلان سبا مع أعلى معايير علاجات الوجه و تدليك الجسم، كما يمكنكم زيارة مجموعة متنوعة من مرافق تناول الطعام من جميع مطابخ العالم، منها: هاكاسان، ساكس، بيابل، ريفاج، أوبا، سكالينو، لا بوديغا نيغرا، فاين، أستور غريل، أويستر باي، سراب لاونج و فينتاج لاونج.

للحجز والإستفسار
+974 4446 0000
reservations.doha@stregis.com
Marriott.com/DOHXR

سيمون سمير (الرئيس التنفيذي للعمليات لمنتجعات وفنادق ستيلا دي ماري في مصر والإمارات)



شغل **سيمون سمير** منصب المدير العام الإقليمي لفندق ستيلا دي ماري دبي STELLA DI MARE، كما تبوأ منصب المدير العام الإقليمي في الأردن لتطوير المشاريع السياحية (JPTD) والمدير العام لشركة أوراسكوم لإدارة الفنادق Orascom Hotels Management وله إنجازات مذهلة في قيادة وإدارة فنادق ومنتجعات ستيلا دي ماري.

روبير الخوري (نائب رئيس قسم المبيعات والتسويق لمجموعة جي ايه للمنتجعات والفنادق)



يجلب **روبرت الخوري** ٢١ عاماً من الخبرة في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، اكتسبها من العمل مع عدد من الأسماء المرموقة في القطاع. وهو حاصل على شهادة الماجستير في إدارة الضيافة من أكاديمية طيران الإمارات لإدارة الضيافة عام ٢٠١٤. وبفضل مهارته ومعرفته العميقة بالقطاع، إلى جانب خبرته الواسعة في مجال الضيافة وإتقانه لثلاث لغات، من المرتقب أن يحقق **الخوري** نجاحاً ملموساً في مسؤولياته لتعزيز الأعمال التجارية لدى JA RESORTS & HOTELS، حيث يشرف على مجالات المبيعات والإيرادات والتسويق والتوزيع. كما يركّز **الخوري** على دعم التوسع العالمي والوفاء بوعد العلامة بتحقيق تجارب فريدة وذكريات لا تنسى، فضلاً عن استقطاب وتطوير أصحاب المواهب المميزة لتحقيق أداء ريادي في القطاع.

شادي قاسم (مدير عام فندق ذي أفنيو الدوحة)



يعتبر فندق THE AVENUE الدوحة أحد فنادق مروب تحت إدارة شركة كتارا للضيافة واحداً من منظومة مؤسسات الضيافة المحلية، الذي حقق بمعطياته التشغيلية إضافة نوعية لصناعة الفندقة، ويعمل ذي أفنيو الدوحة على تفعيل جملة من المعطيات التشغيلية المتطورة التي حظي بمقتضاها على سلسلة من الجوائز والأوسمة التقديرية العالمية كما نجح الفندق في فرض نفسه بقوة على ساحة المنافسة كفندق يسعى إلى التميز وتقديم الخدمات الراقية الفريدة من نوعها وذلك تحت قيادة **شادي قاسم**.

مدحت النوبي (الرئيس التنفيذي لرتاج للفنادق والضيافة)



تمثل RETAJ إحدى الشركات الوطنية الرائدة في مجال الفنادق والضيافة بدولة قطر، والتي تستوحي خدماتها من التقاليد العربية الأصيلة وذلك منذ أن أنشأت شركة رتاج العلامة التجارية «رتاج للفنادق» وهي العلامة الفندقية القطرية الأولى التي بدأت العمل داخل وخارج قطر وتمكنت من المنافسة وبقوة ليس فقط بالسوق المحلي لكن أيضاً على المستويين الإقليمي والعالمي» وذلك تحت قيادة **مدحت النوبي**.

كمال فاخوري (الرئيس التنفيذي لمجموعة كريستال)



تولى **كمال فاخوري** منصبه الحالي في سبتمبر ٢٠١٦، بعد قيادته عمليات المجموعة منذ أكتوبر ٢٠٠٧. وتدير مجموعة كريستال (Cristal Group) ٤ فنادق في الشرق الأوسط، منها فندقان في كردستان العراق وفندق في السعودية، بالإضافة إلى علامتها الرئيسية في أبوظبي، مع استهدافها فتح ٥ فنادق أخرى. وفي عام ٢٠٢٣، قاد **فاخوري** استثمار المجموعة وانتقالها لتقديم حلول الضيافة للشركات، وتشكيل تحالفات استراتيجية مع هيلتون، وفنادق أكور، وفنادق ومنتجعات (IHG) وماريوت الدولية، وفنادق ومنتجعات وينديام العالمية. ولدى السيد **فاخوري** خبرة تزيد عن ٣٠ عاماً في مجال الضيافة حيث عمل قبل انضمامه إلى المجموعة في فنادق روتانا، ومجموعة فنادق راديسون ومجموعة فنادق حياة و(the Luxor Hotel and Casino) في لاس فيغاس.

فهد حميد الدين (الرئيس التنفيذي للهيئة السعودية للسياحة)



تولى **فهد حميد الدين** منصب الرئيس التنفيذي للهيئة السعودية للسياحة في مارس/ آذار ٢٠٢٠. ويشرف على تطوير وتسويق الوجهات السياحية، وترويج العلامة التجارية السياحية روح السعودية (Visit Saudi). وشغل **حميد الدين** سابقاً منصب المشرف العام على الاستثمار والاستراتيجية والتسويق والبرامج في وزارة السياحة السعودية، والرئيس التنفيذي للقطاع التجاري في مدينة الملك عبد الله الاقتصادية. كذلك يشغل **حميد الدين** عضوية مجلس أمناء كلية الأمير محمد بن سلمان للإدارة وريادة الأعمال، ومجلس إدارة شركة القدية للاستثمار، والهيئة العامة للمعارض والمؤتمرات السعودية، والعديد من اللجان الحكومية.

سامي الأعور (مدير عام فندق موفنبيك قطر)



يجمع فندق MOVENPICK الدوحة بين الحداثة والراحة وكرم الضيافة ومستويات الخدمة العالية التي يتميّز بها، وطوال فترة تولية منصب الادارة حقق **سامي الأعور** نجاحاً ملحوظاً بفضل قيادتهِ الحكيمة وتفانيه في تحقيق التميز في مجال الضيافة ما جعل من فندق موفنبيك الخيار الأمثل لزوار الدوحة من مختلف دول العالم.

كمال الزياتي (مدير عام فندق دانات «الراحة بيتش» أبوظبي)



يتمتع **كمال الزياتي** بخبرة دولية اكتسبها من مسيرتهِ المهنية، كما يعد مرشحاً ممتازاً لدعم تجارب الضيافة الاستثنائية وقيادة إمارة ابوظبي هذه الوجهة المميزة نحو فصل جديد من النجاح.

ويعد فندق DANAT AL RAHA BEACH خيار رائع للمسافرين إلى أبو ظبي، حيث يوفر جو مناسب للأسر بالإضافة إلى العديد من سبل الراحة.

أنتوني تريستون (مدير عام منتجع بانيان تري الغلا)



مع أكثر من ٣٥ عاماً من الخبرة والمعرفة في جميع أنحاء العالم، شملت أوروبا والشرق الأقصى والهند والشرق الأوسط، يتمتع السيّد ANTONY TRESTON بسجل حافل من النجاحات والإنجازات في بيئات متعددة الثقافات، حيث لطالما امتلك القدرة على تشكيل فرق خدمة عالمية المستوى والعمل بمثابرة على رعايتها وتطويرها، مما وفّر تجارب وذكريات إستثنائية للضيوف.

وشغل **تريستون** خلال مسيرته المهنية العديد من المناصب المرموقة. وجدير ذكره أن منتجع BANYAN TREE ALULA يقع وسط الطبيعة الخلابة ويضم مجموعةً من الفلل الفاخرة في واحدة من أكثر الوجهات تميزاً في العالم، حيث يستمد إلهام تصاميمه من البيئة الطبيعية لوادي عشار. ويوفر المنتجع الفرصة لضيوفه للاستمتاع بكامل تفاصيله وسط الأجواء الصحراوية الهادئة والمناظر الرائعة.

