



AL BAYAN MAG

العدد ٦١٣ • السنة الثالثة والخمسون • كانون الاول (ديسمبر) ٢٠٢٢
AL BAYAN ECONOMIC • ISSUE N° 613 • 53 YEARS • DECEMBER 2022

قطر أبهرت العالم أفضل كأس عالم لكرة القدم في التاريخ



FIFA WORLD CUP
Qatar 2022



5 289000 017804



KATARA
HOSPITALITY



تغيّر عالم الضيافة

نطوّر عالم الضيافة.

الفخر هو ما نشعر به عند استذكار ماضيها؛ والشغف هو ما يبني حاضرنا؛ أما الغد، فله منّا كلّ التميّز.
كتارا للضيافة. نُجدّد التاريخ. نُلهّم الأجيال. نُرحّب بالعالم.



احتفال ختامي مبهر



اتجهت أنظار الملايين من عشاق كرة القدم حول العالم، صوب ستاد لوسيل بالعاصمة القطرية الدوحة، لمتابعة الحفل المبهر الذي قدمته البلد المضيف في ختام نهائيات كأس العالم ٢٠٢٢.

وتقدم الحضور الشيخ تميم بن حمد آل ثاني، أمير دولة قطر، حيث استقبل الرئيس الفرنسي إيمانويل ماكرون الذي حضر لدعم منتخب الديوك، ووجود السويسري جيانني إنفانتينو رئيس الاتحاد الدولي لكرة القدم «فيفا» أيضاً.

وامتلأت جنبات ستاد لوسيل بمشجعي المنتخبين، بينما امتلأت المقصورة الرئيسية بالمشاهير من نجوم الرياضة والفن ورجال الاعمال. وبدأ الحفل الختامي، باستعراض رائع على شكل البحر ليستعرض ارتباط قطر بعالم البحار عبر تاريخها، حيث ألقى الضوء على هذا العالم المميز.

وشهد الحفل توليفة موسيقية من الأغاني الرسمية للبطولة، والتي قدمت مباشرة أمام الجماهير حيث تقدمها دافيدو وعائشة بأغنية «هيا هيا»، بينما قدم أوزونا وجيمس أغنية «أرحبو» بالإضافة إلى الفريق النسائي الكامل لأغنية LIGHT THE SKY المكوّن من نورة فتحي وبلقيس ورحيمة رياض ومنال. ورفع الأفراد المشاركون في حفل الافتتاح مجموعة من الكرات التي حملت أعلام ٣٢ دولة مشاركة في مونديال قطر.

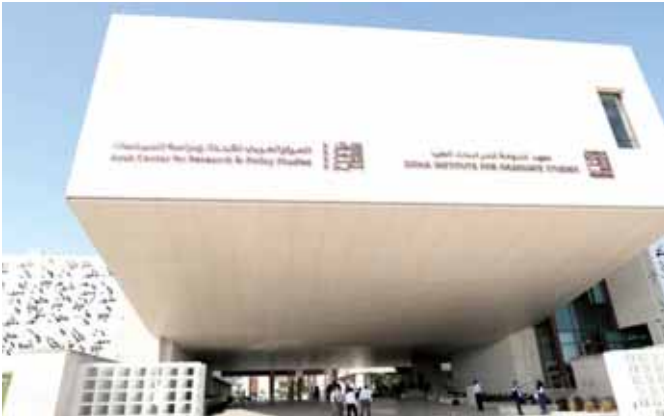




قطر في سطور



- ١- أعلى متوسط دخل في العالم يقارب ١٤٦ ألف دولار سنوياً.
- ٢- الدولة الثانية في العالم في عدد أصحاب الملايين (نحو ٣٠ ألف).
- ٣- الأولى عربياً والثانية عالمياً بعد اليابان في جودة التعليم و٩٧٪ من سكانها متعلمون.
- ٤- الأولى عربياً والسادسة عالمياً في جودة الصحة، الثانية عربياً و٢٠ عالمياً في مكافحة الفساد.
- ٥- الأولى عالمياً في انعدام البطالة يعني لا يوجد مواطن قطري لا يملك مصدر دخل.
- ٦- أصول البنوك القطرية ١,١ تريليون ريال قطري (٣٠٢ مليار دولار).
- ٧- QNB أكبر بنك عربي بأصول تناهز ٥٢٠ مليار ريال قطري (١٤٢ مليار دولار).
- ٨- صندوق سيادي بقيمة ٣٠٠ مليار دولار يمثل قوة وهيبة الدولة القطرية حول العالم.
- ٩- لديها حصص في أكبر بنوك العالم.
- ١٠- تنفق ٦ مليار دولار سنوياً على مشاريع البحث العلمي.
- ١١- الخطوط الجوية القطرية هي الأولى عالمياً وأسطولها مكوّن من ١٧٠ طائرة.
- ١٢- إتصالات قطر تعمل في ١٧ بلد بعدد ١٢١ مليون مشترك.
- ١٣- ويُعالج جميع مواطني قطر على نفقة الدولة فإذا كنت تحمل جواز قطري ومرضت في أي دولة في العالم علاجك كاملاً على حساب الدولة.
- ١٤- الدولة الوحيدة في العالم التي فيها المياه والكهرباء مجاناً وليس فيها ضرائب أبداً.
- ١٥- تملك أفضل مطار في العالم الأولى عالمياً في انتشار الألياف الضوئية والادخار الوطني الأكثر أماناً.
- ١٦- الأولى عربياً في سرعة الانترنت والتنمية البشرية والأمن الغذائي.
- ١٧- الأولى عالمياً في الغاز الطبيعي المسال ٩٠٠ تريليون قدم مكعب يكفي ١٤٣ سنة.
- ١٨- ثاني أكبر أسطول لنقل الغاز على مستوى العالم.
- ١٩- تملك شبكة إعلامية ضخمة أبرزها الجزيرة والشبكات الرياضية مثل beIN Sports.
- ٢٠- أول دولة عربية تنظم بطولة كأس العالم.





البيان الاقتصادي - العدد 613 - كانون الاول (ديسمبر) 2022

بعد اختيارها أفضل شركة طيران في العالم

أكبر الباكر: القطرية قدمت تجربة سفر استثنائية لضيوف كأس العالم



قال سعادة السيد أكبر الباكر الرئيس التنفيذي لمجموعة الخطوط الجوية القطرية: «بصفتنا شريك الطيران الرسمي لرحلة كأس العالم في قطر، يسعدنا اننا كنا جزءاً من هذا الحدث التاريخي ونجحن بتقديم تجربة سفر استثنائية لجميع المسافرين على متن الخطوط الجوية القطرية».

وقال أكبر الباكر «لقد نجحت دولة قطر بتحقيق الرحلة التي بدأت كحلم وتحولت إلى واقع مذهل، كما أبدعت بتقديم نسخة استثنائية لكأس العالم ستبقى ذكرها محفورة في الأذهان كأول بطولة تقام في الشرق الأوسط وأفضلها على الإطلاق، وبإسم مجموعة الخطوط الجوية القطرية، أود أن أتقدم بأحر التهاني للمنتخب الأرجنتيني على انتصاره الثمين وأشيد بالمنتخب الفرنسي على عزمته وأدائه المشرف طوال البطولة».

ومن جانب آخر كشفت الخطوط الجوية القطرية تسييرها ٢٨ رحلة أسبوعياً إلى بانكوك اعتباراً من ٢١ ديسمبر إضافة إلى تسيير ٢١ رحلة أسبوعياً إلى بوكيت بدءاً من ١ فبراير.

وقد حصلت الخطوط الجوية القطرية مؤخراً على جائزة «أفضل شركة طيران في العالم» ضمن جوائز سكاى تراكس العالمية ٢٠٢٢، وتتصدر الخطوط الجوية القطرية شركات الطيران العالمية بعد فوزها بجائزة الأفضل في العالم للمرة السابعة في تاريخها في إنجاز غير مسبوق لتضاف إلى

حصيلة جوائزها التي حصلت عليها. إلى جانب فوزها بخمس جوائز أخرى هي: «أفضل درجة رجال أعمال في العالم»، و«أفضل صالة لدرجة رجال الأعمال في العالم»، و«أفضل مقعد على درجة رجال الأعمال في العالم»، و«أفضل خدمات طعام على درجة رجال الأعمال في العالم»، و«أفضل شركة طيران في الشرق الأوسط». وتسيّر الخطوط الجوية القطرية رحلاتها حالياً إلى ١٥٠ وجهة عالمية، عبر مقر عملياتها في الدوحة، مطار حمد الدولي، الحائز على جائزة «أفضل مطار في العالم» من شركة سكاى تراكس العالمية.

أكبر الباكر (رئيس قطر للسياحة): نخطط لمرحلة ما بعد المونديال

الأساسية للعمل كدليل سياحي، كما تم اعتماد المنتسبين بعد إكمالهم البرنامج». كما أشار إلى أن قطر للسياحة أصدرت أكثر من ٣٥٠٠ رخصة لبيوت العطلات لحوالي ٩٥٠٠ غرفة منذ إطلاق المبادرة العام الماضي، ما يُعد إضافة إلى المجموعة المتنوعة من خيارات الإقامة المتاحة للزوار خلال بطولة كأس العالم FIFA ٢٠٢٢.

وأكد رئيس قطر للسياحة والرئيس التنفيذي لمجموعة الخطوط الجوية القطرية، أن قطر للسياحة وعلى صعيد التحول الرقمي، أطلقت تطبيق Visit Qatar للهواتف المحمولة وموقع Visit Qatar الإلكتروني، والذي يتوفر بسبع لغات، ويتيح للمستخدمين اكتشاف مواقع التراث الثقافي في قطر، والأنشطة الرياضية ومناطق الجذب الفريدة، كما يوفر إطلاقات بانورامية بزوايا ٣٦٠ درجة

على المواقع والمعالم الشهيرة، إلى جانب ميزة تسمح للمستخدمين بالتمرير السريع لليمين على مجموعة مختارة من أفضل المواقع السياحية في قطر.

وجدد التزام قطر للسياحة بمواصلة تحسين تجربة الزوار حتى يتمكنوا من الحصول على تجربة ممتعة لا تُنسى.



أكد السيد أكبر الباكر، رئيس قطر للسياحة والرئيس التنفيذي لمجموعة الخطوط الجوية القطرية، أن قطر للسياحة ركزت جهودها لإنجاح بطولة كأس العالم FIFA ٢٠٢٢، الحدث الرياضي الأكبر في العالم، كما نخطط جيداً لمرحلة ما بعد البطولة.

وقال في تصريحات خاصة لوكالة الأنباء القطرية، إن قطر للسياحة ركزت جهودها إلى حد كبير على تقديم تجربة مميزة للمقيمين والزوار الدوليين عبر برنامج «التميز في الخدمة»، إضافة إلى التحول الرقمي، والترويج لدولة قطر بفاعلية في أسواق السياحة العالمية باعتبارها وجهة سياحية رائدة، إلى جانب إصدار التراخيص للمنشآت الفندقية والسياحية والأنشطة السياحية والمهرجانات والفعاليات ومكاتب تنظيمها.

وأضاف: «على صعيد التميز في الخدمة، أطلقنا برنامج «مضيف قطر»، وهو أول برنامج تدريبي سياحي عبر الإنترنت في البلاد يزود المهنيين بالمهارات لتقديم خدمة متميزة للزوار الدوليين والمحليين، كما أطلقنا برنامج «تدريب المرشدين السياحيين»، الذي تم من خلاله تدريب المشاركين على المهارات

Keeping You Secured through World Cup 2022



الخليج للتأمين التكافلي
AlKhaleej Takaful Insurance



Individual Package Policies



Medical, Travel & Group Life Insurance



Casuality & Liability Insurance



Motor Insurance



Marine & Aviation Insurance



Engineering Insurance



Property Insurance

74080040

Toll Free: 8005007

www.alkhaleej.com

cs@alkhaleej.com



وزيرة الصحة د. حنان محمد الكواري: نجاحنا في مواجهة الوباء لم يكن مصادفة

نوّهت سعادة الدكتورة حنان محمد الكواري، وزيرة الصحة العامة والمديرة العامة لمؤسسة حمد الطبية، خلال حوار مع «أوبي جي»، بفوائد جهود بناء القدرات الاستيعابية في قطاع الرعاية الصحية، مشيرة إلى الدور الفعّال الذي لعبه القطاع خلال فترة جائحة «كوفيد-١٩»، مؤكدة على ضرورة الاستفادة من عمليات التحول الرقمي والتكنولوجيا لتحسين الخدمات الصحية المقدّمة، لافتة إلى الفرص التي ستقدمها بطولة كأس العالم لكرة القدم ٢٠٢٢ للقطاع.

وفي ما يلي تفاصيل الحوار:

الخدمات السريرية وخدمات الدعم. وطوال فترة الوباء، قدمنا العديد من الخدمات الافتراضية، بما في ذلك خط المساعدة للرعاية العاجلة، واستشارات العيادات الخارجية للتطبيق عن بُعد، وخط المساعدة للصحة العقلية. كما أنشأنا أيضاً خدمة توصيل الأدوية من الصيدليات لضمان وصول المرضى بأمان إلى الوصفات الطبية العادية. وستبقى العديد من هذه الخدمات في مكانها، ما يتيح للمرضى الوصول إلى الرعاية التي يحتاجون إليها بطريقة آمنة وفي الوقت المناسب، خصوصاً عندما لا تكون المواعيد وجهاً لوجه مطلوبة. وعلى سبيل المثال، يستمر خط مساعدة الصحة العقلية في دعم المرضى من خلال ما يصل إلى ٣٠٠ مكالمة في الأسبوع. وساعد الوصول إلى رعاية الصحة العقلية المهنية التي تقدمها آلاف الأشخاص في الحصول على الدعم الفوري والمشورة من الخبراء المدربين.

خبرة في تقديم الخدمات الصحية

■ ما هي التحديات والفرص التي تقدمها بطولة كأس العالم لكرة القدم ٢٠٢٢ لقطاع الرعاية الصحية؟

- بصفتنا عاملين في مجال الرعاية الصحية، لدينا دور مهم نلعبه في الاستضافة الناجحة لبطولة كأس العالم لكرة القدم ٢٠٢٢، والتي ستجلب ضغوطاً إضافية نحن على أتم الإستعداد لها. ومن المتوقع أن يسافر أكثر من ١,٥ مليون مشجع لكرة القدم إلى قطر. وستعمل فرق

الرعاية الصحية من جميع أنحاء النظام بشكل تعاوني لتوفير خدمات الدعم الطبية وغيرها لفرق كرة القدم والمشجعين المسافرين. ويتمتع قطاع الرعاية الصحية لدينا بخبرة في تقديم الخدمات للأحداث والتجمعات الكبرى. ففي السنوات الأخيرة، شارك المهنيون الصحيون في بطولات واسعة النطاق استضافتها الدوحة، بما في ذلك كأس العالم للأندية ٢٠١٩، وبطولة العالم للألعاب القوى ٢٠١٩، وكأس العالم العربي ٢٠٢١. وخلال كأس العالم لكرة القدم ٢٠٢٢، نخطط لتقديم الخدمات الطبية عبر مجموعة من الأماكن، بما في ذلك الملاعب ومناطق المشجعين وقرى المشجعين وملاعب التدريب والفنادق. كما نعمل على زيادة القدرة الاستيعابية لخدمات الرعاية العاجلة والطائرة لمواكبة تدفق الزوّار خلال البطولة. ■

■ برأيكم، كيف تمكّن نظام الرعاية الصحية في قطر من التغلب على التحديات التي تمثلها جائحة «كوفيد-١٩»؟

- إن التعاون عبر نظام الرعاية الصحية، بالشراكة مع الوزارات والمؤسسات العامة والخاصة والمجتمع، مكّن دولة قطر من تسجيل أدنى معدلات الوفاة في العالم من جرّاء جائحة «كوفيد-١٩» وفي المقابل معدلات تطعيم مرتفعة. ومع ذلك، فإن نجاحنا في مواجهة الوباء لم يكن مصادفة. إن العمل الذي تم إجراؤه خلال السنوات الأخيرة لزيادة السعة وتحسين جودة الرعاية وضع القطاع في موقع قوي للتعامل مع الأزمة. وعلى مدار العقد الماضي، افتتحنا ١٠ مستشفيات متقدمة وثمانية مراكز صحية أولية حديثة والعديد من مرافق الرعاية المتخصصة الجديدة عبر نظام الرعاية الصحية العامة.

وبالإضافة إلى زيادة القدرات الاستيعابية، قمنا بتحسين جودة الرعاية بشكل كبير من خلال حصولنا على العديد من الاعتمادات الدولية للجودة والسلامة عبر مجموعة واسعة من مجالات الخدمة. كما أن سيارات الإسعاف والمرافق الجراحية والتشخيص وعلاج السرطان لدينا، من بين أمور أخرى، مجهزة بتكنولوجيا متقدمة على قدم المساواة مع بعض أفضل مقدمي الرعاية الصحية في جميع أنحاء العالم. وتسمح الأنظمة الرقمية المتقدمة المعمول بها لنظام الرعاية الصحية بأن يكون أكثر ارتباطاً من

أي وقت مضى، مع قدرة الفرق السريرية على الوصول إلى سجلات المرضى في المرافق عبر نظام الرعاية الصحية العامة. وساعدت هذه الإنجازات القطاع من التغلب على تحديات «كوفيد-١٩»، والتي تعد أكبر أزمة صحية عامة في عصرنا.

تغيير طريقة تقديم الخدمات للمرضى

■ كيف يمكن الاستفادة من التكنولوجيا والابتكار الرقمي لتحسين تقديم الخدمات الصحية؟

- ساهمت جائحة «كوفيد-١٩» بتغيير طريقة تقديم الخدمات للمرضى بشكل جذري. وبدأ ذلك بإطلاق الخط الساخن (١٦٠٠٠) للاستفسارات والمعلومات المتعلقة بالجائحة، وتم توسيعه لتمكين الناس من الوصول إلى



SHERATON
GRAND




Doha
Resort & Convention Hotel

Where The World Comes Together



Come together with everything you need to escape and unwind. Share the local flavor with your favorite people. You'll find everything you need to enjoy to the fullest.

Sheraton Grand Doha
Resort & Convention Hotel
PO Box 6000 Al Corniche Street,
West Bay, Doha, Qatar
T 974 4485 4444

 [sheratondoha](#)  [sheratongranddoha](#)
 [sheratongranddoharesort&conventionhotel](#)

MARRIOTT
BONVOY

محمد حسن المالكي (وكيل الوزارة المساعد لشؤون الصناعة):

حققنا ما يزيد عن ٢٠٠ مليار ر.ق. من الاستثمارات في القطاع الصناعي

وتكمن أهمية هذا الدليل في أنه يشكل مرجعاً لمنح الرخص الصناعية الجديدة وذلك يساعد في معرفة عدد المصانع الموجودة وأنها يحتاج إلى توسع.

ولاستقطاب المستثمرين وضعت الوزارة خطة مستقبلية تمنحهم الفرص الصناعية التي تعتمد على الخبرات والموارد البشرية والمعدات والماكينات. ومن عوامل الاستثمارية وإنشاء الصناعات ذات التكلفة الأقل ومناقسة المنتجات المستوردة هو

تحقيق الإكتفاء الذاتي من المواد الخام الموجودة محلياً وتقليل نسبة الواردات، ما يساهم في خفض تكلفة الإنتاج لعدم وجود تكاليف نقل وتخزين، أما في ما خص الصناعات المستقبلية فيتم التركيز على ٣ قطاعات: - قطاع الصناعة ثلاثية الأبعاد وهي تكنولوجيا متطورة وتقوم الوزارة بتشجيع الاستثمار فيها وتدعمه.

- معدات محطات التحلية وهي تحتاج إلى منتجات فنية وتخصصية. - الصناعات المبنية على المنتجات الغذائية المتطورة. وذلك بالإضافة إلى مبادرات تدعم المستثمرين مثل مبادرة قطر للطاقة و«توطين» التي تدعم المصانع المحلية وفق شروط إنتاجية ومتطلبات فنية محددة.

في سياق آخر تقوم وكالة الصادرات التابعة لبنك قطر للتنمية بتشجيع المنتجات المحلية من خلال دعوة المصانع لحضور مؤتمرات وفعاليات دولية للتعريف بمنتجاتهم وربطهم بشركات خارجية بشكل مباشر لتسهيل التصدير، فتقوم الوزارة بمساعدة الوكالة بالاطلاع على حاجات الأسواق والمنتج المطلوب وعلى هذا الأساس يقوم بنك التنمية بمخاطبة المصانع واستطلاع قدرتها على تنفيذ الفرصة المتاحة. ويؤكد **المالكي** من جهة أخرى أن مساهمة الصناعات التحويلية في السنوات الخمس الأخيرة تقدر بنحو ٨٪ من الناتج المحلي الاجمالي وأن حجم الاستثمارات بلغ أكثر من ٢٠٠ مليار ريال قطري. كما تهدف الاستراتيجية الصناعية إلى جذب استثمارات بقيمة ٢ مليار ريال قطري كل سنة أو سنتين، ويلفت أيضاً إلى أن الصناعة تقاس بحجم العمالة حيث يتخذ من الصناعة مجالاً لخلق فرص عمل جديدة، والصناعة التحويلية تستوعب أكثر من ١٠٦ آلاف وظيفة عمل، ونحن نعمل على ضخ ما لا يقل عن ٤ آلاف فرصة عمل سنوياً لأصحاب التخصصات.