جان فرانسوا دوراند (مدير عام منتجع حياة ريجنسي العقبة أيلة)



يتمتع السيّد JEAN-FRANCOIS DURAND بخبرة تمتد لأكثر من ٢٦ عاماً مع مجموعة «حياة»، حيث شغل، قبل توليه الإدارة العامة لمنتجع حياة ريجنسي العقبة أيلة، منصب المدير العام لفندق حياة ريجنسي موسكو بتروفسكي بارك، بالإضافة إلى تبوئه سابقاً مناصب مرموقة في عدة فنادق من مجموعة «حياة» في مدن مختلفة مثل سوتشي، داشنبي وايكاتيرنبرغ. وجدير ذكره أن منتجع حياة ريجنسي العقبة أيلة HYATT REGENCY AQABA AYLA يعد أول فندق ينطوي تحت العلامة التجارية المرموقة «حياة ريجنسي»، وثاني فنادق المجموعة في المملكة الأردنيّة الهاشميّة، إلى جانب فندق «جراند حياة عمّان». ويتميز المنتجع بموقعه الإستراتيجي في قرية المرسى ضمن مشروع «أيلة» الفاخر بين مركز مدينة العقبة النابض بالحياة والحدود الدولية، ويقدّم لزواره تجربة ضيافة فاخرة ومتكاملة في مكان واحد.

مايكل فوتز (مدير عام فندق موفنبيك شاطىء جميرا)



يتحلى **Michael Goetz** بمسيرة مهنية طويلة وزاخرة تمتد لأكثر من ٢٠ عاماً في قطاع الضيافة، تنقل خلالها بين دول عدة في أوروبا والشرق الأوسط وآسيا وأفريقيا، الأمر الذي أكسبه معرفة عميقة وخبرة تشغيلية وتجارية واسعة النطاق.

تبوأ **Goetz** مناصب مرموقة في كل من فنادق ومنتجعات أماري Amari و Mövenpick و Radisson، وهو خريج المدرسة الفندقية في لوزان (EHL).

ومن خلال موقعه في فندق موفنبيك شاطىء جميرا، يشرف **Goetz** على جميع العمليات، واضعاً خطط استراتيجية لتعزيز مكانة الفندق في سوق جميرا بيتش ريزيدنس، وخلق إقامة إستثنائية وفريدة من نوعها للنزلاء، مع التركيز المستمر على موضوع الاستدامة.





ST REGIS
MARSA ARABIA ISLAND • THE PEARL QATAR
سانت ريجيس جزيرة مرسى عربية • اللؤلؤة قطر

سانت ريجيس جزيرة مرسى عربيّة
تشكيلة حصريّة من الأجنحة الفاخرة

يقدّم فندق جزيرة سانت ريجيس مرسى العربية، اللؤلؤة – قطر مجموعة من الأجنحة والوحدات السكنية التي تتمتع بإطلالات رائعة على جزيرة اللؤلؤة ومدينة الدوحة.

يضم الفندق ١٩٣ جناحًا تتميز كل منها بشُرفات واسعة ذات إطلالات خلّابة على الخليج العربي وعلى المارينا توفر للضيوف وسائل الراحة والإستمتاع بنمط حياة الجزيرة سواء خلال الإقامة لفترات طويلة أو عطلة قصيرة.

يقدّم الفندق مرافق فاخرة منها مركز "لونجيفيتي هاب" من العلامة السويسرية "Clinique La Prairie" كما يحتوي على ٩ مطاعم وصالات تقدّم لك رحلة من المذاقات والمأكولات العالميّة منها مطعم مانوس للمأكولات البحريّة اليونانية، روبيرتوس الإيطالي، مطعم نار التركي، تشوتو ماتي البيروفي واليابانى، مطعم بابل اللبناني، قهوة زيتونا المستوحاة من شوارع بيروت الخلابة، و اللوبي لاونج لأفضل تجربة شاي الظهيرة في جزيرة اللؤلؤة.

للحجز والإستفسار
+974 4020 4444
reservations.doha@stregis.com
Marriott.com/DOHXP

فهمي عاطف (مدير عام فنادق غولد باي)



يمتلك **فهمي عاطف** خبرة طويلة في عالم الضيافة، في حين أن آدائه المتميز أسهم بشكل كبير وفعّال في تحقيق نجاحات أكبر لمجموعة فنادق GOLD BAY. كما حقق **فهمي** نجاحاً ملحوظاً بفضل قيادته الحكيمة وتفانيه في تحقيق التميّز في مجال الضيافة.

فارس يقطين (مدير عام مجموعة فنادق الخليج - البحرين)



يمتلك **فارس يقطين** خبرة تمتد إلى ٢٤ عاماً في قطاع الضيافة والفنادق، حيث شغل منصب مدير إقليمي في فندق الخليج البحرين للمؤتمرات وسبا GULF HOTEL، ومدير عام فندق سوفتيل كورنيش الخبر بين ٢٠١٣ و٢٠١٨، ومدير عام فندق سوفتيل الزلاق، ومساعد تنفيذي للمدير العام لفندق الخليج البحرين للمؤتمرات وسبا بين ٢٠٠٨ و ٢٠١١.

عمل كذلك في فنادق انتركونتيننتال في مدريد، وفنادق ومنتجعات مجموعة الحبتور في بيروت، كما درس إدارة الفنادق في كلية «لي روش ماربيلا الدولية لإدارة الفنادق» في سويسرا.

خالد العمودي (الرئيس التنفيذي - شركة جبل عمر للتطوير)



يشغل **خالد العمودي** منصب الرئيس التنفيذي لشركة جبل عمر للتطوير (JODC) منذ عام ٢٠١٩. وتتولى الشركة مسؤولية تنفيذ مشروع عقاري ضخم متعدد الاستخدامات، يقع على بُعد خطوات من المسجد الحرام، وتتضمن المرحلة الحالية من المشروع ٦ فنادق تضم ٣ آلاف غرفة وجناح فندقي، تقع جميعها على بعد ١٠ دقائق من المسجد الحرام. وفي عام ٢٠٢٢، سجلت أصول الشركة ٧,٣ مليار دولار، كما بلغت عائداتها ٢٢٦,٥ مليون دولار. عمل **العمودي** سابقاً لأكثر من ٢٠ عاماً في قطاع الخدمات المالية، وشغل منصب رئيس قسم التمويل العقاري في البنك الأهلي التجاري، قبل انتقاله إلى صندوق التنمية العقارية في السعودية.

ستيوارت ديسون (نائب رئيس العمليات لمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا لمجموعة فنادق حياة)



يتولى STUART DEESON مهمة تشغيل مجموعة فنادق حياة في الشرق الأوسط وأفريقيا، التي تضم أكثر من ٣٠ فندقاً عبر ٧ علامات تجارية. في فبراير/ شباط ٢٠٢٣، أعلنت المجموعة ضم ٣ فنادق تحمل اسم علامة حياة التجارية في المدينة المنورة. وقد انضم **ديسون** إلى حياة عام ١٩٩٥، ويتمتع بخبرة ٣٠ عاماً في قطاع الفنادق في آسيا والشرق الأوسط.

محمد سعيد (المدير العام لمجموعة رويال كاريبيان)



يقود **محمد سعيد** أكبر شركة للرحلات البحرية في العالم في منطقة الشرق الأوسط، حيث تم تأسيس رويال كاريبيان ROYAL CARIBBEAN عام ١٩٩٩ وهي تمثل شركة رويال كاريبيان انترناشونال والتي تعد من الشركات العريقة ولها إرث مرموق في مجال السياحة البحرية.

عمرو غازي (مدير عام فندق جوري، أحد فنادق مروب قطر)



يتحلى **عمرو غازي** بخبرة تمتد لأكثر من ٣٠ عاماً تولى خلالها الإدارة العامة للعديد من العلامات الفندقية ذائعة الصيت في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي. وتميزت مسيرته المهنية الناجحة للغاية بأداء غير عادي فاق الأهداف والتوقعات، حيث ساهم في إدخال العديد من المفاهيم والبرامج ذات الأهداف المستدامة إلى قطاع الضيافة. وهو يمتلك خلفية شاملة حول كيفية قيادة جميع جوانب إدارة الفنادق مع نتائج وإنجازات مثبتة، لا سيما في ما يتعلق ببرامج التدريب، والمبيعات والتسويق، وتخطيط الميزانية والتحكم في التكاليف، وتحديد الأولويات والأعمال التجارية الجديدة وتطوير العلامة التجارية.

ومن أبرز المناصب التي تبوأها إدارة منتجع سميسمة من مروب، الإدارة العامة في فندق رتاج الريان الدوحة، ومدير المبيعات في فنادق ومنتجعات ستارود مصر إلى أن تسلم الإدارة العامة لفندق JOURI A MURWAB HOTEL.

عادل ماردیني (المؤسس والرئيس التنفيذي شركة جيتيكس)



أطلق **عادل ماردیني** شركة جيتيكس (Jetex) في دبي عام ٢٠٠٥. ويشغل **ماردیني** عضوية مجلس إدارة اتحاد طيران رجال الأعمال والطيران الخاص في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، كما أنه عضو ناشط في المنتدى الاقتصادي العالمي ومنظمة الرؤساء الشباب (YPO).

واليوم، لدى الشركة ٣٧ محطة للطائرات الخاصة حول العالم، بالإضافة إلى صالات استراحة ومرافق للمناولة الأرضية للطائرات في أكثر من ٢٥ دولة. وتقدم الشركة التي يعمل لديها ٧٥٠ موظفاً، خدمات تخطيط الرحلات الدولية، والمناولة الأرضية، وخدمات الكونسيرج. في عام ٢٠٢٢، سيرت الشركة أكثر من ٧١ ألف رحلة طيران خاصة، مقارنة بنحو ٥١ ألف رحلة في عام ٢٠٢١.

د. عادل عزت (الرئيس التنفيذي لمجموعة إيلاف)



شغل د. **عادل عزت** سابقاً منصب رئيس الاتحاد السعودي لكرة القدم، والرئيس التنفيذي للمجموعة السعودية للورق. كما شغل مناصب في شركات أخرى مثل شركة بروكتر آند جامبل، وشركة عبد اللطيف جميل. وتولى منصب الرئيس التنفيذي لمجموعة إيلاف ELAF في سبتمبر ٢٠٢١. ولدى المجموعة المملوكة بالكامل لسدكو القابضة ٩ فنادق بإجمالي ٣٣٧٧ غرفة.

خالد صعب (المدير العام لفندق رزيدانس ان زايد باي ماريوت شارع الشيخ)



نجح **خالد صعب** في بناء مسيرة طويلة من النجاحات في صناعة الضيافة والفنادق منذ أكثر من ٢٦ عاماً.

ومن جهة أخرى يعد فندق Residence Inn by Marriott على شارع الشيخ زايد صرحاً فريداً من نوعه.

صلاح تهلك (الرئيس التنفيذي للعمليات المشتركة في سوق دبي الحرة)



صلاح تهلك حاصل على ماجستير في إدارة الأعمال والتسويق عام ٢٠١٣ من كلية لندن للأعمال، كما شغل مناصب عدة في «سوق دبي الحرة » DUBAI DUTY FREE منها نائب أول للرئيس للاتصالات المؤسسية بين ٢٠١١ و٢٠١٦، ومدير الاتصالات المؤسسية بين ٢٠٠٣ و٢٠١١ ومدير أول للاعلانات والترقيات بين ١٩٩٧ و٢٠٠٣ ومدير التسويق التنفيذي.

مراد الخوري (مدير عام فندق فيوز وفندق باي لاسان)



يمتلك **مراد الخوري** فلسفته الخاصة في الإدارة التي تشكل سرّ نجاحه حيث يؤمن بالجمع بين مفهوم الإدارة العملية لإدارة فريق العمل بكفاءة، ومفهوم القيادة الفعالة لتقديم الدعم والتحفيز لفريق عمله من أجل ضمان تكامل عناصر النجاح وتجسيد أعلى معايير الكفاءة والانتاجية في العمل. وبفضل سجله الحافل بالانجازات استطاع **مراد الخوري** أن يسمو بفندقي VIEWS وBAY LA SUN ليحتلا مكانة مرموقة في عالم الضيافة.

محمد شبل (مدير عام فندق ذا كيرف قطر)



الإدارة الحكيمة والمحترفة التي طبقها **محمد شبل** خلال عمله كمدير عام ارتقت بمكانة فندق THE CURVE كواحد من أفضل وجهات الضيافة في دولة قطر، ويقع الفندق في قلب المنطقة الدبلوماسية ويوفر عدة مرافق وخدمات لراحة الضيوف. في حين يتمتع السيّد **شبل** بخبرة واسعة في قطاع الضيافة مكنته من ممارسة مهامه وفق أعلى المعايير.



ماركو يوفانوفيتش (مدير عام منتجع شاطئ سيلين، من منتجعات مروب)



يمتلك **Marko Jovanovic** أكثر من ١٠ سنوات من الخبرة الدولية في مجال الضيافة، وقد تولى العديد من المناصب القيادية. ومنذ توليه الإدارة العامة لمنتجع شاطىء سيلين Sealine Beach, a Murwab Resort، عمل السيّد **يوفانوفيتش** على تقديم مستويات جديدة من الخدمات الراقية والتجارب الاستثنائية التي يتيحها المنتجع للنزلاء والضيوف، وبذل جهوداً كبيرة مع فريق العمل المُضي قدماً بمنتجع شاطئ سيلين إلى آفاق التميّز وتقديم أفضل الخدمات للضيوف وإبراز بعض التجارب الفريدة التي تتميّز بها دولة قطر، متسلّحاً بمهارات القيادة الشاملة، ورؤية ثاقبة، ومعرفة عميقة، وخبرة طويلة في قطاع الضيافة، الأمر الذي توّج شاطىء سيلين بجائزة إختيار المسافرين لعام ٢٠٢٢ من موقع تريب أدفيزور، كإنجاز جديد يُضاف إلى سجلات السيّد **يوفانوفيتش** الزاخرة.

مازن علام (المدير الإداري لفندق روزوود، جدة)



مازن علام هو العضو المنتدب لفندق ROSEWOOD JEDDAH في المملكة العربية السعودية منذ يناير ٢٠٢١. وهو مسؤول عن جميع العمليات في العقار الفاخر الواقع على كورنيش جدة.

وهو أحد المخضرمين البالغ في صناعة الضيافة منذ ٢١ عاماً. انضم **علام** إلى روزوود جدة في عام ٢٠١١ كمدير للمبيعات ثم شغل العديد من المناصب القيادية بما في ذلك مساعد المدير التنفيذي ومدير الفندق والمدير العام.

الياس مكرزل (مدير عام فندق فيرمونت عمّان)



يتمتع **الياس مكرزل** بخبرة واسعة في قطاع الضيافة، حيث بدأ حياته العملية في قطاع المأكولات والمشروبات وارتقى في السلم الوظيفي ليشغل عدة مناصب إدارية مرموقة في كل من الإمارات، والبحرين، والأردن ولبنان، بعد أن حصل على شهاداته العليا من فرنسا حيث أتم شهادة البكالوريوس في إدارة الفنادق وشهادة الماجستير في إدارة الأعمال متخصصاً في إدارة الفنادق.

وقد تولى خلال مسيرته المهنية مناصب رفيعة الى أن تولى حالياً الإدارة العامة لفندق FAIRMONT عُمان.

نديم المعشر (رئيس الشركة العربية الدولية للفنادق)



تمتلك الشركة العربية الدولية للفنادق وتدير فندق ماريوت عمّان، ولديها أسهم في العديد من شركات الضيافة الأخرى، منها: ٣٥,٥٪ من شركة الأعمال السياحية، التي تملك منتجع ونادي صحي ماريوت البحر الميت وفندق ماريوت البتراء. كما لدى الشركة العربية الدولية للفنادق حصة تبلغ ٢٦,٩٪ في الشركة الدولية للفنادق والأسواق التجارية التي تملك فندق شيراتون عمّان النبيل.

يشغل **نديم المعشر** منصب رئيس مجلس إدارة الشركة الدولية للفنادق والأسواق التجارية.

هاني عكاري (مدير عام فندق ومنتجع ذا تشيدي كتارا - قطر)



يتمتع **هاني عكاري** المدير العام لفندق ومنتجع ذا تشيدي كتارا THE CHEDI KATARA بخبرة دولية اكتسبها في مسيرته الفنية في أوروبا والشرق الأوسط والتي استمد منها شغفه لتقديم تجارب استثنائية للضيوف. بدأهاني مسيرته المهنية في فرنسا عام ٢٠٠٧ حيث اكتسب خبرات قيّمة في فنادق ومنتجعات عالمية. وأثناء فترة عمله في الدوحة حقق **عكاري** نجاحاً ملحوظاً بفضل قيادته الحكيمة وتفانيه في تحقيق التميّز في مجال الضيافة. كما حصل على جوائز دولية مرموقة وتم تقدير الفندق بسبب جهوده.