تجدر الإشارة إلى أن الصناعات التحويلية تأتي في المرتبة الرابعة في الناتج المحلي وفق إحصاء عام ٢٠٢١، بعد قطاع النفط والغاز وقطاع البناء والتشييد وقطاع الخدمات المالية.

هدفنا ضخ ما لا يقل عن ٤ آلاف فرصة عمل سنوياً

تعتبر دولة قطر سبّاقة في المجال الصناعي إذ تشهد نهضة صناعية لا مثيل لها. وذلك من خلال جودة منتجاتها ذات المواصفات العالمية القادرة على منافسة نظيراتها الأجنبية المستوردة، فقد أعلن سعادة **محمد حسن المالكي** وكيل الوزارة المساعد لشؤون الصناعة أن القطاع حقق نسبة نمو بلغت ٦٪ في العام الماضي، مشيراً إلى أن عدد

المصانع بلغ ٨١٠ وحجم الإستثمارات فاق ٢٠٠ مليار ريال قطري. أما المنتجات فقد بلغت ٢١٥ منتجاً من المطاط والبلاستيك مصنفة وفق معايير الاستدامة. وقال **المالكي** إن استراتيجية عمل الوزارة حققت نجاحاً كبيراً في دعم القطاع الصناعي وتم التركيز على ٧ قطاعات أساسية هي قطاع الأغذية والمشروبات، قطاع الكيماويات، قطاع البتروكيماويات، قطاع البلاستيك، قطاع الألمنيوم، قطاع الصناعات المرتبطة بالطباعة ثلاثية الأبعاد وقطاع البيئات الصعبة، وذكر **المالكي** أن هدف الاستراتيجية الرئيسي هو ضخ ما لا يقل عن ٤ آلاف فرصة عمل سنوياً لأصحاب التخصصات الفنية والصناعية. ومن أبرز التحديات التي تواجه الصناعات التحويلية: أولاً توفر الموارد البشرية المتخصصة لأن إفتتاح مصنع مختلف عن إفتتاح شركة أو مؤسسة تجارية. فالأول يتطلب التخصص واليات عمل مختلفة، ثانياً، المعرفة والخبرة، فأغلب الصناعات التقليدية تفككت لعدم تخصصها في مجال محدد وبأقل التكاليف الممكنة، فالصين مثلاً تعد الوجهة المفضلة بفضل وجود أيدي عاملة رخيصة ومصانع جاهزة متخصصة، ثالثاً: سلاسل التوريد لأن الصناعة عملية شاملة وهي تحتاج إلى توفير المواد الخام إذ من الصعب أن تتوفر في دولة واحدة، إضافة إلى الاتفاقيات الدولية التي تسهّل فتح الأسواق العالمية لتمكين التصدير. هذه التحديات كانت موضع اهتمام ومتابعة من قبل الوزارة التي تعمل كمنظم للصناعة وتدعم القطاع الخاص بهدف تذليل العوائق والمشاكل، ومن عوامل التمكين التي لجأت إليها الوزارة هي توفير الإعفاءات على المواد الخام جمركياً، ووضع تسعيرة مخفضة للكهرباء والمياه خاصة بالقطاع الصناعي هي الأقل في المنطقة. أما عن عملها من أجل التوسع الصناعي، فقد وضعت خطاً مدروسة تحافظ فيها على المصانع القائمة من جهة، وتمنح الرخص لمصانع حديثة من جهة أخرى وذلك وفق معايير السوق، وقد أصدرت الوزارة دليلاً بالأشطة والصناعات المستهدفة لمعرفة المصانع التي تم الاكتفاء منها،

The Spotlight Squad

Charlize Theron
Misty Copeland
Yao Chen



CHRONOMAT


BREITLING
1884

#SQUADONAMMISSION





خليفة بن جاسم آل ثاني (رئيس غرفة قطر):

فوائد قطر الاقتصادية من المونديال تستمر لـ ٢٠ عاماً

أحد رؤساء غرفة تجارة وصناعة قطر، الشيخ خليفة بن جاسم آل ثاني، في مقابلة مع «العربي الجديد»، أن نجاح قطر باستضافة كأس العالم لكرة القدم، سيعزز مكانتها الاستثمارية والسياحية، موضحاً أن الفوائد الاقتصادية ستمتد إلى عقدين المقبلين. وأضاف رئيس الغرفة: لقد تحولت قطر إلى خلية نحل بعد الإعلان عن الفوز بهذا الاستحقاق، وتكاتف كافة الجهود بالدولة من أجل التعاون في التجهيز لهذه الفعالية العالمية، ونجحت الدولة في زمن قياسي في تحقيق المستهدفات.

البيان

■ ما حجم عائدات المونديال المتوقعة، اقتصادياً واستثمارياً؟

– لا شك أن استضافة كأس العالم سوف تجعل دولة قطر محط اهتمام بلدان العالم لفترة زمنية طويلة مما يعزز مكانتها الاقتصادية والاستثمارية والسياحية، كما سيسهم في استقطاب استثمارات عالمية جديدة في قطاعات متنوعة، ولا سيما مع توفر البنية التحتية المناسبة والتشريعات الجاذبة والمناخ الاستثماري المشجع. أي أنه إلى جانب ما ستجنيه الدولة من عوائد مباشرة نتيجة هذه الاستضافة، سينعكس ذلك إيجاباً على نمو اقتصادها وعلى بيئة الاستثمار فيها، وستعزز من مكانة الدولة كوجهة استثمارية عالمية رائدة مما يرفع تدفق الاستثمارات الأجنبية إليها.

كما أن هذا الحدث سيبرز ما تتمتع به الدولة من بنية تحتية متقدمة للغاية، بالإضافة إلى التطور الهائل في المنشآت السياحية والفندقية وخدمات النقل والاتصالات والتي أصبحت تشكل نسبة مهمة من الناتج المحلي الإجمالي وتساهم في تنويع مصادر الدخل للدولة، تماشياً مع استراتيجيتها الرائدة في تحقيق التنوع الاقتصادي.

■ ما هو القطاع الاقتصادي الأكثر استفادة من المونديال؟

– هناك مجموعة من القطاعات الاقتصادية ستكون الرابع الأكبر من المونديال، وعلى رأسها السياحة والضيافة، والنقل الجوي، وصناعة الرياضة، وتكنولوجيا الاتصالات، والعقارات، بالإضافة إلى البنية التحتية، وقطاع الخدمات الحيوي والذي سيشهد نمواً كبيراً من خلال تطوير المنشآت السياحية والفندقية وخدمات النقل والاتصالات والتي أصبحت تشكل نسبة مهمة من الناتج المحلي الإجمالي لمختلف بلدان العالم وتساهم في تنويع مصادر الدخل الوطني. هذا بالإضافة إلى قطاع التجارة الذي يتوقع أن يحقق نمواً كبيراً بسبب الاهتمام العالمي المتزايد باقتصاد قطر وبسبب ارتفاع الطلب المتوقع على مختلف أنواع السلع والخدمات في السنوات القادمة.

ونعتقد أن من أهم ما ستجنيه الدولة من كأس العالم هو تعزيز خطتها في تنويع أنشطتها الاقتصادية غير المعتمدة على الطاقة، وأن تصبح مركزاً إقليمياً للأعمال والاستثمار والسياحة.

■ هل تتوقع استمرار وتيرة القطاع السياحي في الأعوام المقبلة لمستويات المونديال؟

– بكل تأكيد. وذلك لأن ما جرى إنجازه في تطوير القطاع السياحي والخدمات الفندقية ومستوى الخدمات الراقى الذي تتمتع به قطر سيجعل منها منطقة جذب سياحي وسيعزز مكانتها السياحية عالمياً.

ولا شك أن العام ٢٠٢٢ يعتبر محورياً في مسيرة نمو القطاع السياحي في قطر خاصة مع تصنيفها كإحدى الوجهات الأسرع نمواً في العالم، لا سيما في ما يتعلق بتطوير البنية التحتية وإنشاء مرافق جديدة للضيافة والتسوق والمرافق الثقافية والترفيهية، ووفرة وتنوع العلامات التجارية الفندقية العالمية، وكلها عوامل تعزز جذب المزيد من الزوار وتحقيق أهداف قطر للسياحة بمزيد من الاستثمار في هذا القطاع الحيوي.

■ يشير البعض إلى أن الحركة الإنشائية والعمرانية ومشاريع الطرق ستتوقف بعد المونديال... ما رأيكم؟

– هذا الكلام غير صحيح... قطاع الإنشاءات من أكثر القطاعات التي استفادت من المونديال، وكان من أبرز القطاعات التي ساهمت في النمو الإجمالي للناتج المحلي للبلاد، الأمر الذي يخدم خطط التنوع الاقتصادي وفق «رؤية قطر ٢٠٣٠». لذا، نعتقد أن عجلة المشروعات الإنشائية في الدولة ستستمر بعد البطولة، وستكون هناك طفرة إنشائية جديدة في قطر نتيجة الأصداء الإيجابية للمونديال، وزيادة حجم الاستثمارات في قطر نتيجة زيادة الثقة من قبل المستثمرين في الاقتصاد القطري هذا بالإضافة إلى التركيز على تحقيق أهداف «رؤية قطر ٢٠٣٠». ونتوقع زيادة في عدد المشاريع لاستكمال تطوير الطرق والبنية التحتية، مما سيساهم في انتعاش القطاع العقاري القطري، وسيؤثر إيجابياً على زيادة الاستثمار العقاري وحركة الإنشاء والبناء في الدولة، مع التركيز على المنشآت التجارية والصناعية والمؤسسية والسكنية في ظل التطور الكبير الذي تشهده الدولة.

■ وماذا عن القطاع الصناعي، ما هي المشاريع المستقبلية، انطلاقاً من الاستفادة بتسليط الضوء على قطر عالمياً خلال المونديال؟

– هناك طفرة صناعية كبيرة شهدتها قطر في قطاعات كثيرة، وهناك إقبال كبير على الاستثمار في هذا القطاع الحيوي، وذلك بفضل دعم واهتمام الدولة ووجود إصلاحات تنظيمية وتشريعية في بيئة الأعمال، وتوفير العديد من المحفزات الاستثمارية التي تستقطب المستثمرين سواء القطريون أو الأجانب للاستثمار في الصناعة، بالإضافة إلى دعم المنتج الوطني والترويج له وتعزيز تنافسيته. فالقطاع الصناعي أيضاً يعتبر من أهم القطاعات التي ستستفيد من الزخم الذي سيولده المونديال، وسيواصل نموه بوتيرة متسارعة. ولا شك أن تحسين قوانين الاستثمار، وزيادة التسهيلات المقدمة للمستثمرين، بالإضافة إلى تعزيز البنية التحتية الخاصة، ومعالجة الكثير من التحديات التي تواجه المستثمر المحلي والأجنبي، وغيرها من العوامل ستزيد رغبة المستثمرين في زيادة الاستثمار في المشاريع الصناعية. أضف إلى ذلك التسهيلات المتنوعة التي توفرها الدولة للمستثمر الصناعي.

■ كيف تنظر إلى الحوافز الحكومية المقدمة للقطاع الخاص؟

– مما لا شك فيه أن المحفزات التي توفرها الدولة لدعم القطاع الخاص تسهم في مزيد من نموه وتطوره وتعزز دوره في مسيرة التنمية الاقتصادية التي تشهدها الدولة. فالدولة تسعى بشكل حثيث إلى توفير بيئة أعمال مناسبة وجاذبة من خلال توفير عدد من المحفزات مثل توفير الأراضي الصناعية وتسهيلات إنشاء الأعمال والإعفاءات الجمركية والضريبية وتخفيض أسعار استهلاك الكهرباء والمياه وتنوع التسهيلات التمويلية وغيرها من المحفزات.

وقد تصدرت قطر قائمة دول الشرق الأوسط في جذب تدفقات رؤوس الأموال الأجنبية خلال الربع الثاني، إذ أظهرت نشرة أسواق الاستثمار بفايننشال تايمز أن دولة قطر استقطبت ٧١٪ من مجمل الاستثمارات الأجنبية في الشرق الأوسط خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٢، باستثمارات بلغت قيمتها ١٩,٢ مليار دولار. ■

MANATEQ

A SUSTAINABLE FOUNDATION FOR
QATAR'S ECONOMIC DIVERSIFICATION



Manateq is Qatar's prime catalyst in empowering entrepreneurs and the private sector. From Industrial Zones, Logistics Parks and Warehousing Parks, each with the key advantages of strategic location, exceptional facilities, premium infrastructure and dependable business support, Manateq is Qatar's preferred go-to entity for SMEs.

Go to manateq.qa



OOREDOO تطور عالم التصوير بالكاميرات المتصلة خلال المونديال

العالمية الرائدة بهدف تطوير تجربة المستخدمين وتمكينهم من الوصول إلى أحدث التقنيات والابتكارات في العديد من المجالات. ونحن متحمسون جداً لرؤية الأثر الكبير لهذه التقنيات الحديثة عبر شبكتنا المدارة لإنترنت الأشياء وبالتعاون مع شركائنا العالميين».

ويأتي إطلاق هذه التقنية الجديدة، تماشياً مع ركائز OOREDOO الاستراتيجية والمتمثلة في تطوير الأعمال الأساسية والتحول إلى شركة اتصالات ذكية، والشراكة مع اللاعبين الرئيسيين في قطاعي الاتصالات والتكنولوجيا عبر عمليات متعددة وتوفير خدمات جديدة تستقطب اهتمام العملاء من الأفراد والشركات.

ومن المتوقع ارتفاع الطلب على تكنولوجيا الكاميرات المتصلة مستقبلاً، وإتاحتها كخدمة يمكن للمصورين الصحفيين الاشتراك فيها بسهولة.

كما سنتيح منصة الاتصال بإنترنت الأشياء عبر تقنية 5G من OOREDOO قطر استخدام تطبيقات إنترنت الأشياء التي تتعامل مع البيانات المكثفة وحالات الاستخدام الذكية لاستيعاب السوق المحلي والعالمي بشكل أسرع.

وتُعد OOREDOO شركة اتصالات عالمية تعمل في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وجنوب شرق آسيا.

وتوفر الشركة خدماتها لعملائها من الأفراد والشركات في 9 دول، كما تُعد OOREDOO شركة رائدة في توفير تجربة استخدام بيانات مميزة من خلال محتوى واسع وخدمات متطورة عبر شبكتها المتطورة الثابتة والجوالة للبيانات.



أبرمت مجموعة OOREDOO شراكة مع كبريات شركات التكنولوجيا العالمية للارتقاء بتجربة الصحفيين المحترفين أثناء تغطيتهم لبطولة كأس العالم لكرة القدم قطر ٢٠٢٢، لتحول بذلك طريقة عملهم وتطور عالم التصوير ليصبح أذكى وأسرع من أي وقت مضى.

فمع شبكة إنترنت الأشياء المدارة من OOREDOO قطر ومنصة تسريع إنترنت الأشياء (IoT ACCELERATOR) التي يوفرها الشركاء، تم نشر كاميرات متصلة جديدة خلال بطولة كأس العالم FIFA قطر ٢٠٢٢ لتسهيل تحميل الصور بشكل فوري عبر اتصال آمن وسريع وموثوق. وأتيحت للمصورين الصحفيين الذين يغطون الحدث فرصة غير مسبوقة

لتوفير الوقت والجهد والتخلص من التأخير الناتج عن تحميل وتحرير الصور للتداول والنشر أثناء انتظار الاتصال برابط ثابت.

وفي هذا الصدد، قال سعادة الشيخ محمد بن عبدالله آل ثاني، نائب الرئيس التنفيذي لمجموعة OOREDOO والرئيس التنفيذي لـ OOREDOO قطر: «من المتوقع أن تحدث الكاميرات المتصلة تحولاً في عالم التصوير الصحفي. لذا حرصنا على إبرام شراكة استراتيجية مع كبار

مزودي التكنولوجيا كخطوة مهمة أخرى ضمن هدفنا المتمثل في تقديم تجارب

رقمية مطورة للجميع، بدءاً من

الصحفيين الذين يغطون بطولة كأس العالم في قطر ووصولاً إلى مليارات الأشخاص الذين يتابعون هذا الحدث الرياضي العالمي في جميع أنحاء العالم. وقد استثمرنا ووفرة فرص الشراكة والتعاون مع العلامات التجارية



IoT solution
accelerators

Ooredoo تحطم الأرقام القياسية

بطولات كأس العالم السابقة أو مباريات السوبر بول وغيرها لتقديم الدعم خلال البطولة. ونسقت Ooredoo عن قرب مع اللجنة العليا للمشاريع والإرث وهيئة تنظيم الاتصالات في قطر والجهات الأخرى لتسهيل تنفيذ عمليات FIFA بنجاح.

الذكاء الاصطناعي

طبقت Ooredoo نظاماً جديداً يعتمد على الذكاء الاصطناعي AI لاستخدامه في التحقق من الهوية ولتفعيل شريحة الخط، وذلك من أجل تسريع وتبسيط إجراءات الحصول على خدمات الشركة قبل قدوم أعداد كبيرة من الزوار إلى دولة قطر لحضور فعاليات كأس العالم FIFA قطر 2022™. واستفادت الخدمة من تكنولوجيا «التحقق من هوية العميل KYC، الرقمية المتطورة التي تستند إلى عمليات الذكاء الاصطناعي.



الشيخ ناصر بن حمد بن ناصر آل ثاني

وفرت الشركة مساعداً صوتياً افتراضياً يعمل بتكنولوجيا الذكاء الاصطناعي، مستفيداً من قدرات الذكاء الاصطناعي التي يوفرها مركز Google Contact Center على مدار الساعة طول أيام الأسبوع لمساعدة العملاء باستخدام ٩ لغات مختلفة منها العربية والإنجليزية والإسبانية والفرنسية والألمانية والبرتغالية واليابانية والكورية. تضمنت جهود تعزيز الشبكة قيام Ooredoo بترقية سعة روابط نقل البيانات عبر الشبكة (Transport IP) وضمان توفر نطاق عريض للاتصالات عبر الإنترنت مع أجهزة الخوادم الدولية التابعة لتطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي مثل Facebook و Instagram و Snapchat و TikTok و WhatsApp وغيرها.

الابتكار

حرصت Ooredoo على الاستثمار في الابتكار والتكنولوجيا لتقديم أفضل الخدمات للاتحاد الدولي لكرة القدم، والبطولة والمشاركين فيها. وتم تخصيص أكثر من ٣٥٠ حافلة لنقل اللاعبين، والأعضاء الرسميين المشرفين على المباريات، وممثلي وسائل الإعلام، وفرت تلك الحافلات خدمة البرودباند الجوال، في حين تم تزويد ما يقارب ٣٠٠ من تلك الحافلات بأنظمة واي-فاي مدارة.

واختتم الشيخ ناصر قائلاً: «من خلال سنوات من الاستثمار الاستراتيجي في

الابتكار والتكنولوجيا، ضمنا تقديم خدمات اتصال سلسلة وتجربة متطورة للمشجعين من داخل وخارج قطر. وشملت التحضيرات الكبيرة للحدث الرياضي العالمي تحديث الشبكة بالتعاون مع كبرى شركات التكنولوجيا في العالم، ما يعني بأننا كنا على جاهزية عالية لتنفيذ الوعود الطموحة التي قطعناها قبل البطولة. وأنا على ثقة بأن العالم أجمع يتفق بأن قطر قدمت بطولة تاريخية حطمت العديد من الأرقام القياسية، وبأن Ooredoo قدمت أداءً رائعاً سيصبح معياراً ومرجعاً لقطاع الاتصالات في البطولات والأحداث الكبرى. نشكر الاتحاد الدولي لكرة القدم واللجنة العليا للمشاريع والإرث على ثقتهما بنا، كما نشكر آلاف المشجعين والعملاء الذين اعتمدوا علينا للبقاء على اتصال، وأشكر جميع العاملين في Ooredoo على جهودهم الكبيرة التي بذلت لتحقيق النجاح».

أعلنت Ooredoo، مشغل الاتصالات الرسمي في الشرق الأوسط وأفريقيا لبطولة كأس العالم FIFA قطر ٢٠٢٢، عن تحقيق أرقام قياسية جديدة مع ختام البطولة، ما يعزز مكانة الشركة كمزود عالمي لخدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.