عادل عبدالله علي (الرئيس التنفيذي للمجموعة العربية للطيران)



أسس **عادل علي** شركة العربية للطيران AIR ARABIA في أكتوبر ٢٠٠٣ كأول شركة طيران اقتصادي في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. يشغل **علي** أيضاً منصب رئيس مجلس إدارة أكاديمية ألفا للطيران، وكوزمو ترافيل، وشركة (Information Systems Associates). وفي عام ٢٠٢٢، ارتفع أسطول الشركة إلى ٦٨ طائرة، ونقلت الشركة أكثر من ١٢,٨ مليون مسافر من مراكزها الـ٧ في الإمارات والمغرب ومصر، وأرمينيا وباكستان، بزيادة ٩٠٪ مقارنة بعام ٢٠٢١. كما بلغ صافي أرباح الشركة ٣٢٦,٨ مليون دولار في عام ٢٠٢٢، بارتفاع ٧٠٪ عن عام ٢٠٢١.

ريتشارد حداد (الرئيس التنفيذي لشركة إشراق للضيافة)



انضم **ريتشارد حداد** إلى شركة Isharq، ليشغل منصب الرئيس التنفيذي في يناير ٢٠٢٣. الشركة معروفة سابقاً باسم أبجر وهي تابعة لمجموعة محمد وعبيد الملا، لديها ٨ فنادق في الإمارات. وقعت الشركة مذكرة تفاهم مع شركة Capital Elite Development لإطلاق فندقين جديدين في العاصمة الإدارية الجديدة بالقاهرة في عام ٢٠٢٥. شغل **حداد** سابقاً منصب الرئيس التنفيذي لمجموعة فنادق ومنتجعات جنة، وعمل في هيئة رأس الخيمة لتنمية السياحة.

فهد عبد الرحيم كاظم (المدير التنفيذي لمجموعة فنادق ومنتجعات ميلينيوم)



تولى **فهد كاظم** منصبه الحالي في أغسطس ٢٠٢٢. وتدير مجموعة فنادق ومنتجعات MILLENNUIM الشرق الأوسط وأفريقيا حالياً، ٥٤ فندقاً في المنطقة، وهناك أكثر من ٣٠ فندقاً قيد التطوير. في عام ٢٠٢٣، أعلنت الشركة عن شراكتها مع شركة النيل للتطوير العقاري لإطلاق أطول فندق في أفريقيا، برج تايكون في العاصمة الإدارية الجديدة بالقاهرة.

رامي الجعبري (مدير عام فندق فور بوينتس باي شيراتون الدوحة)



يرفد فندق FOUR POINTS BY SHERATON سوق الضيافة القطري بجملة من الخدمات ذات المفاهيم المتطورة والمُتناغمة مع مواصفات العمل الفندقي العالمي، وقد أثبت الفندق الذي يحتل مكانة نوعية على خريطة الضيافة جدارته في تقديم خدمات عصريَّة.

شغل **رامي الجعبري** خلال مسيرته الحافلة بالانجازات العديد من المناصب لعلامات تجارية عالمية منها مجموعة فنادق ماريوت العالمية، ويتمتع بخبرة دولية اكتسبها من مسيرتهِ المهنية والتي استمدَ منها شغفهُ لتقديم تجارب استثنائية للضيوف

هلال سعيد المري (المدير العام لدائرة الاقتصاد والسياحة في دبي)



يتولى **هلال المري** مسؤولية تعزيز مكانة دبي كوجهة للاستثمار ومراكز الأعمال والترفيه، ودفع عجلة التنمية الاقتصادية. يشغل **المري** عضوية المجلس التنفيذي لإمارة دبي والمدير العام لسلطة مركز دبي التجاري العالمي.

كريستيان الخوري (مدير عام فندق ريتز كارلتون مركز دبي المالي العالمي)



بدأ **كريستيان الخوري** مسيرته المهنية في مكتب المبيعات الإقليمي لفنادق لو ميريديان في باريس، ويتمتع بخبرة واسعة في الفنادق الفاخرة. وقبل توليه الإدارة العامة لفندق ريتز كارلتون مركز دبي المالي العالمي The Ritz-Carlton, DIFC، عمل مديراً لمجموعة فنادق ميلينيوم كردستان وأدار ٤ فنادق هناك.

وقد مهّد شغفه الكبير بقطاع الضيافة طريقه ليصبح مديراً عاماً لدى فنادق ميلينيوم في الدوحة، لينتقل بعدها إلى دبي في أكتوبر ٢٠٠٠ ويعمل نائباً للرئيس لقسم المبيعات والتسويق لدى فنادق ومنتجعات روتانا حيث تولى مسؤولية إدارة ثمانية فنادق.

وبفضل عمله في عدد من مجموعات الضيافة الدولية المرموقة، بات **كريستيان الخوري** يتمتع بخبرة واسعة ومعرفة عميقة ساعدته على التميّز في جميع المناصب التي تبوأها.

ومن خلال منصبه في فندق ريتز كارلتون مركز دبي المالي العالمي، ساهم **كريستيان الخوري** بفضل حنكته ورؤيته في تعزيز مكانة الفندق ليبقى رمزاً للتميز والفخامة مع الحرص على تقديم أعلى معايير الخدمة والجودة للضيوف كما هو معهود في علامة ريتز كارلتون بما يضمن كسب ولائهم، والمساهمة في ترسيخ مكانة الفندق الريادية كعنوان للفخامة وجودة الخدمات المقدمة.



الوجهة المثالية للجميع

وسط منظر البحر الاحمر واحساس حياة شاطىء الريفيرا الفرنسي يتألف فندق ومارينا البيلسان من **195** غرفة وجناح منمق وفخم مع جميع ادوات الراحة لجعل اقامتك ممتعة للغاية.

ولجميع اجتماعاتكم ومؤتمراتكم ودوراتكم التدريبية صالات اجتماعاتنا مجهزة لخدمتكم وتلبية طلباتكم الادارية كافة وحتى الشخصية والعائلية منها كحفلات التخرج والزفاف وجميع المناسبات العائلية الخاصة.

فندق البيلسان – الوجهة المثالية للجميع.

للحجز: 5888 510 12 (966) +

فندق ومارينا البيلسان
فندق ومارينا البيلسان 7682 شارع الحجاز منطقة البيلسان مدينة الملك عبد الله الاقتصادية 23964 2609 جدة 11492، المملكة العربية السعودية.

رقم الهاتف: 6400 510 12 (966) +
رقم الفاكس: 6444 510 12 (966) +
تواصل معنا عبر البريد الإلكتروني: info@baylasunhotel.com

@baylasunhotel
@baylasunhotel
@baylasunhotel&marina
@baylasunhotel
@baylasunhotel

بيتر هوسلي (مدير عام فندق وريزيدنسز موفنبيك الرياض)



يعد السيّد PETER HOESLI مديراً ديناميكياً ومتمرساً وصاحب رؤية، حيث استطاع طوال مسيرته المهنية التي تمتد لأكثر من ٤٠ عاماً من تحقيق نتائج تشغيلية جيدة للغاية في جميع المناصب الإدارية التي تبوأها ولعل أبرزها توليه الإدراة العامة في فنادق موفنبيك MOVENPICK في كل من أبيدجان، الخُبر، والبحر الميت.

وتنقل خلال هذه الأعوام الحافلة بالإنجازات والتجارب والخبرات والعِبر بين ٩ دول في ٤ قارات حيث عمل في أقسام الأغذية والمشروبات بالإضافة إلى توليه الإدارة العامة لعمليات الفنادق ذات الخمس نجوم، كما ساهم في افتتاح العديد من الفنادق. وهو حاصل على شهادات في إدارة إيرادات الفنادق، القيادة الإستراتيجية في قطاع الضيافة، والتسويق الفندقي من جامعة كورنيل الأميركية.

هاني أحمد (مدير عام مجموعة فنادق دبل ثري هيلتون دبي الخليج)



يمتلك **هاني أحمد** خبرة تزيد عن ٢٠ عاماً في مجال الضيافة والفنادق وبشكل خاص مع علامة هيلتون HILTON، حيث حقق خلال مسيرة حافلة بالنجاحات نقلة نوعية من المنشآت التي عمل على إدارتها وعلى رأسها فندق دبل ثري من هيلتون – الخليج التجاري الذي يحقق معدلات إشغال قوية ونجح في تعزيز موقعه بين الفنادق الأخرى.

فواز الفاروقي (العضو المنتدب ورئيس اللجنة التنفيذية كروز السعودية)



يشغل **فواز الفاروقي** منصب كبير مستشاري وزير الثقافة السعودي، وهو عضو مجلس إدارة شركة طيران أديل، والاتحاد السعودي للرياضة للجميع. تولى **الفاروقي** منصب العضو المنتدب لشركة SAUDI CRUISE في عام ٢٠٢٠. وهي مملوكة بالكامل لصندوق الاستثمارات العامة السعودي، لتعزيز جهود المملكة لتصبح وجهة سياحية عالمية، ولتأسيس قطاع الرحلات البحرية السياحية.

منذر درويش (المدير التنفيذي، المؤسس بلازو فيرساتشي دبي، بلازو للضيافة)



انضم **منذر درويش** كشريك في فندق بلازو فيرساتشي دبي (Palazzo Versace) عام ٢٠١٣، ويتولى منصب المدير التنفيذي للفندق منذ عام ٢٠١٧. يضم الفندق الذي افتتح في نوفمبر ٢٠١٥، نحو ٢١٥ غرفة وجناحاً. وأعلن الفندق مؤخراً عن شراكة مع منصة (Binance) تسمح لعملائه الدفع باستخدام العملات المشفرة. فيما أسس **درويش** شركة بلازو للضيافة (Palazzo Hospitality) في عام ٢٠١٩، كما شغل سابقاً منصب نائب رئيس مجلس إدارة شركة إنشاء للتوكيلات التجارية وإدارة المشروعات. ويملك أيضاً شركة (MD Interior Design) ويشغل منصب رئيسها التنفيذي.

الياس شختورة (مدير عام فندق فيرمونت باب البحر)



يتولى **الياس شختورة** قيادة فندق فيرمونت باب البحر FAIRMONT BAB AL BAHR الذي يصنّف من أرقى الفنادق في إمارة أبوظبي من فئة الخمس نجوم، ويتميز بإطلالات لا مثيل لها وخدمات مميزة تجعل من إقامة النزلاء تجربة فريدة من نوعها وبفضل خبرته في إدارة الفنادق نجح **الياس شختورة** في الارتقاء بتجارب الضيافة وجعلَ من الفندق الخيار الأمثل للعديد من الجنسيات.

نادر إبراهيم (مدير عام اصيلة لكشوري كولكشن)



يتولى **نادر إبراهيم** منصب مدير عام Assila Luxury Collection بكفاءة عالية، وينفذ خططه ليس فقط للارتقاء بالخدمة الفندقية، وإنما ببيئة العمل أيضاً.

وقبل توليه منصبه الحالي، أمضى **إبراهيم** أربع سنوات كمدير أول للعمليات في جميع أنحاء أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا لشركة ماريوت الدولية. بدأت رحلته في ماريوت في عام ٢٠٠٠ في أتلانتا بالولايات المتحدة الأميركية، حيث خضع لمجموعة متنوعة من التدريبات الإدارية مع جي دبليو ماريوت أولاً، ثم تبعها أتلانتا ماريوت ماركيز.

أميت أرورا (الرئيس التنفيذي للعمليات في إرث أبو ظبي)



أثبت AMIT ARORA على مرّ السنين قدرته على قيادة الفرق الافتتاحية وإلهامها، وخبرته في تغذية المواهب، ووضع الاستراتيجيات التجارية المتينة، والتعاون مع الشركاء في العمل».

ويتمتع **أرورا** بخبرة واسعة في إدارة المراحل الانتقالية بنجاح إلى جانب افتتاح الفنادق الجديدة وإعادة وسمها. فقد أدار خلال مسيرته المهنية إطلاق ثمانية فنادق في دبي، وأبوظبي، وميلانو، وقاد بنجاح إعادة وسم خمسة فنادق في الشرق الأوسط وأوروبا.

وتسلّق **أرورا** سلّم النجاح متولياً أدواراً في العديد من الفنادق إلى أن تسلم الرئاسة التنفيذية للعمليات في ERTH.

مصطفى صقر (مدير عام فندق سانت ريجيس أبوظبي)



عيّن **مصطفى صقر** مديراً عاماً لفندق ST REGIS أبوظبي، وذلك بعد أن شغل منصب نائب المدير العام، ولعب دوراً رئيسياً في تطوير الفندق وافتتاحه في عام ٢٠١١.

ويملك **صقر** خبرة تزيد على ١٧ سنة في قطاع الفندقة والضيافة منها حوالى ١٥ سنة في منطقة الشرق الاوسط وأسواقها ما يتيح له أن يلعب دوراً رئيسياً في تطوير الخدمات والأعمال في فندق سانت ريجيس أبوظبي وتحقيق انجازات كبيرة.

كاظم شمص (مدير إدارة المبيعات والتسويق لفندق ومنتجع شيراتون جراند الدوحة)



يمثل فندق SHERATON GRAND HOTEL & RESORTS أيقونة القطاع الفندقي في قطر ويتميز بإطلالة فريدة على الخليج العربي، كما انه مصنف خمس نجوم ويتمتع بموقع استراتيجي وسط مدينة الدوحة، ويستمتع ضيوف فندق شيراتون بمجموعة متنوعة من مرافق الترفيه بالإضافة إلى وجود عدداً من المطاعم تقدم مجموعة واسعة من أشهى المأكولات.

كاظم شمص مدير إدارة المبيعات والتسويق في الفندق يحمل شهادات علمية رفيعة خولته إدارة قسمه بكل حرفية.

تيم كوردون (الرئيس التنفيذي للعمليات في الشرق الأوسط وأفريقيا لمجموعة فنادق راديسون)



تولى TIM CORDON منصبه الحالي في سبتمبر ٢٠٢٢. ولدى مجموعة فنادق راديسون أكثر من ٦٨ فندقاً ونحو ٢٦,٨٣٠ غرفة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، كما لديها خططاً للوصول إلى ١٠٠ فندق في الشرق الأوسط بحلول عام ٢٠٢٥. انضم **كوردون** إلى مجموعة فنادق راديسون RADISSON، كمدير عام لفندق راديسون بلو بمطار ستانستد لندن في يناير ٢٠٠٦.

نوربرت بورشج (مدير عام مجموعة فنادق إنتركونتيننتال - جدة)



يمتلك **Norbert Borszcz** خبرة كبيرة في مجاله وله تاريخ حافل من العمل في صناعة الضيافة وإدارة الفنادق. محترف في مجال المبيعات، حاصل على درجة الماجستير في إدارة الأعمال والاقتصاد والقوانين والمحاسبة وإدارة المأكولات والمشروبات من Hotel School Hamburg Germany.

تعتبر مجموعة فنادق إنتركونتيننتال (IHG) مؤسسة عالمية تدير علامات تجارية فندقية رائدة، وللمجموعة دوراً بارزاً في الارتقاء بصناعة الضيافة عالمياً.

موسى الحايك (الرئيس التنفيذي للعمليات في مركز ورزيدنس البستان)



يمتلك **موسى الحايك** سجلاً حافلاً بالانجازات، حيث استطاع أن يسمو بفندق البستان ليحتل مكانة مرموقة بالمنطقة وأوروبا الشرقية، ويتمتع بخبرة طويلة في مجال الضيافة والفندقة قضاها بمنطقة الشرق الأوسط وخاصة دولة الإمارات العربية المتحدة وعمل في أكثر من قسم، منها: عمليات الفنادق، إدارة الغرف والمبيعات والتسويق والتمويل، بالإضافة لعمله لدى عدد من أشهر الفنادق العالمية كسلسلة فنادق حياة، راديسون ساس، فنادق روتانا وشركة أبوظبي الوطنية للفنادق.



استمتع
بأروع المناظر

منتجع في المدينة يقع على بوابة أبوظبي، فندق فيرمونت باب البحر يجمع بين الفخامة والخدمة التي لا مثيل لها. استرخ على الشاطئين الخاصين أو بجانب المسبح الأولمبي أثناء الاستمتاع بالمناظر الخلابة لجامع الشيخ زايد الكبير. سواء كنت مسافرًا من أجل المتعة أو العمل ، يوفر فيرمونت باب البحر كل ما تحتاجه لقضاء عطلة استثنائية.

فخورون بأننا عضو في برنامج ولاء ALL - Accor Live Limitless من Accor.