وكانت الأرقام القياسية التي سجلتها الشركة في الحفل الافتتاحي للبطولة قد تحطمت مع الوصول إلى المرحلة الأخيرة منها؛ إذ سجل النهائي التاريخي بين الأرجنتين وفرنسا على استاد لوسيل أرقاماً قياسية جديدة في استخدام البيانات وصل إلى ٤٥,١ تيرابايت، و ٨,٤ تيرابايت عبر الواي فاي في الاستاد، وإجراء أكثر من ٦٥٠,٠٠٠ مكالمة، واستخدام ٣٢,٠٠٠ مشجع لخدمات التجوال.

وفي هذا الصدد، قال الشيخ ناصر بن حمد بن ناصر آل ثاني، رئيس الشؤون التجارية في Ooredoo: «تعجز الكلمات

عن وصف شعور الاعتزاز لدينا مع ختام هذه البطولة التاريخية. لقد كانت استضافة الحدث الرياضي العالمي بهذه الطريقة الاحترافية في دولتنا الحبيبة أمراً استثنائياً، كما كانت الفرصة التي حصلت عليها Ooredoo تاريخية ولا تعوض لإظهار قدرات شبكة الأبطال أمام العالم. لقد شهدنا أجواء استثنائية في قطر خلال الأسابيع الماضية، وقد كان الوضع استثنائياً أيضاً في Ooredoo مع الأرقام القياسية العديدة التي حققناها ثم حطمانها بعد أيام، وشاهدنا يوماً بعد يوم التجربة الرائعة والمتطورة التي حصل عليها المشجعون بفضل الاستعداد التام والجهود الكبيرة التي بذلها الموظفون في الشركة».

أرقام قياسية

وخلال ٦٤ مباراة من أفضل نسخة لبطولة كأس العالم على مر التاريخ، استخدمت الجماهير التي وصل عددها إلى ٢,٤ مليون مشجع في الاستادات ٨٠١ تيرابايت بيانات، منها ٤٠,٣٪ عبر شبكة 5G المتطورة من Ooredoo وبسرعات وصلت إلى ٢٣٦ ميغابت بالثانية. وجاءت ٥٨,٢٪ من البيانات عبر شبكة 4G وبسرعات وصلت إلى ١٩ ميغابت بالثانية. كما استخدمت الجماهير في الاستادات الثمانية ٢٠١ تيرابايت عبر الواي فاي.

أجرت الجماهير الحاضرة أكثر من ١١,٤ مليون مكالمة صوتية خلال البطولة، كان ٦٣,١٪ منها عبر شبكة VoLTE وبنسبة نجاح بلغت ٩٩,٩٥٪، فيما استفاد أكثر من ٦٤٦,٠٠٠ مشجعاً من خدمات التجوال. وكانت Ooredoo قد زودت الملاعب والمناطق المحيطة بـ ٨,٤٦٦ برج اتصالات هوائي لتعزيز الشبكة، فيما وجد فريق من الخبراء ضم أكثر من ٥٠٠ شخصاً في الميدان لضمان تقديم الخدمات بكل سلاسة. وشهد استاد لوسيل أعلى الأرقام من حيث الاستخدام، إذ سجل استخدام ٢٢٢ تيرابايت بيانات وإجراء ٢,٩ مليون مكالمة خلال البطولة.

٤٠٠ خبير

جهزت Ooredoo فريق عمل يضم أكثر من ٤٠٠ خبير للتعامل مع العمليات انطلاقاً من مركز عمليات الخدمات المتضمن لأحدث المتطلبات، والمدعوم بشبكة من العديد من مراكز الخدمات عن بعد والعمليات الميدانية على مدار الساعة. وحرصت Ooredoo على توظيف خبراء فنيين من أصحاب الخبرة في العمل في الأحداث الرياضية الكبرى، مثل

FIFA WORLD CUP QATAR 2022

Full Tournament - 64 Matches

ATTENDANCE

3.4 MILLION



844K ROADERS IN STADIA

DATA

801 TB
201 TB

40.3% SHARE @ 234Mbps
58.2% SHARE @ 10Mbps

VOICE

11.4 MILLION CALLS



99.9% CALL SETUP SUCCESS RATE
0.04% CALL DROP RATE

ROBUST FACILITIES

500+ ENGINEERS & EXPERTS

8,466 ANTENNAE



أيقونة بارزة في الدوحة كتارا للضيافة تفتتح فندق ريكسوس الخليج



أعلنت كتارا للضيافة KATARAHOSPITALITY، بالشراكة مع فنادق ريكسوس RIXOS، عن افتتاح فندق ريكسوس الخليج الدوحة. ويتباهى الفندق الجديد، الذي من المتوقع أن يصبح الفندق الأيقوني الأبرز في الدوحة، بكونه إنجازاً بارزاً لكل الجهات المعنية فيه وأول منتج يقدم مفهوم الإقامة الشاملة كلياً من فئة الخمس نجوم في الدوحة، معيداً بذلك التشديد على التزام ريكسوس الدائم بتوفير تجربة ضيافة راقية تشمل كافة الخدمات. وقد أقيم الافتتاح بحضور سعادة المهندس عبدالله بن حمد العطية، نائب رئيس مجلس إدارة كتارا للضيافة والرئيس التنفيذي لشركة الديار القطرية، والسيد أندرو همفريز ANDREW HUMPHRIES، الرئيس التنفيذي بالإنيابة لكتارا للضيافة، والسيد جينك أونفيردي GENK UNVERDI، المدير العام الإقليمي لفنادق ريكسوس، إلى جانب فريق القيادة في كل من كتارا للضيافة وفنادق ريكسوس.

الفندق المعمارية التي تعود إلى السبعينيات، وأسلوب وأداء ريكسوس الرائد في القرن الحادي والعشرين».

أندرو همفريز: نفتخر بكوننا مؤسسة عملت بكل التزام لأكثر من ٥٠ سنة لرسم خريطة الضيافة في دولة قطر

وقال السيد أندرو همفريز: «يمثل اليوم حدثاً تاريخياً لشركة كتارا للضيافة بإعادة افتتاح فندق الخليج، المعروف بأنه أول فندق ٥ نجوم في الدوحة، وكتارا للضيافة في مهمة لإضفاء التنوع في قطاع الضيافة، حيث نفتخر بكوننا مؤسسة عملت بكل التزام لأكثر من ٥٠ سنة لرسم خريطة الضيافة في دولة قطر من خلال كل الفنادق التي تحت محفظتنا، حيث تشكل إضافة فندق الخليج للسوق القطري تعزيز وتنويع التجربة السياحية والتعريف بقطر كوجهة ترفيهية».

أونفيردي: إنجاز هائل

وعلق جينك أونفيردي قائلاً: «يعد افتتاح فندق ريكسوس الخليج الدوحة إنجازاً هائلاً لكل الجهات المشاركة فيه بحيث يعيد التأكيد، من خلال تقديم مفهوم الإقامة الشاملة في المنتجعات إلى مشهد الضيافة في قطر، على التزام العلامة التجارية بتوفير أرقى التجارب الفندقية للضيوف».



م. عبدالله العطية: كان أول فندق خمس نجوم في البلاد

وعلق سعادة المهندس عبدالله بن حمد العطية بهذه المناسبة قائلاً: «نشعر بفخر كبير بأن تشهد إعادة افتتاح فندق الخليج الدوحة الذي جُدد بالكامل بالشراكة مع فنادق ريكسوس، حيث كان فندق الخليج قبل ٥٠ عاماً أول فندق خمس نجوم في البلاد ولعب دوراً رائداً في قيادة قطاع الضيافة في قطر. ومن خلال اعتماد نهج رائد منذ البداية، ارتقى الفندق إلى أعلى درجات التميز في تطوير مشهد الضيافة والسياحة».

ثم أضاف: «تمثل الهدف الرئيسي من تجديد المشروع بالاحتفال بتراث دولة قطر واستعادة الهوية الأيقونية الأصلية للمبنى. والعلامة التجارية ريكسوس متجذرة في النهج العريق والأصلي للضيافة من خلال أصول التراث والتقاليد التركية، ويسعدنا أن نرحب بحسن الضيافة التركية في قطر بإفتتاح أول فندق ريكسوس الخليج الدوحة».

تامينجي: موقع مثالي

وقال السيد فتاح تامينجي FETTAH TAMINCE، رئيس مجلس إدارة مجموعة فنادق ريكسوس: «يشكل هذا المعلم الأيقوني الموقع المثالي لتقديم مفهوم ريكسوس الشامل في قطر. ويجمع فندق ريكسوس الخليج الدوحة بشكل مثالي بين التناقض المبهج وهندسة

ملؤها الاسترخاء والتجديد، فإن منتجع أنجانا سبا المميز يوفر تجربة استجمام مثالية لضيوفه. وسيأسر هذا الفندق العصري النزلاء من كافة الأعمار والفئات، من خلال مجموعة من وسائل الراحة الراقية، وبرنامج ترفيهي ممتع، ومجموعة متنوعة من المطاعم، فضلاً عن افتتاح قريب لنادي للأطفال ومرافق للياقة البدنية المتطورة. ويدلّل الفندق نزلاءه بسبعة خيارات تذوقية مختلفة



الشيخ أحمد آل ثاني: مكانة خاصة في قلوب أهل قطر

وقال سعادة الشيخ أحمد بن حمد آل ثاني مدير إدارة الأصول وتطوير الأعمال في كاتارا للضيافة: «فندق ريكسوس الخليج أول فندق من فئة الخمس نجوم في الدوحة وله مكانة خاصة في قلوب أهل قطر ويحتل موقعاً استراتيجياً في الدوحة ويمثل الكثير من المعاني لشركة كاتارا للضيافة. وحالياً تم تغيير علامته

التجارية بعلامة تجارية أخرى حيوية نشطة وهي علامة ريكسوس التي ستضيف معطيات وفلسفة خدمية قيمة لحركة الضيافة المحلية، ومن خلالها أضفنا له خاصية الإقامة الشاملة وهي باقة فريدة وتعتبر الأولى من نوعها على مستوى قطاع الضيافة المحلي. ولقد تم تجديد الفندق بالكامل مع إضافة معايير خدمة جديدة توفر أجواء من الفخامة والاسترخاء للضيوف، فضلاً عن الإقامة الشاملة التي يوفرها الفندق التي سوف تشكل عامل جذب رئيسي للضيوف من مختلف دول العالم»، مشيراً إلى وجود خطط متكاملة لتسويق مكونات منتج فندق ريكسوس الخليج في سائر الأسواق العالمية المهمة للسياحة والأعمال.

شريف كاسب: إدارة الفندق عملت على توفير كل الخدمات التي تلبى رغبات الضيوف

وقال شريف كاسب، مدير عام فندق ريكسوس الخليج الدوحة إن الفندق جاهز بنسبة ٨٠٪ لاستقبال ضيوف مونديال قطر ٢٠٢٢ من منتخبات ومشجعين سواء من حيث غرف الإقامة أو من حيث المطاعم أو غرف الاجتماعات والنادي الصحي، مبيناً أن إدارة الفندق عملت منذ فترة على توفير كل الخدمات التي تلبى رغبات الضيوف إضافة الى تفعيل حصص تدريبية مكثفة للموظفين لتقديم خدمات تتماشى مع كافة الثقافات.

وأضاف: «لدينا خطط متكاملة ودراسات شاملة بعد انتهاء فعاليات المونديال لتسويق مكونات خدمة الفندق والتعريف بأنشطته الترفيهية والفعاليات والبرامج الخاصة بالأطفال، إضافة إلى الأنشطة الموسيقية»، مشيراً في هذا السياق إلى أن الفندق لديه ٣٣ عازفاً لترفيه النزلاء، كما أن مطاعم الفندق مفتوحة طوال اليوم لغير النزلاء وأسعارهم مناسبة تلائم كل إمكانيات الضيوف المادية، منوهاً بأن فندق ريكسوس الخليج يتكون من ٣٣٨ غرفة و ٤٠ جناحاً بمواصفات تفوق تطلعات الضيوف والسياح من مختلف دول العالم.

ومنذ افتتاحه في عام ١٩٧٣ بإسم فندق الخليج، تحول المبنى بذاته إلى معلم بارز في المدينة ويشكل هذا المشروع الجديد فرصة لإعادة تصوّر هذا المعلم كفندق شامل من العلامة التجارية ريكسوس. فبعد أن تأسست هذه العلامة التجارية الفندقية التركية سريعة النمو في عام ٢٠٠٠، أعادت تعريف معنى مفهوم الإقامة الشاملة كلياً بإبتكار تجارب فردية وهادفة من خلال مجموعة غير محدودة من المنتجات والخدمات المتميزة ضمن قائمة وجهات تستحق الزيارة وتزخر بمنظور جديد لملاذ من نوع آخر يجذب المسافرين المتميزين. ومع النكهات الغنية، والأنشطة الرياضية والترفيهية المتخصصة، وأنشطة الأطفال وتجارب السبا الغامرة، يأخذ فندق ريكسوس الخليج الدوحة نزلاءه في رحلة لا تُنسى ترتقي بتجربة المنتجع الشامل إلى مستويات استثنائية من الرفاهية.

مجموعة من وسائل الراحة الراقية

ويتألف فندق ريكسوس الخليج الدوحة من برجين متميزين يشتملان على ٣٧٨ غرفة وجناحاً فاخراً. وتجمع غرف الضيوف عنصر الراحة بالتكنولوجيا المتطورة إرضاءً لرغبات كل مسافر من رجال الأعمال أو الشخصيات الاجتماعية. وفيما لا يمكن لأي إقامة أن تكتمل سوى بلحظات

ومتميزة. فمطعم فارم هاوس سيقدّم قائمة طعام عالية الجودة ومكونات طازجة على مدار اليوم مع التركيز على الأطباق التركية الأصلية. أما لمحبي النكهات الهندية فيُبدع مطعم راسا في الأطباق الهندية الكلاسيكية بلمسة عصرية، جامعاً بين المكونات العالمية وجوهر المطبخ الهندي. ولاستكمال تجربة تذوق الطعام من فئة الخمس نجوم، يتيح الفندق للضيوف فرصة تناول أجود أنواع اللحوم في مطعم الستيك هاوسمستر تايلور أو الاستمتاع بمجموعة مختارة من المأكولات الشهية تكملها الإطلالة الرائعة في أكتيه بيبير ٥١. ولعشاق الحلويات، يوفر كرسر الواقع في ردهة الفندق ألدّ المخبوزات والحلويات التي تجذب النظر وتأسر التذوق على مدار الـ ٢٤ ساعة. وفي ملاذ هادئ، يمكن للضيوف من كبار الشخصيات والنزلاء في أجنحة الفندق الاسترخاء برفاهية وخصوصية في أم لاونج. وسيتمكّن أصحاب اللياقة البدنية من الحفاظ على نظامهم الرياضي في النادي الرياضي الحصري الذي من المقرر افتتاحه في مرحلة لاحقة. كما يمكن للضيوف اكتشاف رياضات جديدة من خلال المشاركة في صفوف اللياقة البدنية العديدة المتوافرة على مدار اليوم بما في ذلك رياضة اليوغا والزومبا وتمارين الهيث كارديو وغيرها. وبينما يستمتع أولياء الأمور بأشعة الشمس ويحتسون مشروبات مقهى زوه المميزة بجانب المسبح، يمكن للأطفال تكوين صداقات جديدة من خلال انضمامهم الى أنشطة ترفيهية وتنقيفية في نادي ريكسي حيث يخضع برنامج الأطفال لإشراف متخصصين ويوفر مجموعة من الألعاب والأنشطة الترفيهية في مجالات الفنون والحرف اليدوية والتجارب العلمية. وإن افتتاح فندق ريكسوس الخليج الدوحة تحت مظلة العلامة التجارية ريكسوس سيساهم في تعزيز مكانته كأكثر الفنادق شهرة في الدوحة، متميزاً بأعلى معايير الضيافة والمرافق الحديثة. ويجسد فندق ريكسوس الخليج الدوحة أفضل مفهوم للإقامة الشاملة للمنتجعات، وهو الأول من نوعه في الدوحة من علامة تجارية معروفة في جميع أنحاء العالم بعروضها الراقية ومعاييرها العالية. وبموقعه القريب من مطار الدوحة الدولي، يعكس الفندق معلماً مرموقاً على الخط الساحلي للدوحة، حيث سيغمر المسافرين من رجال الأعمال أو الضيوف الذين يتطلعون إلى الإقامة في وجهة عصرية بتجربة استثنائية لا تُضاهى.



«كتارا للضيافة» تنفذ استراتيجية توسعية

أما على الصعيد الدولي، فقد احتفلت فنادق كتارا للضيافة بهذه المناسبة بشراكة مع السفارات القطرية لإتاحة الفرصة لموظفيها للتعرف على تاريخ دولة قطر ورؤيتها التنموية.

وتعد كتارا للضيافة شركة عالمية مالكة ومطورة ومشغلة للفنادق ومقرها دولة قطر ومع خبرة تمتد لأكثر من خمسين عاماً

في قطاع الضيافة، تعمل كتارا للضيافة على تنفيذ خططها الاستراتيجية للتوسع من خلال الاستثمار في الفنادق الرائدة في قطر في الوقت الذي تعمل فيه على تنمية مجموعتها من العقارات الفاخرة في الأسواق الدولية الرئيسية. وتركز كتارا للضيافة على الوصول إلى هدفها بإضافة ٦٠ فندقاً إلى محافظتها بحلول عام ٢٠٣٠، وبكونها شركة الضيافة الرائدة في قطر فإنها تدعم الرؤية الاقتصادية طويلة الأمد للدولة.



قامت كتارا للضيافة KATARA HOSPITALITY، الشركة القطرية المالكة والمطورة والمشغلة لمجموعة من الفنادق والمنشآت الفاخرة عالمياً، بالاحتفال باليوم الوطني من خلال تقديم مجموعة من الأنشطة الوطنية الفريدة من نوعها والتي تهدف إلى إبراز الروح والتقاليد القطرية.

وعبرت شركة كتارا للضيافة عن هذا اليوم بأسلوب مميز من خلال الاحتفال بهذا اليوم عبر جميع فنادقها المحلية تحت عنوان «وحدتنا مصدر قوتنا» للاحتفال والتعريف بتراث قطر وتقديره في جميع الفنادق المحلية والتي تشمل: فندق الريزكارلتون الدوحة، وفندق ومنتجع فريج شرق، وفندق ريكسوس الخليج الدوحة، ومنتجع ومركز اجتماعات شيراتون جراند الدوحة، وفندق موفنيك الدوحة، ومنتجع شاطئ سيلين، ومنتجع سميسة، بإدارة مجموعة فنادق مروب وفندق آفنيو من فنادق مروب، ومنتجع المسيلة، ومنتجع شاطئ سلوى بإدارة هيلتون.

كما قامت الشركة بتنظيم احتفالية حضرها موظفو كتارا للضيافة وذلك في أبراج كتارا الأيقونية.

وقال السيد أندرو هامفريز، الرئيس التنفيذي بالإنيابة لشركة كتارا للضيافة، «نفخر بالاحتفال بالعمل الدؤوب ضمن القيم الرفيعة التي تلهمنا نحو تحقيق أرقى مستويات النمو والنجاح للمواطنين والمقيمين، كما تفخر كتارا للضيافة بكونها جزءاً من الاحتفالات التي تسلط الضوء على التاريخ الغني والتراث الثقافي والإنجازات السياسية والاجتماعية والاقتصادية التي ترسخ مكانة قطر كدولة رائدة ومتميزة».

ومن جانبه، قال السيد أحمد البوعينين، الرئيس التنفيذي للخدمات المؤسسية وإدارة شؤون الموظفين لشركة كتارا للضيافة: «إن ذكرى اليوم الوطني القطري تأتي لتجمع الأمة معاً للاحتفال، وفخورون للاحتفال بهذا اليوم مع مجتمعنا، وموظفينا المخلصين والمتفانين، وشركائنا الذين ألهموا النمو المستمر للشعب القطري اليوم».



الشيخ أحمد آل ثاني مثل KATARA في منتدى السفر IN VOYAGE

شارك الشيخ أحمد بن حمد آل ثاني مدير إدارة الأصول وقسم تطوير الأعمال في كتارا للضيافة KATARA في منتدى السفر "IN VOYAGE" ٢٠٢٢ من خلال جلسة حوارية للتحدث عن بطولة كأس العالم لكرة القدم قطر ٢٠٢٢، إلى جانب خطط الشركة الاستراتيجية خلال وبعد الحدث الرياضي العالمي الكبير.