تواصل معنا على الرقم ٠٠٩٧١٢٦٥٤٣٣٣٣ أو babalbahr@fairmont.com

ريشاب ساهني (المدير التجاري لمنتجع وفيلات هيلتون سلوى بيتش)



يعد السيّد **Rishab Sahney** المدير التجاري لمنتجع HILTON SALWA BEACH من ذوي الخبرة مع تاريخ حافل من العمل في قطاع الضيافة. وهو مسؤول عن التنفيذ الناجح للإستراتيجيات والقرارات التجارية التكتيكية التي تؤدي إلى نمو الحصة السوقية، فضلاً عن امتلاكه فهماً شاملاً ودقيقاً لإدارة الإيرادات والتسعير والتوزيع والتخطيط الإستراتيجي نظراً للمسيرة الطويلة التي يتحلى بها.

تبوأ مناصب متعددة لعل أبرزها مدير قسم إدارة الإيرادات في كل من Minor Hotels قطر وفنادق ومنتجعات وسبا «أنانتارا» قطر، ومساعد مدير قسم إدارة الإيرادات في ITC Hotels. وهو حائز على شهادة في التدريب والتعليم المنهجي وإدارة الضيافة من مركز أوبروي للتعليم والتطوير، وشهادة في التدريب الإداري وإدارة الإيرادات من معهد ITC Hospitality Management، إلى جانب حصوله على درجة البكالوريوس في الدراسات السياحية من جامعة انديرا غاندي الوطنية المفتوحة (IGNOU).

مايكل كوث (مدير عام قصر الإمارات ماندارين اورينتال)



يحمل **Michael koth** ، ثروة من الخبرة والمعرفة في صناعة الضيافة تمتد لأكثر من ٣٥ عاماً. وقبل ذلك ، شغل عدداً من المناصب القيادية العليا في مجموعة فنادق إنتركونتيننتال، حيث أشرف على ١٣ فندقاً من ثلاث علامات تجارية.

بعد ذلك، أوصلته الرحلة في عالم ضيافة إلى آسيا حيث أمضى عامين كمدير لمنتجعات Luxury and Lifestyle Resorts في IHG لجنوب شرق آسيا، حيث كان مسؤولاً عن الإشراف على الفنادق قبل الافتتاح، وإعادة تهيئة المنتجعات الفاخرة وقيادة التجديد الكامل لمنتجعات إنتركونتيننتال بالي. وهو حالياً المدير العام لفندق EMIRATES PALACE MANDARIN ORIENTAL.

هشام القاسم (الرئيس التنفيذي لمجموعة وصل لإدارة الأصول)



يقود **هشام القاسم** مجموعة وصل لإدارة الأصول WASL، التي تعمل عبر وحدات أعمال استراتيجية هي: وصل للعقارات، ووصل للضيافة والترفيه، ودبي للجولف، ومشروع وادي تكنولوجيا الغذاء. كما تملك وتدير وصل للضيافة والترفيه، ذراع المجموعة للاستثمار في الضيافة، ٣٢ فندقاً تضم ٧٩٦٠ غرفة. وجذبت المجموعة علامات تجارية شهيرة إلى دولة الإمارات، منها: (ماندارين أورينتال جميرا) والعلامة الفندقية الشهيرة (MGM) وفنادق (Bellagio). يشغل **القاسم** أيضاً منصب رئيس مجلس إدارة دينيز بنك بتركيا، المملوك لبنك الإمارات دبي الوطني، كما يشغل نائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لبنك الإمارات دبي الوطني، ورئيس مجلس إدارة مصرف الإمارات الإسلامي. وهو أيضاً رئيس مجلس إدارة مؤسسة دبي الرياضية، ومركز دبي للتوحد.

أنطوان صايغ (رئيس شبكة فنادق جلوريا)



يمتلك **أنطوان صايغ** خبرة في عالم الضيافة وقطاع السياحة ونجح في وضع بصمته في مختلف توجهات الشركة، حيث أضحت العلامة إضافة نوعية للعديد من الأسواق التي تتواجد فيها.

وجدير ذكره، تقدم شبكة فنادق جلوريا GLORIA مجموعة من الفنادق والمنتجعات والشقق الفندقية الفريدة من نوعها وتتميز بتقديم خدمات مميزة للنزلاء بما يتماشى مع تطلعاتهم.

شفيق علاء الدين (مدير عام مجموعة الشارقة من مسك)



قضى **شفيق علاء الدين** سنوات عديدة في العمل لدى فنادق شذا، تولى خلالها مناصب متنوعة في دول مختلفة في الشرق الأوسط وأفريقيا، وكان قائداً رئيسياً لفريق العمل في بناء وترسيخ مكانة علامة مسك MYSK من شذا إثر الافتتاح الناجح للفندق الرائد مسك الموج في مسقط. ويتمثل جوهر موهبته في التركيز على تعزيز خدمات الضيوف وإنجاح الوجهة السياحية. كما يتمتع **شفيق** برؤية استثنائية في اختيار وتعيين المواهب الممتازة وتدريب فرق العمل على تحقيق تجارب وخبرات فريدة للضيوف. كما يحظى السيد **شفيق علاء الدين** باحترام كبير لقدراته القيادية المتميزة واهتمامه ورعايته لموظفيه.

عبدالله العوجان (رئيس مجلس الإدارة التنفيذي لمجموعة العوجان القابضة)



تقلد **عبدالله العوجان** منصبه الحالي في عام ٢٠١٨. وتملك مجموعة العوجان القابضة فندق أنانتارا داون تاون دبي في الإمارات، وفندق راديسون بلو في مابوتو بموزمبيق، وفندق (Avani Pemba Beach Hotel) في بيمبا بموزمبيق، بموجب شراكة مع مجموعة فنادق ماينور. كما أنها تملك منتجعين في جزيرتين بموزمبيق تحت العلامة التجارية أنانتارا، بموجب شراكة أخرى مع مجموعة ماينور. انضم **العوجان** إلى المجموعة في عام ٢٠١١ بوصفه مديراً لقسم تطوير الأعمال.

سامي عبد المحسن الحكير (العضو المنتدب لمجموعة عبد المحسن الحكير للسياحة)



تدير وتشغل مجموعة **عبد المحسن الحكير** للسياحة والتنمية ٣٥ فندقاً، و٩٢ مركزاً ترفيهياً في السعودية والإمارات، مع أكثر من ٥١٢٢ غرفة فندقية. وقد بلغت إيرادات المجموعة ١٩٢ مليون دولار في عام ٢٠٢٢، وسجلت أصولها ٥٥١,٢ مليون دولار حتى نهاية العام الماضي. يشغل **سامي الحكير** منصب العضو المنتدب للمجموعة بالإضافة إلى عضوية مجلس إدارة شركة الخطوط السعودية للتموين.

ARTIC

Al Rayyan Tourism Investment Co.

شركة الريان للاستثمار السياحي

Setting Benchmarks In Global Hospitality

علامــة فارقــة في عـــالم الضيافـة

Four Seasons Hotel Cairo at The First Residence

W Miami

Marriott Marquis City Center Doha

JW Marriott Istanbul

St Regis Washington, D.C.

JW Marriott Residences New Cairo Al Jazi First

Sheraton Istanbul City Center

Hilton Hurghada Plaza

Grand Hyatt Berlin

The Ritz-Carlton Residences New Cairo, Al Jazi Gardens

Hilton Alexandria Corniche

Le Meridien City Center, Doha

DoubleTree by Hilton Doha - Al Sadd

Aleph Doha Residences

Delta Hotels Marriott City Center Doha

Chess Field Al Jazi

First Mall Giza

W London Leicester Square

Marriott Executive Apartments City Center Doha

element City Center Doha

JW Marriott Berlin

Radisson Blu Aqua Hotel Chicago

St Regis Bal Harbour

Aleph Rome Hotel

Al Dana Makkah فندق إم الدانه مكة

City Centre Rotana Doha

swiss-belinn Doha Qatar

Four Seasons First Nile Boat

JW Marriott Marquis City Center Doha

The Manhattan at Times Square Hotel

al Jazi Algeria

moxy Hotels Chess Field Al Jazi

moxy City Center

element West Bay Doha

Al Samriya Hotel Autograph Collection Hotels

MCL Modern Central Laundry المغاسل المركزية الحديثة

Aleph Hurghada Residences

Hurghada City Center

First Mall New Cairo

«كتارا للضيافة» تطوّر عالم الضيافة وفنادقها أيقونية تحمل بعداً تاريخياً

مع خبرة تمتد لأكثر من خمسين عاماً في قطاع الضيافة، تعمل كتارا للضيافة KATARA HOSPITALITY الشركة العالمية المالكة والمطورة والمشغلة للفنادق ومقرها دولة قطر على تنفيذ خططها الاستراتيجية للتوسع من خلال الاستثمار في الفنادق الرائدة في قطر، في الوقت الذي تعمل فيه أيضاً على تنمية مجموعتها من الفنادق الرائدة في الأسواق الدولية الرئيسية، كما تمتلك وتدير ٤٠ فندقاً ضمن محفظتها. وبصفتها شركة الضيافة الرائدة في قطر، تدعم كتارا للضيافة الرؤية الاقتصادية طويلة الأمد للدولة.