وفي سياق متصل، أكملت جميع مرافق منشآت كتارا للضيافة استعداداتها وبجاهزية عالية لاستضافة ضيوف مونديال قطر ٢٠٢٢ من خلال تقديم معطيات خدمة عالية الجودة تليبي رغبات ومتطلبات الجميع، انطلاقاً من حرصها الشديد على نجاح هذه الفعالية وتوفير تجربة فريدة من نوعها للوفود والمشجعين.



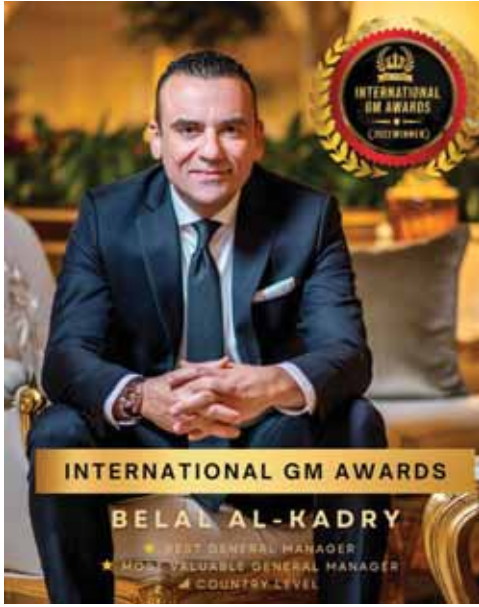


للافاق نسمو
RISING BEYOND

شركة مزايا للتطوير العقاري ش.م.ع.ق.
Mazaya Real Estate Development Q.P.S.C

SCAN TO
DISCOVER





بلال القادري أفضل مدير عام فندق في المنطقة

حصل بلال القادري، مدير عام فندق ومنتجع شيراتون جراند الدوحة على جائزتي «أفضل مدير عام على مستوى المنطقة» و«المدير العام الأكثر قيمة على مستوى المنطقة» لعام ٢٠٢٢ خلال حفل توزيع جوائز المدراء العالمية GM Awards. وتعد هاتين الجائزتين خير شاهد على قيادة القادري العظيمة وشغفه والتزامه اللامتناهي، حيث نجح فندق ومنتجع شيراتون جراند الدوحة بفضل إدارته الحكيمة ورؤيته الثاقبة في توفير بيئة فندقية تستجيب لكافة احتياجات فئات الشباب والأطفال المختلفة عبر تفعيل معايير خدماتية ريادية يقوم عليها طاقم خدماتي متمرس وحرفي يمتلك ناصية الكفاءة والمهنية والخبرة المتراكمة التي اكتسبها من خلال عمله في العديد من المنتجعات ومؤسسات الضيافة العالمية بمختلف تصنيفاتها وفئاتها.

شيراتون جراند الدوحة يحتفل باليوم الوطني لدولة قطر ٢٠٢٢

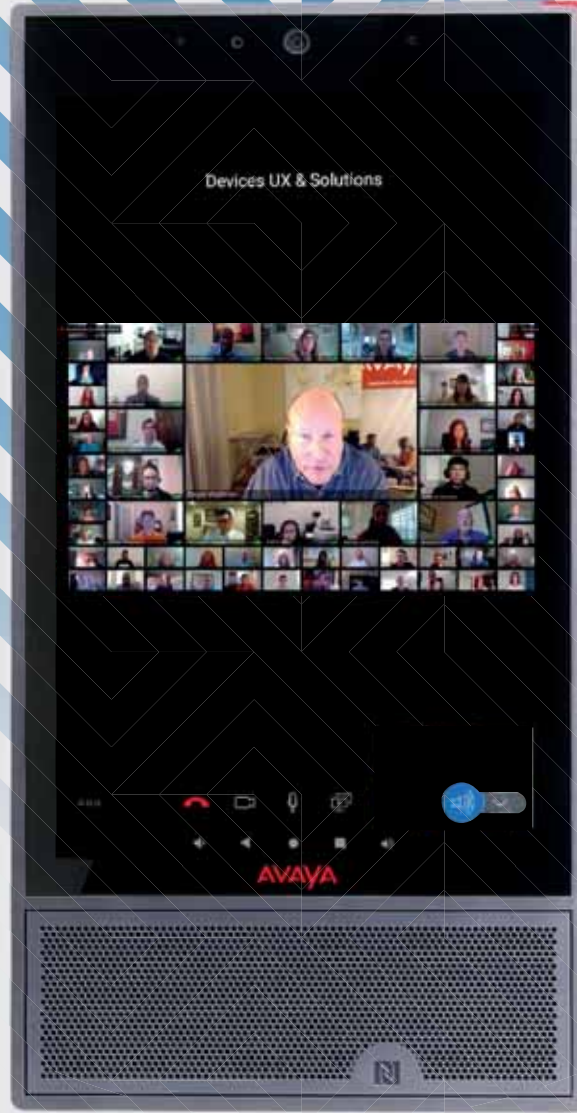


أقام منتجع ومركز مؤتمرات جراند شيراتون الدوحة احتفاله السنوي بمناسبة اليوم الوطني لدولة قطر لهذا العام في بهو الفندق المهيّب، حيث ابتدأ اليوم بالاحتفال التقليدي لتقطيع الكيك مع كيكة احتفالية ضخمة تناسب حجم المناسبة العظيمة مع ٣٢ ثريا معلقة تمثل كل واحدة منها الدول المشاركة في بطولة كأس العالم فيفا في قطر.

وقد استمرت الاحتفالات بهذه المناسبة العريضة مع لائم غامرة في أماكن تنازل الطعام المتنوعة في الفندق، وعند المساء، تمكن الضيوف من الاستمتاع بمشاهدة المباراة النهائية لكأس العالم مع عشاء باربكيو مميز في الشرفة الخارجية لمطعم الحباري، بينما تزينت واجهة المبنى بعرض مميز للاحتفاء بالثقافة القطرية والتطور المذهل في دولة قطر الحبيبة.

خلال العقود الأربعة الماضية، تمكن الفندق من تحقيق مكانة مميزة على صعيد دولة قطر ما جعله علامة فارقة تلتزم بقيمها الراسخة في قطاع الضيافة لتخدم الشعب القطري والضيوف والمقيمين والزوار

الذين بلا شك كان لهم دور جوهري في نجاحنا وتطورنا. يعتبر شيراتون جراند الدوحة جزءاً لا يتجزأ من قصة نجاح وتطور دولة قطر وهو ما يجعله من الأماكن المميزة والمفضلة لدى المجتمع المحلي. وبهذه المناسبة العريضة، يتمنى شيراتون جراند الدوحة المزيد من السلام والسعادة والرخاء والاستقرار دائماً وأبداً.



تعاون فَعَال للمكتب الرقمي

Avaya Vantage جهاز مكثبي للتعاون يتيح تجربة تواصل مرئية وسمعية سهلة، ويتكامل مع Avaya Spaces لتقديم تجربة اتصال بسيطة وفورية وسلسة، بنقرة واحدة فقط



احصل على
نسختك
التجريبية
المجانية اليوم

اختبر تجربة تواصل افضل مع
Avaya Spaces

ارتفاع أرباح الخليج للتأمين التكافلي ٦,٧٪ إلى ٤٦ مليون ريال

S&P: إنها من الشركات الأفضل أداءً في السوق

وتأتي هذه الترقية نظراً لقيام الشركة على مدى السنوات الأربع الماضية باتخاذ خطوات مهمة لتعزيز أطر إدارة المخاطر والحوكمة.

وأكدت الوكالة أن «الخليج للتأمين التكافلي» لا تزال من أفضل الشركات أداءً في سوق



عبد الله العسيري

التأمين القطري مع نسب مجمعة صافية قوية مقارنة ببقية الشركات في القطاع.

ولفتت ستاندرد أند بورز إلى أن إجمالي أقساط التأمين المكتتبة للشركة ظل ثابتاً نسبياً في ٢٠٢١ عند ٣٠٢ مليون ريال، مع محافظة الشركة على الأداء التشغيلي من الدرجة الأولى، مع نسبة صافية مجمعة ٧٤٪ في عام ٢٠٢١، وهي أقل بكثير من متوسط

السوق (أي أفضل ربحية).

وتوقعت أن تستمر «الخليج للتأمين التكافلي» في أداء التفوق، مرجحة تسجيل نمو في أقساط التأمين بنسبة ٤٪ إلى ٦٪.

ارتفعت أرباح شركة الخليج للتأمين التكافلي خلال التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر الماضي بنسبة ٦,٦٣٪ على أساس سنوي.

وقد سجلت الشركة أرباحاً بقيمة ٤٦ مليون ريال خلال الفترة المنتهية ٣٠ سبتمبر الماضي،

مقابل أرباحاً بقيمة ٤٣,١٥ مليون ريال لنفس الفترة من العام الذي سبقه.

وبلغت ربحية السهم ٠,١٨ ريال بنهاية الربع الثالث ٢٠٢٢، مقابل ربحية السهم ٠,١٧ ريال لنفس الفترة من العام الذي سبقه.

S&P ترفع تصنيفها الائتماني إلى BBB+ جيد مع نظرة مستقبلية مستقرة

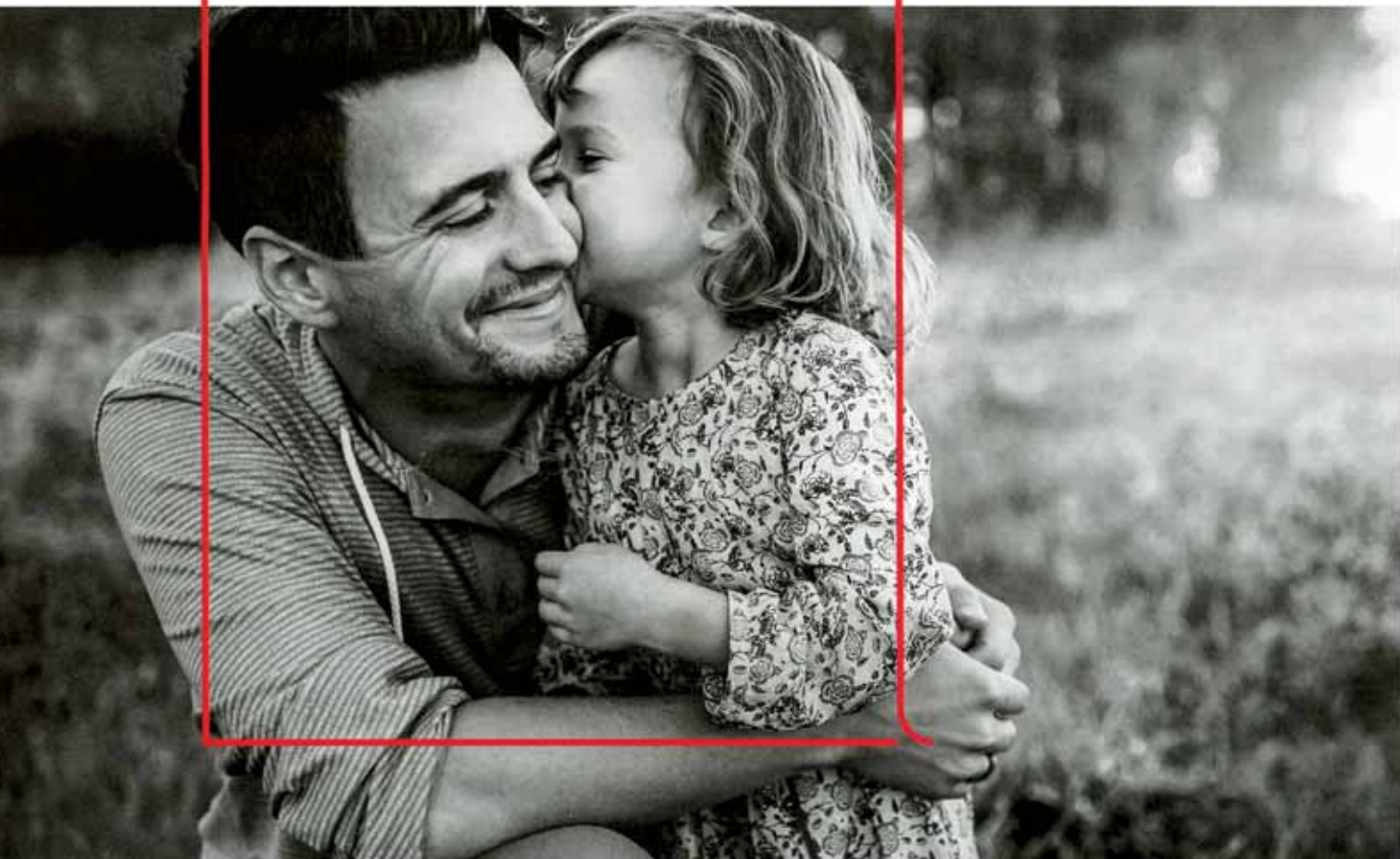
وكانت وكالة ستاندرد أند بورز قامت برفع تصنيفها الائتماني طويل الأجل للقوة المالية لشركة الخليج للتأمين التكافلي من درجة BBB إلى درجة BBB+ مع نظرة مستقبلية مستقرة.



الخليج للتأمين التكافلي
AlKhaleej Takaful Insurance

Will she always be this happy?

Live a good life on a healthy planet?
Can sustainable investing protect her future?



**For some of life's questions, you're not alone.
Together we can find an answer.**

المونديال أنعش إيرادات الفنادق ورسخ قطر على خريطة السياحة العالمية ١,٦ مليار دولار حجم القطاع السياحي في قطر



وسام سليمان



رامي الجعبري



شادي قاسم

قال مراقبون لقطاع الفنادق في قطر إن مونديال ٢٠٢٢ أنعش إيرادات الفنادق على وقع ارتفاع عدد تدفقات الزوار خلال مونديال ٢٠٢٢ فيما عززت المنشآت الفندقية والوجهات الترفيهية الجديدة التي تم تدشينها قبيل المونديال من تجارب المسافرين والزوار ساهمت في تنوع خيارات الترفيه والضيافة المقدمة لزوار قطر الأمر الذي يمهد لترسيخ مكانة قطر على خريطة السياحة العالمية في مرحلة ما بعد كأس العالم.

شادي قاسم

وصف السيد شادي قاسم مدير عام فندق أفنيو الدوحة أداء الفنادق في قطر خلال فترة المونديال

بأنه «استثنائي» حيث قدّم القطاع أفضل خدماته لتعزيز تجربة المشجعين والزوار لافتاً إلى أن مونديال ٢٠٢٢ زاد من تدفقات السياحة الواردة إلى قطر من قبل المشجعين الراغبين في المشاركة بأكبر حدث رياضي عالمي وهو ما انعكس إيجاباً على القطاع الفندقي الذي يشهد طفرة حالياً على جميع المستويات وهو الأمر الذي سينعش بالتأكيد إيرادات القطاع في الربع الأخير من ٢٠٢٢.

وقال إن إشغال الفنادق فاق التوقعات إلى جانب الإقبال الكبير على المطاعم للاستمتاع بالمأكولات والمشروبات المحلية إضافة إلى الفعاليات التي دشتها الفنادق لتعزيز تجربة الزوار والتي حققت نجاحاً كبيراً منوهاً إلى أن البنية التحتية المتكاملة التي تم تأسيسها في كافة القطاعات فتحت قطاع الضيافة في قطر على آفاق نمو واعدة متوقفاً استمرار زخم نمو القطاع في مرحلة ما بعد المونديال نتيجة تعزيز الجاذبية السياحية والفندقية لقطر خلال كأس العالم حيث أثبتت قطر من خلال كأس العالم ٢٠٢٢ جاهزيتها وقدرتها على استضافة أضخم الفعاليات الرياضية والمؤتمرات.

وأكد قاسم على قوة وتطور القطاع الفندقي القطري الذي ذاع صيته على الصعيد العالمي خاصة مع استضافة قطر لكأس العالم ٢٠٢٢، حيث اكتشف زوار قطر الجودة العالية للخدمات الفندقية المقدمة والمواصفات العالمية التي تتمتع بها الفنادق القطرية، والتي جعلتها في صدارة القطاع الفندقي العالمي فيما يتنوع السوق الفندقي القطري ليشمل فئات مختلفة من الفنادق الفاخرة والمتوسطة ومنخفضة التكلفة وهو الأمر الذي يلبي جميع احتياجات الزوار.

رامي الجعبري

ورصد السيد رامي الجعبري مدير عام فندق فوربوينتس باي شيراتون الدوحة تميز الخدمات الفندقية المقدمة لجماهير المونديال وهو الأمر الذي حصد اعجابهم وسيساهم في الترويج لقطر سياحياً وفندقياً ويعزز جاذبية قطاع الفنادق القطري الذي نجح في استقطاب أفضل العلامات الفندقية العالمية التي تتسابق للعمل في السوق القطري بهدف الاستفادة من فرص النمو الواعدة.

وقال إن أداء قطاع الفنادق القطري يتجاوز التوقعات ليس على مستوى الخدمات المقدمة في الغرف الفندقية وإنما على مستوى جميع الخدمات المقدمة من قبل الفنادق وعلى رأسها قطاع المطاعم والمشروبات والفعاليات والأنشطة والتي لاقت استحساناً كبيراً من قبل جماهير المونديال. وأضاف أن قطاع الفنادق كان قد استعد جيداً لتقديم تجربة متميزة حتى بالمعايير العالمية لحدث ضخم مثل كأس العالم جاء لمشاهدته مختلف الجنسيات حتى أن الفنادق قامت بتدريب كوادرها حول آليات التعامل الأفضل مع الحدث والزوار لضمان تقديم أفضل خدمة فندقية لجميع الجنسيات القادمة إلى الدولة.

وتوقع الجعبري أن تشهد الفنادق في قطر إقبالاً كبيراً بعد كأس العالم خاصة من قبل السياح والزوار الأجانب الذين زاروا قطر ووقفوا على حقيقة الأوضاع والمستوى الجيد من الخدمات الفندقية وعوامل الجذب السياحية والمرافق المتطورة.

وسام سليمان

ومن جهته أكد السيد وسام سليمان مدير عام فندق سانت ريجيس الدوحة أن مونديال ٢٠٢٢ نجح في ترسيخ مكانة قطر على خريطة السياحة العالمية وهو الأمر الذي سيغني ثماره قطاع الفنادق في مرحلة ما بعد المونديال لافتاً إلى أن الخدمات الفندقية المبهرة التي قدمتها الفنادق إلى المشجعين ستظل باقية في أذهان الضيوف والزوار الذين تدفقوا إلى قطر خلال المونديال مما سيثبث الكثيرين لإعادة تجربة زيارة قطر حيث سيقوم المشجع بالترويج السياحي للدولة في أوساط دائرة علاقاته في بلده.

وشدد على أن الجهد الكبير الذي بذلته الدولة خلال السنوات الماضية على مستوى البنية التحتية والمرافق المختلفة نحصد نتائجه حالياً من حيث تقديم نسخة موندالية هي الأفضل في التاريخ منوهاً إلى أن قطر للسياحة تساهم بشكل كبير في دعم القطاع الفندقي من خلال إطلاق المهرجانات والفعاليات والأنشطة التي تجذب الزوار وتعزز الجاذبية السياحية والفندقية فضلاً عن إطلاق حزمة من المنشآت الترفيهية والسياحية الجديدة التي ستزيد من عدد زوار قطر خلال المونديال وبعد انتهائه في ١٨ ديسمبر الجاري.

قطر هي الدولة الخليجية الوحيدة التي سجلت نمواً في إيرادات الغرفة الفندقية الواحدة

وتشير بيانات شركة الأبحاث «ألبن كابيتال» إلى أن قطر حلت في المرتبة الأولى خليجياً من حيث نمو عدد الفنادق والغرف الفندقية حيث قفز المعروض الفندقي بأسرع معدل نمو على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي، بزيادة عدد الغرف الفندقية محلياً بمعدل نمو سنوي مركب بلغ ١٠,١٪ بين عامي ٢٠١٦ و ٢٠٢١.

وقالت ألبن كابيتال إن التقديرات تشير إلى أن متوسط معدلات الإشغال بالفنادق والشقق الفندقية في قطر وصلت إلى ٧١٪ في عام ٢٠٢١، وهي الأعلى خليجياً. كما أن قطر هي الدولة الخليجية الوحيدة التي سجلت نمواً في إيرادات الغرفة الفندقية الواحدة من ١٦,٨ دولار في عام ٢٠١٩ إلى ٧٨,٤ دولار في عام ٢٠٢١، على الرغم من انخفاضها إلى ٥٣,٣ دولار في عام ٢٠٢٠ نتيجة تداعيات جائحة «كورونا» والتي ألقت بظلال سلبية ثقيلة على جميع أسواق العالم.

وأظهرت توقعات «ألبن كابيتال» أن صناعة الضيافة في قطر من المتوقع أن تصل إلى ١,٦ مليار دولار في عام ٢٠٢٢، مسجلة نمواً على أساس سنوي بنسبة ٥٩,٨٪ ويمكن أن يُعزى ذلك في المقام الأول إلى نمو يقدر بنحو ٣٢,٥٪ على أساس سنوي في عدد السياح الوافدين وخصوصاً مع استضافة دولة قطر لمونديال ٢٠٢٢ حالياً، وهو أكبر الأحداث الرياضية على مستوى العالم.

«الريل» أهم شريان حيوي يربط مناطق ومدن قطر بأفضل شبكة مواصلات من أضخم مشاريع البنية التحتية للنقل في العالم

العقود من الباطن إلى شركات قطرية، وقامت بإتاحة الفرصة للكوادر القطرية الشابة من مهندسين ومدراء مشاريع للعمل في هذا المشروع الوطني.

رحلات المترو التي فانت كل التوقعات

مع بدء التشغيل التجريبي للمترو، شهد إقبالاً واسعاً من الجماهير. وذلك كونه يخدم معظم الوجهات الرئيسية في الدوحة وهو وسيلة نقل اقتصادية ومستدامة، ما يجعل منه خياراً أفضل من وسائل النقل الأخرى.

خدمة مترو لينك

أعدت شركة الريل مع وزارة المواصلات الخطط اللازمة لتحقيق التكامل بين وسائل النقل، تحت مسمى مترو لينك وهي خدمة مجانية لنقل الركاب من وإلى محطات المترو ضمن المناطق المحيطة بالمحطات. كما تم إطلاق خدمة مترو اكسبرس ضمن حلول النقل المتكاملة وهي خدمة نقل مشتركة ومجانبة تغطي منطقة الخليج وهي تنقل الركاب من وإلى المحطات في تلك المنطقة.

تضاعف عدد الركاب

شهد عدد الركاب نمواً مضطرباً ومستمراً منذ إنطلاقة التشغيل التجريبي للمترو، حيث تجاوز معدل الركاب اليومي ١٤٥ ألف راكب.

أهمية خطوط الريل في ازدهار المدن الحديثة

إن توزيع المحطات قرب الوجهات الرئيسية مثل مشيرب ولوسيل واللؤلؤة وكتارا والمدينة التعليمية شجع الجمهور على استخدام المترو لتفادي الازدحام، وسهل وصول الركاب للوجهات المتباعدة في مدينة الدوحة.

وتمتاز هذه القطارات بتفوقها التقني وأمانها العالي، وفي الوقت نفسه تمتاز بمواصفات البناء والتصميم العصري المتوافق مع أعلى معايير الاستدامة العالمية.

وقد حصد هذا المشروع جوائز عالمية عدة في مجال التصميم

والإنشاء والجودة والسلامة والاستدامة، ومشروع

مترو الدوحة يعد من أضخم مشاريع البنية

التي قامت بها قطر وتم إنجازها

في وقت قياسي، وسيساهم في

مواجهة ٥٠٪ من الازدحام المروري،

ويوفر مبلغ ٣,٣ مليارات ريال

(٩٠٥ ملايين دولار) سنوياً، و٦٠ مليار

ريال (١٦,٥ مليار دولار) بعد عشرين عاماً،

بما يعود بالنفع على الاقتصاد الوطني.



عبدالله السبيعي

الرئيس التنفيذي لشركة سكك الحديد القطرية «الريل»

يُعد الريل من أضخم مشاريع البنية التحتية للنقل في العالم عامة، وتعتبر شركة سكك الحديد القطرية «الريل» أهم شريان حيوي يربط مناطق ومدن قطر بأفضل شبكة مواصلات تضيف طابعاً مميزاً على النهضة العمرانية في البلاد بصورة خاصة، كما يعد جزءاً من الخطة الرئيسية للنقل التي تعد أحد الدعائم المساندة لتحقيق «رؤية قطر ٢٠٣٠».

تأسست شركة سكك الحديد القطرية «الريل» عام ٢٠١١ لتطويع أحد أكبر مرافق السكك الحديدية في العالم ويعتبر مشروع مترو الدوحة من أضخم مشاريع البنية التحتية للنقل في

العالم، حيث وضعت دولة قطر لنفسها هدفاً طموحاً يتمثل في إتمام هذا المشروع المهم خلال سبع سنوات فقط. وقد تولت شركة الريل هذه المسؤولية الكبيرة إلى جانب شركائها الاستراتيجيين. كما يأتي العمل في هذا المشروع ضمن إطار مشاريع البنية التحتية الضخمة في دولة قطر تمهيداً لاستضافة كأس العالم ٢٠٢٢. وقد أحدثت هذه المشاريع وخاصة مترو الدوحة تغييراً نوعياً في مدينة الدوحة وفي الوقت نفسه هي إرث للأجيال القادمة.

استجابة الريل التحدي لتحقيق النجاح

استجابت شركة الريل لمواجهة آثار هذا التحدي بشكل سريع واستباقي وقد أثمرت هذه الجهود الجبارة في تحقيق نجاح كبير. وتابع المشروع تقدمه حسب الوقت الزمني المحدد، وذلك بفضل الخطوات المدروسة للشركة بحيث وفرت الدعم لمورديها من خلال الاتفاق مع الجهات المعنية على تسهيل المناولة والتخليص الجمركي للشحنات، كما تم تسريع تسليم الشحنات التي تصل إلى الدوحة عن طريق البحر والجو. وهذه الاجراءات الاستباقية ساهمت بتسريع وصول القطارات إلى الدوحة قبل ثلاثة أشهر من موعدها المحدد، وتمكنت شركة الريل بفضل تفاهر جهود فريق عملها من التغلب على كل التحديات وإتمام المشروع ضمن الاطار الزمني المحدد وضمن الميزانية التي تم رصدها للمشروع.

حرص الريل على تشجيع القطاع الخاص

المحلي

بالإضافة إلى أن هذا المشروع أصبح مثلاً يحتذى به لجودة الأداء والحفاظ على أعلى معايير السلامة والشفافية، فقد حرصت الريل على تشجيع القطاع الخاص المحلي من خلال منح ٨٤٪ من



GWC قدمت تجربة مشجعين لا تنسى

اللوجستيات في كواليس تجربة المعجبين

إنه ليس بالأمر السهل إقامة أكبر مهرجان لكرة القدم في العالم، فغالباً ما ينطوي إعداد مثل هذا الحدث الاستثنائي على قائمة مرجعية شاملة تحتاج إلى تخطيط وتنفيذ دقيق. تعد الخدمات اللوجستية جنباً من الجوانب الجوهرية التي تلعب دوراً حاسماً في ضمان سير العمليات في الوقت المحدد وبسلاسة دون أية عراقيل. تهدف الخدمات اللوجستية إلى ضمان استمتاع الجمهور بتجربة كاملة رائعة!

فعلى هامش فعاليات كرة القدم يكون هناك العديد من التجارب مثل تناول المأكولات والمشروبات والضيافة والتسوق، مما يتيح الفرصة للعلامات التجارية المحلية والإقليمية والعالمية لتقديم خدماتها للجماهير. إن خلق بيئة مثيرة وآمنة لعشاق كرة القدم للاستمتاع باللعبة بالإضافة إلى الجوانب المرتبطة سيكون مهمة لوجستية ضخمة. يعد تخطيط وبناء وتشغيل موقع الفعاليات بمثابة نشاط لوجستي معقد يتضمن العديد من العوامل الحاسمة مثل تركيب الطاقة وإمدادات المياه والصرف الصحي والتموين والسياح المحيط وما إلى ذلك، بالإضافة إلى توفير المرافق الأمنية والطبية.

إن مهرجان الفيفا للمشجعين مشروع يستهلك الموارد، حيث يستدعي إقامة مهرجان الفيفا للمشجعين الحصول على الدعم من الوكالات اللوجستية المتخصصة في إقامة الفعاليات، بدءاً من التخطيط الأولي إلى نقل الأثاث والتركيبات والمعدات، وإعداد الموقع، لضمان عمليات سلسلة التوريد السلسة طوال مدة المهرجان. إن ضمان النجاح لأكبر حفلة لكرة قدم على وجه الأرض ينبع من التخطيط والتنفيذ الدقيق، بدءاً من نقل الشحنات داخل البلد المضيف إلى تخزين المنتجات في ظروف مثالية، حيث يمكن توزيع المواد الجديدة إلى الوجهة النهائية.

يهدف مهرجان الفيفا للمشجعين إلى توفير تجربة العمر إلى الجماهير. ستواصل الفرق المتخصصة من جي دبليو سي العمل الجاد خلف الكواليس لتوفير حلول مثل التخزين الآمن، والتسليم في الموقع، وإعداد التركيبات، وتفكيك الموقع بعد المهرجان، وإعادة الشحن إلى الوجهة التالية لتحقيق الغاية من المهرجان. ستشارك شركة الخليج للمخازن (GWC) بصفتها المزود اللوجستي الرسمي في جميع الإجراءات التي توفر الدعم اللوجستي اللازم لإنجاح مهرجان الفيفا للمشجعين بشكل كبير.

بالإضافة إلى مهرجان الفيفا للمشجعين في حديقة البدع، يرجى الاطلاع على مختلف الوجهات الترفيهية الأخرى المخطط لها في قطر للاستمتاع بتجربة المشجعين ذات المستوى العالمي: الكورنيش - مدينة الدوحة، تقدم شركة ميدل بيست فعالية أرافيا في الوكرة، بوليفارد لوسيل، أركاديا سبيكتاكولار في راس بونفطاس، منطقة المشجعين في الخور ومنطقة المشجعين في المنطقة الصناعية.



رنجيف منون

يتطلع المشجعون من جميع أنحاء العالم إلى الاستمتاع بمباريات كرة القدم والعروض الموسيقية والثقافية والفعاليات الحياتية على مدار ٢٩ يوماً، في أجواء مهرجانية حقيقية لكرة القدم.

تشهد بطولة كأس العالم FIFA قطر ٢٠٢٢، انطلاق مهرجان الفيفا للمشجعين في حديقة البدع وسط الدوحة، في قلب قطر. يمثل مهرجان الفيفا للمشجعين وجهة شاملة لكل المشجعين حيث تقدم طرقاً جديدة للاحتفال تناسب كل مشجع مثل الاستمتاع بالعروض الموسيقية وتذوق الطعام والاطلاع على الجوانب الثقافية واستكشاف الأنماط الحياتية. إلى جانب ذلك، سيتم الإعلان عن فعالية تجريبية تستهدف حاملي بطاقة هياً في ١٦ نوفمبر لتشكل المحطة الأخيرة قبل انطلاق مهرجان الفيفا للمشجعين التي تتزامن أنشطته مع منافسات كأس العالم FIFA قطر ٢٠٢٢ في الفترة من ٢٠

نوفمبر إلى ١٨ ديسمبر. إنه المكان الأفضل لجميع مشجعي كرة القدم!

ستتاح الفرصة أمام الجماهير المشاركة في مهرجان الفيفا للمشجعين إلى مشاهدة جميع مباريات كأس العالم مباشرة على شاشات ضخمة، بالإضافة إلى المشاركة والاستمتاع بمجموعة واسعة من التجارب الثقافية والتعليمية. تم تصميم كل تجربة ثقافية وتعليمية لمساعدة الجمهور على التواصل والتفاعل مع ثقافة كرة القدم العالمية. ستضمن فعاليات مهرجان الفيفا للمشجعين أنشطة مخصصة تناسب كل المشاركين في المهرجان.

تقديم تجربة كأس العالم جديدة

يُعد مهرجان الفيفا للمشجعين جزءاً لا يتجزأ من رحلة كرة القدم لكل مشجع، حيث تركز فعاليات المهرجان على جعل كرة القدم حدثاً رياضياً عالمياً ووجهة شاملة يسهل الوصول إليها، مما يوفر للجمهور تجربة لا تتكرر إلا مرة واحدة في العمر. تم إعداد فعاليات المهرجان بهدف تعزيز تجربة المشجعين من خلال إتاحة الفرصة لملايين الجماهير للاحتفال بشغفهم بلعبة كرة القدم والاستمتاع بتجربة متميزة تشمل عدداً من أفضل العروض الموسيقية والترفيهية، وتذوق الطعام وممارسة الألعاب ضمن بيئة آمنة وترفيهية يسودها الود.

تلعب الخدمات اللوجستية وسلاسل التوريد دوراً رئيسياً في نجاح هذا الحدث العالمي بهدف توفير تجربة لا تُنسى للسكان المحليين والمشجعين الزائرين على حدٍ سواء. أوضح رنجيف منون، الرئيس التنفيذي لمجموعة جي دبليو سي، المزود اللوجستي الرسمي لبطولة كأس العالم FIFA قطر 2022™: «إن إعطاء الفرصة للمشجعين من مختلف أنحاء العالم للتمتع بتجربة لا تُنسى في كأس العالم هو شيء عظيم سيتم تحقيقه من خلال استخدام مجموعة معقدة من العمليات اللوجستية».



خدمات مصرفية عابرة للحدود لتتملك منزل أحلامك في مصر

استفد من تجربة دولية مع أوائل QNB.

يمكنك إدارة حساب أوائل QNB في أكثر من بلد والاستفادة من خدمات القروض والاستشارات العقارية الدولية لامتلاك منزل أحلامك في أكثر من ٦ أسواق رئيسية في كل من القاهرة، ولندن، وباريس، وإسطنبول وغيرها.



شركة عبد الله عبدالغني وإخوانه تعرض طراز تويوتا يارس ٢٠٢٣ الجديدة كلياً في فعالية حصرية لعملاء الشركات



تم تقديم تذكارات لعملاء الشركات الأوفياء الذين اشتروا طراز يارس ٢٠٢٣ الجديدة كجزء من تقدير شركة عبد الله عبدالغني وإخوانه لعملائهم. تجمع يارس ٢٠٢٣ بين التصميم القوي والأنيق والراحة الفائقة مع نهج تويوتا الذي لا هوادة فيه في الجودة والمتانة والموثوقية، مما يوفر تجربة استثنائية. تقدم تويوتا مستويات جديدة من الأناقة والتطور إلى قطاع سيارات السيدان المدمجة في قطر مع يارس الجديدة كلياً لتعزيز جاذبية الطراز بين السائقين المميزين في قطر.

وتعد مركبة تويوتا يارس ٢٠٢٣ الجديدة كلياً بتقديم تجربة قيادة ديناميكية، إذ تتوفر بمحرك رباعي الأسطوانات مجهز بعمود كامات علوي مزدوج مؤلف من ١٦ صماماً ويعمل بتقنية توقيت الصمامات المتغير الذكي المزدوج Dual VVT-i، وتأتي بسعة ١,٥ لتر يقدم تسارعاً سلساً واستجابة سريعة ويولد قوة ١٠٥ حصان وعزم دوران ١٣٨ نيوتن-متر لعزم الدوران مع معدل استهلاك للوقود يصل إلى ٢٠,٥ كلم/لتر.

قدم أعضاء فريق مبيعات الشركات في شركة عبد الله عبدالغني وإخوانه - السيد نبيل والسيد صبيحاً عرضاً تفصيلياً عن يارس الجديدة بالإضافة إلى مميزات تويوتا لايت إيس التي تم إطلاقها مؤخراً. كما تم تنظيم مسابقة اختبار المنتج حيث تم منح الفائزين جوائز. واختتم الحفل بعشاء. قدر العملاء التصميم الخارجي الأنيق الجديد وكذلك التصميم الداخلي الفسيح. توفر شاشة الوسائط المتعددة مقاس ٨ بوصات المزودة بنظامي أبل بلاي واندرويد اوتو وتعزز فتحات مكيف الهواء الخلفية راحة الركاب.

نظمت شركة عبد الله عبدالغني وإخوانه تويوتا حدثاً حصرياً لعملاء الشركات المخلصين للكشف عن سيارة تويوتا يارس ٢٠٢٣ الجديدة كلياً والتي تم إطلاقها مؤخراً. تم إطلاق تويوتا يارس الجديدة في قطر في أوائل أكتوبر في دوحة فستيفال سيتي.

حضر الحدث الحصري ممثلو الشركات الكبرى في قطر بما في ذلك شركات تأجير السيارات، والليموزين، وشركات التجارة والمقاولات، ومدارس القيادة، إلخ. مثل شركة عبد الله عبدالغني وإخوانه السيد عبد الغني ناصر آل عبد الغني نائب الرئيس والسيد أ.كي. موروغان الرئيس التنفيذي إلى جانب أعضاء فريق الإدارة العليا - السيد عواد محمد عواد - مدير أول - مبيعات تويوتا الوطنية والسيد ك. س. رافي كومار، مدير مبيعات الشركات.

وفي كلمته الرئيسية، شكر السيد عبد الغني ناصر آل عبد الغني، نائب الرئيس - عملاء الشركات المخلصين على دعمهم الثابت لعلامتي تويوتا ولكزس. وأضاف أن دعمهما المستمر ساعد تويوتا ولكزس في الحفاظ على المركز الأول في قطاع السيارات. وأوضح السيد عبد الغني الصعوبات التي تواجهها شركة تويوتا موتور كوربوريشن بسبب النقص في أشباه الموصلات ما أدى إلى تعديلات متكررة في الإنتاج مما تسبب في إزعاج لعملائنا.

في بداية الحدث، رحب السيد ك. س. رافي كومار، مدير مبيعات الشركات بالحضور وأكد التزام شركة عبدالله عبدالغني وإخوانه بأن تكون المزود الكامل للحلول والشريك التجاري المفضل لعملاء الشركات، كما شكرهم على ولائهم المستمر لعلامتي تويوتا ولكزس.





Unforgettable Family Holiday by the Red Sea

Experience a worry-free holiday at TIME Coral Nuweiba Resort, Egypt! Explore the Red Sea, laze by the pool, soak up some sun on the private beach or just unwind and relax with your family in tranquil surroundings overlooking the view of Gulf of Aqaba. Designed with parents and children in mind, the resort boasts of many facilities that cater and promise to keep the entire family happy and entertained throughout their stay.

For reservations, please call +971 4 437 7800
or visit www.timehotels.ae.

TIME
CORAL NUWEIBA
RESORT

You really matter!

www.timehotels.ae

يعقوب يوسف

(مدير عام شركة ستارك للخدمات الأمنية STARK SECURITY SERVICES)؛

النجاحات المتتالية التي تحقّقها الشركة تعود إلى الثقة القوية بالأداء والخدمات التي نقدمها في حماية أهم الأحداث والفعاليات



شركة ستارك للخدمات الأمنية الرائدة في مجال الأمن، تقدم خدمات احترافية لحماية الموظفين والممتلكات وتلتزم بحماية كل ما يهمّ عملاءها، لذلك تختار موظفيها من الحراس وتدريبهم، وتقع عملية الاختيار على أصحاب الكفاءات العالية الذين يكملون البرنامج التدريبي الصارم بنجاح.

وفي مقابلة لمجلة «البيان الإقتصادية» مع يعقوب يوسف مدير عام الشركة، قال إنها في صدد التحضير لبطولة كأس العالم بهدف تقديم خدمات مميزة في ما يختص بحماية الملاعب والمرافق المرتبطة بالحدث الرياضي، وأكد «أن النجاح المستمر يعود إلى الثقة بالأداء والخدمات التي نقدمها في سبيل حماية أهم الأحداث والفعاليات التي تستضيفها دولة قطر». وأشار «إلى السعي لتوسيع خدمات الشركة خارج الأسواق القطرية، وهنا تبرز أهمية المشاركة في معرض بروجكت قطر».

في الدولة كالمستشفيات والمراكز الصحية والفنادق لخدمات الأمن والحماية. وبالتالي، لم يكن للجائحة تداعيات سلبية على نشاطنا نظراً لاستمرارية أعمالنا والطلب المتزايد على الخدمات التي توفرها الشركة، الأمر الذي جعلنا تحت ضغوط كبيرة لزيادة عمليات التدريب للموظفين في قطاعات معيّنة بحيث كانت معظم العمليات تتم عن بُعد بسبب الإجراءات المفروضة تجنباً لانتشار الوباء.

تدعم المشاركة الخطة التوسعية المستقبلية للشركة

■ ما الهدف من مشاركتكم في معرض بروجكت قطر، وما القيمة المضافة التي تحصلون عليها؟

– تهدف مشاركتنا في هذا المعرض للتسويق للشركة والخدمات التي تقدمها في السوق القطري إنطلاقاً من سعينا الدائم لتوسيع نطاق خدماتنا خارج حدود الدولة نحو العديد من الأسواق الخليجية والأوروبية. لذلك تدعم هذه المشاركة الخطة التوسعية المستقبلية للشركة.