كما تمتلك كتارا للضيافة حالياً مجموعة من الفنادق الرائدة التي تتوزع عبر أربع قارات في ١٢ دولة وهي قطر، مصر، المغرب، بريطانيا، فرنسا، إيطاليا، إسبانيا، سويسرا وهولندا وسنغافورة وتايلاند والولايات المتحدة الأميركية. ولدى الشركة شراكات مع بعض أفضل شركات إدارة الفنادق، وتشغل كتارا للضيافة مجموعة من الفنادق التي تمتلكها وأخرى تديرها.

إن مجموعة كتارا للضيافة لا تعترضها أي تحديات بل هي تُجري تحديثات عدة.

ونجحت كتارا للضيافة في تعزيز موقعها داخل قطر والاسهام في تطوير قطاع الضيافة، حيث أصبحت فنادق كتارا للضيافة داخل الدولة وعالمياً بمثابة أيقونة وتحمل بعداً تاريخياً بتصميمها الأنيق. وبفضل خبرتها تمكنت من تكوين محفظة غنية وتعزيز استثماراتها الدولية من خلال التعاقد مع أفضل العلامات التجارية في قطاع الفنادق وهذا ما يجعل نسب الاشغال مرتفعة في جميع الفنادق العاملة تحت مظلتها محلياً وفي الأسواق الرئيسية التي تتوسع فيها.

مشاريع مستقبلية

وتتمثل أبرز المشاريع المستقبلية جزيرة قطيفان في دولة قطر والتي سيتم افتتاحها قريباً، وتتميز بحديقة الألعاب المائية الأكثر حداثة في المنطقة، منتجع ريكسوس في جزيرة قطيفان الشمالية وأماكن إقامة رائعة ومرافق عالمية تجعل منها مجتمعاً حديثاً يتسم بالمنافسة العالمية وذات تصميم مستوحى من الثقافة الغنية وطبيعة المنطقة.

بالإضافة إلى ذلك، افتتحت مؤخراً فندق قصر التازي في المغرب والذي يضم ١٣٣ غرفة وجناحاً ومنتجع فيرمونت الصحي والعديد من المطاعم وقاعات المؤتمرات ومآدب حديثة. كما أعادت افتتاح فندق «كارلتون كان» أحد فنادق ريجنت ويحتوي على ٣٣٢ غرفة و٣٧ مسكناً يحمل علامة تجارية، صممه المصمم الداخلي الفرنسي تريستان أوير، والمعروف بنهجه الفريد وجماليته متعددة السطوح ورؤيته الرائعة المضادة للانعكاس، يحافظ برنامج التجديد وبمهارة عالية على المميزات التاريخية للفندق الذي يقع على شارع لا-كروازيت في قلب مدينة كان، حيث يتميز بطابعه المعماري من الحقبة الجميلة "La belle époque" وبإطلالته الخلابة على خليج كان، ما يجعله معلماً تاريخياً فريداً ووجهة استثنائية تجمع الخدمة المتميزة بالرفاهية المطلقة وسيختبر الضيوف المقيمون في فندق كارلتون كان – ريجنت السمات المميزة الجديدة للعلامة التجارية. تمثل إضافة كارلتون كان إلى مجموعة فنادق ومنتجات ريجنت علامة فارقة تاريخية في إعادة تصور العلامة التجارية الأسطورية «ريجنت» منذ انضمامها إلى مجموعة فنادق ومنتجعات إنتركونتيننتال في عام ٢٠١٨، أنشئت العلامة عام ١٩٧٠ لإعادة إحياء فكرة السفر الفاخرة، مع تقديم خدمات استثنائية للضيوف. سوف ينضم «كارلتون كان» إلى عصر جديد من ريجنت جنباً إلى جنب مع تشونغتشينغ وشنغهاي وفوكوك في احتفال التجارب الأكثر دقة للأزياء الفاخرة الحديثة.


FAIRMONT & RAFFLES HOTELS - DOHA

بالإضافة إلى فندق رافلز وفيرمونت الدوحة في لوسيل مارينا المستوحى من شعار دولة قطر، ويعد من أبرز معالم الضيافة في القرن الحادي والعشرين، البرجان التوأمان في منطقة المارينا ضمن مشروع مدينة لوسيل، ويضم هذا المشروع فندقاً من فئة الخمس نجوم لتلبية متطلبات المسافرين من رجال الأعمال، وفندق من فئة الست نجوم للباحثين عن إقامة تتميز بأقصى درجات الفخامة والرقي، إضافة إلى شقق فاخرة للسكان الدائمين من محبي الراحة المطلقة.


فندق فيرمونت قصر التازي – طنجة المغرب


كارلتون كان احد فنادق ريجنت – فرنسا

مطاعم شيراتون جراند الدوحة تحصد جوائز FACT Dining





يستمر منتجع ومركز اجتماعات شيراتون جراند الدوحة في تقديم تجربة إستثنائية في مطاعمه الفاخرة، بالإضافة الى مجموعة واسعة من الأنشطة والفعاليات والعروض الترفيهية لزواره في دولة قطر. وحاز ثلاثة من مطاعمه الفاخرة مؤخراً على جوائز مجلة FACT Dining Awards 2023 التي تعتمد على تصويت القرّاء لمطعمهم المفضل في ٢٨ فئة مختلفة تضم أكثر من ١٥٠ مطعماً.

ووفق تصويت القرّاء، حصل مطعم الحبارى Al Hubara على جائزة أفضل وجبة فطور وغداء للعائلات، في حين فاز مطعم جامافار الدوحة Jamavar Doha على جائزة أفضل مطعم هندي فاخر، ونال مطعم السلطان إبراهيم Al Sultan Brahim جائزة أفضل مطعم لبناني فاخر.

واستطاع منتجع ومركز اجتماعات شيراتون جراند الدوحة أن يرسخ سمعته كوجهة رئيسية لعشاق الطعام والترفيه من خلال هذه المطاعم التي تستقطب الكثير من الزوار سواء على المستوى المحلي أم الإقليمي أو الدولي، وتقدم لهم تجربة استثنائية لا تنسى.





رولف ليبونر مديراً عاماً لفندق فيرمونت الرياض



كشف فندق «فيرمونت الرياض» عن تعيين **رولف ليبونر** في منصب المدير العام للفندق. يمتلك **ليبونر** خبرة واسعة تمتد لأكثر من ٣٠ عاماً في مجال الأعمال والإدارة بقطاع الضيافة، حيث شغل مؤخراً منصب الرئيس التنفيذي ورئيس عمليات الأصول في شركة العلا للتطوير، وشغل منصب الشريك الإداري ورئيس الأخلاقيات في شركة كراون أند كو، وشغل منصب المدير العام في فندق فور سيزونز الرياض.

وتعليقاً على تعيينه، قال **رولف ليبونر:** «تشرفت حقاً بالانضمام إلى عائلة فندق فيرمونت الرياض كمدير عام جديد، وأنا ممتن لهذه الفرصة الرائعة للمساهمة في تحقيق «رؤية المملكة العربية السعودية الطموحة ٢٠٣٠»، التي تهدف إلى تنويع الاقتصاد، وخلق فرص جديدة، وتعزيز السياحة. أنا متحمس للغاية للعمل مع علامة فيرمونت المميزة والتي تتميز بثقافة الأشخاص المميزة بها. سأعمل عن كثب مع الفريق الموهوب في فندق فيرمونت الرياض لتقديم تجارب لا تُنسى لضيوفنا، ودعم نمو وتطوير مجال الضيافة في المملكة العربية السعودية.

Deutsche Hospitality accelerating its Middle East growth plans



With an extensive portfolio spanning 19 countries on three continents, leading German hospitality management group Deutsche Hospitality seeks to accelerate its Middle East growth plans. The group currently operates 150 hotels worldwide, with around 30 under development.