نطمح إلى توفير خدمات الحماية لجميع الفنادق الموجودة في قطر

■ ما هي مشاريعكم المستقبلية؟

– تتماشى أهداف الشركة مع «رؤية قطر ٢٠٣٠» في الريادة والأداء المتميز في تقديم الخدمة، وبعد نجاحنا في كسب ثقة العديد من الجهات والمؤسسات في الدولة يقع الإختيار على شركتنا لمواكبة الأحداث والفعاليات المهمة التي تستضيفها دولة قطر على المديين القريب والبعيد وأهم هذه المسابقات الرياضية كأس أمم آسيا لكرة القدم ٢٠٢٧ ودورة الألعاب الآسيوية لعام ٢٠٣٠.

بالإضافة إلى ذلك، نطمح إلى توفير خدمات الحماية لجميع الفنادق الموجودة في قطر كوننا نغطي حالياً ما يقارب ٦٠٪ منها فقط. ■

■ هل لنا بلمحة عامة عن شركة ستارك للخدمات الأمنية وأبرز المميزات؟

– تُعد ستارك للخدمات الأمنية شركة وطنية بدأت عملها في مجال توفير الأمن والحماية للمباني، ومن ثم دخلنا في مجال حماية الفنادق والمجمعات التجارية الكبرى وتمكنا من تعزيز موقعنا بقوة في السوق، وذلك من خلال تدريب الكوادر البشرية بطريقة متكاملة بالتعاون مع وزارة الداخلية القطرية بهدف توفير أعلى معايير الأمن والحماية لرواد هذه المرافق والمحافظة على الأرواح في حال حدوث أي خطر مفاجئ.

وأكثر ما يميّزنا عن مثيلاتها في هذا المجال هو التدريب المتقدم للموظفين لضمان سلامة الناس والمواقع التي يكونون موجودين فيها. ونحن الآن في صدد التحضير لبطولة كأس العالم بهدف تقديم خدمات مميزة بمعايير عالمية لحماية الملاعب والمرافق الأخرى المرتبطة بالحدث الرياضي الضخم. في حين أن النجاحات المتتالية التي تحقّقها الشركة تعود إلى الثقة القوية بالأداء والخدمات التي نقدمها في حماية أهم الأحداث والفعاليات التي تستضيفها دولة قطر مثل بطولة كأس العرب وسباق «الفورمولا وان» وصولاً إلى بطولة كأس العالم ٢٠٢٢.

وتماشياً مع «رؤية ٢٠٣٠» التي تتركز على المدن الذكية إفتتحنا قسماً جديداً داخل الشركة لمواكبة متطلبات الرؤية والتحوّلات الجديدة التي ستشهدها الدولة.

لم يكن للجائحة تداعيات سلبية على نشاطنا

■ ما هي أبرز التحديات التي واجهتموها خلال فترة إنتشار جائحة «كوفيد-١٩»؟

– في ما يتعلق بالشركات الأمنية وستارك للخدمات الأمنية بصورة خاصة تمكنا من الإستفادة من الجائحة إنطلاقاً من حاجة المرافق الأساسية



محمد شبيل (مدير عام فندق ذا كيرف THE CURVE - قطر)؛

يعتبر قطاع السياحة رافداً حيويًا وداعماً قوياً

لرؤية قطر الوطنية ٢٠٣٠

يُعد فندق ذا كيرف THE CURVE من فنادق قطر المميزة وهو يقدم لنزلائه الراحة والاستجمام والفخامة وأفضل الأسعار في فئة ٤ نجوم، بالإضافة إلى أجود أنواع المرافق وخدمة غرف ممتازة ومسبح وغيرها.

حاورت مجلة «البيان الاقتصادية» محمد شبيل مدير عام الفندق الذي تطرق إلى الاستثمارات الضخمة التي أطلقتها دولة قطر في قطاعات عدة تحضيراً للحدث الأبرز وهو كأس العالم ٢٠٢٢، بحيث أشار إلى ازدياد عدد الفنادق وهو مؤشر إيجابي لدعم السياحة. وفي ما خص استضافة البطولة فلها تأثيرات مهمة على كافة القطاعات من خلال خلق فرص استثمار جيدة ما يعزز مكانة قطر سياحياً، مضيفاً أن ترسيخها على خارطة السياحة العالمية بحيث أنها مقصد لشعوب العالم أجمع. ونوه شبيل بقيادة دولة قطر الرشيدة في دعم القطاع باعتباره رافداً حيويًا

وداعماً لرؤية قطر ٢٠٣٠ وذلك من خلال إطلاق مبادرات تساعد في نمو القطاع السياحي. وعن الفرق العربية المشاركة في البطولة تمنى أن يترشح المنتخبان المصري والجزائري للمشاركة في المباريات وذلك لحرقيتهما وخبرتهما في اللعبة، أما الفريق القطري فأكد على حسن أدائه واحترافه وبخاصة خلال مشاركته في بطولة كأس العرب ٢٠٢١. أما الفريق المتوقع فوزه فهو الفريق الألماني كما أنه يتمنى التوفيق للفريق القطري بطبيعة الحال.

تسعى الهيئة العامة للسياحة لترسيخ مكانة قطر على خارطة السياحة العالمية

■ برأيكم، هل ستستطيع دولة قطر بعد انتهاء فعاليات كأس العالم ٢٠٢٢ أن تصبح مركز جذب وتضع نفسها على خارطة السياحة العالمية؟

– تسعى الهيئة العامة للسياحة منذ فترة إلى تعزيز الدور السياحي للدولة حيث تتولى مهمة ترسيخ مكانة قطر على خارطة السياحة العالمية كوجهة رائدة تمتاز فيها أصالة الماضي وروعة الحاضر، وتقصدها شعوب العالم لاستكشاف معالمها ومزاراتها السياحية في مجالات الثقافة والرياضة والأعمال والترفيه العائلي. واللافت أنه خلال الفترة الأخيرة تم إنشاء العديد من المتاحف والمنتجات والمنزهات المائية ومراكز الجذب وذلك بهدف استقطاب سياح من كافة دول العالم خصوصاً أن قيادة دولة قطر الرشيدة أكدت أهمية قطاع السياحة باعتباره رافداً حيويًا وداعماً قوياً لرؤية قطر الوطنية ٢٠٣٠ والدليل إطلاق قطر للسياحة مجموعة من المبادرات الرئيسية التي يمكنها أن تساعد في نمو القطاع السياحي حتى ما بعد عام ٢٠٢٢، إذ أطلقت حملة ترويجية عالمية والتي جاءت تحت شعار «عيش عالم استثنائي» في الأسواق الأساسية حول العالم. وقد تزامنت هذه الحملة مع إصدار دليل سياحي جديد لقطر، حيث يتم وضعه في كل غرفة فندقية وفي أماكن مختلفة من الدولة للتعريف بمعالها السياحية وتشجيع الجمهور على استكشاف قطر.

■ ماذا تتوقعون من فرق الدول العربية المشاركة في فعاليات كأس العالم ٢٠٢٢؟

– كنت أتمنى ترشح المنتخبين المصري والجزائري للمشاركة في المباريات خصوصاً أنهما من أكثر الفرق احترافية وخبرة وتمرساً في لعبة كرم القدم. أما بالنسبة إلى الفريق القطري، فإن أداءه جيد ويعتمد استراتيجية احترافية وقد لمسنا ذلك خلال بطولة كأس العرب ٢٠٢١.

أتمنى التوفيق للفريق القطري

■ من هو الفريق الذي ترجحونه للفوز بالبطولة؟

– أتوقع فوز المنتخب الألماني خصوصاً أنني من أشد المشجعين له كما أتمنى التوفيق للفريق القطري. ■

خبرة تمتد لـ ١٦ عاماً

■ هل لنا بلمحة عامة عن مسيرتكم المهنية؟

– أمتلك خبرة في قطاع الضيافة تمتد لـ ١٦ عاماً حيث بدأت مسيرتي المهنية في فندق سومرست ويست باي الدوحة "SOMERSET WEST BAY" وبعدها انتقلت للعمل مع كتارا للضيافة. وفي العام ٢٠١٢ افتتحت فندق "THE ASCOTT"، وفي العام ٢٠١٦ افتتحت فندق "THE CURVE" التابع لمجموعة إزدان المؤلف من ٦٠٢ غرفة تتوزع بين ستوديو وغرفة نوم واحدة وغرفتي نوم وهو عبارة عن شقق فندقية للإقامة الطويلة والقصيرة الأمد.

إطلاق العديد من الاستثمارات الضخمة في قطاعات متعددة

■ ستجري فعاليات كأس العالم ٢٠٢٢ للمرة الأولى في بلد عربي، برأيكم ما هي انعكاسات ذلك على قطاعكم بالتحديد؟ وكيف تقرأون انعكاس هذا الحدث على اقتصادات دول المنطقة وعلى دولة قطر؟

– فازت دولة قطر في العام ٢٠١٠ باستضافة بطولة كأس العالم ٢٠٢٢ ومنذ ذلك الوقت تطلق الدولة العديد من الاستثمارات الضخمة في قطاعات متعددة تحضيراً لهذا الحدث الرياضي الضخم. وفي البداية كانت هناك تحديات كثيرة في ظل غياب التوازن ما بين العرض والطلب، إلا أن الأمور تبدلت مع الوقت وازداد عدد الفنادق بوتيرة متسارعة، الأمر الذي يعد مؤشراً إيجابياً لدعم القطاع السياحي في دولة قطر. وبالتالي،

شهد السوق خلال السنوات الثلاث الماضية دخول العديد من العلامات التجارية العالمية التي تتوزع بين ثلاث نجوم وصولاً إلى فئة الخمس نجوم، ما جعل دولة قطر تمتلك منظومة فندقية بعلامات تجارية عالمية. وبالتالي سيكون لاستضافة البطولة تأثيرات إيجابية على مجمل القطاعات والاقتصاد القطري بصورة خاصة يمكن من خلالها تحقيق التنوع الاقتصادي وخلق فرص استثمار هائلة، بالإضافة إلى تعزيز مكانة قطر كوجهة سياحية مرموقة.

ولكن من المتوقع بعد الانتهاء من البطولة أن يدخل القطاع السياحي مرحلة انخفاض النمو نظراً لتراجع أعداد السياح.

لذا، نتمنى وضع استراتيجية ورؤية واضحة المعالم لدولة قطر حتى تستطيع تعويض النقص في الطلب واجتذاب المزيد من السياح سواء القادمين من أجل الترفيه أو لإنجاز أعمال معينة.



«رتاج» تضيف منتجاً في الخور إلى شبكتها العالمية



وقّعت شركة رتاج للفنادق والضيافة عقد إدارة وتشغيل منتجع خمس نجوم بمدينة الخور بدولة قطر. وقد تم التوقيع بين الشيخ نايف بن عيد آل ثاني رئيس مجلس إدارة مجموعة شركات رتاج، وكل من السيد علي الحادي التنفيذي والمستشار العام لشركة الحيدر العالمية والسيد عبدالله الحيدر مالك شركة الحيدر العالمية كما شهد التوقيع عدد من مسؤولي الطرفين من بينهم، أعضاء مجلس إدارة مجموعة «شركات رتاج» والسيد مدحت النوبي الرئيس التنفيذي لـ «رتاج للفنادق والضيافة» والسيد إسلام يسري المدير الإقليمي لتطوير الأعمال برتاج للفنادق والضيافة. ويأتي توقيع عقد إدارة المنتجع الخمس نجوم بمدينة الخور استكمالاً لمسيرة رتاج للفنادق والضيافة التوسعية حول العالم. وبانضمام المنتجع إلى محفظة الشركة ستدير رتاج للفنادق والضيافة ١٨٠٠ غرفة موزعة ما بين فنادق ومنتجعات وشقق فندقية في دولة قطر وحدها من أصل ٤٧٢٥ غرفة موزعة عبر ٩ دول حول العالم.

رقم قياسي جديد لشركة الفردان بريميمير موتورز



عبّر الرئيس التنفيذي لمجموعة الفردان السيد عمر حسين الفردان عن تقديره للجهود الكبيرة التي يبذلها فريق عمل شركة الفردان بريميمير موتورز بعد تحقيقهم رقماً قياسياً جديداً في مبيعات جاكوار لاند روفر JLR خلال شهر سبتمبر الماضي. وقد استحوذت الفردان على حصة سوقية وازنة نظراً لاهتماماتها العالية في خدمة العملاء ورضاهم.





Every family has its story

For 150 years, we've been helping entrepreneurial families to flourish around the world, with plans and strategies built around each client's unique circumstances. Whatever happens next, we're thinking about what it might mean for you.

#PositiveImpact

deutschewealth.com/150years



Deutsche Bank AG in the Dubai International Financial Centre (registered no. 00045) is regulated by the Dubai Financial Services Authority. Deutsche Bank AG - DIFC Branch may only undertake the financial services activities that fall within the scope of its existing DFSA license. Principal place of business in the DIFC: Dubai International Financial Centre, The Gate Village, Building 5, PO Box 504902, Dubai, UAE. This information has been distributed by Deutsche Bank AG. Related financial products or services are only available to Professional Clients, as defined by the Dubai Financial Services Authority. This advertisement has been approved and/or communicated by Deutsche Bank AG or by its subsidiaries and/or affiliates ("DB") and appears as a matter of record only. Deutsche Bank AG is authorised under German Banking Law (competent authority: European Central Bank) and, in the United Kingdom, by the Prudential Regulation Authority. It is subject to supervision by the European Central Bank and by BaFin, Germany's Federal Financial Supervisory Authority, and is subject to limited regulation in the United Kingdom by the Prudential Regulation Authority and Financial Conduct Authority. Details about the extent of our authorisation and regulation by the Prudential Regulation Authority and regulation by the Financial Conduct Authority are available on request. © Deutsche Bank AG 2020

«قطر للسياحة» تكشف عن افتتاح أكثر من ٢٠ فندقاً ومنتجعات ووجهة سياحية جديدة قبل انطلاق كأس العالم FIFA قطر ٢٠٢٢

هيا النعيمي: قطر أكثر بكثير من الملاعب الأيقونية



السياحية الكثيرة التي سيتم تقديمها في جميع أنحاء البلاد بالتزامن مع المنافسات الرياضية.

وتشمل المعالم السياحية الجديدة أماكن للترفيه، والشواطئ والنوادي الشاطئية، ودور الفنون والثقافة ومتاجر للتسوق، وفنادق ومنتجعات قطر الجديدة ٢٠٢٢.

وتضم أماكن الترفيه عدداً من المواقع السياحية مثل: جزيرة المها، لوسيل ونتر وندرلاند، درب لوسيل، جزيرة قطيفان الشمالية، نادي كورنثيا لليخوت، ويست ووك، وتحتوي هذه المواقع على مطاعم وعلامات تجارية، وغيرها من الأنشطة الترفيهية.

ومن المقرر أن يتم تدشين ثلاثة شواطئ جديدة في قلب الدوحة، مطلع نوفمبر المقبل، وهي: شاطئ الخليج العربي، ونادي شاطئ B12، وشاطئ دوحة ساندز، إضافة إلى الشواطئ الأخرى الموجودة مثل: شاطئ ٩٧٤ وشاطئ لا مار وشاطئ مكاني.

ولفتت إلى أن فنادق ومنتجعات قطر الجديدة ٢٠٢٢، تشمل: منتجع شاطئ فويرط، وفندق سانت ريجيس جزيرة مرسى عربية، وفندق ريكسوس غلف الدوحة، ومنتجع أوتبوست البراري، ومنتجع ريكسوس، جزيرة قطيفان الشمالية، والدورف أستوريا الدوحة ويست باي، والدورف أستوريا الدوحة لوسيل، وذا نيد الدوحة وفندق ومنتجع شيدي كتارا ورافلز الدوحة وفيرمونت الدوحة، وروز وود الدوحة، وفنادق كتارا هيلز إل إكس آر ودبل تري هيلتون الدوحة داون تاون.

كشفت «قطر للسياحة»، عن افتتاح أكثر من ٢٠ فندقاً ومنتجعات ووجهة سياحية جديدة في البلاد قبل انطلاق بطولة كأس العالم FIFA قطر ٢٠٢٢، مؤكدة أن هذه المشاريع والمعالم السياحية ستكون جاهزة لاستقبال المشجعين في البطولة التي تنطلق يوم ٢٠ نوفمبر حتى ١٨ ديسمبر المقبلين.

وأفادت «قطر للسياحة» أن عام ٢٠٢٢ يمثل عاماً غير مسبوق في مسيرة التطور التي تشهده دولة قطر، وتحولها إلى وجهة سياحية عالمية، وتطلعها إلى زيادة عدد زائريها إلى ستة ملايين زائر سنوياً بحلول عام ٢٠٣٠.

وقالت السيدة **هيا النعيمي** رئيس قسم الترويج بالإنابة في قطر للسياحة: «٢٠٢٢ عام استثنائي، حيث شهد افتتاح العديد من الفنادق والمشاريع السياحية الكبرى، من مراكز التسوق إلى النوادي الشاطئية والمتاحف والمنتزهات الترفيهية».

وأضافت: «نتطلع للترحيب في الأشهر المقبلة بجميع زوار قطر، الذين يمكنهم الآن تجربة مجموعة جديدة من الفنادق والمنتجعات السياحية ومعالم الجذب السياحي عالمية المستوى التي تلائم جميع فئات الزوار، وتناسب جميع الميزانيات، مشيرة إلى أنه وفي ظل التوقعات بزيارة أكثر من مليون مشجع لدولة قطر خلال الحدث الكروي الأبرز في العالم كأس العالم FIFA قطر ٢٠٢٢، فإن هؤلاء المشجعين سيكتشفون في قطر ما هو أكثر بكثير من الملاعب الأيقونية التي شهدتها الدولة، ومهرجانات المشجعين والمرافق العصرية المتطورة، وذلك بفضل مجموعة من الأنشطة والتجارب



أكبر ٣٠ شركة عامة في قطر



البنك التجاري
COMMERCIAL BANK



الشركة
القيمة السوفية
(مليار \$)



53.3 بنك قطر الوطني QNB

26.2 صناعات قطر QATAR INDUSTRIES

11.9 مصرف قطر الاسلامي QIB

11.7 ازدان EZDAN

10.2 مصرف الريان AL RAYAN BANK

8.1 مسعيد للبتروكيماويات MPHC

7.2 البنك التجاري CBQ

6.2 اوريدو Ooredoo

5.1 الكهرباء والماء KAHRAMAA

5.1 وقود WOQOD

5.0 ناقلات NAKILAT

4.0 قطر الدولي الاسلامي QIIB

3.5 بروة العقارية BARWA RE

3.0 قامكو QAMCO

2.7 البنك الاهلي AL AHLI BANK

2.6 بنك الدوحة DOHA BANK

2.4 ملاحه MILAHA

2.3 قطر للتأمين QIC

2.0 اعمال AAMAL

1.9 فودافون VODAFONE

1.6 المتحدة للتنمية UDC

1.1 زاد ZAD

1.0 الميرة MEERA

1.0 الخليج الدولي GIS

0.9 قطر لصناعات الاسمنت QATAR CEMENT

0.8 المستثمرين القطريين INVESTORS

0.8 بلدنا BALADNA

0.8 الخليج للمخازن GWC

0.6 الرعاية الطبية TC

0.6 مجموعة المناعي ALMANAI



المتحدة للتنمية
UNITED DEVELOPMENT CO.



QATARI INVESTORS GROUP
مجموعة للمستثمرين القطريين



شركة قطر الوطنية لصناعة الاسمنت

QAMCO



ناصر الخليفي (رئيس باريس سان جيرمان):

هل تعلم لماذا يحكم علينا هكذا؟

ضاعف ناصر الخليفي، رئيس باريس سان جيرمان، تدخلات وسائل الإعلام في الأيام الأخيرة. بهدف واحد: إبراز تنظيم كأس العالم والدفاع عن الدولة القطرية في قضية حقوق الإنسان وأوضاع العمالة الوافدة. بعد أن أكد السيد ناصر «اعتزازه» برؤية بلاده ترحب بالعالم. بدأ النقاش مع صحيفة "L'EQUIPE" الفرنسية.

كامل؟ لا أحد. لقد حققنا نمواً أسرع من أي دولة في التاريخ، والتغييرات التي تم إجراؤها منذ منح كأس العالم (في عام ٢٠١٠)، واستغرقت البلدان الأخرى قروناً لتنفيذها. لذا، لديك شعور بأننا أكثر صرامة بشأن قطر من روسيا وجنوب أفريقيا والبرازيل... هذا أمر مؤكد. والقطريون لا يفهمون السبب. نحن نعلم أنه يجب علينا التقدم، وقد فعلنا ذلك بالفعل. قرأت الكثير عن



■ كان منح إجراء تنظيم كأس العالم لقطر موضوع تحقيقات وخلافات عديدة: برأيك هل تساهم البطولة في تغيير صورة بلدك تجاه العالم؟

- نعم، سوف يتغير كثيراً. أول شيء يجب قوله هو أننا لسنا كاملين. الأشياء تحتاج إلى النظر فيها عن كثب. لقد غير العديد من الصحفيين رأيهم. يوجد ٢٠٠٠٠ صحفي في قطر الآن، كم عدد الصحفيين الذين حضروا من قبل؟ ربما ٢٠٠. لقد كتب الكثير من دون أن يروا. لقد وجدت هذا غير عادل. إذا انتقد الناس

الملاعب. الشركات القطرية لا تبنيها. هناك شركات متعددة الجنسيات تحقق أرباحاً ضخمة من بناءها. لماذا لا نتحدث عن الشركة الأوروبية أو الأخرى التي تقوم بذلك؟ نتحمل المسؤولية، لكن هذا ليس عدلاً بصدق. يتعين على الشركات الأجنبية أيضاً إدارة كيفية توظيف الأشخاص.