Siegfried Nierhaus, Vice President – Middle East at Deutsche Hospitality declared that they are committed to maintaining Deutsche Hospitality's successful presence in the Middle East and their regional portfolio spans 1531 rooms. "In February 2023, we strengthened our regional team with the aim to expand our portfolio and enhance Deutsche Hospitality's leading position in the market. The appointments of Mohamed Khedr as Regional Director of Sales and Marketing and Toufic Tamim as Senior Business Development Director bring a combined 48 years of invaluable regional hospitality experience to the team. Khedr and Tamim play a vital role in enhancing strategies to drive sales and marketing efforts and identifying business opportunities in new and operating source markets such as Saudi Arabia, Oman, the UAE and Qatar", Nierhaus added.

At the Arabian Travel Market 2023, Deutsche Hospitality focused on three key areas, including the group's loyalty programme and two brands in its portfolio – InterCity Hotels and Zleep Hotels. "We have updated our personalized loyalty rewards program, H Rewards, to offer guests more flexibility and added benefits. These enhancements will provide our 200 million members with more flexibility, quicker ways to earn points and digital touchpoints for a seamless guest journey", Nierhaus stated. Deutsche Hospitality also highlighted at ATM the redesign of the IntercityHotel brand to accelerate its international growth by embracing a diverse, mobile and tech-savvy group of travelers, noting that the CitySquare, a new social lobby will a create a multifunctional seamless space, revealing that the economy brand, Zleep Hotels, is centered around Danish design and the sensibility of simplicity alongside a great night's sleep.

نغمة الصيف: عصائر الروابي الطازجة - مزيج منعش من النكهات

بمجرد إعلان الشمس الحارقة موعد قدوم فصل الصيف، يصبح الحل الوحيد للتغلب على الحرارة والبقاء منتعشاً هو كوب من عصير الروابي الطازج. وبفضل مجموعة واسعة من النكهات إضافة إلى التقيد بأعلى معايير الجودة، أصبحت الروابي رمزاً للمشروبات اللذيذة والمنعشة. إنضم إلينا في رحلة لاستكشاف الطعم المنعش والطبيعي لعصائر الروابي الطازجة لإحياء حواسك وتنشيط جسمك.

احتفالاً بالصيف:

الصيف هو فصل الحر والحيوية والاسترخاء. تتناغم عصائر الروابي مع جوهر هذا الفصل فتأخذك كل رشفة منها إلى عالم خاص من الفاكهة اللذيذة التي تمتّع مذاقك وتعطيك شعوراً رائعاً تحت أشعة الشمس، سواء كنت تسترخي عند حوض السباحة أو تستضيف العائلة والأصدقاء، أو تبحث عن الراحة من ضجيج الحياة اليومية. لذلك، تعتبر عصائر الروابي الطازجة الصديق المثالي لمغامراتك الصيفية.



الانتعاش المتجدد:

تحتوي عصائر الروابي على فوائد طبيعية، حيث أنها تُصنع من أجود أنواع الفواكه المعاد تكوينها والمنتقاة من حول العالم مما يضمن اندماجاً مثالياً للنكهات والحفاظ على العناصر الغذائية.

من حلاوة المانجو إلى الانتعاش اللاذع لعصير الليمون، تشكل كل جرعة من عصائر الروابي الطازجة مزيجاً رائعاً ولذيذاً يناسب كل الأذواق. يذهل عصير «إعصار التوت» الحواس بمزيجه المتنوع من التوت اللذيذ، بينما يتميز عصير العنب الأحمر بطعمه الغني وقوامه الناعم. أما بالنسبة للذين يفضلون البرتقال فيسعهم اختيار عصير البرتقال الكلاسيكي أو لذة البرتقال والجزر أو البرتقال المدعم بالكالسيوم مما يضمن لهم وفرة من الفيتامين سي.

إن كنت تتوق إلى نكهات تشعرك بالحيوية، فإن عصير الليمون بالنعناع هو المزيج المثالي من الحمضيات المنعشة والنعناع الذي يبقيك هادئاً. يضفي عصير الجوافة من الروابي طابعاً إستوائياً، بينما يثير خليط الكيوي والليمون الشهي بنكهته الحامضة والحلوة. يوفر كوكتيل الفواكه مزيجاً متناغماً من الفواكه، ويخلق سمفونية لذيذة مع كل رشفة. ودعونا لا ننسى الإضافة الأحدث إلى عائلة عصائر الروابي الطازجة – عصير التوت البري، المفعم بنكهات حامضة ومنعشة ولاذعة تنعكس على مزاجك الصيفي.

أخيراً، يبرز عصير التفاح بنكهته النقية والمنعشة، مستحضراً شعور القضمة الأولى من التفاحة المقطوفة من البستان. لذا، بفضل مجموعة واسعة من النكهات، تضمن عصائر الروابي الطازجة وجود ما يرضي حاسة التذوق لدى الجميع، مما يجعل كل جرعة رحلة مميزة لاستكشاف الطعم.

قوة الشعور الجيّد:

لا يقتصر الاستمتاع بهذه العصائر المنعشة على الطعم المميز بل إنه أيضاً يساعد في تحسين مزاجك وجعل وقتك ممتعاً.

تمتلك عصائر الروابي الطازجة القدرة على رفع معنوياتك وجعل كل لحظة من الصيف فرصة للشعور بالحيوية والنشاط.

هذه العصائر هي الرفيق المثالي لمغامراتك في الصيف. لذا، اجلب زجاجة منها وارفع كأساً ودع الطعم اللذيذ لعصائر الروابي الطازجة ينقلك وأصدقائك إلى عالم من الاستمتاع ليس له نهاية. ستشعر مع كل رشفة بحيوية الصيف تجري في عروقك مما يدفعك لنشاطات ممتعة ويخلق لك لحظات قيّمة تستمر لما بعد نهاية هذا الفصل السعيد.

SHERATON
GRAND
Doha
Resort & Convention Hotel

هنا حيث يجتمع العالم معًا



انضم إلينا مع كل ما تحتاجه للاسترخاء والهروب
من ضوضاء الحياة. شارك النكهات الشهية
مع من تحب من العائلة والأصدقاء. كل ذلك وأكثر
ينتظرك هنا حيث نقدم السعادة بلا حدود.

يرجى مسح الكود لزيارة موقعنا الإلكتروني

٩٧٤ ٤٤٨٥ ٤٤٤٤
sheraton.doha@sheraton.com

sheratondoha
sheratongranddoha
sheratongranddoharesort&conventionhotel

MARRIOTT
BONVOY



نطوّر عالم الضيافة.

الفخر هو ما نشعر به عند استذكار ماضينا؛ والشغف هو ما يبني حاضرنا؛ أما الغد، فله منّا كلّ التميّز.

كتارا للضيافة. نُجدّد التاريخ. نُلهم الأجيال. نُرحّب بالعالم.

RAFFLES · Fairmont DOHA · RIXOS GULF HOTEL DOHA · RIXOS QETAIFAN ISLAND NORTH · QETAIFAN PROJECTS · THE RITZ-CARLTON DOHA · Sheraton Grand DOHA RESORT & CONVENTION HOTEL · AL MESSILA RESORT & SPA DOHA · SHARQ VILLAGE & SPA · Salwa Beach Resort

MÖVENPICK HOTEL DOHA · SOMERSET WEST BAY DOHA · DANA CLUB · HOTEL PARK · MURWAB HOTEL GROUP · SEALINE BEACH A MURWAB RESORT · SIMAISMA A MURWAB RESORT · JOURI HOTEL A MURWAB HOTEL · AL BAYT · THE WEST HOUSE

THE BURGENSTOCK SELECTION · BÜRGENSTOCK · ROYAL SAVOY · SCHWEIZERHOF · CARLTON CANNES · INTERCONTINENTAL MADRID · AMSTEL HOTEL AMSTERDAM · THE WESTIN EXCELSIOR ROME · EXCELSIOR HOTEL GALLIA · JW MARRIOTT GROSVENOR HOUSE LONDON

ADRIA · SAVOY · THE PENINSULA PARIS · LE ROYAL MONCEAU RAFFLES PARIS · MAISON DELANO PARIS · THE PLAZA NEW YORK · DREAM NEW YORK DOWNTOWN · RAFFLES SINGAPORE · Fairmont TAZI PALACE TANGIER · RENAISSANCE SHARM EL SHEIKH GOLDEN VIEW BEACH RESORT · Chiva-Som

katarahospitality.com