■ شنت عدة فرق، بما في ذلك الدنمارك وألمانيا، احتجاجات على قضايا حقوق الإنسان هذه خلال البطولة. كيف تتفاعل مع ذلك؟

- قال الأمير ذلك خلال حفل الافتتاح. الجميع مرحب بهم في قطر. مهما كانت جنسيتهم وأصولهم ومعتقداتهم وجنسهم. لكننا نطلب شيئاً واحداً: احترام ثقافتنا. نحن، عندما نكون في باريس، نحترم. لا أعتقد أنه يجب عليك المزج بين السياسة والرياضة. هذه ليست رياضة. وإلا، فلن ينتهي الأمر أبداً، ستكون لدينا احتجاجات على كل شيء. أود أن أشكر هوغو لوريس على ما قاله. إنه محق ١٠٠٪. كأس العالم حفلة. إذا قام الجميع بحركة احتجاجية، فإنها تنقسم. يجب أن نتحد كرة القدم. ■

فرنسا، دون المجيء إلى هناك، سأجد ذلك غير عادل أيضاً. لكن الصحفيين جاءوا للتحقيق. الإبلاغ عن حالة العمال وحقوق الإنسان أمر طبيعي. لكن هل تعلم لماذا يحكم علينا هكذا؟ لأنها قطر. نحن دولة صغيرة. لا يمكن للناس قبول تنظيم كأس العالم هنا. اليوم، أنا فخور جداً جداً. نحن شعب متواضع القلب في يدنا. نحن القطريون أظهرنا للعالم ما يمكننا القيام به. البنى التحتية لا تصدق، ولا توجد حركة جماهيرية وهي مناسبة جداً للعائلة. كل الثقافات معاً. هويتنا هي زرع السلام مع الجميع. نحن نقبل الناس من جميع أنحاء العالم. لقد تغيرت قطر. نحن لسنا مسؤولين عن كل شيء. نحن شعب طيب.

■ لكن ماذا لديك للإجابة عن الحقائق الراسخة، مثل وفاة العمال، والظروف الاجتماعية هنا؟

- لماذا لم يتحدث الناس عن هذه الأسئلة حول بطولات كأس العالم الأخرى والأحداث الكبرى الأخرى؟ هل سمعنا وسائل الإعلام تتحدث وتجري تحقيقات؟ لا نقول إننا الأفضل، لكننا لسنا بالسوء الذي نتخيله. نحن لسنا ممتازين. لكن من هو

أعلى ١٠ رياضيين دخلاً في العام ٢٠٢٢



ستيفن كوري



نيمار داسيلفا



كريستيانو رونالدو



ليبرون جيمس



ليونيل ميسي



يانيس انتيتوكومبو



توم برادي



كانيلو الفاريز



روجيه فيدرر



كيفن دورانت

(مليون دولار)		(مليون دولار)	
92	42 راتبه و 50 عقود الرعاية	130	75 راتبه و 55 عقود الرعاية
91	90,7% كلاعب تتس و 90,7 عقود الرعاية	121	41 راتبه و 80 عقود الرعاية
90	85 ملاكم و 5 عقود الرعاية	115	60 راتبه و 55 عقود الرعاية
84	32 راتبه و 52 عقود الرعاية	95	70 راتبه و 25 عقود الرعاية
81	40 راتبه و 41 عقود الرعاية	93	46 راتبه و 47 عقود الرعاية

أعلى ١٠ لاعبين كرة قدم في العالم



هاري كين



محمد صلاح



فينيسيوس جونيور



ايرلينغ هالاند



كيليان مبابي



بيدري جونزاليس



دوشان فلاهوفيتش



برونو فرنانديز



كيفين دي بروين



فيل فودين

(M.EURO)		(M.EURO)	
90	6- الانكليزي فيل فودين MAN CITY	160	1- الفرنسي كيليان مبابي PSG
85	7- البلجيكي كيفين دي بروين MAN CITY	150	2- النرويجي ايرلينغ هالاند MAN CITY
85	8- البرتغالي برونو فرنانديز MAN UNITED	100	3- البرازيلي فينيسيوس جونيور REAL MADRID
85	9- الصربي دوشان فلاهوفيتش JUVENTUS	90	4- المصري محمد صلاح LIVERPOOL
80	10- الاسباني بيدري جونزاليس BARCELONA	90	5- الانكليزي هاري كين TOTENHAM



مدرب منتخب أميركا: مونديال قطر الأنجح جماهيرياً والتجربة لن تكرر في 2026.. بصراحة لقد نجحت قطر في تنظيم نسخة استثنائية



ميسي ينفرد برقم غير مسبوق



حقق ليونيل ميسي قائد المنتخب الأرجنتيني، رقماً تاريخياً غير مسبوق في كأس العالم.

وبحسب شبكة «أوبتا» للإحصائيات، فإن ميسي أصبح صاحب الرقم القياسي كأكثر اللاعبين مشاركة في المونديال برصيد ٢٦ مباراة.

وتفوق ميسي على أسطورة ألمانيا لوثار ماتيسوس (٢٥ مباراة) وميروسلاف كلوزه (٢٤). وأسطورة إيطاليا باولو مالديني (٢٣)، والنجم البرتغالي كريستيانو رونالدو (٢٢).

كما ذكرت شبكة «أوبتا» للإحصائيات، أن ميسي بعمر (٣٥ عاماً و١٧٧ يوماً)، أصبح

ثاني أكبر لاعب يتمكن من التسجيل في نهائي كأس العالم.

وأضافت: «السويدي نيلس ليد هولم، أكبر من سجل في نهائي مونديال، حين هز شبك البرازيل في نسخة ١٩٥٨، بعمر (٣٥ عاماً و٢٦٤ يوماً)». فيما قالت شبكة «سكواكا»: «هناك لاعبان فقط تمكنا من تسجيل ٢٥ هدفاً أو أكثر في (المونديال، اليورو، كوبا أميركا وكأس الأمم الأفريقية). وأشارت شبكة «سكواكا»: «الأرجنتيني ليونيل ميسي والظاهرة البرازيلي رونالدو، هما من حققا هذا الرقم بتسجيلهما ٢٥ هدفاً».

مبابي هداف المونديال



نجح النجم الفرنسي المتألق كيليان مبابي، في التسجيل خلال المباراة النهائية، ليتوج هدافاً لمونديال قطر برصيد ٨ أهداف.

وبحسب شبكة «سكواكا» للإحصائيات، فإن مبابي هو ثاني لاعب في تاريخ كأس العالم، يسجل في نهائيين متتاليين للمونديال، بعد البرازيلي فافا في نسختي ١٩٥٨ و ١٩٦٢.

وأضافت الشبكة أن مبابي البالغ من العمر (٢٣ عاماً و ٢٦٢ يوماً) هو أصغر لاعب في التاريخ يصل إلى ١٠ أهداف.

بين البداية النارية والخروج المبكر... هل يتحمل رينارد المسؤولية؟



بين انطلاقة نارية جذبت أنظار العالم، وخسارتين متعاقبتين أدتا إلى خروج مرير من دور المجموعات، تباينت آراء الكثيرين حول ما قدمه المنتخب السعودي في كأس العالم ٢٠٢٢ في قطر، فبينما يرى البعض أن الأخضر خرج قسراً بسبب عاصفة من الإصابات أحببت كل جهوده، يتهم قسم آخر المدرب الفرنسي رينارد بالعبث في تشكيلة المنتخب على الأخص في مباراة المكسيك الأخيرة من جهته، شدد عبد العزيز الخالد، المدرب السعودي، على المشاركة المشرفة للأخضر في أول نسخة من كأس العالم تقام في الوطن العربي، موضحاً: «لو سألنا أغلب المتفائلين قبل انطلاقة المونديال فسيكون ردهم عدم الخسارة بنتائج كبيرة... واليوم نتحدث عن الفوز على الأرجنتين والخسارة أمام بولندا بخطأ تحكيمي وضربة جزاء كان يفترض أن تعاد، وعن مباراة المكسيك التي افتقد الأخضر خلالها خدمات عدد كبير من أبرز لاعبيه»

قصة ياسين بونو بطل المغرب لكأس العالم



وصل المنتخب المغربي إلى نصف نهائي كأس العالم، وهي المرة الأولى لكل من الدول الأفريقية والعربية. أجمع المحللون في تحليلهم: لقد تقدمت أسود الأطلس إلى هذا الحد بسبب دفاعهم الممتاز. الشيء الوحيد الذي يحبط خصومهم أكثر من دفاعهم الذي لا ينفذ هو إلقاء نظرة على حارس مرمى المغرب ياسين بونو وإدراكه أنه يبتسم من خلال كل ذلك. خذ ركلات الترجيح المتوترة في دور الـ١٦ ضد إسبانيا، على سبيل المثال. تم تصوير الحارس وهو يطلق ابتسامة في الهواء أمام سرجيو بوسكتس وهو يتصدى التسديدة الأخيرة ويؤهل المنتخب إلى الدور الربع النهائي كانت واحدة من بين عشرات الابتسامات التي أطلقها على اللاعبين الإسبان والبرتغاليين خلال المراحل المتقدمة من كأس العالم.

بعد انضمامه إلى نادي الوداد الرياضي وهو في الثامنة من عمره، ارتقى بونو بسرعة إلى صفوف أنجح نادي مغربي. عرض عليه نادي اتلتيكو مدريد عقد ليصبح الحارس الثالث للفرق. احتاج بونو إلى فترات إعارة متتالية لنادي الدرجة الثانية ريال سرقسطة ثم إلى نادي جيرونا لكسب وقت المباراة. كانت مجهوداته في الدرجة الثانية مع ترقية جيرونا إلى الدوري الإسباني، الأمر الذي جعله ينتقل في النهاية إلى أحد أكبر الأندية في إسبانيا، نادي إشبيلية. لقد تطور ليصبح حارساً من الطراز العالمي منذ ذلك الحين. خلال موسم الدوري الإسباني ٢٠٢١-٢٠٢٢، سجل بونو نسبة تصدي بلغت ٧٨٪ تقريباً، وهو سادس أفضل لاعب في أوروبا.

الكأس: ٦ كيلوغرامات من الذهب لأقل من ساعة



تم صنع كأس العالم الحالي لنسخة ١٩٧٤ بواسطة الفنان البرازيلي سيلفيو جازانيجا. يرتفع خيال اثنين من الرياضيين في دوامة من قاعدة ضخمة، ودعم العالم. يبلغ قياس هذا الكأس الفريد من نوعه ٣٦,٨ سم ووزنه ٦,١٧٥ كجم ومصنوع من الذهب عيار ١٨ قيراطاً. قطعتين من حجر الملكيت، وهو حجر شبه كريم، مدمج في قاعدته المحفور عليها النقش "FIFAWorldCup"، وكذلك اسم كل دولة فائزة منذ عام ١٩٧٤ يتم تقديمه في مساء اليوم النهائي للفرق المكرس، لكنه يظل ملكاً للفيفا وسرعان ما يعود إلى خزنته السويسرية. في عام ٢٠١٨، بمجرد عودة "Les Bleus" إلى غرفة خلع الملابس بعد لفة الشرف في ملعب لوجنيكي، بعد أقل من ساعة من رفعه، أتى أمن الفيفا لاسترداد الكأس واستبداله بنسخة طبق الأصل من البرونز المطلي بالذهب. استبدل الكأس الحالي كأس Jules-Rimet الذي فاز به نهائياً البرازيل. بعد فوزها الثالث في عام ١٩٧٠ كما نصت اللوائح آنذاك. تم سرقة الكأس عام ١٩٨٣ في ريو دي جانيرو. ولم يتم العثور عليه قط.

نجومية «ساطعة» لحراس الدوري السعودي في المونديال



ديفيز إيباسي - حارس منتخب الكاميرون



محمد العويس - حارس المنتخب السعودي

وحضر حراس دوري روشن السعودي للمحترفين مع أكثر من منتخب آخر، حيث شارك الكاميروني **ديفيز إيباسي** في تشكيلة الأسود الأفريقية بدءاً من الجولة الثانية، بعد قرار الحارس الأساسي **أونانا** بالرحيل عن معسكر الكاميرون وعدم استكمال كأس العالم ليحصل **إيباسي** على فرصة حماية الأسود منذ الجولة الثانية أمام صربيا. وقدم الكاميروني **إيباسي** أفضل مستوياته في كأس العالم أمام البرازيل في الجولة الثالثة من مرحلة المجموعات، حينما



كيم سيونج جيو - حارس كوريا الجنوبية

تصدى لـ ٧ فرص حقيقية من نجوم السامبا، ليسهم في انتصار بلاده التاريخي والاستثنائي أمام بطل العالم ٥ مرات بهدف دون مقابل، سجله **فينسنت أبو بكر** محترف فريق النصر في الدقائق الأخيرة. وتواجد **إيباسي** كذلك ضمن قائمة أفضل حراس المرمى في مرحلة المجموعات، بمعدل تصدييات وصل إلى ٤,٥ تصدً في اللقاء الأول، بعد مشاركته أمام صربيا ثم البرازيل في الجولتين الثانية والثالثة، مع وجوده في الفريق المثالي للجولة الثالثة العالمي بعد حصوله على تقييم ٩,١ من ١٠ كأعلى تقييم لحارس مرمى حتى الآن في بطولة كأس العالم قطر ٢٠٢٢.

أما الحارس الكوري الجنوبي **كيم سيونج جيو** لاعب فريق الشباب السعودي فأسهم في قيادة منتخبه الآسيوي للفوز ١، على البرتغال بنتيجة ١/٢ في الجولة الثالثة الحاسمة من مرحلة المجموعات، ليصنع الفريق الكوري إنجازاً كبيراً بالصعود إلى دور الـ ١٦، مع تألق حارس مرماه ونجاحه في التصدي لـ ٥ فرص محققة من **رونالدو** ورفاقه ويملك **كيم سيونج** حارس الشباب السعودي نسبة تصدييات تصل إلى ٢ في اللقاء الواحد مع منتخب بلاده كوريا الجنوبية، بالإضافة إلى مشاركته أساسياً في جميع مباريات في كأس العالم، وقيامه بدور محوري كذلك في تشكيلة فريقه الشباب خلال مباريات دوري المحترفين قبل فترة التوقف الحالية.

شهدت نهائيات كأس العالم ٢٠٢٢ المقامة في قطر، تألقاً كبيراً لحراس المرمى في عدد من المنتخبات، مع حضور لافت لحراس دوري روشن السعودي للمحترفين والذين قدموا مستويات من البطولة وخطفوا الأنظار في كل جولة من دور المجموعات بالبطولة، وعلى رأسهم الثلاثي **محمد العويس** حارس المنتخب السعودي وفريق الهلال، و**ديفيز إيباسي** حارس الكاميرون ونادي أبها، بالإضافة إلى

كيم سيونج جيو حارس مرمى منتخب كوريا الجنوبية وفريق الشباب. ووجود السعودي **العويس** ضمن قائمة أفضل حراس مرمى كأس العالم خلال الدور الأول، ليأتي في المركز الثالث مباشرة من حيث معدل التصدييات بـ ٤,٧ تصدً في المباراة الواحدة، خلف البولندي **فويتشيك شتشييزني** بمعدل ٦ تصدييات في المباراة، وبعده مباشرة الصربي **فانجا ميلانكوفيتش سافيتش** بمعدل ٥,٣ تصدً، ليحل حارس مرمى الأخضر ثالثاً من حيث معدل التصدييات في أول ٣ مباريات.

ولم يكتف الحارس السعودي بهذا الرقم فقط، ليقدم أيضاً مباراة كبيرة أمام المكسيك في الجولة الثالثة والأخيرة من مرحلة المجموعات، رغم خسارة الأخضر ويتصدى لـ ٨ فرص محققة من الفريق اللاتيني، ليتواجد في قائمة أفضل المستويات الفردية لحراس المرمى في المونديال، ولم يتفوق عليه في هذه الإحصائية سوى البولندي **شتشييزني** الذي تصدى لـ ٩ خلال مباراة منتخب بلاده ضد الأرجنتين. وحصد **العويس** كذلك لقب رجل مباراة الأخضر والأرجنتين، ضمن الجولة الأولى لدور المجموعات بكأس العالم، بعد تصديه لعدة فرص من قائد المنتخب الأرجنتيني **ميسي** ورفاقه، ليسهم في فوز المنتخب السعودي التاريخي على التانغو ويقدم نفسه كأحد الحراس المميزين في المونديال منذ اللقاء الأول.

ما هي الجوائز المالية لمنتخب كأس العالم ٢٠٢٢؟

بالإضافة إلى ذلك، توجد ٣١٠ ملايين دولار توزع على الأندية التي يشارك لاعبوها في كأس العالم، بالإضافة إلى ٢٢٠ مليوناً كتعويضات للأندية عن إصابات لاعبيها في البطولة. وبحساب تلك الزيادات، يكون إجمالي جوائز كأس العالم ٢٠٢٢ نحو مليار و٤٠ مليون دولار أميركي، بزيادة نحو ٢٩٪ عن مونديال روسيا الذي بلغ مجموع جوائزه ٧٩١ مليون دولار.

كيف حصل الفيفا على أموال جوائز مونديال ٢٠٢٢؟
«الفيفا» لم يقد بتخصيص تلك الميزانية الضخمة من فراغ، ولكنها جاءت نظير الأموال الطائلة التي حصل عليها في السنوات الـ٤ الأخيرة بعد تنظيم كأس العالم ٢٠١٨ في روسيا. وبحسب موقع "TOTAL SPORTEL" فإن الفيفا يحصل على ٨٥٪ من العائدات من حقوق البث وعقود الرعاية.

وحصل «الفيفا» بحسب الموقع على ٣,٥ مليار دولار من حقوق البث، بالإضافة إلى ٢,٤ مليار دولار من عقود الرعاية والأنشطة التجارية الأخرى.

بالإضافة إلى ذلك، حصل الاتحاد الدولي لكرة القدم على ١,١ مليار دولار نظير بيع تذاكر كأس العالم، بالإضافة إلى ٨٩٠ مليون دولار من رسوم الترخيص. وبحساب تلك الإيرادات، فإن الإتحاد الدولي لكرة القدم يكون قد حقق إيرادات بلغت ٧,٨٩ مليار دولار في الفترة بين عامي ٢٠١٨ و٢٠٢٢.

بمجرد الوصول إلى دور المجموعات، حصلت جميع منتخبات مونديال على ١٠,٥ مليون دولار، ١,٥ منها من أجل التحضير لهذا العرس العالمي. أما المنتخبات التي وصلت للدور ثمن النهائي، فقد حصل على ١٣ مليون دولار، أي ٤ ملايين دولار إضافية عن دور المجموعات. فيما كسبت المنتخبات الثمانية التي وصلت لربع نهائي كأس العالم ٢٠٢٢، ٤ ملايين إضافية أي ما مجموعه ١٧ مليون دولار.

أما المنتخب المغربي صاحب المركز الرابع فقد حصل على ٢٥ مليون دولار، بينما كسبت كرواتيا حوالي ٢٧ مليون دولار بجانب الميدالية البرونزية.

أما بطل المونديال فإنه سيحصل على ٤٢ مليون دولار، مقابل ٣٠ مليون دولار لوصيفه. وتعتبر جوائز كأس العالم ٢٠٢٢ هي الأعلى في التاريخ.

ويأتي ذلك بعدما زادت جوائز كأس العالم ٢٠٢٢ من ٤٠٠ مليون دولار في مونديال ٢٠١٨ بروسيا، إلى ٤٤٠ مليوناً في قطر.

ما هي قيمة جوائز كأس العالم ٢٠٢٢؟

ولكن بحسب موقع "STATISTA" فإن هذه الجوائز هي جزء من جوائز أكبر، تبلغ نحو مليار دولار، وتحصل عليها الأندية جنباً إلى جنب مع المنتخبات. وبحسب الموقع، فإن هناك ٧٠ مليون دولار أخرى يتم توزيعها على المنتخبات المشاركة قبل بداية كأس العالم ٢٠٢٢، من أجل الاستعداد للبطولة بأفضل شكل ممكن.





إنفتينو: أفضل كأس عالم في التاريخ



أشاد جيانني إنفتينو أن هذه النسخة من كأس العالم هي الأفضل على الإطلاق بعد المباريات الدراماتيكية التي شهدتها جميع المجموعات بالإضافة إلى الأرقام القياسية بين الحاضرين والمشاهدين عبر الشاشات.

ومع دخول دور الربع نهائي يتحدث إنفتينو عن جودة جميع الفرق وعلى الشغف والحماس من الجماهير داخل مهرجان الفيفا للجماهير ومنتزهات المشجعين الموزعة حول قطر ويقول: «لقد شاهدت جميع المباريات بالفعل، وبكل بساطة ووضوح شديد، كانت هذه أفضل مرحلة من مراحل كأس العالم على الإطلاق. كانت المباريات ذات جودة عالية في الملاعب الجميلة، كنا نعرف ذلك بالفعل. ومع ذلك، كان الجمهور مذهلاً بمعدل فاق الـ ٥١ ألف مشاهد في الملعب.

وقد تمثلت إحدى الركائز الأساسية لرؤية الرئيس إنفتينو في التعاون مع الاتحادات الأعضاء والاتحادات لزيادة القدرة التنافسية العالمية. في عام ٢٠٢٢، بعد الانتهاء من دور المجموعات، ولأول مرة في تاريخ البطولة، تم تمثيل فرق من جميع القارات في دور الـ ١٦. وقال رئيس الفيفا: «لم يعد هناك فرق صغيرة ولا فرق كبيرة. المستوى متساوٍ جداً جداً. ولأول مرة أيضاً، تخوض المنتخبات الوطنية من جميع القارات مرحلة خروج المغلوب لأول مرة في التاريخ. هذا يدل على أن كرة القدم أصبحت عالمية حقاً.

FIFA VP: THIS COULD BE THE LAST WORLD CUP HOSTED BY SINGLE COUNTRY

The 2022 World Cup in Qatar could be the last staged in a single country, FIFA vice president Victor Montagliani said in a wide-ranging interview with FOX Sports.

Montagliani, also the president of the CONCACAF region which includes the United States, Mexico and his native Canada — the three co-hosts of the 2026 tournament, the first to feature 48 teams — made this news.

“I don’t think you’ll see another World Cup held in one country again,” Montagliani said.

“This is just me guessing, but I don’t. Not because one country can’t host it. The U.S. easily could. But the reality is that collaboration is always better. It’s cements ties with your neighbors politically and economically, and it’s easier to go to a government when they’re not carrying the whole load. It works on so many levels.”

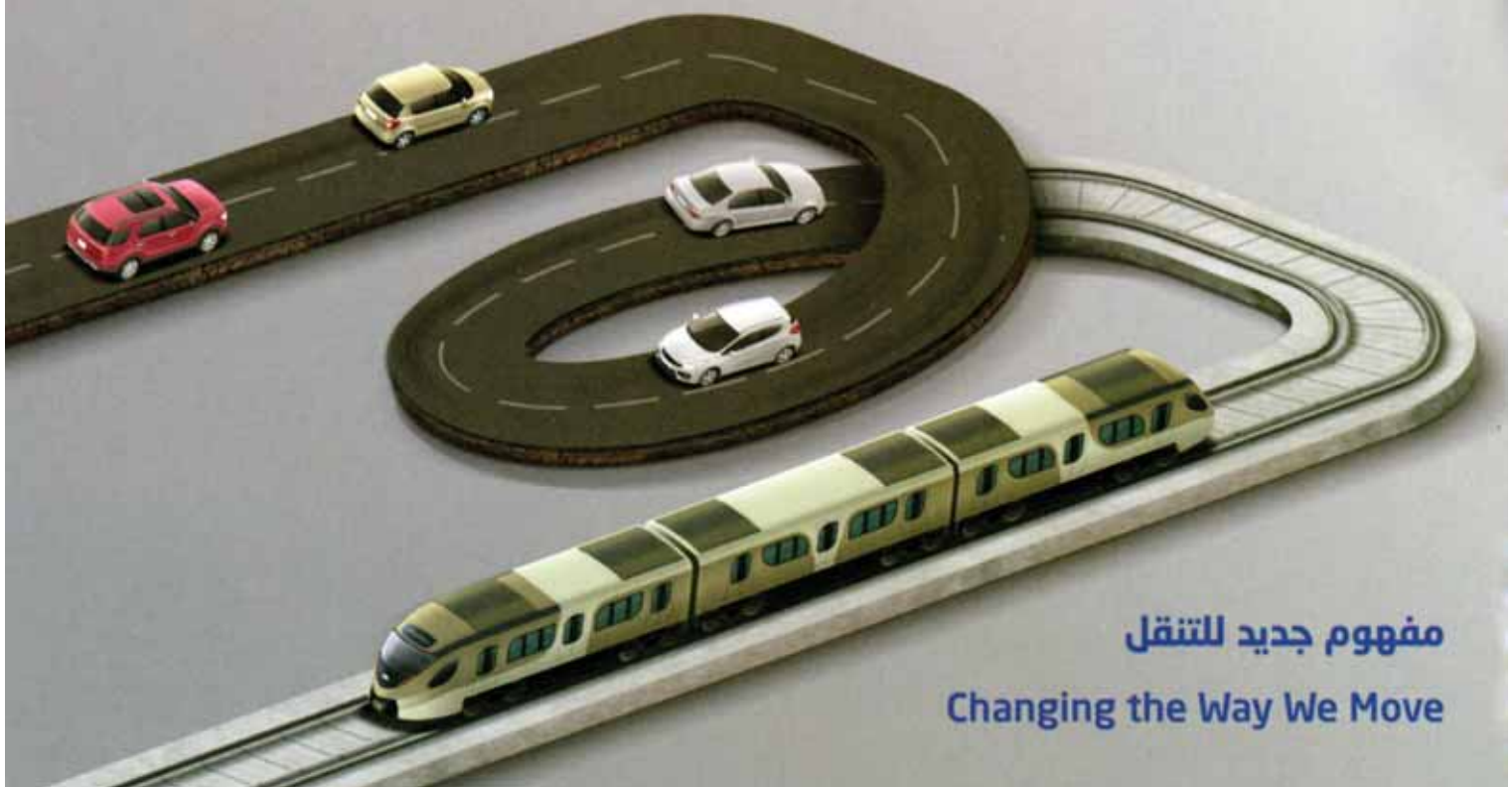
Ukraine joined the existing Portugal-Spain bid for 2030 in October. Argentina, Chile, Paraguay and Uruguay announced a joint bid effort for 2030 last month. Egypt, Greece and Saudi Arabia are reportedly considering one, too.

Morocco, which was beaten out for the 2026 event by the United Bid could team up with Algeria and Tunisia to try its luck again in a future bid.

“It’s going to be a busy few years leading up to 2026,” he said with a smile. “We’re excited.”



metro
الدوحة



مفهوم جديد للتنقل

Changing the Way We Move

Messi wears bisht during World Cup trophy lift

Lionel Messi was gifted a bisht by H.E Sheikh Tamim bin Hamad Al Thani, before lifting the FIFA World Cup 2022 trophy for Argentina, which is a traditional Arabic men's cloak that is usually worn by dignitaries at weddings and other formal occasions.



Croatia's 'Golden Generation' Nears End

Argentina was a step too far for a Croatia team that reached back-to-back World Cup semifinals and shocked Brazil along the way in Qatar.

Lionel Messi inspired Argentina to a 3-0 win at Lusail Stadium and moved a step closer to lifting the one major trophy that has eluded him. But for Croatia playmaker Luka Modric, this was almost certainly his last chance of winning the World Cup. He was substituted late on and left the field to applause from both sets of fans, who paid tribute to one of football's greatest midfielders.

Croatia defeated Morocco in the third place playoff to salvage the bronze medal, but now is the time to look ahead to the next generation.



Morocco won something much more valuable than third place at World Cup - respect

Croatia's World Cup team earned bronze medals on December 17, the players lining up patiently to cross a platform where they received their awards from FIFA President Gianni Infantino after their 2-1 victory over Morocco in the tournament's consolation game.

Yet the biggest winner in this World Cup might be Morocco, which, even in defeat, earned something more valuable than a medal or a trophy.

They won respect. They beat some of the world's biggest teams and eliminated some of the world's best players, proving it isn't who you are but what you do that matters most.

Morocco didn't defy imagination; it inspired it.

"Football makes people dream, especially children," Morocco coach Walid Regragui said. "We have allowed them to dream. And they now dream of being footballers and getting to the World Cup."





World Cup Opening Ceremony Dazzles Fans and Visitors



On Sunday November 20, Al Bayt stadium served as the site of the opening ceremony of World Cup Qatar, more than one hour before the host country took on Ecuador in the tournament's first match. FIFA Ambassadors Morgan Freeman and Ghanim Al Muftah kicked off the celebrations with a heartwarming speech. With a light show as a background, flag bearers celebrated alongside large inflated jerseys of each of the 32 teams, as well as inflatable mascots of previous World Cups.



Then the mascot of FIFA World Cup Qatar 2022 was rolled out: "La'eeb". The mascot introduction was followed by a dance number performed to the official songs of the most recent World Cups, with South Korean singer Jungkook singing "Dreamers" joined by Qatari singer Fahad Al-Kubaisi.



H.E. Sheikh Tamim, the crown prince of Qatar, delivered a short speech emphasizing inclusion, and was then surprised by the tournament organizers with a replica of the jersey he used to wear as a young player.



Qatar 2022: The benchmark for World Cup finals of the future



We have seen a World Cup final that will be the benchmark for World Cup finals of the future. For Qatar to have hosted such an incredible tournament — there were some journalists who were deriding Gianni Infantino’s comments that this was the best World Cup ever, but you’d be hard-pressed to find any now, especially among those there. This has not been a smooth run for Argentina; this has had a sense of jeopardy for every single game. But it delivered in spades, this World Cup final, and America, Canada and Mexico 2026 really got something to live up to in four years’ time.





Legends and Workers Take to Field at Al Thumama Stadium

In front of more than 5,400 friends and colleagues, 24 workers essential to the delivery of the FIFA World Cup Qatar 2022™ - who had helped deliver key FIFA World Cup™ projects overseen by the Supreme Committee for Delivery & Legacy (SC) - were given a once-in-a-lifetime opportunity to take to the field to play against, and alongside, some of the most iconic names in global football - FIFA Legends - at Al Thumama Stadium in Doha.

The FIFA Legends, who included FIFA World Cup™ winners Marco Materazzi, Roberto Carlos, Cafu, Yuri Djorkaeff and Alessandro Del Piero – played two 30-minute halves. Al Thumama Stadium hosted eight matches during the FIFA World Cup.

Former England captain, and two-time FIFA World Cup™ player John Terry, praised the initiative. “It’s a great idea from FIFA to give back to some of the workers who have put so much hard work into the fantastic stadiums,” he said after the game.



With the FIFA President, SC Secretary General Hassan Al Thawadi and H.E. Dr Ali bin Samikh Al Marri, Minister of Labour for the State of Qatar all in attendance – with President Infantino even taking the opportunity to officiate the opening stages – further opportunity was presented to showcase the strong, ongoing and joint commitment in relation to workers’ welfare that remains in place beyond the final whistle of the tournament.



Here are some facts and figures from this remarkable FIFA World Cup.

- Argentina captain Messi lifted the coveted winner’s trophy for the first time in his storied career, while notching his record 26th FIFA World Cup appearance and winning the Adidas Golden Ball Award along the way.



- Mbappé became only the second player to score a hat-trick in the FIFA World Cup Final, where he also held his nerve to convert his spot kick in the decisive penalty shootout, finishing as the tournament’s top scorer with 8 goals, to take home the Adidas Golden Boot.



- The six-goal final helped make it the highest-scoring FIFA World Cup ever. A total of 172 goals were scored, eclipsing the previous tournament record of 171 goals, achieved in 1998 and 2014.



- Attendance for the final match pushed the cumulative total for this FIFA World Cup over 3.4 million spectators, with an average attendance capacity of 96.3%.

- For the first time ever, countries from five different continents qualified for the knockout stage, with Morocco becoming the first ever African or Arab nation to make it as far as the semi-finals.

Barbara Pradal (Area Manager Bell & Ross):

The World Cup will be the first step for Qatar to be the tourist and luxury destination for many people

Since its inception, Bell & Ross's team joined forces to create timepieces perfectly suited for professional use. Their goal was to be part of the great Swiss watch-making tradition while meeting the demands of men facing extreme situations. To ensure that a watch perfectly meets the expectations of its users, Bell & Ross gathers experts with complementary know-how to achieve a single objective which is to create a utilitarian watch. Professional users, designers, engineers, and master watchmakers combine their expertise and experience following the same motto: the essential is never compromised by the superfluous. Bell & Ross watches meet four basic principles: legibility, functionality, precision and reliability. Thus, every detail has its purpose, its function. This technical precision is expressed through pure lines and timeless elegance. Al Bayan Magazine met Barbara Pradal on the sidelines of DJWE and conducted the following interview.



•How do you evaluate the Doha Jewellery and Watches Exhibition?

- The DJWE has been for so many years at the forefront of the Qatar business events calendar, successfully retaining its reputation as a high-profile gathering for jewellery aficionados, global brands, and aspiring designers. In 2022, the exhibition continues to be the heart of glamour, where exclusivity, beauty, art, legacy, and unique craftsmanship come together to tell the unforgettable story behind each jewel.

• The 2022 FIFA World Cup will be held for the first time in an Arab country. In your opinion, what are the implications of this for your sector in particular? And how do you read the impact of this event on the economies of the countries of the region and on the State of Qatar?

- Qatar is expected to see nearly 1,5 million visitors so the FIFA World Cup will benefit Qatar's economy and the luxury industry in general. Luxury brands and retailers are ready to offer a great shopping experience to football lovers and visitors.

• Will you be targeting touristic sites and specific areas during the World Cup?

- We have a very nice distribution with Al Majed Group all around Doha. Bell & Ross has five point of sales in Doha (Doha Festival City, Villagio Mall, City Center, Al Majed Showroom in Pearl and Al Majed Main showroom on the C. Ring Road) so it will be easy for visitors to find Bell & Ross and the latest novelties. We are launching a new collection in October, just before the World Cup. We also have a nice shop at Hamad International Airport.

• What are the future advantages for Qatar hosting the 2022 FIFA World Cup?

- The FIFA World Cup is a great opportunity to showcase a rich heritage of Qatar and the Arab world. Doha is a modern cosmopolitan city to visit. Visitors and football lovers will be surprised and keen to discover their visionary infrastructure, the beauty of their museums, their luxury shopping mall and the charm of their traditional marketplace in the heart of Doha, the Souk Waqif.

• In your opinion, which team is favored to lift the trophy? What do you expect from the participating Arab teams?

- I expect France will win the World Cup and of course I wish the best for the Qatari team.



Ruben Tomella (CEO - GaGà Milano)

The World Cup will have a great impact on Qatar and will boost it as a country

GaGà Milano is a company founded in 2004 thanks to the versatile creativity of its CEO Ruben Tomella; it owes its name to a particular way of living, looking and dealing with the world. “Gagà” is a typical expression of the Milanese dialect, used in the past to describe a man, dainty and refined in both manners and style. This simple definition inspired the world of GaGà Milano, watchmaking brand which over the years has become increasingly renowned by designing highly sophisticated models. Tomella’s passion for watches arrived early, when he was 14 years old and worked in the watchmaking factory of his father in Crema. In 2000, he opens his first jewelry shop, which distributes numerous brands. However, it is in 2004 that he manages to fulfill his dream from the need to create something that can represent him in his entirety: GaGà Milano is born. In a short time, the company grew and developed, reaching an international success. GaGà Milano has strengthened its name through a strong expansion strategy on the global market, making a name for itself in Europe, Asia, Africa and America. All this thanks to Ruben Tomella, the creative and electric soul of the brand.



• **The 2022 FIFA World Cup will be held for the first time in an Arab country. In your opinion, what are the implications of this for your sector in particular? And how do you read the impact of this event on the economies of the countries of the region and on the State of Qatar?**

- It will be a very good chance for Qatar as it is the first time that the World Cup is held in an Arab country, and definitely it will boost the country.

GaGà Milano established very good relationship with football since the first partnership with the Brazilian Striker Neymar JR which developed in a a capsule collection dedicated to him. The affinity of our brand with sports has also led to another important partnership with Inter Milan FC, becoming the official Time Keeper for the 2017/2018 season. Moreover, in 2019 Vinicius Jr. - the Real Madrid football player – became our brand ambassador to present a limited-edition timepieces reproducing Vinicius Jr number and logo in the dial.

• **Will you be opening any stores in touristic places in Qatar even though you don't have any local distributor?**

- Now we need to approach the

market: maybe we will evaluate to open any stores in the future but first of all we need to find professional local distributors and commercial partner.

We are a small business company and thus it is difficult to open stores in Qatar, Dubai, USA or any other countries. We need help and support from local people.

We really appreciated the interest expressed during the Doha Jewelry Watches Edition for our collections, it has been a confirmation that Qatar could be a very interesting and attractive market for our brand.



• **In your opinion, which team is favored to lift the trophy? What do you expect from the participating Arab teams?**

- It is difficult to anticipate because there are always unexpected surprises at the World Cup. I think England, Brazil and Spain are strong teams and we definitely hope Qatar will succeed in the World Cup.

• **What is your message on this occasion?**

- Qatari people will get some positive feedbacks from this experience and definitely the World Cup will have a great impact on Qatar as a country.

Laurent Perves (CCO - Vacheron Constantin)

The 2022 FIFA World Cup will have a positive impact on all sectors because there will be a massive flow of tourists in Qatar

Without doubt, Vacheron Constantin has an unrivalled history in watchmaking having continuously been in operation for over 265 years. Founded in Geneva in 1755, the Maison embodies a quest for distinction combined with a passion for fine craftsmanship that has led to it manufacturing some of the world's finest horological complications. Each watch has a unique technical signature and aesthetic that tells a story whilst reflecting the deep-rooted values of exceptionally fine craftsmanship and excellence found within the Maison's DNA. Laurent Perves, CCO at Vacheron Constantin, is a global business and marketing executive, with over 15 years' experience and a proven track record of developing winning strategies, driving digital transformation, implementing high value commercial models and building top performing premium and luxury brands worldwide. He is an experienced product and content development leader, accustomed to creative supervision, innovation accompaniment and lifecycle management. In a Q&A with Al Bayan Magazine, Mr. Perves talked about the impact of the World Cup on the economies of the countries of the region, shedding light on the future advantages for Qatar hosting the World Cup, and expressing his point of view regarding the participating Arab teams. Following is an extract from the interview



• **The 2022 FIFA World Cup will be held for the first time in an Arab country. In your opinion, what are the implications of this for your sector in particular? And how do you read the impact of this event on the economies of the countries of the region and on the State of Qatar?**

- Overall, for all sectors it will have a positive impact because there will be a massive flow of tourists and potentially customers in the country. For us, it will have an impact as traffic but probably less on business. Being established here in Qatar, we privilege our Qatari clients and our collectors so what we do and the products we allocate are mostly reserved for Qatari collectors and clients.

• **Will you be opening any new stores in certain touristic places during the World Cup?**

- We already have a store in Villaggio which we are planning to restore and expand so that it will be ready on time for the World Cup. We are also opening a new store as part of the Vendome project and if everything goes well, it will be opening in summer. As a matter of fact, our two boutiques will be restored and opened prior to the World Cup.

• **What are the future advantages for Qatar hosting the 2022 FIFA World Cup?**

- As well as confirming Qatar's position as a leader in the sporting sphere, and bringing one of the world's biggest tournaments to the Middle East for the first time, the World Cup is also expected to have a substantial positive impact on the Qatari economy before, during and long after the event itself. Investments in sporting venues, transport and utilities infrastructure, and hotels and leisure facilities will provide a boost to the economy and generate jobs in the medium term. The World Cup will help raise the state's international profile, including as a tourist destination. Increasing awareness of the country and its attractions, as well as improved hotel and leisure infrastructure, can be part of the legacy of being a host nation. The large-scale investments that the World Cup entails will generate opportunities for contractors to help deliver projects that will benefit Qatar in the long term, and not just during the month-long tournament. Nonetheless, all this requires detailed cost-benefit analysis, careful planning and sequencing, appropriate execution and monitoring as well as efficient governance.

• **In your opinion, which team is favored to lift the trophy? What do you expect from the participating Arab teams?**

- We support two teams which are Qatar and Switzerland because we are here in Qatar and since we are a Swiss brand.



عالمك بين يديك



GWC



**FIFA WORLD CUP
Qatar 2022**



مجموعة سهيل الصناعية القابضة
SUHAIL INDUSTRIAL HOLDING GROUP

مواصفات عالمية
جودة عالية
مضمونة



فخري
الصناعة
القطرية

